

证券代码：300415

证券简称：伊之密

广东伊之密精密机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____电话会议_____
参与单位名称及人员姓名	郭堃 长盛基金 Joe Qin Point72 顾圣英 磐厚动量 樊雨欣 富国基金 邱炜佳 宁泉投资 高远 金融衍生产品部 叶珑 WT Capital 金宾斌 中金资管 庄达 重阳投资 张寓 天弘 孙卫党 融通基金 刘丹 高毅资产 真怡 广发资管 何进阳 景顺长城 谭斌 泽泰投资 李晗 创金合信 马正南 安信自营

万力实	工银瑞信
杨靖康	诺安基金（北京）
李喆	博时基金
彭晴	源乘投资
谢泽林	嘉实基金
丁鑫	华夏未来
王宝莹	国信证券
刘照琛	泓澄投资
吴正明	国海资管
马慧芹	鹏扬基金
庞韬	高毅资产
刘世昌	华宝基金
韩庆	中金资管
刘鹏翔	光大资管
刘兰程	银河自营
孟杰	泰达宏利
林娟	巨曦资产
李晶	财通资管
朱红	诺德基金
陈哲	广发基金
朱林浩	建信基金
翟旭	上投摩根
刘海彬	中加基金
杨朝晖	上银基金
徐一阳	德邦基金
吴迪	聆泽
陈军	东吴基金
甘传琦	中融基金
林晓枫	光大保德信基金

田野	泽泉投资
吴达	长盛基金
王飞	弘尚
张金贵	望正资产
欧阳俊明	必升投资
庞雅菁	华安资产
吴建明	中航证券
恽敏	太保资产
吴栋栋	富国基金
陶雨涛	德邦基金
刘大海	中天证券
向红旭	尚诚资产
于志浩	海通资管
田慧蓝	浙江绿都
王书伟	太平养老
郑路	朱雀基金
童宇	诺安基金（北京）
向志辉	光大资管
孔涛	华安基金
祝建辉	银河基金
左腾飞	招银理财
李煜	长盛基金
郦莉	兴银理财
洗颖彤	进化论
王琛	中金资管
郭昊	交银康联
徐超	红塔红土
章韧	惠升基金
李佳俊	睿扬

樊可	弘毅远方
Xu Lei(徐垒)	保银投资
王炜	中航证券
李毅	国寿养老
许凡	弘毅远方
刘泊宁	中信建投资管
江昕	南京港湾
邓翔	华富基金
范桂锋	汐泰投资
叶长青	磐厚动量
陈珺诚	中信证券股衍部
吴西燕	鹏扬基金
肖璇	安信基金
孙家旭	国泰基金
邢梦醒	工银瑞信
周诗博	长城基金
管俊玮	华商基金
陈乐	景顺长城
毕慕超	睿郡兴聚
尹涛	民生加银
陈航杰	华安基金
俞海海	三亚鸿盛
万朝辉	南方基金
张荫先	平安基金
王楠	人保香港资产
吴任昊	高毅资产
贝永飞	平安资管
马志强	国寿养老
毕慕超	睿郡兴聚

	<p>陈浩 淳厚基金</p> <p>肖意生 光大资管</p> <p>闵晓平 国信证券</p> <p>许志鑫 龙门资产</p> <p>陈军 东吴基金</p> <p>曹群海 摩根士丹利华鑫</p> <p>吴超 南方基金</p> <p>孔涛 华安基金</p> <p>李佳俊 睿扬</p>
时 间	2021 年 2 月 21 日
地 点	<p>广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号</p> <p>广东伊之密精密机械股份有限公司会议室</p>
上市公司接待 人员姓名	<p>董事会秘书 肖德银</p> <p>证券事务代表 陈结文</p>
	<p>1、问：目前来看，公司压铸机业务是否有回暖趋势？</p> <p>答：汽车行业是压铸机的主要应用行业之一，受汽车行业低迷叠加疫情的影响，去年上半年公司压铸机业务发展面临较大挑战。但从去年八、九月份以来，压铸机市场得益于汽车行业环比回暖、家电和手机市场表现良好等因素有所恢复，公司的压铸机业务环比改善。今年以来，公司压铸机业务接单情况良好。</p> <p>2、问：今年以来公司的新接订单及当前的在手订单情况如何？</p> <p>答：得益于注塑机市场需求的持续火爆和压铸机业务的逐步改善，今年以来公司新接订单情况良好。目前公司的在手订单充足，生产紧张有序。公司将持续努力开拓市场，争取更多的优质订单，力争在 2021 年再创佳绩。</p> <p>3、问：今年以来，公司的海外市场接单情况如何？</p>

投资者关系活
动主要内容介
绍

答：作为全球化企业，海外市场是公司重要的市场组成部分。受海外疫情影响，去年上半年公司海外市场业务面临较大挑战，但从去年下半年以来，公司的海外业务逐步改善。今年以来，公司海外市场延续了逐步改善的良好趋势，接单情况良好。公司将积极拓展海外市场业务，力争 2021 年海外市场实现较好发展。

4、问：从最近几年的发展来看，公司能够一直保持着优于行业的增速发展的驱动力有哪些？

答：主要有：①研发驱动，公司坚定不移践行创新驱动高质量发展路径，不断加大研发投入力度，持续对新工艺、新技术进行研发，改良和升级原有产品线，运营效率不断提升；②不断完善产品系列，如公司已向市场推出了大型二板注塑机、全电动注塑机、高端多物料注塑机，公司产品的竞争力不断提升；③运营战略的转变，从向客户提供主机到提供整套应用解决方案的快速转变；④公司 IPD（集成产品研发）模式的不断深化、YFO 体系的不断提升，为公司的稳步发展奠定了基础。⑤全球化布局不断深入，当前公司有超过 40 个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区，并在海外拥有 HPM 北美工厂、印度工厂、德国研发中心、印度服务中心、越南服务中心等。

5、问：对公司 2021 年的发展展望如何？

答：得益于注塑机市场需求的火爆，2020 年公司营业收入及归母净利润均创下历史新高。从公司的业务来看，注塑机市场的总体需求目前仍维持着较高的景气度，压铸机业务去年受汽车行业低迷叠加疫情的影响，发展面临较大挑战，但今年以来发展趋势向好。海外市场方面，受海外疫情影响，去年上半年公司海外市场业务面临较大挑战，但从去年下半年以来，海外业务逐步改善。公司看好 2021 年注塑机和压铸机行业的发展，并对海外市

	<p>场业务的改善充满信心。目前，公司的主要产品注塑机、压铸机的在手订单充足。公司将不断开拓国内外市场，持续提升交付水平，力争在 2021 年再创佳绩，以良好的业绩回报股东。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 2 月 22 日