

未来公司还将持续加大研发投入，形成硬核技术，强化末端市场的服务支持，持续保持竞争优势。

2、市场担心公司业务增长遭遇天花板。请问公司未来有哪些增长点？谢谢。

回复：您好，感谢您的关心和提问，拓宽业务赛道，做大公司规模是公司十四五规划的重要内容。公司已在去年成立了智慧城市事业部和网络空间安全业务板块（以美亚网安公司为经营主体），目标就是要立足于公司的核心技术和核心竞争力，积极拓展业务范围，寻找新的增长点，迅速做大体量。

习总书记提出数字化政府、数字化社会和数字化产业一体化推进的战略给公司发展提供了广阔的前景和无限的空间。

新型网络智慧城市建设方兴未艾，美亚柏科立足于多年建设公安、应急、市监等部门大数据应用的基础及数个城市公共安全平台的建设经验，擅长于服务社会治理的大数据治理和应用技术，积极拓展以“善政、兴业、惠民”为目标的智慧城市大脑的建设将成为美亚柏科瞄准的新的增长点。

另外全域的网络空间安全，和企业的数字化转型也都会成为公司新的业务拓展方向。同时积极发挥国投集团的央企优势，也将为在这些新的业务方向的拓展方面提供有力推动。

3、大数据领域市场竞争激烈，公司如何抢占市场占有率？

回复：您好，公司大数据业务聚焦在网络空间安全和数字政务领域，立足和深耕司法行业、布局和拓展到政务执法、延伸和应用到企事业单位；公司将发挥：（1）全要素大数据采集能力优势；（2）大数据多政务行业应用案例优势；（3）大数据治理能力优势；依托乾坤大数据操作系统构建的公安大数据、视频大数据、网络安全大数据、新型智慧城市大数据平台的经验优势，持续加强大数据平台的研发投入、加强售前和售后的力量支撑，加强市场的行业拓展，提升市场占有率。

4、滕总，公司军工事业部成立了吗？在军工业务上如何提

高营收？

回复：公司去年在军队业务方面的收入已经突破亿元，目前军队是一个独立的团队在拓展业务，根据业务发展情况，不排除在短暂的未来成立专门的事业部的安排。

5、2021 年的业绩增量主要来自于哪些方面？能拆分展望一下吗？管理层现在考核什么指标呢？

回复：您好，2021 年度，公司将继续做大做强网络空间安全和大数据智能化两大主营业务，持续巩固取证行业龙头及大数据细分行业领先地位，通过横向 2G 到 2B 的持续行业拓展及深化渠道下沉，不断提高市占率及提升经营规模、提升经营效益与效率水平。2021 年公司考核和经营目标是争取抓住网络空间安全和大数据市场增量机会做大收入规模，同时在税务、军工和企业等新行业，在新型智慧城市、大数据安全、网络安全大数据等新业务的培育中能够获取更多标杆性的业务、促进新业务的发展，总体上年度经营目标是能保持历史的发展趋势和惯性，在收入和利润方面做到双增长，为更有效激发组织活力公司也引入了增量绩效管理措施，引入保底、经营和挑战目标，更有效把考核和激励相结合、促进公司收入和利润的双增长。

6、董事长能否介绍下新网络安全板块的经营情况及未来规划。

回复：公司不断拓宽网络安全大航道，依托公司大数据智能化局部领先的行业优势，从网络安全大数据拓展到城市网络安全，基于公安的“零信任体系”走向新一代政企信息安全，研发新一代网络大数据安全产品，实现由事后调查向事中审计及事前防护推进，打造网络空间安全防护体系。公司在 2020 年 9 月正式宣布启动新网络空间安全板块，核心产品方向为电子数据取证、网络安全大数据、零信任安全防护体系等。

7、请问研发团队有无扩张计划？未来会有股权激励规划吗？

回复：您好，公司会根据技术研究及业务拓展需要，持续性的引进优秀人才。人才是公司宝贵的财富，公司未来也会选择合适的时机推出股权激励计划。

8、美亚对标的 PLTR 公司因为成功实现从 2G 到 2B 的转型，接连拿下高盛、3M 等企业巨头的数据分析大单，估值最高达到 800 亿美金，收入规模和美亚差不多，市值却是美亚的 30 倍。请问美亚目前有哪些知名企业客户？业务规模和技术含量如何？未来 2B 的业务规划？有没有合适 2C 的产品或者 APP 可以推向市场的？仅仅依赖 2G 订单，业务规模受制于政策，公司议价权也不够，很难享受高估值。

回复：感谢您的建议。2B 也是公司未来重要的发展方向。目前美亚亿安的企业客户已包含如华为中兴等科技企业、阿里和美团等互联网企业、平安银行等金融、及制造和零售等多种细分企业，客户类别也涵盖国际国内企业、央企、地方国企和民企等类型企业；美亚柏科将依托自己的核心技术优势和国投集团的央企优势和资源，构建业务生态，积极拓展 2C 的业务，为公司做大业务规模积极开拓。

9、能否介绍下美亚亿安 2020 年客户拓展情况？

回复：您好！美亚亿安是公司控股子公司、是国内领先的企业电子数据调查专家、已服务超百家国内上市公司和全球 500 强企业。公司致力于为企业内审内控及信息安全部门提供企业电子数据调查取证产品和服务，应用于企业商业秘密和知识产权保护、合规审计及信息安全领域等；美亚亿安的企业客户已包含如华为中兴等科技企业、阿里和美团等互联网企业、平安银行等金融、及制造和零售等多种细分企业，客户类别也涵盖国际国内企业、央企、地方国企和民企等类型企业。

10、未来三年的发展战略可以分享一下吗，有没有可以偏量化的数据。

回复：您好！结合公司的使命、愿景和发展目标，公司拟制

了十四五发展规划，以国投集团 1331 总体发展战略为指引、结合国投集团“十四五”发展规划中“将美亚柏科打造为国内一流的网络空间安全与社会治理的国家队，初步建成世界一流大数据企业”的整体目标，围绕美亚柏科“十四五”发展规划中“力争成为全球电子数据取证领域领航者、公安大数据智能化与新型智慧城市运营领域的领跑者及网络空间安全领域领先者”的总体要求，公司业务和战略全面升级，明确了新的总体定位，由原来的电子数据取证与大数据信息化，延伸为聚焦网络空间安全和大数据智能化，致力于成为网络空间安全和现代化社会治理国家队领先企业。为此公司也提出了 8848 的发展战略目标，即围绕四大产品线、八大行业板块、布局全国八大基地开展业务，力争收入能保持历史发展趋势、通过 14-5 期间的发展后、争取公司收入能做到 80 个亿的规模并保持规模利润（该数值仅为内部规划、不构成对股东及投资者的承诺）。

11、目前行业发展格局处于什么阶段？整体行业增速如何？

回复：您好！公司所处的行业是网络空间安全、大数据和取证行业，对标欧美发达国家处于行业的发展和成长阶段，归属国家战略新兴产业板块；根据相关行业报告：电子数据取证根据国内外的行业研究报告年增速在 10~12%左右；大数据和网络安全行业国内的行业增速在 20%多、大数据安全增长在 30%多；具体内容您可参考年报 53 页的“行业竞争格局和趋势”。

12、大数据业务毛利率同比上升的主要原因是？

回复：您好！主要原因是（1）大数据收入结构中、大数据软件给客户带来的业务价值在提升、客户认可度和认可价值度在提升，软件在合同中占有的比例在提升导致；（2）大数据的产品化和平台化、即乾坤大数据平台提升了产品核心竞争力，使得产品具有更好的定价权。因此带来了 2020 年大数据总体毛利率的提升。

13、公司星火计划目前进展情况如何？

回复：您好！公司星火计划是渠道下沉的业务计划，公司2020年区县的新签合同对比往年增长41%，星火计划的实施有力促进了公司业务和渠道的下沉，带动了销售和业务规模的增长。

14、公司有无计划拓展国际市场？谢谢。

回复：您好，公司目前主要服务于国内各级司法机关和政府行政执法部门，同时积极培育企业端、民用及国际市场。国际市场目前主要服务于“一带一路”沿线国家，占公司收入比重还较小。公司有设国际市场部，未来将进一步“走出去”，积极开拓国际市场。

15、公司2020年研发投入维持增长，主要是投入在哪些板块？以及进展情况。

回复：您好，公司研发投入主要围绕公司四大业务板块，其中以网络空间安全 and 大数据智能化为主，网络开源情报和智能制造设备为辅。2020年大数据智能化和网络空间安全单个产品线收入均超过10亿，其中大数据智能化业务增长40.59%，网络空间安全产品增长3.87%。

16、未来其他领域延伸有没有重要的方向？

回复：感谢您的提问，未来公司将在智慧城市建设、新型网络空间安全领域积极拓展，在军队、应急、市监等行业发力，拓宽业务范围，做大业务规模。

17、公司所处行业属于技术驱动型行业，公司相比同行有哪些优势？

回复：您好，公司是网络空间安全及大数据行业的领先企业，公司每年研发投入占营业收入的16%以上，公司的专利数量截至2020年12月31日，公司共取得授权专利350项。主导参与7项国家级、11项行业标准制定。人工智能团队在2019年中国人工智能比赛，人脸识别组获得A级（最高级别）证书、变种同源视频检索获B级证书。

18、目前在国内外有多少个取证实验室？

回复：您好，您提及的问题目前我们没有了解到有相关第三方权威数据。取证实验室目前情况：司法机关建设较多，政府行政执法部门近几年也在开始建设，另外，高校和研究机构等也有建设需求。

19、公司股价遭遇非理性打压，严重低估，同时公司资金较为充裕，建议拿出部分资金回购，谢谢。

回复：您好，您的建议已收到。谢谢。

20、和去年低基数同比，今年一季度的毛利率趋势和现金流趋势如何，谢谢。

回复：您好，公司毛利率不仅取决于产品本身，还跟业务形态和合同本身有关，今年一季报我们将在 4.29 披露，敬请关注，谢谢。

21、美亚国云主要是公司内部自用还是对外销售？

回复：您好，美亚国云将先以满足美亚柏科内需为基础，同时逐步拓展政府及企业客户。

22、智慧城市概念火热，公司如何看待智慧城市相关政策？

回复：您好，新型智慧城市是“数字政府+城市大脑”的组合，数字政府强调跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务，城市大脑强调网络协同和数据智能。2020年8月，公司正式成立新型智慧城市事业部，将围绕公司对新型智慧城市板块的发展思路积极拓展业务，公司也在积极研究相关政策，发挥自身优势，挖掘更多的业务发展机会。

23、国投入主美亚 1 年多了，公司业绩逐年稳步增长，但股价涨幅还不如业绩增幅大，请问公司觉得目前的市值合理吗？国投对美亚没有市值管理的诉求吗？如果公司股价继续萎靡，甚至跌破国投的入股价格，请问公司会不会有回购或者大股东增持等应对措施？

回复：您好，股价受多重市场因素影响，公司管理层及董事会期望公司市值能与公司价值相匹配，也一直尽职尽责在努力提

升公司的产业地位、业务竞争能力和可持续发展能力。今年国务院国资委下发了相关文件，提出了央企控股上市公司要持续增强价值创造能力，加强主动市值管理等相关要求。公司会严格按照文件要求落实相关市值管理工作，如有相关具体措施，公司会按照相关规定及时履行信息披露义务。

24、滕总，请问咱们所处行业未来的市场空间多大？

回复：您好，公司的主要业务包括网络空间安全、大数据智能化、网络开源情报、智能装备制造，所涉及的行业包括网络空间安全、电子数据取证、大数据、人工智能等。根据大数据产业生态联盟发布的《2020 中国大数据产业发展白皮书》，大数据，预计 2020 年整体规模将达到 6,670.2 亿元，到 2022 年将突破万亿元；根据智研咨询发布的《2017-2023 年中国电子数据取证行业市场运营态势及发展前景预测报告》，预测 2023 年中国电子数据取证市场规模达到 35.62 亿元；根据艾瑞咨询发布的《2020 年中国人工智能产业研究报告》，人工智能产业规模到 2025 年预计超过 4,500 亿元。

25、尊敬的美亚柏科领导，我是美亚柏科的投资者，股价从接近 26 时候持股到现在，一直坚持价值投资，如今股价越来越低，最近也是心情复杂。我有一个建议，希望股东要减持股票的时候，能不能转让给国投，让投资者看到价值投资。谢谢。

回复：您好，感谢您的建议，我们会将您的建议转达给相关股东方。

26、公司三款产品“乾坤”大数据治理平台、“天算”大数据建模平台、“天巡”运维平台现在应用在哪些地方？

回复：您好，目前已应用到公安大数据、城市公共安全、视频大数据、新型智慧城市等领域。

27、请问领导，这不是愚人节的信息，当你看见了，感想会是怎么样？2021 年 4 月 1 日行情数据显示，美亚柏科股价盘中最低触及 16.78 元，创 2019 年 12 月 30 日以来新低。近一年来，

	<p>美亚柏科累计跌幅达 15.77%。</p> <p>回复：您好，首先感谢您对美亚柏科的关注。股价受各方市场因素影响会产生波动，我们相信市场总会回归价值，再次感谢您对美亚柏科的信任。</p>
附件清单（如有）	
日期	2021 年 4 月 9 日