

## 天虹数科商业股份有限公司

### 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

2、预计的业绩： 亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

##### (1) 2020 年度业绩预计情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：23,238 万元 - 28,238 万元	盈利：85,930 万元
	比上年同期下降：72.96% - 67.14%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：2,945 万元 - 4,345 万元	盈利：71,667 万元
	比上年同期下降：95.89% - 93.94%	
基本每股收益	盈利：0.1936 元/股 - 0.2353 元/股	盈利：0.7159 元/股

##### (2) 2020 年 10-12 月业绩预计情况

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：10,500 万元 - 15,500 万元	盈利：20,734 万元
	比上年同期下降：49.36% - 25.24%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：5,100 万元 - 6,500 万元	盈利：15,582 万元
	比上年同期下降：67.27% - 58.29%	
基本每股收益	盈利：0.0875 元/股 - 0.1291 元/股	盈利：0.1727 元/股

## 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告的相关数据未经注册会计师审计。公司就业绩预告已与会计师事务所进行预沟通，双方不存在分歧。

## 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司根据疫情变化动态坚持做好疫情防控，为消费者提供安全的购物环境；积极组织优质商品货源，发力线上到家销售服务，门店调整升级，增强场景体验，客流与销售逐季好转，公司营业收入实现增长（同期数据按新收入准则口径调整），但利润受到较大影响。主要原因在于疫情初期百货购物中心业态进行阶段性停业及缩短营业时间，疫情常态阶段客流和销售未达去年同期水平，同时公司响应政府号召，给予供应商大力度的减免租金及管理费的支持。

四季度，国内多地零星爆发疫情，为行业销售复苏蒙上阴影。在此情形下，公司积极推进商业模式升级，组织开展多项节假日与城市级店庆联动等线上线下融合的营销活动，实现销售同比增长约14%，其中线上销售同比增长超3倍。公司新开设3家购物中心与5家独立超市；超市门店数量达到114家，超市到家形成了极速达+次日达+全国配的业务矩阵，提升消费者全渠道购物体验，超市收入与利润均实现增长；百货和购物中心进行业态与品牌升级，开展时尚潮流和邻里社区活动、亲子活动和社群营销；公司控股子公司深圳市灵智数字科技有限公司业务客户不断增多。在一系列积极举措的实施下，公司四季度归属于上市公司股东净利润环比增长明显。

## 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步估算的结果，具体财务数据以公司披露的2020年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天虹数科商业股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十九日