

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

公告编码：（2021）015 号

广东新宝电器股份有限公司

2020 年度业绩预告

广东新宝电器股份有限公司（以下简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、 本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

2、预计的经营业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

（1）2020 年度预计业绩情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：50%—70%	盈利：68,734.27 万元
	盈利：103,101.41 万元—116,848.26 万元	
基本每股收益	盈利：1.2863 元/股—1.4578 元/股	盈利：0.8575 元/股

二、 业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、 业绩变动原因说明

公司 2020 年业绩变动的主要原因：

1、2020 年，在新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称“新冠疫情”）冲击下，全球经济低迷。公司持续专注于主业，不断提升核心竞争力，2020 年销售实现快速增长，公司营业收入比 2019 年同期增长 45%左右。

出口方面，公司凭借多年积累形成的小家电产品综合服务能力和规模优势，较好地满足了国外市场新冠疫情产生对小家电产品的旺盛需求。通过不断扩展产品品类，深度挖掘现有客户市场潜力，加快新兴市场的拓展力度，销售实现较快增长。2020 年公司国外销售收入同比增长近 40%。

国内自主品牌方面，公司主要通过有效挖掘目标用户群体的需求，利用自身长期积累的产品综合服务能力，采取“爆款产品+内容营销”的方法，“产品经理+

内容经理”双轮驱动，增强运营管理和渠道管理能力，快速推动公司品牌业务的发展。2020年公司国内销售收入同比增长65%左右，国内销售占比进一步提升。

2、通过产品技术创新、平台化建设、自动化建设带来的效率提升等措施，产品盈利能力不断增强。

3、受人民币兑美元汇率波动影响，一方面，公司2020年财务费用项目下的汇兑损失约23,530万元，2019年同期为-1,840万元，同比增加约25,370万元；另一方面，远期外汇合约交割产生的投资收益及公允价值变动收益合计约13,450万元，2019年同期为-2,770万元，同比增加约16,220万元；两方面合计损失较2019年同期增加约9,150万元。

四、 其他相关说明

本次业绩预告相关的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，2020年度业绩具体财务数据将在公司《2020年年度报告》中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2021年1月23日