

西藏旅游股份有限公司 2020 年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度归属于上市公司股东的净利润预计为 510 万元左右，与上年同期相比减少约 1,574 万元，同比降低约 75%。

● 公司 2020 年度业绩预减的主要原因是受到新冠疫情影响，旅游市场环境不确定性因素增加，2020 年上半年公司业绩急剧下滑。为应对市场环境变化，公司在产品开发、市场营销、降本增效等方面采取积极措施，促进业务回暖，减少亏损。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润预计为 510 万元左右。与上年同期相比，减少约 1,574 万元，降低约 75%。

2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-2,490 万元左右。与上年同期相比，减少约 3,102 万元，降低约 507%。

（三）公司年度审计工作正在进行中，本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：2,084.24 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：611.71 万元。

(二) 基本每股收益：0.09 元。

三、本期业绩预减的主要原因

报告期内，新冠疫情对旅游服务行业产生严重冲击，旅游市场环境不确定性因素增加。2020 年上半年，公司旅游业务基本暂停，经营业绩较 2019 年同期大幅下滑，对全年业绩造成不利影响。2020 年 7 月，随着跨省旅游逐步开放，西藏旅游市场稳步恢复，公司主营业务逐渐好转。同时，公司通过加快 5A 景区建设、丰富内容消费、开展数字营销等举措积极挖掘市场潜力，并推行多项降本增效措施，促进公司经营业绩快速回升，有效减少亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上业绩预告为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2021 年 1 月 27 日