

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-002

投资者关系活动类别	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议
参与单位名称	
广发证券：上投摩根基金、德邦基金、平安养老保险、工银安盛资管、长城基金、广州金控资管、万家基金、汇丰晋信基金、招商基金、方正富邦基金、深圳前海德意资产基金、圆信永丰基金、大成基金、富国基金等 80 余家机构投资者； 国泰君安证券：上海汇利资管、天治基金、九泰基金、景林资管、国泰基金、东方阿尔法基金、上海途灵资管、建信基金等 60 余家机构投资者。	
时间	
2021 年 4 月 20 日	
地点	
电话会议，线上	
上市公司接待人员姓名	
董事会秘书丁涛、兔宝宝装饰材料销售公司总经理赵建锋	
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>一、公司情况介绍</p> <p>董事会秘书丁涛先生介绍公司 2020 年年报及 2021 年一季度报告的情况：</p> <p>公司于 2021 年 4 月 20 日发布《兔宝宝 2020 年度报告》以及《兔宝宝 2021 年一季度报告》，公司 2020 年实现营收 64.66 亿元，同比 39.59%，归母净利 4.06 亿元，同比 2.14%；扣非后归母净利 4.16 亿元，同比 46.34%；剔除大自然的公允价值变动影响，公司净利润为 4.96 亿元，同比增长 32%；本部剔除青岛裕丰并表的影响，营业收入为 50.22 亿，同比增长 8.43%，净利润为 3.14 亿，同比下滑 20.26%，剔除大自然股价的影响，公司净利润为 4.08 亿，同比增长 8.50%。</p> <p>公司 2021 年一季度营业收入为 13.7 亿，同比 20 年增长 188.01%，同比 19 年增长 106.78%；净利润为 1.03 亿元，同比 20 年增长 462.94%，同比 19 年增长</p>	

11.43%；剔除大自然的公允价值变动影响，公司净利润为 8,256.78 万元，同比增长 1281.46%，同比 19 年增长 101.28%；扣非净利润 7,158.56 万元，同比增长 415.57%，同比 19 年增长 227.65%。

二、主要问题及回答

1、公司目前的市占率大概在多少？

回答：国内人造板市场空间巨大，按照公司板材产品 2020 年营收（A+B 折算）约 70 亿元，对应市占率不足 5%。公司装饰材料业务以板材产品为主，以及定制柜类门板、五金、胶黏剂、木皮等其他辅料产品，已经形成完整的柜类主辅材料产品组合，以分公司为抓手，通过零售渠道和小 B 渠道，在成熟地区市场以渠道下沉+密集分销为主策略，外围市场重点开拓空白市场和渠道扩张，市占率还有很大的提升空间。

2、公司对今年一季度的看法以及二季度的展望？

回答：今年一季度营收情况比较理想，符合公司预期，预计二季度市场需求情况也较好。公司装饰材料业务将根据公司制定的目标稳步推进各项工作，成品家居业务板块继续打造零售+工程双轮驱动战略，实现较为快速的增长。

3、2020 年公司装饰材料渠道运营情况如何？

回答：公司近几年一直在落实渠道多元化的工作，从 19 年开始成立九大分公司并逐步落地，通过分公司运营机制，可以更好的赋能板材经销商，对接终端渠道客户；重点开拓小 B 类业务，包括家装公司以及地方家具企业，通过公司产品体系的不断升级，可以更好地满足不同客户的需求；同时公司大力发展易装业务，目前易装处于较好的发展态势，在易装推行过程中，参考定制行业以及结合自身特点，充分发挥公司的材料优势，快速实现从基础材料到成品转型的战略，2020 年新建易装门店 350 家，小计 632 家，装饰材料专卖店（含易装）共计 2230 家。

4、2020 年公司战略重心主要在易装，从公司角度谈谈对 21 年易装发展定位的预期？

回答：20 年是易装重点发展的第一年，通过前两年公司团队的运营，已经有了一定的基础。2021 年，公司将加速推进易装门店落地，以加工中心为支点，打造最佳服务半径的全国销售网络和加工中心服务体系，公司中后台部门将全力支持易装体系运营，包括门店营销支持、设计培训、信息化软件的配套等相应工作。销售团队提出力争新增 1000 家易装门店的目标。

5、2020年裕丰汉唐的主要客户结构是怎样的？

回答：2020年裕丰客户结构中，前5大客户分别为万科、融创、新城、龙湖、中海，占比分别为50%、12%、11%、9%、4%。公司在保持原有客户业务做优做强的基础上，积极开拓地产前30强客户，做好新增业务的提前布局。

附件清单（如有）

无