

证券代码：603598

证券简称：引力传媒

公告编号：2021-018

引力传媒股份有限公司

2020 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 1、公司预计2020年度实现营业收入约50亿元至58亿元，较上年增长约66.67%至93.33%；
- 2、预计2020年度业绩实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润10,000万元至13,000万元；
- 3、预计2020年度归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润3,000万元至4,500万元。

一、本期业绩预告情况

(一)业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

(二)业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2020年度实现营业收入约50亿元至58亿元，较上年增长约66.67%至93.33%；预计2020年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润10,000万元至13,000万元。

2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润3,000万元至4,500万元。

(三)本期业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一)归属于上市公司股东的净利润：-21,098.73 万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-23,757.08 万元

(二)每股收益：-0.78 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

（一）主营业务影响

1、2020年，公司强化和夯实在内容营销领域的头部地位，头部效应愈加明显，并积极开拓创新业务，主营业务已由内容营销与数字营销为主的整合营销服务，逐步扩展至更加精准的效果营销、短视频营销和内容电商服务，打造了从创意、设计、传播策略、媒介分发到产品销售的全域营销与全链路的消费赋能体系。依托自身内容创意与营销服务能力、客户资源、红人矩阵优势，公司将成立至今积累的客户资源优势逐步转变为公司的供应链资源优势，构建了完整的内容电商服务体系。公司短视频营销与内容电商等新业务快速发展，业务收入占比稳步提升，有望成为公司第二增长曲线。

2、公司2020年服务客户数量持续增长，老客户合作体量持续增加，尤其是与网服、新国货类品牌的合作深度进一步提升，促进了公司原有业务的大幅增长。2020年，公司在内容营销和效果营销业务领域标杆案例层出，行业地位凸显，如：公司帮助“支付宝”在网络综艺《这就是街舞》中完成内容创意植入营销；帮助“唯品会”在《哈哈哈哈哈》、《认真的嘎嘎们》、《三十而已》等长视频内容中完成内容创意植入营销；帮助“完美日记”围绕线上垂类APP以及线下重点媒体资源进行全域流量的品牌价值传播；帮助“快手极速版”根据人群标签进行精准推广获客等。

3、2019年公司对商誉及各项资产进行减值测试，计提商誉减值准备31,689.33万元，导致公司业绩亏损。2020年末，结合公司实际经营情况及行业市场变化等影响，根据《企业会计准则-第8号资产减值》及相关会计政策规定，公司对商誉及各项资产进行减值测试，经公司财务部门与评估机构初步沟通及测算，预计本期计提商誉减值金额较上期大幅减少，最终数据需以专业评估机构出具的评估报告结果为确定依据。

（二）非经营性损益的影响

预计非经常性损益对公司当期净利润的影响金额为7,000万元至8,500万元。

四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算，并已就业绩预告有关资产减值等事项与年报审计会计师事务所、评估机构进行了初步沟通，无其他影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素。

五、其他说明事项

1、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2020年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2、2020年度的具体数据将在公司2020年年度报告中详细披露，公司相关信息均以指定媒体中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)刊登的公告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

引力传媒股份有限公司董事会

2021年1月29日