

璧合科技股份有限公司

关于未弥补亏损超实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据公司《2020年年度报告》，经亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）会计师事务所出具的亚会审字（2021）第01110368号《审计报告》，截至2020年12月31日，璧合科技股份有限公司（以下简称“公司”）财务报表未分配利润累计金额-232,012,049.90元，未弥补亏损232,012,049.90元，超公司股本总额191,157,300.00元的三分之一。

二、业绩亏损的原因

1. 程序化广告目前处于洗牌期，发展艰难，这种方式存在很多的问题

程序化广告多是通过ADX（Ad Exchange）进行广告采买，但其中的流量的供应方，媒体主在公开交易市场主要是还是中小网站主的流量，存在各种的灰色地带或大型媒体的剩余流量，优质媒体的流量是只有少量尾部流量才会接入到公开交易市场，同时近年来广

告主对媒体的质量要求逐年升高，导致大部分广告主转投今日头条、广点通、抖音、快手等知名优质媒体，优质媒体基本满足自有广告主的需求或自己建立一个交易市场，但不会接入太多的 DSP，为了把控广告主质量，往往对 DSP 有不低要求，只有少部分尾部流量才会接入到公开市场，所以，在公开市场拿到的比较知名的媒体的流量往往会是比较差的位置，给程序化广告行业带来巨大的冲击。

2. 资金压力

由于程序化广告行业多数客户账期多于媒体账期，使得公司需要大量垫付媒体款，而 2018 年开始，受整个经济环境及行业影响，公司的资金压力较大，很难再有大量垫款，只得压缩收入水平。

3. 疫情影响

由于报告期内受疫情影响，广告主报告期内的投放预算大幅降低，导致公司本年收入大幅下滑，同时公司在 2019 年末及 2020 年初预付采购的一些媒体资源无法消耗，导致一些媒体资源的浪费。

三、拟采取的措施

由于程序化广告出现的瓶颈，2020 年初开始，璧合科技开始着手开拓新的市场，对接市场主流媒体渠道，优化客户质量，并于 2020 年末签约多个主流媒体渠道，已经成功完成初步战略转型。

四、备查文件目录

《璧合科技股份有限公司第二届董事会第二十四次会议决议》

公告编号：2021-013

董事会

2021年4月28日