

居然之家新零售集团股份有限公司 2020 年年度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：135,000.00 万元 - 150,000.00 万元	盈利：315,490.42 万元
	比上年同期下降：57.21%-52.45%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：130,000.00 万元 - 145,000.00 万元	盈利：211,717.48 万元
	比上年同期下降：38.60%-31.51%	
基本每股收益	盈利：0.22 元/股 - 0.25 元/股	盈利：0.54 元/股

注：经中国证监会《关于核准居然之家新零售集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020]2408 号）核准，公司 2020 年向特定发行人发行人民币普通股 509,206,798 股。上述新增股份已于 2020 年 12 月 2 日在深圳证券交易所上市，上市后公司总股本由 6,019,830,101 股增加至 6,529,036,899 股。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告涉及的相关财务数据尚未经会计师事务所审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告相关财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动的主要原因说明

1、受新冠疫情严重影响。2020 年突如其来新冠疫情，对公司经营产生严重影响。公司各门店曾不同程度地暂停营业，新开门店和连锁发展受阻延后放缓，

疫情防控条件下营销难度加大，服务成本上升，对商户减免租金、物管费和市场促销费等，都直接影响公司 2020 年经营业绩。经初步估算，新冠疫情累计影响公司营业收入约 21-23 亿元，影响净利润约 13-14.5 亿元。

2、投资收益减少。2019 年，公司转让全资子公司躺平设计家（北京）科技有限公司 60% 股权形成 7.74 亿元投资收益，此非经常性损益事项本期无发生。

3、商誉变动。2019 年，公司向北京居然之家家居连锁有限公司（曾用名：北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司，以下简称“家居连锁”）全体股东发行股份购买家居连锁 100% 股权暨重大资产重组，形成 3.30 亿元负商誉计入营业外收入，此非经常性损益事项本期无发生。

虽然受新冠疫情影响，公司经营业绩同比大幅下滑，但是，公司作出艰苦努力，在逆境中奋力拼搏，在转型创新中前进。一是公司经营从二季度开始逐步恢复，到本业绩预告公告日基本全面恢复，经营稳健向好。公司 2020 年全年新开家居卖场 35 家，截至 2020 年 12 月 31 日，公司共经营 382 个家居卖场，其中直营店 90 家，加盟店 292 家；二是公司认真贯彻落实党中央国务院“六稳”“六保”政策，履行社会责任，通过减免租金等费用，推动数字化精准营销服务，帮助商户共渡难关，留住了商户，稳定了市场；三是全面推进数字化，开辟六个新赛道，为转型升级发展打下了良好基础。公司同城站覆盖城市从 2019 年的 5 城扩大至 130 城，上线商品数量从 1.2 万件增至 119 万件。

四、业绩承诺风险

公司于 2019 年 12 月完成非公开发行股份购买家居连锁 100% 股权交易。根据公司与汪林朋、北京居然之家投资控股集团有限公司（以下简称“居然控股”）和霍尔果斯慧鑫达建材有限公司（以下简称“慧鑫达建材”）签署的《盈利预测补偿协议》及其补充协议，汪林朋、居然控股和慧鑫达建材承诺家居连锁 2019 年度、2020 年度和 2021 年度实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润承诺分别不低于 206,027.00 万元、241,602.00 万元、271,940.00 万元。

2019 年家居连锁实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 211,737.52 万元，高于承诺净利润，承诺净利润实现率为 102.77%。

2020 年受新冠疫情不可抗力原因影响，家居、百货业态均受到较大冲击，家居连锁业绩亦有所下滑，初步估算家居连锁无法完成 2020 年度业绩预测。公司将按照《证监会有关部门负责人就上市公司并购重组中标的资产受疫情影响相关问题答记者问》精神和《盈利预测补偿协议》及其补充协议的约定，会同业绩承诺方对公司受疫情影响情况做出充分评估，在 2020 年业绩数据审计确定后，履行董事会、股东大会等必要程序，确定具体的业绩承诺调整方案。

五、其他相关说明

上述预测为公司财务部门根据截至目前公司经营业绩的初步估算，公司 2020 年度具体财务数据将在 2020 年年度报告中详细披露。公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2021 年 1 月 29 日