



中山大洋电机股份有限公司

2020 年度社会责任报告

二〇二一年四月二十七日

目 录

关于本报告	2
一、综 述	3
(一) 公司简介	3
(二) 社会责任理念	6
(三) 社会责任管理	6
(四) 利益相关方管理	7
二、股东和债权人权益保护工作情况	9
(一) 公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况	9
(二) 股东大会召开及股东权利保障情况	9
(三) 信息披露义务履行以及投资者关系管理情况	10
(四) 权益分派	11
(五) 债权人保护	11
三、供应商和客户权益保护	12
(一) 报告期内供应商、客户关于著作权、商标权、专利权等知识产权投诉或诉讼情况	12
(二) 关于对供应商和客户在商业道德和社会公德方面的制度建设情况	12
四、组织与员工发展	15
(一) 提供公平优质就业	16
(二) 依法保障劳动关系	16
(三) 竞争力的薪资水平	16
(四) 科学合理的激励机制体系	16
(五) 各类福利措施	17
(六) 安防、卫生情况	18
(七) 培训发展	19
(八) 文化活动	19
五、环境保护与可持续发展	20
(一) 公司环境保护制度、体系的建立情况	20
(二) 公司对环境保护政策的贯彻执行情况	20
(三) 公司提高资源利用率、减少污染物排放量方面的工作情况	21
六、公共关系和社会公益事业	22
七、未来可持续发展战略	23
八、差距及改进	23
九、本报告反馈	25

关于本报告

报告简介

本报告是中山大洋电机股份有限公司发布的第十三份社会责任报告，报告本着客观、规范、透明和全面的原则，回顾了公司2020年所面临的机遇与挑战，披露了公司履行经济、环保和社会责任方面的理念、以及公司在这些方面应当承担的社会义务及取得的成绩。本公司及董事会全体成员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》、《中山大洋电机股份有限公司社会责任管理制度》的规定。

时间范围

报告中的2020年或报告期指2020年1月1日至2020年12月31日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，每年随年报发布。

报告编写者和制作者

本报告由中山大洋电机股份有限公司社会责任报告编制小组编写和制作。

报告范围

报告覆盖公司及控股子公司，内容包括对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、供应商、客户、员工、社区等利益相关方所应承担的责任。

数据来源

报告中的经营数据源于经过审计的中山大洋电机股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据。

指代说明

为便于表述，在报告中“中山大洋电机股份有限公司”简称为“大洋电机”、“公司”或“我们”。

报告获取

本报告为中文版本，在深圳证券交易所网站、巨潮资讯网可下载本报告的电子文档。

一、综 述

（一）公司简介

（1）企业概况

大洋电机由中山市大洋电机有限公司整体变更设立，位于粤港澳大湾区的广东省中山市，设立时股本总额为 4,700 万元，报告期末注册资本为 23.66 亿元。

大洋电机坚持诚实守信、团结创新，勇于拼搏，二十多年来荣获高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、百强民营企业、中国企业未来 100 强、新能源新材料产业最具成长上市公司、AAA 级中国质量信用企业、广东省高新技术百强企业、广东省自主创新百强企业等 100 多项荣誉，奠定了公司在建筑及家居电器电机、新能源汽车动力总成系统及车辆旋转电器行业的领先地位。

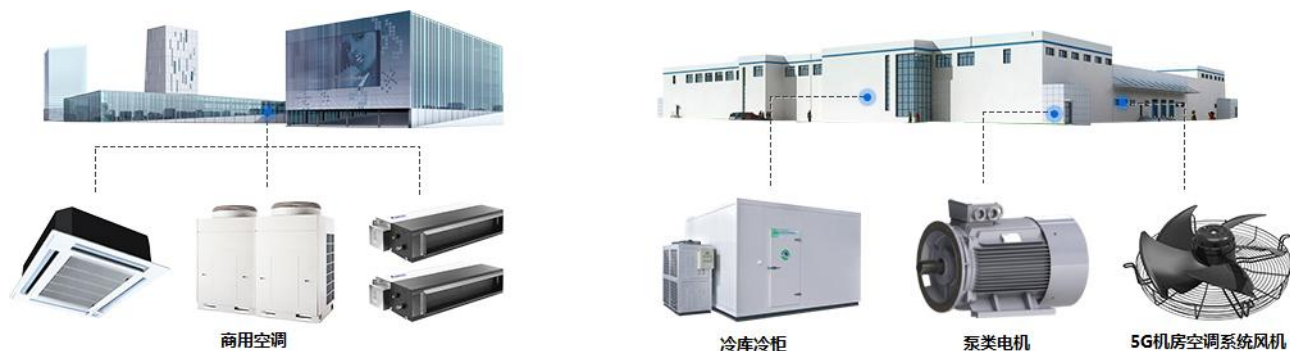


（2）主要产品

建筑及家居电器电机事业部（BHM事业部）的主要产品：家用/商用空调用电机、建筑通风设备用电机、厨房电器设备用电机、自动车库门用电机、水泵用电机、商用空调用压缩机电机、暖气/通风系统及空调设备用高效率风机系统等。



家居电器领域的应用



商用电器领域的应用



家居车库门电机



商业电动闸门电机

建筑领域的应用

车辆事业集团（EVBG）的主要产品：新能源汽车电机、控制器及电驱动总成系统、BSG电机系统、车用及非道路机械用起动机、发电机等。

氢燃料电池业务主要产品：氢燃料电池发动机核心零部件、氢燃料电池发动机（自主研发氢燃料电池控制器）和氢燃料电池动力总成系统等。



传统汽车应用



新能源汽车应用类

(3) 市场范围



（4）主要客户

建筑及家居电器电机产品客户：全球行业内主要品牌均为公司的客户，如国内的格力、海尔、美的等；国外的开利、特灵、大金、约克等。

车辆事业集团客户：涵盖国内外主流整车/整机厂。

（5）市场地位

公司作为全球领先的电机及驱动系统提供商，拥有具备国际竞争力的电机电控研发与制造能力，是市场份额全球领先的建筑及家居电器电机行业领导者；是国内技术领先、规模最大的新能源汽车动力总成系统独立供应商；同时也是最受欢迎的车辆旋转电器供应商和行业首选品牌之一；具有“空压机等关键BOP和氢燃料电池发动机及控制系统等完整产业布局的氢能产业供应商”。

（二）社会责任理念

大洋电机秉持诚实、奉献、和谐、共赢的社会责任理念，遵守国家法律法规，建立和制定了社会责任战略规划和方针，持续改善生产安全环境，预防劳动事故发生，满足社会及客户需求，确保社会责任全面化。公司努力做到客户满意、员工幸福、合作共赢、公益慈善、绿色发展。社会责任已成为公司业务战略制定的优先考虑因素之一，并落实到公司经营过程中，推进社会责任管理工作深化发展。

（三）社会责任管理

公司积极实践社会责任管理，将社会责任纳入企业的常规管理和业务中。在公司取得自身迅速发展的同时，秉承“以人为本、诚信务实、精益求精、尊重协同、创新驱动”的核心价值观，大力弘扬“团结、敬业、开拓、第一”的企业精神，始终坚持“以市场为导向、以创新求发展”的经营理念，积极承担企业应负的社会责任，致力公司和社会的可持续发展。



依法合规、诚实守信是公司持续发展的重要依据和必要前提。因此，我们始终恪守标准的商业道德，不断完善公司的治理水平，持续改善风险管控体系。公司严格遵守相关国家和地区的法律法规，按照境内外上市规则和要求，不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的现代企业治理架构。公司一直秉持公司员工积极职业观、道德观的正面激励，从新员工入职、员工再培训、新干部上任等各个入口积极履行合规遵纪教育。在过程控制方面，伴随公司国际化战略部署，推行了内部控制全球化管理，引导员工执行正确流程、防范违规风险；在作风监督方面，公司内部以及招聘、招标等业务窗口持续宣传合规举报渠道，对于所有据实举报均严肃查办、有始有终。为弘扬企业清廉文化、坚持反腐败、规范干部道德操守、提高管理层职业道德素养，公司制定并下发了《廉洁管理制度》，切实践行公司企业文化精神。

（四）利益相关方管理

公司主动承担促进社会发展、员工成长、企业发展、环境保护等方面的社会责任，主要表现为对投资者及债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方承担责任。公司严格按照各项法规，提供多渠道的沟通平台，为投资者和债权人服务，保障他们的权益。公司密切关注客户的需求，以提供高质量的产品帮助客户提升工业生产竞争力。公司坚持打造具有竞争力的供应链，与供应商形成共赢的战略合作伙伴关系。公司主动承担行业龙头的责任，关注环境保护、技术创新、知识产权保护，并积极支持社区建设。

公司高度重视利益相关方的期望与要求，充分考虑自身运营和管理对利益相关方的影响，不断完善沟通交流的方式和渠道，重视利益相关方关注的实质性需求，并给予积极回应，与利益相关方分享发展机遇与成果，共同应对挑战。

利益相关方表

利益相关方	主要诉求	回应措施
股东/债权人	保障股东/债权人权益，稳健经营发展，创造持续盈利	定期召开股东大会，完善公司治理结构；加强内控管理体系建设；提升风险防控能力；透明公开披露经营信息。
政府部门	依法合规经营，营造良好的商业环境，保障安全生产平稳运营，积极带动就业	遵守各项法律法规，依法纳税；开展对话工作，配合政府开展社会治理工作，不断强化安全生产管理，积极创造就业机会，培养当地人才，为当地经济贡献力量
客户	诚信经营，提供安全可靠的产品，提供优质服务	诚实守信服务客户，提供符合客户需求与期望的产品和服务，真诚对待客户，努力提高客户满意度
合作伙伴	遵守商业道德，公平竞争，公平、公正、公开采购，提供相应辅导与支持	倡导建立良性的行业竞争，开展负责任的采购工作，开展供应链合作，扶持供应商做强做大，与合作伙伴共同成长
员工	保障合法权益，提供职业健康安全保障，提供职业发展与晋升通道，舒适的工作环境	按时足额发放工资，缴纳社保；提供平等就业机会；提供专业化、个性化的职业培训与晋升通道，提供职业健康安全培训，倡导明主管理，拓宽沟通渠道
环境	落实国内外节能减排政策、法规；发展绿色管理与绿色运营；保护生态环境	建立公司绿色管理组织体系，全面开展节能减排工作；开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作；实施绿色办公；践行绿色公益
社区	推动社区发展；支持社会公益事业；打造特色公益项目	开展志愿者活动；引导员工投身公益事业；参与社区建设

二、股东和债权人权益保护工作情况

公司建立了较为完善的法人治理结构及法人治理规范制度，公平对待所有股东及债权人的权益，具体包括知情权保障、受益权保障、股东表决权保障、公平披露信息、投资者关系管理等方面。具体各项工作汇报如下：

（一）公司法人治理结构情况及法人治理规范建立情况

自 2006 年 5 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司一直严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规以及证券监管机构各项规章制度要求，不断完善公司治理工作，形成了以股东大会、董事会、监事会以及高级管理层为主体结构的决策与经营管理体系。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会。

四个专门委员会自成立以来一直按照各委员会的工作实施细则运作，在公司发展战略、董事/高管提名、薪酬与考核、内部审计等各个方面发挥着积极与不可替代的作用。经营管理层建立了完备的现代化管理体系和完善的信息化、智能化内控信息管理系统，如 EIP、CRM、PLM、SAP、ERP、QIS、EPS、EHR 等专业管理系统。

（二）股东大会召开及股东权利保障情况

报告期内，公司召开了两次股东大会。

2020 年 3 月 16 日在公司会议室召开了 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于向银行申请综合授信贷款的议案》、《关于增加公司注册地址及修订<公司章程>的议案》、《关于补选公司董事的议案》、《关于调整公司董监高责任险保险费用的议案》。

2020 年 5 月 29 日在公司会议室召开了 2019 年年度股东大会，审议通过了 2019 年年度报告、权益分派预案、股票期权激励计划等议案。

公司在上述股东大会中均提供了网络投票，并邀请广大中小投资者和媒体机构现场参会，会后对中小投资者的投票进行了单独计票并披露，充分保障了中小股东的权利。此外，针对 2019 年年度股东大会审议的股票期权激励计划相关议案，公司独立董事刘奕华先生受其他独立董事的委托作为征集人于 2020 年 5 月 8 日在巨潮资讯网发布《中山大洋电机股份有限公司独立董事公开征集委托投票权报告书》就上述议案向全体股东公开征集委托投票权，充分保障了全体股东权益。

（三）信息披露义务履行以及投资者关系管理情况

2020 年度公司认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大进展情况。报告期内公司在巨潮资讯网上共发布 109 份公告，主要涉及定期报告、对外投资、董事会决议、公司注册地址的变更、公司章程的更新、股东权益变动、股票期权激励计划等重要信息。



2020 年公司按照信息披露管理制度，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，在现场接待投资者时没有选择性信息披露。

报告期内，投资者对公司新能源汽车动力总成系统业务的开拓与进展，以及氢燃料电池业务布局持续关注。报告期内公司累计接待投资者实地调研 1 批次，调研的主要内容集中在以上投资者较为关注的相关情况。在投资者实地调研后，公司及时披露了调研记录，供未到场的投资者了解相关情况。

公司通过投资者关系管理电话、电子信箱、传真、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，基本上做到了有信必复，并尽可能解答投资者的疑问，报告期内日常及时回复投资者在线提问，回复率达到 100%。

2020 年 5 月 18 日，公司参加了 2020 广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日（网上交流）活动，公司总裁、董事会秘书、财务负责人、证券事务代表

以网络通讯方式参加了会议，历时 1 个小时，认真、及时地回答了投资者对公司三大事业板块经营情况、战略布局和未来发展走向等在线问题。



（四）权益分派

公司制定了长期和相对稳定的利润分配办法及《未来三年股东回报规划》，上市以来坚持大比例现金分红，积极回报股东。2020 年公司克服了新冠疫情带来的负面影响，实现了利润的大幅增长，同时成功实现未分配利润的扭亏为盈。

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计：公司 2020 年度实现的归属于上市公司股东的净利润 103,460,950.25 元，报告期内母公司实现的净利润为 2,156,130,329.38 元。根据《公司法》和《公司章程》的规定，提取法定盈余公积金后，报告期末母公司可供分配利润为 325,763,731.51 元，合并报表可供分配利润为 215,439,387.21 元。

基于对公司未来发展的预期和信心，综合考虑 2020 年度公司实际经营情况和财务状况等因素，同时充分考虑广大投资者特别是中小投资者的利益和合理诉求，在符合公司利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下，积极回报广大投资者，与全体股东共同分享公司经营发展的成果，公司 2020 年度拟实施的权益分派预案为：以公司截至 2020 年 12 月 31 日的总股本 2,365,530,164 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.9 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。公司将进一步加快业务发展，切实提高盈利能力，积极回报投资者。

（五）债权人保护

公司在追求股东利益最大化的同时，也确保公司财务稳健与公司资产、资金安全，兼顾债权人的利益。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息，制定和完善资金支付管理办法和流程，按照款项用途使用资金，按期还本付息，从未发生逾期还本付息的情

况。债权人为了维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。公司与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现了股东与债权人利益双赢。

三、供应商和客户权益保护

（一）报告期内供应商、客户关于著作权、商标权、专利权等知识产权投诉或诉讼情况

2020 年没有供应商、客户关于著作权、商标权、专利权等知识产权的投诉或重大诉讼。

（二）关于对供应商和客户在商业道德和社会公德方面的制度建设情况

报告期内，根据公司《供应商管理制度》规定，开发合格供应商需要经过严格审查，并对供应商各方面的指标进行评价，经公司相关部门审核通过后才能成为合格供应商。对于违反公司有关制度规定的供应商，公司将采取批评教育及处罚、解除供应商资格等方式进行处罚。公司在采购协议中，对供需双方在商业道德和社会公德方面均有相关条款进行约束。

1、供应商权益保护

秉承与供应商共同发展，共享发展成果的理念，为做好供应商关系管理，公司制定了 2020 年度审厂计划，针对现场审核的问题点跟进供应商整改情况。公司每年依据各供方整体绩效表现情况，对于供方进行相应的激励措施，对于关键物料供方及评价为 C 和 D 级的供应商，要求其到公司参加质量现场会，检讨进料质量问题和跟进改善效果，同时每月对评定后五位的厂商进行现场稽核及辅导，将供应商的问题点进行统计整理和分析，到供应商现场进行跟进、验证，对于被暂时取消资格的供应商，必须向公司提交整改的资料，及重新送样确认合格后，方可恢复供应商资格。

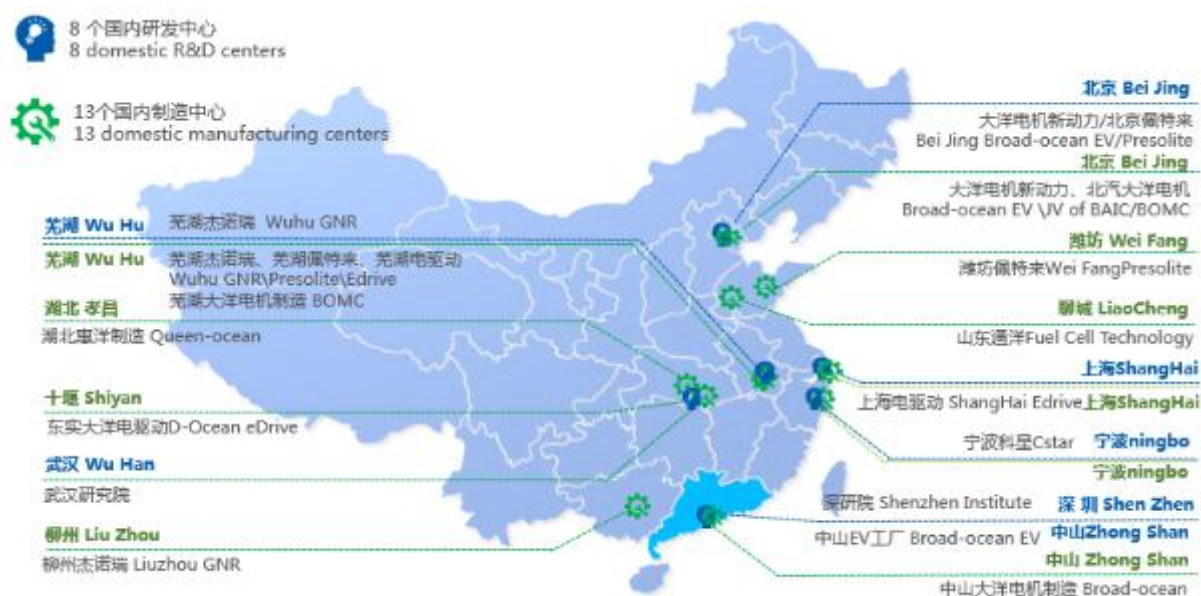
公司供应链系统利用 SRM 系统平台实现与供应商信息共享，做到及时沟通，及时处理各种需求，定期或不定期对供应商产能、投资、政策进行调查，同时能够合理控制库存量，及时跟进供应商辅导工作。公司利用 ESOP 采购管理系统，有效降低采购成本，并通过系统集中管理供应商，建立供应商绩效评估体系。对于参与招标中标但无故弃标或不能正常履约的供方，确认后列入合格供方黑名单，后续至少五年不能与其合作，确保竞争公平、公正。

公司为满足发展需要，积极推进各类物料优质供方的引入，提高供应链的竞争力，稳定和优化供应商基础库，并对新业务板块同步进行采购业务拓展；根据公司整体的采购需求，进行相应的对标及供应商整合管理工作，提高公司采购业务整体的竞争优势。

2、客户利益保护

公司始终坚持“自主品牌、自主研发、自主生产、自主销售”的原则，对产品的技术革新与工艺进步孜孜以求，高度重视技术人才的引进与培养，持续加大对技术创新的投入，提高公司产品技术含量，使公司技术保持在行业前沿；通过提高产品技术含量、改善产品质量与服务，进一步打造产品品牌价值，在不同细分市场采用不同品牌，最大

化地发挥公司拥有的“（大洋电机）”、“（电驱动）”、“（佩特来）”、“（杰诺瑞）”等国内外著名品牌效应，在产品的技术水平、质量控制、交付服务等方面均保持较高水准，得到了国内外客户和同行的广泛好评，与众多国内外知名企业建立了良好的长期稳定的战略合作伙伴关系，市场占有率得到不断巩固和提升。



国内研发中心及制造中心分布情况

公司在美国、英国、墨西哥、俄罗斯、印度、越南等国家设立工厂或销售中心，达到了生产、销售、服务辐射的作用，尽最大努力满足客户的需求。为加强客户关系管理，更好地服务客户，公司聘请专业顾问公司开发建立销售管理系统（CRM），加强订单和

售后服务的管理，报告期内该 CRM 系统在客户关系管理工作中发挥了巨大的作用。



国外研发中心及制造中心分布情况

3、关于监控和防范公司或职工与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动方面的制度情况

(1) 公司制定了《廉洁管理制度》，对廉洁委员会及各级管理者的廉洁监管职责、组织机构组成、责任范围、廉洁行为规范、责任考核与追究、监督检查等做出了相关说明，在公司内部建立监控和防范各类不廉洁行为的机制；

(2) 根据公司《供应商管理程序》要求，在供应商开发环节就与供应商签订《廉洁协议》。当前所有合格的供应商都与公司签订了《廉洁协议》；

(3) 公司在供应链管理部下成立了电子商务组，建立电子招标平台，并制定《电子采购平台管理制度》，实现了阳光采购；

(4) 报告期内，公司遵照《价格管理制度》，按 QCDST 评价体系定期对供方进行相应配额调整；

(5) 公司对部分生产性物料供方及低值易耗品供方均进行了相关的廉洁宣导，强调了廉洁的重要性。



4、公司妥善保管供应商和客户的个人信息的情况

公司十分重视供应商和客户的个人信息妥善保管工作，公司供应商和客户的个人信息均由相关人员输入公司的 SRM、CRM 系统，上述系统均设置了相应权限，未经授权，任何人均无法获取该系统内信息，这样既妥善保存了供应商及客户的信息，又防止其他无关人员获取供应商和客户的个人信息。同时，公司也将商业信息保密行为编入了相关制度，对供应商和客户的个人信息进行了严格保密。

四、组织与员工发展

大洋电机一直以来秉承“以人为本，聚贤兴业”的理念，将人力资源作为企业发展的第一要素，建立企业与员工长期合作、共同发展的企业文化氛围。在用工制度上严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。

（一）提供公平优质就业

公司秉承公平、公正、公开的原则，不论其民族、性别、宗教信仰、家庭背景等因素，为应聘者提供平等的就业机会。同时在公司内部建立了多元化的人才与发展管理模式，采用“人岗匹配，专岗专人”的原则来录用员工，从应聘者中选出适合工作岗位的求职者予以录用，2020 年公司开展了数十场校园宣讲会、参加了多场现场招聘会，录用了众多优秀的应届毕业生及社会精英人才。

（二）依法保障劳动关系

公司贯彻落实《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，依法与员工签订劳动合同。公司尊重员工的就业意愿，遵循平等雇佣的原则，与员工建立了和谐稳定的劳动关系。

（三）竞争力的薪资水平

公司根据经济效益，结合地区、行业薪酬情况，力争为员工提供富有竞争力的薪酬福利待遇，吸纳和保有优秀人才。员工薪酬与岗位技能、团队绩效以及公司发展紧密关联。公司定期根据公司经营效益、行业整体薪酬状况、员工的绩效和任职能力提升状况进行工资和福利调整。2020 年度，公司实施“强班组建设活动”，通过职能部门管理人员一对一帮扶，找出生产过程中的难点、痛点并予以集中解决，进一步提升了生产效率，从而提高了基层管理人员、一线员工的待遇。

（四）科学合理的激励机制体系

公司制定了完善的绩效改进考核管理办法和晋升机制。为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，报告期内，公司制定了 2020 年股票期权激励计划（草案），分别经 2020 年 5 月 7 日第五届董事会第九次会议和 2020 年 5 月 29 日 2019 年年度股东大会审议通过，并于 2020 年 7 月 14 日完成了上述激励计划所涉股票期权首次授予登记工作。公司自 2014 年起先后实施了三期股权激励计划，此外，还实施了员工持股计划和股票增值权计划等相关激励措施，对核心人员加大激励力

度，取得了良好的效果。接下来，公司将持续开展相关的激励措施，探索新的激励方式，形成良好的循环激励机制，更好地吸引和留住人才。

（五）各类福利措施

1、补充商业保险

除按国家要求 100%为员工购买社会保险外，公司还免费为关键岗位员工额外购买了门诊医疗险、住院补充险、意外伤害险、意外残疾险、意外身故险等商业保险。

2、健康计划

公司关注员工健康，常年为员工提供健康体检、健康宣传讲座和健康咨询，逐步建立员工健康档案。根据体检结果，公司将及时反馈信息并督促健康状况有异常的员工尽快复查并进行针对性预防治疗。新型冠状病毒疫情期间，公司为员工免费提供了口罩、洗手液、手套等防护物资，积极落实疫情防控措施，确保公司复工期间没有员工感染新型冠状病毒。

3、生活福利

公司制定了完善的伙食补贴、住房补贴、月度部门活动聚餐经费、免费工衣、节庆日活动及提供经费、补贴年度体检、免费班车接送、贺金与慰问金等完善的员工生活保障福利，努力提高员工的生活质量与生活幸福感。

4、食宿保障

公司建成环境条件优异的职员宿舍，为符合条件的一线员工、基层管理人员及技术人员等员工提供了更为舒适的住宿环境。公司对办公室职员租房实行补贴制度，对于符合相关条件的职员，补贴与每月工资同步发放。

同时，公司配有大型餐厅，卫生便捷、菜式多样，员工可根据自己的喜好自主选择。公司为每位员工午、晚餐费进行补贴，并为上晚班的员工免费提供工作餐。公司食堂定期为员工提供免费水果，并在节假日为员工提供免费加餐福利。

5、生活环境

公司厂区内设有篮球场、乒乓球室、书刊阅览室等文体娱乐场地，同时为鼓励员工加强身体锻炼，在办公室放置了走步机，员工在工作之余可随时开展走步运动。公司定期开展亲子活动、教师节活动、篮球赛、足球赛、拔河比赛、乒乓球赛、跳绳、文艺演出晚会等活动丰富职工业余文化生活。

（六）安防、卫生情况

公司一直贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，重视安全生产管理的制度建设，通过制度来确保安全生产，制定了如下制度：



同时设立了专职的安全生产管理机构和 EHS 管理委员会，专职落实员工职业健康、安全生产及环境保障与督查工作，保证安全生产无死角。除了制度建设方面，安防、职业卫生方面还做了以下工作：

（1）加强员工安全生产培训，尤其是在新员工入职时，人力资源部即对其开展安全生产培训。

（2）实行培训持证上岗操作管理制度，对于特殊岗位如钳工、电工、压铸工、焊工等岗位，工厂组织培训，培训合格后领取上岗证方能上岗作业。

（3）安排疾病预防控制中心工作人员到我厂进行噪音检查、厂内粉尘检查，预防员工职业病危害。

（4）邀请专业人士到公司讲解安全防范知识、开办消防知识宣传讲座等。

（5）公司日常生产管理引进了“5S”管理模式，建立了 5S（即清理、整顿、清扫、安全、素养）管理体制，公司聘请了专家对生产现场进行了科学的整体规划，对 5S 工作进行不定期检查，并将检查结果进行公布和奖惩。

（6）公司每年举办各种安全紧急演习，例如消防演习、安全事故演习等，提高员工应对紧急事件的处理能力，保证生命、财产的安全。



消防及危化品泄露安防演习

-  加强员工安全生产培训，尤其是在新员工入职时，人力资源部即对其开展安全生产培训。
-  实行培训持证上岗操作管理制度，对于特殊岗位如钳工、电工、压铸工、焊工等岗位，工厂组织培训，培训合格后领取上岗证方能上岗作业。
-  安排疾病预防控制中心工作人员到我厂进行噪音检查、厂内粉尘检查，预防员工职业病危害。
-  邀请专业人士到公司讲解安全防范知识、开办消防知识宣传讲座等。
-  公司日常生产管理引进了“5S”管理模式，建立了5S（即整理、整顿、清扫、安全、素养）管理体制，公司聘请了专家对生产现场进行了科学的整体规划，对5S工作进行不定期检查，并将检查结果进行公布和奖惩。
-  公司每年举办各种安全紧急演习，例如消防演习、安全事故演习等，提高员工应对紧急事件的处理能力，保证生命、财产的安全。

（七）培训发展

公司根据员工自身技能水平和所处岗位的特点，对班线长、特种设备操作人员、新员工进行针对性地培训，建立了多元的培训渠道。2020 年公司以增强员工岗位知识、技能和素质类为目的开发一系列培训，报告期内，公司组织开展培训 377 项。2020 年培训总学时共 26,534 学时，培训对象囊括了总监级、部长级、主管级、职员级、班线长级、车间员工级等所有层级人员。

公司多年来一直坚持与高校合作培养人才，从 2009 年开始，公司与多所院校合作成人教育事项，目前公司已有在读本科、专科学员多名，为公司职员提升学历、提高自我素养和技能提供了更广阔的渠道。这种人才培养模式不但大大满足了公司内部员工提升学历、增长自身知识的愿望，同时对健全公司培训发展体系、提高公司内部员工知识水平、优化公司内部员工知识结构，为公司储备后备人才起到了积极作用。

（八）文化活动

为丰富员工的业余生活，满足其日益增长的文化需求，公司每年均组织节日晚会和运动会，并为获奖员工发放现金及实物奖励。公司于 2020 年多次组织员工进行户外爬山、骑车运动，并组队参与慈善登山、中山马拉松等活动，并举办了“感动大洋电机人物”评选、六一亲子月活动等。以上活动参与人员从办公室职员扩大到制造系统各工厂车间的一线员工，大大丰富了员工的业余生活。



文体活动



五、环境保护与可持续发展

（一）公司环境保护制度、体系的建立情况

为贯彻国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》、《安全生产法》、《消防法》等环境法律法规，按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，公司目前已建立了完善的质量环境管理体系，加强了环境管理能力。公司环境管理体系标准为 ISO14001：2015 版。

（二）公司对环境保护政策的贯彻执行情况

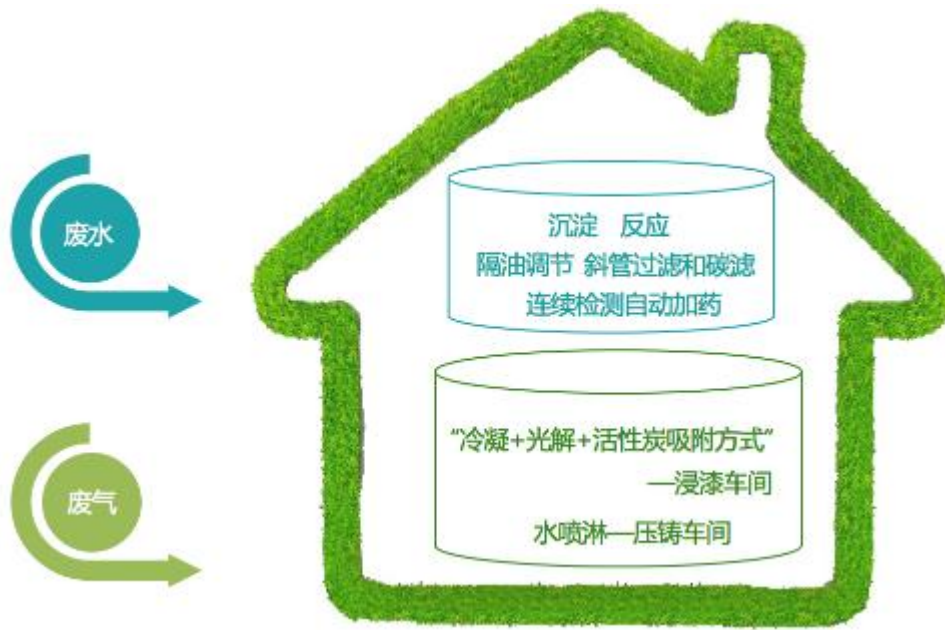
根据公司建立的 ISO14001 环境管理体系以及《环境管理手册》的规定，公司任命了环境体系管理者代表，负责公司整体环境保护体系的管理，加强了公司“EHS 管理委员会”职能及人员编制，有效开展了公司环境保护、职业健康管理体系的日常管理工作，包括日常监督、周期检查整改、完善等。EHS 管理委员会组织各个生产部门，形成了按区域划分的单元化环境安全管理专员，负责各部门内部的环境设施及职业卫生检测周期管理工作，使环境治理设施日常的管理和标准操作均可靠到位；每年按规定组织环境内审，对审查中发现的问题进行及时整改；每季度对环保指标进行第三方检测的同时，第三方认证机构还会安排专家定期对公司的环境管理体系进行稽查，以促进环保管理的完

善和提升，确保公司的环境保护政策符合国家环保指引的要求。报告期内公司对环保政策落实情况如下：

- 1、依据政府相关部门要求，公司及子公司取得国家排污许可证。
- 2、按照政府要求，安装了 VOCs（挥发性有机物）排放自动监测系统。
- 3、根据公司运营情况，及时进行环境影响评价。
- 4、严格遵守公司制定的《环境管理手册》，该手册涵盖了所有环境保护体系的管理要求，具体的文件包括《能源管理程序》和《三废管理作业办法》等。
- 5、持续不断地为环境保护进行投入，使用更为清洁的能源，改善生产工艺，提升能源和资源的综合利用率。
- 6、以管道天然气、电磁炉作为主要燃料和清洁动力，彻底去除了有固体颗粒污染源的生物质燃料，节能 30%，同时减少了原材料的消耗。
- 7、持续创新 VOCs 废气治理处理工艺，采用“冷凝技术”及“催化燃烧工艺”持续进行处理技术及工艺的更新，通过了国家 VOCs 废气治理“一企一策”整治效果专家评价验收。
- 8、始终导入并贯彻“清洁生产”模式，连续多年通过清洁生产审核。
- 9、产品制造过程中产生的固废及危废，全部按国家及地区标准进行了规范化处理，属于危险废弃物的，均按联单要求，通过国家监管批复，及时委托具体资质的第三方公司进行按标准规范进行溯源处理。
- 10、所有新入职的员工必须接受安全生产及环保体系知识培训，按标准要求，进行岗前体检，在特殊工作岗位配备劳保防护。
- 11、通过公司新能源汽车运营平台事业部，开展新能源公交车、出租车、物流车的推广工作，落实节能减排环保要求。

（三）公司提高资源利用率、减少污染物排放量方面的工作情况

公司的污染物处理均由具有甲级资质环保工程公司施工和完成，完全满足国家及地方标准。



通过上述措施，公司确保处理后的废水、废气达到排放标准，不会污染周边环境。

公司取得了按环保管理规定颁发的正式“排放污染物许可证”，对“三废”的排放按照要求接受环保部门的抽检，并定期申请环保检测机构进行监测。

为降低对电能资源的消耗，公司自行设计了立式的浸漆线装置，以往使用的卧式浸漆线耗能较大，而新设计的立式浸漆线装置通过使用液化气燃烧产生的热量来达到产品加工的效果，且设备能够对热量进行充分的利用，减少浪费。同时，公司持续改善生产工艺，如压铸工序由电阻炉改为电磁炉、定速电机改为变频电机、太阳能光伏应用达到2.8兆等，达到了节能、降耗、减少危险废弃物的目的。后续公司将继续增加投资，开展氢能应用（减排）、光伏发电、能源节能降耗、环境状况自动检测等工作，最大限度地节能增效。

六、公共关系和社会公益事业

1、公益慈善

公司作为企业公民积极履行社会责任，大力支持扶贫帮教、医疗救助、体育事业、环境治理、社区建设等公益事业。公司第二届董事会第十三次会议审议通过了《中山大洋电机股份有限公司社会责任管理制度》，第一次将履行社会责任工作进行制度化。2020年，公司继续以上述制度为准绳，促进社会公益事业发展。2020年初，新冠疫情形势严峻，为共同应对疫情，公司积极参与抗疫工作，向孝感市慈善总会和孝昌县慈善会进行了公益性捐款，用实际行动诠释了企业公民的社会责任。

2、精准扶贫

孝昌县是湖北孝感市下辖县之一，县境位于湖北省东北部，曾是湖北省 25 个国家贫困县之一。早在 2005 年，公司就在孝昌县设立了生产基地——湖北惠洋电器制造有限公司（以下简称“湖北惠洋”），开始了扶贫帮扶工作。十几年来，湖北惠洋为孝昌的经济发展、脱贫攻坚做出了积极的贡献，孝昌县于 2020 年 4 月成功摘帽。

七、未来可持续发展战略

公司发展战略定位明晰，始终将“为全球客户提供安全、环保、高效的电机驱动系统解决方案”作为企业使命，专注于电机行业及其相关配套应用领域。公司依托在建筑及家居电器电机行业多年积累的电机及电控技术经验和优势，抓住国家新能源汽车行业发展的契机，在汽车零部件行业进行了积极的战略布局。在充分考虑行业差异尤其是汽车零部件产业的进入壁垒、时间经济效应等因素的前提下，公司先后并购重组了芜湖杰诺瑞、佩特来、上海电驱动等汽车关键零部件企业，在国内率先成功地跨入了新能源汽车动力总成系统行业。为深化战略布局，公司近年来逐步加大对新能源汽车动力总成系统业务的投入，通过股权投资、战略合作、产学研等多种方式延伸到氢燃料电池及其关键零部件行业，形成了包括电机、电控、电池在内的完整的新能源汽车动力总成系统，并逐步构建完善的电机行业产业链，实现了产业的转型升级。公司已明确形成了“今天”-“建筑及家居电器电机”、“明天”-“车辆事业集团的新能源汽车电驱动系统”、“未来”-“氢燃料电池系统”的三级产业阶梯式发展战略方向。



BHM事业部将通过加大自动化设备的投入、提高精益生产管理水平等措施进一步提升产品质量，控制生产成本；通过优化生产线相关生产要素的配置，降低事业部的运营成本；完善海外生产基地布局，在加强越南生产基地管理的同时，实施墨西哥工厂的扩产，

一方面充分利用其劳动力成本优势，另一方面可削弱国际贸易摩擦对公司出口产品带来的不确定性影响，进一步扩大公司产品的国际影响力；业务战略方向上，BHM事业部以公司内部业务整合以及家电能效升级换代为契机，持续拓展电机与电力电子结合及电机与风机系统结合的业务，结合空气动力学原理，优化风轮、风道及蜗壳形状，为客户提供整体解决方案。随着国家“新基建”的快速推进，大数据中心、城际轨道交通等七大领域将迎来重大发展机遇。公司开发的外转子类风机产品，可为大数据中心、高铁轻轨、新风净化领域提供高可靠性、高效率、低噪音的通风产品，公司将抓住历史发展机遇，大力开拓数据中心机房风机系统、建筑用高效智能通风系统、畜牧业通风电机、大型商用空调压缩机密封电机等市场，提高产品附加值，扩大业务空间；通过上述措施，实现产品结构优化、平台技术升级并有效提高增量市场的业务份额，进而达到BHM事业部业务稳步增长的战略发展目标。

车辆事业集团（EVBG）在产品研发方面，将充分利用中山、北京、上海、深圳、潍坊、芜湖、底特律等地研发中心联合研发的优势，持续完善自主研发的扁线电机、48V BSG电机系统等新产品的性能，加强新能源汽车动力总成系统关键单元模块的产品集成与升级，在原有驱动电机、电控系统的基础上开展新能源汽车多合一控制器、电力电子与电机总成、新一代驱动电机、电机与变速箱集成等产品的研发；在品牌和市场渠道方面，EVBG将继续发挥集团内部“佩特来”、“电驱动”、“杰诺瑞”多品牌差异化优势，利用技术与渠道优势，强化起动机与发电机售后市场，提升公司新能源汽车动力总成系统产品的市场竞争力，完善公司在汽车关键零部件市场的销售和服务体系；在客户开发和业务拓展方面，借助与上汽通用、塔塔、雷诺、现代等合资车厂的持续合作，巩固及不断拓展国内外业务，加大对48V BSG电机系统产品的市场开拓，同时加快新能源汽车动力总成系统国际业务的拓展，实现新能源汽车动力总成系统产业的快速发展；在新技术和新产品的战略布局上，公司将通过与巴拉德、博雷顿等业内优秀企业的战略合作，引进国际领先的燃料电池技术，加快氢燃料电池关键零部件的研发，拓展氢燃料电池产品在特殊场景下的非道路工程机械、船舶、应急电源等领域的应用，完成新能源汽车产业战略纵向的“三电”业务布局，抢占新能源汽车核心零部件制高点。综合以上方面，公司将集合车辆事业集团各子公司在技术、成本控制及精益生产、市场渠道、售后服务平台等方面的比较优势，吸收融合优秀的汽车企业文化，实施优势互补，凸显协同效应，加快产业优质资源整合，进一步提升公司品牌形象，深化车辆事业集团的整合与发展，为全球客户提供最优的电机驱动系统解决方案。

公司坚持“以市场为导向、以创新求发展”的经营理念，积极响应国家“一带一路”、粤港澳大湾区战略发展规划倡议，遵照节能减排、推行新能源发展的政策指引，立足公司两大业务板块，优化要素配置、整合优质资源，为全球客户提供安全、环保、高效的驱动系统解决方案，持续为客户创造最大价值，与战略合作伙伴共同发展；同时，公司通过资本运营，促进公司国际化技术合作，有效利用全球资源并使之得到合理高效配置，提升公司品牌形象，最终使公司发展成为全球最具竞争力的驱动系统产品和解决方案提供商，实现“大洋电机，转动地球”。

八、差距及改进

2020年，面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，公司迎难而上，始终秉承“以市场为导向，以创新求发展”的经营理念，结合自身的发展情况，对面临的市场形势做出科学研判，逐步调整和完善公司的发展战略，扎实推进股东权益保护、供应商利益保护、客户利益保护、职工利益保护、社会利益保护等各方面工作，并取得了积极成效，积极维护公司在业界的良好口碑。但公司目前的社会责任履行状况与《中国企业社会责任报告编写指南》的相关规定还存在一定的差距。在新的一年里，公司将继续遵循《中山大洋电机股份有限公司社会责任管理制度》和企业社会责任监督管理体系，遵守社会公德、践行优良的商业理念，接受社会公众的全面监督，争取为社会、为广大投资者做出更多的回报。

过去的一年，公司发展面临巨大的机遇和挑战，通过各界朋友的通力合作和全体员工的努力，公司取得了良好的业绩成果，开创了发展新局面。在此感谢广东省人民政府、中山市委市政府、上市公司监管机构、广大客户、供应商朋友以及社会各界人士和投资者朋友们对公司的大力支持和厚爱！

九、本报告反馈

本报告在编制过程中，得到了公司领导和各部门的大力支持和协助，使本报告获得了极具价值的信息。在这里我们向该报告编制的所有参与者表示衷心的感谢。最后，欢迎社会各界人士及投资者发表意见和提出宝贵的反馈意见，我们将认真听取您的反馈意见并致以衷心的感谢！

我们的联系方式:

中山大洋电机股份有限公司董事会秘书办

地址: 中国广东省中山市沙朗广丰工业区广丰工业大道1号

公司电话: 0760-85119198

投资者咨询电话: 0760-88555306

传真: 0760-88559031

电子邮件: bo.liu@broad-ocean.com

中山大洋电机股份有限公司

2021年4月27日