



麦禾传媒

NEEQ : 873258

苏州麦禾文化传媒股份有限公司



年度报告摘要

— 2020 —

一. 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人袁鹄、主管会计工作负责人张喆玥及会计机构负责人张喆玥保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董事会秘书或信息披露事务负责人	张喆玥
是否具备全国股转系统董事会秘书任职资格	否
电话	0512-65134506
传真	0512-65134506
电子邮箱	693293515@qq.com
公司网址	—
联系地址及邮政编码	苏州市高新区邓尉路狮山科技馆4楼（215009）
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	苏州市高新区邓尉路狮山科技馆4楼，董事会秘书办公室

二. 主要财务数据、股本结构及股东情况

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	11,154,336.88	8,977,824.80	24.14%
归属于挂牌公司股东的净资产	7,489,388.46	7,788,433.52	-3.84%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.50	1.56	-3.98%
资产负债率%（母公司）	30.24%	13.25%	-
资产负债率%（合并）	32.86%	13.25%	-
	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	17,389,916.37	14,344,273.67	21.23%
归属于挂牌公司股东的净利润	-299,045.06	1,861,089.14	-116.07%

归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-290,673.17	-233,016.46	-24.74%
经营活动产生的现金流量净额	703,981.60	1,652,242.27	-57.39%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	-3.91%	27.12%	-
加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	-3.81%	-3.40%	-
基本每股收益（元/股）	-0.0598	0.3722	-116.07%

2.2 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	0	0.00%	4,150,000	4,150,000	83.00%	
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	1,700,000	1,700,000	34.00%	
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
有限售条件股份	有限售股份总数	5,000,000	100.00%	-4,150,000	850,000	17.00%	
	其中：控股股东、实际控制人	2,550,000	51.00%	-1,700,000	850,000	17.00%	
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0	0.00%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
总股本		5,000,000	-	0	5,000,000	-	
普通股股东人数							2

2.3 普通股前十名股东情况（创新层）/普通股前五名或持股10%及以上股东情况（基础层）

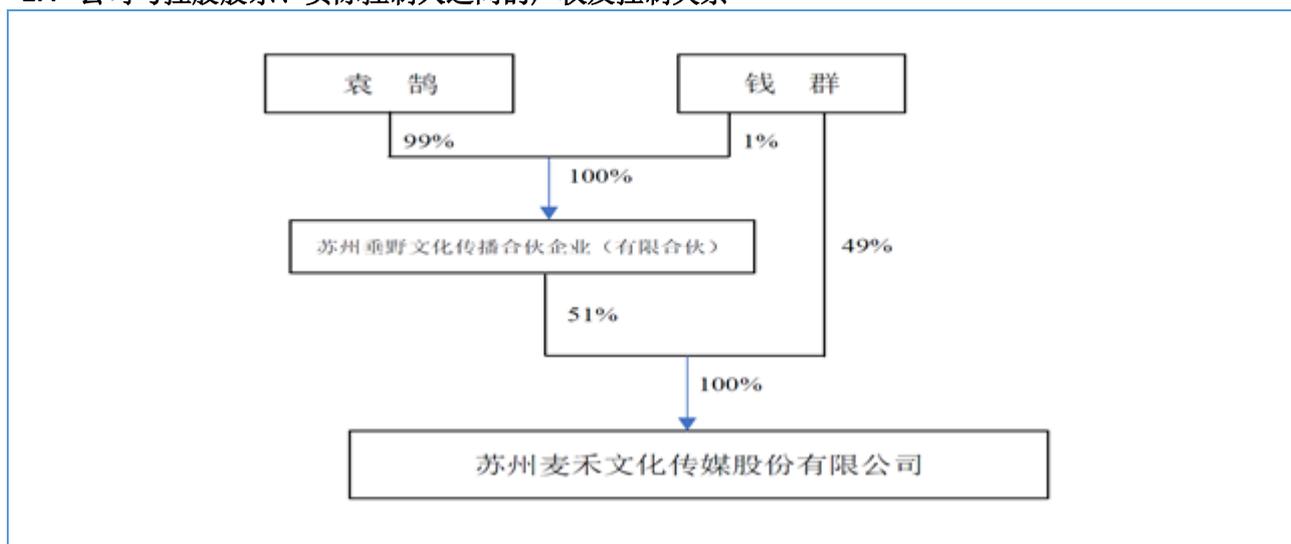
单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	苏州垂野文化传播合伙企业（有限合伙）	2,550,000	0	2,550,000	51.00%	850,000	1,700,000
2	钱群	2,450,000	0	2,450,000	49.00%	0	2,450,000
合计		5,000,000	0	5,000,000	100.00%	850,000	4,150,000

普通股前十名股东间相互关系说明：

钱群持有苏州垂野文化传播合伙企业（有限合伙）1%的出资份额。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系



三. 涉及财务报告的相关事项

3.1 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

（一）重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布修订的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”）。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。公司自2020年1月1日起实施，并按照有关衔接规定进行了处理。

（二）重要会计估计变更

公司在本报告期内重要会计估计没有发生变更。

（三）首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

公司首次执行新收入准则无需调整首次执行当年年初财务报表相关项目。

（四）首次执行新收入准则追溯调整前期比较数据的说明

公司首次执行新收入准则无需追溯调整前期比较数据。

3.2 因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

3.3 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

2020年3月30日，经南京市建邺区市场监督管理局核准，本公司投资设立全资子公司南京垂野文化传媒有限公司，本期纳入合并报表，主要情况如下：

名称：南京垂野文化传媒有限公司

法定代表人：钱群

注册资本：1000万元人民币

注册地址：南京市建邺区江心洲亚鹏路88号银滩文创园4-605-02号

经营范围：许可项目：各类工程建设活动；建设工程设计（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：广告设计、代理；广告制作；数字文化创意内容应用服务；数字文化创意软件开发；数字文化创意技术装备销售；从事语言能力、艺术、体育、科技等培训的营利性民办培训机构（除面向中小学生开展的学科类、语言类文化教育培训）；会议及展览服务；住宅室内装饰装修；软件开发；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；个人商务服务；礼仪服务；企业形象策划；网络技术服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；动漫游戏开发；其他文化艺术经纪代理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

3.4 关于非标准审计意见的说明

适用 不适用

苏州麦禾文化传媒股份有限公司

董事会

2021年4月26日