

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2021-044

星期六股份有限公司

2021 年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 3 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利： <u>0</u> 万元 - <u>1000</u> 万元	亏损： <u>4921.15</u> 万元
基本每股收益	盈利： <u>0</u> 元/股 - <u>0.0135</u> 元/股	亏损： <u>0.0666</u> 元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年一季度由于新冠病毒疫情蔓延，对公司整体经营业务造成了重大影响，导致公司出现经营亏损。2021 年第一季度随着国内经济持续复苏，公司经营逐步恢复正常，其中互联网营销一季度业绩同比大幅增长，在互联网营销及电商行业淡季的环境下，实现业务规模快速上升，预计互联网营销业务一季度实现净利润约 7000—8000 万元。一季度公司社交电商服务业务中的 GMV 较 2020 年同期实现约 10 倍的增长，已经进入规模化盈利的快车道，业务量在持续放大的过程中。一方面，公司互联网营销业务规模及盈利性提升的同时，也进行了较大的投入，为全年互联网营销业务快速发展打下了坚实基础。另一方面，公司鞋履业务正逐步摆脱疫情影响，经营情况同比有所改善，但由于行业竞争激烈，部分地区因疫情有所反复进而影响当地的销售情况，加上公司因业务转型而产生部分额外费用，上述因素对经营业绩带来一定负面影响，导致一季度鞋履业务仍处于亏

损状态，未来公司将进一步加大力度利用直播电商方式推动鞋履业务的发展。此外，公司于报告期内开始实施 2021 年股权激励计划，所以公司自 1 季度开始摊销由股权激励所产生的费用，这也对公司的经营业绩产生一定影响。

综上，报告期内公司整体经营业绩正逐步好转，预计实现扭亏为盈。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，公司 2021 年第一季度业绩的具体财务数据将在 2021 年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二一年四月十四日