

桂林莱茵生物科技股份有限公司

2020 年度社会责任报告



2021 年 3 月

目录

关于本报告	4
前言	5
一、走进莱茵	6
1、公司概况	6
2、企业理念与文化	6
3、企业荣誉	7
4、经营业绩	8
5、公司产品	8
6、公司研发与质检	10
7、业务布局	13
二、社会责任情况	14
1、股东和债权人权益保护	14
1.1 公司治理	15
1.2 三会运作	15
1.3 客观及时的信息披露	16
1.4 投资者关系管理	16
1.5 真诚回馈股东	16
1.6 资本市场重大事项	16
2、供应商、客户权益保护	18
2.1 客户权益保护	18
2.2 供应商管理工作	19
3、职工权益保护	20
3.1 完善劳动者权益保障体系	20
3.2 人员构成及教育程度	20
3.3 绩效管理、薪酬与福利	21
3.4 员工活动	22
3.5 重视员工职业培训、个人发展	24
3.6 安全生产	25
4、环境保护和可持续发展	25

5、服务社会，创造美好未来	26
5.1 抗击新冠疫情	26
5.2 助力扶贫攻坚	28
5.3 对外捐赠	29
5.4 推动行业发展	30
三、莱茵社会责任预期与展望	30

关于本报告

● 报告简介

本社会责任报告是桂林莱茵生物科技股份有限公司自上市以来发布的第三份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细反映了公司 2020 年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

● 报告参考标准

本报告是根据参考《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》（2020 年修订）、《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

● 时间范围

本报告期间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

● 组织范围

本报告的组织范围为桂林莱茵生物科技股份有限公司及下属子公司。

● 发布周期

本报告为年度报告，与桂林莱茵生物科技股份有限公司年报同时发布。

● 数据说明

报告中的经营数据来源于桂林莱茵生物科技股份有限公司 2020 年度审计报告，其他数据来源于公司 2020 年披露的临时报告及各分子公司的统计及内部文件。

● 简称说明

在本报告中，为便于表述，在本报告中所称的“我们”、“公司”及“莱茵生物”均为桂林莱茵生物科技股份有限公司的简称。

● 报告获取

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网查阅与下载。

前 言

企业社会责任，是指企业在创造利润最大化的同时，还应对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方承担相应的责任。随着经济的发展、社会的进步，企业的社会责任越来越被人们所关注，也逐渐成为一个衡量企业优劣的重要标准。

公司一直注重企业的社会价值的实现，以“为股东提供回报、为员工提供平台、为客户创造价值、为社会创造繁荣”为己任，在追求经济效益、保护股东利益的同时，切实诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是员工、客户的合法权益，推进环境保护、资源节约与可持续循环发展等建设，积极参与社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进公司与社会、社区、自然之间的和谐发展。《桂林莱茵生物科技股份有限公司 2020 年度社会责任报告》以 2020 年度的经营实际情况，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强社会各界对本公司的认知。公司也希望接受社会的监督，促使公司在未来的社会责任工作之中做得更好。

一、走进莱茵

1、公司概况

桂林莱茵生物科技股份有限公司（股票代码：002166.SZ）成立于 2000 年 11 月，是一家专业从事天然健康产品研发、生产及销售的科技型、外向型民营企业。公司在植物提取行业具有 20 多年的丰富经验，是全球植物提取行业的领军企业，也是国内植物提取行业的第一家上市公司。

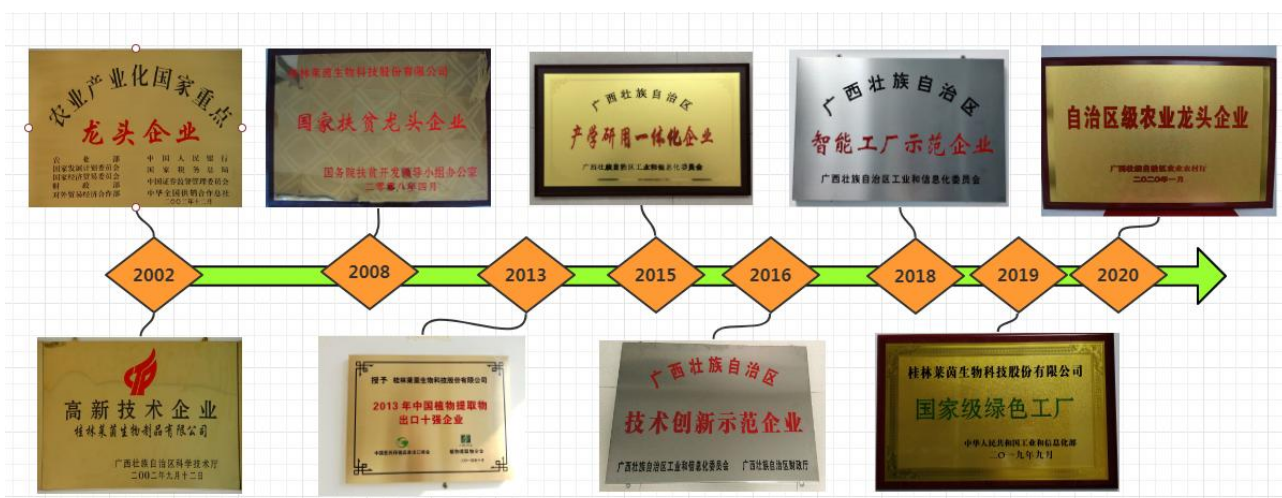
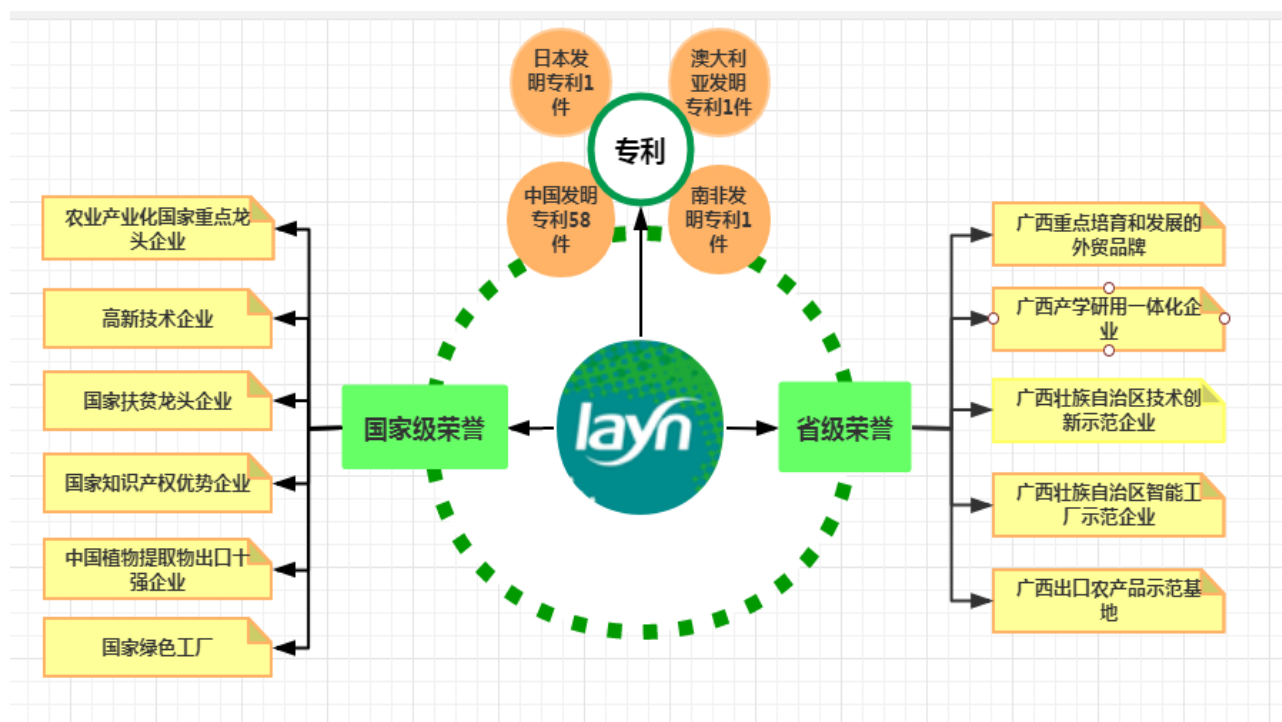
公司曾连续五年入选美国《福布斯》杂志“中国最具潜力 100 强中小企业”榜单，是中国植提领域唯一上榜企业。2011 年莱茵的罗汉果提取物和甜叶菊提取物分别通过了美国 FDA GRAS 认证，成为首家在美国获得此认证的中国企业。



2、企业理念与文化

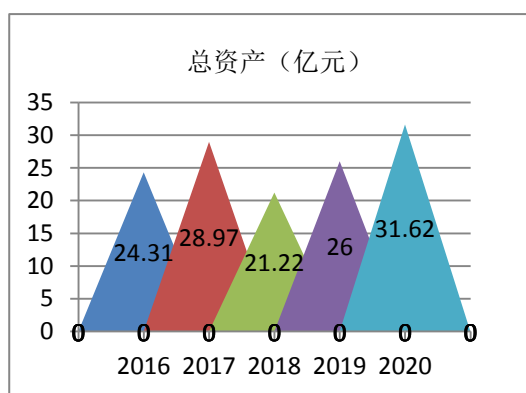
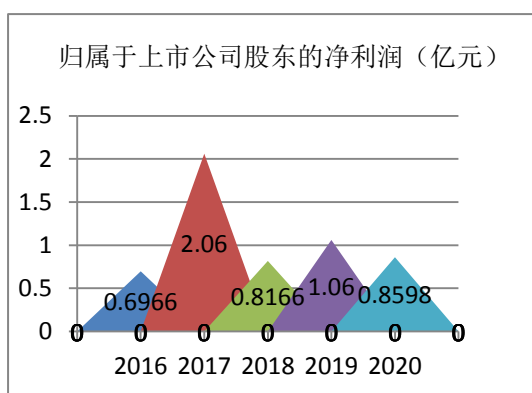
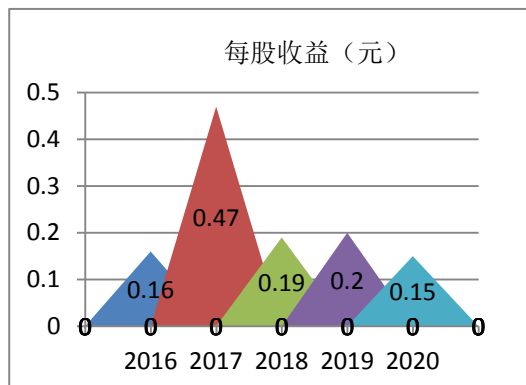
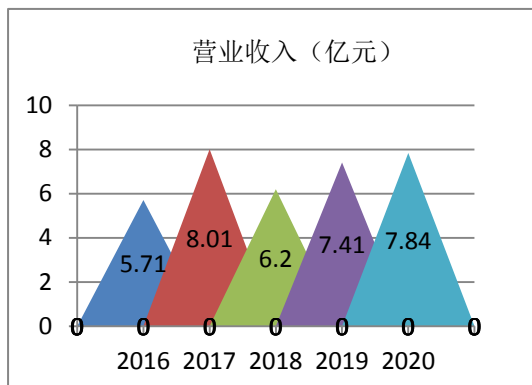
公司秉持“绿色科技，健康未来”的经营理念，致力于以天然植物成分为原料，为食品饮料、营养补充剂、化妆品、食品添加剂等领域的客户提供最优质的产品 & 解决方案，公司具备产研销一体化和较强的综合经营能力，以先进的工艺、卓越的品质，优质的服务，实现公司大健康产业可持续发展。

3、企业荣誉



公司依托高新技术企业研发平台，先后获批建有“博士后科研工作站”、“国家热带水果加工技术研发分中心”、“广西天然甜味剂工程技术研究中心”、“广西罗汉果产业化工程院”及“广西院士工作站”等多个研发平台，技术中心被认定为广西自治区级企业技术中心。报告期内，公司已获国家级“高新技术企业”、“农业产业化重点龙头企业”，“自治区级农业龙头企业”、“高含量罗汉果甜苷V绿色制造关键技术的研究及应用广西科学技术进步奖”“2020年广西出口农产品示范基地”等荣誉称号。同时公司作为上市公司积极发挥社会属性效应，在助力精准脱贫、疫情防控等方面不断探索，以实际行动践行企业社会责任，荣获“2019年度临桂区脱贫攻坚先进集体”称号。

4、经营业绩



5、公司产品

（1）重点产品



罗汉果提取物

植物学名：Siraitia grosvenorii

主要规格：罗汉果甜苷 20%-80%

罗汉果浓缩汁

罗汉果风味汁

罗汉果粉

甜叶菊提取物

植物学名：Stevia Rebaudia

主要规格：Reb-A 20%-97%、Reb-C

20%-90%、Reb-D 60%-95%

SG 75%-95%

酶改制甜菊糖

甜叶菊风味粉





工业大麻提取物



甜茶提取物

(2) 部分产品展示



酸枣仁提取物



积雪草提取物



淫羊藿提取物



红景天提取物



苦瓜提取物



葡萄籽提取物



莽草酸



厚补提取物

6、公司研发与质检

6.1 研发技术

莱茵生物已系统的掌握了一整套植物提取物的研发、生产技术工艺，形成了具有自主知识产权的系列核心技术。先后承担国家星火计划项目 4 项、国家重点火炬计划项目 1 项、国家科技攻关计划项目 1 项，以及其它相关部门下达的科研课题 20 多项。经过多年的研发投入和技术积累，公司在植物提取行业的研发及技术方面积累了丰富的经验。公司坚持以市场需求为导向、以技术创新作为企业发展的动力源，培育了一支研发经验丰富、自主创新能力较强的专业研发队伍，经过多年的研发投入和技术积累，在天然无糖甜味剂的研发及生产方面积累了丰富的经验。



公司组建了英国诺丁汉大学归国博士领衔的植物科学创新中心，致力于开展优质高产罗汉果、甜叶菊种苗的研发及培育；同时公司在上海设立了健康产品研发中心，开展植物提取物在终端消费品的配方应用研发工作，为客户的产品创新、配方开发等方面提供整体解决方案，也为公司终端消费品业务的发展提供强有力的技术支撑。

公司重视同国内知名高校和科研机构加强技术合作，依托其技术和人才优势，加快推进公司产品 and 工艺的研发进程或建立技术储备和积累。公司目前已与中科院天津生物工业研究所、

上海药物研究所、广西植物研究所、湖南农业大学、华东理工大学、广西大学、广西师范大学、桂林医学院、桂林理工大学等众多高校和研究所建立了长期合作关系。

公司拥有国家发明专利 58 项，掌握了近 300 个天然成分提取的核心技术，这一项项研发成果，无不证明了公司专业技术的高度。

6.2 质量管理

(1) 质量管理职责

公司坚持以质量求生存、以品质求发展的生产方针，通过制度建设对生产全过程进行严格的质量控制，拥有完整的质量认证体系和品质控制能力，公司已通过 FSSC22000、ISO9001、ISO22000、ISO14001 等多项认证，多个产品拥有 KOSHER、HALAL、FDA-GRAS、ORGANIC、SC、非转基因等证书。

在生产方面，公司深入进行管理标准化，推行科学管理，强化集团运营，以提高生产效率。



(2) 检测能力

公司持续加大检测业务的投资，并战略投资了浙江锐德检测认证技术有限公司（以下简称“锐德检测”），为公司准确进行定量、定性检验和分析奠定了基础，在检测领域拥有多年的专业测试经验，可提供众多的专业检测服务，保证了持续领先的检测水平。

公司设有质谱、液相、气相、ICP-MS、紫外理化、微生物等功能室，拥有 HPLC, LC-MS/MS, GC, GC-MS, GC-MS/MS, ICP-MS, ICP-OES, UV-VIS, IR 等高端精密仪器 和专业微生物实验室。

检测装备有高效液相色谱仪(HPLC)12 台，三重四级杆液-质联用仪（LC-MS/MS）2 台；气相色谱仪（GC）4 台，气-质联用仪（GC-MS）1 台；三重四级杆气相色谱质谱联用仪（GC-MS/MS）1 台，电感耦合等离子光谱仪 1 台，电感耦合等离子质谱仪（ICP-MS）2 台，

配有 MARS 微波消解仪 2 台；紫外分光光度计 2 台；拥有一万级、局部 100 级的微生物检测室，配备高效安全的生物安全柜 3 台，生化培养箱 2 台，霉菌培养箱 2 台，及配套的灭菌设备。积极为实验室配备合适的人力和财力，具备第三方实验室管理和技术经验的人才多名，根据项目的开展拟继续引进食品安全检测方面的综合性人才。现有工作人员均为生物、医药、化学等专业背景的大专及以上学历的专业性人才，理论知识扎实，操作技能良好。

公司每年给实验室稳定的资金投入和固定资产购置预算，鼓励员工不断进行技术创新，不断开发先进的检测方法，承担国家项目和课题，立足于中药提取物及药品的分析测试研究与食品安全检测等方面，为成为区域性领先的第三方检测实验室而不懈努力。



(3) 资质认证





7、业务布局



2010年，莱茵第三代植提工厂建成投产，拥有植物提取行业综合设施最先进、投资规模最大的数字化自动控制提取生产线。公司稳步发展，先后成立了莱茵药业、莱茵投资、莱茵北美、莱茵农业、优植生活等多家全资子公司，发展方向和领域在不断的扩大。

2017年，莱茵第四代植提工厂投产，工厂产能实现加工原料十万吨以上，公司进入高速发展之路。2017年1月，莱茵欧洲子公司成立；同年6月，公司在上海设立亚太营销中心和配方研发中心上海碧研生物技术有限公司。

2019年，全资子公司 Layn Holding Group 成立，公司开始涉足工业大麻领域相关投资工作。同年9月，公司设立美国子公司 Hemperise, LLC，于印第安纳州建设 CBD 提取工厂，进

军工业大麻领域。

二、 社会责任情况

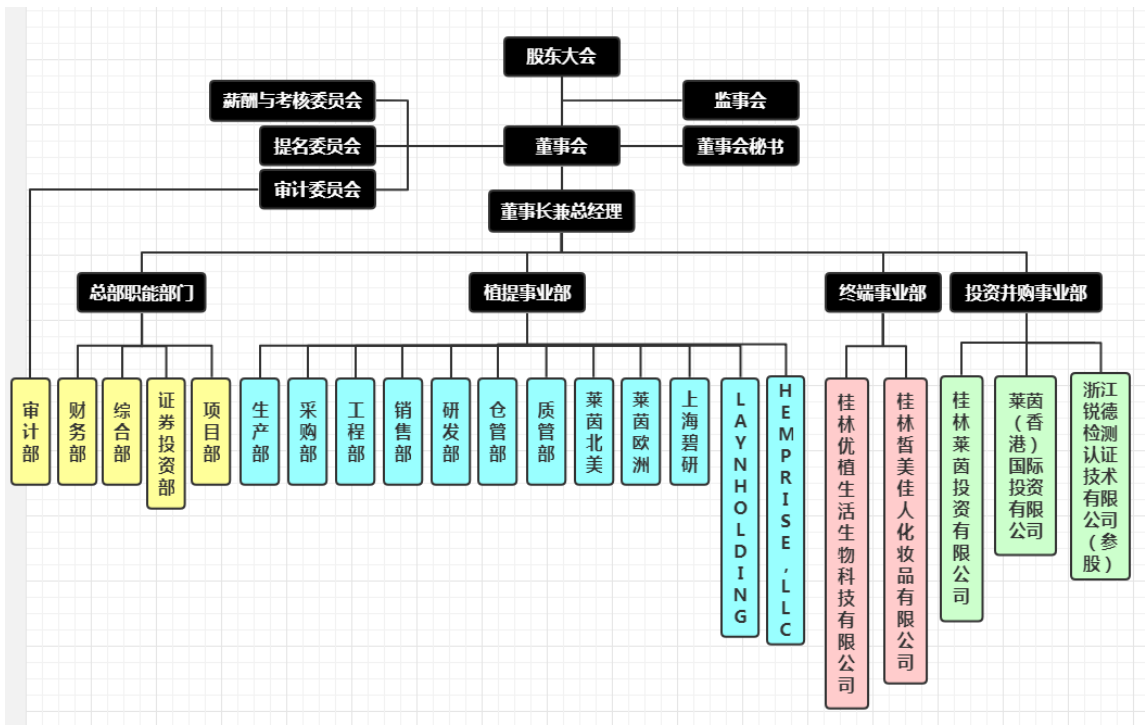
1、 股票与债权人权力保护

1.1 公司治理

2020 年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》（2020 年修订）、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》（2020 年修订）及相关法律、法规，不断完善公司法人治理结构、健全内部管理和内部控制制度，保证了公司更高效规范的经营，也有利于公司长期稳定的发展。

2020 年，公司根据监管部门的最新要求以及公司的发展需要，修订了《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》的法人治理制度和《对外担保管理制度》、《对外提供财务资助管理制度》、《募集资金管理制度》、《风险投资管理制度》等内部控制制度，积极推进公司规范治理。

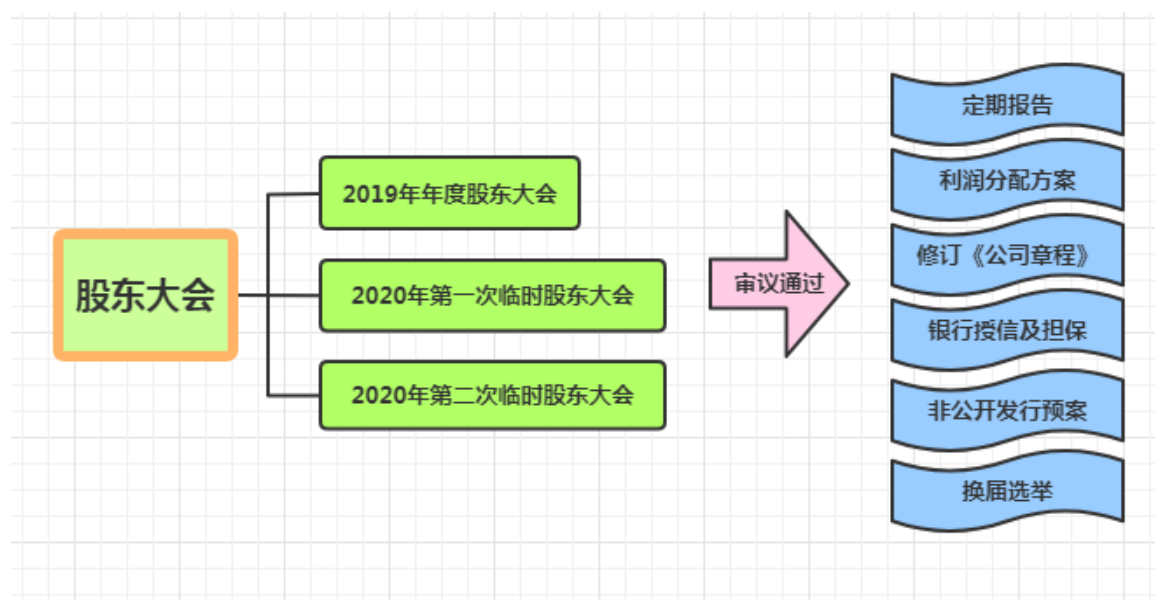
公司建立了完善的“三会”治理结构，形成了以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等三个委员会，各专门委员会自成立以来，为公司董事会运作提供决策支持，发挥着积极的作用。



1.2 三会运作

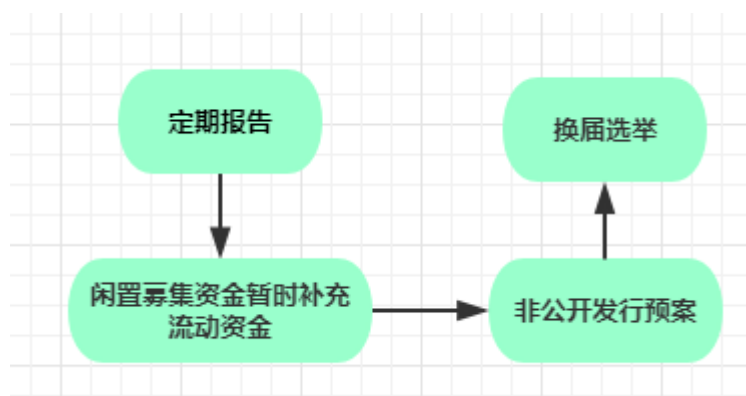
(1) 股东大会

股东大会审议了公司董事会及监事会的工作报告，通过了以下事项：

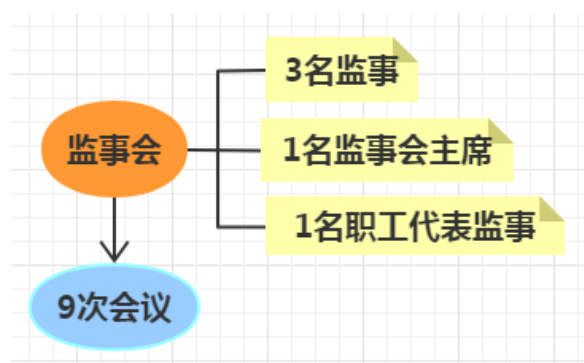


(2) 董事会

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名。公司股东大会授予董事会全权负责公司的经营和管理。2020 年，公司董事会召开了 9 次会议。审议通过了以下事项：



(3) 监事会



监事会对股东大会负责，作为公司的监督机构，对公司经营运作的合法性进行监督检查，对公司董事、高级管理人员履行职责情况的合法性、合规性进行有效监督。确保公司相关运行事项的准确、完整、合规。

1.3 客观及时的信息披露

2020 年度，公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及《信息披露管理制度》等法律法规，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况，公司不存在选择性信息披露、隐瞒信息披露以及信息披露违规的情形。

2020 年度，公司共披露了 149 份公告，其中高质量完成了《公司 2019 年年度报告全文及摘要》、《公司 2020 年第 1 季度报告》、《公司 2020 年半年度报告》、《公司 2020 年第 3 季度报告》共 4 份定期报告编制和报送工作，合计约 107.34 万字，发布公告数超过 68.18% 的同行业 A 股上市公司。

1.4 投资者关系管理

公司十分重视与投资者的沟通，严格按照《投资者关系管理制度》的要求，通过多渠道、多方式进行投资者关系管理，建立了良好、和谐的投资者关系。

公司通过电话、邮箱、官方网站以及投资者互动平台等方式建立了与股东、投资者和机构互相交流的平台，热情接待股东、其他机构和个人的实地来访，认真回复投资者来电，与投资者保持良好的互动交流，真实准确地介绍公司经营情况，向投资者公正公开的展现了公司的经营情况，描述了公司发展的长期规划。2020 年 4 月，公司主动开展了 2019 年度网上业绩说明会，在线与投资者沟通交流，使广大投资者进一步了解公司 2019 年度经营情况。2020 年度，公司在互动易平台上一共收到 90 条投资者问答，及时回复率达到 94%，超过了 86% 的深市上市公司，增进了投资者对公司更深的了解和认可。



1.5 真诚回馈股东

公司紧紧围绕 2020 年度生产经营目标，秉承稳中求进的管理方针，循序渐进、持续改善。在董事会的领导下，公司经营管理团队带领全体员工抓住发展机遇、加强整合内外部资源，提高协同效应，促进公司发展，深化公司的行业覆盖能力。

2020 年，围绕公司战略规划，加强产业布局管理，以降本增效为抓手，构建更为高效的客户服务体系，提升公司的核心竞争力，在全球疫情影响下，保持公司 2020 年度主营业务经营状况良好，平稳运营。公司自上市以来，坚持诚实守信、规范经营，经营业绩持续稳定增长，资产规模不断扩大，综合竞争力大幅提高，风险防范能力也得到较大提高。2020 年 5 月 8 日召开的 2019 年年度股东大会审议通过了公司 2019 年度利润分配方案：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按 10 股派发现金股利人民币 0.50 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

公司自上市以来累计分红 6 次，累计分红金额为 1.09 亿元。



1.6 资本市场重大事项

（1）工业大麻项目：

2019 年，公司为抓住发展机遇，提升主营业务盈利能力，创造更大的社会经济价值，在美国投资建设“工业大麻提取及应用工程建设项目”。

截至 2020 年 12 月 31 日，工业大麻提取工厂的土建已经封顶，目前该工厂被印第安纳州政府列为美国工业大麻提取领域的示范项目，对于该工厂的整体设计、施工、设备、安全等要求方面均参照行业最高标准制定，使得公司的前期建设投入将有所提升，但也为工厂的后续安全规范运营打下良好的基础。同时，公司还在 PCT 专利申报、FDA-GRAS 认证等软实力提升方面积极的推进，公司通过与国际第三方实验室紧密合作，建立和提升工业大麻提取物的行业标准，为公司该业务的持续性发展夯实基础。



(2) 启动新一轮非公开发行项目：2020 年 8 月 30 日，公司第五届董事会第二十六次会议、2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》等相关事项。2021 年 2 月 18 日，公司第六届董事会第三次会议、2021 年第一次临时股东大会审议通过了《非公开发行股票预案（修订稿）的议案》，公司启动了新一轮非公开发行股票融资项目。此次非公开发行股票融资由控股股东秦本军先生全额认购，募集资金投资项目为甜叶菊专业提取工厂的建设以及莱茵天然健康产品研究院的建设，该项目的建成也将进一步增强公司资本实力，提升公司资产规模和盈利能力，改善财务状况，实现公司可持续发展，实现股东利益最大化。

(3) 完成华高生物收购项目：公司于 2020 年 10 月 12 日通过联交所竞拍方式受让了成都华高生物制品有限公司（简称“华高生物”）47.5%股权，而后又通过协议转让方式受让了华高生物股东顾峰 3.5%的股权，本次受让后，公司合计持有华高生物 51%的股权，成为华高生物的控股股东。此次收购，实现了双方资源互补、优势协同，进一步完成了公司“大单品”战略的实施，提升了公司在植物提取领域优势品种的市场份额，培育了新的业务增长点，是公司整合行业优势资源，做大做强植物提取主业迈出的坚实一步。

2、供应商、客户和消费者权益保护

作为生产制造企业，公司深刻理解上下游之间共同发展、生生相惜的关系，为此，公司将诚实、守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立密切的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，从不侵犯供应商及客户的商标权、专利权等知识产权，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

2.1 客户权益保护

满足客户需求：莱茵生物秉承“绿色科技，健康未来”的经营理念，将客户作为企业存在的最大价值，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供超值服务。积极增强客户黏性，不断挖掘和分析客户需求，提供丰富的产品品种，为客户提供多样的选择，提供了灵活的解决方案。

公司通过参加多个展会，向客户完整展现了莱茵生物的产品、原料、生产技艺，使客户多方面、多渠道，更加透明快速的了解莱茵。2020 年是特殊的一年，莱茵生物与客户、与行业攻坚克难，戮力同心，共同克服疫情带来的不利影响，砥砺前行。2020 年 12 月 18 日，公司参加了第 20 届 CPHI 世界制药原料中国展。CPHI 作为 2020 年行业展会的收官之作，莱茵精心筹备，销售、研发、市场的工作人员都倾心尽力投入到此次展会活动的策划中。莱茵秉承“绿色科技、健康未来”的理念，展示了天然植物的应用产品，如“无糖气泡水、能量饮料、坚果脆等 5 款天然植物的创意新品”，以“减糖”、“功能化”为卖点，独具匠心；同时，还演绎了“轻松入眠小卫士-酸枣仁提取物”的助眠功能，现场呈现完美的解决方案，带领客户一同体验健康的创新美味，见证天然植物的力量。



2.2 供应商管理工作

供应商是公司的重要合作伙伴，莱茵严格管理供应商，构建起公平诚信的采购共赢体系，

并严格依照合同履行，不断加强与供应商的交流和合作。公司一直坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。积极构建和发展与供应商的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商的合法利益。对于供应商管理工作，公司制定了规范的供应链管理内控制度体系，包括采购计划的制定、供应商的选择、采购合同的签订、货物的跟踪、到货验收、入库与货物结算等。

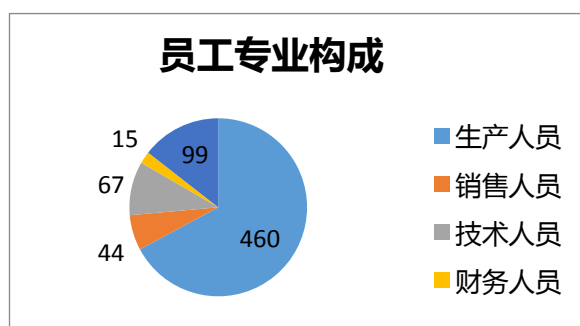
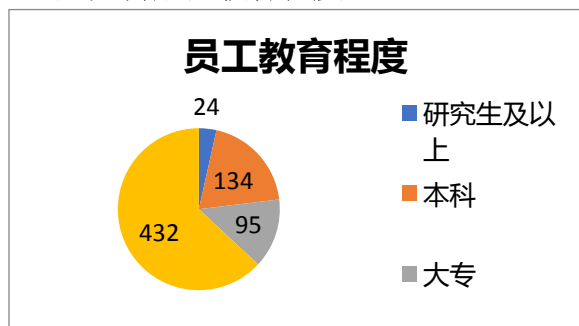
3、员工权益保护

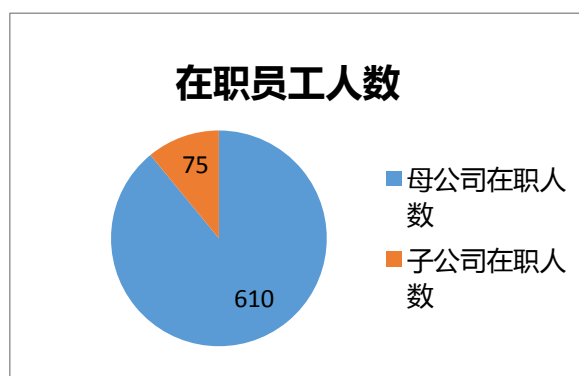
3.1 完善劳动者权益保障体系

优秀的人才是实现企业战略目标的基础，是企业持续发展的动力。公司秉承“功以才成，业由才广”的管理理念，不断创新人才培育机制，合理有效配置人才资源，以提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长，公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规的规定，制定完善了劳动用工与福利保障的相关管理制度，切实保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，构建和谐稳定的工作环境。

公司重视高素质、高技术、高技能人才队伍建设，将“内部培养与外部引进”两种人才机制平衡运用，对外根据对应市场薪资指导价和各职位应聘者关注要素，与用人部门商定招聘条件是否调整，确定公司要引进人才的底线标准。对于专业技术人才引进，使用公司资源或行业资源，有针对性去寻找目标人员，提高招聘的准确性。与此同时，根据岗位的要求和员工的实际情况，识别有潜质可培养的优秀员工，按人才梯队搭建方案，给员工提供适当的培训机会，并鼓励员工学习与工作相关的知识和技能，逐步培养公司管理团队储备人员。另外，公司将加强企业文化建设，通过企业文化的建设，使莱茵人向同一个目标共同努力，逐步形成凝心聚力的量化分为。通过运用绩效管理工具，将公司经营目标逐级分解至员工工作考核中，充分发挥员工主观能动性，提高工作效能，激发全体员工的积极性、创造性与参与度，提升公司内部的凝聚力。

3.2 人员构成及教育程度





3.3 绩效管理、薪酬与福利

(1) 公司执行综合薪酬模式：薪酬构成包括月度工资收入、年度奖金、福利等。具体内容：1.月度工资收入：指各项税前应发收入，包括：定级工资、各类奖金、各类补助及加班费。2.年度奖金：绩效、年终奖励、项目奖励、特殊奖励、评优奖励等。3.福利：分为法定福利和其他福利。法定福利包括有公司根据国家有关规定为员工提供福利，福利主要包括社会保险（含养老保险，失业保险、医疗保险、工伤保险、生育保险等）、带薪休假等。其他福利包括有：①体检：公司每年组织一次员工体检或健康证体检。②每年至少一次调薪机会,工作表现优秀者，上级领导可提出调薪申请。③员工培训、素拓等。④购买员工意外保险。

(2) 公司薪酬政策：①公司坚持效率优先、兼顾公平的原则，合理拉开分配档次、差距，向关键技术岗位、高级管理人员和公司创造高效益的人员倾斜。

②实行绩效考核制度，通过对员工的岗位性质和定期考核，确定不同岗位的层级，根据员工岗位变动、绩效考核结果适时调整收入标准，实行以岗定薪。

③坚持薪酬水平与公司经济效益、社会平均薪酬水平挂钩的原则，员工薪酬收入随企业经济效益状况浮动。

④在未来的工作中，公司将不断完善绩效考核标准，利用合理有效的激励机制，充分发挥公司管理人员及各层级各工种员工的工作积极性，并不断吸引和稳定优秀的人才。

(3) 员工关怀：

为提升员工的幸福感和归属感，莱茵也很注重节假日温暖员工的行动。在 2020 年 6 月 18 日公司周年庆以及中秋节、春节等节日期间，公司给员工们发放了公司周年庆福利、春节福利、特制中秋节月饼福利等，让员工感受到作为莱茵人的幸福浪漫，时刻接收到公司给予的关怀照顾。



3.4 员工活动

公司坚持“以人为本，文化凝聚团队”的理念，注重员工的身心健康，倡导健康的工作方式，将积极的生活态度融入到工作中。除了工作之外，莱茵生物也有丰富有趣的公司活动，为员工搭建交流的平台，如“618”周年庆活动、年会活动等丰富企业文化建设，满足员工的精神、文化、娱乐、生活的要求。

公司周年庆活动以趣味运动会的形式进行，公司员工积极参与其中，展示了员工之间的团结协作精神。此外，公司举办活动的同时还设置了丰富多彩的奖品，充分调动了员工的参与积极性。每年的年会活动上，不仅有精彩纷呈的歌舞表演，还表彰了先进个人，鼓励员工以更饱满的工作状态投入接下来的工作当中。



公司每年还会定期举行优秀员工的表彰仪式，为表彰在每年度中认真对待工作，积极学习工作知识的员工，肯定他们的工作成果，给予他们鼓励，增强他们的工作信心，为员工树立榜样，提高了员工的积极性，展现了积极向上的企业风采。因受疫情影响，莱茵生物响应国家“一切从简”的号召，遵循“小而精”的原则，于2021年1月28日在公司内部顺利举办了“2020年度优秀员工颁奖典礼”。





3.5 重视员工职业培训、个人发展

公司依据整体发展需要，为实现企业的长远经营目标，建立了完善的培训机制，采用外部与内部培训相结合的方式积极开展各项培训工作，进一步培养和提升员工的专业知识和技能、挖掘与发挥员工潜能，提高员工综合素质和能力，持续提高工作绩效与效率，按照工作岗位的要求，有计划地对员工进行各方面的教育培训。公司各部门在年初制定部门年度培训计划，由人力资源部配合统一实施培训。公司会开设两次新进人员培训班，新进人员培训主要包括公司产品应用、员工守则及理念、公司体系文件及管理制度等内容，涵盖了公司发展历程、企业文化、产品体系、职业素养和制度流程，帮助新进人员快速融入公司环境。





3.6 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规要求，全面贯彻落实国家有关职业卫生的法律、法规、规章和标准，控制、减少或消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者健康。

公司牢固树立“生命至上、安全发展”的理念，健全安全管理制度，提升安全管理水平，加强安全应急管理，提升全员应急处理能力和安全风险防控意识，促进公司安全稳健发展。严防质量事故的发生，阻止不合格产品出厂。为进一步提升全员生产管理素质和环保安全意识，公司定期开展员工安全知识培训和考试，抓好安全环保知识传播工作。结合生产过程中的安全形势，强化安全红线，严格落实安全主体责任，充分发挥安全预警二次分配的杠杆作用，从设备治理、隐患消除、培训管理、应急管理等方面认真查找工作中存在的不足，不断提高安全管理水平。

4、绿色经营，助力可持续发展生态

公司以建设资源节约型和环境友好型企业为目标，不断增强节能环保的意识和理念，大力推进生态发展，加强科学管理，通过管理与技术创新相结合，降低能耗和生产成本。

公司持续关注环境保护与清洁生产，坚持可持续发展战略，恪守国内国外有关的环保公约和要求。秉持生产建设与环境建设同步发展的理念，兼顾企业长期可持续发展，积极履行环境保护的职责。

在环境保护方面，公司投建了一座可日处理污水 8,000 吨的污水处理站，经过处理之后的水质达到国家一级排放标准，污水处理过程中产生的沼气可全部回收作为天然气锅炉的燃料，生产过程中也实现了废水废渣的精深资源化利用。

公司致力于建设满足厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化要

求的绿色工厂，在寻求自身经营发展的同时，承担更多服务社会、回馈社会的责任，为保护桂林的绿水青山，创造社会的金山银山做出应有的贡献。

莱茵生物多个项目的建设都严格按照绿色环保，可持续发展战略而进行。《罗汉果制甜味剂关键工艺突破项目》是莱茵生物提升绿色制造水平的重点项目，项目执行期间公司通过了国家及绿色工厂认定，进一步巩固提升公司的绿色发展优势。《罗汉果制甜味剂关键工艺突破项目》是由国家工业和信息化部下达的绿色制造系统集成项目，项目通过生产工序的节能改造、污水处理设备系统升级、废弃物料重复利用等一系列措施实现大幅度节能、节水、减排，单位投料量可提升约一倍，生产工艺达到国内领先水平及国际先进水平。项目已获批五项国家发明专利，制定一项团体标准及两项企业标准。创建满足厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化要求的绿色工厂。



5、 服务社会，创造美好未来

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司积极支持国家财政税收和地方经济建设，依法缴纳税款，为地方经济做出贡献。为抗击疫情，公司也在坚决打赢疫情防控攻坚战中践行使命、体现责任担当，为社会做出贡献。

5.1 抗击新冠疫情

众志成城，共克时艰。2020年1月31日，莱茵生物向自治区南溪山医院捐赠一批物资，

主要用于一线医务工作者的帮助和激励，全力支持疫情防控，助力打赢抗击新冠肺炎攻坚战。



最是风雨见初心，危难时刻显本色。2020年2月25日，莱茵生物将前一日刚从日本采买到货的一批价值四万元的口罩捐赠给了临桂区公安分局，这10,000个口罩用于支援在防控一线工作的民警、辅警们。



山川异域，同心相连。莱茵生物积极筹措防疫物资，为湖北人民打赢疫情阻击战增添力量和信心。公司将价值10万元的200盒善果坊低温罗汉果、2,000袋罗汉果无糖芒果糖、罗汉果无糖椰子糖集结装车，准备交由中国邮政桂林分公司运输前往湖北十堰。



5.2 助力扶贫攻坚战

莱茵生物是“国家级扶贫龙头企业”，公司建立罗汉果育苗试验基地、规范化培育罗汉果苗种、组织开展罗汉果栽种技术培训、签订合同按保护价收购罗汉果，带动农户脱贫增收效果显著。

抗疫扶贫双作战，纾难解困暖民心。正值春耕关键时期时，为帮助贫困户春耕工作顺利开展，减轻贫困户春耕生产资金不足压力。2020年4月8日，莱茵生物扶贫组将价值99,040元的14,760株罗汉果苗以及40吨有机肥，捐赠给龙胜各族自治县乐江镇西腰村、宝赠村、同乐村、金坪村的贫困农户。



继4月份莱茵公司给农户赠送罗汉果苗、有机肥后，为了解决罗汉果的种植技术指导、销售渠道等问题，5月21日莱茵生物采购部经理赵桂平和龙胜县祥峰农产品开发专业合作社的合伙人谭春峰带队到龙胜县乐江镇西腰村、宝赠村、金坪村与农户签署“罗汉果脱贫订单合同”，让农户有了脱贫决心。



5.3 对外捐赠



2020.7.31, 公司向昭平县黄姚镇文洞村捐赠伍万元, 用于发展肉牛养殖项目。

2020.8.25, 公司向靖西市民政局捐赠人民币伍万元, 用于靖西市果乐乡义用村生猪养殖项目。

5.4 推动行业发展



2020年9月10日,以新趋势、新产品、新市场为主题的2020首届中国汉麻产业应用论坛(以下简称“汉麻论坛”)在上海隆重开幕,秦本军董事长出席论坛大会和圆桌对话-破茧共进,研发总监宋云飞一并出席。



论坛大会上，秦本军董事长讲述了莱茵生物 20 年的天然植物提取事业。作为本届汉麻论坛的重头戏“圆桌对话-破茧共进”，秦本军董事长围绕“汉麻产业如何对接资本市场”等话题，与在场嘉宾进行了深入交流和研讨，就如何参与全球汉麻产业链的融合分工展开剖析，作为工业大麻产业的主要参与者，莱茵生物美国工厂的产品将充分满足市场需求，提供全品类的应用产品。

三、莱茵社会责任预期与展望

新冠疫情爆发的 2020 年，是极其不寻常的一年，公司在做好疫情防控的基础上,积极推动企业的复产复工，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，在危机中主动作为，做到：于危中育新机、于变局中开新局，紧跟市场发展趋势，优化产品结构，提升优势产品质量，加速导入优质客户，深耕主业并不断提升核心竞争力，稳步推进各项工作任务，提高经营效率和经济效果，实现企业平稳健康发展。2020 年公司秉承着“绿色科技，健康未来”的经营理念，紧紧围绕打造全球领先的天然健康产品平台的愿景，积极履行社会责任，受到了社会各界的认同与肯定。

2021 年，莱茵有着新的目标，新的征程，始终不忘履行企业社会责任，为推动全社会形成绿色健康的生活方式而努力，做出更大的社会价值。

1、提升投资者关系管理水平，保护投资者权益

2021 年公司管理层将积极加强投资者关系管理和市值维护工作，为进一步使股东与公司零距离接触，加强股东对公司的了解。公司计划将通过现场或网络渠道举办更多的投资者交流活动，积极采取直播等新媒体方式，提升投资者对公司的感性认识和提高公司透明度，让市场

和投资者的预期更加稳定、明确。致力于引进和培养更多中长期投资者成为公司在资本市场的战略伙伴，共同分享公司发展的成果和价值。

2、积极关注客户需求，做好供应商管理工作

公司始终坚持以市场为驱动的研发机制，把握客户需求，密切关注最新技术应用、配方技术发展趋势，快速为客户提供标准或定制化的产品和解决方案。不断强化知识产权布局、创新研发机制、技术人才专业提升及科研发信息化建设，针对性的做好横向、纵向技术研究，形成完整的一体化技术链。本着“互利双赢”的原则，加强重视与供应商、客户的关系，在经营过程中不断加强与各方的沟通和合作，切实维护供应商、客户的利益。

3、加大质量管理，绿色经营

公司坚持以质量求生存、以品质求发展的生产方针，通过制度建设对生产全过程进行严格的质量控制，拥有完整的质量认证体系和品质控制能力。目前，公司已通过 FSSC22000、ISO9001、ISO22000、ISO14001 等多项认证，多个产品拥有 KOSHER、HALAL、FDA-GRAS、ORGANIC、SC、非转基因等证书。公司战略投资了浙江锐德检测认证技术有限公司，为公司准确进行定量、定性检验和分析奠定了基础。

公司也将持续深入进行管理标准化，推行科学管理，强化集团运营，提高生产效率，在生产过程中，实施精益管理，细化生产工艺，加大工艺改进，减少物料消耗，鼓励员工积极发现并改进生产过程中的浪费。重视关注安全隐患情况，加强安全监控力度。绿色经营，安全生产。

4、积极从事公益事业，加强职工社会责任培训，和谐发展

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。2021 年，公司也将积极支持国家财政税收和地方经济建设，依法缴纳税款，为地方经济做贡献。同时，继续大力支持乡村振兴工作，践行企业使命、体现社会责任担当，为社会做出应有的贡献。

5、加大天然甜味剂业务的投入，巩固公司市场龙头地位

根据公司对于天然甜味剂市场的分析和产品战略定位，未来天然甜味剂将持续保持高速增长态势，公司将持续加大天然甜味剂核心业务的投入。2021 年公司管理层将积极推动非公开发行事项，目前已积极的开展募投项目的前期工作，在建设用地、规划总评、环评、人才队伍建设等方面加大推进力度，力争年内完成项目的前期筹建工作。此次利用募投资金 7.3 亿元建立年产量 4,000 吨的甜叶菊专业提取工厂，将为满足全球市场对于天然甜味剂产品的巨大需求打下坚实的基础。同时，该项目建成后，将助力公司成为全球规模领先的甜叶菊提取物生产企业，未来有望通过规模化生产，提高生产效率，进一步提升公司在行业内的市场地位与竞争力。

展望未来，继续前进！公司未来将继续实施“大单品”策略，继续围绕罗汉果、甜叶菊、茶叶等天然植物提取物产品的综合开发为目标，坚持创新发展的理念，持续不断引进国内外科研人才，在天然健康产品这一前景广阔的市场做大做强。同时继续加大上下游相关业务的投资或并购，着力原料基地的开发和建设，构建功能性食品饮料、膳食补充剂、化妆品及医药等下游产业的品牌和渠道运营平台，形成全产业链生态闭环，将公司打造成为一家新型健康消费品企业，为实现“健康中国 2030”行动计划做出应有的贡献！