

## 上海爱婴室商务服务股份有限公司

### 2021年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2021年第一季度报告披露工作的通知》要求，现将2021年第一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )	开业时间	门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )	关闭时间	门店家数	建筑面积(m <sup>2</sup> )
上海	零售	2	1,173.16	2021年第一季度	2	1,357.91	2021年第一季度	97	51,347.19
浙江	零售				1	390.00	2021年第一季度	62	49,478.77
江苏	零售	3	1,280.63	2021年第一季度	2	804.20	2021年第一季度	67	53,139.44
福建	零售				1	124.25	2021年第一季度	46	26,868.27
重庆	零售							15	3,344.17
广东	零售	1	316.00	2021年第一季度				3	1,059.10
合计		6	2,769.79		6	2,676.36		290	185,236.94

## 二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	建筑面积(m2)	预计开业时间
上海	零售	3	租赁	1,289.60	2021年第二、四季度
浙江	零售	5	租赁	2,921.68	2021年第二、三季度
江苏	零售	4	租赁	2,023.46	2021年第三季度
福建	零售	2	租赁	1,222.07	2021年第二、三季度
广东	零售	1	租赁	392.00	2021年第二季度
重庆	零售	2	租赁	2,055.23	2021年第三季度
合计		17		9,904.04	

## 三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

### （一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减
门店销售	46,668.25	3.29	24.18	下降0.2个百分点
电子商务	2,627.27	-8.58	15.27	下降0.78个百分点
批发	240.98	-70.20	28.88	增加16.6个百分点
婴儿抚触等服务	537.28	211.67	10.09	增加8.9个百分点
其他业务收入	4,234.05	47.97	92.35	下降4.25个百分点
合计	54,307.83	4.64	28.94	增加1.31个百分点

### （二）营业收入分大类情况

大类	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减
奶粉类	26,689.77	-1.36	19.35	下降2.16个百分点
用品类	11,976.78	-1.49	22.62	增加2.33个百分点
棉纺类	4,575.93	32.50	41.32	增加1.64个百分点
食品类	4,110.17	4.46	30.46	下降2.81个百分点
玩具类	2,000.56	-6.60	34.56	增加7.54个百分点
车床类	183.29	53.60	25.79	下降1.88个百分点
婴儿抚触等服务	537.28	211.67	10.09	增加8.9个百分点
其他业务收入	4,234.05	47.97	92.35	下降4.25个百分点
合计	54,307.83	4.64	28.94	增加1.31个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
上海	22,047.73	-10.29	24.26	下降0.33个百分点
浙江	9,339.64	15.95	22.03	下降2.4个百分点
江苏	9,589.24	14.76	24.50	增加2.24个百分点
福建	7,740.65	11.77	21.82	增加0.98个百分点
重庆	1,122.53	5.35	25.30	增加1.97个百分点
广东	233.99	294.56	33.89	增加7.24个百分点
合计	50,073.78	2.12	23.58	下降0.03个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 4,234.05 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2021年4月23日