

四川科伦药业股份有限公司 2020年度社会责任报告

Sichuan Kelun Pharmaceutical Co., Ltd.
2019 Social Responsibility Report



科伦药业
KELUN PHARMACEUTICAL

报告概述

Report Summary



报告简介

本报告系四川科伦药业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”、“科伦药业”）第九次发布的社会责任报告。本报告回顾了公司2020年度在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况。



编制依据

报告系根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》、《中国企业社会责任报告编写指南》等相关要求，并结合本公司实际情况编写而成。



时间范围

报告的期间为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容适度延伸。



发布周期

报告为年度报告，与公司年报同时发布。



报告范围

报告范围为科伦药业及其下属企业。



数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注外，数据均为公司合并数据。



报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)与科伦药业网站(www.kelun.com)均可下载本报告的电子文档。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。



目录 Contents

●	前言	03
●	第一章 综述	04-07
●	第二章 忠诚使命 科伦在行动	08-12
●	第三章 社会责任履行情况	13-28
	第一节 股东和债权人权益保护	
	第二节 职工权益保护	
	第三节 供应商、客户和消费者权益利益	
	第四节 环境保护与可持续发展	
	第五节 公共关系和社会公益	
●	第四章 愿景与展望	39

PREFACE

前言

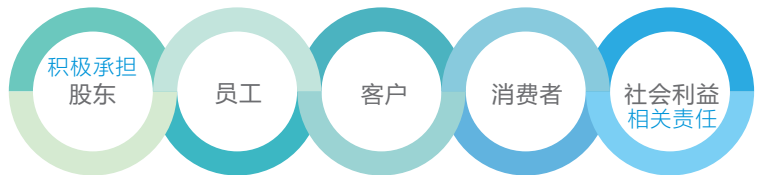
当二十一世纪曙光初照的时候，我们有理由相信：科学技术和伦理道德的完美结合是新人类生存发展的崇高理念。正如她响亮的名字“科伦”一样，“科学求真，伦理求善”揭示了科伦药业企业文化的深刻内涵。我们深知，科伦的发展承蒙社会各界的关心与厚爱。科伦有

幸成为人类生命的卫士，与医药界同仁们并肩参加征服病魔的斗争，为人们的健康与幸福，为社会的稳定与繁荣，奉献自己的力量。同时科伦积极承担对股东、员工、客户与消费者、社会等利益相关方的责任，努力实现企业经济效益和社会责任的融合统一，持续坚持企业经营与环保事业的平衡并重。



科学求真 伦理求善

科学技术
和伦理道德
的完美结合
是新人类
生存发展
的崇高理念。



OVERVIEW

第一章 综述



综述

科伦药业自创立以来，专注于医药制造领域，主要从事大容量注射剂（输液）、小容量注射剂（水针）、注射用无菌粉末（含分装粉针及冻干粉针）、片剂、胶囊剂、颗粒剂、口服液、腹膜透析液等25种剂型的药品，以及抗生素中间体、原料药、医药包材、医疗器械等产品的研发、生产和销售。

2020年，科伦药业坚持“三发驱动，创新增长”的战略，持续保持较高的研发投入力度，自2013年以来已累计投入超70亿元，在研发创新领域结下累累硕果。科伦药业自主研发的拥有多项专利技术的可立袋®在保障人民群众用药安全和节能环保等方面具有重大的推广价值并荣获国家科技进步奖。“5.12”汶川大地震的救援工作中可立袋®发挥了不可替代的作用，作为“摔不坏”的输液产品向灾区实施紧急空投，拯救了无数的生命。截止目前，公司已建立了国家级博士后科研工作站和院士工作站，已申请专利4000余项，获得专利授权

2500余项、获得13项“国家重点新产品”称号、6项“十二五重大新药创制”专项、2项“十三五重大新药创制”专项、1项国家科技支撑计划和1项国家科技援外项目支持。公司在肿瘤、细菌感染、肠外营养等多个疾病领域相继启动了超400项重大药物的研制，多个创新项目实现了海外授权。科伦将以更高的质量服务于患者，提高民众的健康品质，增进民众健康福祉。

与此同时，科伦药业在绿色环保的创新投入也已达数十亿元，公司高举“环保优先、永续发展”的旗帜，创新性地采用了各种先进的“三废”治理工艺技术，执行最严格的环保标准，并积极践行绿色循环经济、清洁生产及节能减排等理念，着力成为业内“三废”治理的标杆企业。

公司秉持“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，树立了以效益为主的初次分配、以政府财税为主的二次分配、以社会慈善事业为主的三次分配的和谐发展意识。



新药研发

专利

- 2573项专利已获授权
- 419项发明专利
- 1798项实用新型专利
- 356项外观设计专利



综述



• 20余年

拥有国内外

70余家

下属子（分）公司

• 提供约

20000名

就业岗位



历经20余年的发展，科伦现拥有海内外70余家下属子（分）公司，为近两万名社会劳动者提供了就业岗位，2020年营业收入超过164亿元、利税超过23.67亿元人民币。公司通过与资本市场的深度融合和连续的产业升级，对行业的战略性资源进行有效整合，使科伦成为管理规范、社会满意、员工文明富裕的现代化药业集团。

科伦药业充分践行习近平总书记关于“脱贫攻坚”的重要讲话精神和重要指示，并积极承担企业作为社会成员的责任。历年为社会公益事业、光彩事业和慈善事业提供的捐助超过一亿元人民币，彰显出科伦药业的财富品质观和社会正义感，展现出一个优秀民营企业在市场经济条件下健康发展的良好形象。尤其是在“5.12”汶川大地震发生后，科伦药业同全国人民一道全力以赴抗震救灾——科伦药业是中国第一批倾其所能，慷慨解囊的企业；是第一批打通抢救药品陆路通道并实施紧急空投的企业；是在不间断的余震中承受巨大的压力坚持生产自救的企业；是对所有包括国际赴川抗震救灾医疗队支持最大的企业之一；科伦药业自主研发的拥有多项专利技术的可立袋®在地震中作为“摔不

坏”的输液产品向灾区实施紧急空投，拯救了无数的生命。国难当头，科伦药业的表现出类拔萃，《中国医药报》、《医药经济报》和其他一些权威媒体对科伦药业的救援效率、后勤保障、专业能力和战斗精神都进行了深度报道。2009年5月，鉴于科伦药业在“5.12”汶川特大地震抗震救灾中的突出表现，解放军总后勤部卫生部、国家发展与改革委员会动员办、国家食品药品监督管理局联合授予公司“感谢状”，科伦药业董事长刘革新被四川省委、成都市委表彰为“抗震救灾优秀共产党员”，被四川省委、省政府授予“四川省抗震救灾模范”的光荣称号。此外，面对2020年的新冠肺炎疫情，科伦药业也迅速响应国家和党的号召，组织成立应急小组开展支援行动，奔赴疫情前线，累计捐赠价值数千万元的医疗物资，凭借着不忘初心、敢挑重担、舍我其谁的勇气，公司以出色的组织、指挥能力和执行效率，赢得了相关机构团体的充分肯定，公司总经理刘思川因在抗击疫情中的突出表现，被评为全国抗击新冠肺炎疫情先进个人。2020年内科伦药业向社会慈善组织、慈善基金、疫情帮助捐赠的资金达5562万余元。

社会责任

2017年6月24日

四川阿坝州茂县叠溪镇新磨村发生高位垮塌灾害



2013年4月20日 8:02

四川芦山县发生里氏7.0级地震



2008年5月12日 14:28

四川汶川县发生里氏8.0级强烈地震





党的十八届四中全会明确提出要加强企业社会责任立法，科伦药业作为负责任的医药企业，将社会责任管理作为企业管理创新的重要内容，增强企业员工社会责任意识，展现出一个优秀民营企业“持续、稳健、和谐发展”的良好形象。

本报告系统地总结了2020年公司在保护股东和债权人权益、保护职工权益、保护供应商、客户和消费者权益、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面所履行的社会责任。

综述

2020年

营业收入超
164亿元
¥

利税超
23.67亿元
¥



「忠诚使命」 科伦 在行动

第二章 忠诚使命 科伦在行动

科伦人曾是抗击非典的英勇一员，也是汶川地震、芦山地震、长宁地震的营救参与者。今日，面对新型冠状病毒的挑衅，科伦人将一如既往，全力履行社会责任，为保障人民群众健康、社会安宁贡献我们的力量。



“忠诚使命 科伦在行动”

截至3月7日

捐赠价值

数千万元

紧缺医疗物资



“忠诚使命”行动
覆盖

31个省



捐赠紧缺防护物资

1239家医院



迅速复工 保障医疗供应

万家团圆的除夕夜，科伦新都基地果断决策完成检修，立即复产。员工们迅速响应，从四面八方火速集结组成“突击队”，宣誓：“科伦长子！召即来！来能战！战必胜！危难之际，绝不退缩！”。从大年初二起，开足马力不间断生产紧急救治药品——盐酸莫西沙星氯化钠注射液，全厂于2月1日提前达到满产。

另一边，广东科伦接到相关部门通知，聚维酮碘系列消毒产品已被广东省列为新型冠状病毒感染的肺炎防控物资，是目前新型冠状病毒疫区急需且紧缺的物资。然而，接到通知时广东科伦库存仅有六万瓶，且深圳片区要求立即调拨三万瓶，按当下形势发展库存产品将远不能满足国家需求。广东科伦随即号召相关人员立即取消休假，成立支援小组，将原计划2月4日复工的计划提前至1月25日（大年初一），并将单班生产调整为两班生产，全力以赴保障国家需求，日产量由2万瓶提升至4万瓶。

疫情当前，逆行而上。复产的路上，处处是艰辛。公司关键岗位上的骨干与基层员工，听到召唤，千方百计往回赶。湖北科伦总经理高登银，正月初三中午从成都老家启程回仙桃，一个人独自驱车1000多公里，花费10多个小时，几经曲折，才抵达仙桃；身在湖南岳阳的物流部长侯谦也

在正月初二连夜动身，跟着导航，一个个高速入口试，终于在离家100多公里处找到一个“漏网之鱼”，上了高速的第一时间，他在管理干部群里发了一句“终于上高速了”；河南科伦生产部的技术员常凯燕，她老家在商丘，为了能尽早复工，拎着行李徒步20公里搭上到汤阴的火车，赶赴公司上班……还有几名四川员工，打算从凉山彝族自治州宁南县绕道过来，遇上大雪封山，差点冻伤。



面对这一场疫情防控“超限战”，科伦药业全力以赴投身到了这场抗疫攻坚战之中，调度公司遍布全国的近2万名员工，以实际行动抗疫情、保供应。自1月25日大年初一开始，科伦各地子分公司开始复工复产的紧急动员。不久，科伦药业下属的20余家生产基地复工复产率迅速恢复至100%，24小时“两班倒”，满负荷生产聚维酮碘、注射液、血液置换液、复方鱼腥草合剂等救治药品，日产数量超过1600万（瓶/袋），为抗疫“前线”源源不断地提供“科伦造”紧急医疗物资，全力满足治病救人的用药需求。





忠诚使命 科伦在行动



驰援一线 科伦逆行者的故事

已亥年末，庚子年春，荆楚大地疫，染者数万计，江城封，荆楚悲，众人皆恐，足不出户，举国防。疫情警报响起，无数个科伦人义无反顾地选择成为“逆行者”。

1月24日，科伦药业湖北片区紧急筹集了5000件防护服支援武汉，当时正在吃团年饭的公司后勤工作人员陈仁尚几口扒拉完碗中的饭，便开始着手安排运输物资。然而，此事并非一帆风顺，



从上午11点到下午3点左右，陈仁尚都在焦急地解决运输难题。“有一位司机本来答应地好好的，但听说了疫情的一些谣言后又拒绝运输。”他连续联系了3位物流司机，最终都因顾忌疫情而没有同意开车运送物资。疫情紧急，最终他和另一名员工挺身而出、自告奋勇地担当起了驾车任务，从下午4点开始，经过一个半小时的驾驶，“逆行”进入武汉城区并送达前线四家医院。



1月28日，科伦控股子公司青山利康收到国药控股湖北分公司给“武汉火神山医院”紧急备货的通知。四川大学华西医院与成都青山利康药业原研首创的具有发明专利的药品——血液滤过置换基础液，是重症患者救治的关键性药品。青山利康立即调配15万袋“血液滤过置换基础液”和“抗凝血用枸橼酸钠溶液”陆续发往武汉。从接到前线指令，到15台运输车辆集结完毕，青山利康仅用了4小时。1月29日，这一批应急药品顺利送达武汉医护人员手中。



疫情之下，封城，封路，封区，市郊乡镇还“村村封”，车辆无法通行，也难不倒科伦腹透液配送小组的成员们“疫”路逆行。拉起我的小推车，徒步肩挑手提，越过各种各样的“拦路虎”，肩挑40斤/箱的腹透液，一层一层地爬楼梯，每送一个患者要往返爬楼8趟，防护服不透气，在这寒风凛冽的冬日，一趟下来也都汗流浹背，也要及时把“生命之水”送去腹透患者家中。还贴心的帮腹透患者把腹透液分规格分批号间隔堆码摆放整齐，方便腹透病人居家透析。配送组长胡万侃意外遇到一件暖心的事——一位打了几年交道的患者不知何时悄悄给他外套兜塞进两个红包时，当即胡万侃分享给科伦的同事：“很感动，有些人知道我们在为他们拼命。”

2月12日，湖北省火神山医院，来自湖南科伦制药有限公司的岳阳县志愿者姜强和徐京城，正在驾驶运输车往疫区搬运药品。他们是公司组建的火神山医院“志愿队”成员。截至当天，他们已经在火神山医院开展志愿服务一周时间，每人每天工作16小时，每天搬运药品将近2000件，共计完成药品搬运近3万件。姜强通过电话接受记者采访时说到“我们的工作任务简单，每天只是装车、卸车、跟车到医院，重复着搬运动作。要说困难，就是穿着白色的防护服，戴着口罩和护目镜，衣服从没有干过，汗水浸透了肌肤，实在让人难受。但为了能够一直战斗下去，我们不能脱开防护服来散热，因为保护好自己才能继续战斗！”，徐京城表示“我们也知道疫区很危险，刚开始家人也不理解，但是后来看到疫区的需要和我们为医院做的工作，家人逐渐理解并为我们感到光荣，惟愿我们早日降服‘病魔’凯旋归来！”，言辞彰显科伦人的勇气和担当。



忠诚使命 科伦在行动



截至2020年4月，科伦已在全国范围内累计捐赠价值数千万元的紧缺医疗物资，用于支持新型冠状病毒肺炎的防控工作，并开辟援鄂医疗队物资运输绿色通道，帮助全国67个医疗队运输紧缺防护物资87次。据不完全统计，科伦“忠诚使命”抗击疫情行动已覆盖31个省市自治区，以及新疆建设兵团、90个省市级卫健委、医保局、经信委等政府部门，对1239家医院进行定点的紧缺防护物资捐赠。



“相知无远近，万里尚为邻。”随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，公司紧急调集防疫物资，支援英国、美国、哈萨克斯坦、斯里兰卡、意大利、奥地利等国民众抗击疫情。2020年4月29日，人民卫生出版社有限公司、国家卫健委人才交流服务中心联合四川科伦实业集团，向奥地利和意大利两国民众捐赠医用防护口罩、护面屏、护目镜、非医用防护

服等价值近100万元人民币的紧缺医疗物资，用于支援奥地利、意大利国内抗击新冠肺炎疫情。此外，在公司总经理的协调下公司利用行业优势，邀请国内抗疫专家共同启动“命运与共、携手战‘疫’助力海外华人华侨抗疫云直播”，经不完全统计，直播覆盖海外华人华侨超3万人次。



忠诚使命 科伦在行动



同心抗疫 科伦使命

自疫情爆发以来，科伦捐赠了超过数千万元的现金和紧缺物资，并支援英国、美国、哈萨克斯坦、意大利、奥地利等国民众的抗疫斗争。在新冠肺炎疫情发生后，总经理刘思川迅速组织成立应急小组和国际采购专班、紧急物流专班，并调度公司各生产基地与片区快速恢复疫情相关物资的生产与运输工作，将紧缺的物资送到疫情一线，全力参与四川省与其他力所能及地区应对新冠疫情防控工作。在总经理的带领下，科伦药业员工用自己的实际行动践

行了医药人的勇气和担当，不忘初心，勇往直前。鉴于抗击疫情的突出表现，刘思川总经理荣获全国抗击新冠疫情先进个人。关键和危机时刻，科伦人表现出奋不顾身，百折不挠，重德行善，慷慨好义的古风和心性。这是九州大地千年犹存的伦理资源，也是中华民族虽历经劫难，仍生生不息的顽强基因，我们将永远感谢和铭记那些为抗击疫情拼过命的人们，尤其是我们的基层员工。



PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第三章 社会责任履行情况

第一节 股东和债权人权益保护



股东大会召开情况

2020年公司共召开了1次股东大会，由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。股东大会的召集和召开程序符合《公司法》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的规定，在涉及关联交易表决时，关联股东均回避表决；独立董事在董事会审议相关议案时，积极发挥作用，充分保障了中小股东的权利。

股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参加股东大会提供便利，审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票并及时公开披露，以更好地确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，并能及时、充分行使自己的权益。



召开股东大会

回报股东情况

公司坚持稳定的分红政策并且现金分红政策情况符合公司章程的规定和者股东大会决议的要求，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作

用，中小股东的合法权益得到充分维护。自2010年6月上市以来，结合公司盈利情况，已连续九年进行了现金分红，积极与投资者分享公司发展的成果。

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市 公司股东的净利润的比率(%)
2019年	602,652,960.00	937,855,128.00	64.26%
2018年	300,057,144.31	1,212,944,249.00	24.74%
2017年	300,959,819.00	748,544,187.00	40.21%
2016年	200,160,000.00	584,638,829.00	34.24%
2015年	199,120,131.69	645,271,323.00	30.86%
2014年	180,000,000.00	1,001,902,613.00	17.97%
2013年	120,000,000.00	1,079,521,586.00	11.12%
2012年	120,000,000.00	1,087,515,748.00	11.03%
2011年	120,000,000.00	966,126,095.00	12.42%
2010年	120,000,000.00	661,229,249.00	18.15%

信息披露情况

根据中国证监会、深圳证券交易所有关规定和《公司章程》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》的规定，科伦药业认真履行信息披露义务，制定了《信息披露管理制度》等一系列制度，建立了以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的信息披露责任体系，并通过包括《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》和“巨潮资讯网”在内的报纸和网站进行信息披露。2020年，公司共披露定期报告、临时公告等公告共171份，真实、准确、完整地履行信息披露义务，使公

司股东和债权人及时了解、掌握公司的经营动态、财务状况及重大事项。

为适应资本市场需要和更好地满足投资者对信息的诉求，公司建立了《舆情管理制度》、《重大事项报告制度》等指导文件，并创新信息披露的形式和内容，加强了自愿性信息披露，对未达到上市公司信息披露标准的信息，采取公司官方网站、新闻、媒体专题报道、微信公众号等多种方式对外发布，认真回复深交所投资人互动平台的疑问，使投资者更加全面深入了解公司情况，积极维护广大中小投资者的知情权。

投资者关系管理情况

2020年科伦药业严格执行《投资者关系管理制度》，接待各大媒体、中介机构采访调研，形成公司各类新闻稿件66篇，及时向市场说明了公司发展战略、项目推进和经营情况；接听热线电话咨询760次，通过网站、电子信箱回复投资者问题；先后接待实地来访、调研的机构、基金、个人投资者等349人次；通过深交所互动易平台与投资者问答互动284次，回复率达100%。公司通过媒体新闻稿发布、深交所互动平台沟通、电话沟通、邮件回复等多个渠道的努力，有效提升了公司与股东、投资者的交流深度和广度。

2020年公司举办了网上业绩说明会、投资者调研交流会，因疫情影响，通过线上方式主动参加了数十场上市公司投资策略会、峰会，通过路演、反路演等方式，就投资者关注的问题进行了认真解答，进一步夯实了公司投资者关系、媒体工作，提升了投资者关系和媒体管理水平。

基于对资本市场和对公司未来发展前景的信心，公司积极采取了一系列的有效措施。公司分别于2015年（1次）、2017年（1次）、2018年（2次）、2019年（1次）、2020年（1次）共进行了6次回购。为了提高员工的凝聚力和竞争力，公司用前期回购完成的股份作为公司员工股权激励之股份来源。一系列股份回购计划及实施，反映了管理层和大股东对公司内在价值的肯定，让投资者对公司长期内在价值有更加清晰的认识。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使

各方更紧密的合力推进公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，公司使用回购的股份实施了限制性股票激励计划。

2016年12月6日，公司授予309名激励对象7,481,067股限制性股票。此次股权激励覆盖范围广泛，激励对象包括公司高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）人员，充分调动其积极性，有效的将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，有利于公司长期发展。继2016年实施限制性股票激励计划以后，公司于2017年再次以自有资金回购公司股份，用作2018年股权激励计划。2018年7月，公司完成了《2018年限制性股票激励计划》限制性股票授予登记工作，授予206名激励对象2,107,166股限制性股票。

同时，为快速引进和吸纳高端人才，充分调动公司研发核心人员工作积极性，加速推进在研产品研发进程，激励研发核心人员努力奋斗，将自身利益与科伦药业长远发展紧密结合起来，为公司创造更大的价值，公司制定了针对研发核心人员的股权激励方案并适时优化调整以适应内外部环境的变化，不断健全公司的激励机制。2020年5月，结合资本市场的变化，为进一步优化落实员工股权激励方案，公司拟以子公司科伦博泰作为创新药业务的股权激励平台，以子公司科伦药研为仿制药业务的股权激励平台，对原子公司员工股权激励方案的部分内容进行调整并对《子公司员工股权激励管理办法》进行修订。

2020年投资者关系工作主要获奖情况：

1. 2020年5月28日，国际金融报举办的第二届国际品牌建设论坛，荣获“最佳领袖品牌奖”
2. 2020年6月9日，由四川省上市公司协会与四川省证券期货业协会共同举办的新《证券法》知识竞赛中，荣获“最佳组织奖”
3. 2020年8月13日，西普会健康产业资本峰会首届“2019—2020年度中国医药健康投资价值榜”评选活动中，入选“2019-2020年度中国医药健康最具投资潜力榜”
4. 2020年9月10日，金融界主办的“金智奖”颁奖典礼中，荣获医药生物产业“ESG责任企业奖”
5. 2020年9月10日，在由药智网牵头主办的“2020大健康产业高质量发展大会暨第五届中国医药研发·创新峰会”中，荣获“2020中国药品研发综合实力10强”、“2020中国生物药研发实力50强”、“2020中国化药研发实力50强”
6. 2020年9月22日，由标点财经研究院联合《投资时报》主办的“见未来·2020第三届资本市场高峰论坛暨金禧奖年度颁奖盛典荣获“2020卓越社会责任企业”
7. 2020年10月16日，第十五届中国上市公司竞争力公信力调查评选颁奖高峰论坛，荣获“最佳社会责任上市公司”奖
8. 2020年11月19日，由中国证券报、海口市人民政府联合主办的“2020上市公司高质量发展论坛暨第22届上市公司金牛奖颁奖典礼”上，荣获2019年度金牛社会责任奖
9. 2020年11月25日，由公益时报和经济观察报联合主办的2020中国经济与企业社会责任高峰论坛在京举行，科伦药业荣获2020中国企业社会责任卓越企业
10. 2020年11月27日，由每日经济新闻主办的“2020第十届中国上市公司口碑榜”活动中，入选“最佳上市公司董事会”
11. 2020年12月13日，在上海证券报主办的“2019上市公司高质量发展论坛”暨“金质量”奖颁奖典礼上，荣获2019年“金质量”社会责任奖
12. 2020年12月16日，中访网发布2020年度企业社会责任贡献奖榜单，荣获“2020年度企业社会责任贡献奖”
13. 2020年12月18日，由人民日报社《国际金融报》主办的“益路同行再出发—第三届CSR先锋论坛暨2020先锋奖项颁奖典礼”中，荣获“2020战‘疫’先锋”奖项
14. 2020年12月19日，由证券时报主办，e公司承办的“资本市场30年·区域经济领头羊”活动中，入选“资本市场30年·区域经济领头羊”荣耀榜300强

债权人权益保护情况

公司注重股东权益的保护，同时也高度重视债权人合法权益的保护，秉承“务实、诚信、稳健、共赢”的经营理念，坚持控制自身经营风险和财务风险。在经营决策中，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，制定和完善资金支付管理办法和流程，按照款项用途使用资金，按期还本付息，从未发生逾期还本付息的情况。公司实施积极稳健的财务政策，

注重维持较强的偿债能力，近年来资产负债率指标一直保持在合理的水平。截止2020年末，公司资产负债率水平健康，公司资产的流动性和变现能力强，财务风险较小，经营净现金流量较好，为债权人权益提供了根本保障；同时公司进一步拓展融资渠道、优化融资结构，有效的降低资金成本、控制了公司财务风险。

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第三章 社会责任履行情况

第二节 职工权益保护



2020年是“十三五规划”的收官之年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。供给侧结构性改革有力推进，经济结构出现重大变革，全面深化改革使经济更具活力和韧性，我国经济实力再上新台阶。医药行业翻开新时代篇章，关于医疗、医保、医药联动改革的政策密集出台，企业发展外部环境发生重大变革，在新形势

下，对公司的员工权益保障工作提出了新要求。在逐步规范、不断完善的过程中，公司在人才的引进与培养、薪酬体系的改革与完善，以及员工的人文关怀等方面都进行了积极探索，努力为员工打造健康生活、高速成长、共享成果的平台，实现员工与公司的共同发展。

构筑和谐劳动关系

（一）完善用工制度，保障员工合法权益

公司积极贯彻执行国家、省、市相关法律法规，不断建立与完善保障职工权益的各项管理制度，使其逐步规范化、制度化。按照国家相关法律法规，公司制定了《招聘入职管理制度》、《劳动合同管理制度》、《职工工伤事故管理指导意见》、《关于全员参加社会保险、综合保险的通知》、《关于为部分员工购买意外险的通知》、《薪酬管理制度》、《四川科伦药业股份有限公司员工退休管理办法》等相关制度，并于2018年重新修订了《考勤、休假、体检制度》、《探亲管理规定》等，切实保障员工年休假、婚假、丧假、产假、探亲等多项福利。与此同时，在工伤、生病住院、丧假期间设立慰问金，为结婚、生育设立结婚贺礼和生育贺礼，体现了公司对员工的人文关怀、科伦大家庭的温暖。公司已全面实行劳动合同制度，劳动合同签订率达100%。严格执行劳动保障标准，按规定为职工购买社会保险和住房公积金，企业社保参保率达100%。通过购买商业意外伤害保险，减少员工在工作期间出现意外伤害后的造成的经济损失等方式，进一步对员工人身安全进行保障。设置了专门的机构对员工的退休工作进行管理，按照工作年限、贡献程度为退休人员发放退休慰问金，肯定了退休人员为公司建设发展做出的贡献，弘扬了科伦文化、增加了员工凝聚力，体现了公司对退休人员的人文关怀。

（二）多层面关爱员工 增强归属感

1.员工健康是公司关爱员工的一项关键工作之一，公司通过岗前、岗中、岗后多项措施，不断提高员工职业健康管理意识和水平。每年组织员工进行定期、系统、专业的体检，按照不同的岗位做出不同的体检要求，并且逐年加大投入，加强治理职业危害及强化职业健康管理。公司还通过增加办公室环境绿化、不定期向全员提示可能造成人身伤害的危险，如酒后驾车、酗酒的危害、出行交通安全提示等等举措，对员工的职业健康管理更加贴心且行之有效，不断提升对员工的职业健康管理水平。

此外，公司总部还在每周一、三、五利用下班后一小时组织员工健身活动以强身健体，丰富员工业余生活。

2.公司始终把关爱员工、重视员工福利，作为建设和谐劳动关系的重要内容。公司及各子（分）公司通过各种方式，积极开展关爱员工活动。有的为准妈妈们专门设置了“妈咪宝贝屋”，配置有沙发、微波炉、冰箱等，怀孕期间考虑到身体不便，可以比正常上班时间晚半小时到达公司，通过人性化的温馨服务，以帮助女员工安然度过特殊阶段；有的在国际“三八妇女节”，为女员工放假半天并送去节日的祝福与问候；有的在“六一”国际儿童节，为员工子女发放礼物，并放假半天，使员工在这个特殊的日子，可以多点时间陪伴孩子和家人；有的创建了“科伦职工之家”，设置床位，配备了24小时热水供应、电视、空调等设施，满足了科伦药业外地员工的住宿；有的设置了文化活动地点，提供图书、电脑、健身器材，丰富员工的文化生活；有的定期对员工进行健康知识讲座以及心理健康咨询等活动；有的在员工生日当天准备了生日蛋糕券和电影票，送上祝福，让员工倍感温馨；有的在春节前后，为帮助省外返乡的川籍员工回家团聚，安排交通专车接送至各长途汽车站和火车站等等。

春节不能回家过年或要在岗位值守的同事，公司在食堂安排免费的桌席，员工可以带上家人，在公司与员工一起跨年，吃团圆饭，感受公司的关怀与温暖。

3.公司及子、分公司获得全国及地方多项“模范劳动关系和谐企业”、“社会保障守法诚信A级单位”等荣誉称号。

公司不断修订和完善了企业厂务公开、劳动保护、厂规厂纪、职工守则、财务、物资等一系列管理制度，使各项管理制度流程更加清晰、程序更加合法，内容公开透明，职工的生产工作积极性得到了进一步发挥，获得了全国及地方多项“模范劳动关系和谐企业”、“社会保障守法诚信A级单位”等荣誉称号。

社会保障、劳动关系方面荣誉称号：

序号	单位名称	荣誉称号
1	科伦药业	四川省劳动保障守法诚信A级企业
2	新都基地	全国模范职工之家红旗单位
3	新都基地	全国模范劳动关系和谐企业
4	新都基地	四川省模范职工之家建设标兵单位
5	新都基地	四川省模范劳动关系和谐企业
6	新都基地	成都市劳动关系和谐企业
7	新都基地	AA级成都市模范劳动关系和谐企业
8	浙江国镜	全国五一劳动奖状
9	浙江国镜	“平安企业”创建活动先进集体
10	湖南科伦岳阳分公司	全国模范劳动关系和谐企业
11	湖南科伦岳阳分公司	湖南省和谐劳动关系模范企业
12	江西科伦	全国模范劳动关系和谐企业
13	江西科伦	抚州市创建和谐劳动关系先进企业
14	江西科伦	江西省模范劳动关系和谐企业
15	科伦研究院	成都市温江区劳动关系和谐企业A级
16	新迪医化	AA级成都市模范劳动关系和谐企业
17	湖北科伦	湖北省劳动保障诚信示范单位
18	湖北科伦	仙桃市劳动关系和谐企业
19	昆明南疆	昆明市和谐企业
20	湖南科伦	湖南省模范劳动关系和谐企业
21	仁寿分公司	眉山市创建和谐劳动关系先进单位
22	君健塑胶	成都市模范劳动关系和谐企业
23	山东科伦	遵守劳动保障法律法规先进企业
24	山东科伦	滨州市劳动关系和谐企业
25	山东科伦	三星级滨州市劳动关系和谐单位
26	山东科伦	市和谐劳动关系创建工作先进单位
27	山东科伦	社会保障守法诚信A级单位
28	山东科伦	滨州市人力资源和社会保障守法诚信A级单位
29	贵州科伦	贵阳市非公有制劳动关系和谐诚信企业
30	贵州科伦	贵州诚信企业
31	广安分公司	广安市创建劳动和谐关系先进单位
32	广安分公司	四川省五一劳动奖状
33	浙江国镜	劳工实践维度企业社会责任示范建设单位
34	浙江国镜	龙泉·昭化东西部扶贫协助“万企帮万村”爱心企业
35	广西科伦	广西科伦获广西壮族自治区劳动关系和谐单位
36	广西科伦	桂林市劳动关系和谐AAA级单位
37	安岳分公司	四川省厂务公开民主管理先进单位
38	川宁生物	伊宁市就业工作优秀企业
39	邛崃分公司	成都市模范劳动关系和谐企业AAAAA级

2020年获奖证书、奖状、奖牌：



倾听员工心声，优化队伍结构

(一) 为了鼓励员工积极为公司的发展建言献策，广泛听取广大员工对改善企业管理、改进工作流程、提高工作绩效和质量、加强团队建设及企业文化建设、对工作冲突、不良现象、投诉处理等方面的宝贵意见与建议，切实帮助员工解决实际问题，倾听员工诉求与心声，公司设立了总经理信箱。总经理信箱是员工参与和监督公司管理事务的重要途径，公司亦能籍此获取发展的动力。

(二) 继续广泛开展合理化建议活动，充分为员工提供参与企业建设与发展的平台。公司进一步健全和完善合理化建议的工作机制、评选机制与激励机制，倡导与鼓励员工立足本职岗位，对标先进管理模式，提出有利于改善企业经营水平、提高管理能力、改进工作流程、提高工作效率的改革建议、改进意见和发明创新等，激发全员参与的积极性和主动性，增强员工创新意识，培养员工发现问题、解决问题的能力。同时，每季度对已实施完成的、符合变更控制流程、且经基地评审具有改善示范作用的优秀提案在全公司范围内进行分享，从而形成一种经验共享、互相学习、共同提升与改善的长效机制，该机制在提高工作效率、优化工作流程、规范公司管理等方面具有重大意义与价值。

(三) 在“双向培养”的工作思路指导下，公司加强基层党、工、团组织建设，把优秀的共产党员、共青团员向企业的各级管理人员培养，把优秀的年轻管理人员向共青团员和中共党员培养。目前，一批高学历、有朝气、热爱党、工、团工作的新鲜血液已充实到公司的各级党、工、团干部队伍中，有效提高了基层党团组织的战斗力。

(四) 完善人才引进机制、优化人才结构、提升人员素质是实施人才战略的重要内容。一支拥有现代化科学知识和创新能力的高素质队伍将为公司实现“三发驱动、创新增长”战略目标提供人才支撑与保障。公司力争在营销、研发、生产三大板块建成一批人才高地，2020年，继续实施“英才计划”，打造了一支深受科伦文化熏陶的“科伦新军”，为创新驱动战略储备优秀的青年人才；通过拓宽人才引进渠道，加大内部推荐力度，充分利用外部猎头资源，引进了一批高素质的专业技术人才和能开疆拓土、符合医药政策变化的医药营销人才。截止2020年年底，共引进本科及以上学历人员1812人，其中，硕士290人，博士23人。人员素质的提高及人才结构的优化，为公司实现创新驱动战略提供了有力的人才支撑与保障。

重视人才，展开多层次职业培训

（一）员工专业技能培训

公司以科伦学院的搭建为目标，对人才培养体系进行了系统优化。一方面，坚持“战略引导”、“分层培训”、“学用一致”三大原则，将人才培养与公司发展战略和员工岗位需求进行紧密结合，提升了人才培养的针对性和实效性。如针对应届毕业生的英才培养计划，从入职培训、到车间一线实践、到轮岗、定岗培养，直至集中强化军训及素质拓展，有效解决校招生从学校到职场的迅速转化；另一方面，通过E-learning在线学习系统运营管理和深度运用，线上线下结合，进一步完善人才培养的平台体系。

公司十分重视人才综合素质能力的培养，分层次、分类别地开展了内容丰富、形式灵活的员工培训，包括员工专业技能培训、安全生产及职业健康培训、管理培训、企业文化宣贯等，并且要求所有管理人员必须深入一线学习，大力开展育才行动，包括但不限于以会代训、对标（内外）学习、外派外请、精益管理等活动，为员工提供充分的学习机会和参与企业建设的平台，持续推进企业的人才培养。

员工培训



（二）安全生产管理及职业健康培训

公司积极为员工创造安全的工作条件和环境，通过组织开展各类安全生产和职业健康培训以提升各子（分）公司主要负责人、管理人员以及作业人员的安全意识、知识和技能。

1. 加强国家法律法规学习

2020年，国家先后公布了《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》、《全国安全生产专项整治三年行动计划》、《安全生产法》（修正草案）等重要法律法规。公司各子（分）公司均组

织开展了专项学习活动，深刻领会习近平总书记关于安全生产的重要批示精神，树牢安全发展理念，层层压实责任，并进一步健全安全生产管理制度，继续做好事故隐患排查和整改工作，加强安全投入管理，建立健全应急预案体系，坚决防范和遏制各类事故发生，为公司发展提供安全保障。

2. 加强防疫知识宣传培训，助力“安全岛”建设

面对突如其来的新冠疫情，公司EHS监管部广泛收集新冠肺炎防控资料，以最快速度编制了《科伦药业新型冠状病毒肺炎防控指南》和《新型冠状病毒肺炎防控应急预案》，指导各子（分）公司进一步建立健全防控机制。同时，通过QQ、微信等方式向各子（分）公司持续分享新冠疫情防控知识，组织开展集团新冠肺炎防护知识竞赛活动，提升全体员工的防疫知识，助力公司“安全岛”建设工作。

3. 加强风险识别与防控知识培训

风险识别与防控是安全管理的核心工作。2020年，各子（分）公司按照年初制定的培训计划，对岗位操作人员以及检维修人员、危险作业监护、审批、作业以及特种设备操作、管理等重点岗位人员，以岗位安全风险告知书为基础，组织开展风险识别与风险管控的专项培训，并按照“逢训必考”的基本原则，对培训效果进行检验。

4. 加强安全文化氛围建设

2020年，各子（分）公司在安全生产月活动期间，开展了“BBS行为观察与沟通”、“安全是我责任”短视频征集、安全知识竞赛、演讲以及安全隐患随手拍等系列活动，进一步加强安全文化氛围建设，努力让每个员工积极主动关注安全、参与安全，深入践行公司安全理念——“安全，是对自己、对家人、对同事、对公司的责任”。

5. 做好创新药物转移安全保障

为进一步切实做好创新药物转移生产过程中的安全评估工作，从源头做好风险识别与管控工作，公司更新了工艺安全风险评估流程，优化风险评估人员流程，使之更加贴合公司现有创新药物转移生产安全管理需求，为公司药物研发的法律法规符合性及安全生产（特别是反应风险）保驾护航。

6. 提升创新承接企业安全管理水平

为进一步推进原料药类生产基地安全管理水平，公司成立了过程安全管理推进工作团队，开展了工艺安全信息、工艺危害分析、操作规程修订、机械设备完整性管理、作业许可等系列工作。在过程安全管理体系建设过程中，公司定期组织推进工作会议，分享各生产基地推进经验，共同讨论推进难点，以风险管控为核心的过程安全管理基础工作已基本完成好。

重视企业文化建设、增强团队凝聚力

（一）企业文化纲要

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。在公司面临新形势、新任务、新机遇、新挑战的情况下，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。

（二）企业文化活动

为了进一步弘扬企业文化，增强员工的归属感和凝聚力，推动公司企业文化建设持续健康发展，2020年科伦药业开展了形式多样、丰富多彩的文化活动：日常业余文化生活、活动培训、重大节日庆祝等一系列活动，不仅丰富了员工的业余文化生活，更展现了科伦员工良好的文化素质与精神面貌。

1. 日常业余文化生活

日常业余文化生活是公司员工在工作之余娱乐放松、锻炼身体最普遍、最直接，也是最有效的方式，科伦2020年业余文化生活通过趣味运动会、篮球比赛、包饺子比赛、植树活动等一系列丰富多彩的形式展开。

2020年11月5日，浙江科伦医贸以“忠诚使命聚力赢变”为主题举办了为期一天的趣味运动会。比赛项目丰富多彩，形式新颖，充分体现了“群众性、娱乐性、趣味性、安全性”的原则，既是一场智慧和体能的较量，也是一场团结与协作的比拼，展示了科伦人“坚韧、责任、自励、团结”的文化理念，增强了员工的竞争意识和团队意识，从而达到了强身健体、增进交流、凝心聚力的目的。

由科伦药物研究院工会组织的第六届篮球赛，经过2个月的激烈角逐，于11月2日在成都市Matime篮球馆正式落下帷幕。本届篮球赛共有来自科伦药物研究院、科伦博泰各部门的5支参赛代表队参加，首先采取积分循环赛赛制产生4强，再进行季军争夺赛、冠亚军争夺赛，最终决出三甲。全院热情参与，参赛球员齐心协力、团结拼搏，最终，生物大分子1队以55:43的成绩荣获研究院第六届篮球赛冠军。

此外，浙江国镜、湖北科伦、川宁生物等公司也以自己的形式和主题，开展了各类趣味活动，丰富了员工的业余生活。

浙江科伦医贸趣味运动会



科伦药物研究院第六届篮球赛



2. 活动培训

为了培养科伦员工良好的行为规范，增强员工对公司的认同感，增强员工与员工、员工与管理人员之间的凝聚力及团队精神。科伦的活动培训包括拓展训练、军事训练等等。

进行拓展和军事训练是为了让科伦打造一支具备强劲战斗力，具备严明纪律、超强执行力和团队协作能力的队伍，是多年来公司坚持对每一位成员必须进行的体验式培训。通过激烈残酷的竞技与互助互爱的协作相结合的形式，完成军事化训练、夜行长征、益智游戏等拓展项目，使新员工在实践锻炼中学习，在体验学习中改变，用心领会人生真谛，体会“责任与团队”的精髓。

2020年6月2日，贵州科伦员级及以上人员近60人前往龙里起点鹰极科普安全教育基地进行拓展。

本次拓展以团结协作为主题，通过群龙取水、企鹅漫步、汉诺塔、一圈到底、传球、你来比划我来猜等项目，充分展现了科伦人健康、团结、昂扬的精神面貌，加强了管理人员之间的横向交流，使大家对组织中角色的认知更清楚，定位更明确，也再次激发了管理人员的积极心态，增强了贵州科伦中坚力量的团队凝聚力。



贵州科伦拓展活动

3. 重大节日活动

每逢重大节日，科伦总部及各下属公司纷纷举办由科伦员工自编、自导、自演节目的各种活动，员工们欢聚一堂，共度佳节，尽显员工风采。

2020年1月19日，“凝心聚力，再创辉煌”新开元迎新晚会正式拉开帷幕。《串烧六重奏》、傣族舞蹈《竹林深处》让现场观众在优美的舞蹈中感受到世界的美好；员工改编的《新开元disco》结合时下流行元素，用风趣幽默的形式展现了员工对公司生产质量的重视；藏族小伙带来的充满民族气息的

家乡歌曲《次真拉姆》把观众带入了广阔的草原……最后，联欢会在管理干部的诗朗诵加合唱《凝心聚力，再创辉煌》、《夜空中最亮的星》中圆满落幕。

本次晚会，融合了乐队、舞蹈、歌曲、诗朗诵等多元素，节目精彩纷呈，高潮迭起，整场晚会气氛活跃，让员工欣赏节目的同时，收获了一份感动，一份与企业心心相连的默契。



新开元迎春晚会

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第三章 社会责任履行情况

第三节 供应商、客户和消费者权益利益

供应商的权益保护情况

公司立足长期合作，致力于打造与各供应商互信、互惠、共赢的战略合作伙伴关系。

(一) 持续规范采购管理、规范采购流程

科伦药业《自律准则》中明确规定了对待供应商要遵循“相互尊重，平等互利；诚信至上，共同发展；以义生利，以德兴企”的准则。

围绕这条准则和GMP相关规定，公司进一步

制定了《采购控制管理规程》、《分供方评定管理规程》、《不合格品管理规程》、《科伦药业采购询价管理办法》、《科伦药业网络采购管理办

法》、《供应部关于<四川科伦药业股份有限公司固定资产管理办法>固定资产购置实施细则》和《采购人员行为规范和职业道德管理》等管理文件来规范与供应商往来行为，以确保公司严格按照各项制度，公开、公平、公正地与各供应商进行交易。

（二）物料采购业务全程监控并留痕

公司为规范采购活动，优化采购流程，降低采购成本，提高采购效率，供应部联合信息部开发完成了科伦药业电子商务采购平台，在“三三制”原则指导下，引入招投标竞争机制的同时，进行合理的价格成本核算，避免出现恶意价格竞争。公开、公平、公正地与供应商开展业务，做到与供应商发生采购行为全程留痕，确保与供应商交易往来处于可控状态。

（三）与供应商交易保证相互公平

公司与各供应商根据国家有关法律法规，严格、平等的签订《采供合同》和《质量保证协议》，规范交易行为，按照合同约定及时支付货款。为遵循公司积极向上、廉洁自律的企业文化，倡导高标准商业道德规范，公司在对外签署采购合同时，同时签订《变更告知承诺书》、《阳光协议》作为合同的附件，有效保护公司和供应商双方合法利益。

为加强员工在对外交往活动中接受礼品的管理，公司制定了《员工收取礼品登记管理制度》，明确了礼品申报范围及流程，进一步规范员工商业礼仪习惯、提倡员工廉洁自律。公司开展了相应的审计工作，以及礼品登记的核查工作，同时还设立了多渠道的举报、申述方式，以保障供应商、客户等多方面的利益。

供应商审计

物料直接影响着药品的质量和患者的用药安全，而供应商管理是物料管理的源头，也是产品质量持续稳定的关键环节。基于质量源于设计的理念及质量管理前移、进行源头控制的思想，公司将供应商管理工作进行前移，建立了研发物料供应商管理相关规程。从研发立项之初就对物料供应商的选择进行严加管理，研发阶段须根据公司严格的供应商审计规程完成对供应商的审计评估工作，后续再经过层层严格的审核批准程序后，符合公司要求的供应商方能进入公司合格供应商目录。用于上市产品生产的物料必须从公司合格供应商处采购。

秉持互相尊重、平等互利、诚信至上、共同发展的原则，公司质量监管中心依据公司对物料供应商管理的要求并结合药品监管的新形式及新动向，综合考虑定期审计需求、研发物料以及新增生产物料的审计需求、有因审计及跟踪审计的需要，组织集团内各生产基地制定公司物料供应商年度审计计划，并按计划开展物料供应商质量审计工作。

2020年因新冠疫情肆虐，供应商审计计划的执行也受到一定的影响。通过统筹安排和沟通协调，相关审计工作仍较为顺利开展，2020年度，公司对390余家原料药、药用辅料、药包材、起始物料、药包材原料等供应商开展了现场审计或书面审计。为协助供应商改进和提高质量管理水平，推动企业提高质量意识，降低质量风险，公司供应商审计小组对在审计中发现的问题与供应商进行了充分的沟通并提出改进建议，同时还就制药行业最新的质量管理理念、药品法规及GMP管理新动向、我公司物料及供应商质量管理新要求等与供应商进行交流。

根据公司物料及供应商质量管理规程，质量管理部门每年根据当年物料的供货质量、检测情况、使用情况、现场审计情况等，对主要物料供应商开展年度质量评估，评估结果优秀的供应商将会采取增加采购量、降低审计频次等行动，而评估结果不合格的供应商将会从合格供应商目录中删除。

客户和消费者的权益保护

公司从生产到使用，奉行大质量观，确保产品质量安全；构建了完善的产品售后服务体系，包括：

（一）继续全面推行和严格执行深植于销售人员心中的两项制度，即首问负责制和24小时复命制，可保证客户的各种需求均能得到快速、准确、满足。

（二）庞大的销售网络保证了产品在24小时以内便可配送到位。

（三）公司设置了24小时专业咨询热线，解答客户对使用其产品方面的查询。

（四）扩大企业服务号“科伦E药”的影响力，定期发布疾病治疗方案和产品基本信息，实时更新新药研发进展，受众涵盖医院药师、护士、医生，平台更新及时，内容丰富，能够协助医疗卫生专业人士了解新技术，新进展，向患者提供更优质的医疗服务；新冠肺炎疫情期间，为满足临床专家学术交流需求，搭建了科伦E讲堂会议平台，邀请医疗卫生专业人士定期进行疾病诊疗新进展解读，提升医疗卫生专业人士的临床技能，并在非疫情期间继续发挥医生在线教育的功能。

（五）公司定期派销售部、商务部、市场部、生产基地代表探访客户，直接了解客户的需求并及时解决，以厂家的名义直接面向客户，及时调整服务方案，更好的为客户服务，同时建立起了厂家与客户长期稳定的信息沟通渠道；定期安排人员收集客户反馈信息，与相关部门召开协商会议，做出及时调整和改善；为加强企业品牌宣传和品牌价值传播，开始组建公司直属的学术推广团队，截止2020年底团队成员已覆盖全国30个省区。

（六）公司秉持“以患者为中心”的增值服务宗旨，依托完整产业链优势，通过提供优质产品，以及产品在临床使用过程医院管理难点的整体解决方案项目服务，为医疗机构及患者提供安全输液整体解决方案，全方位保障患者用药安全并助力医护工

作者的职业防护，推动静脉安全用药可追溯闭环体系的建立及应用。

（七）公司通过软件信息化服务、智能化设备的研发供应及地方智慧静脉用药调配中心建设及验收标准的参与制订等方式，响应国家政策，协助医疗机构发展智慧医疗，降低医护人员的劳动强度，并促进我国诊疗条件的提升。

（八）公司作为质优价廉的国产腹膜透析液的代表企业之一，积极推广这一安全、便捷的治疗方式，致力于提升医患对这一治疗方式的关注与重视，让更多肾病患者得到救治。我们为每一位患者免费提供《腹膜透析居家治疗指导手册》、《腹透患者居家治疗日志》，并建立了“青山利康肾友之家”微信平台；推送《腹膜透析居家换液视频》以及关于腹膜透析的常见问题、护理、康复等方面的患教资料，对患者居家腹透进行指导，帮助患者顺利进行居家治疗。设立热线电话，解答患者在使用我们产品中遇到的问题；对登记患者进行电话随访及上门入户随访，了解患者的使用情况并进行专业指导；对部分家庭贫困的患者赠送腹膜透析液，减轻患者治疗负担；对于部分医院已经实现了腹透液配送到家的延申服务，医院数量及范围逐年扩大。定期与医院组织腹透患者的肾友会，由医院的医护人员对透析患者进行专业教育、解答患者的问题。

（九）公司构建了由质量监督管理中心、生产基地和销售片区共同组成的大质量体系，可以快速及时地处理各类客户投诉，有效控制质量风险的发生。

2020年，公司持续深入开展用户走访活动，全年累计对146881家客户终端进行了零距离的沟通和交流，了解产品的临床使用性能，听取客户反馈的意见和建议。

（十）积极倡导“安全输液”理念、规范、技术，保障患者输液安全

1.2020年疫情当前，为保障公共卫生用药安全，科伦从护理、药学、感控、静脉用药调配等领域不断发声，宣导密闭输液和安全输液理念，强调在突发公共卫生事件背景下静脉用药应选择全密闭式输液，避免药液被空气污染，保障患者输液安全。

2.科伦遵循“安全输液”理念，通过向客户提供输液管理系统，积极融合信息技术在用药管理领域的运用，改善了护理人员的工作环境，提高了护理人员的工作效率和患者的用药安全性。

3.通过“安全输液知识技能药师大赛”，搭建药师们学习交流、展示自我的平台，激发比、学、赶、超的学习热情，提高医院药师在安全输液领域的知识技能，促进适应和创新新时期医院药学服务水平，更好的为公众健康服务。

4.科伦药业作为中国输液行业龙头企业，与其他十家输液企业一同参加了中国药学会科技开发中心主导的《基础输液临床应用与产业发展研究》，并以此为依托的科研成果在数个北大核心收录的专业期刊发布。课题深入研究了基础输液产品临床应用与产业发展现状，为医保支付提供相关建议，进而促进临床患者安全合理用药，推动我国基础输液产业高质量发展。

5.科伦药业逐年强化了县域用药理念的宣导，特别是在基础输液应用领域，传递密闭输液理念，强化基层医疗输液安全的意识，保障我国县域及农村人民的合理用药。

(十一) 科伦抗抑郁领域产品覆盖了全国近5000家医疗终端，缓解抑郁障碍患者数超过200万人，节约医保金额总计3亿元，践行了科伦的“科学求真，伦理求善”的企业理念；百洛特®、喜太乐®作为国家集中采购中标品种，真正实现了质优价廉，保障了与原研产品疗效、安全性一致，大量节约医保资金的同时，得到临床医生和患者的一致好评；同时提供专业学术服务，提升心理疾病的总体

识别与筛查，全面开展对综合医院多科室医生的疾病教育活动，以公众的精神卫生健康为己任，关爱抑郁患者，真正让国家政策惠民，让广大抑郁患者获利。

科伦男科领域产品覆盖了全国医院终端近2000家、连锁门店近70000家、三终端近7000家、主要电商平台20个，治疗早泄及勃起功能障碍患者近30万人，同时积极探索互联网营销模式，以“高标准、严要求”培养专业的医药服务队伍，致力打通基层男科诊疗“最后一公里”，为推进“健康中国2030”伟大战略贡献磅礴的“科伦力量”。

(十二) 针对公司通过仿制药一致性评价的药物：

1.专业用药分析：针对每个获批一致性评价的药物，订制各级招采准入及临床处方需要的核心用药信息、质量分析报告、文献汇编等专业文件，便于相关产品尽快应用于临床。

2.响应国家号召，积极推动通过一致性评价产品的用药分享和知识普及，提升各级医疗机构医务人员、广大患者对国家一致性评价政策的了解。

(十三) 在日常经营和运作中，公司妥善保管供应商、客户和消费者的个人信息，明确要求未经授权许可，不得使用或转售上述个人信息牟利，公司严格监控和防范发生与客户和供应商进行的各类商业贿赂活动。

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第三章 社会责任履行情况

第四节 环境保护与可持续发展



2020年，全国生态环境系统上下齐心、真抓实干，以习近平生态文明思想为指引，更加牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚持方向不变、力度不减，突出精准治污、科学治污、依法治污，坚决打赢打好污染防治攻坚战，决战决胜全面建成小康社会生态环境目标任务。回顾过去一年，公司环保管理工作以环

保守法、节能降耗、绿色发展为核心，坚决落实各项环保政策法规要求，坚定不移贯彻绿色发展理念，牢固树立“环保优先、永续发展”的理念，不断建立健全环保管理制度，持续升级环保治污设施，推动公司环保工作平稳向好发展。

绿色经营

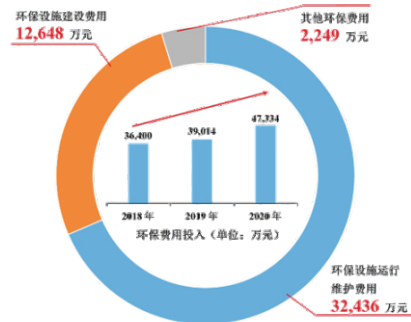
(一) 环境管理体系

科伦药业环保管理工作实行分级管理，公司总部设有EHS监管部，配备环保专员，负责指导、检查并监督各子（分）公司的环保管理工作；各子（分）公司均设有专职环保管理机构，由子（分）公司总经理直属领导，负责子（分）公司具体环保管理工作，编制环保管理规范、制度和各类记录，合法合规运行环保治污设施，确保污染物稳定达标排放，预防各类环境事件发生；EHS监管部对环保管理职责做出了明确规定并进行责任追究和处罚，以加强环境保护工作力度，强化公司内部的环境保护责任制，确保公司各项环境保护措施得到有效落实。

(二) 体系认证

科伦药业以实施绿色制造为牵引，以GMP质量管理体系为基础，以环境管理体系为平台，容纳并结合环境、能源、职业健康安全、风险标准的要求，逐步建立相互兼容、相互补充、有机统一的一体化管理体系，助力企业转型升级，实现绿色发展。截至2020年底，科伦药业共有11家子（分）公司持续开展了ISO14001环境管理体系认证、20家子（分）公司持续开展并通过了清洁生产审核、2家子（分）公司持续开展了能源管理体系认证。

(三) 环保投入



2020年，公司坚持“环保优先、永续发展”的理念，积极倡导子（分）公司推进清洁生产和源头控制措施，推进污染物的减量化、资源化和无害化，减少生产过程中各类环境污染物的产生；2020年公司持续加大环保投入，积极投资新建环境保护设施，确保污染物稳定达标排放，不断推进现有环保设施进行提标改造，持续优化环保治理设施运行，在污染物达标的基础上实现污染物排放总量减化。公司2020年全年累计投入环保费用47,334万元，其中环保设施建设费用12,648万元，环保设施运行维护费用32,436万元，其他环保费用2,249万元。2020年累计投入环保费用较2019年提高21.3%，2018年~2020年环保投入持续增加。

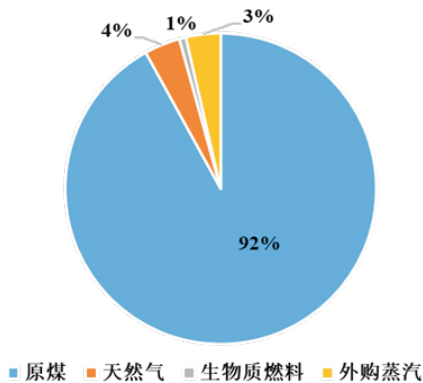


绿色工厂

(一) 能源管理

公司以节能降耗为目标，加强技术攻关，采用先进的工艺技术和设备，不断优化工艺与布局，强化能源管理。2020年，公司深入贯彻落实国家《打赢蓝天保卫战三年行动计划》，积极主动淘汰小吨位的燃煤锅炉（目前仅伊犁川宁使用燃煤发电锅炉），逐渐减少生物质锅炉使用，选用天然气低氮燃烧锅炉替代，降低燃煤和生物质使用量，天然气消耗量占能源消耗总量增加0.17%，生物质消耗量占能源消耗总量降低0.34%。2020年公司能源消耗总量折算标煤为110.37万吨，同比增加10.4%，主要原因是伊犁川宁产能扩大，其自建燃煤电站消耗原煤量增加。

2020年能源结构分布图：



注：原煤、天然气、生物质燃料外购蒸汽均折算标煤计算

(二) 清洁生产

科伦药业积极推行使用清洁能源天然气作为锅炉燃料，实行燃煤发电锅炉超低排放改造，有效减少烟尘、二氧化硫和氮氧化物的排放。通过源头控制能源消耗、调控生产车间污染物排放、强化末端治理、加强过程监管等方式调控废水污染物排放量，污染物减排效果显著。子（分）公司锅炉废气大多采用袋式除尘器、氨法进行脱硫除尘，确保锅炉废气100%达标排放。新都基地、河南科伦等子（分）公司均使用低氮燃气锅炉，氮氧化物排放浓

度可以控制在30mg/m³以下，极大降低了氮氧化物排放总量。科伦药业生产输液产品的子（分）公司所产生的废水大多采用“调节池+水解酸化池+好氧池”等工艺进行处理，生产原料药的子（分）公司所产生的废水大多采用“调节池+高级氧化预处理+水解酸化池+高效厌氧+好氧池”等工艺进行处理。

科伦药业2020年万元产值排污同比变化：

污染物项目	COD	氨氮	SO ₂	NO _x	颗粒物
同比变化率	-6.9%	36.6%	-51.2%	-36.9%	-45.4%

(三) 资源循环

科伦药业以生产大输液为主，水资源是公司主要消耗源，因此公司非常重视对水资源的节约和重复利用。2020年，科伦药业各子（分）公司新鲜用水总量为1,776.1万m³，水资源重复利用量达到1,387.7万m³，水资源重复利用率达43.9%。

公司按照《中华人民共和国水法》等国家节能、节水政策，不断规范子（分）公司用水行为。公司各子（分）公司根据自身生产特点，采用加强管理、工艺革新、提高水循环利用率以及大力发展废水回用和重复利用技术等多种措施，逐步减少水资源的消耗，不断提高水资源重复利用率。公司实施的提高水资源重复利用率的措施主要包括：大力发展废水回用技术，利用反渗透浓缩、MVR工艺、陶瓷膜再生、盐回收膜再生等技术实现废水的回收和重复利用；加强中水回用管理，生产设备的冷却用水采用循环给水系统，利用高温树脂软化回收蒸汽冷凝水，提高资源利用效率。

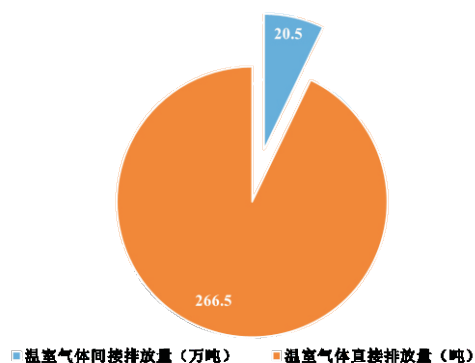
(四) 温室气体减排

作为负责任的制药企业，科伦药业秉持绿色发展理念，通过使用清洁能源替代化石能源、采用先进的工艺技术和设备、运用MES生产信息化系统等，大幅降低资源消耗水平和温室气体排放总量，如：广东科伦、山东科伦等子（分）公司

通过在生产车间屋顶安装太阳能电池板，可自主为厂内部分生产生活设施供能，降低了火电消耗。

基于上述措施，科伦药业在温室气体减排方面成果显著，在此主要以二氧化碳为例进行阐述。我们在统计时将二氧化碳排放分为直接排放和间接排放，直接排放是指排放源是由企业所控制的，直接排放源包括天然气、原煤、生物燃料等各类能源消耗产生的温室气体，如从锅炉烟囱、空调设施及公司的交通工具中所排放的温室气体，以直接方式总计排放温室气体（CO₂）266.5万吨，同比2019年增加12.1%，原因是伊犁川宁产能扩大，其自建燃煤电站消耗原煤量增加，导致温室气体直接排放量增加。间接排放是指排放源的产生是由于企业运行的结果，但排放源是由其他公司所控制的，如外购电力和蒸汽等，以间接方式总计排放温室气体（CO₂）20.5万吨，同比2019年下降7.7%。经公司内部统计计算，公司在中国境内的经营场所内，以直接和间接方式总计排放温室气体（CO₂）287.0万吨，同比2019年增加10.4%。公司将持续推进温室气体减排及成果披露工作，为环境可持续发展作出积极贡献。

2020年温室气体（CO₂）排放情况



PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

第三章 社会责任履行情况

第五节 公共关系和社会公益



自创立以来，科伦遵循“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，二十余年间，从名不见经传的小药厂逐步成为一家高度专业化创新型医药集团，科伦的发展与中国改革开放的机遇同步，离不开党扶持民营经济的英明决策，离不开社会各界的殷切关爱，离不开科伦人多年的奋斗坚持。作为一家优秀的民营企业，科伦早就意识到草莽时代已经一去不返，要做到基业长青，就一定要把利义兼顾、扶危济困的社会责任作为企业文化建设

的重要内容。科伦已逐步树立起以效率为主的初次分配、以政府财税为主的二次分配、以社会慈善事业为主的三次分配的均衡意识。我们注重公司与社会的和谐共生，积极响应国家号召，全力开展精准扶贫工作；关心支持教育、文化、卫生等公共福利事业；在发生重大自然灾害和突发事件的情况下，积极提供财力、物力和人力等方面的支持与援助。

精准扶贫

为深入贯彻落实中央对新时期扶贫开发工作的系列重大部署，在各级党委、政府和社会各界的支持下，科伦药业遵循“科学求真，伦理求善”的企业宗旨，历年来为社会公益事业、光彩事业和慈善事业提供的捐助超过一亿元人民币。作为一家优秀的民营企业，以刘革新董事长为旗手的科伦药业，始终把“利义兼顾、扶危济困”的社会责任作为企业文化建设的重要内容。

（一）产业扶贫，提升扶贫造血功能

产业扶贫既是促进贫困人口较快增的有效途径，也是巩固长期脱贫成果的根本举措。立足贫困地区资源禀赋发展特色产业、实施产业扶贫，能够有效提高贫困地区自我发展能力，实现由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。2020年6月公司分别捐赠新疆霍城县芦草沟镇牧业村、清水河镇二官村和牧业村共计40.5万元，积极调整畜牧产业结构，大

力推进牛、羊等牲畜品种改良，逐步扩大优质饲草料种植面积；协助村里成立了畜禽养殖专业合作社，购买一批优质山羊，扩大山羊养殖规模，吸纳贫困户到养殖基地务工，增加经济收入；邀请州畜牧专家来村授课，开办夜校教授养殖技术，发展优质奶牛养殖，建立农牧民养殖实训基地，形成“畜牧养殖企业+技能培训+销售市场”的产业帮扶模式，帮助村民致富。同时为村民赠送鸡苗发展庭院养殖，邀请技术员为村民讲解鸡苗的饲养方法及疫病防治等，手把手地教村民种植技术。充分发挥养殖大户辐射带动作用，邀请专家为养殖户做技术指导和培训，促进了庭院养殖的大发展，初步形成了大户带小户，户户搞养殖的模式。如今，村民院落里闲置的土地都被充分利用，农家小院变成了庭院养殖场、蔬菜小基地，成了村民的“聚宝盆”和“摇钱树”。

（二）健康扶贫，助力医疗卫生事业

为响应党中央号召，主动参与国家扶贫事业，履行企业社会责任，公司积极开展健康扶贫活动，支持基层卫生事业发展，改善基层医疗卫生机构的硬件设施，提升现代化服务能力，方便群众看病就医，避免贫困群众陷入“因病致贫、因病返贫、病贫交加”的局面，让群众享受良好的健康服务，早日脱贫致富奔小康。为全面提升乡村医生服务能力，充分发挥村医在三级医疗服务网络中的重要作用，2020年1月，公司向湖南省岳阳市平江县捐赠3万元，用于乡村医学知识培训。希望通过培训，让乡村医生们的基本医疗理论、基本技能、应用新诊疗技术手段的能力得到提升，能更好的为老百姓提供高效优质的医疗服务，切实做好平江老百姓“健康守门人”。2020年9月，公司向云南省文山州砚山县级医疗机构捐赠价值62万元的智能配药分包系统医疗设备，与传统手工摆药发药模式相比，有效的缩短摆药时间、提高工作效率、减少药品污染、改善药品包装标示、降低用药差错等优势，减轻了药师工作强度，提高发药效率和准确率，药剂师将腾出更多时间用于处方审核及用药咨询等专业药学服务。2020年12月，公司向宁波市鄞州区慈善总会捐赠50万元，积极参与“慈爱光明工程”公益项目，对可治疗或手术复明的低视力贫困患者、白内障复明贫困患者、接受眼角膜移植贫困患者给予一定的医疗扶助，对贫困流动人口子弟小学、初中学生中的近视者，给予免费配镜扶助；对贫困在校大学生近视患者给予激光手术治疗扶助。

（三）关注教育，阻断贫困代际传递

教育扶贫作为扶贫攻坚工作中的一项重要举

措，不仅有助于提高人的素质，还可以阻断贫困的代际传播，使贫困任期彻底脱贫成为现实。为认真贯彻落实习近平总书记关于教育扶贫的指示精神，让贫困地区的孩子接受良好教育，科伦药业也在积极行动中。2020年9月，为进一步改善贵州省毕节市大方县瓢井镇中洞小学的办学环境，公司向该校捐赠了6.49万元的塑胶跑道建设工程款，为学校的建设提供了强有力的支持。同月，湖南科伦捐赠湖南省岳阳县4名贫困大学生累计3.2万元。2020年10月，为解决云南怒江州兰坪白族普米族自治县高寒山区中学健康饮水问题，公司捐赠0.2万元，用于购买加热直饮用水设备一批，让高寒山区的孩子们在严寒的冬季能喝到安全、健康、温暖的饮用水。同月，公司向南充市红十字会捐赠5万元，用于支持仪陇县双胜中学教师教育事业。2020年11月，公司向达州市红十字会捐赠3万元，用于达州市通川区双龙镇中心校开展国学经典诵读，帮助该校建设“书香校园”公益活动。

（四）生态扶贫，青山绿水就是金山银山

生态扶贫是将生态保护与扶贫开发相结合的一种扶贫工作模式。通过实施重大生态工程建设、加大生态补偿力度、大力发展生态产业、创新生态扶贫方式等，加大对贫困地区、贫困人口的支持力度，以达到推动贫困地区扶贫开发与生态保护相协调、脱贫致富与可持续发展相促进的扶贫模式，最终实现脱贫攻坚与生态文明建设“双赢”。四川省阆中市一直坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针，牢牢把握经济发展新常态和水利发展新特征，以农村饮水安全巩固提升、农田水利建设等民生水利为基础，强力推进乡村振

兴，促进幸福美丽新村建设。2020年7月，公司捐赠5万元，用于阆中市水观镇老象庵社区饮水工程改造，保护集中式饮用水源保护点2处，新建采用“TDS三维生物转盘污水处理设备”集中式污水处理系统1套，改造安全饮水提升工程，对全市农村供水进行改造提升。

（五）心系民生，以资本精准扶贫

打赢脱贫攻坚战，贵在精准、重在精准，成败之举也在于精准。多年来，科伦药业始终坚持立足于科学扶贫战略大局，结合当地脱贫攻坚规划，以帮扶对象稳定脱贫为目标，实化帮扶举措，提升帮扶成效。2020年1月，公司向四川省广安市岳池县西板乡西板镇高岩山村、鼓楼坡村等八个贫困村捐赠2万元，用于加强基础设施建设，改善村民生活条件。2020年3月，公司向南充市红十字会捐赠3万元，用于南充市嘉陵区李渡镇长沟村定向帮扶。立足于扶贫先扶志，治穷先治愚，今年，伊犁哈萨克自治州尼勒克县着力实施脱贫攻坚现代文化引领专项行动，围绕思想扶智、舆论亮剑、战斗堡垒、文化引领、科技造血等五大行动，实现了从“输血”到“造血”、从“治标”到“治本”的转变。为助力脱贫攻坚，公司于2020年5月向尼勒克县乌赞镇塔尔克特村捐赠5万元，用于脱贫攻坚文明新风尚专用资金。同月，公司捐赠11万元用于腾讯公益“村村响”广播站建设项目，广播站工程建设是农村信息发展和丰富人民精神文化生活的有效载体，完善“村村响”工程的管理、使用、维护和保障机制，确保农村广播长期响、优质响、安全响，能充分发挥“村村响”在政策宣传、应急指挥、信息播报、灾害预警等方面的作用，成为党和国家政策、舆论导向

的宣传阵地。2020年6月，公司捐赠达州市红十字会10万元，用于扶贫助困。东西部扶贫协作和对口支援，是推动区域协调发展、协同发展、共同发展的大战略，是加强区域合作、优化产业布局、拓展对内对外开放新空间的大布局，是打赢脱贫攻坚战、实现先富帮后富、最终实现共同富裕目标的大举措。2020年8月，公司捐赠龙泉市慈善总会1万元，用于龙泉市东西部扶贫协作，发挥好主体作用，抢抓机遇，用足用好活政策，进一步加强与兄弟县区合作交流，主动对接、主动争取、主动融入，使之成为借力推动龙泉高质量发展的强大动力。2020年10月，公司捐赠贵州红十字会10万元，其中6万用于三都县脱贫，3万用于荔波县茂兰镇瑶麓村、甲良镇梅桃村脱贫，1万用于贵州省人道救助工作。

（六）兜底保障，筑牢脱贫攻坚“最后一道防线”

兜底保障是一项社会保障制度，是“精准扶贫”、“精准脱贫”的重要组成部分。兜底保障是全面建成小康社会的底线制度安排；是坚决打赢脱贫攻坚战的最后手段；是解决深度贫困问题的必须举措；是精准扶贫五个一批中的最后一批。湖南省人民政府颁布的《湖南省儿童发展规划（2016-2020年）》中明确提出要“提高适龄儿童性与生殖健康知识普及率”、“加强儿童生殖健康服务”，2020年9月7日，湖南师范大学附属长沙市妇幼保健院、长沙群英会共同启动“关爱女孩，守望未来”守护妇女儿童公益联盟项目。公司捐赠1万元，参与此项目中的“守望湘间的花蕾”服务板块，鉴于乡村女孩的健康卫生、心理安全问题以及近年来屡屡

爆出的女孩被性侵事件，以女孩的赋权和增能为基础点，在浏阳、宁乡、龙山等地每年资助1000名留守、困难及残障女孩，活动持续5年。通过“一包五课”，为女孩提供守望包和知识手册，配套5节社会性别与生理健康卫生课程，并同步配套困境帮扶、司法援助、医疗服务等活动，守望乡村女孩的成长。

对外捐赠

2020年，科伦药业在不断为社会创造财富的同时，热心公益，回馈社会，通过向社会慈善组织、慈善基金、教育机构等捐赠的资金共计约2881万元（不含疫情相关捐赠）。科伦对国内多所大学捐赠共计600余万元，主要用于学校设立奖学金资助以奖励品学兼优的优秀大学生和支持医科类大学进行临床研究、药学试验室建设改

造，以提升学校医学教育水平与科研能力；向慈善基金、红十字会等公益机构捐赠约800万元，用于开展医疗公益项目、非营利公益活动，让更多人接受到优质医疗服务；向医学机构包括医院、学术研讨会等捐赠约20万元，用于开展医院精细化管理、科研成果转化等更好服务患者的活动。

科伦爱心基金

科伦的爱心基金互助基金委员会成立于2007年3月，注重志愿者精神的传播，鼓励志愿者文化氛围的形成。在“关爱、互助”精神的感召下，14年间公司及各子（分）公司的领导和员工志愿者向科伦爱心基金委员会共捐款1612万元。累计帮助了1420名员工和家庭，提供爱心帮扶934万元。

其中，2020年科伦爱心互助基金委员会共收

到了来自总部、各子（分）公司及部分片区的爱心捐款共计101万元，截止12月31日，今年共向127名患重病或遭受意外事故的员工、员工亲属提供了爱心帮扶金，共计84万余元。

学习身边模范，传承榜样力量



1、全国劳动模范

11月24日上午，2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京举行，广东科伦药业有限公司技术员黄国玉被评为2020年全国劳动模范。黄国玉同志从业20多年迎难而上、任劳任怨。1995年工作至今，他先后在生产管理、产品检验、产品研发等岗位工作，无论身处哪个岗位，拼命三郎、苦干实干的劲头从未消减，曾被授予“广东省劳动模范”称号，被推选为广东省第十二次党代会代表、梅州市第七次党代会代表。并且，在2020年初，新冠肺炎疫情肆虐时主动请缨，带领一支临时成立的队伍增援聚维酮碘溶液生产线，将日产量由原来的2万瓶提升至4万瓶，为前线抗疫提供了有力保障。下班时间自我“充电”，已自学并考取制药工程师、西药执业药师等证书，目前还在学习中医药学知识，计划考取中医执业药师资格证。

2、贵州省劳动模范

2020年12月10日，贵州省劳动模范和先进工作者表彰大会在贵阳贵州饭店隆重召开，贵州科伦空调大组长石磊被授予“贵州省劳动模范”光荣称号。石磊从2002年8月贵州科伦成立开始便一直在公司工作，从一名普通操作工到空调大组长。他对待每一项工作兢兢业业，不断钻研，为公司空调管理建言献策从而有效降低公司生产成本；始终以饱满的热情投入到工作中，率先垂范，不怕脏，不怕累，节假日依旧在岗位上奋斗。不仅工作如此，生活中石磊也是一位乐善好施的好党员，永远把社会公德摆在首位。无论是2008年的汶川地震、50年一遇的南方冰冻天气，还是2015年发生在他身边的火灾以及夏季频发的洪灾，他从不计较个人得失和安危，冲在第一线，为每一次的灾难奉献绵薄之力。2020年新冠疫情突如其来，他更是迎难而上，积极参与到疫情防控中，因疫情管控，无论白天黑夜，只要同事一个电话，他马上奔赴关卡，接员工上下班，为公司的复工复产尽职尽责。

VISION AND PROSPECT

第四章 愿景与展望

回首2020年，注定是不平凡的一年。这一年，新冠疫情突袭而至，人民生命安全和身体健康面临严重威胁，社会经济发展遭受严重冲击。这一年，医改政策密集出台，带量集采常态化、按病种付费加快落地，行业变革加快、竞争加剧，企业发展面临严峻考验。面对种种困难，我们在履行社会责任道路上依旧步履坚定。面对突如其来的疫情，科伦药业始终坚守大健康企业的使命，迅速响应，参与筹备抗疫物资、安全复工复产、驰援一线，勇做“逆行者”，同时也持续推进环境、社会和治理工作，将ESG理念进一步根植于公司战略和运营的各个环节。对内，我们努力为员工创造充满活力的高效工作氛围，逐步完善股权激励计划，充分调动科伦人的主动性和创造性；营造温馨舒适的工作氛围、单纯友善的人际环境、层出不穷的工会活动，极大地充盈员工的精神文化需求；对外，我们制定明确的分红标准和分红

比例积极回报投资者，承担扶贫责任将发展果实回馈社会帮助他人；严控质量，改造提升生产线，持续为患者提供优质药品；持续环保研发投入，攻克“三废”污染难题，坚持青山绿水就是金山银山。

2021年，是“十四五”规划的开局之年，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。公司将继续深化社会责任理念，持续改进提升社会责任工作，忠实地履行企业社会责任，不断开创企业高质量发展新局面，实现新跨越。

初心如磐，使命在肩。科伦必将慎始敬终、弘毅笃行，为人类的健康事业作出应有的贡献。

四川科伦药业股份有限公司董事会

2021年4月28日



科伦药业
KELUN PHARMACEUTICAL

办公地址/ADD: 中国·成都市青羊区百花西路36号
邮编/PC: 610071
电话/TEL: 028 - 8286 0678
传真/FAX: 028 - 8613 2515
E-mail: kelun@kelun.com

www.kelun.com