

深圳朗特智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请用文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>真为基金：王泽奇 葛易薇 招商证券：董瑞斌 宝盈基金：陈金伟</p>
<p>日期/时间</p>	<p>2021年3月4日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书：赵宝发 财务总监：黄斌 证券专员：郑一丹</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>Q1、请介绍公司基本情况</p> <p>答：公司成立于2003年8月，是一家专注于智能控制器及智能产品的研发、设计、生产和销售，并提供智能家居及家电、汽车电子等领域中各类智能控制器产品专业解决方案的国家级高新技术企业。</p> <p>公司产品主要包括智能控制器和智能产品，智能控制器主要运用于工业设备、汽车电子、家用电器、健康护理、消费电子等领域，智能产品主要涉足离网照明、汽车电子、新型消费电子等领域。</p> <p>公司深耕智能控制器行业多年，形成了一支基础扎实、经验丰富的研发团队。凭借良好的研发实力、可靠的产品质量和快速的产品交付能力，积累了大批优质、稳定、多元的客户资源，并与之建立了长期的合作关系，主要客户包括 Simplehuman、Breville（铂富）、Conair（康奈尔）、德昌电机、比亚迪等。</p>

Q2、公司 2020 年度整体的经营情况怎么样？

答：公司按照整体发展战略和总体经营规划，紧抓行业发展机遇，积极拓展业务，各项工作有序推进。根据业绩预告的数据，预计 2020 年归属于上市公司股东的净利润约为 8500 万元至 9500 万元，比上年同期增长 63.80%至 83.07%，扣除非经常性损益后的净利润约为 8035.05 万元至 9035.05 万元，比上年同期增长 66.91%至 87.69%。

Q3、在智能控制器行业竞争比较激烈的情况下，朗特智能有什么核心优势与应对措施？

答：朗特智能目前核心优势包括：1、研发设计优势；2、产品质量优势；3、快速反应优势；4、客户资源优势；5、“多品种、小批量、多批次”的生产模式。

应对措施：（1）加强技术创新和产品研发，提高产品竞争力和技术附加值

智能控制器产品属于技术密集型产品，不管是开发新型智能控制器，还是根据客户需求对现有产品优化、改进，均对公司的研发技术能力提出较高要求。未来，公司将进一步加强研发投入，强化外部协作，在围绕目前客户需求的开发工作之外，对行业前沿技术进行预研和储备，在更多技术应用领域取得突破，进一步增强客户的粘性，提高产品的整体技术附加值水平。

（2）加强品牌推广，提高市场认可度

智能控制器应用领域广泛，下游行业集中度相对较高，行业内龙头企业规模较大，市场占有率高。公司将积极开发智能家居、汽车电子、新型消费电子等领域优质大客户，继续发力中高端市场，同时加大与终端品牌商的合作，树立良好的业界口碑形象。通过提高对优质客户销售占比，提高公司的市场认可度，提升销售业绩。

（3）通过多种手段降低产品生产成本

公司通过对物料选型进行优化，以达到满足智能控制器与外部结构件匹配和降低制造成本的目的；缩减供应商数量加大批量采购、加强信息化建设对物料进行精细化管理等手段控制采购成本，进一步优化供应链，完善采购流程，以寻求价低质优的原材料，降低采

购成本；持续推进生产过程自动化建设，持续对设备和生产工艺进行改进，研发适合不同产品线的定制化设备，把智能制造的理念融入到工艺流程和管控中，大幅提高生产效率及设备自动化水平；凭借全流程的质量管理体系、多方面的质量认证体系、较严格的检测实验和信息化管理系统，最大程度上保障产品品质的稳定性。

Q4、芯片主要采用哪些厂家的？目前部分芯片以及原材料价格上涨，后续会如何应对？

答：我们采用的芯片终端品牌主要有 ST（意法）、Microchip（微芯）、INF（英飞凌）等国际品牌。

面对部分原材料价格上涨的趋势，我们采取各类措施来降低原材料价格上涨带来的影响。从客户端获得订单预测，提前与供应商确定用料及价格；和客户协商获得其部分预付款项以提前备料；和战略供应商提前从上游锁定用料及价格；批量议价。

Q5、汽车电子业务后续有什么扩展计划？

答：目前公司已为比亚迪等客户受托加工生产 PCBA，公司已经在加快技术研发，正在积极开拓新能源汽车电子市场，挖掘新客户。

Q6、公司未来战略规划是什么样的？有无投资并购等计划？

答：公司未来的战略规划主要包括以下几个方面：

（1）夯实主业，紧跟市场趋势，结合上下游产业的发展，对智能控制器产品功能的演变趋势和市场需求做出预估，储备核心技术，推陈出新，稳步开拓智能控制器领域市场。

（2）以 Longtech 品牌为基础，在现有的核心技术和竞争力基础上，积极拓展公司产品线，形成自有电子产品品牌，以高品质满足定制化需求，争取更多的市场份额。

（3）做好经营管理，努力提升公司业绩，树立良好的资本市场形象。以更好的成绩回报广大股东，为社会做出贡献。

公司做强做大主业的同时，将积极稳妥实施资本运作。对符合行业发展趋势和公司发展战略、有利于主营业务拓展的产业内优质标的公司，适时进行投资并购等资本运作。

附件清单（如有）	无
日期	2021年3月4日