

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2021-004

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020年1月1日—2020年12月31日

2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3. 业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期下降： <u>52%</u> - <u>65%</u>	盈利： <u>5263.35</u> 万元
	盈利： <u>1850</u> 万元 - <u>2550</u> 万元	
扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期下降： <u>70%</u> - <u>78%</u>	盈利： <u>4618.09</u> 万元
	盈利： <u>1000</u> 万元 - <u>1380</u> 万元	
基本每股收益	<u>-0.22</u> 元/股 - <u>0.30</u> 元/股	盈利： <u>0.71</u> 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1. 2020 年受新冠疫情、行业趋势及宏观经济的影响，公司部分客户削减了其营销推广的预算，导致公司营业收入下降。

2. 公司持续加大力度开拓战略新客户，在汽车营销业务板块已取得较大突破，相应地需投入资金扩充人员及在客户驻地设立办公室贴身服务。

3. 为了更好地服务客户，公司持续加大在智能营销技术平台、智能营销创意及大数据营销等方面的研发投入。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门进行初步测算的结果，未经审计，具体财务数据以公司披露的 2020 年年度报告为准。

敬请广大投资者注意投资风险。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会
2020 年 1 月 29 日