

南京音飞储存设备（集团）股份有限公司 关于2020年年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为了便于广大投资者更全面、深入地了解南京音飞储存设备（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2020年年度业绩和经营情况，公司于2021年4月12日（星期一）下午16:00-17:00，通过上海证券交易所“上证e互动”网络平台（sns.sseinfo.com），以网络文字互动方式，召开了2020年年度业绩说明会，就投资者普遍关心的问题进行了互动交流。现将本次业绩说明会有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

2021年4月12日下午16:00-17:00，公司董事长刘子力先生、董事兼总经理金跃跃先生、董事会秘书徐秦焯女士、财务总监罗秋根先生等相关人员参加了本次业绩说明会，就公司2020年年度业绩和经营情况，在线与投资者进行了互动交流，并对投资者普遍关注的问题进行了交流。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、投资者提问：音飞今年一季度新签订单4亿元，相对去年增长幅度很大，是否说明音飞的客户群体数量，客户类型也相应增多？去年公司成为跟特斯拉供应商，为公司进入高端汽车制造领域开了好头，小米也将生产汽车，对于未来新能源汽车制造、国内先进智能制造领域这块，能给音飞带来那些机遇跟挑战？

回复：您好，（1）拥有丰富的客户资源一直是音飞的优势。公司主营业务起步于汽车行业的客户，积累了智能制造、冷链物流、新能源、陶瓷、电子商务、家居家具、服装鞋帽、整车及汽车零部件、医疗医药等行业的一批值得信赖的战略客户，皆是各个行业有代表性的优质企业。

（2）公司产品广泛使用于汽车行业，并且在国内先进智能制造领域订单持

续增长。公司会加强与智能制造系统集成商的合作，同时将开展新材料陶瓷智能制造行业的产线集成、系统集成业务。

2、投资者提问：音飞公告说要在景德镇投资 20 亿元办厂，对于目前市值仅 23 亿元音飞来说，资金压力可谓不小，未来是否有向大股东陶文旅定向增发股份的可能呢？一来可以提高大股东控股比例，二来可以缓解音飞景德镇项目资金压力，一举两得。另外音飞景德镇工厂建成后，预计可以新增多少产能，是否有充足的订单满足生产需求，预计可以为公司带来多少收益？

回复：您好，（1）本项目将以自有及自筹资金为主要投入来源，自筹资金包括但不限于自有资金、定向增发、项目融资、投资基金等方式。

（2）该项目完全达产后预计增加 20 亿产值。公司当前订单十分充盈，并且该项目将开展新材料陶瓷智能制造行业的产线集成、系统集成业务以及农产品冷链和中央厨房的仓储物流。根据公司预测，业务增长预期可覆盖新增产能。

3、投资者提问：音飞 2020 年四季度净利润减掉出售杭州子公司收益是亏损的，四季度也是有营收的，按理说不会亏损。这个季度财报计算方式，跟其他季度是否有什么不同么？

回复：您好，（1）财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则对期初未分配利润的影响数反映在四季度；

（2）公司 2020 年四季度计提了 2020 年终奖金，刨除生产成本-人工费，计入当期费用的近 1000 万，该部分直接影响 2020 年四季度的利润额。

4、投资者提问：去年国资委以 13 元多价格成为大股东，如今股价接近腰斩，请问是公司基本面出现问题了吗？

回复：您好，二级市场股价的波动受到多方面因素的影响，不仅取决于企业的经营业绩，还受宏观经济、市场资金供求状况、投资者心理预期等因素的影响。公司经营良好，订单充足。公司将持续做好自身的经营工作，努力以更好的业绩回报广大投资者。

5、投资者提问：目前社区团购，生鲜冷链配送等平台发展迅猛，音飞有针对像盒马生鲜，钱大妈，美团优选，橙心优选，多多买菜等生鲜团购平台，提供设备或者服务吗？

回复：您好，公司参股的小码大众公司，提供社区冷链配送服务。公司参与投建的杭州乐音冷库项目已投入使用，并成立冷链运营公司负责运营管理；同时，公司未来将重点开展农产品冷链和中央厨房的仓储物流业务。

6、投资者提问：钢材价格上涨对公司影响有多大？

回复：您好，公司实行“以销定产、以产定购”的业务模式，按照成本加成的定价原则，确定产品价格，除了钢材价格短期内频繁大幅波动会对已签订销售合同项目的生产成本产生影响之外，钢材价格单边的可预期的变动不会对盈利产生影响。并且，公司已设立供应链管理公司，通过卷带钢（大宗物资）自供；管型材、矩形管、网片、冲压件等金属制品制造自供，降低原材料价格波动的风险。

7、投资者提问：作为持有公司股票多年的投资者，一直看好公司的发展。但公司无论股价、市值还是二级市场的关注度都非常边缘化，营收始终无法明显提升，应收款增长远大于营收的增长，虽然 2020 年有所缓解。目前公司新增产能开始释放，又有陶文旅入住，能否对 2021 年业绩有一个具体的、可实现展望。谢谢

回复：您好，根据公司预算指标，2021 年年度业绩增长比率不低于 30%。

8、投资者提问：根据江西 2019-2021 规划，今年陶文旅有没有借壳音飞整体上市计划？

回复：您好，暂时未收到相关计划。

9、投资者提问：安徽马鞍山工厂跟景德镇工厂完工投产后，年产值可以达到 35 亿元左右。届时是否会考虑把其他地区的产能都搬迁到新厂区，集中化生产。规模化生产可以提高企业的生产效率，降低企业管理难度，获取更多的税费政策扶持，从而达到降低成本。

回复：您好，谢谢您的建议，公司已经在做相应规划及调整。

10、投资者提问：20 年至今新签的订单，安徽音飞能够完全消化掉吗？产能瓶颈的问题今年是否能改善？

回复：您好，根据公司测算，安徽音飞项目完全达产后，可实现 10 亿元以上产值，可以消化公司部分在手订单及未来增长的预计订单，有效解决产能瓶颈。

11、投资者提问：公司 2020 年新增订单额超 11 亿元，但是 2020 年业绩没有反映出来，是因为产能不足吗？那这些订单是不是会 2021 年生产出来？2020 年度四季度的扣非净利润下降是因为什么非正常性损益？希望能给予说明一下，谢谢！

回复：您好，（1）该事项主要原因是公司系统集成业务占比增加，部分项目规模较大，实施周期长，无法在 2020 年确认收入，部分订单会在 2021 年实现验收，确认收入；

（2）财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则对期初未分配利润的影响数反映在四季度；

（3）公司 2020 年四季度计提了 2020 年终奖金，刨除生产成本-人工费，计入当期费用的近 1000 万，该部分直接影响 2020 年四季度的利润额。

12、投资者提问：小米本月宣布生产汽车，音飞是否能为小米汽车提供跟特斯拉类似的产品跟服务呢？

回复：您好，公司产品在汽车行业广泛使用。公司会关注跟踪与小米汽车相关的业务商机。

13、投资者提问：请问贵公司 2020 年度签订的订单总额是多少？同比增长多少？为什么营业额却同比下降了？

回复：您好，公司 2020 年新增订单额超 11 亿元。公司实现营业收入同比略有下降，主要原因是公司系统集成业务占比增加，部分项目规模较大，实施周期长，无法在 2020 年确认收入，部分订单会在 2021 年实现验收，确认收入。

14、投资者提问：（1）安徽音飞总投资金额是 10 亿还是 20 亿？（2）根据雨山区的公开信息，安徽音飞投产后，音飞其他的厂区产能将全部转移到安徽音飞，请问这是否属实？如果是这样的话，老厂区的厂房如何处置？

回复：您好，（1）安徽音飞总投资金额是 10 亿元；

（2）公司按照计划积极推进安徽音飞智能化储存设备生产线项目，确保项

目按期完成，其他后续事项正在进行讨论与规划。

15、投资者提问：京东物流预计年内在港交所上市，音飞一直以来是京东物流的核心供应商，京东上市融资后势必会加大智能仓储，智能分拣中转设备的投入，音飞针对像京东这样的大客户，目前提供的设备和服务有哪些呢？未来是否会拓展同其他快递物流企业的合作，比如顺丰等？

回复：您好，（1）公司与京东是长期合作关系，为京东物流提供智能物流设备产品。

（2）快递物流企业如有投建物流仓储项目，凭借公司拥有的成熟技术及丰富经验，相信会有较强的竞争优势。

16、投资者提问：贵公司的自动化集成系统是否为自主研发？使用了哪种编程语言？未来的研发投入怎样？

回复：您好，公司的自动化集成系统主要采用“机器人+货架+软件=自动化仓储系统的解决方案”，通过运用自主研发的穿梭车、AGV、RGV等智能机器人和WMS、WCS、EQ_MS、DTS等软件，覆盖复杂仓库运作流程，有效控制并跟踪物流仓储作业全过程。公司一直专注于密集存储系统技术研发和应用，将不断加大研发投入，不仅保持对已有产品不断升级改进，重点要解决软件需求痛点，逐步解决软件实力瓶颈。

17、投资者提问：目前国内对智能集成仓储系统需求日益增多，面对国外日本大福等先进企业，音飞要做到进口替代有哪些优势，和未来音飞需要攻克的难点是什么？

回复：您好，（1）公司作为核心设备制造商和系统集成商，已经拥有一定的设计规划、生产制造和运营服务的能力，是集智能物流机器人研发制造、高精密货架制造安装、软件开发应用、系统集成、运营服务以及售后服务为一体的综合物流服务企业，提供多样化、多层次的产品与服务，性价比及服务方面具备优势。

（2）相比于国内企业，国外企业的物流自动化核心设备在稳定性及先进性更具优势，在汽车产线、半导体和平板显示器制造、机场等较高端领域的项目经验更丰富，但是同时，国内物流装备企业与国外优秀企业的差距越来越小。公司一方面会继续加强对先进技术的研发，携手高端领域的客户企业，攻克技术难关，在高端领域进行项目实施，二是制定统一的管理标准和技术标准，开放给行业参与者，让众多产品和服务能够互通，从而实现标准化，降低生产制造的成本和减

少软件调试的难度和时间，促进整个物流仓储行业的发展。

本次业绩说明会的具体情况，详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台（sns.sseinfo.com）。本次业绩说明会在投资者积极参与和配合下圆满结束，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。

特此公告。

南京音飞储存设备（集团）股份有限公司董事会

2021 年 4 月 13 日