

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

关于私域流量背景下数字特展产品上线的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新冠疫情的爆发在改变世界格局的同时，也改变了世界贸易方式和习惯。自 2020 年 2 月浙江米奥兰特商务会展股份有限公司（以下简称“公司”）在全球会展业内首家推出纯在线的数字展览产品——网展贸 Max，2020 年 4 月举办了全球首场全要素在线的数字展览开始，公司深耕数字展览研发与创新。为更好地助力中国外贸企业数字化转型，公司于 2021 年 2 月 18 日推出当前私域流量背景下的属于一个企业的在线数字展览会产品“数字特展—网展贸 Separate”简称“网展贸 S”。

“网展贸 S”是依托互联网和云计算技术，集合数字建站、数字画像、数字营销、数字商洽、数字资讯等服务功能的新型数字化展览产品，旨在打造大数据背景下个性化、定制化、私域流量下的企业“专属展会”。该产品总结凝练 2020 年公司数字展览的成功经验，通过 SEO 搜索优化服务，形成全渠道外贸营销 SaaS 服务平台，直击中国外贸企业数字化发展转型痛点，精准发力。该产品充分发挥公司外贸大数据优势，通过数字商机深度挖掘买家贸易情报，并通过 SEO 优化，

提高搜索引擎中的自然排名，以数字建站和大数据分析（探客）的形式将公域流量引流形成参展企业的私域流量，建立外贸企业的营销数据中台（CDP），提升国际买家信息的精准度，进而通过数字商洽提高私域流量转化率。该产品通过为参展商主动寻找流量、引流发现商机、撮合商机的“三线触发”模式为展商获客全球买家。“数字特展—网展贸 S”覆盖一带一路沿线国家、RCEP 国家、传统伙伴欧美等国家市场，市场潜力巨大，商机无限。

“网展贸 S”是数字展览领域的进一步突破与创新，以此协助中国外贸企业应对疫情，并通过中国外贸企业数字化转型，抓住数字经济新机遇，为双循环经济打造国际市场桥头堡。

特此公告！

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事会

2021 年 2 月 18 日