

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NVC International Holdings Limited
雷士國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2222)

截至2020年12月31日止年度之全年業績公告

截至2020年12月31日止年度之摘要：

- 本集團收入達人民幣2,349,573千元，與同期持續經營業務收入比較上升5.7%。
- 本集團毛利達人民幣672,518千元，與同期持續經營業務毛利比較上升26.1%。
- 本集團本年虧損達人民幣20,002千元，同期持續經營業務虧損達人民幣87,263千元。
- 本公司擁有人應佔的虧損達人民幣51,748千元，同期持續經營業務本公司擁有人應佔的虧損達人民幣101,524千元。
- 本公司擁有人應佔基本每股虧損為人民幣1.22分（同期持續經營業務每股虧損：人民幣2.40分）。
- 本公司董事會建議不宣派末期股息（2019年：不宣派末期股息）。

董事會公佈本集團於報告年度之全年業績。該全年業績已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
持續經營業務			
收入	2	2,349,573	2,222,610
銷售成本		<u>(1,677,055)</u>	<u>(1,689,249)</u>
毛利		672,518	533,361
其他收入	4	206,614	39,976
其他損益	5	(60,438)	(166,911)
銷售及分銷費用		(223,661)	(248,586)
管理費用		(273,985)	(279,651)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣除沖銷		4,579	(570,544)
其他費用	6	(76,018)	(51,273)
財務費用	7	(8,010)	(5,157)
應佔聯營公司業績		(254,054)	(17,957)
處置一家附屬公司收益		—	761,273
稅前虧損		(12,455)	(5,469)
所得稅費用	8	<u>(7,547)</u>	<u>(81,794)</u>
持續經營業務之本年虧損		<u>(20,002)</u>	<u>(87,263)</u>
非持續經營業務			
非持續經營業務之本年利潤		—	3,790,435
本年(虧損)利潤		<u>(20,002)</u>	<u>3,703,172</u>

合併損益表 (續)

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
本公司擁有人應佔(虧損)利潤		
— 持續經營業務	(51,748)	(101,524)
— 非持續經營業務	—	3,776,506
本公司擁有人應佔本年(虧損)利潤	(51,748)	3,674,982
非控制性權益應佔利潤		
— 持續經營業務	31,746	14,261
— 非持續經營業務	—	13,929
非控制性權益應佔本年利潤	31,746	28,190
	<u>(20,002)</u>	<u>3,703,172</u>
每股(虧損)盈利		
持續經營業務及非持續經營業務		
基本(人民幣分)	<u>(1.22)</u>	<u>86.93</u>
持續經營業務		
基本(人民幣分)	<u>(1.22)</u>	<u>(2.40)</u>

附註

9

合併損益及其他全面收入表

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
本年(虧損)利潤	<u>(20,002)</u>	<u>3,703,172</u>
其他全面(費用)收入		
其後不得重新分類至損益表的項目：		
— 將功能貨幣換算為呈列貨幣產生的 匯兌差額	(48,690)	(35,346)
— 計入其他綜合收益的以公允價值計量的 權益工具投資的公允價值(虧損)收益	(14,000)	11,996
— 應佔聯營公司其他全面收益，扣除相關 所得稅	—	(6)
	<u>(62,690)</u>	<u>(23,356)</u>
其後重新分類至損益表的項目：		
— 換算海外業務產生的匯兌差額	(31,590)	(65,037)
— 應佔聯營公司其他全面收益， 扣除相關所得稅	53,450	4,037
— 與處置國外業務有關的 累計折算儲備的重新分類	—	(4,699)
	<u>21,860</u>	<u>(65,699)</u>
本年其他全面費用合計	<u>(40,830)</u>	<u>(89,055)</u>
本年全面(費用)收入合計	<u>(60,832)</u>	<u>3,614,117</u>
以下各方應佔的全面(費用)收入：		
— 本公司擁有人	(95,102)	3,585,738
— 非控制性權益	34,270	28,379
	<u>(60,832)</u>	<u>3,614,117</u>

合併財務狀況表

		12月31日	
	附註	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
非流動資產			
物業、廠房及設備		320,735	320,233
使用權資產		211,762	226,472
投資物業		5,807	—
商譽		211,386	213,968
其他無形資產		366,800	389,425
於聯營公司投資		588,470	803,118
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具		14,000	28,000
遞延稅項資產		11,069	23,873
保證金		298,247	283,363
		<u>2,028,276</u>	<u>2,288,452</u>
流動資產			
存貨	11	421,673	385,418
貿易及票據應收賬款	12	498,777	606,590
其他應收賬款、保證金及預付款		95,957	504,740
預付所得稅		1,658	1,733
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		25,251	39,506
抵押的銀行存款		75,671	56,300
銀行結餘及現金		1,226,773	1,551,520
		<u>2,345,760</u>	<u>3,145,807</u>
流動負債			
貿易及票據應付賬款	13	561,320	530,918
其他應付賬款及應計費用		252,551	774,217
合同負債		47,028	32,059
借款	14	30,043	21,917
遞延收益		1,009	1,009
租賃負債		17,628	6,674
稅務負債		45,519	558,450
		<u>955,098</u>	<u>1,925,244</u>
淨流動資產		<u>1,390,662</u>	<u>1,220,563</u>
總資產減流動負債		<u>3,418,938</u>	<u>3,509,015</u>

合併財務狀況表 (續)

	附註	12月31日	
		2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
非流動負債			
借款	14	3,616	–
遞延收益		1,747	1,837
租賃負債		40,471	43,017
遞延稅項負債		58,199	70,060
		<u>104,033</u>	<u>114,914</u>
淨資產		<u>3,314,905</u>	<u>3,394,101</u>
資本和儲備金			
股本		3	3
儲備		<u>3,224,624</u>	<u>3,319,726</u>
本公司擁有人應佔權益		3,224,627	3,319,729
非控制性權益		<u>90,278</u>	<u>74,372</u>
總權益		<u>3,314,905</u>	<u>3,394,101</u>

合併財務報表附註

1.1 一般資料

雷士國際控股有限公司(「本公司」)是一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的上市有限責任公司，並於2010年3月30日遷冊至開曼群島，成為開曼群島法例第22章公司法(1961年法例三，經合併及修訂)下的獲豁免有限責任公司。其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為生產及銷售光源、燈具、照明電器及相關產品。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。為方便財務報表使用者，本公司董事采用人民幣作為列報貨幣。

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂

於本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂

於本年度，本集團首次應用於2020年1月1日或之後開始之年度期間強制生效之提述國際財務報告準則概念框架的修訂及下列國際財務報告準則之修訂編製合併財務報表。

國際會計準則第1號及國際會計準則 第8號之修訂	重大之定義
國際財務報告準則第3號之修訂	業務之定義
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號之修訂	利率基準改革

此外，本集團已提早應用國際財務報告準則第16號「Covid-19相關租金減免」。

除以下所述外，本年度採用「提述國際財務報告準則概念框架的修訂」及國際財務報告準則之修訂，對本集團本年度及過往年度的財務狀況和業績及／或此等合併財務報表中的披露並無重大影響。

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂(續)

於本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂(續)

1.2.1 採用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂「重大之定義」的影響

本集團已於本年度首次採用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂。該等修訂為重大提供新定義，列明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資料可以合理預期會影響一般用途財務報表之主要用戶基於該等提供有關特定報告實體之財務資料之財務報表作出之決策，則該資料屬重大」。該等修訂亦釐清在財務報表整體範圍內，重大性將取決於資料的性質或重要程度(單獨或與其他資料結合使用)。

本年度採用該等修訂對合併財務報表並無影響。

1.2.2 採用國際財務報告準則第3號之修訂「業務之定義」的影響

本集團已於本年度首次採用該等修訂。該等修訂澄清，儘管業務通常具有產出，但一組經整合的活動及資產毋須產出亦符合資格構成業務。所收購的一組活動及資產至少須包括一項投入及一項實質過程並共同顯著促進創造產出的能力，方會被視作業務。

該等修訂刪除市場參與者是否有能力取代任何缺失的投入或過程及持續製造產出的評估。該等修訂亦引入額外指引，有助釐定是否已獲得實質過程。

此外，該等修訂引入一項可選集中性測試，允許對所收購的一組活動及資產是否為一項業務進行簡化評估。根據可選集中性測試，倘所收購的總資產的絕大部分公允價值均集中於單個可識別資產或一組類似資產中，則所收購的一組活動及資產並非一項業務。經評估的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及遞延稅項負債的影響所產生的商譽。可按個別交易基準選擇是否應用該可選集中性測試。

採用該等修訂對本年度的合併財務報表並無影響，因為在不採用可選集中性測試時，也可得出類似結論。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

於本年度強制生效的國際財務報告準則之修訂（續）

1.2.3 提早應用國際財務報告準則第16號之修訂「Covid-19相關租金減免」的影響

本集團已於本年度首次採用該修訂。該修訂為承租人引進新的可行權宜方法使其可選擇不評估Covid-19相關租金減免是否為一項租賃修訂。該可行權宜方法僅適用於滿足以下所有條件由Covid-19直接產生的租金減免：

- 租賃付款變動導致的租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價基本相同或低於該代價；
- 租賃付款的減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- 租賃的其他條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法將租賃減免導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬（倘變動並非租賃修訂）。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期間內在損益中確認相應調整。

採用該修訂對於2020年1月1日的期初保留利潤並無影響。本集團受惠於中國及香港幾項租賃之三至六個月豁免租賃款項。本集團已終止確認因免除租賃款項（分別採用該等租賃最初適用的貼現率）而消除的部分租賃負債，導致租賃負債減少人民幣1,077千元，並已於本年度的損益內確認為可變租賃款項。

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂(續)

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早採用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本：

國際財務報告準則第17號	保險合同及相關修訂本 ¹
國際財務報告準則第3號之修訂	概念框架的提述 ²
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、 國際財務報告準則第4號及 國際財務報告準則第16號之修訂	利率基準改革—第二階段 ⁴
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間之 資產出售或注資 ³
國際會計準則第1號之修訂	負債分類為即期或非即期 ¹
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務報告第2號 之修訂	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號之修訂	會計估計的定義 ¹
國際會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項 ²
國際會計準則第37號之修訂	虧損性合同—履行合同的成本 ²
國際財務報告準則之修訂	國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 ²

¹ 自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於將予釐定的日期或之後開始年度的期間生效。

⁴ 自2021年1月1日或之後開始的年度期間生效。

除下文所述新訂國際財務報告準則及其修訂本外，本公司董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見將來不會對合併財務報表造成重大影響。

1.2 採用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂（續）

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本（續）

國際財務報告準則第3號之修訂「概念框架的提述」

該等修訂：

- 更新國際財務報告準則第3號「業務合併」中的提述，其引入國際會計準則委員會於2018年3月頒佈的「財務報告概念框架」（「概念框架」），代替國際會計準則委員會的「財務報表的編製及呈報框架」（由2010年9月頒佈的「財務報告概念框架」代替）；
- 增加一項要求，即對於國際會計準則第37號「撥備、或有負債及或有資產」或國際財務報告詮釋委員會第21號「徵費」範疇內的交易及其他事件，收購方應採用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非概念框架，以識別其在業務合併中承擔的負債；及
- 增加一項明確聲明，即收購方不確認於業務合併中獲得的或有資產。

採用該等修訂預期不會對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

國際會計準則第1號之修訂「負債分類為即期或非即期」

該等修訂為評估將結算期限延遲至報告日期後最少12個月的權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中：

- 訂明負債應基於報告期末存在的權利而分類為流動或非流動。具體而言，該等修訂本澄清：
 - (i) 該分類不受管理層在12個月內結算負債的意圖或預期所影響；及
 - (ii) 倘若該權利以遵守契諾為條件，即使貸款人在較後日期才測試是否符合條件，則該權利會在報告期末符合條件的情況下存在；及

1.2 採用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)之修訂(續)

已頒佈但未生效的新訂國際財務報告準則及其修訂本(續)

國際會計準則第1號之修訂「負債分類為即期或非即期」(續)

- 澄清倘若負債具有條款，可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結算，則僅當實體應用國際會計準則第32號「金融工具：呈列」將選擇權單獨確認為股本工具時，該等條款方不會對其分類為流動或非流動造成影響。

根據本集團於2020年12月31日的未償還負債，應用該等修訂不會導致對本集團的負債重新進行分類。

國際財務報告準則之修訂「國際財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進」

年度改進對以下準則作出修訂。

國際財務報告準則第16號「租賃」

對國際財務報告準則第16號隨附的示例13的修訂從示例中刪除了與出租人進行租賃裝修相關的補償說明，以消除任何潛在的混淆。

2. 收入

(i) 分列客戶合同收入

分部	截至2020年12月31日止年度			合計 千人民幣
	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	
持續經營業務				
銷往外部客戶	<u>258,702</u>	<u>238,784</u>	<u>1,852,087</u>	<u>2,349,573</u>
地區資料				
美國	2,837	–	1,265,593	1,268,430
日本	–	–	267,511	267,511
中國	–	238,784	–	238,784
英國	145,211	–	47,568	192,779
其他國家	<u>110,654</u>	<u>–</u>	<u>271,415</u>	<u>382,069</u>
合計	<u>258,702</u>	<u>238,784</u>	<u>1,852,087</u>	<u>2,349,573</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>258,702</u>	<u>238,784</u>	<u>1,852,087</u>	<u>2,349,573</u>

2. 收入 (續)

(i) 分列客戶合同收入 (續)

分部	截至2019年12月31日止年度			合計 千人民幣
	國際 雷士品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際 非雷士品牌 千人民幣	
持續經營業務				
銷往外部客戶	<u>196,329</u>	<u>307,143</u>	<u>1,719,138</u>	<u>2,222,610</u>
地區資料				
美國	1,405	–	867,631	869,036
中國	–	307,143	–	307,143
日本	–	–	207,445	207,445
英國	140,818	–	46,939	187,757
其他國家	<u>54,106</u>	<u>–</u>	<u>597,123</u>	<u>651,229</u>
合計	<u>196,329</u>	<u>307,143</u>	<u>1,719,138</u>	<u>2,222,610</u>
收入確認時間				
某時間點	<u>196,329</u>	<u>307,143</u>	<u>1,719,138</u>	<u>2,222,610</u>

(ii) 客戶合同履約責任

本集團向全世界零售商銷售照明產品。

當貨物的控制權轉移時，即貨物被運送至特定地點(交付)時，確認收入。於交付後，客戶可全權決定貨物的分配方式及銷售價格，在銷售貨物時負有主要責任，並且承擔與貨物有關的陳舊及損失風險。通常信貸期為交付後30至90天。

2. 收入 (續)

(ii) 客戶合同履約責任 (續)

根據本集團的標準合同條款，客戶有權於30天內更換有缺陷的產品。本集團根據其累積之過往經驗，使用預期價值法於組合層面估計更換數目。本集團就被視為將極可能不會發生重大撥回累計已確認收入之銷售確認收入。本集團就尚未確認收入之銷售確認合同負債。本集團於客戶行使其權利時收回產品之權利確認為退貨權，並相應調整銷售成本。

與照明產品有關之銷售相關保養不可獨立購買，且其乃作為所出售產品符合協定規格之保證。因此，本集團根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」以與其先前會計處理方法一致之方式入賬保養。

(iii) 分配予客戶合同之餘下履約責任之交易價格

本集團提供的所有貨品均涉及原始預期期限為一年或以下的合同。根據國際財務報告準則第15號的許可，分配予該等未滿足要求的合同之交易價格未予披露。

3. 經營分部

為進行資源分配及評估分部表現而報告予本公司董事(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))的資料集中於所交付或提供的貨品或服務。

具體而言，本集團於國際財務報告準則第8號下的報告分部如下：

- 國際雷士品牌—於中國境外銷售雷士品牌照明產品
- 國內非雷士品牌—於中國境內銷售非雷士品牌照明產品
- 國際非雷士品牌—於中國境外銷售非雷士品牌照明產品

截至2019年12月31日止年度，惠州雷士光電科技有限公司、香港蔚藍芯光貿易有限公司及珠海耀輝科技有限公司(「目標公司」)以及彼等的附屬公司(統稱為「目標集團」)被出售，故其在國內銷售雷士品牌照明產品的業務被呈列為非持續經營業務。

3. 經營分部(續)

以下為按報告分部呈列的本集團持續經營業務的收入及業績分析：

截至2020年12月31日止年度

	國際雷士 品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際非 雷士品牌 千人民幣	合併 千人民幣
持續經營業務				
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>258,702</u>	<u>238,784</u>	<u>1,852,087</u>	<u>2,349,573</u>
分部業績	<u>73,271</u>	<u>53,398</u>	<u>545,849</u>	<u>672,518</u>
調節項目				
其他收益				206,614
其他收益或虧損				(60,438)
未分配費用				(573,664)
預期信貸損失模型下的減值損失，扣 除沖銷				4,579
財務費用				(8,010)
應佔聯營公司業績				<u>(254,054)</u>
持續經營業務稅前虧損				<u><u>(12,455)</u></u>

3. 經營分部(續)

截至2019年12月31日止年度(重列)

	國際雷士 品牌 千人民幣	國內 非雷士品牌 千人民幣	國際非 雷士品牌 千人民幣	合併 千人民幣
持續經營業務				
分部收入：				
銷售予外部客戶	<u>196,329</u>	<u>307,143</u>	<u>1,719,138</u>	<u>2,222,610</u>
分部業績	<u>50,336</u>	<u>61,374</u>	<u>421,651</u>	<u>533,361</u>
調節項目				
其他收益				39,976
其他收益或虧損				(166,911)
未分配費用				(579,510)
預期信貸損失模型下的減值損失， 扣除沖銷				(570,544)
財務費用				(5,157)
應佔聯營公司業績				(17,957)
處置附屬公司收益				<u>761,273</u>
持續經營業務稅前虧損				<u><u>(5,469)</u></u>

4. 其他收入

	附註	截至12月31日止年度	
		2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
持續經營業務			
一家聯營公司豁免特別股息	(a)	118,355	—
政府補助及其他補貼	(b)	56,763	18,941
銀行利息收入		6,000	5,414
其他利息收入		1,549	699
來自供應商的附加費	(c)	3,258	10,474
租金收入—定額租賃付款		550	1,687
諮詢服務收入		7,188	—
商標許可費		4,834	—
來自客戶的樣品費收入		5,694	—
其他		2,423	2,761
		206,614	39,976

附註：

- (a) 該金額代表與出售目標公司的100%股權有關的聯營公司根據於2019年8月10日簽定的買賣協定及於2020年6月簽定的補充協議從聯營公司主要股東宣告的特別股息的合法轉讓。
- (b) 截至2020年12月31日止年度，本集團及子公司收到與Covid-19相關的政府補貼和其他補貼。相關政府補貼是無條件的，因此在本年度的合併損益表中確認。本集團的中國附屬公司已獲得各種其他政府補助，作為研究和開發活動以及擴大節能燈的生產能力的稅收補貼和激勵措施。尚未支出的政府補助以及與資產相關的政府補助已於合併財務狀況表中確認為遞延收益。
- (c) 本集團的附屬公司收到來自供應商的多種由於延遲交貨及物流費用的一次性附加費。

5. 其他損益

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
持續經營業務		
外匯淨收益	1,121	31,648
交易性持有投資的公允價值變動損失	(14,255)	(4,684)
就以下各項確認的減值損失：		
— 商譽	(2,582)	(173,216)
— 物業、廠房及設備	—	(12,435)
應收或有對價的公允價值變動	(46,066)	—
處置以公允價值計量且其變動		
計入其他綜合收益的權益工具之收益	—	4,648
處置物業、廠房及設備之收益(損失)	1,491	(9,548)
其他	(147)	(3,324)
	<u>(60,438)</u>	<u>(166,911)</u>

6. 其他費用

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
持續經營業務		
財務擔保合同的撥備損失：		
— 擔保協議1	—	3,230
— 擔保協議2	—	2,949
— 擔保協議3	—	968
研究及開發費用	76,018	44,126
	<u>76,018</u>	<u>51,273</u>

7. 財務費用

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
持續經營業務		
供應商融資利息	4,598	–
租賃負債利息	2,777	3,057
銀行貸款利息	635	2,100
	<u>8,010</u>	<u>5,157</u>

8. 所得稅費用

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
持續經營業務及非持續經營業務		
即期所得稅：		
香港	14,355	160,048
中國企業所得稅	51,615	28,172
其他國家	800	–
	<u>66,770</u>	<u>188,220</u>
以前年度(超提)少提：		
香港	(793)	(11,547)
中國企業所得稅(附註)	(59,866)	(6,168)
其他國家	493	–
	<u>(60,166)</u>	<u>(17,715)</u>
遞延	943	(88,711)
	<u>7,547</u>	<u>81,794</u>
非持續經營業務之當期及遞延所得稅	–	573,324
	<u>–</u>	<u>573,324</u>
合計	<u>7,547</u>	<u>655,118</u>

8. 所得稅費用 (續)

附註：鑑於上述出售重慶雷士，連同出售目標集團，本公司於截至2019年12月31日止年度產生收益人民幣3,988,697,000元，即已收代價的公允價值減去目標公司淨資產及應佔商譽的賬面值。截至2019年12月31日止年度，本公司的賬戶中已計提一項中國所得稅撥備。截至2020年12月31日止年度，本公司已向中國稅務機關報告非持續經營業務，並解除相關中國稅項。超額撥備的中國所得稅，即稅項撥備與在中國實際繳納稅款的差額，已於截至2020年12月31日止年度反映。

香港立法會於2018年3月21日通過《2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案》(“條例草案”)，引入兩級制利得稅率制度。該法案於2018年3月28日簽署成為法律，並於次日在憲報上刊登。根據兩級利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元利潤將按8.25%的稅率徵稅，而2,000,000港元以上的利潤將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司董事認為，實施兩級利得稅稅率制度所涉及的金額對合併財務報表而言不重大。兩個年度的香港利得稅按估計應課稅利潤的16.5%計算。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法»)及企業所得稅法實施條例，於中國的附屬公司於兩個年度的稅率為25%。

重慶雷士照明有限公司(「重慶雷士»)及雷士照明(中國)有限公司(「該附屬公司»)為當時的兩家位於中國西部的附屬公司，獲當地稅務機關確認為西部開發企業，按照2011年就西部發展頒佈的一項地方稅務政策，直至2020年享有15%的優惠稅率。本集團已於截至2019年12月31日止年度內出售兩家附屬公司。

截至2020年12月31日止年度，怡迅(珠海)光電科技有限公司(「珠海怡迅»)及浙江江山三友電子有限公司(「三友»)被中國稅務機關確認為高新技術企業，且於年內享有15%的優惠稅率(2019年：上海阿卡得電子有限公司、珠海怡迅及三友)。

其他司法管轄區產生的稅項以相關司法管轄區的現行稅率計算。

9. 每股(虧損)盈利

持續經營業務

本公司擁有人應佔基本每股(虧損)盈利的計算是基於以下數據：

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
用於計算基本每股收益的本公司擁有人 應佔之本年(虧損)盈利	(51,748)	3,674,982
減：		
非持續經營業務之本年利潤	—	(3,776,506)
用於計算持續經營業務之基本每股虧損的虧損	<u>(51,748)</u>	<u>(101,524)</u>
	股份數	
	2020年 千股	2019年 千股
用於計算基本每股(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>4,227,281</u>	<u>4,227,288</u>

持續經營業務及非持續經營業務

本公司擁有人應佔基本每股(虧損)盈利的計算是基於以下數據：

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
用於計算基本每股收益的母公司擁有人 應佔之本年(虧損)盈利	<u>(51,748)</u>	<u>3,674,982</u>

所使用的分母與上文中關於持續經營業務的基本每股收益所詳述的分母相同。

9. 每股(虧損)盈利(續)

非持續經營業務

截至2019年12月31日止年度，非持續經營業務之基本每股盈利為每股人民幣89.33分(2020年：不適用)，其乃基於非持續經營業務之本年利潤為人民幣3,776,506千元(2020年：不適用)及上述持續經營業務之基本每股收益所詳述之分母。

2020年及2019年均未呈列攤薄每股(虧損)盈利，因為2020年及2019年並無已發行潛在普通股。

10. 股息

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
於本年度已分派的本公司普通股股息：		
2019年特別股息—每股0.9港元(2020年：不適用)	—	3,368,205

截至2020年12月31日止年度，本公司無建議宣派任何普通股股息，自報告期末亦無建議宣派任何股息(2019年：人民幣3,368,205千元)。

11. 存貨

	12月31日	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
原材料和消耗品	191,058	87,495
半成品	29,362	29,750
成品	201,253	268,173
	<u>421,673</u>	<u>385,418</u>

12. 貿易及票據應收賬款

	12月31日	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
貿易應收賬款	499,924	608,742
減：信貸損失準備金	(7,447)	(17,029)
	<u>492,477</u>	<u>591,713</u>
票據應收賬款	<u>6,300</u>	<u>14,877</u>
	<u><u>498,777</u></u>	<u><u>606,590</u></u>

於2019年1月1日，來自客戶合同的貿易應收款項為人民幣1,286,000千元。

應收關聯方賬款人民幣18,205千元（2019年：人民幣83,622千元）計入本集團貿易應收賬款，該等賬款的還款信貸條件與提供給本集團主要客戶的條件相若。

下表載列於報告年度末貿易應收賬款的賬齡分析，基於交易日期和扣除信貸損失準備金後。

	12月31日	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
3個月內	412,086	428,519
4至6個月	50,638	118,196
7至12個月	25,578	20,337
1年至2年	3,399	23,213
2年以上	<u>776</u>	<u>1,448</u>
	<u><u>492,477</u></u>	<u><u>591,713</u></u>

13. 貿易及票據應付賬款

	12月31日	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
貿易及票據應付賬款—第三方	506,909	455,401
貿易及票據應付賬款—關聯方	54,411	75,517
	561,320	530,918
貿易及票據應付賬款—關聯方		
— 對公司有重大影響的實體子公司	32,273	44,542
— 聯營公司	21,805	30,642
— 對公司有重大影響的實體公司	333	333
	54,411	75,517

下表載列基於交易日期的貿易及票據應付賬款賬齡分析。

	12月31日	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
3個月內	543,511	502,524
4至6個月	14,722	17,999
7至12個月	1,177	7,721
1年至2年	500	844
2年以上	1,410	1,830
	561,320	530,918

購買貨物的平均信貸期為30至180天（2019年：30至180天）。

票據應付賬款通常於6個月內付款。

14. 借款

	12月31日	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
有抵押銀行存款	29,458	21,110
無抵押銀行存款	4,201	807
	33,659	21,917
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
上述借款應在一年內償還並包含按需償還條款的賬面值 (在流動負債下顯示)	30,043	21,917
上述借款應在一年以上但不超過兩年的 期限內償還的賬面值	3,616	—
	33,659	21,917

借款包括：

	到期日	合同利率	賬面值	
			2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
有抵押銀行貸款(附註)	按要求即付	基本利率*+ 每年1.90%	29,458	21,110
無抵押銀行貸款	按要求即付	每月4.00%	585	807
無抵押銀行貸款	04/05/2022	每年1%	3,616	—
			33,659	21,917

附註：有抵押銀行貸款指以若干貿易及票據應收賬款、抵押銀行存款、與土地使用權有關的若干使用權資產及樓宇作抵押之融資。於收回已讓售的貿易應收賬款後，該筆貸款即須償還。

* 「基本利率」指英格蘭銀行的基本利率。

15. 抵押資產

本集團的借款以本集團的資產作抵押，相關資產的賬面值如下：

	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
物業、廠房及設備	41,840	120,002
使用權資產	17,408	17,852
貿易及票據應收賬款	29,458	21,110
抵押定期存款	75,671	56,300
	<u>164,377</u>	<u>215,264</u>

管理層討論與分析

市場及業績回顧

2020年，全球經濟因新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情而遭遇前所未有的震盪。疫情蔓延導致國際貿易和投資急劇萎縮，人員貨物流動嚴重受阻，全球供應鏈遭受衝擊，世界經濟陷入自二戰以來最嚴重的深度衰退。國際貨幣基金組織IMF在最新的《世界經濟展望》報告中指出，2020年全球經濟預計萎縮3.5%。

各國政府為提振經濟，積極推進疫苗研發並多管齊下推出寬鬆貨幣政策及大規模財政刺激計劃，全球經濟復甦的樂觀預期因此升溫。美、日、歐等發達經濟體於第三季度封鎖管制措施放鬆後，逐步復工復產，世界經濟開始觸底反彈。但疫情的負面影響遠未完全消除，全球經濟恢復道阻且長。

自2019年底完成出售雷士中國照明業務大部分股權後，本集團正式開啟戰略調整及業務轉型的全新篇章，致力於打造環境、安全、健康的智能家居以及商用辦公環境，推動本集團向產業化、鏈條化、一站式解決方案的全球品牌服務商延伸。在全球疫情肆虐、世界經濟全面遭受持續性影響的2020年裡，基於本集團管理團隊對形勢敏銳的把控和後疫情時代商機的捕捉，全集團成員同心拼搏，克服了國際貿易大幅度收緊及國內大宗材料普遍上揚等巨大挑戰，實現了整體銷售收入和毛利的逆勢增長。報告年度內本集團實現收入人民幣2,349,573千元，與同期比較增長5.7%；實現毛利額人民幣672,518千元，與同期比較增長26.1%。此外，在保持現有業務穩定增長的同時，本集團通過搭建大中華區業務平台以運作雷士品牌非照明業務，收購擁有百年歷史的英國高奢燈具商DERNIER & HAMLYN（「D&H」）的優質資產以及完成泰國工廠前期籌備等一系列品牌重塑和戰略轉型活動，為本集團創造了未來持續增長的動力。

銷售及分銷

憑藉豐富的營銷經驗及優秀的全球化運作團隊，目前本集團已於中國、北美、歐洲、澳洲、東亞、中東及東南亞等主要國家及地區建立銷售網路及渠道。面對國內消費結構升級和新營銷業態崛起的多變經濟形勢，本集團順應市場形勢積極佈局大中華區十大雷士品牌矩陣。大中華區品牌矩陣涵蓋從數碼、傢俱、廚電、康健等日常剛需，到安防、五金、電工、建裝等商用領域，全面覆蓋面向經銷商及終端使用者渠道，為本集團沉澱和深化全球化品牌戰略打下堅實的基礎。

大中華區

基於疫情背景下消費者對於生活、健康、環保的迫切升級需求，本集團大中華區以此作為揚帆遠航的起點，聚焦安全、健康、智能、家庭、環保等後疫情時期五大核心領域，在2020年率先以「雷士數碼」、「雷士建裝」、「雷士電工」開啟品牌佈局。報告年度內「雷士數碼」品牌召開新品發佈暨招商大會，成功簽約首批合作經銷商，數款產品已實現量產及渠道鋪設。「雷士建裝」品牌主打智能陽台及衛浴兩大範疇，報告年度內已完成多套陽台及衛浴空間設計方案的產品開發和提案立項。此外，電商平台及網路銷售渠道也基本建設完成，初步實現了從業務前端到支持後台的全鏈路鋪設，為2021年的全面衝刺儲勢蓄能。

北美和日本市場

報告年度內，美國疫情持續肆虐，變異新冠病毒的出現及政局動盪等複雜因素阻礙了美國經濟的復甦，但疫情也催生了室內和垂直種植的市場潛力和需求，2020年植物照明成為增長速度最快的照明應用領域之一；此外，受封鎖措施的影響，北美市場家用DIY照明燈具需求大幅飆升，植物照明和紫外線殺菌燈等健康照明產品的需求增長在一定程度上提振了本集團的出口銷售。

報告年度內北美仍是本集團的銷售主市場，並按既定的零售和商業渠道進行精細化運作。經過疫情的洗禮，報告年度內零售和商用渠道銷售出現了兩極分化的局面。於零售渠道，北美銷售團隊秉承持續創新、快速搶佔市場的理念，保證每季度20-30款新品的供應，同時積極調動內外部資源開發新項目90餘個，新項目數量創歷史新高。本集團亦針對疫情推出紫外線殺菌燈，以及高性價比的吸頂燈和高棚燈，並首次將創新性吸頂燈產品導入客戶裝飾燈貨架，帶來可觀的增量收入，整體零售銷售額達到歷史峰值。而商用渠道在疫情的影響下銷售受挫，本集團順勢調整銷售策略，分配資源開發定制類工程項目，為疫情緩解後發起新一輪的銷售攻勢做蓄勢和鋪墊。

此外，本集團於報告年度內持續推進多維度降成本計劃「蜂巢項目」，從研發、生產及供應鏈模組進行多維度的提效降本。通過技術革新和工藝改善，全面提升暢銷產品線吸頂燈、筒燈及櫥櫃燈的實際產能；在工廠端推行元素管理及增加精益生產線佈局，通過精簡架構及流程大幅提升了生產及管理效率的。針對市場上大宗物料價格持續上揚的不利情況，本集團精準把握市場行情，在物料成本低價時集中採購並合理規劃庫存，確保主要產品毛利率維持在較好的水平。此外，報告年度內越南工廠正式投產運營，原產地製造優勢及規模經濟逐漸顯現，有效緩解了中美貿易加征關稅影響並提升了主要產品核心競爭力。

於2020年底，全球疫情掀起第三波感染潮，日本政府再次發佈了緊急事態宣言，並將範圍擴大至11個地方行政區，疫情仍嚴重影響國民經濟和生活。面對疫情影響下基本款吸頂燈及球泡燈業務銷售額有所下滑的局面，本集團管理團隊精準捕捉市場行情，適時推出藍牙音箱吸頂燈和超薄導光板吸頂燈等新品，並成功導入質優價低的吸頂燈新品。報告年度內上市新品貢獻了超過200萬美元的銷售收入並促使日本市場銷售額實現了兩位數的增長。在新品效應下，日本市場整體吸頂燈出貨數量及市場佔有率方面亦取得喜人成績。借鑒在家電量販店渠道的成功經驗，日本團隊亦積極佈局市場潛力巨大的家居建材商場，並利用藍牙音箱吸頂燈和超薄導光板吸頂燈進行產品營銷和渠道鋪設。此外，報告年度內於日本市場專注基本款吸頂燈產品的降成本方案實施，而對創新款高端吸頂燈系列則增加音箱等高附加值配件，提升產品邊際貢獻的同時也滿足了不同階層消費者的需求。

其他海外市場

報告年度內英國亦未能走出疫情旋渦，受英國政府針對疫情採取的多項封鎖措施以及年底脫歐的影響，經濟恢復存在較大的不確定因素。面對艱難的貿易環境，英國公司管理層果斷調整運營策略，專注客戶訂單及毛利率穩定的批發渠道，通過收購瑞典分銷商控制權以及購買當地擁有百年歷史的高奢燈具商的優質資產等一系列舉措，有效追回上半年落差。同時，報告年度內管理層通過維持目前的庫存水平及原有的存貨採購計劃，獲得集中採購的成本優勢的同時也最大限度爭取了解除封鎖後的銷售訂單。因此儘管遭受疫情的嚴重影響，本集團的戰略和組織發展仍取得了重大進展。

報告年度內，疫情的持續擴散給過去10年經濟高歌猛進的東南亞地區以重重的一擊，疫情下全球能源需求的下降以及國際油價持續低迷也使原本經濟寬裕的中東產油國入不敷出。報告年度內本集團積極採取各種措施以緩解疫情的影響。於東南亞地區，本集團調整銷售策略，聚焦於交期更快、毛利更可觀、反應更迅速的中小工程項目；緊抓市場機遇推廣殺菌消毒產品，並成功在新加坡、越南及菲律賓獲取了可觀的訂單。於中東地區，本集團積極協助當地經銷商援助當地政府抗擊疫情，捐贈大量燈具援建卡塔爾方艙醫院，品牌美譽度進一步提升。在工程項目上，本集團積極推動卡塔爾經銷商順利進入政府採購名錄，協助卡塔爾經銷商完成世界盃場館及配套項目、國家醫院等重大工程的交付。但受邊境封鎖及進口管制等措施影響，東南亞及中東地區大部分工程仍處於停滯狀態，銷售仍未能達到預期目標。

品牌重塑及新品研發

2020年是本集團踐行新品牌戰略的元年，「Empowering Your LifeScape•讓生活如你所願」的全新品牌主張的提出，將企業願景和品牌使命與人類生活構築相銜接，用更加人文的價值視角進行企業經營和運作，推動本集團向聚焦全球的綠色、健康的科技產品解決方案提供商轉型。

報告年度內本集團舉辦了有著跨時代意義的「四新」發佈會，圍繞「新方向、新戰略、新產品、新形式」主題進行未來3-5年企業發展戰略發佈和產品研發領域研討。會上集團管理層提出了「科技驅動，用戶為先」的核心發展戰略：從「使用者需求挖掘及製造」到「使用者需求導向研發及產品設計」，再到「用戶體驗升級」。該發展戰略的核心是提升技術研發能力，針對使用者需求導向進行研發及產品設計，建立科技驅動「鐵三角」科研實驗室矩陣，提升品牌的科技核心競爭力，用新業務和新技术的雙渠道組合驅動新市場形態下的公平競爭。基於此戰略，本集團推出了前置性的以市場為導向的「事業部類買手」機制，即在產品推廣前，集聚內部創意，深入收集各事業部意見，前置性溝通機制，實現產品研發的精準定位和推廣策略的聚焦。年度內首次的預發佈集中雷士新科技品牌「CleanAire·空淨」數款產品，均得到了非常積極正向的回饋，為本集團拓寬產品領域及範圍，累積新的客戶群體及拓寬品牌邊界做出了重要貢獻。

未來展望

隨著冬季來臨，主要經濟體疫情有所反彈，多國確診病例連創新高，部分國家不得不再次收緊防控措施，全球經濟恢復仍存在不確定性。但經過2020的防疫實踐探索，各國在統籌經濟增長和疫情防控方面積累了一定經驗，基本阻止了經濟從衰退滑向蕭條。整體而言，2021年世界經濟有望開啟復甦進程，但進程將緩慢而脆弱。未來本集團將持續關注國際疫情走勢和主要客戶所在國的經濟復甦情況。在保持現有業務穩定增長的同時，憑藉睿智的產品研發方向和堅實的核心技術團隊，全力向後疫情時代關係國計民生的科技驅動大健康領域延伸，以更大的視野和格局，贏取更好的業務前景和未來，實現本集團的可持續發展。

大中華區：未來大中華區將緊抓後疫情時期市場需求復甦的機遇，依託品牌優勢，通過線下渠道和線上電商平台銷售模式實現非照明家居產品的全面鋪排。AIoT人工智能事業部將在無線智能產品項目端及零售渠道端；以及有線智能產品項目端及零售渠道端等四大產品渠道發起銷售攻勢。在產品開發方面，「雷士數碼」將以安全、舒適、健康作為人工智能產品三大主題方向，為客戶提供更智能、更友好、更具品質和體驗度的全屋無線智能產品。在服務商開發方面，「雷士數碼」將以直營分銷雙模式、線上線下雙引流的策略，全面啟動渠道拓展計劃。而雷士建裝事業部將以專業、科技、綠色、健康、智能為五大核心元素持續完善空間解決方案和產品品類。首先，在空間解決方案中融入更多智能化配套產品，並實現互聯互通，打造陽台衛浴全空間科技化、智能化體驗；其次，聚焦後疫情時期具有消毒殺菌功能的家居用品已成為健康生活新標配的消費趨勢，重點打造消毒殺菌功能智能產品。此外，未來大中華區也將通過品牌發佈會、新品發佈及招商會、雷士建裝業務全國系列招商推廣會、定制家居展等市場推廣活動打響市場知名度。

北美和日本市場：2021年本集團北美市場管理團隊將會根據主要區域疫情走勢積極調整戰略部署。在原有的照明業務板塊，本集團將繼續在開源節流上下功夫，以新品拉動銷售的可持續增長並圍繞「蜂巢項目」開展多維度的降成本攻堅戰。本集團將持續加強新品推薦和技術創新，重點圍繞植物生長燈和具備市場領先技術紫外線殺菌燈系列產品線，快速推進主要細分市場。同時，工程項目仍然是2021年發展的強大動力，本集團將會持續優化組織架構，分配部分資源重點開發定制類工程項目產品，提高在手項目的訂單轉化率，預計部分2020年已經做了蓄勢鋪墊的項目，有望在2021年落地收成。此外，本集團也將通過產品工藝和流程的升級改善，對主要產線進行自動化及智能化改造，對基本物料進行大宗化及標準化選型及採購等措施，從研發、生產及供應鏈等維度全面推進降本計劃。為解決疫情下貨代運費上漲及船期延長等困境，本集團將主動出擊，通過適當採取預付款方式鎖定倉位元和貨櫃，並積極與貨代公司協商交期，為後續訂單的出貨提供強而有力的保障。

受新冠疫情的持續影響，預計2021年日本照明行業終端使用者的B2C市場規模相對2020年將有所下降。本集團將會重點開拓LED燈泡的家電量販店渠道，5月起將在現有的家電量販店渠道推薦上市LED燈泡新品，預計可帶來可觀的銷售額。同時，2021年日本市場預計將推薦上市新產品40餘款，包含藍牙音響吸頂燈和導光板吸頂燈，力求通過產品的不斷更新以尋求在現有渠道的銷售突破。而針對面向經銷商的B2B渠道，同樣因為高附加值吸頂燈新品的導入，整體銷售額預計將在2020年的基礎上穩步提升。除繼續深耕現有照明業務外，未來本集團也將在北美和日本市場打造全新的大健康業務板塊，主推集團自主品牌「CleanAire•空淨」和「AquaSolvo•水淨」項目，用紫外線、等離子、負離子和水的殺菌辦法推出空淨和水淨系列產品，並採用優先突擊鎖定的目的地區域，依託品牌推廣的力量，切入某些細分市場，進而推廣至全渠道的銷售策略。

其他海外市場：於英國市場，本集團已正式完成對瑞典經銷商收購及英國當地百年高奢燈具商優質資產的購買，而丹麥經銷商的收購也將於2021年完成，該收購將有效拓寬本集團的產品和渠道邊界，為本集團創造新的銷售增長點。未來，本集團將集中精力於毛利率高的新收購渠道和工程項目，並嚴格管控開銷以應對成本上漲的影響，同時配合集團品牌市場部進行D&H品牌的重建和營銷活動，確保2021年整體利潤目標的完成。

隨著疫情發展，大部分國家會採取不同程度的封鎖或隔離措施，可以預見未來電子商務和線上貿易活動將會持續活躍，而隨著後疫情時代翻新和重建項目的普遍增加，整套照明解決方案承包商將會成為市場主流。在東南亞區域，未來本集團將聚焦主要細分市場，以中小工程項目吸引更多工程承包商，建立穩固的戰略合作關係以加快品牌宣傳和線上貿易活動。未來本集團也將繼續深耕中東區域隱形渠道，著力推廣高附加值新品，並緊跟國家一帶一路戰略，重點佈局阿聯酋、沙特、埃及、阿爾及利亞市場。

在非照明業務上，本集團將把握後疫情時代人們對品質和健康生活的更高追求等有利機遇，在現有成熟的經銷商渠道推廣殺菌消毒產品及空淨水淨產品，並持續擴充產品線以實現全渠道佈局。

品牌塑造、產品開發及內部管理：2021年，穿越疫情的硝煙，帶著全新的「Empowering Your LifeScape• 讓生活如你所願」的品牌使命，本集團將重新出發。以賦能LifeScape為原則，構架歷史與現代，經典與創新融合的品牌矩陣。除了在大中華區域持續佈局雷士國際非照明業務外，通過對擁有百年歷史的英國高奢燈具商D&H的收購，本集團將持續拓展其在海外的高端照明產品系列業務，用百年品牌歷史積澱，在新時代市場環境中為品質生活品牌矩陣背書。同時，於「環境、生活和健康」三個領域，雷士國際重新佈局了後疫情時期大健康類高科技品牌：「CleanAire• 空淨」和「AquaSolvo• 水淨」。在雷士國際強大的科研技術加持下，本集團將升級增添領先業界的負離子技術，生產出多技術合成型產品，迎合不同的消費群體，對產品消殺功能和產品外觀進行升級迭代。

面對新的目標，新的征程，集團品牌市場部將打造極簡的工作制度，不斷優化工作流程，高效輸出品牌價值。同時，本集團將持續推動數位化營銷，打造涵蓋微信、YouTube、Linkedin、Instagram和Facebook等社交新媒體多渠道矩陣，與世界各地用戶建立良好溝通，深化品牌內涵及提升品牌美譽度。在產品研發領域，本集團將從客戶需求出發，不斷革新產品技術，縱向深耕至環境、生活、健康等領域，橫向延展到涉及光、空氣和水等人類生存三大要素的產品，旨在為客戶提供優質服務的同時，繼續為客戶帶來理想的生活方式，實踐「Empowering Your LifeScape • 讓生活如你所願」。

在供應商佈局方面，本集團將繼續推行並擴大戰略合作供應商模式，同時推行國際化採購，形成更穩固的全球戰略供應商體系，進一步降低集中採購成本；在成本控制方面，持續提升對大宗原材料市場走勢分析及預判能力並進行果斷決策，及時鎖定材料成本以提升產品盈利能力。於內部管理上，本集團將持續推動組織架構優化升級、集團分權審批流程優化及集團晉升及培訓體系搭建等措施，全面提升組織管理效能。此外，本集團將繼續推動全集團的數位化和信息化建設，在2020年完成首期11家附屬公司ERP系統切換的基礎上，本集團將不遺餘力地推進2家境外附屬公司系統切換及大中華區公司ERP系統上線，實現主要業務的全球性跨區域合作和資源分享，提升集團整體營運效率。

財務回顧

銷售收入

銷售收入指已售貨物的發票價值，經扣除退貨和折扣的淨額。於報告年度內，本集團取得銷售收入為人民幣2,349,573千元，較同期的持續經營業務銷售收入增長5.7%。

出於經營管理需要及其產品和市場組成業務單元的性質，本集團劃分以下報告業務分部：

按地理位置及雷士品牌與非雷士品牌銷售劃分的收入

下表載列按地理位置及雷士品牌產品和非雷士品牌產品劃分的銷售收入及各項目的增長率。我們的非雷士品牌產品主要由ODM產品組成。

	截至12月31日止年度		
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣	增長率
持續經營業務			
來自中國的銷售收入			
非雷士品牌	<u>238,784</u>	<u>307,143</u>	<u>(22.3%)</u>
小計	<u>238,784</u>	<u>307,143</u>	<u>(22.3%)</u>
來自國際的銷售收入			
雷士品牌	258,702	196,329	31.8%
非雷士品牌	<u>1,852,087</u>	<u>1,719,138</u>	<u>7.7%</u>
小計	<u>2,110,789</u>	<u>1,915,467</u>	<u>10.2%</u>
合計	<u><u>2,349,573</u></u>	<u><u>2,222,610</u></u>	<u><u>5.7%</u></u>

自2019年完成出售雷士中國照明業務大部分股權後，本集團於國內市場主要專注於非雷士品牌照明燈具產品銷售。受傳統光源產品市場需求萎縮及第一季度國內疫情影響導致生產和銷售放緩，報告年度內來自中國的銷售收入下降22.3%。而國際銷售增長10.2%，主要是北美及日本市場通過大客戶訂單的提前儲備、加快新品供應及積極進行後疫情時期植物照明和殺菌照明等產品的研發和推廣等，有效拉動了集團整體業績的增長。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、外包生產成本、勞工成本及間接費用。本集團的主要原材料包括鐵、鋁及合金、螢光粉、玻璃管、電子元器件以及LED封裝晶片等。外包生產成本主要包括採購其他製造商生產的用於我們的產品生產的半成品以及成品的成本。間接費用成本主要包括水、電、折舊和攤銷以及其他。下表列示銷售成本的組成：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	千人民幣	佔收入比例 (%)	千人民幣	佔收入比例 (%)
持續經營業務				
原材料(含外包生產成本)	1,464,557	62.4%	1,400,042	63.0%
勞工成本	141,631	6.0%	136,150	6.1%
間接費用	70,867	3.0%	153,057	6.9%
合計	1,677,055	71.4%	1,689,249	76.0%

於報告年度內，銷售成本佔收入的百分比從76.0%降至71.4%，毛利率從24.0%升至28.6%，主要是由於報告年度內本集團加快新產品開發以提高新品附加價值和邊際貢獻，並持續開展研發、生產及供應鏈等多維度降成本計劃，綜合毛利率得以穩定提升。

毛利及毛利率

毛利指收入減去銷售成本後的淨額。

於報告年度內，實現毛利為人民幣672,518千元，較同期的持續經營業務的銷售毛利增長26.1%，銷售毛利率從24.0%升至28.6%。各分部的毛利及毛利率列示如下：

下表列示所示期間的按地理位置及雷士品牌產品及非雷士品牌產品的毛利及毛利率：

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	千人民幣	(%)	千人民幣	(%)
持續經營業務				
中國銷售產生的毛利：				
非雷士品牌	<u>53,398</u>	<u>22.4%</u>	<u>61,374</u>	<u>20.0%</u>
小計	<u>53,398</u>	<u>22.4%</u>	<u>61,374</u>	<u>20.0%</u>
國際銷售產生的毛利：				
雷士品牌	<u>73,271</u>	<u>28.3%</u>	<u>50,336</u>	<u>25.6%</u>
非雷士品牌	<u>545,849</u>	<u>29.5%</u>	<u>421,651</u>	<u>24.5%</u>
小計	<u>619,120</u>	<u>29.3%</u>	<u>471,987</u>	<u>24.6%</u>
合計	<u>672,518</u>	<u>28.6%</u>	<u>533,361</u>	<u>24.0%</u>

在複雜的國際經濟和社會環境下，本集團各分部毛利率均較同期有所上升，主要是由於：一方面本集團持續對現有產品開展研發、生產及供應鏈等維度的降本提效，同時將部分暢銷產品線轉移至更具成本優勢和更多貿易優惠政策的越南工廠生產，改善了整體毛利率；另一方面持續加快新品的開發和推介，並針對後疫情時期高速增長的市場需求積極進行植物照明和殺菌照明產品的營銷和推廣，高毛利率新品有效拉動了集團整體毛利率的提升。

其他收入

我們的其他收入主要包括一家聯營公司豁免特別股息、政府補助及其他補貼、銀行及其他利息收入、來自供應商的附加費、租金收入、諮詢收入、商標許可費、來自客戶的樣品費收入及其他（其他收入的組成請參照本公告內合併財務報表附註4）。同時我們收到各種作為稅收補貼、鼓勵進行科技研發和擴大節能燈產能以及與新冠疫情相關的補助，以及支持本集團僱員工資的政府補助。於報告年度內，本集團其他收入較同期持續經營業務之其他收入大幅增長至人民幣206,614千元，主要是報告年度內收到一家聯營公司豁免的特別股息以及收到的政府補助增加所致。

其他損益

本項反映於報告年度內本集團的外匯淨收益、交易性持有投資的公允價值變動損失、商譽及物業、廠房及設備的減值損失、或有應收對價的公允價值變動、處置物業、廠房及設備的損益及其他等。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用主要包括運費、宣傳和推廣費、員工成本和其他費用，包括辦公費、報關費、交通費、折舊和攤銷、保險費和其他雜項。

於報告年度內，銷售及分銷費用較同期持續經營業務之銷售及分銷費用下降10.0%，至人民幣223,661千元，同時銷售及分銷費用佔收入的比例由11.2%下降至9.5%，主要是由於受新型冠狀病毒影響，宣傳和推廣費及佣金等費用減少。

管理費用

管理費用主要包括員工成本、攤銷和折舊、研發費、辦公費用及其他費用，其他費用主要包括稅項、審計費、其他專業費用、貿易及其他應收款減值和其他雜項。這些稅項主要包括與我們的行政部門有關的土地使用稅和印花稅。

於報告年度內，管理費用較同期持續經營業務之管理費用輕微下降2.0%，至人民幣273,985千元，管理費用佔收入的比例由12.6%下降至11.7%，主要是在報告年度內由於疫情影響本集團採取加強內部營運管理及收緊開支等舉措節省開支。

財務費用

財務費用為銀行貸款利息、租賃負債利息及供應商融資利息支出。

應佔聯營公司業績

本項反映於報告年度內本集團在聯營公司中享有的淨利潤或承擔的淨虧損份額。

所得稅

於報告年度內，本集團所得稅較同期持續經營業務之所得稅大幅下降至人民幣7,547千元，主要是由於同期本公司於中國的前附屬公司向本公司分配盈利所繳納的預扣所得稅增加的影響，該等附屬公司已於同期出售。

本年虧損(包括非控制性權益應佔部份)

由於上述因素，於報告年度內，我們的本年虧損(包括非控制性權益應佔部份)為人民幣20,002千元。

本公司擁有人應佔的本年虧損

由於上述因素，於報告年度內，本公司擁有人應佔的本年虧損為人民幣51,748千元。

非控制性權益應佔的本年利潤

於報告年度內，非控制性權益應佔的本年利潤為人民幣31,746千元。

流動性

淨流動資產及營運資金的充足性

下表載列於報告年度末的流動資產、流動負債及淨流動資產。

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
流動資產		
存貨	421,673	385,418
貿易及票據應收賬款	498,777	606,590
其他應收賬款、保證金及預付款	95,957	504,740
預付所得稅	1,658	1,733
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	25,251	39,506
抵押的銀行存款	75,671	56,300
銀行結餘及現金	1,226,773	1,551,520
流動資產小計	2,345,760	3,145,807
流動負債		
貿易及票據應付賬款	561,320	530,918
其他應付款及預提費用	252,551	774,217
合同負債	47,028	32,059
借款	30,043	21,917
遞延收益	1,009	1,009
租賃負債	17,628	6,674
稅務負債	45,519	558,450
流動負債小計	955,098	1,925,244
淨流動資產	1,390,662	1,220,563

於2020年12月31日和2019年12月31日，本集團的淨流動資產總額分別為人民幣1,390,662千元和人民幣1,220,563千元，流動比率分別為2.46和1.63。鑒於我們目前的流動性狀況及預期因經營而產生的現金，董事認為本集團擁有充足的營運資金以應付目前及未來12個月的資金需求。

資本管理

下表載列於報告年度末的資本負債比率。

	截至12月31日止年度	
	2020年 千人民幣	2019年 千人民幣
借款	<u>33,659</u>	<u>21,917</u>
債務合計	33,659	21,917
減：現金及現金等價物及短期存款	<u>(1,226,773)</u>	<u>(1,551,520)</u>
淨債務	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
本公司擁有人應佔總權益	<u>3,224,627</u>	<u>3,319,729</u>
資本負債比率	不適用	不適用

我們資本管理的主要目標是保持公司財務狀況的穩定性及增長。我們定期審查並管理我們的資本結構，並在考慮經濟狀況的轉變、未來資本需要、當前及預期的盈利能力及營運現金流量、預期資本支出及預期策略性投資機會後作出相應的調整。我們透過監控公司的資本負債比率（淨債務除以本公司擁有人應佔總權益）來管理資本。淨債務為借款扣除現金及現金等價物及短期存款之餘額。

資本支出

我們的資本支出來源為經營業務所產生的現金以及銀行貸款所取得的現金。資本支出主要為有關物業、廠房及設備及其他無形資產。於報告年度內，本集團資本支出為人民幣67,760千元，主要是裝修費、機器設備、傢俱及裝置、電腦設備以及客戶關係的增加。

表外安排

我們概無任何已發行的衍生金融工具及未還貸款的表外擔保。我們概未從事涉及非交易所買賣合同的交易活動。

資本承諾

於2020年12月31日，購置物業、廠房及設備、取得投資權益、取得聯營公司權益及購買一家子公司權益的資本承諾為人民幣29,336千元（2019年12月31日：人民幣91,975千元）。

COVID-19疫情

於2020年，COVID-19疫情在全世界爆發，本集團通過對形勢敏銳的把控和後疫情時代商機的捕捉，積極採取措施克服疫情帶來的不利影響，整體銷售業績較同期有所增長。由於疫情尚未完全消除，2021年國際市場仍將充滿挑戰及不確定因素。本公司董事將繼續評估疫情對本集團營運及財務表現的影響，並密切監察本集團所面對有關疫情的風險及不明朗因素。此外，本集團在進行渠道擴展、品牌宣傳及控制成本上將堅持審慎的財務管理，本集團預期仍能保持充足的現金儲備。

持續關連交易

於報告年度內，本集團的持續關連交易沒有超過本公司早前於相關公告中所披露的年度上限。

兼併、收購、投資及出售

於2020年5月，本公司全資附屬公司英國雷士以人民幣24千元的代價收購英國雷士的瑞典經銷商NVC Lighting AB 60%的股權，以此增強對經銷渠道的把控並提升集團整體毛利率。

於2020年6月，本公司全資附屬公司英國雷士以120千英鎊（不含相關稅費）的代價購買擁有百年歷史的英國高奢燈具商Dernier & Hamlyn Limited的優質資產，以此拓展本集團在英國的高端照明產品業務。

於2020年9月，本集團擬投資5,000千美元成立全資附屬公司重慶怡迅智慧家居有限公司（「重慶怡迅」），重慶怡迅的主營業務為智慧控制系統、建築材料及家居用品的開發、生產和銷售等，截至本公告日，重慶怡迅之註冊資金尚未繳足。

於2020年10月，本集團擬投資人民幣1,000千元成立全資附屬公司雷士建裝（珠海）家居有限公司（「雷士建裝」），雷士建裝的主營業務為傢俱、建築材料的開發、生產和銷售等，截至本公告日，雷士建裝之註冊資金尚未繳足。

除上述披露之外，於報告年度內，本集團沒有進行重大附屬公司、聯營公司及合營公司的收購、兼併或出售。

市場風險

在日常業務過程中，我們面臨下述各種市場風險。我們的風險管理策略旨在將這些風險對我們財務業績的影響降至最低。

外幣風險

我們承受貨幣交易風險。交易風險因營運單位以其功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購而產生。因此，我們面臨功能貨幣與外幣之間的匯率波動的風險。於報告年度內，本集團簽訂若干匯率遠期合同以對沖匯率風險，因此並無因貨幣匯率的波動而令我們營運或流動資金出現任何重大困難或負面影響。

商品價格風險

我們承受原材料價格波動的風險。原材料價格受全球變動及地區性供求狀況的影響。原材料價格的波動可能對我們的財務業績產生不利影響。本公司尚未簽訂任何商品衍生工具以對沖潛在的商品價格變化。

流動資金風險

我們通過考慮我們金融票據、金融資產及負債的到期日和預計從營運產生的現金流量來監控資金短缺的風險。我們的目標是通過使用銀行貸款和其他計息貸款使資金的連續性和靈活性保持平衡。我們的董事已審核我們的營運資金及資本開支要求，並確定我們沒有重大流動資金風險。

信用風險

我們的主要信用風險來自於債務人的大量貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款。我們已訂立政策確保產品出售予有適當信用額度的客戶，且我們嚴格控制貿易應收賬款的信用額度。我們的現金和短期存款主要存於中國大陸、香港及新加坡的註冊銀行。我們亦有限制信用風險暴露於任何金融機構的政策。合併財務狀況表中的貿易及票據應收賬款、保證金及其他應收賬款的賬面值、現金及現金等價物和短期存款反映了本集團就有關金融資產的最大信用風險。我們沒有其他帶有重大信用風險的金融資產。於2020年，我們與中國出口信用保險公司訂立若干一年期保險合同，在其承保範圍內，覆蓋於2020年7月1日至2021年11月30日期間的國際銷售應收賬款不可能收回的金額之70%或90%，最高賠償金額為43,780千美元（折合約人民幣285,660千元）。我們購買上述保險是為了最大程度降低我們擴張業務所帶來的信用風險。我們計劃於到期時將該等保險合同續期。

末期股息

董事會已建議不派發截至2020年12月31日止年度之末期股息。

股東周年大會

本公司之股東周年大會（「股東周年大會」）謹訂於2021年6月11日（星期五）舉行。召開股東周年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予股東。

暫停辦理股票過戶登記手續

本公司將於2021年6月7日（星期一）至2021年6月11日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理過戶登記手續。股東如欲符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2021年6月4日（星期五）下午四時三十分之前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

僱員

於2020年12月31日，本集團的總員工人數約3,331名（2019年12月31日：2,709名）。本集團會定期就有關市場慣例及個別僱員的表現審核僱員薪酬及福利。除支付基本薪金外，僱員也享受其他福利包括社會保險、員工公積金計劃、酌情性獎勵及購股權計劃。

購買、出售或贖回本公司任何上市證券

於本報告年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會認為，於報告年度內，本公司一直遵守守則所載的原則和守則條文，惟以下守則條文除外。

守則條文第A.5.1條規定(其中包括)上市發行人所設立的提名委員會成員須以獨立非執行董事佔大多數。魏宏雄先生於2020年6月12日退任獨立非執行董事，彼亦因此不再擔任(其中包括)董事會提名委員會(「**提名委員會**」)成員，因而本公司當時提名委員會成員由三名減少至兩名，故此未能符合守則條文第A.5.1條項下提名委員會之組成規定。其後，賈紅波先生獲委任為獨立非執行董事及獲委任為(其中包括)提名委員會成員，自2020年7月17日起生效，自此，本公司已符合守則條文第A.5.1條項下提名委員會之組成規定。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出個別查詢，而所有董事已確認在報告年度內已遵從標準守則所載的所有相關規定。

審核委員會

本公司已依照上市規則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括維持與本集團核數師的關係；審閱本集團的財務資料；監督本集團的財務報告制度、風險管理及內部監控系統；以及董事會指定的企業管治職責。報告年度內，蘇嶺先生在2020年6月12日起退任的獨立非執行董事，因而不再擔任審核委員會成員；其後，在賈紅波先生於2020年7月17日起獲委任為獨立非執行董事後，彼亦於同日獲委任為(其中包括)審核委員會成員。審核委員會現由三名獨立非執行董事組成，分別為李港衛先生、王學先先生和賈紅波先生。李港衛先生為審核委員會的主席。審核委員會已經審閱並討論了報告年度之全年業績。

薪酬委員會

本公司已依照上市規則的規定設立薪酬委員會(「薪酬委員會」)，並制定書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責包括審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提供意見，及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何彼等的聯繫人士參與釐定彼等自身的薪酬。報告年度內，魏宏雄先生在2020年6月12日起退任本公司的獨立非執行董事，因而不再擔任(其中包括)薪酬委員會主席；其後，李港衛先生於2020年7月17日起由薪酬委員會成員調任為薪酬委員會主席；而王學先先生亦於2020年7月17日起獲委任為薪酬委員會成員。薪酬委員會現由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為陳劍瑢女士、李港衛先生和王學先先生。李港衛先生為薪酬委員會的主席。

提名委員會

本公司已依照守則規定設立提名委員會（「**提名委員會**」），並制定書面職權範圍。提名委員會的主要職責包括檢討董事會的架構，發展及制定提名及委任董事的相關程序，就董事委任及繼任計劃向董事會提供意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。報告年度內，魏宏雄先生在2020年6月12日起退任本公司的獨立非執行董事，因而不再擔任（其中包括）提名委員會成員；其後，在賈紅波先生於2020年7月17日起在獲委任為獨立非執行董事後，彼亦於同日獲委任為（其中包括）提名委員會成員。提名委員會現由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、李港衛先生和賈紅波先生。王冬雷先生為提名委員會的主席。

戰略與規劃委員會

本公司於董事會下設立戰略與規劃委員會（「**戰略與規劃委員會**」），並制定書面職權範圍。戰略與規劃委員會的主要職責為建議及制定本公司策略發展計劃以供董事會考慮。戰略與規劃委員會現由三名執行董事及一名獨立非執行董事組成，分別為王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生和王學先先生。王冬雷先生為戰略與規劃委員會的主席。

獨立調查委員會的解散

為推進本公司前任執行董事及首席執行官吳長江先生參與的有關事件的內部調查的進行，本公司在董事會下成立了獨立調查委員會（「獨立調查委員會」）。董事會已授權獨立調查委員會在本公司對吳長江先生可能的不法行為進行內部調查時，代表董事會行使相關權力並履行相關職責。獨立調查委員會亦獲授權對內部調查可能引致的任何訴訟程序予以考量並向董事會提出相關建議。就本公司對吳長江先生涉嫌的違規行為的調查，獨立調查委員會指示第三方服務機構對有關違規行為展開法務調查，並對本公司及其主要附屬公司進行內控評估，法務調查及內部監控評估現已完成，因此獨立調查委員會的職責已經完成，本公司獨立調查委員會已於2020年8月25日起正式解散。詳情請參閱本公司日期為2015年7月17日、2015年9月17日及2020年8月25日之公告。

董事及其資料變更

自2020年1月1日至本公告之日，本公司董事委任、調任、退任、他們於董事會的委員會角色，以及董事資料變更情況如下：

- 李港衛先生分別自2020年2月29日和2020年12月18日起不再擔任西藏水資源有限公司及中國潤東汽車集團有限公司（兩間股份均於聯交所主板上市之公司，股份代號：分別為1115及1365）之獨立非執行董事。
- 王冬雷先生、王冬明先生及王頓先生各自由執行董事調任為非執行董事，自2020年5月20日起生效。

- 王冬雷先生、陳劍瑢女士、肖宇先生、王冬明先生、王頓先生、叶勇先生、王學先先生、魏宏雄先生及蘇嶺先生每年應收的董事袍金由500,000港元調整至300,000港元，自2020年5月20日起生效。
- 魏宏雄先生及蘇嶺先生退任本公司獨立非執行董事，自2020年6月12日起生效。
- 魏宏雄先生不再擔任薪酬委員會主席，以及提名委員會及獨立調查委員會成員，自2020年6月12日起生效。
- 蘇嶺先生不再擔任審核委員會成員，自2020年6月12日起生效。
- 王冬雷先生重選為本公司非執行董事，自2020年6月12日起生效。
- 肖宇先生重選為本公司執行董事，自2020年6月12日起生效。
- 王冬雷先生由本公司非執行董事調任為執行董事，自2020年7月17日起生效。
- 賈紅波先生獲委任為獨立非執行董事，並獲委任為審核委員會及提名委員會成員，自2020年7月17日起生效。
- 賈紅波先生自2020年7月及9月起分別擔任前海開源基金管理有限公司聯席總經理及總經理。
- 李港衛先生由薪酬委員會成員調任為薪酬委員會主席，自2020年7月17日起生效。
- 王學先先生獲委任為薪酬委員會成員，自2020年7月17日起生效。

- 一 李港衛先生及王學先先生自獨立調查委員會解散之日(即2020年8月25日)起不再擔任獨立調查委員會成員。

除上文所披露者外，並無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

於聯交所及本公司網站上刊發年度報告

本集團之報告年度經審核全年業績將載於本公司年度報告中，該報告將於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.nvc-international.com)上刊發並將於適當時候寄發予本公司股東。

賬目審閱

本集團於報告年度之全年業績已經審核委員會審閱，並經董事會批准。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公告所載本集團截至2020年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併損益及其他綜合收益表以及相關附註中的數字已經得到本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行同意並與本集團年內的經審核合併財務報表所載數字核對一致。根據香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證委聘準則，德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成核證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對本初步公告發表任何保證。

獨立核數師報告

本集團的核數師已就本集團截至2020年12月31日止年度的合併財務報表的審計在獨立核數師報告中「其他事項」一節發出無保留意見。獨立核數師報告中有關「其他事項」一節的節選載列如下：

其他事項

本集團截至2019年12月31日止年度的合併財務報表已經另一核數師審計，該核數師於2020年4月23日對該等報表就(a)其他應收款減值及與財務擔保合同有關的不確定因素以及(b)財務擔保合同虧損準備發表了保留意見。

致謝

董事會僅藉此機會向本集團之管理層及僱員於報告年度內所作貢獻深表謝意，並衷心感謝本公司全體股東對本集團的鼎力支持。

釋義

在本公告中，除文意另有所指外，下列詞彙及用語具有以下涵義。

「董事會」	本公司董事會。
「中國」	中華人民共和國，但僅就本公告及地理參考而言，除文意另有所指外，本公告中凡提述「中國」之處均不包括台灣、澳門特別行政區及香港。
「守則」	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》。

「本公司」	雷士國際控股有限公司(前稱雷士照明控股有限公司)，一家於2006年3月2日在英屬維爾京群島註冊成立，隨後於2010年3月30日將註冊地遷至開曼群島之公司，並根據開曼群島法例註冊為一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市。
「同期」	是指截至2019年12月31日止年度。
「董事」	本公司董事。
「英鎊」	英鎊，英國法定貨幣。
「本集團」	本公司及其附屬公司。
「擔保協議1」	一家中國銀行與雷士中國於2013年訂立擔保協議，其中雷士中國為該中國銀行向其借款人授予貸款融資人民幣35,497千元提供擔保。
「擔保協議2」	一家中國財務公司與雷士中國於2014年訂立擔保協議，其中雷士中國為該家中國財務公司向其借款人授予貸款融資人民幣34,000千元提供擔保。
「擔保協議3」	一家中國銀行與雷士中國於2014年訂立擔保協議，其中雷士中國為該中國銀行向其借款人授予貸款融資人民幣62,000千元提供擔保。
「港元」	港元，香港法定貨幣。
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區。

「LED」	發光二極管。
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》。
「標準守則」	上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。
「雷士中國」	雷士照明(中國)有限公司
「ODM」	原設計製造，根據此種製造，製造商負責產品的設計和生產，而產品則以客戶品牌營銷和銷售。
「報告年度」	截至2020年12月31日止年度。
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣。
「股份」	本公司股本中每股面值0.0000001美元的普通股。
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司。
「美國」	美利堅合眾國，其領土、屬地及其管轄的所有地區。
「美元」	美元，美國法定貨幣。

「英國雷士」

NVC Lighting Limited（前稱為NVC (Manufacturing) Limited），一家於2007年5月31日在英格蘭及威爾士註冊成立的私人公司，是我們的直接全資附屬公司。

「我們」

本公司或本集團（視乎文義而定）。

承董事會命
雷士國際控股有限公司
王冬雷
董事長

香港，2021年3月31日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

王冬雷

陳劍瑛

肖宇

非執行董事：

王冬明

王頓

叶勇

獨立非執行董事：

李港衛

王學先

賈紅波