

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2021-011

转债代码：113592

转债简称：安20转债

转股代码：191592

转股简称：安20转股

福建安井食品股份有限公司 2020年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 经公司财务部门初步测算，预计福建安井食品股份有限公司（以下简称“公司”）2020年度实现营业收入69.65亿元左右，较去年同期增加16.98亿元左右，同比增加32.24%左右。

● 经公司财务部门初步测算，预计公司2020年归属于上市公司股东的净利润为6.00亿元左右，与上年同期相比增加2.27亿元左右，同比增加60.86%左右。

● 经公司财务部门初步测算，预计公司2020年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为5.50亿元左右，与上年同期相比增加2.15亿元左右，同比增加64.18%左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计公司2020年度实现营业收入69.65亿元左右，较去年同期增加16.98亿元左右，同比增加32.24%左右。

2、经公司财务部门初步测算，预计公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润为6.00亿元左右，与上年同期相比增加2.27亿元左右，同比增加60.86%左右。

3、经公司财务部门初步测算，预计公司2020年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为5.50亿元左右，与上年同期相比增加2.15亿元左

右，同比增加64.18%左右。

(三) 本次预计的业绩尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 2019 年度营业收入：52.67 亿元。

(二) 归属于上市公司股东的净利润：3.73 亿元。

(三) 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：3.35 亿元。

(四) 基本每股收益：1.67 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响

公司积极应对外部消费环境的变化，及时顺势而为将渠道策略由“餐饮流通渠道为主，商超电商渠道为辅”调整为“BC 兼顾，双轮驱动”，加大 BC 类超市经销商的开发力度，B 端和 C 端渠道同步发力，全面提升全渠道大单品竞争力，不断提高速冻食品市场占有率。

与此同时公司持续优化商业模式，通过“主食发力、均衡发展”的产品策略、视觉营销的品牌宣传模式、高质中高价的产品定价模式、“销地产”的工厂基地建设模式以及“销地研”的销售研发策略，并坚持贯彻“马上去做、用心去做”的企业执行文化，使得公司经营管理水平不断提升，生产成本、期间费用比逐年下降，产品结构的优化升级进一步带动利润提升。

(二) 非经常性损益的影响

受政府补助等因素的影响，本报告期非经常性损益约 5000 万元。

(三) 会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

(四) 其他影响

不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

四、风险提示

目前公司未发现存在可能对本次业绩预告内容产生重大影响的其他不确定

因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建安井食品股份有限公司

董 事 会

2021 年 1 月 26 日