



ST 喜宝

NEEQ : 832115

北京喜宝动力网络技术股份有限公司

Beijing Xibao Network Technology Corp



年度报告摘要

— 2020 —

一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人徐光硕、主管会计工作负责人徐光硕及会计机构负责人赵倩倩保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 公司联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	徐光硕
是否具备全国股转系统董事会秘书任职资格	是
电话	010-52830744
传真	010-52830744
电子邮箱	syd@xibao100.com
公司网址	http://www.xibao100.com
联系地址及邮政编码	北京市朝阳区工人体育场北路8号三里屯SOHO-A座702100027
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司行政办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	6,752,716.23	11,075,119.85	-39.03%
归属于挂牌公司股东的净资产	-2,883,093.63	-2,653,529.28	-8.65%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	-0.33	-0.31	-8.65%
资产负债率%（母公司）	89.92%	107.62%	-
资产负债率%（合并）	163.44%	129.49%	-
（自行添行）			
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	52,394,692.94	88,559,724.17	-40.84%

归属于挂牌公司股东的净利润	-269,323.39	-15,952,127.75	98.31%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-915,720.74	-16,128,124.27	-
经营活动产生的现金流量净额	-1,879,856.91	651,490.87	-388.55%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	9.73%	-299.63%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	33.08%	-302.93%	-
基本每股收益（元/股）	-0.03	-1.83	98.36%

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	3,941,337	45.30%	0	3,941,337	45.30%
	其中：控股股东、实际控制人	244,904	2.81%	0	244,904	2.81%
	董事、监事、高管	244,904	2.81%	0	244,904	2.81%
	核心员工		0%	0		0%
有限售条件股份	有限售股份总数	4,758,663	54.70%	0	4,758,663	54.70%
	其中：控股股东、实际控制人	2,633,327	30.27%	0	2,633,327	30.27%
	董事、监事、高管	1,034,715	11.89%	0	1,034,715	11.89%
	核心员工		0%	0		0%
总股本		8,700,000	-	0	8,700,000	-
普通股股东人数		13				

2.3 普通股前十名股东情况（创新层）/普通股前五名或持股10%及以上股东情况（基础层）

单位：股

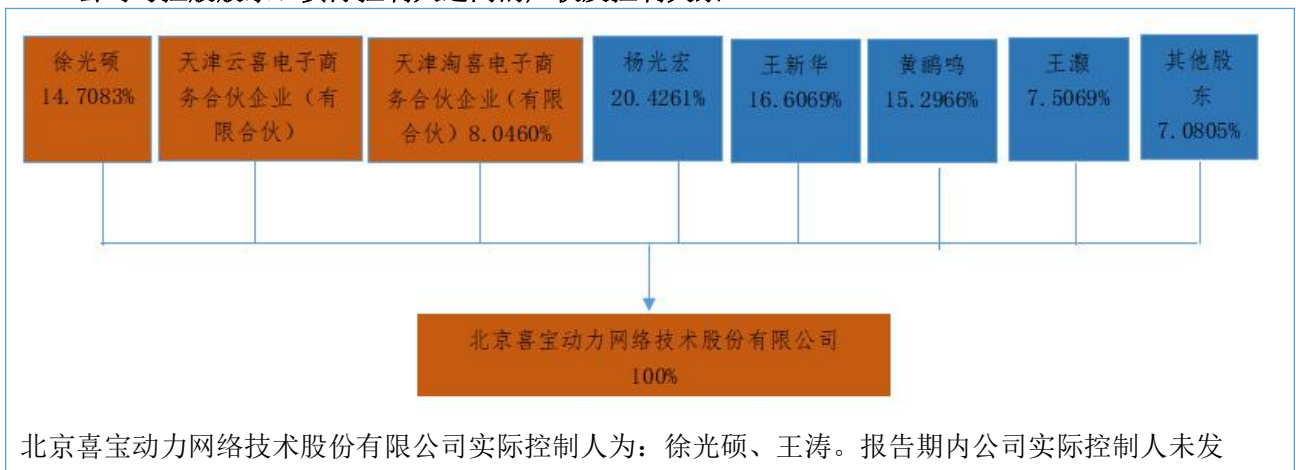
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	杨光宏	1,677,069	0	1,677,069	19.28%	1,677,069	0
2	王新华	1,444,800	0	1,444,800	16.61%	448,267	996,533
3	黄鹏鸣	1,330,800	0	1,330,800	15.30%		1,330,800
4	徐光硕	1,279,619	0	1,279,619	14.71%	1,034,715	244,904
5	天津云喜电子商务合伙企业(有限合伙)	898,612	0	898,612	10.33%	898,612	0
6	天津淘喜电子商务	700,000	0	700,000	8.05%	700,000	0

	合伙企业 (有限合伙)						
7	王灏	653,100	0	653,100	7.51%	0	653,100
8	东北证券 股份有限 公司	200,000	0	200,000	2.30%	0	200,000
9	北京天星 世纪投资 有限公司	108,000	0	108,000	1.24%	0	108,000
10	杨静	108,000	0	108,000	1.24%		108,000
合计		8,400,000	0	8,400,000	96.57%	4,758,663	3,641,337

普通股前十名股东间相互关系说明：

股东徐光硕、天津云喜电子商务合伙企业（有限合伙）、天津淘喜电子商务合伙企业（有限合伙）为一致行动人。除上述关系外，前十名股东相互之间无其他关联关系。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



北京喜宝动力网络技术股份有限公司实际控制人为：徐光硕、王涛。报告期内公司实际控制人未发生变化。

徐光硕先生，1978年生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华中农业大学生命科学系分子生物学与生物技术专业，研究生学历。2002年至2004年任北京中辰港生物技术有限公司研发工程师、总裁助理；2004年至2006年任北京树光文化发展有限公司创意总监；2006年至2007年任北京思锐文达网络技术有限公司网络系统构架师；2007年至2008年任美职网网络工程师；2008年26至2010年任北京几平米科技有限公司首席工程师；2010年至2011年任 Amoeba Factor Co., Ltd，合伙人；2011年加入北京喜宝动力网络技术股份有限公司至今，任董事长。

王涛先生，1973年生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1995年至2003年先后任第二炮兵某部、南京军区某部、总参三部参谋；2003年至2007年任北京华谊兄弟广告有限公司策划、创意总监；2008年创办北京北动传媒有限公司，任总经理；2011年创办北京喜宝动力网络技术股份有限公司，任CEO。

三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

1. 会计政策变更

执行新收入准则

财政部 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则 14 号—收入》(以下简称“新收入准则”), 本公司 2020 年度财务报表按照新收入准则编制。根据新收入准则的相关规定, 本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额, 不对比较财务报表数据进行调整。执行新收入准则对 2020 年期初报表项目无影响。

执行新收入准则对 2020 年度财务报表项目无影响。

第一节 会计估计变更

报告期内, 公司无会计估计变更事项。

3、重大会计差错更正

报告期内, 公司无重大会计差错更正事项。

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

董事会认为中兴财光华会计师事务所带“与持续经营相关的重大不确定性”段的无保留意见所涉及事项做出专项说明, 其主要原因是:

ST 喜宝在 2017 年形成了较大金额的应收账款余额, 余额为 2,564.30 万元, 其中 1,757.24 万元的余额到 2019 年财年末, 未产生回款, 账龄较长, 该部分应收账款余额按个别认定全部计提了坏账准备, 因此导致 2019 财年末, 喜宝动力账面股东权益合计为负数, 产生了对持续经营的不确定性, 2020 年公司在稳定业务的同时, 大幅提升毛利率, 相对于往年公司 2020 年母公司当年实现盈利, 但公司累计亏损金额较大, 当年利润仍不足以弥补往年亏损, 股东权益仍为负数, 所以中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)报告期出具了带“与持续经营相关的重大不确定性”段的无保留意见。

这部分应收账款的产生, 主要是由于公司在 2017 年进行了流量超市产品赊销的尝试, 对于一些渠道客户, 即自有客户群体, 以渠道形式与公司签约的客户, 将当年双十一 618 电商会场的资源位, 在公司已经收回电商会场的前提下, 进行赊销, 先提供广告位, 之后再向客户收款, 由于当时主导赊销的员工离职, 且部分中小渠道是首次合作, 在相关员工离职后, 难以联络, 因此造成账龄较长, 相关应收账款余额可收回可能性较低。

公司一方面继续积极与上述应收账款债务人联系, 一方面在 2020 年积极调整战略, 在为京东商城提供技术服务等方面发力, 在 2020 年度成为京东商城第一批广告代理商, 第一批 ISV 服务商, 并且开始布局社群、直播、短视频等新业务, 利用在行业内的经验和积累, 与新的营销形式相结合, 探索新的业务增长点。

目前，公司自主研发的社群电商产品“京选好物街”已经上线，该产品基于与京东集团的深度合作，采用社群营销的模式，商品全部来源于京东自营及品牌旗舰店，与传统社群营销相比，在品牌背书方面更具优势，喜宝动力为京选好物街的定位是，让用户日常在京东的购买转移到该小程序，获得比正常京东购物更优惠的价格，完全享受京东的客服、物流、售后等服务，同时，用户将购物链接分享给朋友，可以赚取收益，所有的购物过程都是在京东内完成，因此对用户体验没有损害。公司预计该产品在经过几轮迭代后，能够在较少市场费用投入的前提下，迅速获取 10 万量级用户。

在直播和短视频方面，公司在北京建立了一个全新的直播基地，拥有客厅、卧室、咖啡馆等十多间不同场景的直播室，可以满足短视频跟直播团队不同场景的需求，目前已跟多个 mcn 机构形成合作，提供场地租赁、网红培训、主播孵化等方面的服务，公司在 2021 财年，也将积极布局自己的直播和短视频团队，满足客户新媒体方面的广告需求。

综上，公司将不断开拓新的业务模式，并保障现有业务的有序进行，确保持续经营的能力。