

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券 2 人
时间	2021 年 3 月 9 日
地点	公司办公楼四楼会议室
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：各渠道发展情况如何？</p> <p>回复：（1）持续下沉线下渠道。“华帝”品牌聚焦中高端市场，“百得”品牌拓展重心在三四线市场，进一步提升华帝在三四线城市的影响力和市场占有率。（2）线上渠道方面，积极跟平台合作，拥抱新模式，加快线上线下融合发展。（3）重视工程板块，积极布局工程渠道，加强与头部房地产公司的联系，加快签订工程战略合作协议的进程，同时加大厨电产品在工程渠道的比重，提升渠道盈利能力。随着市场加速恢复，工程渠道营业收入占比进一步提高。</p> <p>问题 2：目前公司经营发展情况如何？</p> <p>回复：尽管疫情对华帝 2020 年的业绩造成了一定的负面影响，但增速放缓带来更广阔的蓄力空间。公司业绩逐季度实现降幅收窄、基本持平直至同比正向发展。2020 年经营业绩整体盈利，生产经营状态良好，保持稳健发展的态势。</p> <p>问题 3：未来品牌定位和产品布局情况如何？</p> <p>回复：公司坚持高端智能的品牌定位，以“全系时尚厨电”为品牌营销重心，以顺应厨电产品高端化、智能化的发展趋势。以集成、智能、高端化为未来产品布局方向，加大对新兴品类的研发和创新，推出包含烟机、灶具、洗碗</p>

	<p>机、蒸烤一体机和热水器的厨电套系产品，加快建设新兴品类和集成品类专卖店和零售网点。2020年，洗碗机、集成灶等新兴品类业务快速增长。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2021年3月9日