

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司 周悦琅 上海行知创业投资 顾涵蓓 海宸投资 王鹏程
时间	2021年3月11日
地点	公司四楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 滕用庄 副总经理、董事会秘书 张颖娟 证券专员 程海敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍一下公司业绩快报的情况？</p> <p>答：经公司财务部门核算，未经会计师审计，2020 年全年营业收入 16.06 亿元，同比增长 15.92%；归母净利润 7168 万元，同比增长 948.03%；基本每股收益达到 0.1491 元，同比增长 950%。</p> <p>单四季度看，营业收入增速较前三季度有所放缓，主要有两方面原因：首先公司产能受限，2020 年产能虽略有增长，但同时小包装类产品占比提高，公司继续挖掘产能潜力难度加大；其次进入 11 月部分区域陆续爆出冻品检测新冠病毒阳性事件，影响了部分区域和渠道的销售，但这部分需求随着相关部门对冻品传播病毒的概率很低的解释出台，以及各地疫情的有效管控，逐渐恢复正常。但这种阶段性的动销影响，对产能的合理安排也会有更大的挑战。</p> <p>2、公司如何在服务好经销商？</p>

答：第一是公司需要如何更好地发现客户的需求点，解决客户最贴合实际的需求。第二是协助公司客户进行市场开拓，做好渠道和产品分销工作，共同制定符合当前市场的活动策划提高。最后是提高公司产品品类的丰富度和便利性，打造一站式的服务平台。

### 3、公司大力发展米面产品的考虑是怎样的？

答：公司速冻鱼肉制品和速冻肉制品消费的季节性相对是比较明显的，整体消费频率没有米面产品那么高。希望能够通过米面产品高频次消费一同带动公司鱼肉制品的消费。米面产品的有效补充也丰富了公司的产品品类结构，提高了自身服务客户的能力。

### 4、连江工厂的建设资金情况是如何筹措的？

答：公司在这几年的负债率相比与同行业的公司来说是较低的，有息负债也较少，因此通过银行授信等债权融资空间也较为充盈。公司作为一家上市公司，股权融资优势也相对更大的一点。公司将综合评估采取适当的融资方式来保证连江工厂顺利建成。

### 5、未来公司的产能将实现翻番，公司如何有效的消化产能？

答：首先是公司坚定的看到速冻食品行业未来的发展，首先促进行业发展的城镇化率、消费场景多样化、消费人群对产品认知和偏好度增加、冷链物流技术发展，都支撑行业未来继续保持高速增长；其次下游火锅餐饮业态旺盛、家庭火锅便利店增多，餐饮和家庭对速冻食品，尤其是火锅料食品的需求增长非常明显，带动行业发展；最后产品创新发展，横向品类丰富，扩大行业规模。

从全国范围看，火锅料行业龙头与大量中小企业并存，市场较为分散，未来市场继续两极分化。高端速冻面点、菜肴制品处于高速发展期，市场空间大。中高端、小包装产品、家庭消费明显增加。

因此公司未来通过对销售渠道拓展、优化和深耕、产品品类丰富度的提高、逐步实现全国化的产业布局、产品研发创新能力不断提升

	等多方面举措有效消化未来增加的产能。
附件清单	无
日期	2021年3月11日