

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

(二) 业绩预告情况

1、预计的业绩：亏损

2、业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降：168% - 183%	盈利：6,611 万元
	亏损：4,500 万元 - 5,500 万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、2020年爆发的新冠疫情，对全球会展行业影响巨大，公司线下自办展都没有如期举行。

2、报告期内，公司预计实现1.2亿元人民币的营业收入，其中互联网相关收入约1.08亿元，创新收入超过1亿元。

3、公司已经由线下展览向线上展览战略转型成功，半年多的销售时间实现收入超1亿元。2020年数字展览面向迪拜、墨西哥、巴西、南非等20余个国家，共举办了近百场线上数字展览，来自全国28个省市的参展企业达3,411家次。在此过程中培训了3,153家企业的6,306名直播人员，并针对9个行业组织了317场贸易周直播，同时通过数字撮合共形成半小时以上高质量的屏对屏数字商洽合计4,873场，服务了来自全球58个国家的2,144家采购商。

4、预计2020年非经常性损益对净利润的影响金额为883万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的预计，未经审计机构审计。

2、2020年度业绩具体数据将在本公司2020年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2021年1月25日