

证券代码：002846

证券简称：英联股份

债券代码：128079

债券简称：英联转债

广东英联包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“英联股份投资者关系”小程序参与本次年度业绩说明会的广大投资者
时间	2021年3月8日
地点	广东英联包装股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：翁伟武先生 董事、总经理：翁宝嘉女士 董事、董事会秘书、副总经理：夏红明先生 独立董事：陈江波先生 财务总监：黄咏松先生 保荐代表人：戴五七先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，现将业绩说明会问答环节内容整理如下：</p> <p>1、翁总您好，请问您对原材料铝材和马口铁价格中长期走势的看法？以及如何应对成本上升的风险？</p> <p>答：尊敬的投资者：您好。随着新冠疫苗接种计划的推进，全球经济进一步复苏，同时各国政府争相量化宽松，货币流动性充裕，预计未来公司生产用铝材和马口铁价格仍将高位运行。公司将结合业务的实际情况，加强对原材料套期保值业务的管理，防止原材料价格进一步上涨对利润的侵蚀。感谢您的关注。</p>

2、2020 年度权益分派方案什么时候开始实施呢？

答：尊敬的投资者：您好。2020 年度权益分派情况敬请关注公司公告，感谢您的关注。

3、英联相比海外厂商有哪些竞争优势？如何抢占海外市场？

答：尊敬的投资者：您好。公司相比海外的企业有以下竞争优势：

(1) 生产设备优势：金属包装企业历史悠久，相比国外企业，公司的易开盖设备主要是最近 5 年投资新建，具备后发领先优势，生产设备的效率和产品质量的一致性处于全球领先水平；

(2) 国内供应链体系优势：易开盖的原材料主要是马口铁和铝材，国内的原材料的价格、质量、物流方面比海外更具优势；

(3) 标准化生产管理体系的建立：公司已经建立起了标准化的生产体系，对比行业属于领先，能得到客户充分的认可与赞赏；

(4) 海外销售团队扩充：新冠疫情下公司实施销售团队本土化战略，积极构建全球销售网络；

(5) 公司品类齐全：已有知名干粉类客户、罐头类客户、饮料类客户在本公司实现一站式采购。公司是国内唯一一家兼具 3 类产品生产能力的制盖企业。感谢您的关注。

4、易开盖行业整体来看毛利率较低，领导怎么看未来毛利率的趋势？以及公司的目标毛利率？

答：尊敬的投资者：您好。现阶段公司综合毛利率较低，主要是饮料易开盖毛利率较低所致。随着智能化与少人化战略的实施，公司饮料易开盖规模效应将进一步显现。未来随着行业集中度的进一步提升，预计饮料易开盖在产业链中话语权将有所提高。结合制造业的基本财务指标来看，我们希望饮料易开盖的毛利率能回到 15% 左右的平均水平，带动公司综合毛利率的提升。感谢您的关注。

5、公司在易开盖行业有何独特的竞争优势吗？

答：尊敬的投资者：您好。公司是国内唯一一家上市的专业易开盖生产企业，现阶段公司主要竞争优势如下：（1）产品线齐全，产品覆盖罐头、干粉、饮料、日化用品等几十种外形尺寸的金属易开盖，客户可在本公司实现一站式采购；（2）生产设备优势：公司具有智能装备领先优势，设备通道多，生产效率高，产品一致性好；（3）产业链齐全：公司自己拥有涂布设备，从涂布到制盖全部自己完成；（4）资本优势：金属包装行业属于资本密集型行业，公司作为易开盖行业里唯一的上市公司，在融资方面比其他企业有优势；（5）人才优势：公司整体氛围具有开放性和包容性，作为上市公司更重视人才，公司 2018 年实施了股权激励计划，吸引外部高端有行业资源的人才；（6）知名客户认可的优势：公司目前已成为众多知名客户的供应商，例如王老吉、可口可乐、雀巢等。感谢您的关注。

6、双生产基地共同运作后，运营成本增加了多少？今年怎么来控制这块的成本

答：尊敬的投资者：您好。公司现阶段双基地共同运作不利于公司标准化饮料易开盖的集中生产和管理，无法实现设备效能的最大化，重复的管理和辅助人员配备增加了企业运行成本，不符合公司智能化、少人化的战略发展方向；公司将加快扬州基地的建设进度，预计今年下半年完成佛山宝润的搬迁工作。感谢您的关注。

7、请问目前在售订单排到了几月份了，可否介绍在手订单情况？

答：尊敬的投资者：您好。公司产品需求稳定，感谢您的关注。

8、公司产线不断扩张，有没有可能出现产能利用率不足的风险

答：尊敬的投资者：您好。公司根据各产品的市场开发进度来控制各生产线的投放节奏。感谢您的关注。

9、后疫情时期，海外订单需求如何？

答：尊敬的投资者：您好。公司海外订单需求稳定。感谢您的关注。

10、公司在奶粉易撕盖竞争业务的规划是怎样的？未来有进入其他包装品类的规划吗？

答：尊敬的投资者：您好。公司奶粉易撕盖在国内具有较高的市场份额，在稳定现有客户群的基础上，未来将进一步拓展海外市场，推动奶粉易撕盖业务的稳步发展。感谢您的关注。

11、公司现在的产品市占率怎么样？公司的罐头易开盖市占率计划提高到多少？

答：尊敬的投资者：您好。干粉易开盖：是公司的传统优势产品，市占率在国内处于第一位；罐头易开盖：在国内市场处于第二位，但与同行业相比公司的增速是最快的；饮料易开盖：公司目前处于国内第三位的位置。根据公司非公开发行预案的相关计划，建设 10 条罐头易开盖生产线，将新增罐头易开盖产能 40 亿片，上述项目完成后公司罐头易开盖总产能将达到 70 亿片左右。感谢您的关注。

12、去年年投资建设的罐头易开盖智能生产线什么时候可以投产？

答：尊敬的投资者：您好。公司非公开发行募集资金建设的智能生产基地建设（二期）项目，公司已先行利用自有资金购置部分生产线，已有 1 条投产。感谢您的关注。

13、罐头盖的月产量在多少？

答：尊敬的投资者：您好。目前公司已建成高速铁质罐头易开盖生产线 7 条，月目标产量 2.8 亿片。感谢您的关注。

14、请问最近管理层还有没有减持计划？

	答：尊敬的投资者：您好。相关情况敬请关注公司公告，谢谢。
附件清单	无
日期	2021年3月8日