

证券代码：300415

证券简称：伊之密

广东伊之密精密机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____电话会议_____
参与单位名称及人员姓名	同威投资                      廖星、李驰 新时代证券                    孟鹏飞 兴业证券                        李雅哲 安信证券                        吴洪古 民生证券                        关启亮 升恒基金                        王冠荣 中泰证券研究所                冯胜 中泰证券研究所                谢校辉 上海通怡投资                  刘碧玲 个人投资者                      王霞举 中欧基金                        姚志鹏 创金合信                        王浩冰 华夏未来资本                  丁鑫 南方基金                        吴超 国信资管                        王宝莹 国元资管                        张勇 天弘基金                        祁世超

	<p>宏利基金           Wenlin Li</p> <p>方正证券           刘育华</p> <p>淳厚基金           杨煜城</p> <p>源乘投资           曾尚</p> <p>环懿投资           李海立</p> <p>长盛基金           郭堃</p>
时 间	2021 年 3 月 1 日、2 日
地 点	<p>广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号</p> <p>广东伊之密精密机械股份有限公司会议室</p>
上市公司接待 人员姓名	<p>董事会秘书   肖德银</p> <p>证券事务代表 陈结文</p>
	<p>1、问：请简单介绍下公司 2020 年度的经营情况？</p> <p>答：2020 初，受新冠肺炎疫情的影响，公司及行业上下游企业复工复产时间延迟，公司日常经营活动受到冲击；随着国内疫情得到有效控制，国内市场特别是注塑机的国内市场快速复苏，公司在做好疫情防控的同时，采取多项措施，使公司的生产经营有序恢复，公司的营业收入大幅增长。2020 年度，公司预计实现营业收入约 27.2 亿元，同比增长约 28.7%。其中，按照产品划分注塑机收入约为 20.1 亿元，压铸机收入约为 4.3 亿元，其他产品收入约为 2.8 亿元；按照区域划分国内收入约为 22.0 亿元，海外收入约为 5.2 亿元。公司将在 2020 年度报告详细披露全年的经营情况。</p> <p>2、问：从公司今年的订单情况来看，占比较大的下游行业有哪些？</p> <p>答：公司下游覆盖的行业比较广，从公司的订单情况来看，占比较大的下游行业有家电、3C、汽车、日用品、医疗、包装等。</p>

投资者关系活  
动主要内容介  
绍

3、问：请简单介绍公司注塑机精益生产线（总装流水线）？

答：注塑机精益生产线于 2019 年 11 月落地。通过建立相应的模块化组件关系，将散件组件化，并明确分工及建立组件关联机制，支持变更的协调，能支持未来组件的预装，提升了设计质量、缩短了设计周期，也缩短了总装周期。目前，公司的精益生产线主要应用在 320 吨以下的通用注塑机。采用精益生产模式后，可以提升生产效率，降低库存，有效提高注塑机生产车间的利用率。未来，公司将把注塑机的精益生产线推广至其他事业部，进一步提高公司的生产效率。

4、问：今年以来，公司的海外市场接单情况如何？

答：海外市场是公司重要的市场组成部分。受海外疫情影响，去年上半年公司海外市场业务面临较大挑战，但从去年下半年以来，公司的海外业务逐步改善。今年以来，公司海外市场延续了逐步改善的良好趋势，接单情况良好。公司将积极拓展海外市场业务，力争 2021 年海外市场实现较好发展。

5、问：当前注塑机的在手订单如何？

答：当前公司注塑机的在手订单充足，生产紧张有序，公司将持续努力开拓市场，争取更多的优质订单。

6、问：公司国内市场主要采用直销模式，这种模式的优势有哪些？

答：国内市场方面，公司主要采用直销模式，办事处覆盖了国内大部分的省、市、地区。这种模式下，一方面，公司能够深入了解客户的购机需求情况，增加与客户的互动及黏性，有利于公司的产品销售；另一方面，公司能够及时收集客户对产品技术、性能等方面的要求，从而推动公司对产品的升级与改造，让公司的产品更加符合客户的需求，更能解决客户的痛点。此外，在售后方

	面，公司能够及时响应客户的售后需求，提供业内领先的 YFO 服务，让客户有良好的购机体验。
附件清单（如有）	
日期	2021 年 3 月 2 日