

兄弟科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	1. 浙商证券研究所 孙建、毛雅婷 2. 中银基金 吴晓刚 3. 润邦投资 郑光强 4. 中金基金 张羽 5. 安信基金 池陈森 6. 罗会礼 趣时资产 7. 张学华 8. 锐意资本 刘翎 9. 万联证券资管 郑伟光 10. 富安达 李飞
时间	2021年3月3日15点
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	高级副总裁/董事会秘书 钱柳华 证券专员 王超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近三年公司整体经营情况、医药板块布局</p> <p>近三年是兄弟科技布局加快的三年，在近三年中，公司从最早的皮革化学品、维生素板块已经延伸拓展新增了香精香料、医药板块，其中香精香料与医药板块分别有一个核心项目已经在去年下半年正式投产。</p> <p>公司最早的一个原料药产品是维生素 B1，后续其他维生素产品也会</p>

通过原料药多功能车间实现原料药级维生素产品的供应。除了维生素，目前的原料药核心产品为碘造影剂，同时计划通过多个原料药多功能车间，实现一批特色原料药/专利原料药的生产、销售。另一方面，依托 MAH 制度，目前通过委外研发、委外生产的方式，逐步实现原料药+制剂的一体化发展。

2、公司为何考虑往香精香料、医药领域发展？

基于公司长期专注的精细化工合成领域，主要围绕满足客户需求，特别是香精香料，目前建成的苯酚产业链相关产品以及未来的松节油产业链相关产品，与现有维生素产品下游高度重叠。

3、公司为什么选择碘造影剂这个原料药品种

因为这个原料药产品体量大、增速快、供应格局良好，利用公司九江基地完善的基础配套及发展空间，我们认为这个产品可以充分做大做强。

4、碘造影剂中间体产品有哪些，客户有哪些？

公司目前销售的碘造影剂中间体有碘化物、水解物。公司现阶段中间体客户有原料药客户、制剂客户，有国内客户，也有国外的客户。

5、香精香料推进的进度和时间

“年产 20,000 吨苯二酚、31,100 吨苯二酚衍生物建设项目”一期工程已经在去年 10 月份投产，相关产品已经陆续投放市场，目前处于产能爬坡阶段；“年产 30,000 吨天然香料建设项目”一期工程计划于今年上半年正式启动建设。

（因电话会议投资者未签署《承诺书》，此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）

附件清单(如有)	无
日期	2021 年 3 月 4 日