

深南电路股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)	东吴证券、海通证券、台湾永丰金证券、深圳德海资本等。
时间	2021年1月13日-2月2日
地点	电话会议、深圳南山区侨城东路99号深南电路大厦5楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张丽君；证券事务代表：谢丹。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流主要内容：</p> <p>Q1、请介绍公司近期整体经营情况。</p> <p>2020年8月中下旬后，受通信市场整体需求调整，PCB业务综合产能利用率有所回落；PCBA业务综合产能利用率较三季度相比有所提升；封装基板业务除无锡基板工厂在爬坡外，其余工厂整体保持较高的产能利用率。</p> <p>Q2、公司对2021年5G通信市场的发展作何展望？</p> <p>受外部环境影响，国内外通信建设进度短期内有所调整，从长期来看，5G通信建设的总趋势不会改变，公司对5G通信市场保持信心。公司将持续关注市场需求变化，快速响应客户需求。</p> <p>Q3、公司数据中心业务占比情况有何变化？</p> <p>数据中心当前属于快速增长的市场，亦是公司近年来重点发展的领域之一。在以通信</p>

市场为核心领域的背景下，公司凭借原有的管理优势和技术优势积极拓展数据中心业务。目前公司数据中心相关产品保持良好增长态势，占营收比例有所上升。

Q4、公司如何展望 2021 年汽车电子业务的发展？

近年来，汽车电子占整车成本比重不断提升，是公司重点看好的增量市场。公司以新能源汽车和自动驾驶作为汽车电子 PCB 业务的主要发展方向，并进一步延续公司在通信领域所具备的相关技术优势。目前公司汽车电子业务基数较小，营收占比较小，具备成长空间。在充分判断风险的前提下，公司现已有序开展南通新工厂的基础建设筹备，将根据客户导入进程及市场需求情况来推动具体建设和投资进度。

Q5、公司量产 PCB 的板厚和层数技术能力如何？

公司 PCB 产品目前批量生产最高层数 68 层，最大板厚 10mm；样品目前最高层数 120 层，最大板厚 14mm。

Q6、公司近期海外客户收入占比情况。

2020 年三季度境外客户需求较二季度相比有所回升。

Q7、公司有哪些方式提升产能？

公司通过现有产线技术改造和新建产线等方式提升产能。其中深圳基地主要通过技术改造和产线调整提升产能；无锡基地的基板工厂处于爬坡状态，存储类客户导入较为顺利，部分国内外关键客户已进入量产阶段；南通数通二期于 2020 年 3 月连线生产，目前产能爬坡推进顺利，此外，公司已有序开展南通新工厂的基础建设。

Q8、公司是否生产选择性电镀技术的塑料振子产品？

天线振子作为天线元器件之一，具有导向和放大电磁波的作用，能够提高天线增益和方向性，是基站天线中发射和接收信号的关键部分，业界当前以金属振子、PCB 振子、塑料振子为主流技术。目前公司主要生产 PCB 振子产品，暂不涉及塑料振子类产品，公司对市场技术趋势保持持续关注。

	<p>Q9、公司是否涉及纯软板业务？</p> <p>公司具备软板和硬板的生产制造能力，涉及刚挠结合板产品，目前不涉及纯软板业务。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2020 年 2 月 5 日