

证券代码：000610

证券简称：西安旅游

公告编号：2021-06

## 西安旅游股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 236747901 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	西安旅游	股票代码	000610
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭养团	郭养团	
办公地址	陕西省西安市雁塔区雁翔路 3001 号华商传媒中心 2 号楼 13f	陕西省西安市雁塔区雁翔路 3001 号华商传媒中心 2 号楼 13f	
传真	029-82065500	029-82065500	
电话	029-82065555	029-82065555	
电子信箱	guoyangtuan@000610.com	guoyangtuan@000610.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

西旅股份在 2020 年经营中，按照集团整体安排部署，正视问题、理清思路、抢抓机遇、坚持新发展理念，提出了“一、三、五”工作思路，通过“+旅游”发展模式不断推进西旅股份各项工作换挡提速，在资本运作突破、重点项目推进、主业拓展整合、旅行社业务复苏、产业结构优化、管理体系创新等方面取得了一定的成绩。

报告期内公司调整资产并购思路和策略，充分整合有效资源，通过收购、兼并、合作等多种方式“借船出海、借势发力”，在并购重组和多元化发展方面取得了突破性进展。相继成立了西安旅游生态商贸有限公司、西安西旅逸柏酒店投资有限责任公司、西安西旅万澳酒店管理有限责任公司、途馨文化旅游发展（西安）有限公司、西安西旅会议展览服务有限公司等，有力推动了西旅股份主业发展的步伐，为西旅股份的整体经营工作良性运转增添润滑剂，也为做大做强企业主体奠定了良好的基础。

**酒店板块：**传统主业更新换代。

1.解放饭店焕新归来。全新升级的锐思特·逸致解放饭店是西旅股份向高品质、高标准、高质量发展目标迈进的重要标

志。在试营业期间紧抓十一假期机遇，酒店预订量超出预期收益 7.42%。

2.在确保存量酒店业务提质增效的同时，以西安西旅逸柏酒店投资有限责任公司、西安西旅万澳酒店管理有限责任公司为发展主体，不断推动增量酒店业务快速扩张，树立品牌形象，实现轻资产管理输出，有效而稳定的增加西旅股份酒店业务的市场规模和盈利水平。截止 2020 年末，收购并开业 3 家酒店、收购进行中 5 家酒店。

3.民宿板块以西安旅游股份有限公司酒店管理分公司为主体，围绕高质量、高标准、高品质宗旨，以“商旅文居、融合发展”为主题，积极在基础设施相对完善的区域进行民宿布局，着力打造有规模、文化、舒适、安全、有趣、有主题的特色系列精品民宿形象。同时利用互联网大数据优势，迅速扩大规模，主打西旅途馨品牌，通过途馨文化旅游发展（西安）有限公司成功开展轻资产运营。截止 2020 年末，新增等级民宿 6 家，新增托管精品民宿 4 家。

**旅行社板块：**积极创新各类旅游产品，业态复苏呈现良好态势。

1.西安中旅、西安海外在妥善做好疫情防控的同时，巧抓机遇，主动发挥旅行社资源配置器功能，联动曲江、西旅景区、西安饮食老字号餐饮企业、西安旅游集团汽车公司，于 3 月 18 日首发推出长安十二时辰系列惠民包价旅游产品，打响文旅产业复苏第一枪。

2.积极开展直营店探索，全年建立准自营门店试点 10 家。国内跨省游恢复开放后，旅行社积极动员部署，抢抓机遇，提振信心，加强产品研发创新，先后推出特色旅游线路共 8 条。同时以研学为突破口，充分对接各类景区、产业基地、博物馆、互联网产业开发中心等优质资源，相继推出了以“走进自然、感悟历史、亲近地理、思享科技、荟萃人文、探索体验、劳动教育、红色教育”八大研学主题课程及 8 条精品研学线路，推动教育+旅游深度融合发展。

3.积极探索多元化发展道路，深度挖掘旅游商贸及会展资源优势，与雀巢、亨氏、百威、娃哈哈成功签订战略合作协议，通过合作共享模式力求实现业务转型升级新发展；同时顺利承接第七届丝绸之路国际电影节、2020 年西安马拉松、第三届中海杯彩虹跑赛会活动、合作伙伴峰会西宁会议等多项大型活动及会展接待工作，2020 年会展业务实现收入 2,988.10 万。

**商贸板块：**开辟新零售渠道，促进全产业链发展。

商贸板块充分发掘货源地、物流运输、配送便利等供应链优势，在疫情期间开展面向曲江全区的生鲜时蔬肉蛋等餐食必需品配送服务，凭借丰富的品种、良好的品质、贴心的服务获得了广大业主的一致好评。

1.响应政府号召积极助力消费扶贫、产业扶贫，结合西旅商贸板块客户资源及销售优势，签订柞水木耳购销协议开展线上线下营销；与延长县等贫困地区签订 10000 吨苹果全年购销协议，有效缓解因疫情影响造成的苹果滞销问题，受到市委市政府的重点关注；与陕西小田家达成扶贫战略合作，打造助农增收“新引擎”。

2.探索电商+直播模式，开辟线上新零售渠道。通过抖音、快手等直播平台在全网开展延长、洛川苹果大型直播营销活动，实现线上销量 200 余吨；积极参与“秦岭声活节·朱雀公园印象秦岭”“乘风破浪金秋季·钟楼风味聚”等线上活动并荣登直播商品畅销榜 TOP5。

3.持续加强 15min 生活圈建设，加速网点布局，对行业各项资源进行并购及品牌整合，探索连锁经营模式，持续扩张“西旅生活馆”新零售实体店建设。拓展联营品牌旗舰店 5 家；合作联营较成熟的便利店 24 家；布置智能无人售货机 40 台，全年实现营业收入 15,042.31 万元。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	299,367,471.17	863,920,273.41	-65.35%	885,848,812.31
归属于上市公司股东的净利润	37,576,277.91	-30,202,176.71	224.42%	96,271,013.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-102,221,299.58	-46,701,004.50	-118.88%	-29,228,985.75
经营活动产生的现金流量净额	-173,104,239.30	-41,208,320.71	-320.07%	-61,609,882.07
基本每股收益（元/股）	0.1587	-0.1276	224.37%	0.4066
稀释每股收益（元/股）	0.1587	-0.1276	224.37%	0.4066
加权平均净资产收益率	4.31%	-3.53%	7.84%	11.71%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	1,325,718,425.36	1,239,467,351.81	6.96%	1,208,563,062.72
归属于上市公司股东的净资产	891,498,805.31	853,922,527.40	4.40%	870,370,784.99

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,329,708.88	67,942,881.00	77,630,096.00	116,464,785.29
归属于上市公司股东的净利润	-11,834,909.41	-7,012,282.14	107,012,595.06	-50,589,125.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,505,594.95	-14,841,021.79	-4,205,524.97	-67,669,157.87
经营活动产生的现金流量净额	-95,668,916.73	-20,878,557.33	-16,446,345.76	-40,110,419.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

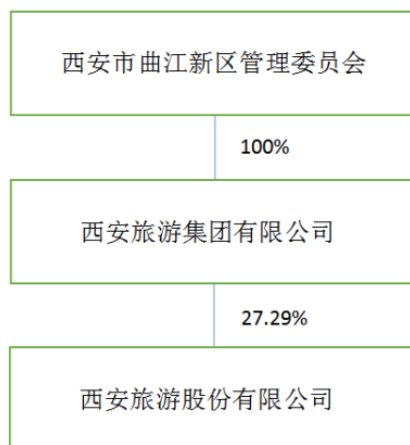
报告期末普通股股东总数	47,301	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
西安旅游集团有限责任公司	国有法人	27.29%	64,602,145	0			
警京股权投资基金管理（上海）有限公司—警京稳赢6号私募证券投资基金	境内非国有法人	5.01%	11,850,028	0			
西安江洋商贸公司	境内非国有法人	1.12%	2,660,877	0			
陈大强	境内自然人	1.11%	2,620,081	0			
程平新	境内自然人	0.66%	1,567,778	0			
宋秋玲	境内自然人	0.57%	1,358,501	0			
蒋宜静	境内自然人	0.52%	1,221,300	0			
钟林勉	境内自然人	0.50%	1,183,400	0			
程伽佳	境内自然人	0.32%	767,500	0			
林新	境内自然人	0.31%	744,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，未知其他前十名有限售条件股东和无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

新冠疫情以来，西旅股份快速响应迅速行动，第一时间成立新型肺炎联防联控领导小组，切实负起责任、坚守岗位、周密部署、做细做实。面对疫情带来的经营困境，西旅股份坚持“任务不减、目标不变、标准不降”的总体要求，在“危”中突破，在“机”中奋进，坚持新发展理念，只争朝夕真抓实干，统筹推进疫情防控和高质量发展。依据实际情况制定“一三五”工作思路与实施方案，逐步推动企业有序复工复产。同时结合政府及曲江新区各类支持政策，积极争取各类纾困扶持，截止 12 月底，收到政府补贴资金 1341.36 万元。

报告期内通过渭水园股权转让、上林宫、关中大院整体租赁盘活企业存量资产，提高资产使用效率，确保 2020 年公司总体实现扭亏为盈，实现企业良性发展。同时调整资产并购思路和策略，充分整合有效资源，通过收购、混改等多种方式成立了多家分子公司有力推动了西旅股份主业发展的步伐。

报告期内公司通过深度挖掘西安城市底蕴及企业文化，结合中秋节气推出公司首款文创月饼礼盒，运用 logo 书签、千里江山图及 AR 技术，巧妙展现公司丰富业态与人文情怀，开拓文旅产品市场，提升公司文化内涵。

报告期内公司推动智慧化建设，实现数据共享与整合。利用大数据等技术手段开发信息化管控平台，通过搭建旅行社板块集团管控系统及酒店智慧化系统框架，连接各板块的业务信息孤岛，实现西旅股份内部资源整合输出，进一步推进各分(子)公司资源横向互联，业务链纵向贯通，全面提升企业管理能力。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临退市情况**

适用  不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

- 1、本报告期公司会计政策变更情况详见本报告第十二节财务报告部分重要会计政策及会计估计之说明。
- 2、本报告期公司主要会计估计未发生变更。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

报告期内，公司出资 1,530 万元，新设成立子公司西安旅游生态商贸有限公司，公司持股 51%，本期将子公司西旅商贸纳入公司的合并报表范围。

报告期内，公司出资 4,250 万元，新设成立子公司西安西旅逸柏酒店投资有限责任公司，公司持股 85%，本期将子公司西旅逸柏纳入公司的合并报表范围。

报告期内，西安海外出资 97.50 万元，新设成立子公司西安西旅会议展览服务有限公司，公司持股 51%，本期将子公司西旅会展纳入公司的合并报表范围。

报告期内，公司新设成立子公司西安西旅万澳酒店管理有限责任公司，公司持股 40%。根据西旅万澳公司章程规定，公司不设董事会，设执行董事一名，由股东会选举产生，执行董事任期三年；公司设经理，由执行董事聘任，经理对执行董事负责。西旅万澳执行董事由公司高管人员担任，公司能够对西旅万澳实施控制，本期将子公司西旅万澳纳入公司的合并报表范围。

报告期内，公司将持有的西安渭水园温泉度假村有限公司 100% 股权处置，本报告期西安渭水园温泉度假村有限公司不再纳入合并范围。