

唐人神集团股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告时间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日；

2、预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：90,000 万元-110,000 万元	盈利：20,235.60 万元
	比上年同期增长：344.76%-443.60%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：88,000 万元-108,000 万元	盈利：20,284.13 万元
	比上年同期增长：333.84%-432.44%	
基本每股收益	盈利：0.9918 元/股-1.2121 元/股	盈利：0.2400 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

1、公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

2、业绩预告未经过会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司实现生猪出栏 102.44 万头、饲料销量约 490 万吨，业绩变动主要原因如下：

1、公司始终坚持“饲料、养猪、肉品”三大产业的全产业链经营战略，秉持“小总部、大产业、全产业链”的经营思路，做大做强饲料、养猪、肉品三大产业。

2、公司坚持“生态发展、事业合伙、价值分享、共同成长”的理念，推行事业合伙人制度，激发组织活力，提升各级员工工作积极性。

3、公司继续加大研发投入，大胆创新，在生猪养殖、饲料营养等方面形成了核心竞争技术。养猪技术方面，公司引进了新丹系种猪，实现育种体系的迭代升级；公司摸索建设完成了楼房养猪基地，解决了楼房养猪的通风、环保、防疫等技术难题；公司与院士专家团队合作，开发了基因选育、健康评估、远程诊断等智能养猪系统；饲料营养方面，公司掌握了行业领先的酶解、发酵、发芽技术，创新推出液体发酵教槽料（口口乳）与固体生物发酵饲料等生物饲料产品。

4、公司完善内部人才培养体系，加大对战略预备队等优秀青年人才的培养力度，并先后引进了饲料、养猪、肉品、工程建设、财务等优秀人才。

四、风险提示

生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生较大影响。如果业绩预测产生变动，公司将根据相关规定进行披露。

五、其他相关说明

公司信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网；本业绩预告未经审计，上述财务数字均为预测数据，具体财务数据请以公司披露的2020年度报告为准，提醒广大投资者关注公司公开披露的信息，注意投资风险。

特此公告。

唐人神集团股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十五日