

广州广电运通金融电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、淡水泉、申万宏源、复华投信、三井住友、开域资本、三商美邦人寿等共计 12 人参加
时间	2021 年 2 月 24 日上午 10:00-11:00，下午 14:00-15:00 2021 年 2 月 25 日上午 9:00-10:30
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 11 号行政楼
上市公司接待人员	董秘钟勇、高级市值经理刘畅、投资者关系主管曹思婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司人工智能发展战略转型发展现状？</p> <p>答：公司于 2017 年底升级战略定位，致力于成为人工智能行业应用领军企业，基于二十余年的发展，公司开启了 AI 战略转型。</p> <p>人工智能行业发展的四大要素——场景、算力、算法、大数据中广电运通均在加速布局，均衡发展。公司聚焦场景落地，在智能金融、智能安防、智能交通及智能便民四条跑道中已形成智能银行网点、电子支付、5G 智慧政务亭、多元支付乘车、刷脸过闸、大客流智慧安检、雪亮工程、智慧警务云、全场景智能化酒店等一大批场景。公司已经掌握图像识别、人脸识别、指静脉识别、掌静脉识别、行为分析等多模态身份识别的核心算法，公司自主研发的 aiCore System 大数据中台已具备算法、算力的智能调度和边缘计算管控的核心能力，同时华为的鲲鹏生态将帮助公司进行算力升级。</p> <p>2、公司三到五年发展战略？</p> <p>答：公司十四五期间以加快融入数字经济发展浪潮为导向，提出了全新的“124”战略构想。聚焦金融科技+城市智能两条主线，在金融科技领域，公司将抓住未来 3-5 年的银行智能化转型的窗口期机遇，创新智慧网点场景，推动银行现有业务场景的数智化转型。在城市智能领域，公司将不断优化智能交通、</p>

智能安全、智能便民等现有 AI+业务场景，推动城市轨道交通、城市公共安全等领域的便民、利民系统构建。

3、公司的优势特点体现在哪里？

答：公司转型有活力，连续多年研发投入占比营业收入均超 8%，在国企改革“双百行动”背景下，公司盘活内部优势资源寻求外延式创新发展，以子公司员工持股模式刺激经营活力，以外部资本引入保障增长引擎加速。

稳健而行远，良好的财务状况和充沛的现金流是发展的有力保障，公司连续十二年现金分红，同时还有稳定的客户基础，自主研发的产品和解决方案已进入全球 80 多个国家和地区。

公司拟分拆中科江南至创业板上市，本次分拆完成后，广电运通股权结构不会发生变化，且仍将维持对中科江南的控制权。本次分拆上市有利于提升中科江南经营与财务透明度及公司治理水平，向股东及其他机构投资者提供广电运通及中科江南各自更为清晰的业务及财务状况，有利于资本市场对公司不同业务进行合理估值，使公司优质资产价值得以在资本市场充分体现，从而提高公司整体市值，实现全体股东利益的最大化。

4、公司在传统 ATM 行业受到冲击的情况下如何保持生命力？

答：外部环境及行业赛道存在许多不可控因素，但公司的核心竞争力是可延续的。公司自提出“AI+”升级战略以来，与行业客户展开深度合作与交流，为客户开发定制符合业务发展需求的产品与解决方案，帮助用户创造更多价值。以智能金融领域的银行网点转型为例，近三年银行网点维持在 22.8 万个左右，公司定位于“银行前台”的金融科技领跑者，凭借二十年在金融领域积累的技术实力，成为新一代银行网点智能设备爆发市场最大的受益者。随着商业银行对金融科技领域投入的持续加大，银行网点的智能化改造市场空间很大，按照全国 22.8 万个网点，每个网点改造费 100-200 万元预算进行计算，这是一个千亿级的新兴市场。

5、公司在数字货币方面的研发情况？

答：根据之前的披露，公司关于数字货币主要研究方向是自助设备上数字货币与银行账户货币之间的兑换，对于数字货币在支付场景中的应用，公司目前也列入了研发计划中。

	<p>据了解，很多试点城市的应用都是央行数字货币研究所或者国有大行在牵头，公司在其中一些试点应用中和牵头单位有技术参与，参与的程度暂不便对外公开。试点项目对外的信息公布不会由公司来主动发布，一切由牵头单位或试点城市来对外发布信息，数字货币的试点暂没有对公司形成规模和收入，更多是验证型的试点，公司会积极储备相应的技术和团队。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2021 年 2 月 26 日