

证券代码：688608

证券简称：恒玄科技

恒玄科技（上海）股份有限公司投资者关系活动记录表

2021年1月

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	银华基金、博时基金、平安基金、华夏基金、国寿资产、海富通基金、兴业基金、长信基金、汇丰晋信基金、施罗德投资、贝莱德资产管理、安信证券、南方基金、鹏华基金、易方达基金、和谐汇一、润晖投资、泓德基金、长江证券、中信建投、广发证券、中信证券
时间	2021年1月
地点	公司会议室及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：赵国光 财务总监：李广平 证券事务代表：黄律拯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司介绍：</p> <p>公司主营业务为智能音频SoC 芯片的研发、设计与销售，为客户提供AIoT场景下具有语音交互能力的边缘智能主控平台芯片，产品广泛应用于智能蓝牙耳机、Type-C 耳机、智能音箱等低功耗智能音频终端产品。</p> <p>公司产品已经进入全球主流安卓手机品牌，包括华为、三星、OPPO、小米等，同时在专业音频厂商中也占据重要地位，进入包括哈曼、SONY、Skullcandy等品牌。此外，公司产品目前亦在漫步者、万魔等专业音频厂商及谷歌、阿里、百度等互联网公司的音频产品中得到应用。品牌客户的深度及广度是公</p>

司重要的竞争优势和商业壁垒。

主要问答：

1、公司的技术优势有哪些？新近若干公司会进入蓝牙耳机市场，对此公司会采取哪些措施应对？

公司的技术优势包括超低功耗射频技术，通过应用先进制程以及低功耗射频模拟电路设计技术，达到业内领先水平。

高性能音频 **CODEC** 技术，公司特有的干扰隔离技术，能够有效的保证音频信号、电源管理单元、射频信号传输单元在同时工作的时候不会互相干扰，确保了无线音频的高品质传输。

混合主动降噪技术，早在苹果推出 AirPods Pro 之前，公司就已经开始相关技术的研发，并在行业内较早推出支持混合主动降噪技术的芯片产品。降噪技术经过多次迭代，技术水平业内领先。

蓝牙 **TWS** 技术，公司自主研发的 IBRT 技术可实现稳定的双耳同步音频数据传输。公司支持 IBRT 技术的芯片已被品牌客户大规模采用，是业内领先的可实现双路传输的产品。

嵌入式语音 **AI** 技术，公司产品集成自研的智能语音系统，实现低功耗语音唤醒和关键词识别，从而使耳机具备智能语音交互能力。公司嵌入式语音 AI 技术在保证识别效果的前提下，在算法上进一步优化，以适应嵌入式平台存储资源少和实时性要求高的特点，弥补了单信号在噪声抑制、回声抑制、混响抑制、声源定位和语音分离方面的不足，可以使智能设备在复杂的环境中获取高质量的语音信号，提供更好的智能语音体验。

蓝牙耳机市场现有规模和增长潜力都很大，友商看好这个市场并积极进入这个市场是正常现象。在这种环境下，公司主要还是以我为主，持续专注研发升级和技术迭代，与客户共同成长，充分发挥好自身的竞争优势。

2、公司在有些品牌的耳机占有率目前看起来很高，品牌端的市场份额是否会提升？还是随着市场的增速而成长？

公司在品牌客户的深度和广度是公司重要的竞争优势和商业壁垒。公司专注提升自己核心技术和产品竞争力，服务好客户，与客户共同成长，做好自己，不断巩固和提升竞争能力。

3、公司的核心技术是不是除耳机外，还可以往其他产品拓展？

智能音频 SoC 芯片系统设计难度高，电路结构复杂，涵盖了音频、电源、射频、基带、CPU、软件等多个技术领域，同时对芯片的工艺制程以及软硬件协同开发也有很高的要求。公司智能语音 SoC 主控芯片平台具有突出的性能及良好的可扩展性，可以智能音视频、传感器数据处理等 AIoT 需求为抓手，围绕终端智能化的发展趋势，在智能可穿戴及智能家居设备领域纵深发展。

4、未来 TWS 技术的发展方向？

功耗及延时进一步降低：受限于耳机体积，在电池容量有限的前提下，既要保证较长的音乐播放时间，又要实现更多的功能以及更强的智能算力，因此对耳机芯片的功耗提出更高要求。同时，提升连接的反应速度、音频传输速率及低延迟是各厂商主要的技术攻克方向之一。

主动降噪/通话降噪功能将进一步升级：主动降噪不仅比拼芯片性能和算法，还比拼声学设计，因此需要芯片厂商与 OEM/ODM 厂商高度配合以实现更好的降噪效果，验证到量产需要相当长时间，具有较高的行业壁垒。目前，市场上的主流产品的降噪功能还有较大的升级空间。

智能语音技术还需要进一步演进：目前智能化应用在耳机上尚属起步阶段，终端产品对智能化应用还有很多需求尚待技

术上的突破和实现。此外，语音 AI 技术本身也在不断演进的过程中，伴随技术本身的发展，应用于耳机的语音 AI 也需要芯片硬件的迭代演进。

传感器开拓新的交互方式：随着耳机内置各类传感器的普及和增加，将能为消费者提供健康检测、运动数据播报、助听等更为丰富的功能。

蓝牙 TWS 技术在持续演进：许多满足终端用户真实需求的功能会不断推陈出新，这些功能都需要蓝牙 TWS 技术的持续演进，如蓝牙 TWS 的一拖 N 技术等。

5、公司研发投入占比会下降吗？

公司是以研发为主的科技公司，只有持续不断的投入研发、不断的技术积累，公司才能长期保持竞争力，所以保持高强度的研发投入一直是公司秉承的理念。具体各年度的研发投入占比会受规模效应以及研发项目时间节奏等因素影响，可能会有小幅波动。

6、公司是否有考虑相关并购计划来加速企业发展？

目前公司以内生发展为主线，核心团队稳定，研发队伍也在持续扩充。不排除未来在合适时间就合适项目开展并购等相关资本运作的探讨。

7、公司产品单价情况如何？是否会降价？

公司产品平均单价主要受不同产品类型构成的影响，通常功能复杂的产品价格比较高，功能单一的产品价格比较低，具体的产品价格受采购量、芯片应用场景和市场拓展计划等因素影响。

8、2020 年以来供应链的产能不足，能否满足公司需求？

	<p>公司和主要供应商保持长期稳定合作，在过去公司快速发展的过程中也离不开主要供应商稳定、持续地大力支持。公司会努力积极地维护供应链稳定。</p> <p>9、公司上市后，在人员招聘上有什么计划？会做股权激励吗？</p> <p>公司业务一直在快速成长，作为研发型科技企业，对优秀人才的招聘和培养是公司长期的重要工作。公司也一直在持续完善职工薪酬体系、建立科学的人力资源管理体系，以吸引和稳定人才。公司会考虑行业内惯常的各种激励办法，如果有股权激励计划，公司会及时公开披露。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021年1月29日</p>