

希努尔男装股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日-2020年12月31日

2、业绩预告情况：

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|-----------------------------|---------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 盈利：2,200.00万元-3,300.00万元 | 盈利：9,356.88万元 |
| | 比上年同期下降：64.73% -76.49% | |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 亏损：5,814.88万元-7,739.88万元 | 盈利：3,881.74万元 |
| 营业收入 | 141,500.00万元 - 152,800.00万元 | 358,473.90万元 |
| 扣除后营业收入 | 134,900.00万元 - 146,200.00万元 | 354,608.29万元 |
| 基本每股收益 | 盈利：0.0404元/股-0.0607元/股 | 盈利：0.1720元/股 |

二、与会计师事务所沟通情况

公司就业绩预告有关重大事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧，公司业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，受新冠肺炎疫情疫情影响，公司主营业务受到较大冲击，整体营业收入及利润水平大幅下滑。随着国内疫情逐步缓解，旅游管控政策逐步放开，

国内消费行业全面回暖，公司积极调整经营策略，加强内部管理，下半年经营业绩扭亏为盈，但整体业务复苏未达预期。

面对疫情反复的考验，公司调整业务模式及资产结构，对盈利能力较弱的板块和资产进行剥离，并将根据市场情况适时调整经营战略规划，探索新的业绩增长点，推动公司经营长期稳健发展。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门的初步估算结果，具体财务数据以公司披露的2020年年度报告为准。

2、公司2020年年度报告的预约披露日期为2021年4月28日，本公司指定的信息披露媒体为巨潮资讯网www.cninfo.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和《证券时报》，公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者关注公司后续公告并注意投资风险。

特此公告。

希努尔男装股份有限公司董事会

2021年1月30日