

证券代码：838730

证券简称：云创数字

主办券商：国融证券

广州云创数字科技股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2020 年 12 月 31 日，广州云创数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-7,901,409.83 元，未弥补亏损-7,901,409.83 元，达到并超过公司股本总额 9,000,000 元的三分之一。依据《公司法》和《公司章程》相关规定，于 2021 年 4 月 20 日召开第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提交至 2020 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损的原因

公司 2020 年实现销售收入 15,908,517.99 元，较 2019 年下降 18.23%；本期毛利率为 40.51%，较上年同期毛利率 36.28% 略有上升；净利润为 -696,204.72 元，较上年 -581,329.39 元亏损增加。报告期内，公司各项财务数据变动原因分析如下：

（一）母公司 2020 年度完成营业收入 3,546,451.46

元，较上年下降 64.06%；净利润 -1,194,102.08 元，较上年亏损幅度增加。

主要原因是：受新冠疫情的影响，母公司原有客户都面临严峻的经营压力，纷纷暂停或大幅缩减广告公关投入，导致母公司业务有短期停滞。

（二）子公司 2020 年度完成营业收入 12,362,066.53 元，较上年增长 28.91%；净利润 388,685.96 元，较上年同期持续增长，连续两年盈利。但由于子公司前期投入较大，营业盈利尚不足以弥补前期投入，因此累计亏损在一定时间内还会继续存在。

三、拟采取的措施

虽然 2020 年经营仍然处于亏损状态，但这只是暂时的困难。公司管理层有足够的信心应对困局并确保持续经营能力。主要原因如下：

1、母公司业务：

2021 年数字营销板块仍旧将发展优质稳定的大客户作为首要任务，不仅通过优质服务保持了原有大客户的合作，还积极开拓新的行业客户，尽快调整疫情带来的影响。第一季度在整体经济依然受疫情严重影响的大环境下，已签原有大客户合同共计 57.5 万元，新拓客户合同共计 126.2 万元，若干项目还在方案洽谈中。

除了传统业务的核心大客户的开发外，2021 年公司还将紧抓“建党百年”机遇，积极整合政企资源，在商务客户服务的基础上，开拓政务服务线，进一步扩展更多的新业务机会，做好现有业务的补充和增量，目前多个项目沟通洽谈中，并与一些国企签订了战略合作协议。

2、子公司业务：

逸趣从 2016 年 3 月产品上线以来，客户数、收入数一直处于快速增长状态，2018 年被认定为国家高新技术企业，2019 年、2020 年连续两年实现收入、净利润双增长。2021 年，将继续发力保持高速增长，并不断拓展新的业务领域。

3、提升经营管理水平：

业务发展的同时，对经营管理水平也提出了更高的要求。2021 年，公司还将继续通过管理优化，降本增效，助力业务发展，保持公司的可持续经营。

四、备查文件目录

《广州云创数字科技股份有限公司第二届董事会第五次会议决议》

广州云创数字科技股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 20 日