

稳健医疗



# 2020企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

股票简称 稳健医疗 股票代码 300888

呵护健康  
绘就美好未来

Purcotton  
全棉时代

winner  
稳健医疗

PureH2B  
津梁生活

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“稳健医疗”、“公司”或“我们”）的第一份年度企业社会责任报告。

本报告真实、客观地介绍了稳健医疗用品股份有限公司及各子公司 2020 年履行企业社会责任方面的活动开展情况，

重点披露公司社会、环境及管治等方面表现的相关信息。

本报告期内，所有涉及资金的币种均指人民币。

## 称谓说明

稳健医疗 / 公司 指稳健医疗用品股份有限公司（报告主体）

全棉时代 指公司旗下深圳全棉时代科技有限公司

津梁生活 指公司旗下深圳津梁生活科技有限公司

## 报告范围

报告时间范围：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），特别注明时间除外，本报告为年度报告。

报告组织范围：如无特别说明，本报告覆盖稳健医疗用品股份有限公司及其子公司。

## 编写依据

本报告参照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司环境信息披露指引》、香港联合交易所有限公司《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录之二十七《环境、社会及管治报告指引》，以及引用了全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》的部分标准编制。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2021 年 4 月 16 日获董事会审批通过。

## 报告获取方式

本报告提供简体中文版供读者参阅，报告电子版可在本公司官方网站（<http://www.winnermedical.cn>）下载。

## 联系方式

联系电话：0755-28138888

邮箱：[investor@winnermedical.com](mailto:investor@winnermedical.com)

传真：0755-28134588 0755-28134688

地址：深圳市龙华新区布龙路 660 号稳健工业园

销售热线电话：400-689-2896

质量服务热线：400-689-2898

# 目录

<b>董事长致辞</b>	<b>01</b>	<b>第二章 稳健·价值追求</b>	<b>53</b>
<b>走进稳健医疗</b>	<b>03</b>	公司战略	55
企业概况	03	公司治理	55
企业文化	08	风险与合规	59
荣誉 2020	09	党建强基	63
2020 大事记	10		
CSR 管理	11	<b>第三章 共生·赋能员工</b>	<b>67</b>
		合规雇佣	69
<b>责任专题：用坚守护航生命</b>	<b>14</b>	建言践行	71
践行责任担当	16	人文关怀	78
“抗疫军工厂”	20	健康安全	82
		<b>第四章 携手·共创美好</b>	<b>85</b>
<b>第一章 专业·服务社会</b>	<b>21</b>	环境保护	87
匠心产品	23	合作伙伴	93
质量管理	27	社区和谐	96
技术创新	33		
客户服务	39	<b>未来展望</b>	<b>99</b>
行业进步	48	<b>指标索引</b>	<b>100</b>

Enjoy Healthy Life

爱生活 爱健康

## 董事长致辞

2020 年，艰难且充满希望。

新冠肺炎疫情突发而至，稳健医疗迅速响应，精准助力武汉抗疫，全力以赴为最美逆行者铸铠甲。在中国疫情得到有效控制后，稳健医疗口罩、防护服又输送到疫情严重的意大利、法国、美国、日本、新加坡等国家，成为中国助力全球抗疫的生力军。

这一年，稳健医疗登陆创业板上市，向广大投资者分享企业发展的红利，在上市不足一年的时间里，公司累计接待机构投资者近千人次，市场关注度居高不下，这是沉甸甸的信任，更是激励我们不断前行的动力，也让我们更加坚定了“呵护健康、关爱生命，让生活更美好”和“全棉改变世界”的决心。

### 一往无前，谱写抗疫乐章

质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值，这是稳健医疗企业价值观的核心原则。

时间就是生命，稳健医疗始终走在抗疫最前线。疫情爆发后，作为前线急需的医用防护物资生产企业，黄冈稳健口罩车间春节不休假，嘉鱼稳健、崇阳稳健防护产品车间春节不停工，全力保障防护物资生产和供应。我们克服了原料物资短缺、物价上涨给生产带来的巨大冲击，全力启动黄冈、崇阳、荆门、嘉鱼、深圳、武汉六大生产基地，成功实现了产能数倍的扩张。

2020 年 1 月 26 日，1.089 亿只口罩、11.4 万件防护服；3 月 31 日，近 3 亿只口罩、300 万件防护服；5 月 31 日，7 亿只口罩、500 万件防护服、500 万件手术衣和隔离衣。这绝大部分都输送到国内最急需的医院和防疫机构。12 月底，累计近 40 亿只口罩、超过 8,600 万件防护服、隔离衣和手术衣输送到世界各地疫情最严重的地方。稳健医疗不断刷新产量、质量和交付速度的记录，为实现祖国抗疫胜利做出了应有的贡献，为中国助力国际抗疫勇于担当。作为稳健医疗的带头人，我最欣慰的是，在抗疫最初阶段，稳健人舍小家为大家，公司上下不断传递奉献精神，坚定支援一线抗疫。

在 180 多个紧张日日夜夜、二十四小时随时待命的状态下，没有一个人退缩，更没有半句怨言。正所谓：危难时刻显身手，患难之交见真情。

### 不忘初心，打造民族品牌

稳健医疗成立之初的前十年，我们带头引进国外先进的质量管理体系，大胆提出生产环节的“质量和效率并重，生产环境与成本管理并举”的理念，引领行业走高标准、高品质之路，让中国医用敷料产品成功成为欧美、日本发达国家医院和医疗机构的首选，这就是我们的初心。

最近十年，稳健医疗坚持走自主创新之路，实现一次又一次的转型升级，从中国制造到中国创造，从 OEM 到自主品牌，从单一的国际贸易到国际国内市场并重，从生产制造到品牌零售同步发展，从医疗健康到生活健康和家庭护理的大

健康产业，这一切都源于创造出“解决痛点、满足客户实用性、提升消费者体验感和价值感”的产品，源于我们对生命的敬畏，对健康美好生活品质的不断追求。

虽然好产品不一定能够成为好品牌，但我坚信好品牌必须是好产品。我们同时认为“好品牌 = 好产品 + 好的价值观 + 好的营销模式”。未来十年甚至更长的时间里，我们将沿着打造好品牌的方向坚定不移地前进。

### 脚踏实地，践行全棉梦想

像棉花一样，把根深深地扎在大地，全棉时代聚焦于全棉的故事，坚持将医用品质级别的全棉制品带给广大消费者。

从 2009 年第一张棉柔巾在全棉时代诞生以来，我们累计售出 1300 万件全棉服装和床品、215 亿张棉柔巾、680 万个无纺布环保购物袋，相当于减少了数万吨的化纤使用及排放，也相当于保护了数万颗树木免遭砍伐，这是对环

全棉时代基于一种纤维的研究和应用，让棉花价值最大化，掀起消费者回归自然喜爱天然棉花的热潮，让我们的生活更健康美好，让地球更可持续。12 年来，全棉时代不遗余力地推广一朵小小棉花的环保价值及全棉生活的意义所在，坚持做着一件对消费者和社会有价值的事。“医学贴近生活，全棉呵护健康”，全棉时代正在中国遍地开花，我们将携手同行，推动棉花事业不断发展，共创棉业辉煌，实现“全棉改变世界”的梦想。

### 志存高远，共筑全球蓝图

2021 年，是稳健医疗加快转型升级步伐、深化企业改革、实现更高质量发展的关键之年。在全球经济共振复苏，以及 2020 年中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为 2021 年的重点任务之一的背景之下，我们深刻意识到，唯有主动适应新时代高质量发展要求，充分认识产业发展新格局，才能在后疫情时代的诸多不确定性因素中牢牢把握住确定性发展机遇。

春华秋实三十载，对于拥有 Winner 稳健医疗、Purcotton 全棉时代、PureH2B 津梁生活三大品牌，力图实现医疗及消费板块协同发展的稳健医疗而言，所谓确定性，是对“呵护健康，关爱生命”这一事业的执着；所谓确定性，是坚持、专注地做好每一件事，并力求做到极致；所谓确定性，是走出属于稳健医疗“坚持创新、专注主业、环境友好”的个性发展之路。我们将毫不动摇地继续贯彻创新驱动高质量发展战略，努力构建资源节约型与环境友好型的发展模式，持续完善我们的社会责任体系，真正践行“让生活更美好”和“全棉改变世界”的发展愿景。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。而立之年的稳健医疗将继续秉承“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的发展原则，为推动医用耗材事业的进步而努力，为消费者提供更优质的产品而努力，为探索更多造福人类的有益实践而努力。

凡是过往，皆为序章；凡是未来，皆有可期。稳健医疗将与您携手，共建美丽中国、扬帆世界舞台。

董事长：李建全  
2021 年 4 月 20 日

# 走进稳健医疗

## 企业概况

稳健医疗用品股份有限公司（证券代码：300888）创立于 1991 年，总部位于中国广东省深圳市，是一家通过“Winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”三大品牌实现医疗及消费板块协同发展的大健康企业，致力于为用户和消费者带来更多品质生活的选择、为美好生活创造价值。

### Winner 稳健医疗

Winner 稳健医疗作为医疗品牌，为全球医疗单位提供领先的伤口护理和感染防护、消毒清洁解决方案，并拓展至个人护理领域，是中国医用耗材产品主要出口商，每年向全球各地提供大量一次性医疗用品，是中国医用敷料行业的标杆企业。截至目前，稳健医疗产品已进入三千多家医院和九万余家药店。

### Purcotton 全棉时代

Purcotton 全棉时代作为日用品牌，已传承 30 年医学制造经验，以 100% 棉花为原料，打造出舒适、健康、环保的系列化高端全棉生活用品；在深圳、北京、上海、广州等全国 50 多个重点城市的大型购物中心开设近 270 家连锁店，成功迈出了“医学贴近生活，全棉呵护健康”的医转民的战略步伐。

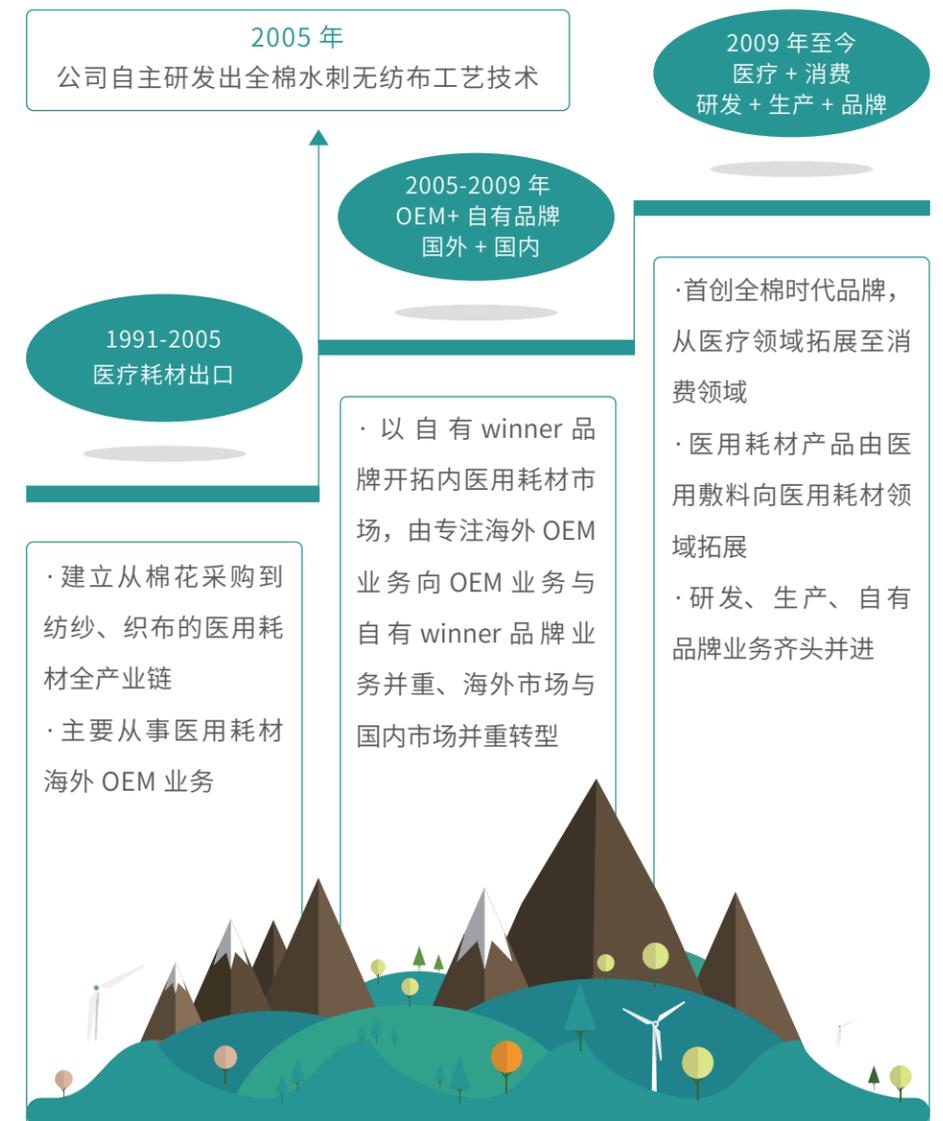
### PureH2B 津梁生活

PureH2B 津梁生活作为健康美丽生活平台，精选全球好物，提供天然、科学的高端健康美丽生活用品，倡导由内而外、表里如一的健康美丽生活方式。PureH2B 津梁生活严格把关每件产品，汇聚全球甄选的健康美丽好物，特设美、香、护、食、健、居、动、饮 8 大产品专区，全面覆盖健康美丽生活场景，助力每一个人轻松开启健康美丽生活。



历经 30 年的发展，公司持续创新、不断拓展产业边界，从单一的医疗耗材生产企业发展成为拥有自主品牌，覆盖伤口护理、感染防护、手术室耗材、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域的自主创新企业。

## 公司主营业务及主要产品的演变过程



## 医疗耗材板块

### 产品生产

围绕市场需求出发，贴近临床和终端，持续以研发创新为驱动力，不断完善产品布局，业务范围由纱布等单一伤口护理产品的销售，拓展至伤口护理、感染防护、手术室耗材和消毒清洁等综合解决方案销售。通过采用具有先进水平的新技术、新工艺等，加快技术创新和产品研发。

### 销售渠道

已构建覆盖全球的营销网络，医用敷料销售至全球 110 余个国家和地区。其中，公司医疗耗材 OEM 主要销售至欧洲、日本和美国等发达国家和地区；自有“winner”品牌产品主要销售至亚非拉等发展中国家及地区，客户包含瑞典墨尼克、德国罗曼、德国保赫曼等的世界知名医疗用品公司，“winner”品牌产品主要销售至亚非拉等发展中国家及地区。

## 健康生活消费品板块

### 产品生产

基于多年医疗业务中积累的出色的质量管控能力及技术研发能力，持续推出医疗级品质的消费品。从原材料开始，全棉时代核心产品的主要原材料棉花均采用全球优质的棉花，从源头把控产品品质与安全。

参照医用耗材的高标准进行健康护理消费品的生产，在生产过程中严格控制各类污染源。此外，公司针对一次性内裤、初生婴儿服等部分贴身衣物亦采用医疗等级的灭菌包装，进一步保证产品的安全性、环保性。

### 销售渠道

全棉时代已构建线上线下相结合的全渠道营销网络。公司已完成主要包括天猫、京东在内的第三方电商平台布局，占据主流线上流量入口，并重点打造全棉时代官网、APP 和小程序等自营线上渠道，深度覆盖线上消费者。同时，全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 50 余个重点城市的中高端购物中心开设近 270 家连锁店，核心产品已成功进驻各大渠道商约 9,000 个网点。线上渠道便利性优势和线下渠道消费体验优势的互补，能够无缝隙地满足不同消费者不同购物场景的需求，使得线上及线下流量得到有效沉淀。

## ||

全棉时代已在深圳、上海、北京、广州等全国 50 余个重点城市的中高端购物中心开设近 270 家连锁店，核心产品已成功进驻各大渠道商约 9,000 个网点。

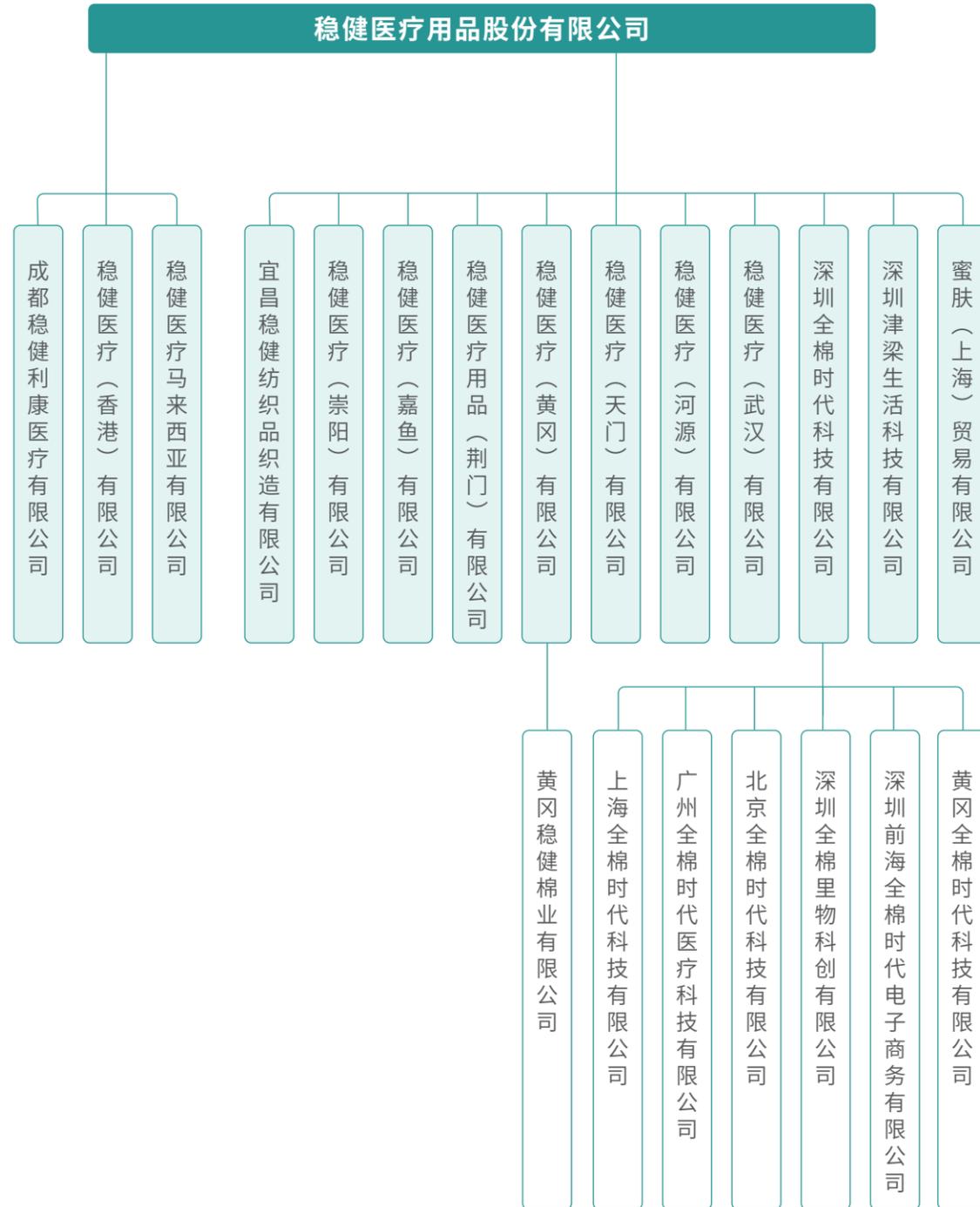
## 发展历程

# 稳健医疗



## 公司架构

目前，稳健医疗拥有 21 家一级及二级全资、控股子公司。



## 企业文化



**愿景：**  
全棉改变世界

**使命：**  
引领健康的生活方式、  
成为可信的中国品牌

**核心价值：**  
医疗背景 / 全棉理念 /  
品质基因



**愿景：**  
呵护健康，关爱生命，  
让生活更美好

**使命：**  
持续采用最新科技研发  
设计满足人们对健康和  
美好的追求

**价值观：**  
先人后己 / 责任担当  
团结协作 / 锐意创新  
艰苦奋斗 / 自我批判  
可持续发展



**愿景：**  
热爱自然，保护自然，  
享受自然

**使命：**  
以健美理念影响主流消  
费观念、以天然产品吸  
引主流消费人群

**核心价值：**  
取自天然 / 全球精品 /  
生命无限

### 三家公司 三大品牌

## 荣誉 2020

### 企业荣誉

时间	奖项
2020 年 10 月	全棉时代“婴儿纯棉湿巾”获得 CBME AWARDS 孕婴行业优品大赏“安全护理品类 2020 年度创新设计奖”
2020 年 9 月	稳健医疗（黄冈）有限公司被中共中央、国务院、中央军委授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号
2020 年 9 月	全棉时代入选深圳市连锁经营协会“2019 年度深圳连锁品牌专卖 30 强”
2020 年 8 月	全棉时代荣获赢商网第 15 届商业地产节 2019-2020 年度“零售业卓越企业”称号
2020 年 8 月	稳健医疗在“中国产业用纺织品行业协会第四届五次理事扩大会议”上获“首批全国纺织行业防控新冠肺炎疫情先进单位”、“中国产业用纺织品行业竞争力 30 强企业”两项荣誉
2020 年 6 月	稳健医疗在国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信中被称为“当之无愧的抗击疫情军工厂”
2020 年 5 月	全棉时代被广东省科学技术厅授予“广东省功能性棉品工程技术研究中心”牌匾
2020 年 1 月	全棉时代荣获深圳工业总会“履行社会责任杰出企业”称号
2020 年 1 月	稳健医疗荣获深圳海关授予的“高级认证企业”称号

### 个人荣誉

时间	奖项
2020 年 12 月	董事长李建全荣膺中国大陆安永企业家奖 2020 中国大奖
2020 年 10 月	董事长李建全被深圳市政府评为“深圳经济特区建立 40 周年创新创业人物和先进模范人物”
2020 年 10 月	董事长李建全被广东省人民政府评为“广东省抗击新冠肺炎疫情先进个人”
2020 年 8 月	董事长李建全被深圳市工业总会授予“献礼特区 40 年，致敬品牌 40 人”荣誉称号

## 2020 大事记

- 1 月 23 日，稳健医疗成立抗击疫情应急指挥部，指挥部成立后，再次号召集团所有具备生产医疗防护产品的工厂 24 小时不停机；应急指挥部由董事长牵头，连续开会 180 天，保证防疫物资供给。
- 4 月 25 日，商务部、海关总署、国家市场监督管理总局三部委发布联合关于进一步加强防疫物资出口质量监管的公告，要求海关凭商务部提供的取得国外标准认证或注册的生产企业清单验放，稳健医疗出口的医用口罩、医用防护服位于白皮书首位。
- 5 月 1 日，拉萨神力广场店作为全棉时代第一家加盟店正式开业。
- 5 月 6 日，中国首个儿童口罩国家标准 GB/T 38880-2020《儿童口罩技术规范》发布并实施，公司作为主要起草单位，并在生产企业中排名第一。
- 5 月 18 日，全棉时代商品数字化运营系统 IMS1.0 上线，实现了各品类全生命周期在线化统一管理，实现了官网和门店的库存共享和一体化运营。
- 9 月 17 日，稳健医疗（代码 300888）在深圳证券交易所创业板成功挂牌上市。
- 11 月 11 日，稳健医疗双 11 三大品牌（稳健医疗，全棉时代，津梁生活）全渠道销售额突破 7.4 亿，稳健天猫旗舰店 / 京东旗舰店口罩（器械）类目销量双 Top 1。
- 11 月 13 日，第二届世界大健康博览会开幕，公司作为抗疫馆长单位展示“全球抗疫样本”，同步亮相在网络上备受关注的“唯一一盒没有进病房的口罩”、“山东医疗队手绘防护服”等“明星”产品，深刻地诠释了中国人民和稳健医疗的“抗疫精神”。
- 12 月 16 日，黄冈稳健获得首个国家药品监督管理局颁发的泡沫敷料三类医疗器械注册证。
- 12 月 16 日，公司瞄准长期可持续发展，发布上市后首份员工股权激励方案，向符合条件的中高层以上及核心员工共计 1,036 名激励对象授予 583.3 万股限制性股票。该计划推出时间最早、人数最多、公司成本最高、激励力度最大、归属时间最短，彰显了企业发展信心。

### “一带一路”可持续发展之路

2020 年 12 月 10 日，联合国全球契约与波士顿咨询公司 (BCG) 共同发布《在“一带一路”沿线国家构建可持续的、有韧性的医疗卫生基础设施，加速实现联合国可持续发展目标》白皮书，采用了稳健医疗全棉水刺无纺布防护服和聚苯醚 (PPE) “去塑用棉”案例。

#### 2020 年 6 月中旬

稳健医疗已加入联合国可持续发展目标的“一带一路可持续医疗健康、公共卫生基础设施建设行动平台”企业创始成员。

#### 2020 年 12 月 10 日

稳健医疗正式加入联合国全球契约签署企业成员。

## CSR 管理

### 稳健医疗与联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，是联合国制定的 17 个全球发展目标，在 2000-2015 年千年发展目标 (MDGs) 到期之后继续指导 2015-2030 年的全球发展工作。



联合国可持续发展目标旨在以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。稳健医疗积极响应可持续发展理念号召，将 SDGs 核心价值融入企业社会责任管理体系之中，增进和利益相关方的良性互动，寻求创造新的商业机会，增加自身在行业中的竞争优势。

在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，公司响应、学习联合国可持续发展相关目标，并将其作为指导方针，开展多个项目。

联合国可持续发展目标	开展项目
	<b>新型产品研发</b> “全棉无纺布医疗防护装备”项目
	<b>助力高等教育</b> 设立“社会创新青年先锋奖学金”
	<b>关注特殊群体</b> 帮助 NGO 社会机构申请政府和慈善基金资助支持视障盲人社群；推荐亚洲第一香港视障三项铁人运动员朱健骅参选“2020 香港精神奖 - 坚毅不屈奖”
	<b>社会捐赠与社区建设</b> 稳健医疗捐赠医疗物资至各医疗机构和政府单位协助抗疫

### 利益相关方沟通

公司重视与监管机构、广大投资者、消费者和客户、员工、合作伙伴、社会公众间的沟通交流，不断拓展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求表达，并及时调整自我发展战略，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。报告期内，公司针对各利益相关方所关注议题进行了如下回应：

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 股东 / 投资者	投资收益 风险控制 公司治理 中小股东权益保障 信息披露公开透明	股东大会 定期信息披露 临时公告 投资者交流活动
 员工	员工薪酬福利 员工晋升 员工培训 职业健康与安全 人文关怀	职代会 员工满意度调查 员工会谈 员工活
 供应商	商业道德及反腐败 供应商审核 绿色供应链	签订廉洁协议 供应商培训 供应商审核 / 考察
 客户	保障产品质量 技术与产品创新 客户服务	提倡责任营销 客户满意度调查 消费者线上、线下交流活动 客户投诉机制 回应客户反馈
 政府 / 监管机构	诚信经营 依法纳税 助力经济发展 解决就业	现场检查 / 调研 定期沟通 定期公告
 社区	社区建设 志愿者活动 公益慈善	新闻 / 公告 志愿者服务 定期 / 不定期交流

### 实质性议题识别

公司通过官方网站、定期 / 不定期报告、企业社会责任报告、利益相关方走访、利益相关方沟通会等形式，充分了解各利益相关方在公司治理、社会、环境方面关注的重点领域和主要需求，并通过对标国内外同行先进企业，结合行业的特征重点进行了深入的分析探讨，最终识别出 25 个实质性议题。



注：加粗议题为高度重要议题



## 责任专题 用坚守护航生命

在新冠肺炎迅速爆发的 2020 年，稳健医疗坚守“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心理念，迅速响应党和国家的号召，积极助力抗疫一线，最大化现有产能，快速扩充生产线，加快新厂建设进程，提高公司总产能。

### 迅即响应

疫情爆发后，作为前线急需的医用防护物资生产企业，1 月 10 日起，黄冈稳健口罩车间 380 人春节不休假，1 月 20 日起，嘉鱼稳健、崇阳稳健防护产品的生产车间全员春节不停工，开足马力生产，有效保证了 N95 口罩、医用外科口罩、医用防护服、隔离衣、护理口罩等防护物资的生产和供应。

### 组织有序

2020 年 1 月 23 日，武汉封城，一场全民抗疫阻击战打响。公司快速制定一对一干部负责制的《员工行动跟踪管理办法》，紧急动员并成立抗击疫情应急指挥部和“防疫风控小组”，采用生产园区和宿舍区相对隔离、宿舍区和外界“绝对”隔离管理方式，妥善安排入园检查和消毒工作，保障复工员工的安全。经过 180 余天的连续奋战，成功指挥调度生产平稳运行。



## II

疫情前，口罩日产能

150 万只；

疫情爆发，口罩日产能

突破 550 万只；

深圳第二战场全面启动，口罩日产能突破

800 万只；

创新升级，全自动生产线扩产，口罩日产能突

破 1,500 万只。

### 产能保障

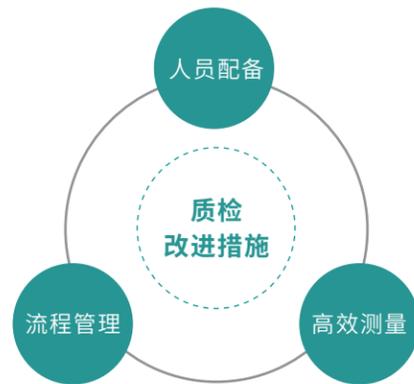
面对物资紧缺、物价上涨，公司通过各种渠道加大原料储备，努力消化成本上涨带来的影响，尽可能保持自身产能，满足市场需求。

为保证口罩、防护服、酒精棉片等医疗物资产量持续满足抗疫一线需求，公司不断加大现有工厂人力投入，提升生产效率。

### 安全守护

稳健医疗在快速进行产能扩张的同时，始终坚持“质量优先于利润”的核心原则，持续加大产品质量监控投入。为了确保产品质量，公司从生产流程、生产人员以及检测工具等方面采取改进措施，保质保量供应一线。

抽调公司内部大量质量人员驻点外协工厂现场监控质量，确保供应商的质量万无一失



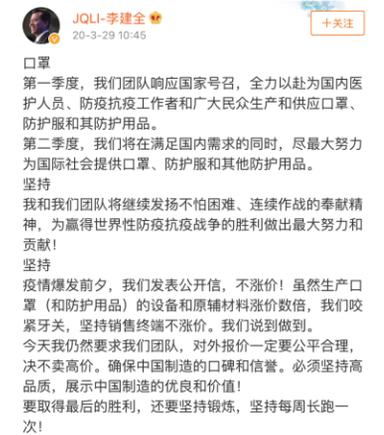
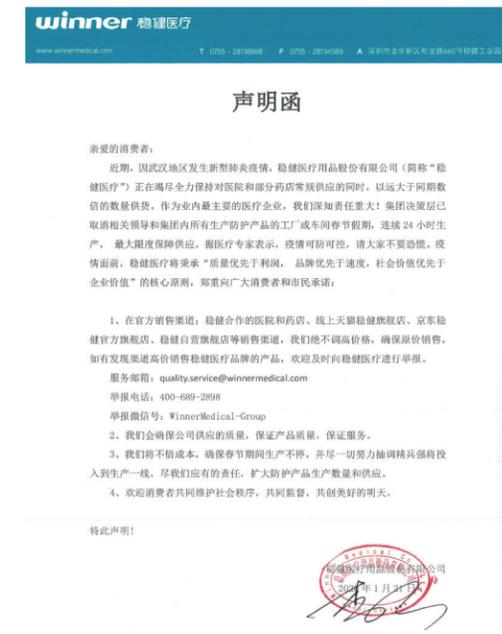
严格按照《医疗器械生产质量管理规范》的要求，执行进料检验、过程检验和成品出货检验等流程。不合格产品，绝不放行

为了提升产品检验的质量和效率，公司疫情期间新购了超过 200 万元的防护用品检测仪器。如口罩过滤效率测试、口罩空气阻力测试仪、口罩合成血液测试仪，防护服静电测试仪等

## 践行责任担当

### 以社会价值为首

疫情爆发后，稳健医疗坚持以人为本，诚信经营的原则。于 2020 年 1 月 21 日公告“不涨价”声明，3 月 30 日董事长称对外国客户合理报价，必须坚持高品质，展示中国制造的优良和价值。



与此同时，为保证一线医务工作人员所需的防护及消杀用品，稳健医疗迅速调配物资，捐赠至防疫重点的医疗机构，助力抗疫之战。

### 防疫物资捐赠，助力打好抗疫“保卫战”

稳健医疗为龙华慈善会等机构捐赠现金款项，仅统计在册的 2020 全年捐款捐物累计折合达 1,300 余万元人民币。

支援疫情防控工作，投身公益事业，稳健人身先士卒，奋勇当先。



防疫物资捐赠，助力打好抗疫“保卫战”

在疫情初期，稳健医疗注意到医护人员由于长期佩戴防护口罩、护目镜，导致面部压痕甚至创伤，第一时间将 3.6 万片医用水胶体敷料捐赠给 20 多家新冠疫情重点收治医院。此后还组织捐献了 70 万只医用口罩、1 万只“硬通货” N95 口罩、全棉时代 6 万条安睡裤、4 万条一次性内裤、7 千多件保暖内衣等抗疫物资给各大医院和各地政府单位。



2020 年 8 月 19 日的第三届中国医师节意义非凡，稳健医疗向全国各地百余家医院捐赠了约 200 万只“抗疫纪念版”口罩，向奋战在防疫抗疫一线的白衣英雄致敬，助力营造全社会“尊医重卫”的良好氛围。



稳健医疗收到各方感谢信

在疫情最严峻期间，稳健医疗向省市政府、医院和各方企事业单位提供大量医疗防护装备，为在湖北省等地前线抗疫的医护人员和志愿者们提供了有效的安全保障。随后公司收到湖北省疫情防控指挥部、南京市发展和改革委员会、香港大学深圳医院等 16 家单位的感谢信，表达了对公司的感谢和对公司抗疫工作的肯定。

此外，稳健医疗、崇阳稳健、武汉稳健、黄冈稳健及嘉鱼稳健也由于突出的抗疫贡献收到了各地县疫情防控指挥部的感谢信，其中稳健医疗被国务院联防联控组称为当之无愧的抗击疫情“军工厂”；稳健医疗旗下子公司黄冈稳健还是湖北省唯一一家被中共中央、中央军委、国务院授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号的企业。



稳健医疗及各子公司收到的感谢信



## 致敬稳健人——平凡英雄，无私坚守

1月21日，稳健医疗在官网发出《声明函》，对外表示公司已经宣布取消相关领导和生产防护产品的工厂及车间的春节假期，采用全天候生产模式，不惜成本、最大限度保障各类医疗物资供应。

面对公司的动员，稳健医疗的很多员工在春节期间回到工作岗位，加班生产，希望把更多的医用口罩和防护服以最短的时间、最有效的衔接，送到一线的医护人员和消费者的手中，用实际行动践行服务社会的责任理念。

### 车间班长张淑娥大年三十连夜徒步 5 小时回公司

张淑娥，是黄冈稳健北区口罩车间的班长，家在鄂州。春节前夕，每个月难得能回家一趟的她盼望着在春节期间好好陪陪家人。然而，一场突发的疫情打破了张淑娥的春节计划。1月10日，公司首次动员口罩车间春节期间不休假，加班生产口罩，张淑娥第一时间就报了名。大年三十，张淑娥匆忙回到家中和家人吃了个团圆饭，饭后她含泪告别家人连夜赶回公司。当晚，公交车已经停运，路上的出租车也不停，但她硬是走了5个多小时一步步走到了公司，返回了生产一线。



车间班长张淑娥

### 车间主任廖崇远带病值班，成功改良生产流程

廖崇远，是崇阳稳健灭菌车间的主任，从大年三十到初一都坚守在岗。工作期间，他多次结石发作，却一直坚守岗位，毫无怨言。通过不断的思考和尝试，他终于成功找到缩短防护服灭菌的时间、提高灭菌产能的方法，为医用防护服的快速供应奠定了坚实基础。



车间主任廖崇远在校对数据

### 退休质检员谢艾珍返回岗位继续坚守

一月下旬“战疫”白热化，退休在家的谢艾珍在得知车间质检人手短缺，需要有人指导生产时，她紧急向公司申请“重新报到”。在家人劝说无果后，谢艾珍在大年初二动身赶回工厂，由于封路无法通车，一个人拖着行李徒步十几公里走到高速口与公司公车会合。



质检员谢艾珍在生产车间指导生产

谢艾珍说：“每天少喝水、少去一次厕所、少换一次口罩，多出一件防护服，就能多保障一位抗疫战士及百姓的生命安全，我的内心就多一分欣慰。”

## “抗疫军工厂”

- 1月26日，为全社会提供了1.089亿只口罩，11.4万件防护服；
- 3月31日，累计为全社会提供近3亿只口罩，300万件防护服；
- 4月30日，累计为全国内提供4亿只口罩，400万件防护服；同时助力全球抗疫事业，累计出口口罩7,034万只，防护服64万件，输送到疫情严重的意大利、德国、美国、西班牙、新加坡、日本等国家，践行人类命运共同体的号召；
- 5月31日，累计为全球供应口罩7亿只（国内5亿只，海外2亿只），防护服500万件（国内400万，海外100万），手术衣和隔离衣500万件；
- 6月30日，累计向全球供应口罩10.8亿只，防护服565万件，隔离衣530万件，手术衣280万件；
- 9月30日，累计为海内外输送各类口罩约20亿只，防护服660万件，隔离衣4,699万件，手术衣1,628万件；
- 12月31日，稳健医疗累计为海内外输送各类口罩近40亿只，防护服939万套，隔离衣5,690万件，手术衣2,019万件，向国内医疗机构和政府防控指挥部捐赠医疗物资合计1,300万元。

# 01

## 专业·服务社会

- 匠心产品 P23
- 质量管理 P27
- 技术创新 P33
- 客户服务 P39
- 行业进步 P48

稳健医疗致力在医用领域和民用领域给予客户专业、安心的承诺，打造值得信赖的行业领军企业形象。公司以“质量优先于利润”的核心原则，将优秀的质量作为夯实发展根基，并持续进行基础材料研究和产品的创新，满足企业用户、个人消费者用户对更高生活品质的追求，引领行业进步，助力行业发展，将“棉花的力量”发挥到极致。

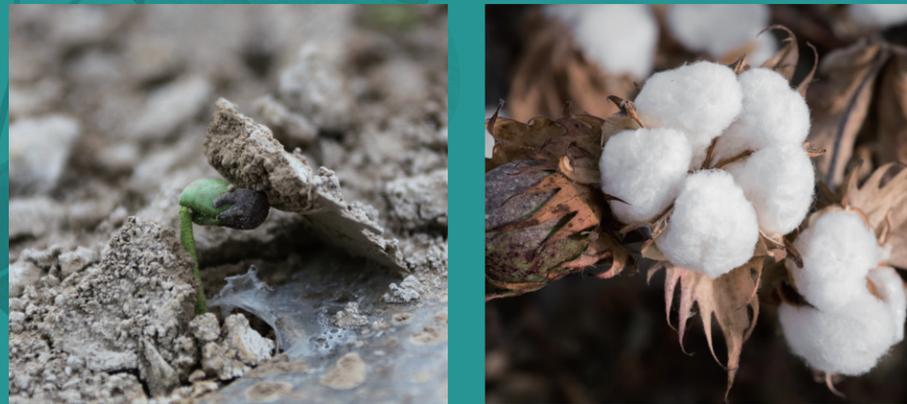


## 匠心产品

棉花是不需任何加工、自然生长的纺织用纤维，对人体友好，穿着舒适，用后可自然降解，对环境同样友好。因此，公司坚持以棉花为核心原材料，为用户带来良好的使用体验，同时在生态上实现对环境资源的保护。

### 棉花的前世今生

1929年，距今7,000年左右的棉花种子被考古学家在梅赫尔格尔地区发现。7,000年地球岁月，铸就棉花对地球的爱与依恋。只要环境适宜，棉花就会如多年生植物一样，以不断延展的生命力坚韧生长。出苗、现蕾、吐絮，这是棉对自然的回馈、对地球的反哺，也是深植于棉花脉络中天然可持续的基因力量：棉花吸收二氧化碳，通过光合作用为地球生命释放氧气。全球每年棉花的种植量可以吸收相当于750万辆客运车所排放的尾气。棉花生命力顽强，即使在干旱、盐碱的沙漠戈壁，也能生根发芽开花结果。它抵御风沙，缓解地球沙漠化进程，以“棉”薄之力防止水土流失，化贫瘠为绿洲。小小棉花蕴藏大爱，即使在它蔫枯的一刻，也对地球施以温柔滋养——回归土地数月后会自然降解成为有机肥料。



稳健医疗、全棉时代和津梁生活三个品牌，不断提供创新、多元、安全、健康的优质产品，致力在满足用户信任感、安全感、美好生活需求的同时，创造更大的社会价值。

### 棉花的十大好处

-  天然的纤维
-  悠久的纤维
-  耐旱的农作物
-  耐盐碱的农作物
-  环保的天然纤维
-  可持续的天然纤维
-  正能量的天然纤维
-  安全的天然纤维
-  优越的透气性  
舒适性  
保暖性
-  具社会价值的农作物之一

### “稳健”之匠心

“winner 稳健医疗”品牌以质量为己任，引领公司和医用敷料行业从小到大、从国内走向全球，从低质低价到高品质发展，并得到发达国家消费者的认可，成为其消费首选，是国内医用耗材行业领导者之一。稳健医疗以“呵护健康，关爱生命，让生活更美好”为品牌愿景，不断创新和突破、扩展产品线，提供从医疗专业市场到大众化消费市场的全方位健康解决方案。

稳健医疗首创自主研发全棉水刺无纺布技术，开发出手术组合包、泡沫敷料、硅凝胶敷料等质量优、性能好的医用产品，不仅推动了中国医用耗材产业的蜕变，更向世界证明了中国企业自主创新、自力更生的精神内核，展示了中国企业坚持产业升级、品牌升级的决心和毅力。

### 稳健六大商品品类



棉花全身是宝

叶脉等

叶脉/苞叶/花内:  
共有叶脉、苞叶和  
花内 3 种蜜腺

棉叶

可做燃料和肥料

棉壳

温胃降逆，化痰止  
咳，可入药

棉籽

棉籽粉做糕点 / 棉  
籽油作食用油

棉秆

可用来造纸

棉根皮

提取棉酚做药材

“全棉”改变世界

全棉时代以“全棉改变世界”为愿景，从一朵棉花开始，充分发挥棉纤维的使用价值和环保价值，用棉替代化纤，重归自然，走可持续发展道路。从棉田到货架，从一朵棉花到一片棉柔巾，全棉时代现已创新研发出纯棉柔巾、奈丝公主卫生巾、奈丝宝宝棉尿裤、纯棉湿巾等核心单品与清洁护理、孕育护理、女性护理、服装服饰、家居生活等七大品类，奠定了在母婴领域、生活用品领域的强大口碑，引领安心、幸福感、可持续的健康全棉生活方式。

全棉时代秉承匠心精神，从采棉到加工生产、设计研发、终端销售全产业链把控，为消费者提供匠心产品。截止报告期末，全棉时代已有多款产品通过标准认证。



全棉产品与地球  
环境的生态链



向“津梁生活”时代迈进

稳健医疗围绕美丽、健康、天然理念，推出全新品牌“津梁生活”，以满足中国消费者对更高生活品质的追求，着力打造包括美妆护肤、保健器材、保健食品、运动器材在内的八大品类产品。津梁生活始终贯彻医疗级品质基因，专挑全球天然的美妆洗护用品、健康的食品药品、极佳体验感的 3C 和健康器材和自主研发的天然产品，满足消费者既追求品质生活又热爱健康环保的需求，使消费者真正安心、放心。

津梁生活全面覆盖健康美丽生活场景



## 质量管理

公司积极推进标准化管理，制定严格的质量管理体系及管控流程，坚持严苛的产品质量标准，保证产品品质。

### 公司的开始

八、九十年代中国生产的医用敷料质量普遍低下，被外商称为“rubbish”。为了摘掉这顶不光彩的帽子，1991年，珠海稳健创立，自主医用敷料“Winner”产品诞生。公司视产品品质为生命线，立志要为中国制造赢得海外市场的声誉。公司已连续多年稳居中国医用敷料出口前三名，在行业内率先获得欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证以及日本厚生省认证。

公司自成立以来极其重视产品质量、成本和交付的管控能力，已经建成了从原材料采购、生产、灭菌、仓储到交付的全产业链优势。公司拥有湖北七家全资生产型子公司，占地面积合计超过 100 万平方米。七大工厂每年向全球各地供应大量优质的医疗用品和日用品。



公司医用耗材产品符合欧美、日本和中国等地区的质量标准，并获得欧盟、美国等多个国家和地区的准入资格，在向健康生活消费品市场的业务拓展中亦始终贯彻严格的品质管控要求。此外，公司研发中心实验室获得国家认可委员会 CNAS 实验室认可证书，具有专业的产品质量检测能力。

截至 2020 年末，稳健医疗已在医用外科口罩和防护口罩方面获得了如下认证：

产品	国家 / 区域	符合标准	获得认证
医用外科口罩	中国	YY/T 0969:2013 一次性使用医用口罩	中国医疗器械注册证
		YY 0469-2011 医用外科口罩	中国医疗器械注册证
	欧盟	EN 14683:2019+AC:2019 医用口罩 - 要求和测试方法	欧盟医疗器械 CE 认证证书
	美国	ASTM F2100:2020 医用口罩材料性能规格	美国食品药品监督管理局 510K
医用立体防护口罩	中国	GB 19083-2010 医用防护口罩技术要求	中国医疗器械注册证
立体防护口罩	欧盟	EN 149:2001+A1:2009 呼吸防护器具 -- 可防护颗粒的过滤式半面罩 - 要求、测试和标识	欧盟个人防护器具 CE 认证证书

截至 2020 年末，公司获得的国际体系认证情况如下：

认证类型	认证机构	认证情况
EN ISO 13485:2016	TUV 南德	覆盖范围：稳健医疗及 5 家子公司
EN ISO 11135:2014	TUV 南德	覆盖范围：稳健医疗及 3 家子公司
EN ISO 17665-1:2006	TUV 南德	稳健医疗持证
EN ISO 13485:2016	TUV 南德	武汉稳健持证
EN ISO 11135:2014	TUV 南德	武汉稳健持证
EN ISO 11137-1:2015	TUV 南德	武汉稳健持证
ISO 9001:2015	TUV 莱茵	全棉时代、荆门稳健、天门稳健、嘉鱼稳健、黄冈稳健 5 家子公司持证



ISO 9001  
质量管理体系认证证书

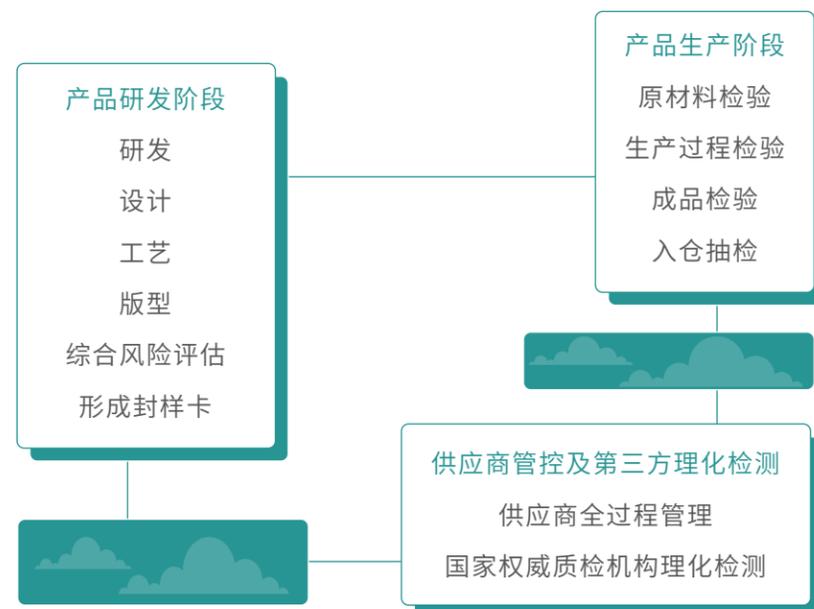
身为医用敷料行业标杆企业，公司依据 ISO 13485 和《医疗器械质量管理规范》等要求建立了完整的质量管理体系，为从原材料投入到成品输出的整个生产活动提供了质量保证。质量检验包括供应商现场质量检验（SQE）、进料检验（IQC）、过程巡检（IPQC）、出货检验（OQC）。

面向消费者端的全棉时代，其核心产品均采用全球优质棉花从源头保证产品的安全性；同时对生产车间进行严格管理，保证严格控制初始污染菌及各类污染源。

公司制定有《研发部管理程序》《包材设计稿评审及首样确认制度》《质量样办评审作业细则》等严格、完善的质量标准和流程，并已连续 3 年通过 ISO 9001:2015 质量体系认证。

公司设立质量管理中心，从开发、生产、供应到上市等各阶段，对产品进行全过程质量管控，实现了产品质量与服务质量的持续升级。公司还将医疗器械检验中的微生物指标检测运用于全棉时代产品检验中，使得部分贴身衣物、婴童服饰等灭菌包装的服装消费品在细菌菌落总数等方面达到医疗器械的灭菌标准。

质量管控流程



质量管理中心除对以上主要质量环节进行管控外，还对整个过程按照 PDCA 循环原则（即 Plan - 计划、Do - 执行、Check - 检查、Act - 处理）进行持续改善，促进外部、内部以及自身的持续改进与提高。

产品质量管理中心于每季度举办质量总结分析会，回顾季度质量目标达成情况，并从标准体系、测试管理、面料管理、无纺成品、有纺成品、仓检、客户投诉等方面，对季度质量异常等案例进行详细讲解与沟通，分析质量异常产生的原因，找出改善对策，以及制定后续工作需要改进与注意事项。

报告期内，公司落实高质量发展的理念，推行卓越质量管理模式，并对现有部分产品进行了认证，全面提升质量水平和综合竞争力。



纱布服深圳标准证书  
Q/QMSD 022-2016



信心纺织品认证 - 棉柔巾

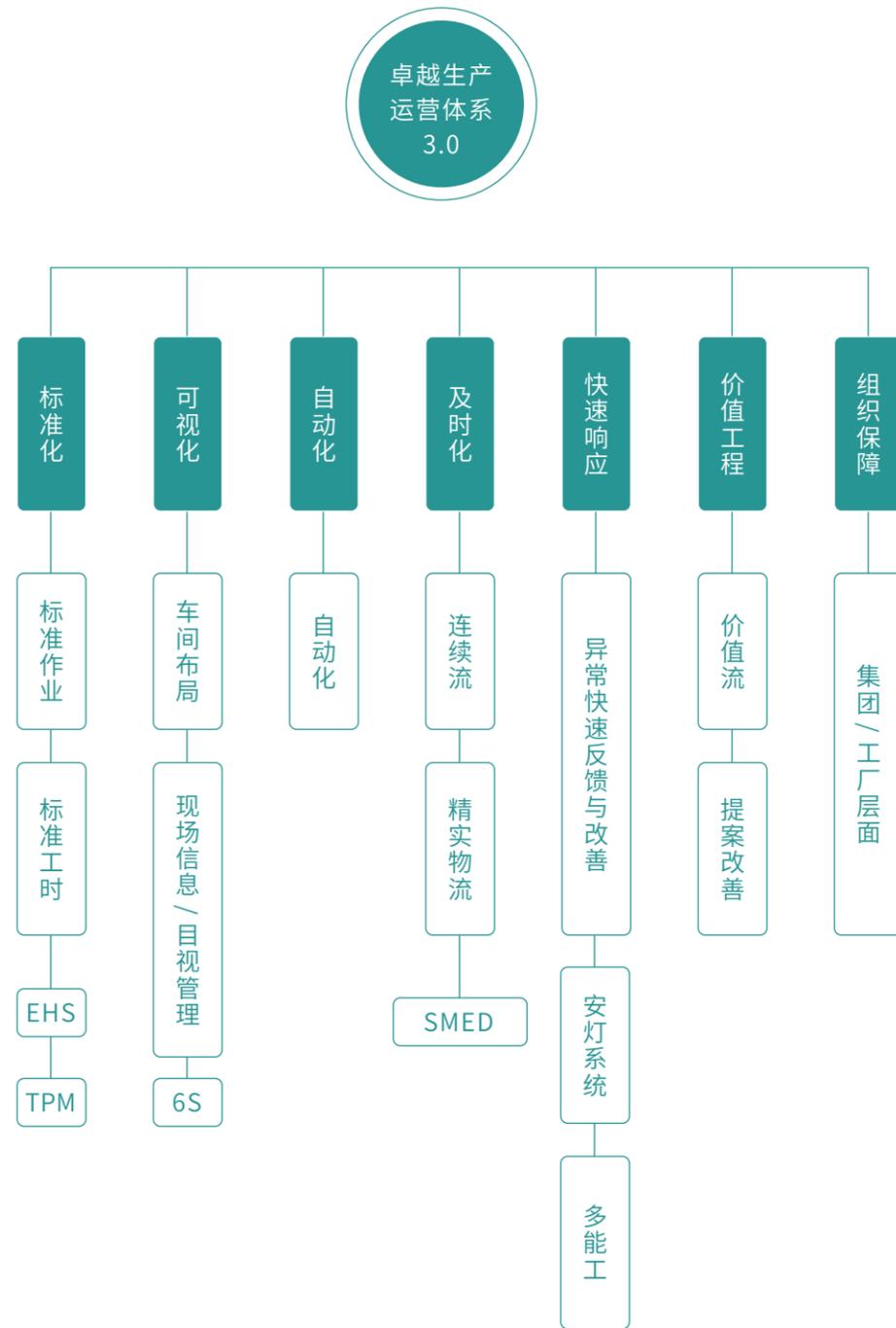


信心纺织品认证 - 婴儿纱布产品



智能管理

报告期内，公司大力推行智能管理建设，设立生产智能制造中心，以高科技手段改进生产质量管理与过程管理，实现高效的智能管理。



为了更好的推行职能化管理及数字化建设，公司开展专题培训，为员工传授平台建设相关知识。

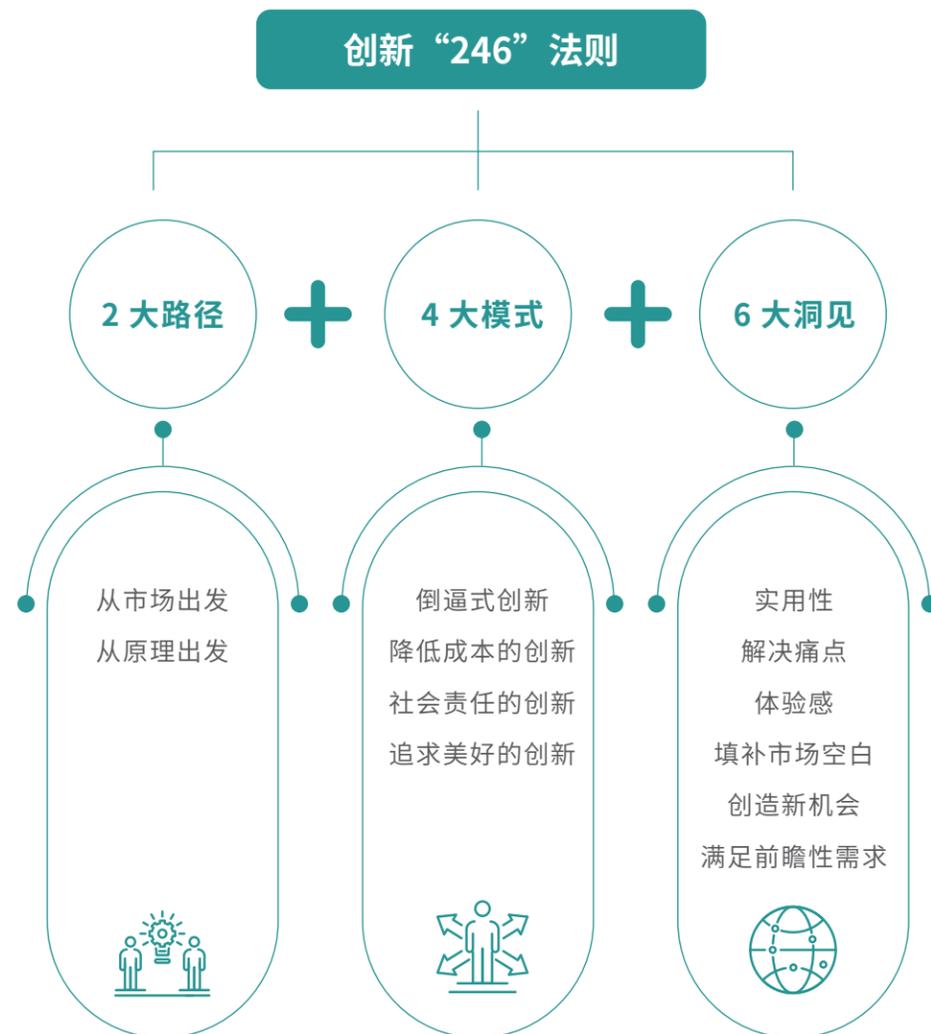
数字化工厂 IOT 平台培训

为推进数字化平台的建设，公司于报告期内对各子公司电气工程师、设备总工或经理、集团设备创新管理部、集团 IE 等相关员工，进行了从思想意识到实操上的培训。通过 IOT 基础知识培训、厂商 IOT 平台产品介绍培训等历时两天的活动，使相关参与人员对 IOT 数字化平台有了深刻的理解和清晰的认知，为以后工厂 IOT 平台建设的打下了良好的基础和铺垫。



## 技术创新

突出的技术创新和产品开发能力是公司实现持续发展的重要基础。为保障高效技术创新，公司搭建了完善的创研体系，结合实践总结出了独特的创新“246”法则。2005 年公司首创自主研发全棉后漂水刺无纺布技术。凭借着其安全、环保、舒适的特性，公司将该技术成功运用在医疗领域的医用防护服、手术衣、隔离衣、口罩等感染防护产品上，在消费品领域革新性地开发出纯棉柔巾、纯棉湿巾、全棉表层卫生巾及洗脸巾、一次性内裤等产品。公司积极参与产学研项目合作，先后受邀参与多项国家标准和行业标准的制定工作，推动行业发展和进步。

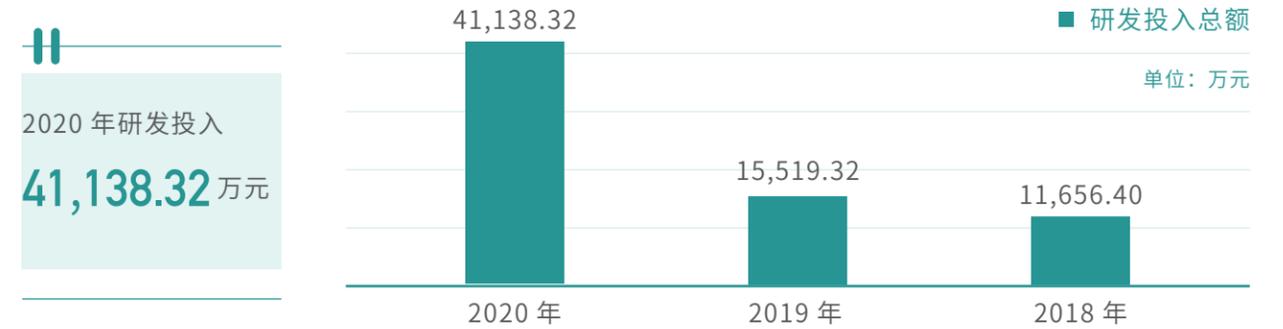


### 创研体系建设

公司秉持绿色环保的理念，坚持创新“246”法则的创新理念，从分析市场潜在需求、解决客户痛点、提升客户体验感等角度出发，以创新开创行业先河。

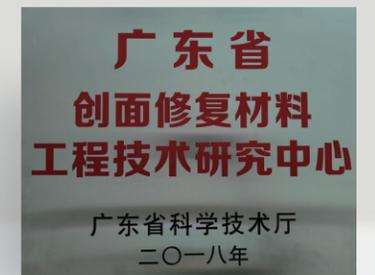
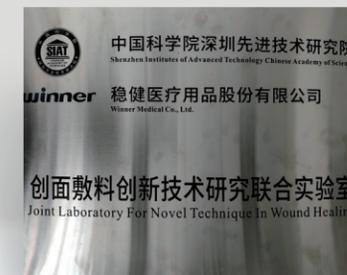
### 创研平台

近年来，公司持续加大研发投入，2020 年研发投入总额达到 41,138.32 万元。



同时，公司不断优化研发平台体系，开展了一系列重要科研项目。

- 2017 年，同中国科学院深圳先进技术研究院成立“创面敷料创新技术研究联合实验室”，承担深圳市技术攻关项目“体温响应型自固化创面再生修复材料的技术研究”。
- 2018 年，被广东省科学技术厅认定为“广东省创面修复材料工程技术研究中心”。
- 2020 年 5 月，两款抗菌功能伤口敷料获得美国食品药品监督管理局 FDA 的 510K 注册证书。



- 荣获“广东省功能性棉品工程技术研究中心”称号，成为省内科技实力突出的研发机构，在促进技术创新、推动科技成果转化及人才培养等方面充分发挥示范和带动作用。
- 荣获“深圳市知识产权优势单位”及“龙华区知识产权优势企业”称号、广东省专利优秀奖，成为深圳市重点发展的产业领域。标志着能承接本市重大、重点产业发展项目，是具备自主知识产权能力，具有知识产权综合实力的企业。



### 研发激励

公司高度重视员工创新激励，每年举办一次创新大会，评选和奖励优秀创新项目。通过设立研发奖励金的方式，鼓励全体研发员工积极参与创新研发活动，为推动产品开发、工艺改进贡献智慧力量。

### 员工创新大会

报告期内，公司举办员工创新大会，针对员工的创新提案，设立专业评审小组及创新管理委员会，对不同领域的创新进行评估。员工提出的创新提案，经评审后设立奖项。获奖的创新提案将获得不限于年度创新大会的表彰，还将根据实际所产生的价值或影响力对项目组成员进行持续奖励。



创新奖励包括：研发创新和项目奖励、专利奖励、爆品奖励等。

其中专利激励是每季度对专利授权情况进行统计，并对专利发明人予以专利申请和授权奖励。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司已在境内取得发明专利 38 项、实用新型专利 412 项、外观设计专利 220 项；在境外取得发明专利 56 项、实用新型专利 5 项。

### 创新成果

凭借着对创新专注，公司全体员工积极贡献创新智慧，不断申报知识产权成果，目前已取得多项专利，将研发创新植根于稳健医疗的基因。

报告期内，根据各条消费品产品线需求，对创新体系建设进行优化，并实现以下主要创新研发成果。

- 全年新增开发面料超 500 款
- 创新升级材料 30 余款
- 完成超多层一体织造纱布及系列产品开发、抗菌无纺系列产品
- 突破无防腐多片湿巾系列产品开发和上市
- 完成超柔棉柔巾系列降本增效

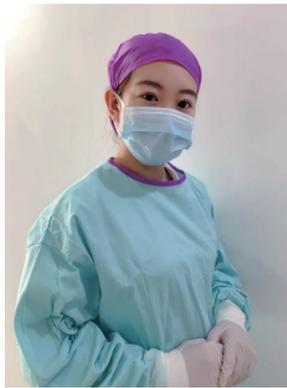
### 创新产品工艺

疫情期间，为解决临床供应和材料紧缺的供需矛盾，稳健医疗率先从原料端，自主研发全棉无纺布医用防护材料，将其创新应用于医用防护服、手术衣、隔离衣等防疫产品，不仅解决原料供应问题，同时提升了防疫产品的透气性和舒适性，既安全更环保。

全棉无纺布覆膜后的产品性能不仅满足《GB 19082-2009 医用一次性防护服技术要求》，透湿性能达到 8,870g/(m<sup>2</sup>·d)，是 GB19082 要求的 3.5 倍，有效减少着装防护服的憋闷、出汗情况，且可以贴身穿，降低过敏反应，非常适合防护服这种需要长时间穿着的专业防护用品，让医护人员在长时间的治疗、护理工作中，提供更加专注的服务。

全棉水刺无纺布应用于医用防护服





通过将全棉无纺布进行专业的三抗（抗酒精、抗血液、抗油脂）后处理，使其在保留传统全棉材料舒适性的基础上，提供手术过程中所需的各种防护效果，用此材料生产的手术衣，防水、阻菌性能不仅满足国内行业标准《YY/T 0506.2-2016 病人、医护人员和器械用手术单、手术衣和洁净服》的要求，同时满足美标 AMMI-PB70 手术衣和隔离衣 Level 1、Level 2、Level 3 的要求。

全棉三抗水刺无纺布应用于手术衣

将全棉无纺布与蓝色透气膜的结合，同时具有防护性、透气性、舒适性，使用此材生产的隔离衣，各项性能均符合满足国内标准《GB/T 38462-2020 纺织品 隔离衣用非织造布》的要求，结合贴条工艺可以满足美标 AMMI-PB70 手术衣、隔离衣 Level 1、Level 2、Level 3 的标准提供极高级别的防护。



全棉水刺无纺布应用于隔离衣

## 引领行业发展

公司重视行业协同发展，不仅专注于自我成长，更是不断追求进步，积极助力行业协同发展。

### 推进手术室护理创新发展

第 24 届手术室年会上发布新产品：全棉三抗屏障系列——“稳健嘉护”手术衣。该新型手术衣由经过三抗处理的全棉水刺无纺布制成，在前胸、双手等关键部位加强防水阻菌性能，有效阻隔手术中的液体喷溅影响，降低术中交叉感染的风险。同时，该新型手术衣以可再生资源棉花为原料，践行公司的可持续发展战略。

公司在会上展示最新的手术室解决方案，为手术医务人员建立手术室无菌屏障，规范手术室无菌技术操作，提升手术室护理质量，提高手术室护理质量安全。该解决方案在行业中居领先地位，获得了众多现场医护人员的高度认可。

公司坚持科技创新和科研合作，积极与各大高校、科研院所、临床机构开展“产学研”合作项目。近年来，稳健已先后与香港理工大学、香港纺织及成衣研发中心、武汉纺织大学、华西医院等展开战略合作。

### 苏州大学《纯棉纱布被睡眠舒适温标关键技术研究》合作项目

报告期内，全棉时代与苏州大学开展合作项目《纯棉纱布被睡眠舒适温标关键技术研究》。合作中，双方共同建立全棉时代纯棉纱布被舒适温度模型。全棉时代纱布被最佳使用温度，为消费者选购纱布被产品提供理论依据和可靠性参考，更好地服务于广大消费者，并为行业进步带来启发。

### 武汉纺织大学《重聚纺新型纺纱技术研究及应用开发》合作项目

全棉时代与武汉纺织大学合作项目《重聚纺新型纺纱技术研究及应用开发》，通过新型纺纱技术的研究，开发一种手感柔软、表面光洁的全棉纱线，并将其应用在全棉时代纱布、针织、梭织面料上。同时，作为中长期计划，全棉时代计划与华中农业大学合作开发棉花的基因技术研究，与中棉所合作开发种植技术研究，让棉花成为地球上最有价值和最可持续的纤维。



## 客户服务

客户是公司的重要利益相关方，公司持续保持与客户的良性沟通，持续、及时、准确地了解客户的需求与期望，建立互信的客户服务关系和畅通的沟通桥梁，持续提升客户价值。

### 维护客户权益

#### 提升客户满意度

“持续满足消费者的需求，提升客户满意度”是公司经营发展的动力和方向。公司不断为客户创造价值，以安心、健康、可持续的优势建立并强化客户对品牌的忠诚度。

#### 提升客户满意度主要措施

 <b>服务</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·搭建线上社群沟通渠道，一对一针对性解决会员疑问与需求；</li> <li>·拉近店员与会员距离，及时了解用户需求，快速解决会员问题，提升服务效率；</li> <li>·与用户建立交易外更深层、有温度的情感链接。</li> </ul>
 <b>产品</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·收集用户使用反馈，对产品相应做出优化与改进；</li> <li>·开发新品，丰富种类，提供更多产品选择性。</li> </ul>
 <b>会员权益</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·节假日给会员传达祝福；</li> <li>·多渠道宣传会员权益，加强会员认知度，并享受不同会员等级的会员权益；</li> <li>·每月 18 日积分抵现提醒；</li> <li>·年中 / 年终给会员赠送答谢礼。</li> </ul>
 <b>活动</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·开展线上线下会员专属活动，线上开展新品试用、特惠商品秒杀、社群福利抽奖、答题送礼等会员福利活动；</li> <li>·线下开展手工、亲子互动、课程等会员福利活动。</li> </ul>

作为面向广大消费者的零售品牌，全棉时代坚持通过开展客户满意度调查发现用户期望和实际体验的差距，了解服务真实现状，以更好地改进服务。同时，全棉时代将及时处理客户问题、减少产品质量事故作为最基本责任，健全产品质量投诉机制，优化售后服务，维护品牌形象。

全棉时代每季度通过线上问卷方式开展消费者调研，主要围绕基础画像、行为习惯、态度偏爱、渠道服务满意度等维度展开。

#### 调研需求梳理

设计调研目的，根据上期调研结果进行需求优化，通过与各渠道、品类进行沟通对齐需求

#### 问卷设计

根据调研需求，确定调查问卷类型，明确答题主要内容，检查和安排答案次序，确定格式和版面，分渠道拟定问卷初稿，制定问卷

#### 问卷投放回收

渠道沟通设计问卷利益，确定回收形式，时间、投放预案规划，分渠道投放，过程中对数量和质量监控，验证数据准确性，清除无效问卷

#### 整理分析

数据处理，匹配会员购物数据和用户画像，验证数据准确性，对有效信息进行不同维度分析

#### 输出报告

搭建报告结构，确定核心内容，分析和形成观点，整理报告



### 消费者满意度调研

为增进消费者服务质量，更好了解消费者需求并做出服务改进，全棉时代于报告期内开展了 3 次服务满意度调研，结果显示，各渠道综合服务满意度呈上升趋势。

Q4 季度各渠道服务满意度情况：

- 门店、官网、天猫渠道服务满意度都有提升；
- 天猫渠道服务满意度增长高，官网综合前两季度首次突破 8 的分值。



### 回应客户诉求

公司重视客户的体验和感受，建立了合理、有效、可行的投诉处理机制，对客户异议、疑问与投诉进行快速响应，维护良好的品牌形象。

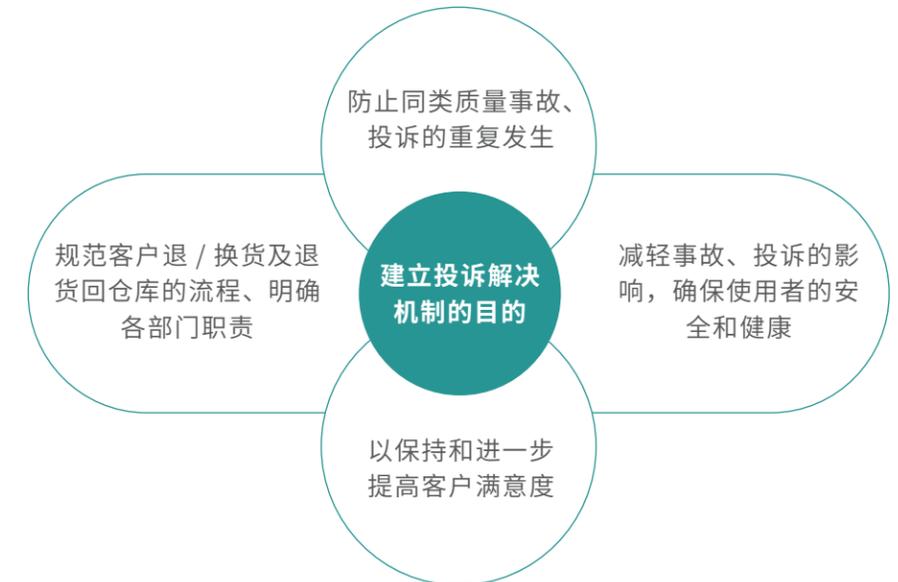
### 客户沟通渠道

报告期内，公司建立了服务热线、联系电话、电子邮箱、微信公众号等客户投诉及沟通渠道。疫情期间，相关部门坚守岗位，做好客户维系工作，及时满足客户需求，缓解客户因疫情所致的心理压力。

400 质量服务热线	保证质量投诉问题都能在 24 小时内得到回复 产品咨询等方面问题获得及时有效沟通与支持
微信公众号平台	线上通过文字 + 图片的沟通交流方式，更高效、有效的解决客户投诉质量与产品问题
专业的质量服务团队	建立了完备的客户投诉处理制度  疫情期间，公司的 400 服务热线平均每天接待超过 200 人次的业务咨询。

### 产品质量投诉解决机制

公司制定了完善的产品质量投诉解决机制，及时对产品质量事故、内外部客户质量投诉等相关反馈进行分析、判断和妥善处理。



#### 受理及接受投诉

问题记录，进行现场处理或反馈给客诉专员评估并给出处理方案

#### 处理投诉

30 分钟内出具处理方案；若必须启动重大投诉机制，由部门经理协商处理

#### 分析投诉

联合相关产品端、供应端进行组织分析

#### 关闭投诉、归档

信息处理的留存、案件分类管理

#### 定期回访

针对前期反馈问题，作定期的顾客回访

2020 年度，全棉时代售后投诉管理整体情况良好：

回复及时率：91.9%

话术满意度：92.3%

重大异常沟通协调能力满意度：90.4%



### 客户诉求整改案例

根据客户反映的“被芯洗后发黄”问题，虽然经分析是由于客户个人维护不当造成，但是全棉时代销售端还是就此情况进行了相应的整改：线上，于产品页面增加洗涤维护建议，对于被芯或枕芯类不能水洗的产品在页面进行重点标注；线下，在销售或收银时向顾客宣导产品维护方式。

根据顾客反馈的“让舒适与时尚完美结合”的建议，全棉时代立即同步产品部门，从服装的色调、款式上做出调整。现服装款式多样，融合现代时尚元素，满足了更多年龄层的服装搭配需求。

### 用户信息安全

公司注重客户个人隐私，全力保障用户信息安全。以小程序和门店注册会员不断增长的全棉时代为例，为有效保障消费者信息安全问题，在会员《注册协议》中专门制定“用户信息收集、使用及保护”的条款，分别对双方的权利、义务进行细致规定，告知用户公司对个人信息收集的用途，并做出不会向外披露用户隐私信息的承诺，确保用户隐私信息的专用性、保密性、安全性。

### 贯彻责任营销

#### 营销理念

公司大力倡导并贯彻责任营销，保证营销过程每个阶段的合法合规。针对产品交付，公司制定了《销售实现控制流程》，并对新人进行为期三天的“星火计划”培训，包含公司介绍、产品销售、实操、交付等培训。

winner 品牌注重品牌价值的传递，通过参与行业展会、专业用户运营、学术运营等方式传递医疗体系首选专业品牌的概念；通过异业联盟、IP 运营、硬广投放等方式塑造国民优选健康品牌；通过环保可持续发展的宣传项目打造最具社会责任感的医疗品牌。

全棉时代品牌始终坚持“舒适、健康、环保”的理念，积极回应消费者对产品安全性以及自身健康保护性的高要求，围绕“安心”传播品牌价值，向消费者传达正能量与“幸福感”；坚持开发可循环、可再生资源，用棉替代纸张，充分发挥出棉纤维的使用价值和环保价值，走可持续发展道路；积极向广大消费者传播环保意识，引导消费者在购买全棉时代产品的同时，为环保和资源可持续发展贡献力量。

报告期内，公司对工厂的生产过程进行全程直播，将医疗级的生产环境及环保可持续的原材料及生产工艺展示给消费者，希望通过“健康、舒适、环保”的棉制品，让亿万家人过上“安心、幸福、可持续”的生活。



“地球棉”海报

### 医用耗材营销管理

#### 销售渠道

公司医用耗材产品终端市场主要为欧洲、日本和美国等发达国家和地区，自有品牌“winner 稳健医疗”产品主要销售终端市场为亚非拉等发展中国家和地区；截止 2020 年底，“winner 稳健医疗”品牌已进入国内三千多家医院和近九万家药店；在海王星辰、大参林、健之佳、高济、老百姓大药房等知名连锁药店设有产品专柜、产品系列陈列；同时布局天猫、京东、亚马逊在内的主流第三方电商平台。



国际贸易



国内医院



国内药店



电子商务

为了对营销相关岗位人员的工作要求进行规范，公司定期对制度进行审核和优化。同时，为确保营销责任的有效落实，在经销商引进阶段实行严格的评估，并对外销员和经销商开展责任营销相关培训。

### 外销员防疫产品、供应商和经销商培训

公司国际贸易事业部为了专业应对精准行业客户的相关咨询，快速响应客户需求、落实订单，面向外销员开展数次专题培训。培训主要围绕手术室耗材和高端敷料的专业知识，由外销总监和各部门经理担任主讲师，结合平台推广资料+样品现场讲解+品类负责人答疑的方式，帮助外销员在销售产品的同时，正确、高效地向客户推广、传播防疫知识。

报告期内，以“智汇、共赢”为主题，对供应商举办特训营，分别开展线上、线下培训共计 17 场，共计 600 名人员、195 家经销商参与培训。



## 责任营销行动

### 全棉时代品牌责任故事

面向普通消费者的“全棉时代”，品牌创立之初在于希望唤起人们对保护地球环境的意识，让更多人享受全棉的舒适感，了解棉织品的环保健康性能，从而向大众传播棉文化。

2020 年，面对新冠疫情的冲击，全棉时代更是不断发出绿色环保的倡导：在 4 月环保主题月，发起 # 全棉守护地球 # 倡议活动，呼吁人们用 100 件小事守护我们赖以生存的地球；5 月，全棉时代 2020 年“棉·自然·人”主题展在深圳拉开帷幕，持续七年的品牌展足迹遍布全国 20 多座城市，有趣的图文影像和互动沟通向公众传递着棉花对人与环境的价值。

十年来，全棉时代累计售出全棉服装、床品 1,300 余万件、纯棉柔巾超过 215 亿张，共发出无纺布环保购物袋 680 万个，避免了大量塑料袋的使用，提升大众使用环保购物袋的意识。假设每张棉柔巾代替 3 张纸巾，每张重复使用 2 次，相当于拯救树木超过 78 万棵。在生活中多用棉，就是一种对环境的保护方式。

## 全棉时代十年环保成绩单

棉花可再生、可持续、可循环的优势为其应用到医用领域和日用领域提供了更多可能性，把一朵小小的棉花做到极致，这就是全棉时代想向社会传达的理念。



以上数据为全棉时代及稳健医疗内部数据  
\* 每吨纸巾需要砍伐 4 棵 20 年树龄的大树 (注：来源人民日报)

II

2020 年，国内门店会员活动场次数达

**669**，活动参与人次达 **31,168**；

2019 年 8 月至 2020 年 11 月，共计举办线上社群链接用户活动 **56** 场，平均每月 2-4 场社群互动活动，活动参与人次共计约 **8.4** 万。

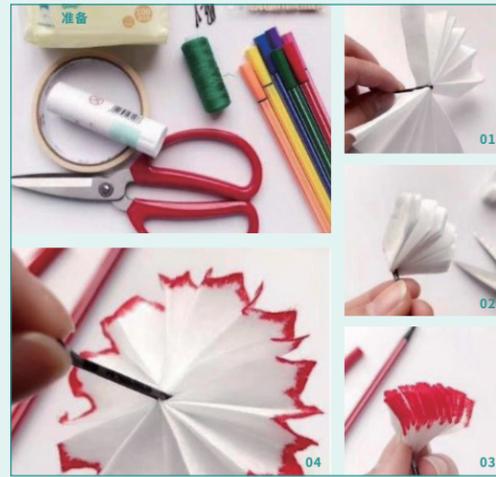
参与环保这件小事 - 会员活动

公司积极组织会员活动，以丰富多彩的活动形式对会员进行环保意识的宣贯，呼吁会员将环保理念融入日常生活，积极使用环保产品，减少对环境的污染。

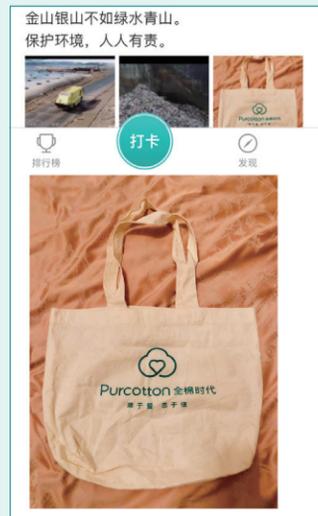
报告期内，公司在活动中植入环保理念，开展例如草木拓然、旧物利用等活动，引导会员以互动形式，自发去传播环保、健康、安全的生活方式。



用使用过的棉柔巾做成养殖多肉盆，取代家里不环保的塑料盆



用棉柔巾自制家里的干花、墙上挂件和阵线填充物



连续 10 天打卡，种植棉花使用全棉环保袋



用棉柔巾自制眼膜

## 行业进步

公司秉承与合作伙伴共成长的理念，积极向行业输出经验和智慧，巩固和加强行业间交流平台建设，促进行业内良性竞争，携手行业伙伴协同发展，共同激发产业火花。

### 行业参与

公司积极参加行业活动，重视每一个交流机会，与同业伙伴、社会公众开展技术、产品、经验等方面的对话，建立良好、稳固的可持续关系。

2020 年，公司活跃于纺织、医疗、大健康等领域的展会活动中，通过活动参与和产品参展，将“呵护健康，关爱生命”的理念对外传达，持续体现我们在产品质量、技术、创新上的实力。

### 2020 年参展情况

南京医保展	中国健康商品交易大会 CPHCF	西湖论坛
中国国际产业用纺织品及非织造布展览会 CINTE	武汉防疫物资展	南京生活用纸展
中国棉业高峰论坛	中国国际医疗器械博览会 CMEF	武汉大健康博览会
深圳医院大会	中华护理学会第 24 届全国手术室护理学术交流会议	APEC 中小企业论坛

亮相第二届世界大健康博览会

2020年11月的第二届世界大健康博览会以“健康共同体，科技创未来”为主题，旨在展示世界大健康领域最前沿的科学技术、最具代表性的企业、产品和模式，深入推进实施健康中国战略，促进大健康事业持续发展。

公司作为抗疫物资馆馆长单位，受邀参加本届健博会，并在现场展示了旗下稳健医疗、全棉时代、津梁生活三大品牌形象及产品。抗疫期间，在网络上备受关注的“唯一一盒没有进病房的口罩”、“山东医疗队手绘防护服”等产品同步亮相健博会，这些“明星”产品深刻地诠释我们的“抗疫精神”。

李建全董事长在“大健康产业高峰论坛”发表演讲，向公众承诺继续在医用耗材领域、感控防护领域加大科研投入，继续加强基础材料的研发和产出。未来，我们将继续坚守“呵护健康、关爱生命，让生活更美好”的愿景，持续生产和制造更安全的产品，提供更高品质的服务，在构建“健康命运共同体”的时代命题中，让世界看到中国品牌的实力和担当。



APEC 工商论坛首届医工交叉赋能大会



由深圳市人民政府、工信部中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会共同主办的2020年APEC中小企业工商论坛于2020年12月13-15日在深圳举办。

董事长李建全受邀出席论坛，就《呵护健康，关爱生命——棉，创新生物医用材料》主题发表演讲，与各界成功人士进行经验交流。

首届“医工交叉赋能大会——生物医用材料创新”为工商论坛中首个涉及医工交叉新材料领域的专业论坛，聚焦生物医用材料科技创新，搭建科研成果转化平台，探讨产业发展思路。

标准制定

公司不仅在生产过程中严格执行各项检验标准/规范，还积极参与到各项产品标准的制定中，推进行业规范的建设与完善。

公司作为医用敷料标杆企业，至今共参与制定国家/行业标准14项，其中国家标准3项，行业标准11项。2020年，稳健医疗参与了多项国家、行业、团体的口罩标准规范的制定。

2020 年公司参与行业标准制定情况

- GB/T 38880—2020 《儿童口罩技术规范》
- T/CNTAC 55-2020 《民用卫生口罩》
- T/GDMDMA 0005-2020 《一次性使用儿童口罩》



近年来，全棉时代也多次参与到多项标准的制定、修订工作中，覆盖包括针织孕妇装、针织婴幼儿及儿童服装、纯棉柔巾在内的主要产品。2020年3月，全棉时代参与 T/GDBX 025-2020《日常防护口罩》团体标准的制定，并主导起草国家标准《柔巾》的制定工作。



参与标准制定



### 协会任职

公司彰显大健康领军企业的担当，于多个行业协会、组织担任重要职务。截止报告期末，公司协会任职情况如下：

协会 / 组织名称	入会时间	任职公司	任职职务
中国医保商会医用敷料分会	2008 年	稳健医疗	会长
深圳工业总会	2009 年	稳健医疗	副会长
中国产业用纺织品行业协会	2011 年	稳健医疗	荣誉副会长
龙华区工商联（总商会）	2014 年	稳健医疗	常委
深圳市医疗器械行业协会	2015 年	稳健医疗	副会长
中国棉花协会	2015 年	全棉时代	常务理事单位会员
中国生活用纸和卫生用品行业协会 (中国造纸协会生活用纸专业委员会)	2015 年	全棉时代	会员
中国连锁经营协会 (CCFA)	2016 年	全棉时代	会员
深圳零售商业行业协会	2016 年	全棉时代	会员
深圳市先进制造业联合会	2017 年	稳健医疗	副会长
中国医药保健品进出口商会	2017 年	稳健医疗	理事单位
中华全国工商业联合会礼品业商会	2017 年	全棉时代	常务理事
深圳市企业品牌建设促进会	2018 年	稳健医疗	会长
深圳市登山户外运动协会	2018 年	全棉时代	会员
中国玩具和婴童用品协会	2019 年	全棉时代	会员
非织造产业绿色发展创新联盟	2020 年	稳健医疗	董事长任副理事长
深圳市质量强市促进会	2020 年	全棉时代	理事
中国流行色协会	2020 年	全棉时代	团体会员
深圳市软件行业协会	2020 年	全棉时代	会员

# 02

## 稳健·价值追求

- 🏢 公司战略 P55
- 🏢 公司治理 P55
- 🏢 风险与合规 P59
- 🏢 党建强基 P63

科学高效的治理结构是公司高质量发展的保障。一直以来，稳健医疗全面践行发展战略，不断提升规范运作水平，大力强化内部控制有效性和风险管理科学性，切实完善投资者沟通机制，有效提高信息披露质量，充分保障广大投资者依法享有获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策等权利。



## 公司战略

稳健医疗未来将继续打造全球领先的医用耗材、家庭护理用品、美好生活用品的大健康企业，坚持初心、持续创新，继续引领行业从中国制造到中国创造、从中国品牌到国际品牌的良性发展。公司始终坚持“将追求品质生活和热爱健康环保合二为一”的可持续发展理念，把幸福感、安心和可持续的产品带给消费者，为美好生活创造价值。

## 公司治理

### 三会运作

公司严格按照上市公司规范运营，根据相关法律法规及规范性文件要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的健全、清晰、有效的组织架构，形成了权责明确、运作规范、相互制衡的公司治理机制，不断提高公司治理的透明性、有效性。

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照相关法律法规的召集、召开和议事程序，切实保障公司和全体股东的合法权益。



稳健医疗上市后第一次股东大会

报告期内，  
公司召开股东大会 1 次，  
临时股东大会 6 次。

报告期内，公司共召开董事会会议 11 次。董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，分别按照《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责。

2020 年，各委员会会议召开情况如下：

战略委员会会议 3 次  
审计委员会会议 3 次  
提名委员会会议 1 次  
薪酬与考核委员会会议 3 次

### 长效股权激励机制

为建立、健全公司长效激励机制，公司于 2020 年 12 月推出股权激励计划，拟向不超过 1,036 人授予限制性股票激励计划，拟授予股票数量为 650 万股，约占公司总股本的 1.51%，授予价格为 72.50 元/股。其中，首次授予 583.3 万股，约占公司股本总额的 1.37%，占拟授予权益总额的 89.74%；预留授予 60 万股，约占公司股本总额的 0.14%，占拟授予权益总额的 9.23%。

本次股权激励计划分两期解禁，考核年度为 2021-2022 年两个会计年度，其中，2021 年该两档对应的收入触发值和目标值分别为不低于 100 亿元和 120 亿元，2022 年该两档对应的收入触发值和目标值为相对 2021 年营收增速不低于 20% 和 30%。

监事会由 3 名监事组成，包括职工监事 1 名。报告期内，公司共召开监事会会议 8 次。

### 投资者关系

公司重视与投资者建立长期、稳定的良性关系，制定并遵守《投资者关系管理制度》，积极加强与投资者之间的沟通和管理，通过规范信息披露，增进投资者对公司的了解及认同，旨在实现公司价值最大化和切实保护股东，尤其是中小股东利益，树立公司良好的品牌形象。

### 投资者沟通

公司通过官方网站留言平台、投资者关系邮箱、热线电话、深证活动易平台等方式，积极聆听投资者的反馈意见和建议、解答投资者的疑问、回应投资者的需求。与此同时，呼吁投资者对公司形成友好监督，促进公司更高效、完善发展。



上市路演推介会



2020年第三季度业绩说明会

### 信息披露

公司充分保障投资者的合法知情权益，严格按照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露管理制度》以及《重大信息内部报告制度》等相关规定，不断提高信息披露效率和质量，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

## ||

报告期内，

公司回复互动易问题 **73** 个，接待机构调研 **11** 次；

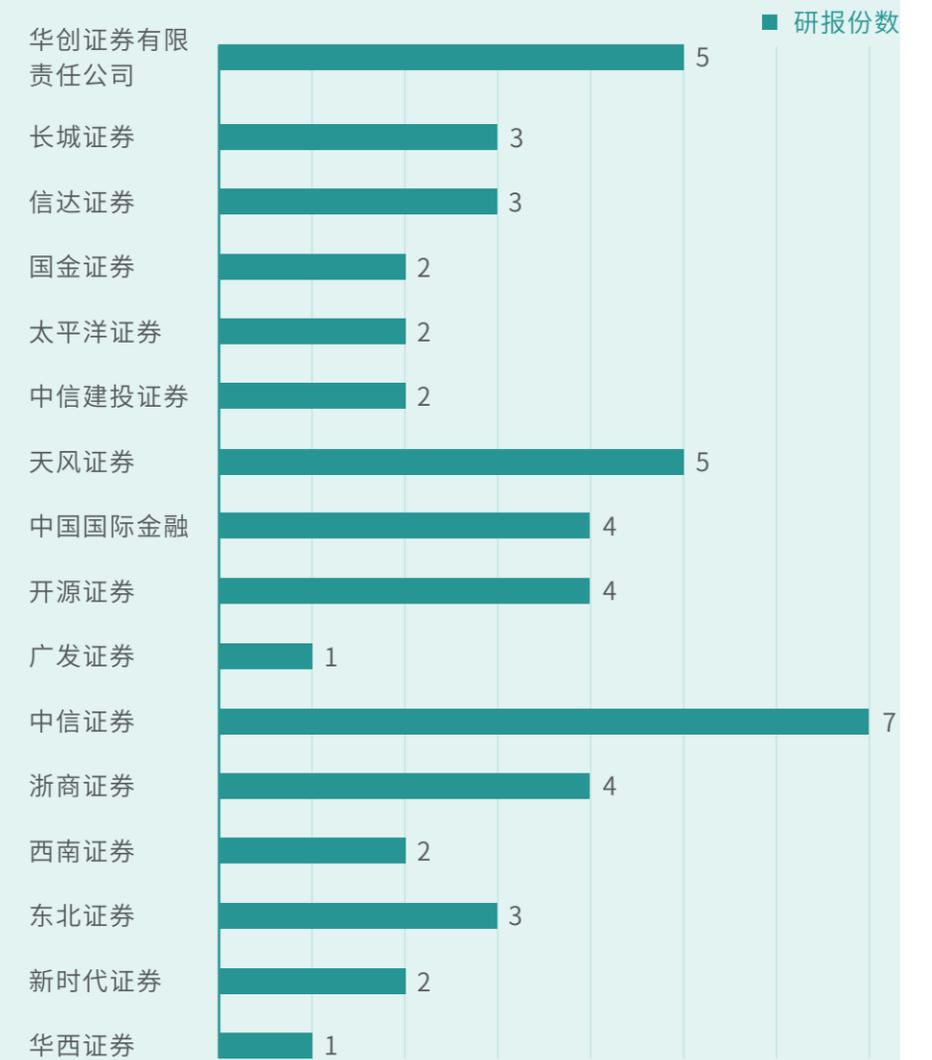
主要就公司基本状况、生产经营情况、财务与会计、股东及股权变动、定期报告与权益分派、媒体与投关等领域进行沟通和探讨。

通过全景网与中小投资者沟通 **2** 次。

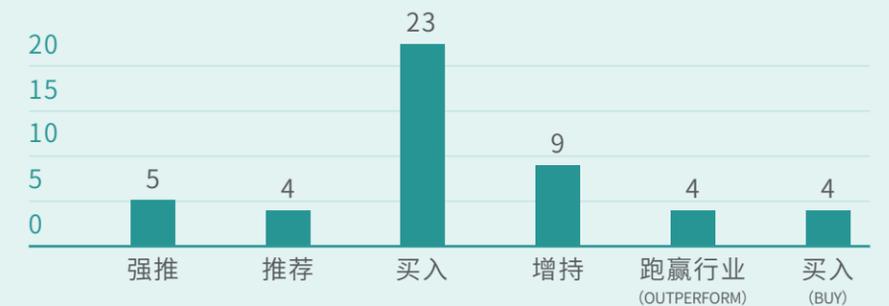
公司披露公告共 **101** 份，合计约 **314.06** 万字；

2020 年，公司相关研报 **50** 份，公司相关研报主要以买入为主，达 **23** 份。

### 报告期内公司研报数量情况



### 报告期内公司研报推荐情况



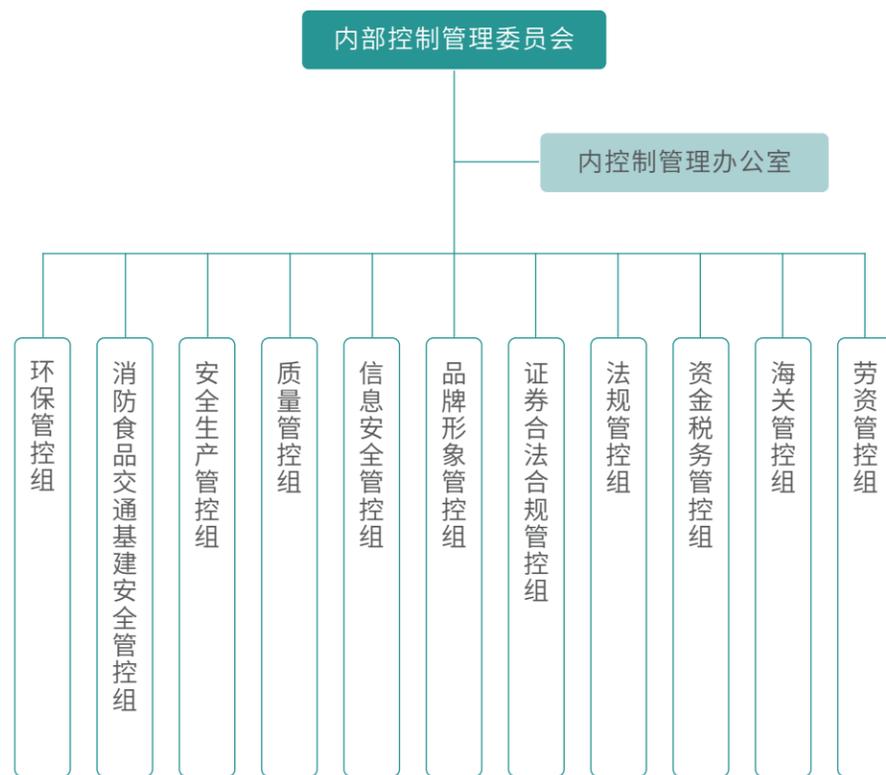
## 风险与合规

### 内部控制

公司长期关注企业风险，重视对风险的管控，通过内控建设、内部审计、反腐败职能的共同建设，建立起健全的风控体系。在国家法律法规以及上市公司的治理框架下，为本公司实现战略和经营目标保驾护航。

### 内控体系架构

内部控制管理委员会为公司规范运营和风险控制管理的最高管理机构，设有 11 个管理组并设置内部控制管理委员会办公室，由集团监察中心高级监察总监担任最高责任人。各子公司总经理为子公司内部控制委员会最高责任人，下设各小组均设置第一责任人，以对接总部各小组责任人的检查、改善、跟踪和反馈。



内部控制管理委员会组织架构图

### 内控运作机制

公司每年要求十一大业务模块（安全生产、法务、关务、环保、劳资、质量、资金税务、信息安全、消防食品交通基建安全、品牌形象管控、证券合法合规）分别签订风险责任状，对工作的考核制度以及奖惩办法做出详细规定，并要求各业务部门严格遵守并执行。

#### 内控运作机制

##### 工作开展方式

- 各组负责人安排各子公司对本组管理下的检查项目进行自查，并组织各子公司进行交叉审核。
- 由各组在例行检查后出具检查报告，对缺陷项提出整改要求，责令其限期整改。
- 内部控制委员会例行检查每季度进行一次，由集团监察中心负责汇总披露并直接向董事长汇报。

#### 内控团队培养

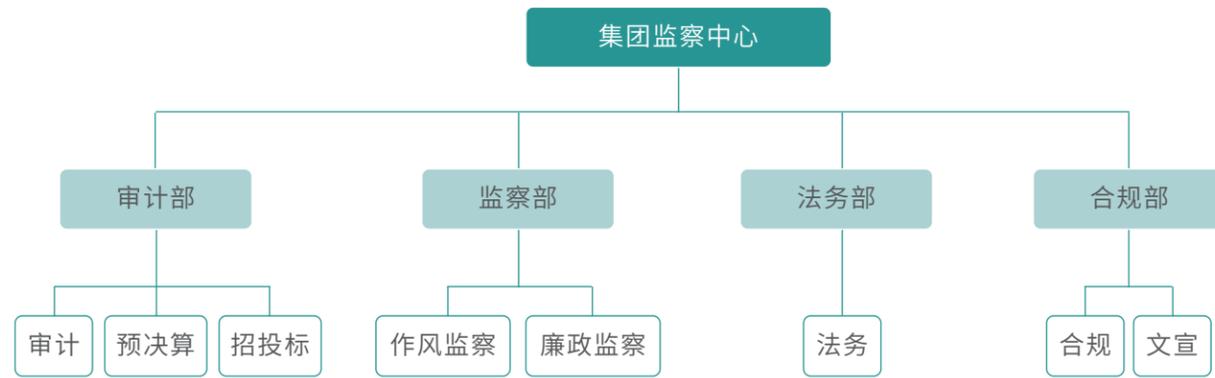
- 各专项小组负责人加强团队人员的培养，提高其专业技能、服务能力和解决问题的能力，将风险控制在业务前端，为预防及关闭风险起到积极作用。

##### 惩处机制

- 对整改建议拒不执行或无正当理由延期执行的，集团、子公司内部控制第一责任人及该缺陷项的具体责任人在整改完成前的绩效为 0，不予发放月度、季度绩效奖金；
- 由此造成相关政府监管部门对我司进行处罚的，集团、子公司内部控制第一负责人及该缺陷项的具体责任人年度绩效为 0，不予发放年度绩效奖金；并且视处罚结果及性质给予进一步处罚。



## 内控三道防线



监察中心组织架构

为加强合规监察，公司设有三道内控防线。业务部门及职能部门为第一道防线，负责对业务流程风险的把控；风险管理部为第二道防线，分别对应 11 个管理组，进行风险检查工作；集团监察中心是独立的第三道防线，分别从合规、审计、法务、廉政作风监察等方面进行总体把控。



内控三道防线

## 廉政作风

公司秉承诚信经营、廉洁从业的理念，本着对消费者以及社会负责的态度，在各项工作中严格落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，维护良好的商业秩序，有效防范和控制公司的腐败行为。

报告期内，公司对《稳健集团廉政监察管理办法》进行修订，提高廉政监察工作开展效率，并由审计部对《集团招投标管理办法》《稳健集团保密制度》《集团审计制度》等相关管理办法进行更新，结合已有的《工程采购项目控制流程》《基建、维修工程控制流程》《基建、维修工程预结算控制流程》等相关管理办法，严格保障信息保密、招投标、工程基建等重要业务环节的合法合规性。

## 廉洁培训

公司组织开展廉政警示教育、内幕信息管理、内幕交易防控教育等廉洁相关培训，帮助员工提高自律意识、规范工作行为，积极塑造风清气正的企业氛围。

### 廉洁教育培训活动

2020 年 7 月，公司邀请深圳市公安局经济犯罪侦查局以及深圳市检察院为稳健医疗就《关于企业内部职务犯罪的预防，包括罪名、案例、预防措施》及《公司企业常见刑事风险防控与刑事合规管理》开展了圆桌培训。集团监察中心、总裁办公室、集团人力资源部、集团行政部、深圳全棉时代总经理办公室、深圳全棉人力资源管理中心部门负责人及关键职员全员参加，参会部门代表 20 余人。通过介绍职务侵占罪、挪用资金罪等法条和罪名，讲述反面案例，提高员工廉洁合规意识，并从心理强制原理及企业制度建设两方面为员工提出预防犯罪的措施。



预防职务犯罪培训

2020 年 11 月，为贯彻《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》，公司组织关于“内幕交易防控及内幕信息管理”的线上培训，并通过问卷星完成无纸化考试。截至培训结束，共 264 人参与学习并全部考核通过，覆盖率 100%。

## 廉洁举报

2020 年，为维护公平、公正的商业环境，监察部制定了《稳健集团举报渠道告知函》（办公区域设置版），并在集团总部办公区域、会客室、子公司、门店等区域张贴。同时，我们制定了《稳健集团举报渠道告知函》（招标文件、销售现场、施工现场设置版）、《稳健集团举报渠道告知函》（合同文设置版）分别用于不同的场景，并设立了举报电话和举报邮箱两种渠道，鼓励全体员工、供应商及其他合作伙伴积极加以利用，对不当行为进行举报。

## 党建强基

2016年8月，在上级党委的关心关怀下，公司成立稳健医疗党支部。随着园区的发展和党员人数的增加，稳健工业园党委于2017年10月诞生。公司党委始终发扬稳健人敢想敢做、勇于承担的实干精神，随着公司的大力发展，稳步推进各项党建工作。

至今，公司党员人数已经发展到58名，党委中高层领导10余人。在公司党委带动下，我们陆续成立了妇联、工会、团委等群团组织，并组建了自己的团体义工队，接连荣获龙华街道“先进基层党组织”称号，园区党委书记荣获龙华街道“优秀党务工作者”，市优秀共产党员等荣誉称号。报告期内，隶属于稳健工业园党委的稳健医疗义工队获龙华好青年表彰。



### 推进基层党组织“头雁”工程

公司不断加强对书记、副书记及班子成员的培养工作，已经形成了一套自己行之有效的方式方法。随着党委的快速发展，对优秀人才的需求不断增大，为了快速培养班子成员，党委采用“以老带新、以新促老、新老搭配”的方式，将老党员丰富的经验和年轻党员敢想敢做敢拼的精神相结合，积极开展党建工作。

### 加强党员培养工作

党委重点针对公司“青苗计划”定向招录的优秀毕业生开展党员教育和员工培育工作，为党委源源不断引入“活水”。在党员培养方面，党委积极吸纳优秀员工加入党组织，仅2020年，支部接收20多份入党申请书，发展预备党员3名、积极分子多名，为党组织储备了充足的后备力量。

我们也非常重视对现有党员的教育工作，针对班子成员的职责做了细致的划分，对普通党员也制定了一套行之有效的规则，严格要求党员在工作岗位上也能保持先锋模范作用。截至报告期末，公司各岗位未发生贪污渎职案例；稳步推进公司党委要求的各项工作，未出现“掉链子”的情况。

### 2020年第三季度党章党纪学习培训

2020年7月，园区党委在公司防疫指挥部组织全体成员开展关于党章党纪的党课学习培训，内容包括学习《中国共产党党章》的思想、《中国共产党纪律处分条例》的各项规定，并组织各位党员就学习收获进行交流沟通。



党委书记表示，进一步规范党费的使用，不仅仅要做到人员清廉，更要做到制度无缺陷，让人没有诱因犯错，没有地方犯错。腐败对于党在神经末梢的影响更为恶劣，要从我做起，以制度为抓手，正本清源。

### 开展特色党建

作为市百企示范单位，公司党委结合稳健医疗的文化特色，开展了各种有意义的活动，传播稳健和党的正能量，增进和群众的情感。2020年，公司党委以“党建+健康”为载体，对内服务好园区群众，对外集中开展公益活动，通过组织各类主题党日活动，进一步扩大了党委的影响力。

报告期内，园区党委在疫情期间全力为园区内外的群众做好防护保障措施的同时，为员工及社区群众积极开展20余场活动，得到了园区内外群众的一致好评。其中，“关爱小后浪——防疫物资进校园，防疫知识进课堂”的活动得到了辖区学校的欢迎，“爱·回收思念小铺”活动为疫情期间不能回家的同事带去了对家人的思念和关爱。

关爱“小后浪”六一系列活动

“防疫物资送校园，防疫知识进课堂”活动

“六一”前夕，园区党委联合三联永恒学校党支部、展华学校党支部开展了“防疫物资送校园，防疫知识进课堂”活动。通过图文兼备的教学材料，生动地从“认识新冠病毒、新冠病毒的传播途径、如何有效预防新冠病毒传播、在学校该怎么做”四个方面为“小后浪”们讲解防疫知识，积极开展战“疫”宣传教育，引导“小后浪”用健康的方式、文明的意识、乐观的心态和坚定的信心向疫情宣战，向病毒说“不”。园区党委还向学校赠送了“稳健医疗儿童口罩”与“守护嘉免洗手消毒凝胶”等防疫物资，助力复学的“小后浪”健康成长。



童梦嘉年华活动

面对疫情，公司青年员工们积极响应党的号召，踊跃投身疫情防控阻击战。六一儿童节，公司党委联合集团人力资源部共同举办“童梦嘉年华”活动，以丰富的游戏活动让员工暂时忘却工作的压力，重温童年的无忧无虑和轻松快乐，调整疲惫的身心，以更积极的状态面对未来的挑战。青年员工们纷纷表示“虽然童年回不去，但童心永远不会过期”。



激情八月，舞秀鹏城 - 献礼深圳建立经济特区 40 周年活动

为庆祝深圳经济特区建立 40 周年，园区党委于 2020 年 8 月开展“激情八月 舞秀鹏城 - 献礼深圳建立经济特区 40 周年”活动，用舞蹈跳动深圳青春步伐，以舞台艺术形式灵动展现深圳经济特区建立 40 年来取得的伟大成就，展示公司员工的青春活力，为党员们提供一个展示自己的舞台。



致敬抗疫青年，《爱·回收思念小铺》活动

2020 年 9 月 22 日，为进一步弘扬中华民族优秀传统文化，厚植家国情怀，激发党员青年的爱国主义热情，坚定跟党走中国特色社会主义道路的理想信念，园区党委开展“致敬抗疫青年 - 《爱·回收思念小铺》迎中秋庆国庆主题活动”，公司党员纷纷为抗疫英雄送上节日祝福。



此次活动邀请青工在留言板上写上对 2020 的愿望和憧憬以及对园区团委的寄语，并为青工提供明信片一份，写上对家人的祝福，由团委统一将大家的祝福送至家人手中。

# 03

## 共生·赋能员工

- 🏠 合规雇佣 P69
- 🏠 建言践行 P71
- 🏠 人文关怀 P78
- 🏠 健康安全 P82

公司坚持以人为本，将员工视为企业的宝贵财富。高度重视员工的权益保障，为员工提供广阔的职业发展通道与平台；关心员工健康，丰富员工业余生活，营造包容、平等、协作的工作氛围与环境；引导员工把个人奋斗目标与企业发展目标有机结合，最大程度的发挥员工潜力与价值，激发团队的活力与竞争力，实现公司与员工的共同成长。



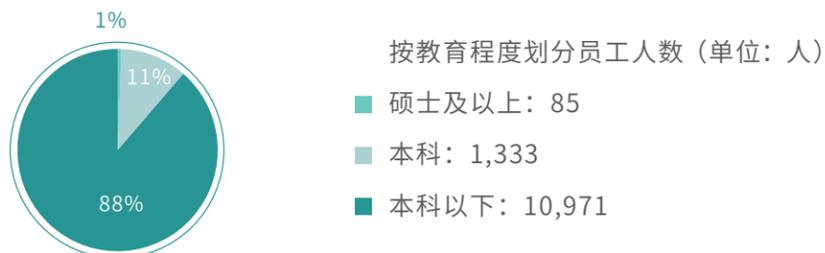
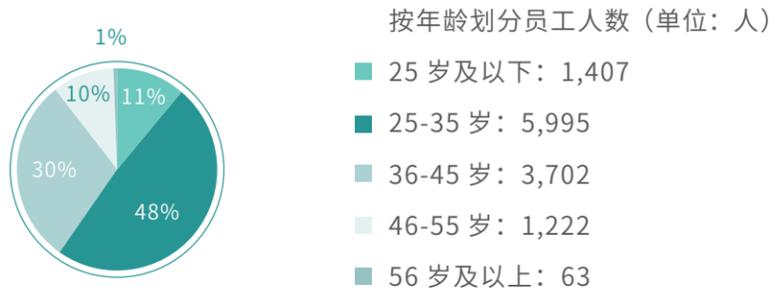
## 合规雇佣

### 员工雇佣

公司严格落实用工合规，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国就业促进法》《就业服务和就业管理规定》《劳务派遣暂行规定》《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，坚持合法合规用工。公司制定有《招聘管理制度》《员工内推管理制度》《员工手册》等一系列人力资源管理制度，杜绝强制用工、雇佣童工等违法行为，保障每位员工享有平等就业的权利。

公司重视人才的年轻化及新生代人才梯队建设，为更好地支撑公司业务发展，公司进一步优化人员结构，使越来越多的年轻人走上公司核心岗位，为公司注入更多的活力。同时，公司积极推动多元文化建设，持续引进具有外企、合资企业、超大型/大型民企背景人才，不断丰富人才结构及来源，助力公司高速发展；为公司高潜能女性提供更快的职业成长路径及职业发展机会，创造更有利于女性发展的工作环境。

截止 2020 年底，公司共有员工 12,389 人，具体构成如下：



## ||

45 岁以下员工占比近

90%

女性员工占比近

70%

报告期内，公司进一步优化人力资源管理体系与机制，对多数制度作出更新及优化。公司积极推进信息化建设，上线 EHR 系统，助力公司综合管理体系的智慧化升级。

### EHR 系统上线

全棉时代于报告期内成功上线 EHR 系统，实现了绩效目标上下对齐管理、人才管理、员工信息线上全生命周期管理、各类人事流程便捷审批，以及员工无时差、移动端便捷自助查阅等功能。

## 薪酬福利

公司坚持为员工创造安全有保障的工作环境、打造公平有竞争力的薪酬体系。公司根据岗位及业务类型，设立了不同的绩效及薪酬激励政策，制定有《员工绩效管理制度》《薪酬管理制度》《销售薪资管理制度》等制度，建立了客观公正的多元化价值评估与劳动报酬分配体系，并实行工效挂钩的薪酬分配机制，确保所有员工能够获得与其劳动、职务水平相对应的报酬。

2020 年，公司持续完善员工福利体系。除“五险一金”，还为员工购买了商业意外险作为社会保险的补充。



## 员工激励

公司按照“目标明确、结果导向”的原则，设立了多样化薪酬激励制度。为进一步吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性，公司设立了及时激励、长期激励等不同的员工激励政策，并对做出突出贡献的员工给予各种类型的奖励，持续营造积极进取的文化氛围。

### 1. 专项激励方案

各业务系统实施个人绩效考核与薪酬相匹配的激励政策，结合各业务特性，制定专项激励方案，如《事业部薪酬制度》《电商薪酬制度》《商品类激励方案》《销售激励方案》等，明确薪酬及奖金激励方法，促进员工业绩达成。

### 2. 股权激励

为推进企业长远发展，有效将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，遵循收益与贡献对等原则，公司于报告期内设立了股权激励机制，以激励人才充分发挥其能动性并长期留任。

### 3. 员工评奖

为鼓励优秀员工，营造积极、向上的组织氛围。公司设置各类奖项对优秀员工作出表彰。2020 年度，共评选出 174 名优秀个人、42 个优秀团队，并颁发了荣誉证书及奖金。同时，公司制定《创新提案管理制度》，举办员工创新大会，鼓励员工结合自身工作经验，对研发、工艺、设备等一系列运营管理工作提供切实可行的改进措施。

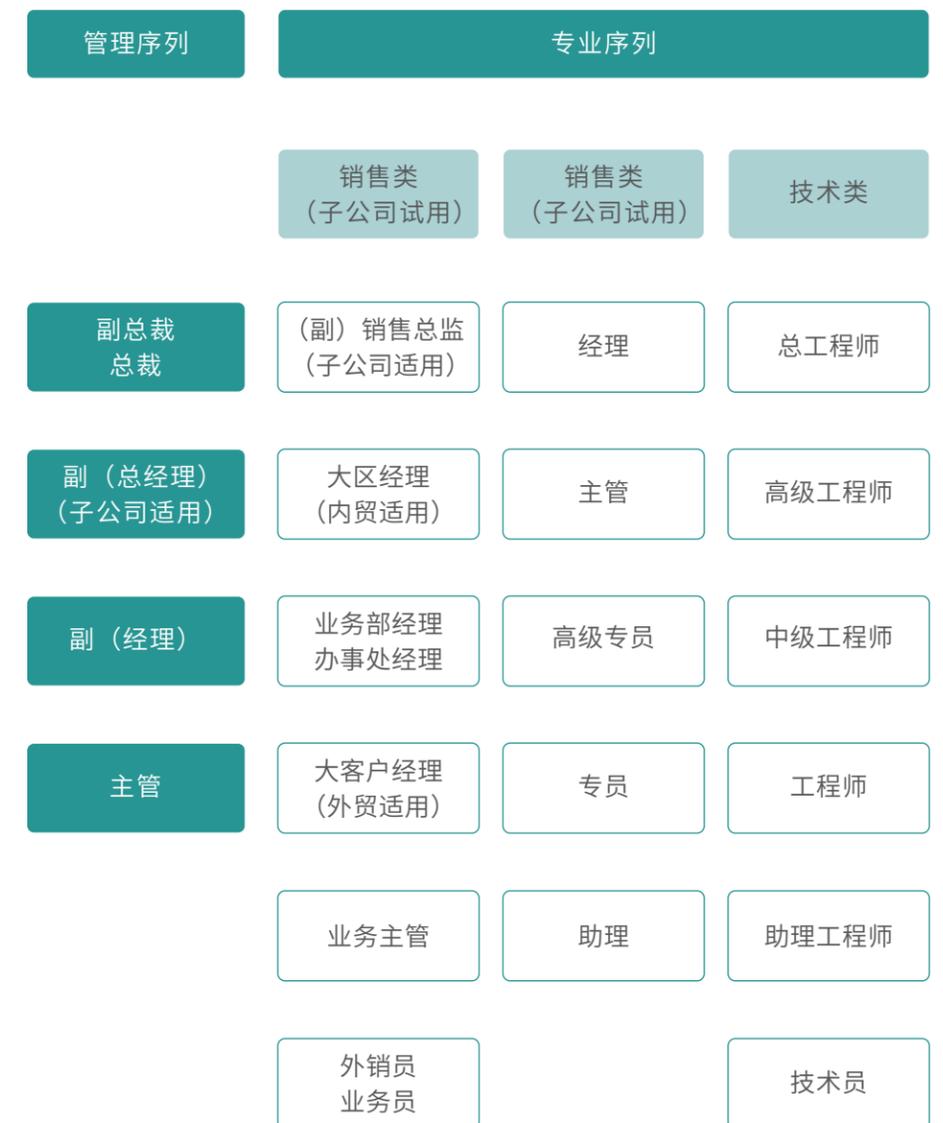
## 建言践行

为使员工在公司获得充分的成长空间与发展机会，公司制定有《晋升管理制度》《门店晋升制度》《渠道晋降级实施细则》以及《亲属关系回避管理制度》，分别对渠道人员的晋升路径、晋升条件、晋升流程、晋升后管理、各类亲属关系定义、需回避类别、回避情形等做出明确规定，为所有员工设置公开、透明的职业发展路线与培训体系，帮助员工持续提高综合能力，推动人才与公司的共同发展。

## 员工职业发展

公司注重人才发展，建立了管理序列和专业序列的“双通道”职业发展体系，搭建了管理技术双通道的内部评价、培养、发展路径与标准，员工可在管理通道或专业通道上逐级晋升，也可在管理通道与专业通道之间进行职业转换，实现多通道、全方位的职业发展。同时公司建立了人才梯队建设体系，不断优化人力资源结构，确保与经营战略相匹配。公司非常重视专家团队的培养，不断完善专家引进及培养机制，促进研发技术人员在专业领域不断提升与发展，提高人才吸引与保留。

### 职业晋升通道序列



为了快速响应瞬息万变的市场环境带来的机遇及挑战，进一步提升公司中长期规划和重大事项经营决策能力以及支持数字化变革，充分发挥集体决策优势，2016 年公司决定成立 EMT 管理团队 (Executive Management Team)，同时，公司积极推行轮值 CEO 制度，该制度在业务协同及工作推动方面发挥了积极的作用，在核心管理层培养方面取得了显著的成绩。

公司每年定期组织开展集中晋升工作，通过搭建完善的机制，提供广阔的平台，为优秀的人员获得晋升机会保驾护航。以全棉时代为例，通过自建人才评阅标准、开展人才盘点，建立人才池、搭建后备人才梯队等举措，进一步识别高潜人才，并定制个性化辅导计划，帮助员工不断成长。2018 年至今，公司共盘点总部中高层人才 482 人，识别高潜人才 115 人。



## 员工培训

公司非常重视员工发展，本着企业与员工共同发展的理念，结合员工职业发展意愿，搭建员工发展体系，使各个层面的员工都有机会在不同的职业发展通道上接受培训和学习，让员工的工作技能、自身能力不断得到提升，满足自我需求的同时实现企业的发展目标。

公司建立了完善的员工培训体系，提供如专业类培训、管理类培训、通用类培训等多类型培训活动，同时广泛开展“产、学、研”合作，引进并培养专业技术型人才，提高人才综合素质与专业能力，搭建人才梯队。

## II

2020 年，公司共开展各类培训 **183** 场，累计受训员工 **14,433** 人次，人均受训时数 **16.27** 小时。

## “星火计划”国内事业部销售新人培训项目

公司对国内事业部销售新人设立的入职培训项目：“星火计划”，课程包括企业文化、公司规章制度、产品知识、技能提升课程及领导力课程等内容，课程经过多次打磨，以理论、实操、现场讲解等多种形式进行，深入浅出，讲解精彩到位。新员工可深入了解公司的企业文化、产品及品牌优势，从而尽快进入岗位角色。第一期培训于 2020 年 12 月举办，该培训历时 6 天，共有 43 名新同事参加。



## “未来计划”新人培训项目

公司对新员工设立了两项专项入职培训项目：“未来计划”春苗训练营和“未来计划”新人训练营。其中，“未来计划”春苗训练营项目针对全棉时代入职应届毕业生，以集训的形式帮助春苗快速了解公司企业文化、熟悉公司制度、行为规范、产品知识和职业素养，快速融入工作环境，完成角色转变，包含入职前 3 周集中培训、入职半年技能培训、入职 1 年进阶培训。2020 年参与人数为 44 人。

“未来计划”新人训练营项目针对社招新员工，每期包含线上学习 + 线下培训 + 实践活动，以帮助新员工快速了解公司，认同企业文化，坚定职业选择，理解、接受共同语言和行为规范，明确岗位、工作任务，尽快进入岗位角色。2020 年参与人数超过 600 人。



春苗训练营



春苗训练营



新人训练营

### “未蓝计划”管理层培训项目

“未蓝计划”是针对公司管理类员工及高潜中层管理人员开展的针对性培训项目。该项目分为启航班与领航班。启航班面向管理类员工和高管，旨在帮助高潜基层管理人员提升系统化管理策略、方法、工具，达到管理角色认知的转变，助力打造更富有竞争力与高绩效的全棉管理团队，2020年参与人数约35人；领航班面向高潜中层管理人员，旨在帮助他们提升系统化管理策略、方法、工具，提高团队领导能力，推动团队绩效，进一步审视自我价值和提升空间，实现个人和组织共发展。2020年参与人数约25人。



## II

报告期内，“未蓝计划”专业  
培训参与人数约  
**400**人。

### “未蓝计划”专业培训项目

“未蓝计划”门店培训项目旨在更好的赋能门店区域管理团队，帮助团队练好“内功”，提升管理人员领导力以及促成业绩的达成。该项目根据每年度培训需求针对性制定项目方案开展。

**电商培训项目：**该项目分别针对全国门店精英店长、客服和运营，开展不同的培训项目。旨在提高客服团队专业技能与综合素养，2020年开展了包括客服班、骨干培养班、实习生班、课程开发班等，培训内容包括销售技巧、产品知识、服务技能、基层管理的工具和方法等。

**渠道培训项目：**该项目通过内训及外聘专业讲师的形式，旨在助力渠道事业部销售团队萃取最佳实践经验，助力销售团队提升综合技能。

**零售新业态培训项目：**该项目针对零售新业态团队，旨在提高零售新业态团队的凝聚力、向心力和执行力，实现“one team one dream”的梦想，将奋斗、激情、信任等团队精神带到工作中，成就团队融合、协同、一体化的目标。



电商客服训练营



门店区域领导力提升共创营

## 员工沟通

公司提倡愉快、融洽、简单的人际关系，倡导坦诚、有效的沟通与合作方式。公司建立了完善的沟通机制，不断拓展沟通渠道，为员工在工作满意度提升、劳动保障、人际关系处理、意见发表及申诉处理等各方面提供帮助。

### 1. 信息公开

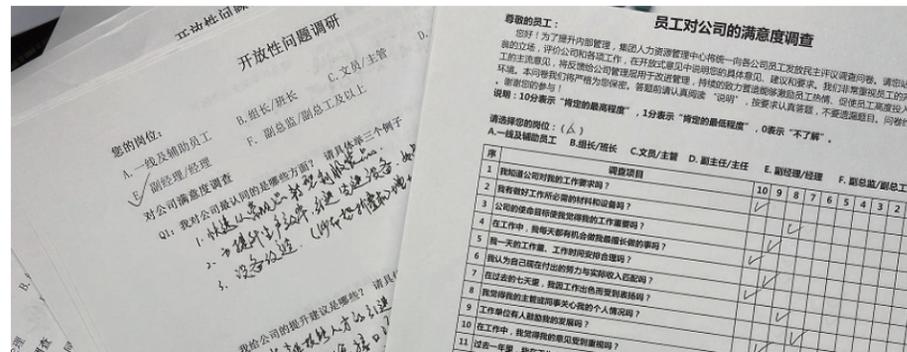
通过周例会、月例会、邮件、正式及非正式交流、互动等多种方式推进公司与员工的交流、信息分享。同时建立公司共享平台、EHR 公告平台、全棉人公众号、全棉招聘公众号、企业微信文化君等线上沟通渠道，及时发布相关信息。

### 2. 员工满意度调查

通过定期或不定期、书面或面谈式调查，向员工征询对工作环境、内部管理等方面的意见和满意度，集思广益，欢迎并鼓励员工反馈自己的真实想法。

### 3. 合理化建议

鼓励员工对本职工作或企业经营管理的方方面面提出合理化建议，可以通过内邮、总裁信箱、面谈等形式，向自己的直接上级或部门经理反映任何意见和建议。公司倾听和收集员工的建议和意见，并反馈到相关部门作为改进工作的参考。同时对经采纳的合理化建议给予表彰或奖励。



### 4. 无障碍沟通

公司积极搭建无障碍沟通机制，鼓励员工对不公正待遇进行申诉。公司制定了详细的申诉流程，鼓励员工将相关事宜与管理层及时沟通；公司向全员开放 HR 专项邮箱，HR 需第一时间处理员工的疑问、投诉及申述，并及时反馈处理结果，真正实现无障碍交流，确保每一位员工都在“服务区”。

## 人文关怀

公司始终坚持“呵护健康、关爱生命、让生活更美好”的愿景。丰富的员工活动在推动企业文化建设的同时促进员工身心健康，让员工体会到公司家庭般的温暖。

### 员工文化活动

公司注重文化建设，通过文化宣传、丰富多彩的知识活动和文体活动，提升员工对企业的认同感、幸福感、获得感、安全感和自豪感，培养员工积极向上的价值观和社会责任感。

公司积极组织员工活动，成立了羽毛球协会、篮球协会、舞蹈协会、全棉跑团等员工活动团体。报告期内，公司举办了如儿童节活动、中秋节活动、教师节活动、梧桐山比赛等一系列丰富多彩的文体活动。

#### 深圳梧桐山登山比赛活动

2020 年是公司连续举办深圳梧桐山登山比赛的第 15 年。公司希望通过登山活动，帮助员工强身健体，磨练意志，塑造坚忍不拔的品质与战斗力。



登山节大合影



各子公司组队参加当地举行的马拉松比赛



各公司管理层组队参加当地举行的马拉松比赛

### 1. 年度盛典

稳健医疗 2020 年会通过设置部门星光秀、结合晚会与颁奖、趣味互动游戏等创新环节，达到了较好的活动效果，赢得了员工的认可。

### 2. 入职纪念日活动

为让全体员工度过有意义的入职纪念日，从温馨的入职周年祝福，到赠予暖心的周年礼物，让员工感受到稳健大家庭慢慢的温暖。

### 3. 摄影大赛

“光影下的稳健”摄影大赛通过前期面对全员征集优秀作品，中期进行互动投票，最终评选出优秀的摄影达人。该活动加强了总部与各子公司的联系，增强员工对稳健的热爱，丰富员工的文娱生活。

### 4. 中秋节活动

组织中秋趣味闯关活动、设投篮、拼图、抽奖、月宫打卡等互动环节，让员工融入节日氛围，体验中秋魅力。

### 5. 双 11 活动

对办公区域的氛围布置、设能量补给站、组织启动大会与表彰大会，让稳健电商全体成员在双 11 期间感受到公司的温暖关怀。



儿童节活动



教师节活动



团建活动



员工座谈会



中秋节活动



新年年会

## 关爱员工

在公司快速发展壮大过程中，除重视员工的能力建设和职业发展外，公司不断探索更人性化的管理、提升员工关怀及对员工的关注、持续提升“文化温度”。

为了能够更加有效地帮助员工，公司建立了员工关爱机制，不定期组织新员工总裁见面会、各种类别的员工沟通/交流会，了解员工需求，解决员工困难，提升员工满意度及归属感。

2020 年，公司成立了全棉爱心协会。协会基于《全棉爱心协会管理制度》规范运营，切实帮助因重大疾病、重大意外事故等情况造成家庭困难的员工。爱心协会救助本着“专款专用、量入为出、适当救助”和“公平、公正、公开”的原则，设立爱心救助金专项账户，定期公示爱心救助金往来账目，并由财务管理中心统一管理爱心救助金的收入、支出等档案资料。同时，公司特设立爱心协会管理委员会，遵循并执行全棉爱心协会管理制度，认真对待每一项爱心协会救助申请，以实际行动助力爱心传递，共同对爱心救助项目进行评议。

II

截止到 2021 年 1 月，成立短短不到 1 年的时间，协会共获爱心善款近 **30** 万元，完成 **5** 起救助，爱心救助支出总计 **8.5** 万元。

传递爱意 - 爱心协会

爱心协会自 2020 年 5 月运营以来，受到了全体员工的极大关注，员工纷纷支持和响应，踊跃参与。

爱心协会以爱心救助为纽带，凝聚了全棉人的温暖和爱心，让企业更具温情，文化更具暖意，用实际行动诠释着“关爱员工”的企业文化价值观，进一步体现了全棉时代“幸福感、安心、可持续性”的品牌理念。



全棉爱心协会海报



爱心救助金发放

“我与妈妈的合影”感恩母亲节活动

浓情五月，感恩母亲节，公司特别推出“我与妈妈的合影”活动，鼓励大家通过照片记录生活的美好点滴，分享家的温暖，感受爱的温度。在 2020 年活动中，公司共收集到 25 个“宝宝”与宝妈的合影，25 个温馨的故事，希望通过活动让员工感受到浓浓的母爱，也提醒员工懂得感恩。同时，公司为每一位在职妈妈准备了惊喜的“辣妈礼物”。以感恩母亲节为主题，开展了部门“感恩母亲，关爱女性”下午茶活动，用心关怀每一位在职妈妈。



II

报告期内，公司安全管理投入金额达 **300** 余万元。

## 健康安全

公司将保障员工健康安全视为生产经营活动中的重要任务，通过建立安全生产流程文件、开展安全生产培训，建立应急管理预案等方式完善公司安全生产管理体系，为员工打造健康、安全的工作环境。

### 安全生产管理

公司严格遵守国家有关安全生产的法律、法规，制定《安全生产责任管理制度》《应急准备与响应控制管理规定》等管理办法文件，落实各单位、各层级主体责任，构建安全生产长效机制，保障员工在生产现场的安全与健康。

公司制定了新基建项目“三同时”审批制度，对新改扩建项目进行三同时审批，保证项目“三同时”的合规性；分公司定期对风险点进行排查，每月汇总发布安全环保月报，对所有风险点进行闭环管理，消除安全环保隐患。同时，集团会不定期进行安全环保大检查，指导分公司安全环保工作，控制风险点。报告期内，集团未发生重大安全生产事故。



稳健医疗（黄冈）有限公司被省应急管理厅评为安全生产标准化二级达标企业

安全检查



分公司总经理安全检查



集团安全检查



集团总部安全检查与总结

董事长与分管生产工厂的副总裁、副总裁与各工厂总经理，各工厂总经理与安全管理人员签署安全责任制。



公司制定了数项安全生产急预案并完成备案；同时，按应急预案分级响应，发布配套《应急预案管理制度》《应急物资管理制度》《应急人员培训制定》等制度，对应急物资和应急人员提供保障，定期进行演练，提高应急处置能力，控制企业安全生产和环保事故风险。

### 安全意识宣贯

公司通过开展安全培训，张贴安全宣传海报等举措，宣贯安全生产知识，帮助提高员工安全素养，减少及避免潜在事故发生。



安全宣传栏

报告期内，公司还举办了如“安全生产月”活动、交通安全培训、应急救护培训、消防知识培训、车间安全培训等一系列安全教育与安全培训活动。



“安全生产月”活动

应急救护培训

夜间消防演练

新员工安全知识培训

交通安全培训

### 职业健康管理

公司密切关注员工的职业健康状况，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业健康管理制度》，规定对职业健康安全相关的运行控制、环境、安全目标和绩效、法律法规遵循情况进行监控和管理，并规范与职业健康安全风险有关的运行和活动，用实际行动为员工的职业健康保驾护航。

2020年，公司持续投入员工职业健康防护，《职业健康监护档案管理制度》《职业病危害监测与评价管理制度》《危险源识别和风险评估表》等职业健康管理制度，建立专项资金用于劳动防护用品采购和体检等；定期进行防护设施的维护和检修，并提高各种防护设施的有效使用率；按规范进行职业健康预评估、档案管理以及宣传教育等工作。报告期内，集团未发生新增职业禁忌症或职业病例。



# 04

## 携手·共创美好

- 🏠 环境保护 P87
- 🏠 合作伙伴 P93
- 🏠 社区和谐 P96

稳健医疗积极履行企业公民义务，携手各利益相关方，开展绿色生产，打造责任供应链，参与社区建设，为维持各方和谐关系贡献出自己的力量。



## 环境保护

### 环境管理

公司严格贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，强化环保设施运行管理，应急处置污染事故或其他突发性事件。公司制定有《环境工作监管规范》《环境管理规范》等制度，对分公司环评立项工作、环保项目新改扩建工作、环保项目验收工作、环保系统年度报告等工作进行监督、审核。

### 节能降耗

公司深知自身承担的环保责任，坚持在生产制造过程中最大化减少对环境的负面影响，通过不断对生产流程、技术、工艺进行优化，减少能源及资源的消耗，打造环境友好企业。

#### “0 防腐多片湿巾”项目

本项目在全棉水刺布技术基础上进行优化材料改性处理整理，其中后处理、改性和水洗工艺实行一步法，缩短工艺流程，节约能源消耗。“0 防腐多片湿巾”是全棉水刺无纺布应用技术的延伸，对比行业具有的优势是更绿色、安全及节能。

### 能源管理

公司大力推行办公场所节能，通过控制设备用电时间、升级照明设备等举措提升用电效率：

- 及时关闭饮水机、电脑、打印机等用电设备，并拔掉插头，断开电源
- 空调使用严格执行 22-26° c 标准，离开半小时以上必须关闭空调，减少能耗
- 更换成 LED 照明，采取间隔亮灯，减少照明能耗



为加强意识宣贯，公司在办公区域张贴节能降耗相关海报，号召员工从日常做起，起积极践行绿色办公。



公司还为新员工提供环保节能培训，讲授有关节能降耗的知识，培养员工的节约意识。



报告期内，公司能源使用情况如下：

能源种类	单位	2020 年
外购电力	MWH	143,760
汽油	L	12,797.87
柴油	L	18,475.99
天然气	万 Nm <sup>3</sup>	1,715.28
蒸汽	GJ	86.74
综合能耗	吨标煤	41,737.48
单位收入综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0776

公司关注生态环境，致力于棉纤维的创新开发与应用。通过生产全棉制品，以无纺替代有纺、全棉替代化纤，以期减少化纤产品制造过程中排放的二氧化碳，减少行业碳足迹。

**口罩纺粘布料更替**

报告期内，公司将全棉无纺布技术应用于口罩里层，将不可降解的纺粘布里层更换为可以降解的全棉无纺布里层。这种替换使得产品具有防护性、透气性、舒适性，在口罩各项性能指标均满足国内标准《YY/T 0969 一次性使用医用口罩》要求的基础上，使用材料更加环保。

**棉签塑料棒更替**

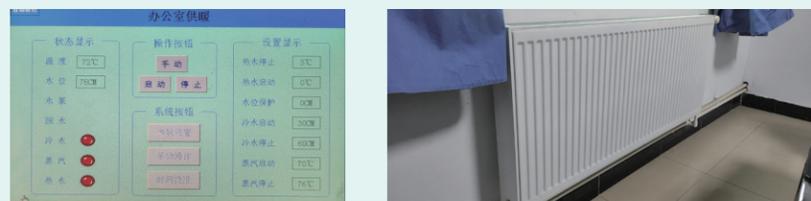
报告期内，公司更换了原本棉签中不可降解的塑料棒，升级为可降解的竹质、纸质材质，减少塑料的生产与使用，帮助企业减少碳足迹



公司遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，推行低碳管理，严格监控各个业务条线的能源使用情况，控制温室气体排放。我们积极响应国家“十四五”规划的号召，努力推动企业碳排放管理工作。我们通过能源管理、新材料研发、卓越运行等一系列举措，降低能源消耗，减少二氧化碳排放。

**车间生产热能回用**

为有效降低生产过程中的热能浪费，实现资源回用，公司将煮漂后的高温排放水（90°C左右）通过热交换进行收集，连接至办公区域暖气片内进行供暖。



**报告期内，公司温室气体排放情况如下：**

温室气体类别	单位	2020 年
温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	35,090.2
温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	81,706.2
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	116,796.4
单位收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.2173

备注：  
a. 直接排放（范畴一）：排放源由提报公司所拥有或控制，如从排放管道、制程、通风设施及公司所拥有 / 控制的交通工具中的排放。  
b. 能源间接排放（范畴二）：排放的产生源自于提报公司的作业结果，但排放来自他家公司所拥有或控制的排放源，如外购电力产生的排放。

**资源管理**

**水资源管理**

公司不断优化生产工艺，调整用水结构，通过高效的节水举措，避免水资源的浪费。报告期内，公司各子公司通过张贴节水标志、聘请第三方公司进行水平衡测试等举措，改善用水管理，进一步挖掘节水潜力。

**雾化水洗零排放项目**

本项目的核心技术是雾化水洗烘干一体化，通过降低用水，减少能耗，最终实现零排放的目的，节能减排，保护环境。新工艺预计可以节省水资源 14,567 吨，相当于节省了 14,567 吨污水处理和亲水柔软剂费用；相比常规水洗节水 85%，人工耗用节省 50%。

公司在水资源管理方面的努力也获得了外界的认可。

**稳健医疗（天门）有限公司被命名为省级节水型企业**

发布时间：2021年01月12日 来源：天门网 阅读：218 打印：字体：

天门网讯（全媒体记者李潇潇）近日，省住建厅发布《关于认定省级节水型企业（单位）、居民小区的通知》，其中，稳健医疗（天门）有限公司被命名为省级节水型企业。为加快推进节水型城市建设，依据住房和城乡建设部和国家发改委印发的《城镇节水工作指南》《节水型城市申报与考核办法》及《湖北省节水型企业（单位）申报与考核办法（试行）》等工作要求，经企业（单位）、居民小区申请，所在地行业主管部门预验收，省住建厅组织专家评审，认定武汉市等4个城市的16家企业、9家单位、3家居民小区为省级“节水型企业（单位）、节水型居民小区”。稳健医疗（天门）有限公司严格执行国家相关取水许可制度，新建、改建、扩建项目时实施节水“三同时”制度，即节水设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行，符合我省节水型企业考核标准，被命名为省级节水型企业。

2020 年，稳健医疗（天门）有限公司获评省级节水型企业

### 包装材料升级

公司重视包装材料的有效利用，力求采用既保证产品质量又减少环境影响的包装材料。报告期内，公司进一步优化包装材料的使用，开展去塑化项目，将产品包装由原来不可降解的 PE 袋升级为可以完全降解的纸纸袋，减少了塑料的消耗量。



产品包装升级

报告期内，公司包装材料使用情况如下：

包装材料分类	单位	2020 年
塑料	吨	980
纸箱	吨	1,030

同时，公司持续宣贯绿色办公，鼓励员工通过电子化、回收利用等方式节约纸资源。

- 复印、打印纸使用双面，缩小行距并使用小号字打印
- 对可回收再利用的纸箱、公文袋进行重复使用、回收。
- 尽量使用网络共享，在共享上互传互阅文件，或用电子邮件代替纸类公文



### 控污减排

#### 废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定有《废弃物管理规范》《危险化学品管理制度》等文件，明确废弃物储存及处置流程。公司按照“分类回收，集中存放，统一处理”的原则对固体废弃物进行处置。

- 可重复利用的固体废弃物，及时安排利用，只要不影响产品质量，作业人员不得拒绝使用回收料。
- 可再生类固体废弃物，转买至有经营资质的废旧回收公司。
- 不可回收的固体废弃物，由垃圾处理人员定期送至政府指定的垃圾处理站。
- 有毒有害的固体废弃物，由垃圾处理人员分类暂存，交由第三方专业公司处置。

#### 污染物排放管理

为有效控制公司的污染物排放管理，确保达标排放。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及标准要求，制定《环境工作监管规范》《环境保护管理制度》等内部管理程序，保证对废气、废水有效检测及分析。

#### 燃气锅炉进行低氮燃烧改造

报告期内，稳健医疗用品（荆门）有限公司进行了低氮燃烧改造。

利用低氮燃烧技术将 80% — 85% 的燃料送入主燃区在空气过量系数  $\alpha > 1$  的条件下燃烧，其余 15% — 20% 的燃料作为还原剂在主燃烧器的上部合适位置喷入形成再燃区，再燃区空气过量系数  $\alpha < 1$ ，再燃区不仅使已经生成的 NOx 得到还原，同时还抑制了新的 NOx 的生成，进一步降低 NOx 的排放浓度。

### ||

2020 年，共计减少氮氧化物排放量减少约

**2.07** 吨。

报告期内，公司污染物排放情况如下：

废气种类	单位	2020 年
废气排放		
NOX	吨	29.23
SO2	吨	0.451
废水排放		
COD	吨	161.65
NH3-N	吨	11.889

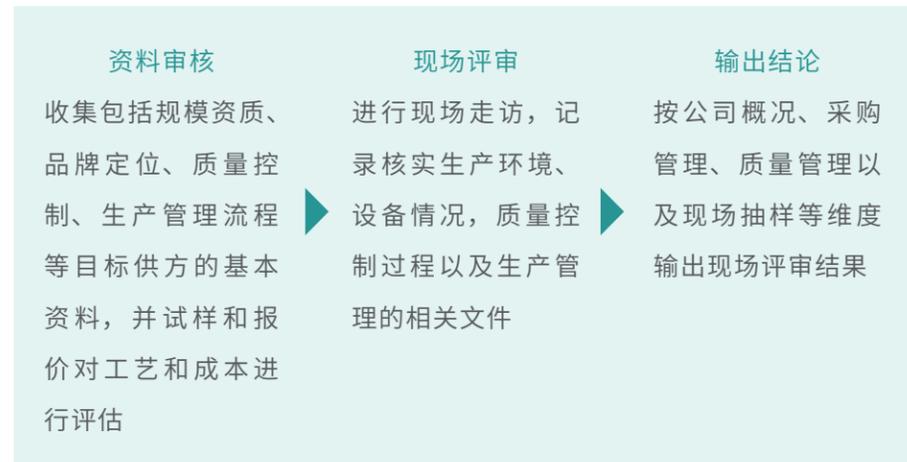
## 合作伙伴

稳定可靠的原材料是稳健医疗提供优质产品与服务的基础。公司制定有明确的质量标准、采购管理文件及流程，对采购价格实施流程维护审批管理，同时对于大宗物料实行集团集中管理。

### 供应商管理

为有效筛选合格供应商，公司制定《生产型物料新供应商开发规范》《生产型物料供应商评审规范》等程序文件，明确供应商准入流程。我们通过资料审核、现场审验等流程对带准入供应商进行全方位评估，确保其满足公司的供应资质。

### 供应商准入流程



为有效管控采购风险，公司定期对供应商进行绩效考核，根据物料的风险等级对供应商实施分级管控；根据季度考核评价结果，从质量、交付、成本、服务等方面进行评分，对评分不达标的供方发出供应商改善通知、供应商警示函等；对绩效考核不达标的供方，实施淘汰。

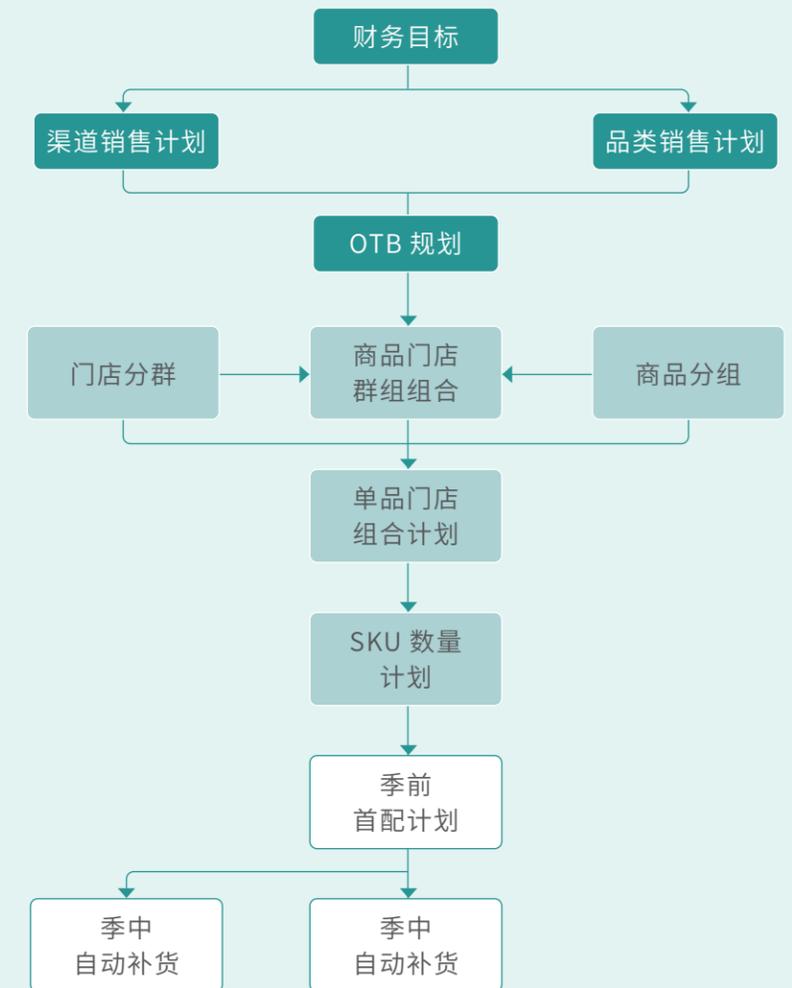
### 供应商定期考核

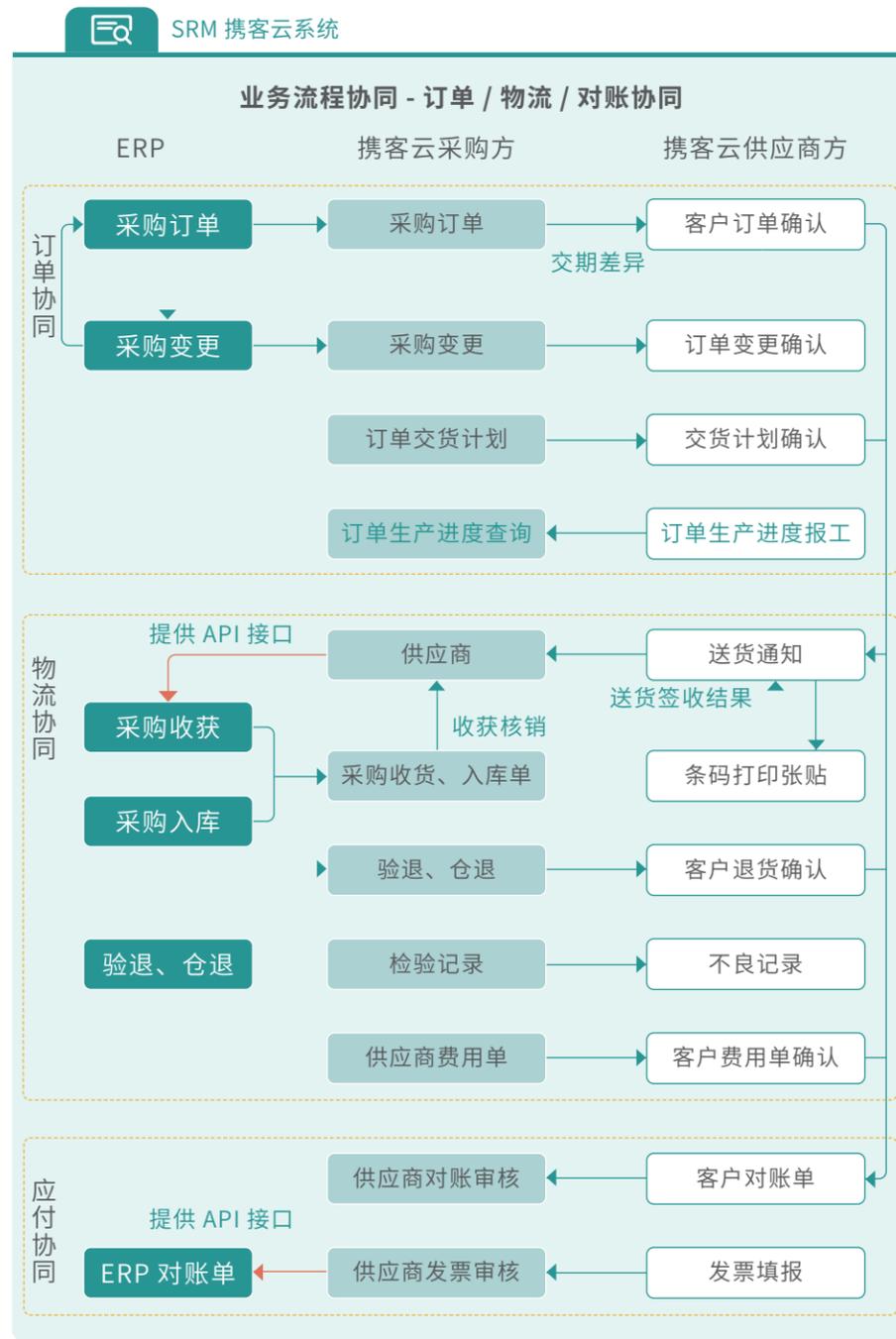
以季度为周期，组织各职能部门对当季有进货记录的供应商按照开发能力、交付能力、质量评价和财务评价共四个维度进行评分，评分结果 85 分以上为 A 级，70-84 为 B 级，60-69 为 C 级，60 分以下为 D 级；针对评分 C/D 级的供方输出改善通知书，并对改善进度和结果进行定期追踪。

报告期内，公司重新梳理了物料清单及供应商提交资料清单，同时上线 CAR 及 SRM 携客云系统，对医用耗材产品线供应商实现采购的全流程管理，优化采购程序，降低采购风险；对消费品产品线供应商实现订单的在线签订、确认、预约送货和在线对账以及潜在供应商的管理。公司对在采购基本业务上实现了在线协同和数字化。

### 商品 CAR 系统

报告期内，商品 CAR 系统正式上线。该系统通过管控从经营目标到品类销售计划到商品采购、配补调业务流程的系统化，让业务实现可视可控，减少人工成本及潜在错误风险。



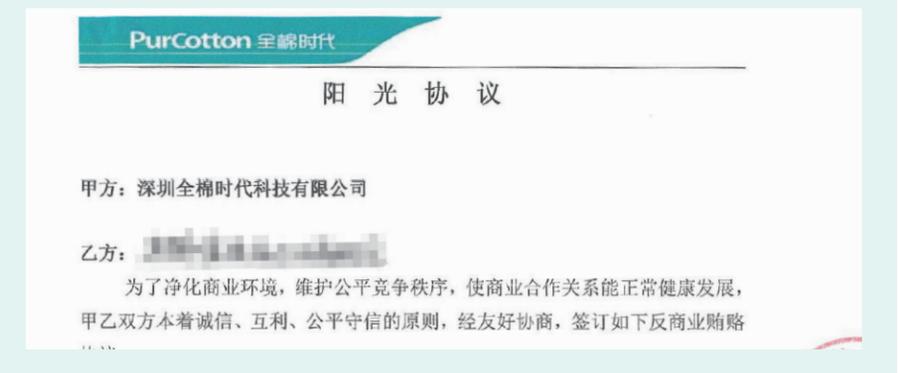


#### 责任供应链

公司致力与上下游一起，打造责任供应链。在供应商考核过程中，我们将环境保护、资源节约、安全健康等因素纳入考虑。医用耗材产品线鼓励供应商获取 ISO 14001 等管理体系认证；消费类产品线对涉及排污的供方（如有印花、染色、洗水等生产环节的），要求供应商提供相关部门批准且在有效期内的排污许可证，并将此作为供应商合作必备条件。

#### 阳光采购

稳健医疗在对外合作过程中始终秉持廉洁透明的合作宗旨，坚决反对任何徇私舞弊、行贿受贿等违法违规行为。公司坚持“阳光采购”，根据国家有关法律法规的规定，与供应商签订廉洁诚信协议，就商业贿赂行为进行了详细的阐述和约束，并对违反相关条例的行为制定了相应的处罚机制和举报监督机制。2020 年，我们在合同中统一要求增加防舞弊条款，遵循舞弊行为“零容忍”原则。报告期内，供应商廉洁协议 / 阳光协议签署率达 100%。



## 社区和谐

企业的成功离不开社区的支持。公司持续关注公益事业，积极履行企业社会责任，开展扶贫助农、敬老助残、青年支教、抗疫捐赠等活动，传递公司责任文化，树立良好的企业形象，助力美好和谐社会建设。

稳健医疗在社区、员工、环境的付出和贡献也获得了社会的认可，2020 年 5 月，公司荣获香港社会服务联会颁赠的“「商界展关怀」10 年 + 标志计划”奖，



### 扶贫活动

#### 扶贫助困 - 龙华区爱心帮扶

2020年5月20日,公司通过龙华区慈善会向区对口帮扶的贫困地区捐款50万元。此外,公司积极参与街道扶贫助农直播,参与扶贫工作,于9月在龙华区参与“两新书记直通车”暨“我为扶贫产品代言”网络直播带货活动,助力扶贫农产品销售,帮助山区群众脱贫致富。



### 志愿活动

#### 稳健医疗社会创新青年先锋奖学金

2020年,稳健医疗通过“中国侨联-侨社志愿者”活动,成立“稳健医疗社会创新青年先锋奖学金”项目,大力推动中国青年大学生可持续发展和社会服务,并提倡中国青年积极践行海外公益活动,以社会创新的行动方式服务当地社区,“说好中国故事、发出中国声音”。



“侨社志愿者”启动礼

#### “青年服务国家”2020年首都大中专学生暑期社会实践活动三年计划

报告期内,“青年服务国家”2020活动通过线上协同的方式顺利推进,设立“三大实践专题,三个专项计划”:

- 讲述抗疫故事,树立制度自信的专项计划:挖掘、宣传疫情防控工作中涌现的生动案例、感人事迹,阐释制度优势、增强制度自信;
- 决战脱贫攻坚,服务家乡发展的专项计划:以线上支教、远程辅导、政策宣讲、技术支持等形式为扶贫事业助力献智;
- 关注公共卫生,聚焦人民健康的专项计划:积极围绕防疫知识、垃圾分类、乡村医疗、科学运动、心理健康等主题开展调研宣传,传播卫生知识,促进全民健康。

2020年是稳健医疗支持“青年服务国家”暑期社会实践活动的第三年,公司希望持续贡献企业力量,鼓励国家栋梁,助力社会建设。

### 特殊群体帮助

#### 社会企业创新合作帮助盲人

稳健医疗代理 ORCAM 智能阅读器品牌,以社会企业创新合作形式帮助 NGO 社会机构申请政府和慈善基金,资助视障盲人群体,方便盲人日常生活,提高盲人生活质量,并推荐亚洲第一名香港视障三项铁人运动员朱健骅参选“2020 香港精神奖-坚毅不屈奖”,加强盲人群体社会影响力,改善视障盲人社群的健康福利。



训练中的朱健骅

## 未来展望

稳健医疗将继续打造全球领先的医用耗材、家庭护理用品、美好生活用品的大健康企业，始终坚守质量管理、安全生产、节能环保三道防线。公司将加强协同运作，提高风险防范水平；坚持初心、持续创新，提升客户服务体验，继续引领行业从中国制造到中国创造、从中国品牌到国际品牌的良性发展；坚持绿色发展引领，落实环保改革措施；加强协同运作，提高风险防范水平；携手合作伙伴共同发展。

稳健医疗将继续坚持追求品质生活和热爱健康环保的可持续发展理念，持续优化内部控制管理制度，打造更高品质“winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”品牌，提高公司社会价值和社会影响力，把幸福感、安心和可持续的产品带给消费者，为美好生活创造价值。

## 指标索引

废气种类	单位	2020
关于本报告		GRI 101/GRI 102
董事长致辞		/
走进稳健医疗	企业概况	GRI 102
	CSR 管理	GRI 102
责任专题：用坚守护航生命		GRI 413
专业·服务社会	匠心产品	GRI 102
	质量管理	GRI 301/GRI 416
	技术创新	/
	客户服务	GRI 416/GRI 417/GRI 418
	行业进步	/
稳健·价值追求	公司战略	GRI 102
	公司治理	GRI 102
	风险与合规	GRI 102/GRI 205/GRI 419
	党建强基	/
共生·赋能员工	合规雇佣	GRI 401/GRI 402/GRI 405/GRI 406/GRI 408/GRI 409
	建言践行	GRI 404/GRI 407
	人文关怀	GRI 402/GRI 405
	健康安全	GRI 403/
携手·共创美好	环境保护	GRI301/GRI 302/GRI 303/GRI 305/GRI 306/GRI 307
	合作伙伴	GRI 204/GRI 308/GRI 414
	社区和谐	GRI 413
未来展望		/
指标索引		GRI 102



# 稳健医疗

## 稳健医疗用品股份有限公司

地址：深圳市龙华区布龙路 660 号稳健工业园

电话：0755-28138888

销售热线电话：400-689-2896

质量服务热线：400-689-2898

传真：0755-28134588 28134688

网址：[www.winnermedical.cn](http://www.winnermedical.cn)