

股票代码：600380

股票名称：健康元

公告编号：临 2021-049

## 健康元药业集团股份有限公司

### 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

健康元药业集团股份有限公司(以下简称：公司)于 2021 年 4 月 8 日下午 13:00-14:00 在上海证券交易所“上证 e 互动”平台“上证 e 访谈”栏目，以网络文字互动方式召开了 2020 年度业绩说明会，针对公司 2020 年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行现场回复，同时回复了前期通过电子邮件等多种渠道收集到的相关问题。现就有关情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2021 年 4 月 8 日下午 13:00-14:00，公司在上海证券交易所“上证 e 互动”平台“上证 e 访谈”栏目召开 2020 年度业绩说明会，公司董事长朱保国先生，总裁俞雄先生，董事、副总裁兼财务负责人邱庆丰先生，独立董事覃业志先生，副总裁兼董事会秘书赵风光先生出席本次说明会，就 2020 年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流，并回复投资者提出的相关问题。

#### 二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司答复情况

##### (一) 前期收集问题回复

公司前期通过邮件、电话等多种渠道收集到了投资者相关问题，本次说明会首先集中回复投资者普遍关注的三个问题，再就现场提问进行回复。具体问题及回复整理如下：

##### 1、公司的吸入制剂布局如何？未来 2021-2023 年吸入制剂市场占有率有多少？

回复：吸入制剂是治疗哮喘、慢性阻塞性肺病（COPD）等呼吸系统疾病的首选给药途径，是国家优先鼓励和支持研发的品种。这一领域的国内市场正在快速崛起，发展前景广阔。公司响应国家号召，积极布局呼吸系统用药市场，于 2013 年与中国吸入制剂研发领军人物金方博士及其研发团队合作成立上海方予，对吸入制剂领域展开全方位布局，

共同打造具有国内一流技术水平的呼吸系统药物研究、评价、工程化开发平台。2015 年，公司与钟南山院士所领导的广州呼研所合资成立广州健康元呼吸药物工程技术有限公司，进一步增强在吸入制剂板块的临床资源和实力，重点突破吸入制剂研发生产的高技术壁垒，打破跨国药企垄断中国市场的格局。

目前，公司已形成了全方位而清晰的研发管线，陆续收获数款重磅产品上市，在吸入给药装置方面也有了突破性进展。截至目前，吸入制剂主要在研产品共 14 款产品，其中 4 款已申报生产，10 款临床研究稳定推进中。盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液（丽舒同）是国内独家获批产品，2020 年纳入全国医保目录；公司的吸入用布地奈德混悬液（雾舒）是国内首家大小规格均获批的产品，而吸入用布地奈德混悬液是目前国内呼吸科用药量最大和销售额最大的吸入制剂。未来，公司不仅将会加大创新研发力度，也将不断完善市场准入工作，强化产品渠道下沉以扩大销售规模，充实产品竞争优势，积极推进产品入院、销售等工作，稳步提升产品的市占率。

2、根据公司产品增长幅度，请问公司预测未来三年公司的业绩目标如何？

回复：2020 年公司实现营业收入及净利润双增长，主要是重点制剂产品销售收入对整体营收贡献持续提升，如化学制剂主要产品注射用艾普拉唑钠销售同比快速大幅增长，注射用醋酸亮丙瑞林微球、盐酸哌罗匹隆片、马来酸氟伏沙明片销售同比实现持续较大增长；中药制剂主要产品抗病毒颗粒因受疫情影响，销售同比大幅增长；加之化学原料药主要品种美罗培南（混粉）出口实现大幅增长及新型冠状病毒抗体检测试剂产品实现新增销售等等。未来，公司将聚焦创新药及高壁垒复杂制剂，在原有优势领域的基础上，不断强化呼吸类、精神类、肿瘤免疫等产品的创新研发和经营布局，继续加大研发投入，提升研发创新能力，加快公司产品结构的优化调整，并充分利用现有的市场优势，积极推进深化营销体制改革，促进公司各项业务持续稳定发展，最终进一步提升公司持续盈利能力。

3、请问公司未来的发展规划是什么？

回复：公司始终坚持以科技创新为战略基点，以打造高壁垒复杂制剂技术平台为战略目标，力求在创新和高壁垒技术平台的双轮驱动下，逐步成长为具有行业影响力的创新型制药企业。未来，公司将继续加大研发投入，提升研发创新能力，加快公司产品结构的优化调整，并充分利用现有的市场优势，积极推进深化营销体制改革，促进公司各项业务持续稳定发展。

## （二）现场投资者问题回复

本次说明会现场投资者提出的主要问题及答复整理如下：

### 1、集采对公司的影响如何？

回复：目前，公司暂未有主要产品纳入国家集采目录，药品集中采购暂时对公司未造成重大影响，远期我们将持续关注集采消息，做好现有产品的产能规划，积极应对注射剂、呼吸产品部分品种可能面对的国家集采，在商务、生产、终端等各个环节提前做好准备，以建立自身优势地位与核心竞争力，积极应对医药行业政策的变化。

### 2、今后三年呼吸能否成为呼吸剂龙头？市场占有率多少？

回复：目前，公司已形成了全方位而清晰的研发管线，陆续收获数款重磅产品上市，在吸入给药装置方面也有了突破性进展，为打造“国内吸入制剂龙头企业”的战略目标奠定坚实基础。未来，公司不仅将会加大创新研发力度，也将不断完善市场准入工作，强化产品渠道下沉以扩大销售规模，充实产品竞争优势，积极推进产品入院、销售等工作，稳步提升产品的市占率。

### 3、今年预计利润增长率多少？

回复：2020 年，公司的盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液（丽舒同）纳入全国医保目录，吸入用布地奈德混悬液（雾舒）获批大小规格，公司也正在大力推进旗下产品各省份挂网、入院、销售等工作，2021 年将通过提高产品销售额形成新的利润增长点。未来，公司将在加强原有优势品种的基础上，不断强化呼吸类、精神类、肿瘤免疫等产品的创新研发和经营布局，积极促进公司各项业务持续稳定发展，最终进一步提升公司持续盈利能力。

### 4、请问公司在产品销售、拓展市场方面有什么打算吗？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注！公司将根据主要业务板块分布及销售模式、渠道的不同采取不同的销售策略：

2021 年，处方药营销方面重点工作部署如下：一是强化终端资源聚焦力度，全面加大覆盖率和达标率考核力度；二是为实时跟进国家医药政策及各地落地措施；三是积极应对注射剂、呼吸产品部分品种可能面对的国家集采，在商务、生产、终端等各个环节提前做好准备；四是持续推进数字化营销平台建设和终端市场活动支持，线上线下有效结合，全面做好医生端和患者端的品牌深入认知工作。

在原料药及中间体市场营销与推广方面，公司将进一步加强销售团队的建设，细分

市场，积极开发客户资源和维护合作伙伴关系，充分发挥公司品牌的优势，与战略合作伙伴建立长期、稳定、共赢的合作模式。

2021 年，保健品营销将更侧重于线上渠道的开发，通过加强各品牌在抖音/知乎/微博/小红书等传播渠道持续发声，联合线上线下渠道以消费者为中心，在营销节点推出各品牌营销活动，提升品牌声量、产品知名度和美誉度。

5、您好，请问目前公司回购的进展怎么样？

回复：尊敬的投资者，您好！截至 2021 年 3 月 31 日，本公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 328 万股，已支付的总金额为 3943.21 万元（含手续费）。详情请见公司于 2021 年 4 月 2 日发布的相关公告（临 2021-045）。公司回购计划会严格遵循公司已披露的回购方案实施，并会按照相关法律法规的要求就回购期间相关进展情况进行披露，此次回购也是公司管理层对未来发展前景的坚定信心以及维护投资者利益的决心的体现。再次感谢您对公司的关注！

6、朱董，下午好。去年公司的定增取消了，是否可以大股东直接协议转让一部分股票给高瓴，以引进其作为战略投资人？

回复：尊敬的投资者，您好！本人看好公司发展前景，暂无大额减持公司股份的计划。而且以这种减持方式，也没有达到引入战略投资者，实现公司再融资的目的。

关于本次业绩说明会的具体内容，详见上海证券交易所的“上证 e 互动”平台（<http://sns.sseinfo.com>）“上证 e 访谈”栏目。本次说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束，在此，对长期关心、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

**特此公告。**

健康元药业集团股份有限公司

二〇二一年四月九日