



# 剧星传媒

NEEQ: 833153

## 上海剧星传媒股份有限公司

Shanghai Vision Star Media Co.,Ltd.



## 年度报告

# 2020

## 公司年度大事记

- 1、2020年1月9日，剧星传媒短视频创意中心隆重揭幕，正式入驻上海环球港B座29楼C单元；
- 2、2020年1月17日，剧星传媒联合上海普陀区甘泉街道合阳社区，共同开展共建慰问活动；
- 3、2020年1月20日，剧星传媒举行2020“硬核增长”集团年会；
- 4、2020年2月12日，上海市普陀区人大常委会主任罗勇伟、普陀区人大办公室主任朱恒尚一行莅临剧星传媒上海总部，实地察看疫情防控和复工等情况；
- 5、2020年5月18日，剧星传媒迎来九周年庆。当天，上海、合肥、杭州三地，同时扩张增启新办公室，迎来乔迁之喜；
- 6、2020年5月29日，剧星传媒&巨量引擎“聚势前行，擎动2020”双向分享会在剧星总部举办；
- 7、2020年6月19日，第19届上海国际大学生广告节在全国高校师生的期待下正式开幕，以直播形式拉开了一年一度的大学生创意盛典序幕；
- 8、2020年7月1日，上海市普陀区甘泉路街道“勇‘甘’前行，‘泉’力以赴”七一主题党日活动在社区文化活动中心大剧场召开。剧星传媒党支部书记查道存积极参加了此次活动，并获得“十路百佳普陀先锋”荣誉表彰；
- 9、2020年7月16日，剧星传媒全国策略中心高级策略总监方年晓成功通过巨量大学高级营销认证，进阶为受业界与官方认可的高级营销认证专家；
- 10、2020年7月22日，剧星传媒执行总裁俞湘华受邀主持2020上海国际广告节“媒介与科技论坛”下午场论坛，剧星传媒“品效协同，赋能增长”专场也隆重亮相；
- 11、2020年8月6日，剧星传媒正式成为纽西之谜品牌顾问合作伙伴，剧星传媒董事长兼总裁查道存、纽西之谜董事长刘晓坤在新品发布会上正式签约；
- 12、2020年8月14日，剧星传媒与腾讯广告联合主办的“美妆行业数字化突围”——玩转私域流量研讨会在上海举行；
- 13、2020年9月3日，剧星传媒携手优酷在广州四季酒店举办“酷青春，正当燃——品效协同，赋能增长”客户私享会；
- 14、2020年9月17日，由剧星传媒&微博联合举办，以“Social浪潮，博出新彩”为主题的福建VIP客户分享会圆满落幕；
- 15、2020年9月27日，上海市普陀区人社局召开“普陀人才节”开幕仪式，剧星传媒执行总裁俞湘华获“普陀区领军人才”荣誉称号；
- 16、2020年10月17日，“剧星电商事业部揭幕剪彩仪式”在上海成功举办，剧星电商事业部的成立标志着在直播带货的风口下剧星电商业务的全新版图正式展开；
- 17、2020年12月14日，“第三届上海文化企业十强十佳十人十大特色活动颁奖活动暨文化企业座谈会”在沪举行，剧星传媒董事长兼总裁查道存荣获“上海文化企业十大创新人物”表彰。

## 目录

第一节	重要提示、目录和释义 .....	4
第二节	公司概况 .....	7
第三节	会计数据和财务指标 .....	10
第四节	管理层讨论与分析 .....	13
第五节	重大事件 .....	29
第六节	股份变动、融资和利润分配 .....	33
第七节	董事、监事、高级管理人员及核心员工情况 .....	39
第八节	行业信息 .....	45
第九节	公司治理、内部控制和投资者保护 .....	49
第十节	财务会计报告 .....	55
第十一节	备查文件目录 .....	179

## 第一节 重要提示、目录和释义

### 【声明】

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人查道存、主管会计工作负责人周敏及会计机构负责人（会计主管人员）周敏保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

### 【重大风险提示表】

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
市场竞争加剧风险	从互联网广告行业和市场发展看，尽管整个行业市场规模庞大，并保持较好的增长率，但市场变化带来的不确定性和互联网不断涌现的新媒体、新流量、新产品，都影响着未来市场的发展。基于互联网的广告形式日趋丰富多样，客户对于互联网广告的认识和要求也在不断提高，公司所在的互联网广告市场集中度将不断提升，规模化运营效率将成为行业内企业稳定持续发展重要因素。公司如果不能准确把握互联网广告行业的发展趋势及客户对互联网广告需求的变化，加强与媒体的合作，拓展优质客户，增强资本实力和抗风险能力，公司将无法继续保持领先的行业地位与竞争优势，进而对公司经营业绩产生不利影响。

人才资源风险	随着公司业务的迅速发展,对具有丰富经验的高端人才需求增大,人才竞争日益激烈。维持运营优化及产品技术人员队伍的稳定并不断吸引优秀人才的加盟是公司在行业内保持现有市场地位和具有持续发展能力的关键。如果未来公司不能提供有市场竞争力的激励机制,打造有利于人才长期发展的平台,将会影响到核心团队积极性、创造性的发挥,产生核心高管和人才流失的风险,将给公司经营活动带来较大的冲击,影响服务质量和持续服务性。
应收账款风险	报告期内,公司应收账款余额为 618,283,560.27 元,较期初增长了 0.72%,占当期营业收入的比重为 13.00%。目前公司建立客户信用管理、应收账款回款管理等相关制度,防范应收账款回款风险,且公司的客户大都是行业内排名靠前的大型知名企业,信用状况良好,发生坏账的概率较低,但随着未来公司经营规模进一步扩大,应收账款余额将可能提高,如果公司出现大量应收账款无法收回的情况,将会对公司的经营业绩造成较大的不利影响。
财务流动性风险	由于互联网广告行业属于资金密集型产业,如果客户因自身原因发生延迟付款甚至无法偿付公司款项,公司将面临较大的营运资金压力,造成财务流动性风险。
公司治理风险	公司已建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构,制定了较为完备《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理办法》等规章制度,明确了“三会”的职责划分。报告期内,“三会”运作符合相关制度规定,但随着公司业务规模不断扩大,公司将逐步引入外部投资者,届时将对公司治理提出更高要求。因此,从长期来看仍要求公司不断提高治理水平。
本期重大风险是否发生重大变化:	本期重大风险未发生重大变化

#### 是否存在被调出创新层的风险

是 否

#### 行业重大风险

本报告期内,未发现行业重大风险。

## 释义

释义项目	指	释义
公司、本公司、剧星传媒	指	上海剧星传媒股份有限公司
北京分公司	指	上海剧星传媒股份有限公司北京分公司
安徽分公司	指	上海剧星传媒股份有限公司安徽分公司
广州分公司	指	上海剧星传媒股份有限公司广州分公司
河南分公司	指	上海剧星传媒股份有限公司河南分公司
杭州分公司	指	上海剧星传媒股份有限公司杭分公司
搜秀传播	指	上海搜秀文化传播有限公司
剧星辉煌、天津剧星	指	剧星辉煌文化传播（天津）有限公司
易扬信息	指	易扬信息技术（北京）有限公司
杭州爱柏森生物	指	杭州爱柏森生物科技有限公司
巨效信息、上海巨效	指	上海巨效信息科技有限公司
方德咨询	指	北京方德咨询有限公司
高级管理人员、高管	指	公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书
三会	指	股东大会、董事会、监事会
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及与其直接或间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系
新三板、股转系统	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
申万宏源承销保荐、主办券商	指	申万宏源证券承销保荐有限责任公司
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	上海剧星传媒股份有限公司公司章程
报告期、本报告期	指	2020年1月1日至2020年12月31日

## 第二节 公司概况

### 一、 基本信息

公司中文全称	上海剧星传媒股份有限公司
英文名称及缩写	Shanghai Vision Star Media Co.,Ltd
	visionstar
证券简称	剧星传媒
证券代码	833153
法定代表人	查道存

### 二、 联系方式

董事会秘书姓名	周敏
是否具备全国股转系统董事会秘书任职资格	是
联系地址	上海市普陀区凯旋北路 1188 号上海环球港写字楼 B 座 28 层 ABCD 单元
电话	021-61102107
传真	021-61102109
电子邮箱	zm@visionstar.cn
公司网址	www.visionstar.cn
办公地址	上海市普陀区凯旋北路 1188 号上海环球港写字楼 B 座 28 层 ABCD 单元
邮政编码	200062
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	公司办公室

### 三、 企业信息

股票交易场所	全国中小企业股份转让系统
--------	--------------

成立时间	2011年4月12日
挂牌时间	2015年7月29日
分层情况	创新层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	信息传输、软件和信息技术服务业（I）；-互联网和相关(I64)- 互联网信息服务（I642）-互联网信息服务（I6420）
主要产品与服务项目	广告服务、咨询
普通股股票交易方式	<input type="checkbox"/> 连续竞价交易 <input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易
普通股总股本（股）	53,707,500
优先股总股本（股）	0
做市商数量	0
控股股东	查道存
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（查道存），无一致行动人

#### 四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
统一社会信用代码	91310000572691353B	否
注册地址	上海市普陀区甘泉街道甘泉路40号2022室	否
注册资本	53,707,500	是
-		

#### 五、 中介机构

主办券商（报告期内）	申万宏源承销保荐		
主办券商办公地址	上海市徐汇区常熟路239号		
报告期内主办券商是否发生变化	否		
主办券商（报告披露日）	申万宏源承销保荐		
会计师事务所	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）		
签字注册会计师姓名及连续签字年	潘胜国	李飞	叶伟伟



限	2 年	1 年	1 年
会计师事务所办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26		

## 六、 自愿披露

适用 不适用

## 七、 报告期后更新情况

适用 不适用

### 1.利润分配情况

根据本公司第三届董事会第二次会议审议通过的 2020 年度利润分配预案，本公司 2020 年度净利润在提取 10%的法定盈余公积后，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.750000 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。该利润分配预案尚需公司 2020 年年度股东大会审议通过。

### 第三节 会计数据和财务指标

#### 一、 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	4,754,705,360.70	4,283,052,708.26	11.01%
毛利率%	6.03%	4.39%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	87,113,859.43	28,127,359.40	209.71%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	66,410,368.12	9,214,507.31	620.72%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	60.72%	33.05%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	46.29%	10.83%	-
基本每股收益	1.64	0.55	198.18%

#### 二、 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	1,319,279,228.41	1,037,206,571.77	27.20%
负债总计	1,108,167,038.73	924,988,383.36	19.80%
归属于挂牌公司股东的净资产	185,993,560.79	97,051,078.36	91.65%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	3.46	1.90	82.11%
资产负债率%（母公司）	88.41%	91.72%	-
资产负债率%（合并）	84.00%	89.18%	-
流动比率	1.17	1.10	-
利息保障倍数	38.29	44.93	-

## 三、 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	132,944,683.89	62,481,622.59	112.77%
应收账款周转率	6.92	6.86	-
存货周转率	-	-	-

## 四、 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	27.20%	32.18%	-
营业收入增长率%	11.01%	68.17%	-
净利润增长率%	174.91%	132.11%	-

## 五、 股本情况

单位：股

	本期期末	本期期初	增减比例%
普通股总股本	53,707,500	51,000,000	5.31%
计入权益的优先股数量	0	0	0%
计入负债的优先股数量	0	0	0%

## 六、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 七、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

## 八、 非经常性损益

单位：元

项目	金额
非流动资产处置损益	-4,150.00
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	26,261,247.43
委托他人投资或管理资产的损益	1,840,622.46
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	568,548.88
<b>非经常性损益合计</b>	<b>28,666,268.77</b>
所得税影响数	7,240,422.99
少数股东权益影响额（税后）	722,354.47
<b>非经常性损益净额</b>	<b>20,703,491.31</b>

## 九、 补充财务指标

适用 不适用

## 十、 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

## 第四节 管理层讨论与分析

### 一、 业务概要

#### 商业模式：

公司自 2011 年成立以来一直专注于互联网视频广告行业的发展，积累了大量的客户资源与行业营销经验。2020 年，公司发挥内容创意营销领域的经验积累与能力优势，持续扩大存量客户与公司的合作粘性与合作规模，加大优质客户的拓展力度，品牌营销与效果营销业务发展取得显著成果，公司还全新发力电商营销板块，打造品效销协同的整合营销全案服务业务版图。

在品牌广告板块，剧星传媒持续输出众多创新内容及多样玩法，在大视频营销领域稳步向前，尤其在综艺和大剧合作领域亮点满满，打造了姬存希《奔跑吧》、高途课堂《极限挑战》、纽西之谜《极限挑战》等电视项目，同时助力众多客户合作《安家》、《三十而已》、《有翡》等爆款电视剧项目，在网络自制内容领域服务了京东《乐队的夏天》、姬存希《创造营 2020》、腾讯互娱《乘风破浪的姐姐》等项目。

2020 年，剧星传媒在明星代言及艺人合作领域持续突破，推出了珀莱雅&The 9、三草两木&孙艺珍等热门合作案例，同时在明星直播、明星翻包、代言官宣、直播红人、KOL 合作等方面亦取得了跨越性的突破。

在效果广告板块，剧星传媒继续加大对效果营销业务的投入，不断完善各区域效果营销团队建制，以专业能力和创意内容为广告主提供更全面的短视频信息流广告营销服务，在巨量引擎生态以及阿里妈妈 Uni Desk 等效果渠道消耗较大，服务了金融、保险、在线教育、网服、电商、游戏、美妆等多个行业客户。

在电商营销板块，2020 年剧星传媒成立了电商及社交事业部，搭建超 40 人的团队架构，通过创新聚合社会化营销“强互动、高曝光”的社交属性，与电商运营“深种草、强引流”的转化优势，构成了涵盖社会化媒体营销、抖音生态的内容与电商业务的完整闭环布，助力广告主在电商平台实现有效转化。

在媒体合作方面，剧星传媒与巨量引擎、阿里妈妈、腾讯广告等核心媒体建立了紧密合作，并获得“引擎奖年度突破大奖”、“腾讯广告金牌服务商”、“爱奇艺核心代理”、“阿里妈妈金牌全域生态伙伴”、“芒果 TV 最佳代理伙伴”、“Bilibili 优秀品牌代理合作伙伴”等荣誉称号。

#### 报告期内变化情况：

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

## 二、经营情况回顾

### (一) 经营计划

报告期内，公司完成销售收入 47.55 亿元，较上年同期增长 11.01%；营业成本 44.68 亿元，较上年同期增长 9.11%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 13.19 亿元，较期初增长 27.20%，净资产 2.11 亿元，较期初增长 88.13%。

报告期内，公司继续加大对效果营销业务和电商直播业务的投入，在全国各分支机构扩充了效果服务团队和电商直播服务团队，通过不断引进高素质高专业度的人才提高整体服务质量水平和核心竞争力。

虽然受到了疫情的影响，仍然保持了去年同期水平；此外，公司效果类业务开拓了保险、教育、金融等领域的优质客户，品牌客户的稳定合作保证了公司的整体业绩符合年度发展计划。

虽然取得上述佳绩，但是公司依然面临着以往的经营压力：一方面效果类业务规模的增长占用了大量的流动资金，对公司应收账款的管理带来了更大的挑战；另一方面行业内的竞争加剧，使毛利率始终处于较低水平。对此，公司盯紧大客户回款，有计划地对客户结构进行调整，同时通过一些创新型营销手段，局部提升业务毛利率，保证公司持续盈利水平。

综上，报告期内公司继续保持着较好的发展势头，品牌和效果营销业务持续增长。

### (二) 行业情况

#### 1、行业发展对公司经营的影响

2020年随着国家全面建成小康社会的奋斗目标实现，“十三五”的全面收官与“十四五规划”全面启动，重要国家战略“中国制造2025”、“一带一路”、“互联网+”行动计划、大数据、网络安全保障等推进实施，互联网大数据、AI技术在营销行业的应用创新，5G技术对移动互联网融合升级，推动我国互联网经济规模2021年预期突破7万亿，艾瑞咨询预测2022年中国网络广告将突破12000亿。短视频与社交全面融合，移动巨头BAT小程序生态推动小程序与快应用新媒体崛起，90后、00后成为主流的互联网消费用户群体，互联网网络广告呈现内容个性化、碎片化、互动化、场景化等趋势发展。

受新冠肺炎疫情影响，各行业加强对营销数字化转型的重视。随着国内疫情的有效控制，网络经济持续发力。基于经济发展推动新零售、消费升级等国内经济供给侧改革，客户营销效果需求进

一步提升，对公司业务稳定可持续发展具有积极影响。

## 2、资本市场变化对公司资本化影响

2019年，多层次资本市场建设步伐加快，新三板全面深化改革措施正式启动，设立精选层、降低投资者门槛、转板上市机制、公募基金入市等多项重大改革措施的逐步落地或将为新三板市场带来新的业务机会。2020年虽然受到了疫情影响，但整个资本市场的变化对公司未来资本化提振了更强的信心。2020年6月3日，中国证监会发布《关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》，明确了转板上市的范围、条件、程序等有关要求。建立转板上市制度，是在党中央、国务院的决策部署下，由中国证监会统筹研究推出的一项资本市场重要改革措施，有助于充分发挥新三板市场承上启下的作用，实现多层次资本市场的互联互通。

公司进入创新层后将继续把握资本市场改革创新机遇，借助更多的资本力量，加快公司在互联网营销领域的持续发展。

## (三) 财务分析

### 1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		本期期末与本期期初金额变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	371,069,868.85	28.13%	199,438,773.00	19.23%	86.06%
应收票据	39,336,588.74	2.98%	11,370,518.14	1.10%	245.95%
应收账款	618,283,560.27	46.87%	613,837,773.28	59.18%	0.72%
应收款项融资	74,064,962.71	5.61%	0	0%	100%
存货	0	0%	0	0%	0%
投资性房地产	0	0%	0	0%	0%
长期股权投资	1,402,239.97	0.11%	714,920.36	0.15%	96.14%
固定资产	5,042,662.02	0.38%	3,247,359.91	0.31%	55.28%
在建工程	0	0%	0	0%	0%
无形资产	300,377.07	0.02%	244,173.61	0.02%	23.02%
商誉	0	0%	0	0%	0%
短期借款	105,825,946.08	8.02%	48,500,000	4.68%	118.20%

长期借款	0	0%	0	0%	0%
预付款项	136,496,790.39	10.35%	144,491,385.81	13.93%	-5.53%
其他应收款	10,774,267.92	0.82%	10,001,036.05	9.63%	7.73%
其他流动资产	40,390,463.79	3.06%	35,565,846.92	3.43%	13.57%
应付账款	792,325,220.30	60.06%	665,056,570.46	64.12%	19.14%
应付职工薪酬	34,405,085.98	2.61%	22,290,325.63	2.15%	54.35%
预收账款	0	0%	147,981,803.69	14.27%	-100%
合同负债	103,322,607.36	7.83%	0	0%	100%

### 资产负债项目重大变动原因：

- (1) 报告期内，货币资金较年初增长 86.06%，主要原因是本期盈利情况较好，且整体回款情况较好所致；
- (2) 报告期内，应收票据较年初增长 245.95%，主要原因是本期客户采取票据方式结算广告款较多所致；
- (3) 报告期内，长期股权投资较年初增长 96.14%，主要原因是本期易扬信息盈利较好，对其投资收益相应增加所致；
- (4) 报告期内，固定资产较年初增长 55.28%，主要原因是本期业务量增长，导致人员需求增长，相应购买办公设备和电子产品数量增长较快所致；
- (5) 报告期内，无形资产较年初增长 23.02%，主要原因是本期人员增加，采购办公软件授权数量增加所致；
- (6) 报告期内，短期借款较年初增长 118.20%，主要原因是本期公司增加了对银行授信的使用所致；
- (7) 报告期内，应付账款较年初增长 19.14%，主要原因是本期业务增长，应付媒体广告款增长所致；
- (8) 报告期内，预收账款较年初减少 100%，合同负债较年初增加 100%，主要原因是根据新收入准则，本期将预收货款不含税金额调整至合同负债核算；税金部分调整至其他流动负债；
- (9) 报告期内，应收款项融资较年初增长 100%，主要原因是本期客户采取票据方式结算广告款较多，其中信用较好的银行（6+9）承兑汇票较多所致；
- (10) 报告期内，应付职工薪酬较年初增长 54.35%，主要原因是本期业务增长，伴随人员增长较多所致。



## 2. 营业情况分析

### (1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	4,754,705,360.70	-	4,283,052,708.26	-	11.01%
营业成本	4,468,000,836.07	93.97%	4,094,819,976.31	95.97%	9.11%
毛利率	6.03%	-	4.39%	-	-
销售费用	38,408,957.52	0.81%	32,791,978.32	0.77%	17.13%
管理费用	135,588,659.92	2.85%	102,268,886.58	2.39%	32.58%
研发费用	4,738,672.95	0.10%	0	0%	100%
财务费用	380,093.05	0.01%	-875,019.04	-0.02%	143.44%
信用减值损失	-5,371,838.27	-0.11%	-24,888,343.72	-0.23%	-78.42%
资产减值损失	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
其他收益	26,245,160.60	0.55%	25,186,776.88	0.59%	4.20%
投资收益	2,951,307.28	0.06%	776,231.47	0.02%	280.21%
公允价值变动收益	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
资产处置收益	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
汇兑收益	0	0.00%	0	0.00%	0.00%
营业利润	125,940,729.53	2.65%	47,142,846.24	1.09%	167.15%
营业外收入	1,313,756.42	0.03%	340,381.10	0.01%	285.97%
营业外支出	422,982.40	0.01%	51,451.07	0.00%	722.11%
净利润	97,065,378.27	2.04%	35,308,191.13	0.82%	174.91%
税金及附加	5,472,041.27	0.12%	7,978,704.48	0.19%	-31.42%

#### 项目重大变动原因：

- (1) 报告期内，营业收入较上期增长 11.01%，营业成本较上期增长 9.11%，为业务自然增长所致；
- (2) 报告期内，毛利率较上期增加 1.64%，主要原因是公司优化客户结构，保留并开发高利润客户所致；
- (3) 报告期内，税金及附加较上期减少 31.42%，主要原因是根据新政策 2020 年免征文化事业建设费；
- (4) 报告期内，管理费用较上期增长 32.58%，主要原因是本期人员数量增加导致的薪酬增长幅度较大所致；

- (5) 报告期内，研发费用较上期增长 100%，主要原因是本期子公司上海巨效投入研发短视频技术平台和效果优化平台；
- (6) 报告期内，财务费用较上期增长 143.44%，主要原因是本期银行借款增加导致利息费用支出增加所致；
- (7) 报告期内，信用减值损失较上期减少 78.42%，主要原因是本期末应收款项变动较小，计提的坏账损失相应较少所致；
- (8) 报告期内，投资收益较上期增长 280.21%，主要原因是本期理财产品产生的投资收益较上期增加较多所致；
- (9) 报告期内，营业利润较上期增长 167.15%，主要原因是本期业务量增长，毛利率提高带来的利润增长所致。

## (2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	4,754,001,750.02	4,282,996,104.49	11.00%
其他业务收入	703,610.68	56,603.77	1143.05%
主营业务成本	4,468,000,836.07	4,094,819,976.31	9.11%
其他业务成本	0.00	0.00	-

## 按产品分类分析：

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减%
品牌广告	2,363,188,192.77	2,207,282,146.40	6.60%	28.70%	27.20%	20.02%
效果广告	2,360,401,552.00	2,240,149,548.63	5.09%	-2.98%	-4.62%	46.96%
其他	31,115,615.93	20,569,141.04	33.89%	122.56%	87.19%	58.34%
合计	4,754,705,360.70	4,468,000,836.07	6.03%	11.01%	9.11%	37.36%

## 按区域分类分析：

□适用 √不适用

## (3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	北京猿力教育科技有限公司	295,203,884.48	6.21%	否
2	上海优萃生物科技有限公司	183,004,367.09	3.85%	否
3	北京达佳互联信息技术有限公司	142,887,395.73	3.01%	否
4	海南头角信息科技有限公司	142,670,535.09	3.00%	否
5	北京猿力未来科技有限公司	137,767,697.64	2.90%	否
合计		901,533,880.03	18.97%	-

## (4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	海南字节跳动科技有限公司	1,718,884,536.15	38.47%	否
2	北京腾讯文化传媒有限公司	797,193,442.90	17.84%	否
3	杭州阿里妈妈软件服务有限公司	343,717,835.64	7.24%	否
4	西藏字节跳动信息科技有限公司	323,566,936.51	7.69%	否
5	海南爱奇艺文化传媒有限公司	201,829,526.46	4.52%	否
合计		3,385,192,277.66	75.76%	-

## 3. 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
----	------	------	-------

经营活动产生的现金流量净额	132,944,683.89	62,481,622.59	112.77%
投资活动产生的现金流量净额	-3,202,481.59	-2,165,593.15	-47.88%
筹资活动产生的现金流量净额	44,927,543.55	27,321,624.88	64.44%

**现金流量分析：**

- (1) 报告期内，经营活动产生的现金流量净额同比增长了 112.77%，主要由于本期业务增加，收入增加，客户回款良好所致；
- (2) 报告期内，投资活动产生的现金流量净额同比下降了 47.88%，主要由于增加了固定资产采购数量所致；
- (3) 报告期内，筹资活动产生的现金流量净额同比增长了 64.44%，主要由于增加了银行融资贷款所致。

**(四) 投资状况分析****1、 主要控股子公司、参股公司情况**

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	总资产	净资产	营业收入	净利润
上海搜秀文化传播有限公司	控股子公司	提供搜索引擎优化服务	17,089,502.98	7,079,790.84	23,755,499.99	10,124,659.56
剧星辉煌文化传播（天津）有限公司	控股子公司	提供广告代理服务	112,560,610.05	57,614,220.22	342,135,818.79	14,754,137.54
上海巨效信息科技有限公司	控股子公司	提供信息流投放及优化服务	21,130,090.01	2,204,321.44	89,214,657.29	2,827,133.52
易扬信	参股公	提供精	9,481,195.87	4,254,133.27	38,047,184.46	2,291,065.38

息技术 (北京)有限公司	司	准投放 服务				
杭州爱 柏森生 物科技 有限公司	参股公 司	洗护用 品、化 妆品、 护肤 品,卫 生用品	6,820,707.27	6,102,003.13	8,013,125.57	1,500,460.49
北京方 德咨询 有限公司	参股公 司	经济贸 易咨询	100,026.67	100,026.67	0.00	26.67

### 主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司拥有控股子公司2家，全资子公司1家，参股公司3家，基本情况如下：

#### 1、剧星辉煌文化传播（天津）有限公司（子公司）

公司名称：剧星辉煌文化传播（天津）有限公司

法定代表人：杨萌

设立日期：2012年12月4日

注册资本：500万元

注册地：天津市武清区梅厂镇福源经济区办公楼202-26（集中办公区）

统一社会信用代码：91120222058715658J

经营范围：组织文化艺术交流活动（演出除外），从事广告业务（国家法律法规禁止的除外），会议服务，展览展示服务，市场营销策划，商务信息咨询，企业管理咨询，教育信息咨询，电脑图文设计、制作，室内装潢设计，动漫设计，计算机软件技术开发、咨询服务、转让，金属标牌、灯箱制造，电子产品、计算机及辅助设备、体育用品、办公用品、工艺品批发兼零售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 2、上海搜秀文化传播有限公司（子公司）

公司名称：上海搜秀文化传播有限公司

法定代表人：宋晓军

设立日期：2014年9月26日

注册资本：200万元

注册地：上海市普陀区新村路423弄27号153室

统一社会信用代码：91310107312477502C

经营范围：文化艺术交流策划，会展服务，市场营销策划，商务信息咨询，广告设计、制作、代理，广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位），电脑图文设计制作，多媒体设计，动漫设计，计算机、多媒体专业领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，销售：电子产品、文体用品、工艺品（象牙及其制品除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） 许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

### 3、上海巨效信息科技有限公司（全资子公司）

公司名称：上海巨效信息科技有限公司

法定代表人：查道存

设立日期：2019年7月30日

注册资本：500万元

注册地：上海市普陀区凯旋北路1188号2503室

统一社会信用代码：91310107MA1G10MX9H

经营范围：从事信息科技、网络科技、计算机软硬件科技、通信技术专业领域内的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，计算机系统集成，设计、制作、发布、代理广告，企业管理咨询，会务服务，展览展示服务，公关活动策划。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

### 4、易扬信息技术（北京）有限公司（参股公司）

公司名称：易扬信息技术（北京）有限公司

法定代表人：张海春

设立日期：2016年2月4日

注册资本：1000万元

注册地：北京市朝阳区广渠路28 号院401号楼(劲松孵化器3-6-1913号)

统一社会信用代码：91110105MA003JD953

经营范围：技术开发；技术服务；技术咨询；技术转让；设计、制作、代理、发布广告；会议及展览服务；企业策划；销售电子产品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

### 5、杭州爱柏森生物科技有限公司（参股公司）

公司名称：杭州爱柏森生物科技有限公司

法定代表人：吴景璇

设立日期：2018年9月18日

注册资本：2000万元

注册地：浙江省杭州市萧山区宁围街道望京商务中心2幢3302室

统一社会信用代码：91330109MA2CEH4XXF

经营范围：研发：洗护用品、化妆品、护肤品，卫生用品；销售：化妆品（除分装）、护肤品、洗护用品；生物技术研发；供应链管理；货物及技术进出口\*\*（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 6、北京方德咨询有限公司（参股公司）

公司名称：北京方德咨询有限公司

法定代表人：王健

设立日期：2020年10月13日

注册资本：100万元

注册地：北京市朝阳区豆各庄黄厂西路1号A1栋二层21598

统一社会信用代码：91110105MA01WDR93Q

经营范围：经济贸易咨询；企业管理咨询；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；旅游信息咨询；会议及展览服务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

#### 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

#### 2、合并财务报表的合并范围内是否包含私募基金管理人

是 否

#### (五) 研发情况

##### 研发支出情况：

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	4,738,672.95	0
研发支出占营业收入的比例	0.10%	0
研发支出中资本化的比例	0	0

**研发人员情况：**

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	0	0
本科以下	23	72
研发人员总计	23	72
研发人员占员工总量的比例	4.77%	9.47%

**专利情况：**

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	0	0
公司拥有的发明专利数量	0	0

**研发项目情况：**

公司研发方向主要是“短视频技术平台”和“效果优化平台”两大系统模块，并相应拟定了5个项目开发计划任务书，主要目的是基于海量的媒体回流数据内容，设计开发管理系统和各类工具软件，对数据进行分析和整理，转化为切实可加以利用的资源，形成广告投放策略，以提高未来的广告投放效果。通过技术研发，公司将进一步提升自身的系统竞争力；目前研发项目开展顺利并相应完成，取得相应的多个软件著作权。

**(六) 审计情况****1. 非标准审计意见说明**

适用 不适用

**2. 关键审计事项说明：**

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

**(一) 收入确认****1、事项描述**

剧星传媒收入主要来源于媒介代理服务，如附注三、25、附注五、28所述，2020年剧星传媒营业收入



为 475,470.54 万元。由于营业收入是剧星传媒的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，考虑收入的真实性对财务报表整体的重要性，我们将公司收入确认识别为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- （1）对营业收入相关内部控制的设计和运行有效性进行评估和测试；
- （2）检查与营业收入相关的销售合同、销售发票、排期表、监播报告、客户结算单等资料，复核收入的真实性；
- （3）结合收入类型对收入和成本执行分析程序，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性；
- （4）结合应收账款审计，对主要客户收入金额、业务执行情况以及往来余额进行函证，评价销售收入的真实性和完整性；
- （5）查询主要客户的工商信息，了解并确认公司与客户的交易背景、是否存在关联关系等事项；
- （6）对资产负债表日前后确认的收入，核对合同与排期表，测试剧星传媒是否存在提前或延后确认收入的情况。

## （七） 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

√适用 □不适用

### （1）重要会计政策变更

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、25。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即 2020 年 1 月 1 日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

2019 年 12 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 13 号》。本公司于 2020 年 1 月 1 日执行该解释，对以前年度不进行追溯。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 139,605,475.18 元、其他流动负债 8,376,328.51 元、预收款项-147,981,803.69 元。相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益无影响；对少数股东权益无影响。本公司母公司财务报表相应调整 2020 年 1 月 1 日合同负债 114,074,979.24 元、其他流动负债 6,844,498.75 元、预收款项-120,919,477.99 元。相关调整对本公司母公司财务报表中股东权益无影响。

### （2）重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

### （3）首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

#### 合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债：			
预收款项	147,981,803.69	—	-147,981,803.69
合同负债	—	139,605,475.18	139,605,475.18
其他流动负债	—	8,376,328.51	8,376,328.51
流动负债合计	147,981,803.69	147,981,803.69	—

**母公司资产负债表**

单位：元 币种：人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债：			
预收款项	120,919,477.99	—	-120,919,477.99
合同负债	—	114,074,979.24	114,074,979.24
其他流动负债	—	6,844,498.75	6,844,498.75
流动负债合计	120,919,477.99	120,919,477.99	—

各项目调整情况说明：

注 1、合同负债、预收款项

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项 147,981,803.69 元，其中 139,605,475.18 元重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

**(八) 合并报表范围的变化情况**适用 不适用**(九) 企业社会责任****1. 扶贫社会责任履行情况**适用 不适用**2. 其他社会责任履行情况**适用 不适用

作为新三板挂牌公司，剧星传媒除了创造商业利润、解决就业、创造税收以外，还始终不忘回馈社会，关注社会民生，以实际行动为社会发展贡献企业的一份力，创建和谐的企业发展环境。并与国内高校建立“产、学、研”的校企合作关系，将营销传播的创新理念与趋势以及剧星传媒的经验思考与优质案例带入校园，为高校创新创业教育提供支持。多次参与街道慰问、送温暖活动。疫情期间，共克时艰，剧星传媒还为湖北地区高校毕业生提供 20 个就业岗位。

### 三、 持续经营评价

公司处于一个市场有利、自身实力在稳健发展的环境之中，公司相信有能力持续经营，发展壮大。报告期内，公司业务、资产、人员、财务、机构等完全独立，保持良好的公司独立自主经营的能力；会计核算、财务管理、风险控制等各项重大内部控制体系运行良好；主要财务、业务等经营指标健康；经营管理层、核心业务人员队伍稳定；公司和全体员工没有发生违法、违规行为。公司未发生对持续经营能力有重大不利影响的事项，因此公司拥有良好的持续经营能力。

### 四、 未来展望

是否自愿披露

是 否

### 五、 风险因素

#### (一) 持续到本年度的风险因素

##### 1、市场竞争加剧风险

从互联网广告行业和市场发展看，尽管整个行业市场规模庞大，并保持较好的增长率，但市场变化带来的不确定性和互联网不断涌现的新媒体、新流量、新产品，都影响着未来市场的发展。基于互联网的广告形式日趋丰富多样，客户对于互联网广告的认识和要求也在不断提高，公司所在的互联网广告市场集中度将不断提升，规模化运营效率将成为行业内企业稳定持续发展重要因素。公司如果不能准确把握互联网广告行业的发展趋势及客户对互联网广告需求的变化，加强与媒体的合作，拓展优质客户，增强资本实力和抗风险能力，公司将无法继续保持领先的行业地位与竞争优势，进而对公司经营业绩产生不利影响。

公司对策：公司会不断发挥产品技术、资源优势、服务能力等竞争优势不断调整经营策略与市场变化相适应，加强同行业上下游战略合作，提升经营业绩。公司将不断提高自身核心技术研发能力和创新能力，快速跟进行业市场发展趋势。

##### 2、人才资源风险

随着公司业务的迅速发展,对具有丰富经验的高端人才需求增大,人才竞争日益激烈。维持运营优化及产品技术人员队伍的稳定并不断吸引优秀人才的加盟是公司在行业内保持现有市场地位和具有持续发展能力的关键。如果未来公司不能提供有市场竞争力的激励机制，打造有利于人才长期发展的平台，将会影响到核心团队积极性、创造性的发挥，产生核心高管和人才流失的风险，将给公司经营活动带来较大的冲击，影响服务质量和持续服务性。

公司对策：公司十分重视核心技术人员成长和激励，对于核心技术人员进行报酬、股权等激励，并提供良好的培训机会及积极进取的企业文化和工作氛围。积极培育公司发展所需密切相关的技术及运营人才，为公司未来的经营情况、盈利水平和可持续发展能力提供人才上的保证。

##### 3、应收账款风险

针对应收账款金额较高且占比较大的问题，公司已经采取了加强应收账款账期管理。公司目前合作的主要客户均为包括国内主要电商、在线教育等大型企业，其经营状况和付款信誉良好，且互联网广告行业的回款规律通常为广告投放后1-3月内回款，公司近年来坏账率较小。随着公司客户行业变化、市场竞争加剧、客户经营状况恶化等都可能致客户的账款支付出现问题，公司实施动态关注客户经营状况及应收账款及时催收等措施，但未来仍存在应收账款无法回收的风险。

公司对策：针对应收账款和其他应收款金额较高且占比较大的问题，公司不断强化应收账款账期管理等措施。对资金实力较弱的客户，增加预收账款的比重并同时缩短账期，随时关注客户经营状况及应收账款回收情况。

#### 4、财务流动性风险

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为132,944,683.89元，同比增长112.77%。主要是由于公司加强了客户信用账期的管理：从以往按业务类型制定相对固定的信用账期，调整为根据客户资质情况再予以区分定制信用账期。由于互联网广告行业属于资金密集型产业，如果客户因自身原因发生延迟付款甚至无法偿付公司款项，公司将面临较大的营运资金压力，造成财务流动性风险。

风险防范措施：报告期内公司通过对应收账款信用账期的管理获得了一定的成效，应收账款周转率为6.92，始终保持在较高水平。此外，公司通过实际控制人信用担保从多家银行获得了融资贷款，使现金流保持充盈，进一步降低了财务流动性风险。

#### 5、公司治理风险

公司已建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理结构，制定了较为完备《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理办法》等规章制度，明确了“三会”的职责划分。报告期内，“三会”运作符合相关制度规定，但随着公司业务规模不断扩大，公司将逐步引入外部投资者，届时将对公司治理提出更高要求。因此，从长期来看仍要求公司不断提高治理水平。

风险防范措施：公司股东大会、董事会、监事会及管理层将严格按照有关法律法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。公司严格按照法律法规、《公司章程》及内部管理制度的规定开展经营活动，公司董事、监事和高级管理人员均忠实履行义务。各项经营决策也都按《公司章程》和各项其他规章制度履行法定程序，保证公司经营健康以及公司会计资料的真实性、合法性和完整性，确保公司财产的独立、安全和完整。公司管理层将严格按照《公司章程》、“三会”议事规则、《关联交易管理办法》等规章制度规范运作，加强对相关制度的学习，全面按照相关的程序和规定履行相应的义务，将公司治理不规范的风险降至最低。

## (二) 报告期内新增的风险因素

报告期内无新增风险因素

## 第五节 重大事件

### 一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在对外担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否存在日常性关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在其他重大关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在经股东大会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(五)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(七)
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

### 二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

#### （一） 诉讼、仲裁事项

##### 1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

是 否

单位：元

性质	累计金额		合计	占期末净资产比例%
	作为原告/申请人	作为被告/被申请人		
诉讼或仲裁	12,946,276.54	0	12,946,276.54	6.13%

2. 以临时公告形式披露且在报告期内未结案件的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3. 以临时公告形式披露且在报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力	1,500,000.00	1,175,288.75
2. 销售产品、商品，提供或者接受劳务	15,000,000.00	375,778.41
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	0	0
4. 其他	60,000.00	14,785.71

(四) 报告期内公司发生的其他重大关联交易情况

单位：元

交易类型	审议金额	交易金额
资产或股权收购、出售	0	0
与关联方共同对外投资	0	0
债权债务往来或担保等事项	0	0
偶发性关联交易	145,000,000.00	95,000,000.00

重大关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响：

报告期内发生的其他重大关联交易为实际控制人及其配偶根据公司贷款需求及银行授信要求无偿为公司贷款提供连带责任保证担保，不向公司收取任何费用，无需按照关联交易进行内部决策程序

审议；融资借款事项已经公司第二届董事会第六次会议、第二届董事会第九次会议、第二届董事会第十一次会议及第二届董事会第十六次会议审议通过。上述关联交易有利于改善公司财务状况和日常业务的开展，不存在损害挂牌公司和其他股东利益的情形，对公司开拓市场起到了积极的助推作用。

#### (五) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

报告期内，向公司核心员工定向发行 2,707,500 股，发行价格 4 元/股，募集资金 10,830,000 元。本次股票发行由发行对象以现金方式认购，募集资金部分用于补充公司流动资金。本次发行的目的是为了改善公司财务状况，提高公司盈利能力和抗风险能力，保障公司长期稳健发展。本次股票发行具有必要性和合理性，符合公司和全体股东的利益。

#### (六) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2015年7月29日	-	挂牌	同业竞争承诺	《避免同业竞争承诺函》，《规范关联交易承诺函》	正在履行中
其他股东	2015年7月29日	-	挂牌	同业竞争承诺	《避免同业竞争承诺函》，《规范关联交易承诺函》	正在履行中
董监高	2015年7月29日	-	挂牌	同业竞争承诺	《避免同业竞争承诺函》，《规范关联交易承诺函》	正在履行中
实际控制人或控股股东	2015年7月29日	-	挂牌	资金占用承诺	《关于不占用公司资产、资金或由公司提供担保的承诺》	正在履行中
其他股东	2015年7月29日	-	挂牌	资金占用承诺	《关于不占用公司资产、资金或由公司提供担保的承诺》	正在履行中
董监高	2015年7月	-	挂牌	资金占用	《关于不占用	正在履行中



	29日			承诺	公司资产、资金或由公司提供担保的承诺》	
--	-----	--	--	----	---------------------	--

**承诺事项详细情况：**

公司挂牌时，公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员出具了《避免同业竞争承诺函》及《规范关联交易承诺函》，同时，公司管理层出具了《关于不占用公司资产、资金或由公司提供担保的承诺》，公司持股 5.00%以上的股东、管理层人员作出了“尽可能减少与公司之间的关联交易”的承诺。报告期内，上述人员严格履行上述承诺，未有任何违背承诺的事项。

**(七) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况**

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
银行存款	流动资产	冻结	2,903,350.00	0.22%	公司与安徽钰诚融资租赁有限公司于 2015 年 5 月合作了江苏卫视的广告投放项目，广告费用 2,903,350.00 元。该项目已于 2015 年 5 月 31 日执行完毕并收到对方支付的全部广告费用。2015 年 11 月由于 E 租宝案件被北京朝阳公安局冻结 8,710,050.00 元，相当于三倍交易金额。2017 年 9 月 E 租宝一审已宣判，2019 年 6 月北京市第一中级人民法院依法立案执行，并发布公告开展全国受损集资参与人信息核实登记工作。我司于 2020 年 5 月 12 日获得解除冻结金额 5,806,700.00 元，尚



					有 2,903,350.00 元仍处于冻结状态。
银行存款	流动资产	冻结	4,714,450	0.35%	公司与小牛资本管理集团有限公司于 2018 年-2019 年合作了多个项目，广告费用及服务费用共计 4,714,450。该项目已于 2019 年 6 月 30 日执行完毕并收到对方支付的全部广告费用。2020 年因小牛资本案件被深圳市南山区公安局冻结 4,714,450 元，相当于双方交易金额，仍在与公安部门沟通解冻中。
总计	-	-	7,617,800	0.57%	-

#### 资产权利受限事项对公司的影响：

资金受限会影响公司现金流，但 2020 年 5 月已解除部分冻结，有利于我司资金回笼和业务开展。

## 第六节 股份变动、融资和利润分配

### 一、普通股股本情况

#### (一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质	期初		本期变动	期末	
	数量	比例%		数量	比例%
无限售股份总数	12,750,000	25%	0	12,750,000	23.74%
其中：控股股东、实际控制人	7,650,000	15%	-286,200	7,363,800	13.71%
董事、监事、高管	5,100,000	10%	-290,599	4,809,401	8.95%

	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	38,250,000	75%	2,707,500	40,957,500	76.26%
	其中：控股股东、实际控制人	22,950,000	45%	0	22,950,000	42.73%
	董事、监事、高管	15,300,000	30%	400,000	15,700,000	29.23%
	核心员工	0	0.00%	2,307,500	2,307,500	4.30%
总股本		51,000,000	-	2,707,500	53,707,500	-
普通股股东人数		106				

## 股本结构变动情况：

√适用□不适用

报告期内，针对核心员工，定向发行 2,707,500 股，公司总股本由 51,000,000 元变更为 53,707,500 元。

## (二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	查道存	30,600,000	-286,200	30,313,800	56.44%	22,950,000	7,363,800	0	0
2	吴景璇	5,100,000	-9,000	5,091,000	9.48%	3,825,000	1,266,000	0	0
3	常青	5,100,000	-15,000	5,085,000	9.47%	3,825,000	1,260,000	0	0
4	俞湘华	5,100,000	-25,000	5,075,000	9.45%	3,825,000	1,250,000	0	0
5	高志勇	5,100,000	-242,000	4,858,000	9.05%	3,825,000	1,033,000	0	0
6	姜红		190,000	190,000	0.35%	0	190,000	0	0
7	高兰芳		140,000	140,000	0.26%	0	140,000	0	0
8	杜兴龙		133,000	133,000	0.25%	125,000	8,000	0	0

9	李辉		125,401	125,401	0.23%	125,000	401	0	0
10	高利萍		125,000	125,000	0.23%	125,000	0	0	0
合计		51,000,000	136,201	51,136,201	95.21%	38,625,000	12,511,201	0	0

普通股前十名股东间相互关系说明：

公司股东查道存与姜红为夫妻关系；高兰芳与高志勇为姐弟关系；除此之外，上述其他股东之间无关联关系。

## 二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

## 三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

查道存持有公司股份 30,313,800 股，持股比例为 56.44%，为公司控股股东及实际控制人。基本情况如下：查道存，男，1974 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。1998 年 7 月至 2011 年 5 月，在安徽电视台广告中心任企划部经理、业务部经理、中心主任等职务；2011 年 6 月至今，任上海剧星传媒股份有限公司董事长兼总裁。报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

## 四、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

### （一） 报告期内普通股股票发行情况

适用 不适用

单位：元或股

发行次数	发行方案公告时间	新增股票挂牌交易日期	发行价格	发行数量	发行对象	标的资产情况	募集金额	募集资金用途（请列示具体用途）
2020 年第一次股票发行	2020 年 1 月 15 日	2020 年 3 月 26 日	4.00	2,707,500.00	55 名公司核心员工	不适用	10,830,000.00	补充公司流动资金

## (二) 存续至报告期的募集资金使用情况

√适用 □不适用

单位：元

发行次数	发行情 况报告 书披露 时间	募集金额	报告期内使 用金额	是否变更 募集资金 用途	变更用途 情况	变更用途 的募集资 金金额	是否履行 必要决策 程序
2020年 第一次 股票发 行	2020年 3月23 日	10,830,000.00	10,830,000.00	否	-	-	已事前及 时履行

## 募集资金使用详细情况：

募集资金用于补充公司流动资金，支付供应商广告款。
--------------------------

## 五、 存续至本期的优先股股票相关情况

□适用 √不适用

## 六、 存续至本期的债券融资情况

□适用 √不适用

## 七、 存续至本期的可转换债券情况

□适用 √不适用

## 八、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

√适用 □不适用

单位：元

序号	贷款方 式	贷款提 供方	贷款提供 方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	保证借 款	中国光 大银行 股份有 限公司	银行	6,500,000.00	2020年6月16 日	2021年3月 16日	4.50%

		上海松江支行					
2	保证借款	中国光大银行股份有限公司上海松江支行	银行	23,500,000.00	2020年11月18日	2021年11月17日	4.50%
3	保证借款	中国光大银行股份有限公司上海松江支行	银行	23,500,000.00	2019年12月10日	2020年12月9日	5.22%
4	保证借款	招商银行股份有限公司上海分行南西支行	银行	10,000,000.00	2019年9月19日	2020年3月18日	4.785%
5	保证借款	招商银行股份有限公司上海分行南西支行	银行	20,000,000.00	2020年5月14日	2020年8月13日	4.55%
6	保证借款	招商银行股份有限公司上海分行南西支行	银行	20,000,000.00	2020年9月11日	2020年11月18日	4.55%
7	保证借款	招商银行股份有限公司上海分行南西支行	银行	20,000,000.00	2020年11月18日	2021年2月18日	4.55%
8	保证借款	中信银行上海	银行	30,000,000.00	2020年9月28日	2021年3月28日	5.22%

		外滩支行					
9	保证借款	中信银行上海打浦桥支行	银行	15,000,000.00	2019年12月13日	2020年6月2日	5.22%
10	保证借款	华夏银行上海漕河泾支行	银行	15,000,000.00	2020年3月13日	2021年3月13日	5.22%
合计	-	-	-	183,500,000.00	-	-	-

## 九、 权益分派情况

### (一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

单位：元或股

股利分配日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2020年6月3日	1.676000	0	0
合计	1.676000	0	0

报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况：

适用 不适用

### (二) 权益分派预案

适用 不适用

单位：元或股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	3.750000	0	0

## 十、 特别表决权安排情况

适用 不适用

## 第七节 董事、监事、高级管理人员及核心员工情况

### 一、 董事、监事、高级管理人员情况

#### (一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
查道存	董事长兼总经理	男	1974年4月	2018年2月28日	2021年2月27日
吴景璇	董事	女	1976年12月	2018年2月28日	2021年2月27日
常青	董事兼副总经理	女	1978年6月	2018年2月28日	2021年2月27日
俞湘华	董事兼副总经理	男	1974年8月	2018年2月28日	2021年2月27日
高志勇	董事兼副总经理	男	1972年5月	2018年2月28日	2021年2月27日
杨萌	监事会主席	女	1970年2月	2018年2月28日	2021年2月27日
刘滢滢	监事	女	1985年6月	2018年2月28日	2021年2月27日
李辉	监事	男	1980年1月	2018年2月28日	2021年2月27日
周敏	财务总监兼董事会秘书	男	1980年12月	2018年2月28日	2021年2月27日
汤胜河	独立董事	男	1970年2月	2020年6月30日	2021年2月27日
樊旭文	独立董事	男	1963年3月	2020年6月30日	2021年2月27日
董事会人数：				7	
监事会人数：				3	
高级管理人员人数：				5	

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系：

董事、监事、高级管理人员与控股股东、实际控制人之间不存在关联关系。

## (二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量
查道存	董事长兼总经理	30,600,000	-286,200	30,313,800	56.44%	0	0
吴景璇	董事	5,100,000	-9,000	5,091,000	9.48%	0	0
常青	董事兼副总经理	5,100,000	-15,000	5,085,000	9.47%	0	0
俞湘华	董事兼副总经理	5,100,000	-25,000	5,075,000	9.45%	0	0
高志勇	董事兼副总经理	5,100,000	-242,000	4,858,000	9.05%	0	0
杨萌	监事会主席	0	125,000	125,000	0.23%	0	0
刘滢滢	监事	0	100,000	100,000	0.19%	0	0
李辉	监事	0	125,401	125,401	0.23%	0	0
周敏	财务总监兼董事会秘书	0	50,000	50,000	0.09%	0	0
合计	-	51,000,000	-	50,823,201	94.63%	0	0

## (三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否



**报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：**

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
汤胜河	-	新任	独立董事	新增独立董事
樊旭文	-	新任	独立董事	新增独立董事

**报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：**

√适用 □不适用

1、汤胜河先生，1970年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。1989年9月至1993年7月，于安徽大学获得经济学学士学位；1995年9月至1998年7月，于首都经济贸易大学获得经济法硕士学位；2005年9月至2007年7月，于清华大学获得工商管理硕士学位；1993年至1995年，于河海大学常州分校从事教师工作；1998年至2000年，于中龙会计师事务所从事审计工作；2000年至2001年，于安永华明会计师事务所担任审计师；2001年至2003年，于北京第二制药厂（赛科药业）担任总会计师；2003年至2006年，于北京医药集团担任总会计师；2007年至2009年，于安东石油技术（集团）有限公司担任执行副总裁；2010年至2018年，于北京中企融智投资管理咨询有限公司担任董事长。同时，2010年至2018年，于同成创展（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）担任执行事务合伙人；同时，2012年至2017年，于爱美客技术发展股份有限公司担任董事；同时，2014年至2017年，于新疆格瑞迪斯石油技术股份有限公司担任董事总经理；同时，2015年至2021年1月，于湖南九典制药股份有限公司担任独立董事。

2、樊旭文先生，1963年3月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1982年9月至1986年7月，于北京大学获得中文专业学士学位；2007年7月-2008年2月，于中欧国际工商学院学习经济管理；1986年7月至1990年12月，于湖南电视台从事记者、编辑工作；1991年1月至1994年12月，于湖南华夏国际影视合作公司担任制片、制片主任；1995年1月至1995年12月，于湖南经济电视台担任办公室主任；1996年1月至1998年7月，于湖南经视台担任广告部主任；1998年8月至2001年3月，于湖南电广传媒分公司担任副总经理；2001年3月至2002年9月，于湖南电广传媒节目分公司担任常务副总；2002年9月至2013年3月，于湖南电视台担任卫视广告部主任；2013年3月至2015年6月，于湖南广播电视总台担任广告中心主任；2015年7月至2016年12月，于北京响巢看看网络传媒股份有限公司担任董事、首席运营官；2017年8月至2018年12月，于北京鱼子酱文化传媒有限公司担任常务副总；2012年8月至2018年10月，于华扬联众数字技术股份有限公司担任独立董事。

**(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况**

□适用 √不适用

## 二、 员工情况

### (一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	55	5	5	55
销售人员	286	300	191	395
技术人员	99	269	108	260
财务人员	17	7	1	23
行政人员	25	11	9	27
<b>员工总计</b>	<b>482</b>	<b>592</b>	<b>314</b>	<b>760</b>

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	37	39
本科	332	523
专科	109	194
专科以下	4	4
<b>员工总计</b>	<b>482</b>	<b>760</b>

### 员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

2020年由于公司大力扩展业务，员工数量增长较快，同时受市场薪酬水平整体上涨影响，企业薪酬总体增幅较高，为53.18%；培训计划重点集中在新员工培训和基础管理层。由于受疫情影响，集中面授多在下半年；在控制总体人员流动率的情况下，加强优胜劣汰，不胜任员工的解退全年为十余例。因员工平均年龄较为年轻，司龄普遍较短，公司承担费用较少。尚无退休职工。

### (二) 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

√适用 □不适用

姓名	变动情况	任职	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数
童康骅	离职	客服总监	0	37,500	37,500
林杨	离职	客户经理	0	20,000	20,000

杜兴龙	新增	销售总经理	0	133,000	133,000
高利萍	新增	销售总经理	0	125,000	125,000
李辉	新增	销售总经理	0	125,401	125,401
宋晓军	新增	搜秀总经理	0	75,100	75,100
徐琨	新增	销售总经理	0	125,000	125,000
杨萌	新增	剧星辉煌总经理	0	125,000	125,000
刘滢滢	新增	销售总经理	0	100,000	100,000
陈丽娟	新增	媒介总监	0	75,000	75,000
方年晓	新增	策划总监	0	75,000	75,000
靳松	新增	搜秀副总经理	0	75,000	75,000
林妙璇	新增	销售总监	0	50,000	50,000
孙恒媛	新增	媒介副总经理	0	77,900	77,900
王大虎	新增	销售副总经理	0	75,000	75,000
姚婕	新增	销售总监	0	75,000	75,000
袁霞	新增	销售总监	0	75,000	75,000
章起辉	新增	销售副总经理	0	75,000	75,000
周方	新增	销售副总经理	0	75,000	75,000
刘晓飞	新增	销售副总经理	0	75,000	75,000
任薇	新增	剧星辉煌副总经理	0	50,000	50,000
周敏	新增	财务总监	0	50,000	50,000
邓金鑫	新增	销售总监	0	37,500	37,500
黄晓晓	新增	客服总监	0	37,500	37,500
霍帅	新增	搜秀媒介总监	0	37,500	37,500
刘广菊	新增	媒介总监	0	37,500	37,500
史为胜	新增	策划总监	0	37,500	37,500
谭淑娴	新增	策划总监	0	37,500	37,500
王英佳	新增	媒介总监	0	37,500	37,500
张艳	新增	客服总监	0	37,500	37,500
张媛媛	新增	销售总监	0	37,500	37,500
程亚男	新增	销售总监	0	25,000	25,000
符玮旻	新增	媒介总监	0	25,000	25,000
李博浩	新增	销售总监	0	25,000	25,000
李玉凤	新增	销售总监	0	25,000	25,000
刘俊	新增	销售总监	0	25,000	25,000
申立	新增	客服总监	0	25,000	25,000
田晓玲	新增	人事行政总监	0	75,000	75,000
王梦竹	新增	销售总监	0	25,000	25,000
王艳	新增	市场总监	0	12,500	12,500
吴晴	新增	客服总监	0	25,000	25,000
姚晓峰	新增	销售总监	0	25,000	25,000

俞王芳	新增	客服总监	0	75,000	75,000
钟舒颖	新增	销售总监	0	12,500	12,500
左婷	新增	客服总监	0	25,000	25,000
黄子健	新增	策划总监	0	12,500	12,500
金戈	新增	策划总监	0	25,000	25,000
刘晓爽	新增	销售总监	0	37,500	37,500
毛杰	新增	财务副总监	0	12,500	12,500
任多	新增	销售总监	0	12,500	12,500
袁婉璐	新增	策划总监	0	12,500	12,500
虞金蕾	新增	策划总监	0	12,500	12,500
张宏	新增	策划总监	0	12,500	12,500
张高翔	新增	策划总监	0	12,500	12,500
陈颖	新增	销售总监	0	37,500	37,500

**核心员工的变动对公司的影响及应对措施：**√适用  不适用

属于正常员工流动，并未对公司造成不利影响

**三、 报告期后更新情况**√适用  不适用

2021年1月28日，公司召开了第二届第十七次董事会、第二届第十一次监事会，进行了董事会、监事会换届选举，上述换届选举经2021年第一次临时股东大会审议通过。

## 第八节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司  
计算机、通信和其他电子设备制造公司 专业技术服务公司 互联网和相关服务公司  
零售公司 农林牧渔公司 教育公司 影视公司 化工公司 卫生行业公司  
广告公司 锂电池公司 建筑公司 不适用

### 一、 资质情况

《广播电视节目制作经营许可证》（（沪）字第 01156 号）

### 二、 经营模式

#### （一） 传统广告

适用 不适用

主要为电视剧广告、电视剧植入、电视综艺合作、广播、电梯广告等

#### （二） 户外及生活圈广告

适用 不适用

#### （三） 互联网广告

适用 不适用

### 1、 产品情况

网络视频贴片广告、植入广告、信息流广告

### 2、 具体业务模式

公司的主营业务为互联网品牌广告和效果营销服务。

互联网品牌广告主要是聚合中长尾互联网媒体广告资源，移动互联网媒体广告资源，并按照曝光和用户点击广告后的效果行为与广告主进行计费与结算。

效果营销服务，依托移动互联网头部媒体的流量地位，利用公司自主的技术平台对接移动互联网

头部媒体广告资源和技术平台，实现互联网广告的精准程序化购买及投放，并按照广告的点击量或曝光量与广告主进行计费与结算。

### 3、 计费模式及其他关键经营指标

公司主营业务计费模式如下：

互联网品牌广告：CPC、CPM、CPD

效果营销业务：CPC、CPM、CPA

#### (四) 会展业务

适用 不适用

### 三、 主要客户情况

公司主要广告主客户均为自主开发，其中前五大广告主行业及营业收入占比分别为：客户 A 在线教育行业，营收占比约 9.22%，客户 B 化妆品行业，营收占比约 3.89%，客户 C 短视频行业，营收占比约 3.04%，客户 D 互联网服务行业，营收占比约 3.04%，客户 E 保险行业，营收占比约 2.78%。公司 2019 年最大的广告主客户 F(中国最大电商零售商之一)，上期营收占比约 28%，因其广告策略发生调整，于 2020 年未持续合作。公司于 2020 年通过新业务的增长弥补了该客户的波动对收入的影响，未对公司经营造成重大影响。公司对于长期合作的客户通过历史合作情况与市场行情制定相应信用政策和价格政策，对资质较好且合作稳定的客户给予更优厚的信用政策和价格政策。

### 四、 主要供应商情况

公司主要采购的供应商内容为广告媒介资源，根据广告形式和广告平台的不同按 CPM、CPC 等方式结算。公司合作的供应商集中度较高，前五大供应商为巨量引擎系、腾讯系、阿里系、爱奇艺及新浪系，约占全部采购额的 85%，已持续合作超过 3 年，有较高的依赖度。相比行业内的其他代理公司，剧星传媒基于长期友好的合作关系以及丰富的客户资源，与各家媒体渠道均建立了深厚和广泛的合作基础，具有较强的议价能力，有机会获得更好的价格政策和信用政策。公司与主要供应商的合作分为品牌合作和效果合作，根据广告消耗结算费用，付款周期为 1-3 个月。

### 五、 广告代理情况

#### (一) 仅从事媒介代理业务

适用 不适用

## (二) 除媒介代理业务外，还涉及其他业务

适用 不适用

除媒介代理业务外，还涉及咨询服务、全案服务、策划服务、广告素材拍摄服务、优化服务等。

## 六、 核心人员变动情况

适用 不适用

报告期内，公司 2020 年 1 月 21 日召开第二届监事会第七次会议审议通过认定高利萍等核心员工 55 名，该议案经公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过。报告期内，2 名核心员工离职。

## 七、 广告投放渠道变更情况

适用 不适用

## 八、 业务外包情况

适用 不适用

报告期内公司合作金额占比前五的外包为上海端钰文化传媒中心，合作额约 394.82 万占同类业务比重 18%；上海米升文化传媒有限公司，合作额 267.14 万占比 12%；上海郝因广告设计有限公司，合作额 179.78 万占比 8%；上海止言吾企业发展工作室，合作额 155.50 万占比 7%；安徽雅景文化传播有限公司，合作额 137.79 万占比 6%。公司根据实际业务发展需要，严格按照采购管理的内控制度手册，由媒介采购部门组织相关人员拟定供应商评审方案，明确供应商评价的参与部门、人员、时间计划、提前准备事项以及评价流程等信息，并通知相关部门配合开展供应商评价工作。公司广告制作的外包业务占收入比重不到 0.5%，并未存在依赖，且外包方与公司董监高不存在关联关系。

## 九、 自媒体运营情况

适用 不适用

公司自媒体运营服务聚焦在抖音红人的账号维护、灵魂有香气的女子微信公众号推广以及剧星旗下自媒体（微信公众号）的运营。同时，公司内部设有内容审核岗位，对发布内容进行严格的监管和检查。报告期内未收到投诉和举报的情况。

## 十、 关于 MCN

适用 不适用

## （一） 存在 MCN 业务

报告期内，公司的 MCN 业务尚处于起步阶段，未来将与各大 MCN 建立年框合作关系，签订服务政策，为客户广告投放赋能。与此同时，公司将严格遵守《互联网广告管理暂行办法》及《网络短视频内容审核标准细则》等相关规定，维持稳定的广告市场秩序，保证该业务的健康有序发展。

## （二） 与 MCN 机构合作

报告期内，公司已与国内主流 MCN 机构开展广泛合作，如：大禹、华星、无忧、洋葱、最美妆、缇苏、古麦嘉禾、贝壳、热度、米粟、告趣、摘星阁、OST、西西里、瘾食、美哒、摘星阁等，但业务尚处于起步阶段，收入占比较小且不存在重大依赖。



## 第九节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
投资机构是否派驻董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

### 一、 公司治理

#### (一) 制度与评估

##### 1、 公司治理基本状况

公司挂牌以来严格按照《公司法》、《公司章程》及其他有关法律、法规、规范性文件的要求，建立了行之有效的内控管理体系；建立健全并不断完善股东大会、董事会、监事会的法人治理结构和控制制度，确保公司规范运作。同时，建立并完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《关联交易管理制度》、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《总经理工作细则》、《信息披露事务管理制度》等在内的一系列管理制度。股东大会、董事会、监事会及管理层均按照有关法律法规和《公司章程》规定的职权及各自的议事规则独立有效地运作。公司严格按照法律法规、《公司章程》及内部管理制度的规定开展经营，公司董事、监事和高级管理人员均忠实履行义务。

报告期内，公司各项经营决策也都按《公司章程》和各项其他规章制度履行了法定程序，合法有效，保证了公司经营健康以及公司会计资料的真实性、合法性和完整性，确保公司财产的独立、安全和完整。

##### 2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司股东大会由全体股东组成。股东大会是公司的权力机构，公司股东均有权参加股东大会会议。公司严格按照有关法律法规的要求，建立了规范的法人治理结构，以保护所有股东的利益。报告期内公司股东106人。公司创立大会审议通过了《公司章程》和《股东大会议事规则》。公司股东大会自成立时起即严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定履行职责、规范运行，进行了充分的信息披露，依法保障股东对公司重大事务依法享有的知情权。

报告期内，公司召开了5次股东大会，股东大会的会议通知方式、召开方式、表决方式、决议内容及签署均符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定，确保所有股东特别

是中小股东享有平等地位，充分行使权利。

### 3、公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内，公司向银行借款等重大事项均按照公司内部控制制度进行决策，履行了相应法律程序。日常关联交易等均通过了公司董事会和股东大会审议，没有出现董事会、股东大会会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者公司章程，或者决议内容违反公司章程的情形。公司制订内部控制制度以来，各项制度能够得到有效的执行，对于公司加强管理、规范运行、提高经济效益以及公司的长远发展发挥了积极有效的作用。

### 4、公司章程的修改情况

报告期内，公司根据新《证券法》规定及公司自身发展需求，修改了4次章程，均通过了公司董事会和股东大会审议，没有出现董事会、股东大会会议召集程序、表决方式违反法律、行政法规或者公司章程，或者决议内容违反公司章程的情形。分别为：根据新《证券法》的要求修订公司章程；注册资本从5,100万元修订为5,370.75万元；经营范围变更为许可项目：广播电视节目制作经营，食品经营，保健食品销售，食品互联网销售，婴幼儿配方乳粉销售，酒类经营。一般项目：广告制作、广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）、广告设计、代理，组织文化艺术交流活动，其他文化艺术经纪代理，企业形象策划，会议及展览服务，市场营销策划，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），图文设计制作，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，电子产品销售，文具用品零售，体育用品及器材零售，互联网销售（除销售需要许可的商品），国内贸易代理，日用百货销售，农副产品销售，服装服饰零售，鞋帽零售，母婴用品销售，玩具、动漫及游艺用品销售，钟表与计时仪器销售，眼镜销售（不含隐形眼镜），家具销售，家用电器销售，计算机软硬件及辅助设备零售，宠物食品及用品零售，金银制品销售，珠宝首饰零售，化妆品零售，个人卫生用品销售，食用农产品零售，移动通信设备销售，第一类医疗器械销售，厨具卫具及日用杂品零售，出版物互联网销售，票务代理服务，普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目），国内货物运输代理。

## （二）三会运作情况

### 1、三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	6	第二届董事会第十一次会议审议通过《关于<上海剧星传媒股份有限公司定向发行说明书>》等议案； 第二届董事会第十二次会议审议通过《公司拟与申万宏源证券承销保荐有限责任公司签署向不特定合格投资者公开发行股票并在全

		<p>国中小企业股份转让系统精选层挂牌之辅导协议启动申报进入精选层准备工作》等议案；</p> <p>第二届董事会第十三次会议审议通过《2019年年度报告及年度报告摘要》等议案；</p> <p>第二届董事会第十四次会议审议通过《关于修订〈公司章程〉》等议案；</p> <p>第二届董事会第十五次会议审议通过上海剧星传媒股份有限公司2020年半年度报告》等议案；</p> <p>第二届董事会第十六次会议审议通过《关于向银行申请综合授信额度》等议案。</p>
监事会	4	<p>第二届监事会第七次会议审议通过《关于提名高利萍等55名员工为核心员工》等议案；</p> <p>第二届监事会第八次会议审议通过《关于修订〈上海剧星传媒股份有限公司监事会议事规则〉》的议案；</p> <p>第二届监事会第九次会议审议通过《2019年年度权益分派预案》等议案；</p> <p>第二届监事会第十次会议审议通过《上海剧星传媒股份有限公司2020年半年度报告》的议案。</p>
股东大会	5	<p>2020年第一次临时股东大会审议通过《关于〈上海剧星传媒股份有限公司定向发行说明书〉》等议案；</p> <p>2020年第二次临时股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》等议案；</p> <p>2020年年度股东大会审议通过《2019年年度报告及年度报告摘要》等议案；</p> <p>2020年第三次临时股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉》等议案；</p> <p>2020年第四次临时股东大会审议通过《关于向银行申请综合授信额度》等议案。</p>

## 2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司召开的历次股东大会、董事会、监事会，均符合《公司法》、《公司章程》、“三会”议事规则等要求，决议内容没有违反《公司法》、《公司章程》等规定的情形，会议程序规范。公司“三会”成员符合《公司法》等法律法规的任职要求，未发生损害公司股东及第三人合法权益的情形，能够按照《公司章程》、“三会”规则等治理制度勤勉、诚信地履行职责和义务。

### (三) 公司治理改进情况

根据《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》以及股转2020年1月发布的《治理规则》等相关规定，公司修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》、《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》、《内部控制制度》、《董事会秘书工作细则》，制定了《独立董事工作制度》、《利润分配管理制度》、《承诺管理制度》，公司已按照《治理规则》等相关要求，逐步修订完善了公司制度，并已履行审议程序及信息披露义务。

报告期内，公司严格按照公司章程、三会规则以及相关法律法规的规定，完善公司法人治理结构，公司各级机构和管理层严格按照《公司法》、《证券法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》等法律法规的规定，办理各项业务。公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作，各司其职，确保公司各项工作规范运作。

公司认为现有的治理机制能够有效地提高公司治理水平和决策质量，能够保护公司及所有股东利益，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，能够便于接受投资者及社会公众的监督，便于推动公司经营效率的提高和经营目标的实现，符合公司发展的要求，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷，并能够得到有效执行。

公司将在未来的公司治理实践中，继续严格执行相关法律法规、《公司章程》、各项内部管理制度，继续强化董事、监事及高级管理人员在公司治理和规范运作等方面的理解能力和执行能力。此外，公司还将注重发挥监事会的监督作用，督促董事、高级管理人员严格按照《公司法》及《公司章程》等相关规定履行职务、勤勉尽责，使公司规范治理更加完善。

### (四) 投资者关系管理情况

报告期内，公司严格按照相关法律法规的要求召开股东大会、董事会和监事会，按照相关法律法规要求及时、准确、完整地进行信息披露。公司通过电话、网站等途径与潜在投资者保持沟通联系，答复有关问题，沟通渠道畅通。

## 二、 内部控制

### (一) 监事会就年度内监督事项的意见

监事会在报告期内的监督活动中未发现公司存在重大风险事项，监事会对报告期内的监督事项无

异议。

## （二） 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东（实际控制人）在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立，具有独立完整的业务及自主经营能力，并承担相应的责任与风险。报告期内，控股股东（实际控制人）不存在影响公司独立性的情形。公司具备独立自主经营的能力。1、公司业务的独立性：公司控股股东根据法律法规的规定依法行使其权利并承担义务，没有超越股东大会，直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司独立从事业务经营，不存在对控股股东及其关联企业的依赖关系。公司拥有独立的销售团队和自主开发的客户群体，业务发展不依赖于和受制于控股股东和任何其他关联企业，亦不存在同业竞争。2、公司人员的独立性：公司在劳动关系、人事及薪资管理等各方面均独立于控股股东。公司董事、监事和高级管理人员均严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定选举产生。公司劳动、人事、工资福利管理等方面完全独立。3、公司资产的独立性：公司拥有合法和安全的生产经营场所，拥有独立完整的资产结构。公司没有以资产或信誉为各股东的债务提供担保，公司对所有资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。4、公司机构的独立性：公司的生产经营和办公机构与股东完全分开，所有机构由公司根据实际情况和业务发展需要自主设置，不存在任何单位或个人干预公司机构设置的情况。5、公司财务的独立性：公司设立了完全独立的财务部门，配备了相应的财务人员，建立了完全独立的财务核算体系，制订了完善的财务管理制度；公司独立在银行开立账户，不存在与控股股东共用银行账户的情况，不存在控股股东干预公司资金使用的情况，依法独立纳税。

## （三） 对重大内部管理制度的评价

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律、法规和规章制度的要求，建立了一套较为健全的、完善的内部控制体系，体系涵盖了销售、采购、人事行政、财务等各业务及管理环节。从公司经营过程和成果看，公司的内部控制体系能够适应公司业务和管理的特点，是完整、合理和有效的。内部控制制度已基本能够适应公司管理的要求，能够对编制真实、公允的财务报表提供合理的保证，能够得到有效执行，能够满足公司当前发展需要。同时公司将根据发展情况，不断更新和完善相关制度，保障公司健康平稳运行。

## （四） 年度报告差错责任追究制度相关情况

报告期内，公司未发生年度报告重大差错更正、遗漏信息等情况。公司信息披露责任人及公司管理层严格遵守信息披露制度，执行情况良好。报告期内，公司第二届第七次董事会会议审议通过“关于制订公司《年度报告重大差错责任追究制度》的议案”。

### 三、 投资者保护

#### (一) 公司股东大会实行累积投票制和网络投票安排的情况

适用 不适用

#### (二) 特别表决权股份

适用 不适用

## 第十节 财务会计报告

### 一、 审计报告

是否审计	是		
审计意见	无保留意见		
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明		
审计报告编号	容诚审字[2021]200Z0311 号		
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）		
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢外经贸大厦 901-22 至 901-26		
审计报告日期	2021 年 4 月 27 日		
签字注册会计师姓名及连续签字年限	潘胜国	李飞	叶伟伟
	2 年	1 年	1 年
会计师事务所是否变更	否		
会计师事务所连续服务年限	2 年		
会计师事务所审计报酬	35 万元		

### 审计报告

容诚审字[2021]200Z0311 号

上海剧星传媒股份有限公司全体股东：

#### 一、 审计意见

我们审计了上海剧星传媒股份有限公司（以下简称剧星传媒）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了剧星传媒 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度的合并及母公司



经营成果和现金流量。

## 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于剧星传媒，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

### （一）收入确认

#### 1、事项描述

剧星传媒收入主要来源于媒介代理服务，如附注三、25、附注五、28 所述，2020 年剧星传媒营业收入为 475,470.54 万元。由于营业收入是剧星传媒的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险，考虑收入的真实性对财务报表整体的重要性，我们将公司收入确认识别为关键审计事项。

#### 2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

- （1）对营业收入相关内部控制的设计和运行有效性进行评估和测试；
- （2）检查与营业收入相关的销售合同、销售发票、排期表、监播报告、客户结算单等资料，复核收入的真实性；
- （3）结合收入类型对收入和成本执行分析程序，分析毛利率变动情况，复核收入的合理性；
- （4）结合应收账款审计，对主要客户收入金额、业务执行情况以及往来余额进行函



证，评价销售收入的真实性和完整性；

（5）查询主要客户的工商信息，了解并确认公司与客户的交易背景、是否存在关联关系等事项；

（6）对资产负债表日前后确认的收入，核对合同与排期表，测试剧星传媒是否存在提前或延后确认收入的情况。

#### 四、其他信息

剧星传媒管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括剧星传媒 2020 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估剧星传媒的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算剧星传媒、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督剧星传媒的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理

保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对剧星传媒持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致剧星传媒不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就剧星传媒中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

（此页无正文，为剧星传媒容诚审字[2021]200Z0311号审计报告之签字盖章页。）

容诚会计师事务所  
（特殊普通合伙）

中国·北京

中国注册会计师：潘胜国

中国注册会计师：李飞

中国注册会计师：叶伟伟

2021年4月27日

## 二、 财务报表

### （一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2020年12月31日	2019年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	五、1	371,069,868.85	199,438,773.00
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	2,064,406.78	
衍生金融资产			
应收票据	五、3	39,336,588.74	11,370,518.14
应收账款	五、4	618,283,560.27	613,837,773.28

应收款项融资	五、5	74,064,962.71	
预付款项	五、6	136,496,790.39	144,491,385.81
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、7	10,774,267.92	10,001,036.05
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、8	40,390,463.79	35,565,846.92
<b>流动资产合计</b>		<b>1,292,480,909.45</b>	<b>1,014,705,333.20</b>
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	五、9	1,402,239.97	714,920.36
其他权益工具投资	五、10	960,154.26	860,154.26
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、11	5,042,662.02	3,247,359.91
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产			
无形资产	五、12	300,377.07	244,173.61
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	五、13	19,092,885.64	17,434,630.43
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>		26,798,318.96	22,501,238.57
<b>资产总计</b>		1,319,279,228.41	1,037,206,571.77
<b>流动负债：</b>			
短期借款	五、14	105,825,946.08	48,500,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	五、15		6,488,000.00
应付账款	五、16	792,325,220.30	665,056,570.46
预收款项	五、17		147,981,803.69
合同负债	五、18	103,322,607.36	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、19	34,405,085.98	22,290,325.63
应交税费	五、20	63,096,812.95	32,306,136.86
其他应付款	五、21	3,101,747.33	2,365,546.72
其中：应付利息			
应付股利			

应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	五、22	5,809,618.73	
<b>流动负债合计</b>		<b>1,107,887,038.73</b>	<b>924,988,383.36</b>
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	五、23	280,000.00	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		<b>280,000.00</b>	
<b>负债合计</b>		<b>1,108,167,038.73</b>	<b>924,988,383.36</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
股本	五、24	53,707,500.00	51,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、25	20,496,421.17	12,373,921.17
减：库存股			

其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	五、26	12,811,131.30	5,984,430.84
一般风险准备			
未分配利润	五、27	98,978,508.32	27,692,726.35
归属于母公司所有者权益合计		185,993,560.79	97,051,078.36
少数股东权益		25,118,628.89	15,167,110.05
<b>所有者权益合计</b>		<b>211,112,189.68</b>	<b>112,218,188.41</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>		<b>1,319,279,228.41</b>	<b>1,037,206,571.77</b>

法定代表人：查道存 主管会计工作负责人：周敏 会计机构负责人：周敏

## （二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2020年12月31日	2019年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		349,440,277.22	156,883,114.83
交易性金融资产		2,064,406.78	
衍生金融资产			
应收票据		36,577,888.74	11,370,518.14
应收账款	十三、1	617,972,244.77	580,686,700.46
应收款项融资		65,513,971.11	
预付款项		130,385,245.37	138,373,078.39
其他应收款	十三、2	13,369,548.95	12,655,498.35
其中：应收利息			
应收股利		3,258,000.00	3,258,000.00
买入返售金融资产			
存货			

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		40,251,464.28	28,775,667.72
<b>流动资产合计</b>		<b>1,255,575,047.22</b>	<b>928,744,577.89</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十三、3	6,102,239.97	5,414,920.36
其他权益工具投资		960,154.26	860,154.26
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		3,243,302.27	1,740,968.24
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		300,377.07	244,173.61
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		18,431,883.72	14,981,860.00
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>		<b>29,037,957.29</b>	<b>23,242,076.47</b>
<b>资产总计</b>		<b>1,284,613,004.51</b>	<b>951,986,654.36</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款		105,825,946.08	48,500,000.00



交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			6,488,000.00
应付账款		851,038,224.53	660,148,623.05
预收款项			120,919,477.99
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		28,810,653.50	19,049,592.74
应交税费		49,751,783.15	15,803,003.64
其他应付款		2,937,291.47	2,259,727.39
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		94,006,380.04	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		3,048,868.56	
<b>流动负债合计</b>		<b>1,135,419,147.33</b>	<b>873,168,424.81</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		280,000.00	
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计		280,000.00	
负债合计		1,135,699,147.33	873,168,424.81
所有者权益：			
股本		53,707,500.00	51,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		20,496,421.17	12,373,921.17
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		12,811,131.30	5,984,430.84
一般风险准备			
未分配利润		61,898,804.71	9,459,877.54
所有者权益合计		148,913,857.18	78,818,229.55
负债和所有者权益合计		1,284,613,004.51	951,986,654.36

### （三）合并利润表

单位：元

项目	附注	2020年	2019年
一、营业总收入		4,754,705,360.70	4,283,052,708.26
其中：营业收入	五、28	4,754,705,360.70	4,283,052,708.26
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		4,652,589,260.78	4,236,984,526.65

其中：营业成本	五、28	4,468,000,836.07	4,094,819,976.31
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、29	5,472,041.27	7,978,704.48
销售费用	五、30	38,408,957.52	32,791,978.32
管理费用	五、31	135,588,659.92	102,268,886.58
研发费用	五、32	4,738,672.95	0
财务费用	五、33	380,093.05	-875,019.04
其中：利息费用		3,401,079.45	1,067,649.09
利息收入		-3,148,340.80	-2,048,623.19
加：其他收益	五、34	26,245,160.60	25,186,776.88
投资收益（损失以“-”号填列）	五、35	2,951,307.28	776,231.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、36	-5,371,838.27	-24,888,343.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		<b>125,940,729.53</b>	<b>47,142,846.24</b>
加：营业外收入	五、37	1,313,756.42	340,381.10

减：营业外支出	五、38	422,982.40	51,451.07
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		126,831,503.55	47,431,776.27
减：所得税费用	五、39	29,766,125.28	12,123,585.14
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		97,065,378.27	35,308,191.13
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		97,065,378.27	35,308,191.13
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		9,951,518.84	7,180,831.73
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		87,113,859.43	28,127,359.40
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>			
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			

(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
<b>七、综合收益总额</b>		97,065,378.27	35,308,191.13
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		87,113,859.43	28,127,359.40
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		9,951,518.84	7,180,831.73
<b>八、每股收益：</b>			
(一) 基本每股收益（元/股）		1.64	0.55
(二) 稀释每股收益（元/股）		1.64	0.55

法定代表人：查道存 主管会计工作负责人：周敏 会计机构负责人：周敏

#### (四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2020 年	2019 年
<b>一、营业收入</b>	十三、4	4,719,018,968.45	4,221,458,366.27
减：营业成本	十三、4	4,470,552,010.27	4,077,374,909.80
税金及附加		5,258,454.25	6,494,588.63
销售费用		44,742,196.98	26,923,533.96
管理费用		119,918,504.61	85,236,560.18
研发费用			
财务费用		471,373.55	-840,625.80
其中：利息费用		3,401,079.45	1,067,649.09
利息收入		-3,035,504.65	-1,998,323.69
加：其他收益		24,455,221.83	23,628,404.64
投资收益（损失以“-”号填列）	十三、5	2,951,307.28	1,238,231.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-13,520,094.90	-28,199,736.40
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		<b>91,962,863.00</b>	<b>22,936,299.21</b>
加：营业外收入		414,738.77	340,380.19
减：营业外支出		420,582.40	50,600.00
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		<b>91,957,019.37</b>	<b>23,226,079.40</b>
减：所得税费用		23,690,014.74	3,192,712.48
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		<b>68,267,004.63</b>	<b>20,033,366.92</b>
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		68,267,004.63	20,033,366.92
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			

4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
<b>六、综合收益总额</b>		<b>68,267,004.63</b>	<b>20,033,366.92</b>
<b>七、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

**（五）合并现金流量表**

单位：元

项目	附注	2020年	2019年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,924,932,624.00	4,558,247,718.17
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	五、39(1)	9,580,453.43	7,588,254.55

<b>经营活动现金流入小计</b>		4,934,513,077.43	4,565,835,972.72
购买商品、接受劳务支付的现金		4,602,196,555.03	4,315,202,320.79
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		114,883,529.07	81,015,646.52
支付的各项税费		33,182,774.55	24,523,928.50
支付其他与经营活动有关的现金	五、39(2)	51,305,534.89	82,612,454.32
<b>经营活动现金流出小计</b>		4,801,568,393.54	4,503,354,350.13
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		132,944,683.89	62,481,622.59
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		2,199,580.89	364,437.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	五、40(3)	578,000,000.00	289,000,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>		580,199,580.89	289,364,437.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		3,302,062.48	2,130,031.10
投资支付的现金		100,000.00	400,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	五、40(4)	580,000,000.00	289,000,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>		583,402,062.48	291,530,031.10



投资活动产生的现金流量净额		-3,202,481.59	-2,165,593.15
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		10,830,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		135,000,000.00	48,500,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>145,830,000.00</b>	<b>48,500,000.00</b>
偿还债务支付的现金		88,500,000.00	15,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		12,402,456.45	6,178,375.12
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			308,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流出小计</b>		<b>100,902,456.45</b>	<b>21,178,375.12</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>44,927,543.55</b>	<b>27,321,624.88</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		<b>174,669,745.85</b>	<b>87,637,654.32</b>
加：期初现金及现金等价物余额		188,782,323.00	101,144,668.68
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		<b>363,452,068.85</b>	<b>188,782,323.00</b>

法定代表人：查道存 主管会计工作负责人：周敏 会计机构负责人：周敏

#### （六） 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2020 年	2019 年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,849,067,588.47	4,454,804,457.27
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		9,984,513.73	17,235,343.50

<b>经营活动现金流入小计</b>		4,859,052,102.20	4,472,039,800.77
购买商品、接受劳务支付的现金		4,516,496,125.82	4,300,513,342.03
支付给职工以及为职工支付的现金		96,858,548.48	71,163,893.90
支付的各项税费		27,987,739.43	12,683,444.54
支付其他与经营活动有关的现金		64,637,754.79	56,435,659.95
<b>经营活动现金流出小计</b>		4,705,980,168.52	4,440,796,340.42
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		153,071,933.68	31,243,460.35
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		2,199,580.89	364,437.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		578,000,000.00	289,000,000.00
<b>投资活动现金流入小计</b>		580,199,580.89	289,364,437.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,503,245.73	1,318,772.82
投资支付的现金		100,000.00	900,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		580,000,000.00	289,000,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>		582,603,245.73	291,218,772.82
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		-2,403,664.84	-1,854,334.87
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		10,830,000.00	
取得借款收到的现金		135,000,000.00	48,500,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流入小计</b>		145,830,000.00	48,500,000.00

偿还债务支付的现金		88,500,000.00	15,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		12,402,456.45	6,178,375.12
支付其他与筹资活动有关的现金			
<b>筹资活动现金流出小计</b>		<b>100,902,456.45</b>	<b>21,178,375.12</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		<b>44,927,543.55</b>	<b>27,321,624.88</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		<b>195,595,812.39</b>	<b>56,710,750.36</b>
加：期初现金及现金等价物余额		146,226,664.83	89,515,914.47
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		<b>341,822,477.22</b>	<b>146,226,664.83</b>

## (七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2020年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	51,000,000.00				12,373,921.17				5,984,430.84		27,692,726.35	15,167,110.05	112,218,188.41
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	51,000,000.00				12,373,921.17				5,984,430.84		27,692,726.35	15,167,110.05	112,218,188.41

额												
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	2,707,500.00			8,122,500.00			6,826,700.46		71,285,781.97	9,951,518.84	98,894,001.27	
(一)综合收益总额									87,113,859.43	9,951,518.84	97,065,378.27	
(二)所有者投入和减少资本	2,707,500.00			8,122,500.00							10,830,000.00	
1. 股东投入的普通股	2,707,500.00			8,122,500.00							10,830,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配							6,826,700.46		-15,828,077.46		-9,001,377.00	
1. 提取盈余公积							6,826,700.46		-6,826,700.46			
2. 提取一般风												

险准备													
3.对所有者（或 股东）的分配												-9,001,377.00	-9,001,377.00
4.其他													
（四）所有者权 益内部结转													
1.资本公积转 增资本（或股 本）													
2.盈余公积转 增资本（或股 本）													
3.盈余公积弥 补亏损													
4.设定受益计 划变动额结转 留存收益													
5.其他综合收 益结转留存收 益													
6.其他													

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	53,707,500.00				20,496,421.17			12,811,131.30		98,978,508.32	25,118,628.89	211,112,189.68

项目	2019 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	30,000,000.00				12,373,921.17				3,981,094.15		27,668,703.64	8,294,278.32	82,317,997.28
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													

其他												
二、本年期初余额	30,000,000.00			12,373,921.17				3,981,094.15		27,668,703.64	8,294,278.32	82,317,997.28
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	21,000,000.00							2,003,336.69		24,022.71	6,872,831.73	29,900,191.13
(一)综合收益总额										28,127,359.40	7,180,831.73	35,308,191.13
(二)所有者投入和减少资本												
1.股东投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
(三)利润分配								2,003,336.69		-7,103,336.69	-308,000.00	-5,408,000.00
1.提取盈余公积								2,003,336.69		-2,003,336.69		
2.提取一般风险准备												
3.对所有者(或股东)的分配										-5,100,000.00	-308,000.00	-5,408,000.00
4.其他												



（四）所有者权益内部结转	21,000,000.00									-21,000,000.00		
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他	21,000,000.00											21,000,000.00
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
（六）其他												
<b>四、本年期末余额</b>	<b>51,000,000.00</b>			<b>12,373,921.17</b>				<b>5,984,430.84</b>		<b>27,692,726.35</b>	<b>15,167,110.05</b>	<b>112,218,188.41</b>

法定代表人：查道存主管会计工作负责人：周敏会计机构负责人：周敏

## (八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2020年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	51,000,000.00				12,373,921.17				5,984,430.84		9,459,877.54	78,818,229.55
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	51,000,000.00				12,373,921.17				5,984,430.84		9,459,877.54	78,818,229.55
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,707,500.00				8,122,500.00				6,826,700.46		52,438,927.17	70,095,627.63
（一）综合收益总额											68,267,004.63	68,267,004.63
（二）所有者投入和减少资本	2,707,500.00				8,122,500.00							10,830,000.00
1. 股东投入的普通股	2,707,500.00				8,122,500.00							10,830,000.00
2. 其他权益工具持有者投入												

资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
(三) 利润分配									6,826,700.46		-15,828,077.46	-9,001,377.00
1.提取盈余公积									6,826,700.46		-6,826,700.46	
2.提取一般风险准备												
3.对所有者（或股东）的分配											-9,001,377.00	-9,001,377.00
4.其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												

3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
(五) 专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	53,707,500.00				20,496,421.17				12,811,131.30		61,898,804.71	148,913,857.18

项目	2019年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	30,000,000.00				12,373,921.17				3,981,094.15		17,529,847.31	63,884,862.63

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
<b>二、本年期初余额</b>	30,000,000.00			12,373,921.17				3,981,094.15		17,529,847.31		63,884,862.63
<b>三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）</b>	21,000,000.00							2,003,336.69		-8,069,969.77		14,933,366.92
（一）综合收益总额										20,033,366.92		20,033,366.92
（二）所有者投入和减少资本												
1.股东投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
（三）利润分配								2,003,336.69		-7,103,336.69		-5,100,000.00
1.提取盈余公积								2,003,336.69		-2,003,336.69		-
2.提取一般风险准备												

3.对所有者（或股东）的分配												-5,100,000.00	-5,100,000.00
4.其他													
（四）所有者权益内部结转												-21,000,000.00	
1.资本公积转增资本（或股本）													
2.盈余公积转增资本（或股本）													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他综合收益结转留存收益													
6.其他												-21,000,000.00	
（五）专项储备													
1.本期提取													
2.本期使用													
（六）其他													
<b>四、本年期末余额</b>	<b>51,000,000.00</b>				<b>12,373,921.17</b>					<b>5,984,430.84</b>		<b>9,459,877.54</b>	<b>78,818,229.55</b>



### 三、 财务报表附注

## 上海剧星传媒股份有限公司

### 财务报表附注

2020 年度

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

#### 一、公司的基本情况

##### 1. 公司概况

公司名称：上海剧星传媒股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）

法定代表人：查道存

最终控制人：查道存

注册资本：5,370.75 万元

注册地址：上海市普陀区甘泉路 40 号 2022 室

营业执照：91310000572691353B

营业期限：2011 年 4 月 12 日至不约定期限

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司的股权结构如下：

股东名称	股份(万股)	股本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	3,031.38	3,031.38	56.44	自然人股
俞湘华	507.50	507.50	9.48	自然人股
常青	508.50	508.50	9.47	自然人股
高志勇	485.80	485.80	9.45	自然人股
吴景璇	509.10	509.10	9.05	自然人股
其他股东	328.47	328.47	6.11	自然人股
合计	5,370.75	5,370.75	100.00	

经营范围：许可项目：广播电视节目制作经营；食品经营；食品互联网销售；保健食品销售；婴幼儿配方乳粉销售；酒类经营；出版物互联网销售。（依法须经批准的项目，经相



关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告设计、代理；组织文化艺术交流活动；其他文化艺术经纪代理；企业形象策划；会议及展览服务；市场营销策划；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；图文设计制作；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电子产品销售；文具用品零售；体育用品及器材零售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；国内贸易代理；日用百货销售；农副产品销售；服装服饰零售；鞋帽零售；母婴用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；钟表与计时仪器销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；家具销售；家用电器销售；计算机软硬件及辅助设备零售；宠物食品及用品零售；金银制品销售；珠宝首饰零售；化妆品零售；个人卫生用品销售；食用农产品零售；移动通信设备销售；第一类医疗器械销售；厨具卫具及日用杂品零售；票务代理服务；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国内货物运输代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

主要经营活动：设计、制作、代理、发布网络视频广告、电视广告。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2021 年 4 月 27 日决议批准报出。

## 2. 历史沿革

### （1）公司设立及第一次出资

本公司前身为上海剧星文化传播有限公司（以下称“剧星有限”），由自然人查道存、俞湘华、常青、高志勇及吴景璇于 2011 年 4 月 12 日共同出资设立，注册资本为 200 万元，实收资本 200 万元。法定代表人：查道存。设立时剧星有限股权结构如下：

股东名称	注册资本(万元)	实收资本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	120.00	120.00	60.00	自然人股
俞湘华	20.00	20.00	10.00	自然人股
常青	20.00	20.00	10.00	自然人股
高志勇	20.00	20.00	10.00	自然人股
吴景璇	20.00	20.00	10.00	自然人股
合计	200.00	200.00	100.00	

以上实收资本经由上海荣审会计师事务所有限责任公司审验并出具【荣审字（2011）第 1-86 号】《验资报告》。

**(2) 第一次股权转让**

根据股东会决议和股权转让协议，2012年11月股东吴景璇将其持有公司的10%股权转让给刘文菁。

本次股权转让后剧星有限股权结构如下：

股东名称	注册资本(万元)	实收资本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	120.00	120.00	60.00	自然人股
俞湘华	20.00	20.00	10.00	自然人股
常青	20.00	20.00	10.00	自然人股
高志勇	20.00	20.00	10.00	自然人股
刘文菁	20.00	20.00	10.00	自然人股
合计	200.00	200.00	100.00	

**(3) 第一次增资**

2014年8月，根据股东会决议和修改后的公司章程，公司注册资本增加至500万元，本次增资300万元全部以公司未分配利润转增，股东持股比例不变。

本次增资后股权结构如下：

股东名称	注册资本(万元)	实收资本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	300.00	300.00	60.00	自然人股
俞湘华	50.00	50.00	10.00	自然人股
常青	50.00	50.00	10.00	自然人股
高志勇	50.00	50.00	10.00	自然人股
刘文菁	50.00	50.00	10.00	自然人股
合计	500.00	500.00	100.00	

以上实收资本经由上海铭瑞会计师事务所有限公司审验并出具【铭会验字（2015）第004号】《验资报告》。

**(4) 第二次股权转让**

根据公司股东会决议和股权转让协议，2014年12月股东刘文菁将其持有公司的10%股权转让给吴景璇。

本次变更后剧星有限股权结构如下：

股东名称	注册资本(万元)	实收资本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	300.00	300.00	60.00	自然人股
俞湘华	50.00	50.00	10.00	自然人股
常青	50.00	50.00	10.00	自然人股
高志勇	50.00	50.00	10.00	自然人股
吴景璇	50.00	50.00	10.00	自然人股
合计	500.00	500.00	100.00	

### (5) 股改

2015年2月，根据股东会决议，剧星有限改制为股份有限公司：由剧星有限全体股东作为发起人，以剧星有限截至2014年12月31日止经审计的净资产42,373,921.17元按1:0.70798263的比例折股；折股后公司总股份为3,000.00万股，每股面值1.00元，股本3,000.00万元，其余净资产12,373,921.17元作为“资本公积”。股改后股权结构如下：

股东名称	股份(万股)	股本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	1,800.00	1,800.00	60.00	自然人股
俞湘华	300.00	300.00	10.00	自然人股
常青	300.00	300.00	10.00	自然人股
高志勇	300.00	300.00	10.00	自然人股
吴景璇	300.00	300.00	10.00	自然人股
合计	3,000.00	3,000.00	100.00	

以上股本经由华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具【会验字(2015)0944号】《验资报告》。

### (6) 股改后第一次增资

2019年12月，根据股东会决议和修改后的公司章程，公司注册资本增加至5,100万元，本次增资2,100万元全部以公司未分配利润转增，股东持股比例不变。

本次增资后股权结构如下：

股东名称	股份(万股)	股本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	3,060.00	3,060.00	60.00	自然人股
俞湘华	510.00	510.00	10.00	自然人股
常青	510.00	510.00	10.00	自然人股
高志勇	510.00	510.00	10.00	自然人股

股东名称	股份(万股)	股本(万元)	股权比例(%)	股权性质
吴景璇	510.00	510.00	10.00	自然人股
合计	5,100.00	5,100.00	100.00	

### (7) 股改后第二次增资

根据本公司第二届董事会第十一次会议决议和 2020 年第一次临时股东大会决议，本公司以 4 元/股的价格向高利萍等 55 核心员工定向发行 270.75 万股，募集资金总额为人民币 1,083.00 万元。本次定向增发增加注册资本为人民币 270.75 万元，增加资本公积为人民币 812.25 元。截至 2020 年 3 月 6 日止，本公司已收到由高利萍等 55 核心员工缴纳的新增注册资本（实收资本）合计人民币 270.75 万元。

本次增资后股权结构如下：

股东名称	股份(万股)	股本(万元)	股权比例(%)	股权性质
查道存	3,060.00	3,060.00	56.98	自然人股
俞湘华	510.00	510.00	9.50	自然人股
常青	510.00	510.00	9.50	自然人股
高志勇	510.00	510.00	9.50	自然人股
吴景璇	510.00	510.00	9.50	自然人股
公司核心员工	270.75	270.75	5.02	自然人股
合计	5,370.75	5,370.75	100.00	

### 3. 合并财务报表范围及变化

#### (1) 本报告期末纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例(%)	
			直接	间接
1	上海搜秀文化传播有限公司	上海搜秀	60.00	—
2	剧星辉煌文化传播（天津）有限公司	天津剧星	60.00	—
3	上海巨效信息科技有限公司	上海巨效	100.00	—

上述子公司具体情况详见本附注七“在其他主体中的权益”。

#### (2) 本报告期内合并财务报表范围变化

本报告期合并范围未发生变化。

## 二、财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）披露有关财务信息。

### 2. 持续经营

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

## 三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

### 3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并

财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、6（6）。

## （2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策不同的，基于重要性原则统一会计政策，即按照本公司的会计政策对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、6（6）。

## （3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 6. 合并财务报表的编制方法

### （1）合并范围的确定

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是

指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

## （2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

## （3）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

#### **(4) 报告期内增减子公司的处理**

##### **①增加子公司或业务**

###### **A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

###### **B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

##### **②处置子公司或业务**

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

#### **(5) 合并抵销中的特殊考虑**



①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

## **（6）特殊交易的会计处理**

### **①购买少数股东股权**

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

### **②通过多次交易分步取得子公司控制权的**

#### **A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并**

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

#### **B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并**

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益，但由于被合并方重新计量设定受益计划净资产或净负债变动而产生的其他综合收益除外。本公司在附注中披露其在购买日之前持有的被购买方的股权在购买日的公允价值、按照公允价值重新计量产生的相关利得或损失的金额。

#### **③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权**

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### **④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权**

### A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### ⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

### 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

#### （1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

#### （2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

### 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

### (1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

### (2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

### (3) 外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10. 金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

### ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

## **(3) 金融负债的分类与计量**

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

## ②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

## ③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融



负债。

#### （4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

#### （5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

##### ①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损

失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

#### A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。确

定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高(信用等级一般)的银行
商业承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高的企业

应收账款、其他应收款确定组合的依据如下：

除了单项评估信用风险的应收款项外，对于划分为组合的应收账款、其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

#### B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

##### ②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

##### ③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### ④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### ⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计

量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

### **（6）金融资产转移**

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

#### ①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终

止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

#### ②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

#### ③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

### **（7）金融资产和金融负债的抵销**

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## （8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、11。

## 11. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

### ①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场

参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

## ②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 12. 合同资产及合同负债

### 自 2020 年 1 月 1 日起适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、10。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

## 13. 合同成本

### 自 2020 年 1 月 1 日起适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。



③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

#### **14. 持有待售的非流动资产或处置组**

##### **(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类**

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完

成”的规定条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

## （2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

## （3）列报

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

## 15. 长期股权投资

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### （1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

### （2）初始投资成本确定

#### ① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被

合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

### **(3) 后续计量及损益确认方法**

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

#### **① 成本法**

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

## ②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

### （4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注三、14。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

#### （5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、20。

### 16. 固定资产

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

#### （1）确认条件

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

#### （2）各类固定资产的折旧方法

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

资产类别	折旧方法	预计使用寿命(年)	预计净残值率(%)	年折旧率(%)
房屋建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
电子设备	年限平均法	3	5.00	31.67
运输设备	年限平均法	4	5.00	23.75
其他设备	年限平均法	5	5.00	19.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

### **(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价方法和折旧方法**

本公司在租入的固定资产实质上转移了与资产有关的全部风险和报酬时确认该项固定资产的租赁为融资租赁。融资租赁取得的固定资产的成本，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者确定。融资租入的固定资产采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

## **17. 在建工程**

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

## **18. 借款费用**

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

①资产支出已经发生；

②借款费用已经发生；

③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

## **（2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法**

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## **19. 无形资产**

### **（1）无形资产的计价方法**

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量，分别为：①使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。②使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

### **（2）使用寿命不确定的判断依据**

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定等无形资产



确定为使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命不确定的判断依据：①来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；②综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，本公司对使用寿命不确定无形资产使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

### **(3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法**

资产负债表日，本公司对无形资产检查是否存在可能发生减值的迹象，当存在减值迹象时应进行减值测试确认其可收回金额，按可收回金额低于账面价值部分计提减值准备，减值损失一经计提，在以后会计期间不再转回。

无形资产可收回金额根据资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者孰高确定。

### **(4) 划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准**

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

### **(5) 开发阶段支出资本化的具体条件**

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 20. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 21. 长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 22. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

#### ①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

#### ②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

#### ④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

#### ⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；

B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

### ① 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

### ② 设定受益计划

#### A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

#### B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

#### C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

#### D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

- (a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；
- (b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；
- (c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

#### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- ①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- ②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

- ①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

- ②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 23. 预计负债

### （1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

### （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 24. 股份支付

### （1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### （3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

#### **（4）股份支付计划实施的会计处理**

##### 以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

##### 以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

#### **（5）股份支付计划修改的会计处理**

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

#### **（6）股份支付计划终止的会计处理**

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

## 25. 收入确认原则和计量方法

自 2020 年 1 月 1 日起适用

### (1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内



权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

## （2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

### ①媒介代理收入

本公司承接业务后，按照与客户确认的投放计划，选择媒体并与其签订广告发布业务合同，经客户对媒体投放排期表进行再次确认后，由媒体按照投放计划执行广告发布。广告发布后，公司媒介部门收集媒体监测报告、第三方监测证明等媒体投放证明，送公司业务部门、财务部门核实广告发布情况后按照履约进度确认收入。

## ②策划咨询收入

本公司在按照合同约定提供策划咨询服务后，确认策划咨询收入。

## ③市场推广收入

本公司承接业务后，按照与客户确认的推广计划，选择供应商并与其签订推广合同。推广内容发布后，公司获得供应商的推广效果证明，经客户核实后确认收入。

## 26. 政府补助

### （1）政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

### （2）政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

### （3）政府补助的会计处理

#### ①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### ②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### ③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### ④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 27. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

### （1）递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

## （2）递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## （3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

### ②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：可供出售金融资产公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

### ③可弥补亏损和税款抵减

#### A.本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

#### B.因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

### ④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

### ⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

## 28. 租赁

本公司将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### （1）经营租赁的会计处理方法

①本公司作为经营租赁承租人时，将经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法或根据租赁资产的使用量计入当期损益。出租人提供免租期的，本公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分摊，免租期内确认租金费用及相应的负债。出租人承担了承租人某些费用的，本公司按该费用从租金费用总额中扣除后的租金费用余额在租赁期内进行分摊。

初始直接费用，计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期损益。

②本公司作为经营租赁出租人时，采用直线法将收到的租金在租赁期内确认为收益。出租人提供免租期的，出租人将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法或其他合理的方法进行分配，免租期内出租人也确认租金收入。承担了承租人某些费用的，本公司按该费用自租金收入总额中扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

初始直接费用，计入当期损益。金额较大的予以资本化，在整个经营租赁期内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益。如协议约定或有租金的在实际发生时计入当期收益。

### （2）融资租赁的会计处理方法

①本公司作为融资租赁承租人时，在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁期内各个期间采用实际利率法进

行分摊，确认为当期融资费用，计入财务费用。

发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

在计提融资租赁资产折旧时，本公司采用与自有应折旧资产相一致的折旧政策，折旧期间以租赁合同而定。如果能够合理确定租赁期届满时本公司将会取得租赁资产所有权，以租赁期开始日租赁资产的寿命作为折旧期间；如果无法合理确定租赁期届满后本公司是否能够取得租赁资产的所有权，以租赁期与租赁资产寿命两者中较短者作为折旧期间。

②本公司作为融资租赁出租人时，于租赁期开始日将租赁开始日最低租赁应收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，计入资产负债表的长期应收款，同时记录未担保余值；将最低租赁应收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额作为未实现融资收益，在租赁期内各个期间采用实际利率法确认为租赁收入。

## 29. 重要会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

### 金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

### 应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

### 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

## 30. 重要会计政策和会计估计的变更

### (1) 重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、25。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

2019年12月10日，财政部发布了《企业会计准则解释第13号》。本公司于2020年1月1日执行该解释，对以前年度不进行追溯。

上述会计政策的累积影响数如下：

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债139,605,475.18元、其他流动负债8,376,328.51元、预收款项-147,981,803.69元。相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益无影响；对少数股东权益无影响。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债114,074,979.24元、其他流动负债6,844,498.75元、预收款项-120,919,477.99元。相关调整对本公司母公司财务报表中股东权益无影响。



**(2) 重要会计估计变更**

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

**(3) 首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况****合并资产负债表**

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债:			
预收款项	147,981,803.69	—	-147,981,803.69
合同负债	—	139,605,475.18	139,605,475.18
其他流动负债	—	8,376,328.51	8,376,328.51
流动负债合计	147,981,803.69	147,981,803.69	—

**母公司资产负债表**

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动负债:			
预收款项	120,919,477.99	—	-120,919,477.99
合同负债	—	114,074,979.24	114,074,979.24
其他流动负债	—	6,844,498.75	6,844,498.75
流动负债合计	120,919,477.99	120,919,477.99	—

各项目调整情况说明:

**注 1、合同负债、预收款项**

于 2020 年 1 月 1 日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项 147,981,803.69 元，其中 139,605,475.18 元重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

**四、税项****1. 主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售收入	6%

税种	计税依据	税率
城市维护建设税	应缴流转税	7%
教育费附加	应缴流转税	3%
地方教育费附加	应缴流转税	2%、1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%

### 本公司子公司存在不同企业所得税税率的情况

纳税主体名称	所得税税率
上海搜秀文化传播有限公司	20%

## 2. 税收优惠

根据《财政部税务总局海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号）的规定，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减应纳税额。

子公司上海搜秀，本年应纳税所得额低于 300 万元，属于小型微利企业，根据《税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号），报告期内，其所减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

## 3. 其他

其他税种按国家和地方有关规定计算缴纳。

## 五、合并财务报表项目注释

### 1. 货币资金

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
库存现金	5,315.30	12,313.36
银行存款	363,446,753.55	188,770,009.64
其他货币资金	7,617,800.00	10,656,450.00
合计	371,069,868.85	199,438,773.00
其中：受限款项总额	7,617,800.00	10,656,450.00

(1) 2020 年 12 月 31 日，货币资金中因冻结对使用有限制的款项金额为 7,617,800.00 元。除此之外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项；

(2) 期末货币资金余额较期初增长 86.06%，主要由于本期盈利情况较好，且整体回款情况较好。

## 2. 交易性金融资产

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,064,406.78	—

期末余额主要为购买的商业银行结构性存款理财产品。

## 3. 应收票据

### (1) 分类列示

种类	2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票	39,336,588.74	—	39,336,588.74	11,370,518.14	—	11,370,518.14

(2) 期末本公司无已质押的应收票据

(3) 期末本公司已背书或贴现但尚未到期的应收票据

项目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	—	13,537,876.64

用于贴现的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑，贴现不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。

(4) 期末本公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(5) 本期无实际核销的应收票据情况。

(6) 期末应收票据余额较期初增长 245.95%，主要原因是本期客户采取票据方式结算广告款较多。

## 4. 应收账款

### (1) 按账龄披露

账龄	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以内	604,941,030.20	589,051,248.90
1-2年	36,704,529.57	59,785,897.46
2-3年	31,700,931.41	7,919,723.90

账龄	2020年12月31日	2019年12月31日
3-4年	—	25,227,999.95
4-5年	18,725,000.00	71,800.00
5年以上	—	718,786.00
小计	692,071,491.18	682,775,456.21
减：坏账准备	73,787,930.91	68,937,682.93
合计	618,283,560.27	613,837,773.28

## (2) 按坏账计提方法分类披露

(3) 类别	2020年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	52,416,664.50	7.57	37,188,264.50	70.95	15,228,400.00
按组合计提坏账准备	639,654,826.68	92.43	36,599,666.41	5.72	603,055,160.27
合计	692,071,491.18	100.00	73,787,930.91	10.66	618,283,560.27

(续上表)

类别	2019年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	31,964,999.97	4.68	31,964,999.97	100.00	—
按组合计提坏账准备	650,810,456.24	95.32	36,972,682.96	5.68	613,837,773.28
合计	682,775,456.21	100.00	68,937,682.93	10.10	613,837,773.28

坏账准备计提的具体说明：

## ①于2020年12月31日，按单项计提坏账准备的应收账款

单位名称	2020年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
四川玖玖爱食品有限公司	18,725,000.00	18,725,000.00	100.00	预期相关款项无法收回
共青城韩后化妆品有限公司	17,400,000.00	4,571,600.00	26.27	根据期后还款情况预期 剩余款项无法收回
深圳市墨川服装科技有限公司	8,463,342.50	6,063,342.50	71.64	根据期后还款情况预期 剩余款项无法收回
上海康斐信息技术有限公司	5,200,000.00	5,200,000.00	100.00	预期相关款项无法收回
四川魔牛食品有限公司	1,840,000.00	1,840,000.00	100.00	预期相关款项无法收回

单位名称	2020年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
上海相宜本草化妆品股份有限公司	788,322.00	788,322.00	100.00	预期相关款项无法收回
合计	52,416,664.50	37,188,264.50	70.95	

②于2020年12月31日、2019年12月31日，按账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	596,477,687.70	29,823,884.39	5.00	589,051,248.90	29,452,562.44	5.00
1-2年	18,596,457.74	1,859,645.77	10.00	54,585,897.46	5,458,589.75	10.00
2-3年	24,580,681.24	4,916,136.25	20.00	6,079,723.90	1,215,944.78	20.00
3-4年	—	—	—	302,999.98	90,899.99	30.00
4-5年	—	—	—	71,800.00	35,900.00	50.00
5年以上	—	—	—	718,786.00	718,786.00	100.00
合计	639,654,826.68	36,599,666.41	5.72	650,810,456.24	36,972,682.96	5.68

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

### (3)本期坏账准备的变动情况

类别	2019年12月 31日	本期变动金额			2020年12月 31日
		计提	收回或转回	转销或核销	
按单项计提坏账准备	31,964,999.97	5,223,264.53	—	—	37,188,264.50
按组合计提坏账准备	36,972,682.96	-373,016.55	—	—	36,599,666.41
合计	68,937,682.93	4,850,247.98	—	—	73,787,930.91

其中，本期无收回或转回的坏账准备。

### (4)本期无实际核销的应收账款。

### (5)按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	占应收账款余额的 比例(%)	坏账准备余额
伽蓝（集团）股份有限公司	43,199,433.17	6.24	2,159,971.66
广州酷狗计算机科技有限公司*1	31,691,446.10	4.58	1,584,572.31
北京猿力未来科技有限公司	28,505,351.47	4.12	1,425,267.57
腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司	24,920,763.97	3.60	1,250,538.17

单位名称	期末余额	占应收账款余额的比例(%)	坏账准备余额
腾讯科技（深圳）有限公司*2	22,092,310.05	3.19	1,354,980.10
合计	150,409,304.76	21.73	7,775,329.81

\*注 1：广州酷狗计算机科技有限公司期末余额中包含其全资子公司腾讯音乐娱乐（深圳）有限公司期末余额 23,347,873.00 元；

2：腾讯科技（深圳）有限公司期末余额中包含其全资子公司深圳市腾讯信息技术有限公司期末余额 5,316,292.00 元。

(6)期末余额中无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

(7)期末余额中无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

## 5. 应收款项融资

(1)分类列示

项目	2020年12月31日公允价值	2019年12月31日公允价值
应收票据	74,064,962.71	—
应收账款	—	—
合计	74,064,962.71	—

(2)应收票据按减值计提方法分类披露

类别	2020年12月31日			
	计提减值准备的基础	计提比例(%)	减值准备	备注
按单项计提减值准备	—	—	—	
按组合计提减值准备	74,064,962.71	—	—	
合计	74,064,962.71	—	—	

(3)对于“6+9”商业银行承兑汇票，因出票人信用较好，因此公司未对其计提减值准备。

(4)期末应收款项融资较期初增长较大，主要原因是本期客户采取票据方式结算广告款较多。

## 6. 预付款项

(1)预付款项按账龄列示

账龄	2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	133,562,355.49	97.85	131,154,440.15	90.77
1至2年	2,934,434.90	2.15	13,336,945.66	9.23
合计	136,496,790.39	100.00	144,491,385.81	100.00

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2020年12月31日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
上海爱奇艺文化传媒有限公司	66,446,829.99	48.68
深圳市腾讯计算机系统有限公司	10,292,349.58	7.54
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司*	10,943,319.42	8.02
深圳今日头条科技有限公司	9,000,000.00	6.59
上海筱安文化传媒工作室	3,484,931.51	2.55
合计	100,167,430.50	73.38

\*注 1：湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司期末余额中包含其全资子公司快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司期末余额 4,259,591.19 元；

## 7. 其他应收款

## (1) 分类列示

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	10,774,267.92	10,001,036.05
合计	10,774,267.92	10,001,036.05

## (2) 其他应收款

## ①按账龄披露

账龄	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以内	10,004,710.08	7,743,419.89
1-2年	476,628.67	1,004,414.57
2-3年	798,514.57	1,098,615.70
3-4年	11,480.00	475,310.68
4-5年	370,310.68	1,058,408.03

账龄	2020年12月31日	2019年12月31日
5年以上	1,416,235.49	402,888.46
小计	13,077,879.49	11,783,057.33
减：坏账准备	2,303,611.57	1,782,021.28
合计	10,774,267.92	10,001,036.05

## ②按款项性质分类情况

款项性质	2020年12月31日	2019年12月31日
押金保证金	11,964,318.41	9,883,035.79
备用金	599,689.62	1,495,240.45
其他	513,871.46	404,781.09
小计	13,077,879.49	11,783,057.33
减：坏账准备	2,303,611.57	1,782,021.28
合计	10,774,267.92	10,001,036.05

## ③按坏账计提方法分类披露

## A. 截至2020年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	13,077,879.49	2,303,611.57	10,774,267.92
第二阶段	—	—	—
第三阶段	—	—	—
合计	13,077,879.49	2,303,611.57	10,774,267.92

截至2020年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	
按组合计提坏账准备	13,077,879.49	17.61	2,303,611.57	10,774,267.92	预期损失
合计	13,077,879.49	17.61	2,303,611.57	10,774,267.92	

本期坏账准备计提金额的依据：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

## B.截至2019年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	11,783,057.33	1,782,021.28	10,001,036.05



阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第二阶段	—	—	—
第三阶段	—	—	—
合计	11,783,057.33	1,782,021.28	10,001,036.05

2019年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	
按组合计提坏账准备	11,783,057.33	15.12	1,782,021.28	10,001,036.05	
合计	11,783,057.33	15.12	1,782,021.28	10,001,036.05	

本期坏账准备计提金额的依据：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

#### ④坏账准备的变动情况

类别	2019年12月31日	本期变动金额			2020年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	
按组合计提坏账准备	1,782,021.28	521,590.29	—	—	2,303,611.57

本期未发生坏账准备收回或转回的情况。

#### ⑤本期无实际核销的其他应收款。

#### ⑥按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况。

单位名称	款项的性质	2020年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
海南字节跳动科技有限公司	保证金	2,330,000.00	1年以内	17.82	116,500.00
上海月星环球家饰博览中心有限公司	押金	1,769,788.28	*	13.53	1,060,096.10
北京美迪亚置业有限公司	押金	1,336,943.14	1年以内	10.22	66,847.16
百度在线网络技术(北京)有限公司上海软件技术分公司	保证金	850,000.00	1年以内	6.50	42,500.00
西藏字节跳动信息科技有限公司	保证金	733,500.00	1年以内	5.61	36,675.00
合计		7,020,231.42		53.68	1,322,618.26

\*注：上海月星环球家饰博览中心有限公司期末余额系房租押金，1年以内 437,399.85

元，1-2 年 326,847.02 元，5 年以上 1,005,541.41 元。

⑦期末无涉及政府补助的其他应收款。

⑧期末无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

⑨期末无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债。

## 8. 其他流动资产

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
增值税借方余额重分类	37,857,691.44	32,921,273.85
待摊费用	2,532,772.35	884,573.07
其他投资	—	1,760,000.00
合计	40,390,463.79	35,565,846.92

## 9. 长期股权投资

被投资单位	2019 年 12 月 31 日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
易扬信息技术（北京）有限公司	714,920.36	—	—	687,319.61	—	—

（续上表）

被投资单位	本期增减变动			2020 年 12 月 31 日	减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
易扬信息技术（北京）有限公司	—	—	—	1,402,239.97	—

## 10. 其他权益工具投资

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
非上市权益工具投资	960,154.26	860,154.26

## 11. 固定资产

### (1) 分类列示

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
固定资产	5,042,662.02	3,247,359.91
固定资产清理	—	—

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
合计	5,042,662.02	3,247,359.91

## (2) 固定资产

## ① 固定资产情况

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.2019年12月31日	823,892.95	3,975,302.48	1,836,641.18	1,442,628.49	8,078,465.10
2.本期增加金额	—	2,698,349.41	—	472,828.11	3,171,177.52
（1）购置	—	2,698,349.41	—	472,828.11	3,171,177.52
3.本期减少金额	—	83,000.00	—	—	83,000.00
（1）处置或报废	—	83,000.00	—	—	83,000.00
4.2020年12月31日	823,892.95	6,590,651.89	1,836,641.18	1,915,456.60	11,166,642.62
二、累计折旧					
1.2019年12月31日	45,918.60	2,194,795.58	1,659,966.90	930,424.11	4,831,105.19
2.本期增加金额	39,134.88	1,022,407.72	110,883.96	199,298.85	1,371,725.41
（1）计提	39,134.88	1,022,407.72	110,883.96	199,298.85	1,371,725.41
3.本期减少金额	—	78,850.00	—	—	78,850.00
（1）处置或报废	—	78,850.00	—	—	78,850.00
（2）处置子公司	—	—	—	—	—
4.2020年12月31日	85,053.48	3,138,353.30	1,770,850.86	1,129,722.96	6,123,980.60
三、减值准备					
1.2019年12月31日	—	—	—	—	—
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
（1）计提	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
（1）处置或报废	—	—	—	—	—
4.2020年12月31日	—	—	—	—	—
四、固定资产账面价值					
1.2020年12月31日 账面价值	738,839.47	3,452,298.59	65,790.32	785,733.64	5,042,662.02
2.2019年12月31日 账面价值	777,974.35	1,780,506.90	176,674.28	512,204.38	3,247,359.91

## ② 期末无暂时闲置的固定资产情况。

③期末无通过融资租赁租入的固定资产情况。

④期末无通过经营租赁租出的固定资产。

⑤期末无未办妥产权证书的固定资产情况。

⑥期末固定资产较期初增长 55.28%，主要原因是本期新增短视频业务，购置电子设备较多。

## 12. 无形资产

### (1) 无形资产情况

项目	软件	合计
一、账面原值		
1.2019年12月31日	361,636.07	361,636.07
2.本期增加金额	130,884.96	130,884.96
(1) 购置	130,884.96	130,884.96
(2) 在建工程转入	—	—
3.本期减少金额	—	—
(1) 处置	—	—
4.2020年12月31日	492,521.03	492,521.03
二、累计摊销		
1.2019年12月31日	117,462.46	117,462.46
2.本期增加金额	74,681.50	74,681.50
(1) 计提	74,681.50	74,681.50
3.本期减少金额	—	—
(1) 处置	—	—
4.2020年12月31日	192,143.96	192,143.96
三、减值准备		
1.2019年12月31日	—	—
2.本期增加金额	—	—
(1) 计提	—	—
3.本期减少金额	—	—
(1) 处置	—	—
4.2020年12月31日	—	—
四、账面价值		

项目	软件	合计
1.2020年12月31日账面价值	300,377.07	300,377.07
2.2019年12月31日账面价值	244,173.61	244,173.61

(2) 2020年度本公司无通过公司内部研发形成的无形资产。

### 13. 递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	2020年12月31日		2019年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	76,091,542.48	19,022,885.64	69,738,521.75	17,434,630.43
递延收益	280,000.00	70,000.00	—	—
合计	76,371,542.48	19,092,885.64	69,738,521.75	17,434,630.43

(2) 未确认递延所得税资产明细

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
可抵扣亏损	—	7,684,404.13
坏账准备	—	981,182.46
合计	—	8,665,586.59

(3) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	2020年12月31日	2019年12月31日	备注
2024	—	7,684,404.13	
合计	—	7,684,404.13	

### 14. 短期借款

(1) 短期借款分类

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
保证借款	95,076,769.44	48,500,000.00
已贴现未到期承兑汇票	10,749,176.64	—
合计	105,825,946.08	48,500,000.00

(2) 期末无已逾期未偿还的短期借款。

(3) 期末短期借款较期初增加 118.20%，主要原因是公司业务规模持续扩张导致对供应商的垫资压力加大，相应增加借款较多。

**15. 应付票据**

种类	2020年12月31日	2019年12月31日
银行承兑汇票	—	6,488,000.00

期末无已到期未支付的应付票据。

**16. 应付账款**

## (1) 按性质列示

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
广告发布费	788,721,994.48	658,383,194.96
制作费	2,501,484.40	—
市场推广费	1,101,741.42	6,673,375.50
合计	792,325,220.30	665,056,570.46

(2) 期末无账龄超过1年的重要应付账款。

**17. 预收款项**

## (1) 预收款项列示

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
预收货款	—	147,981,803.69

(2) 期末无账龄超过1年的重要预收款项。

**18. 合同负债**

## (1) 合同负债情况

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
预收广告费	103,322,607.36	—

(2) 2020年1月1日起，本公司将预收货款调整至合同负债核算。

**19. 应付职工薪酬**

## (1) 应付职工薪酬列示

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
一、短期薪酬	22,077,762.23	126,635,532.48	114,308,208.73	34,405,085.98
二、离职后福利-设定提存计划	212,563.40	762,624.99	975,188.39	—

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
三、辞退福利	—	—	—	—
四、一年内到期的其他福利	—	—	—	—
合计	22,290,325.63	127,398,157.47	115,283,397.12	34,405,085.98

## (2) 短期薪酬列示

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	21,301,926.62	120,161,745.23	107,432,831.02	34,030,840.83
二、职工福利费	—	1,715,939.85	1,715,939.85	—
三、社会保险费	138,421.57	2,795,380.44	2,689,695.86	244,106.15
其中：医疗保险费	123,912.88	2,745,525.06	2,625,331.79	244,106.15
工伤保险费	3,199.09	7,028.54	10,227.63	—
生育保险费	11,309.60	42,826.84	54,136.44	—
四、住房公积金	637,414.04	1,537,466.96	2,044,742.00	130,139.00
五、工会经费和职工教育经费	—	425,000.00	425,000.00	—
六、职工奖励及福利基金	—	—	—	—
合计	22,077,762.23	126,635,532.48	114,308,208.73	34,405,085.98

## (3) 设定提存计划列示

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
1.基本养老保险	206,103.54	743,666.44	949,769.98	—
2.失业保险费	6,459.86	18,958.55	25,418.41	—
合计	212,563.40	762,624.99	975,188.39	—

(4) 期末应付职工薪酬较期初增长 54.35%，主要原因是公司为满足未来自身发展的需求大力扩张人员，导致员工人数较上期末大幅增加。

## 20. 应交税费

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
企业所得税	30,353,653.70	17,170,333.97
增值税	28,616,102.24	12,484,889.93
城建税	1,984,131.03	877,425.37
教育费附加	850,341.87	376,039.35
个人所得税	725,689.52	325,821.47

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
地方教育费附加	566,894.59	255,035.10
文化事业建设费	—	798,538.10
防洪费	—	15,553.57
车船税	—	2,500.00
合计	63,096,812.95	32,306,136.86

期末应交税费较期初增长 95.31%，主要原因是期末应交企业所得税及增值税增加较多。

## 21. 其他应付款

### (1) 分类列示

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
应付利息	—	—
应付股利	—	—
其他应付款	3,101,747.33	2,365,546.72
合计	3,101,747.33	2,365,546.72

### (2) 其他应付款

#### ①按款项性质列示其他应付款

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
代垫款项	2,897,993.01	1,817,497.36
保证金	100,000.00	—
往来款	83,071.73	452,549.18
个人社保，公积金	20,682.59	11,321.71
其他	—	84,178.47
合计	3,101,747.33	2,365,546.72

#### ②期末无账龄超过1年的重要其他应付款

(3) 期末其他应付款较期初增长 34.37%，主要原因是代垫款项增加。

## 22. 其他流动负债

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
待转销项税额	5,809,618.73	—

公司自 2020 年 1 月 1 日起，适用新收入准则，将预收广告款相关的增值税销项税额调整至其他流动负债核算。



## 23. 递延收益

### (1) 递延收益情况

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日	形成原因
政府补助	—	280,000.00	—	280,000.00	

### (2) 涉及政府补助的项目

补助项目	2019年12月31日	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	2020年12月31日	与资产相关/与收益相关
2020年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金	—	280,000.00	—	—	—	280,000.00	与收益相关

①根据上海市文化创意产业推进领导小组办公室《2020年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金项目计划任务书》，公司于2020年《计划任务书》签订后收到上海市促进文化创意产业发展首笔财政扶持资金280,000.00元。该笔资金专用于“第19届上海国际大学生广告节”项目，扶持资金尾款将在项目建设完成并通过验收后予以拨付。

## 24. 股本

项目	2019年12月31日	本次增减变动(+、-)					2020年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	51,000,000.00	2,707,500.00	—	—	—	2,707,500.00	53,707,500.00

以上股本变动，详见本附注“一、2 历史沿革”。

## 25. 资本公积

项目	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
资本溢价	12,373,921.17	8,122,500.00	—	20,496,421.17

## 26. 盈余公积

项目	2019年12月31日	会计政策变更	2020年1月1日	本期增加	本期减少	2020年12月31日
法定盈余公积	5,984,430.84	—	5,984,430.84	6,826,700.46	—	12,811,131.30

2020年度盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润10%提取法定盈余公积金。

## 27. 未分配利润

项目	2020 年度	2019 年度
调整前上期末未分配利润	27,692,726.35	27,668,703.64
调整期初未分配利润合计数(调增+,调减-)	—	—
调整后期初未分配利润	27,692,726.35	27,668,703.64
加：本期归属于母公司所有者的净利润	87,113,859.43	28,127,359.40
减：提取法定盈余公积	6,826,700.46	2,003,336.69
提取任意盈余公积	—	—
提取一般风险准备	—	—
应付普通股股利	9,001,377.00	5,100,000.00
其他	—	21,000,000.00
期末未分配利润	98,978,508.32	27,692,726.35

## 28. 营业收入及营业成本

### (1) 营业收入、营业成本

项目	2020 年度		2019 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,754,001,750.02	4,468,000,836.07	4,282,996,104.49	4,094,819,976.31
其他业务	703,610.68	—	56,603.77	—
合计	4,754,705,360.70	4,468,000,836.07	4,283,052,708.26	4,094,819,976.31

### (2) 前五名客户的营业收入情况

客户名称	主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
前五名客户收入总额	901,533,880.03	18.96

## 29. 税金及附加

项目	2020 年度	2019 年度
印花税	1,879,769.80	1,823,116.80
城市维护建设税	1,969,589.71	974,526.64
教育费附加	844,109.89	417,654.26
地方教育费附加	562,739.90	249,342.23
残疾人保障金	208,686.85	—
房产税	6,898.74	8,623.43
城镇土地使用税	246.38	457.99
车船使用税	—	5,000.00

项目	2020 年度	2019 年度
文化事业建设费	—	4,499,983.13
合计	5,472,041.27	7,978,704.48

本期税金及附加较上期下降 31.42%，主要原因是根据《财政部税务总局公告 2020 年第 25 号》，自 2020 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日，免征文化事业建设费。

### 30. 销售费用

项目	2020 年度	2019 年度
职工薪酬	32,741,740.56	27,264,002.61
差旅费	3,485,721.44	2,464,211.20
办公费	1,480,099.01	2,226,597.96
汽车使用费	283,938.33	129,786.65
中介服务费	212,511.93	180,743.61
交通费	8,757.63	242,734.07
其他费用	196,188.62	283,902.22
合计	38,408,957.52	32,791,978.32

### 31. 管理费用

项目	2020 年度	2019 年度
职工薪酬	89,917,743.96	60,960,670.23
租赁费	12,223,316.54	8,833,154.43
业务招待费	10,829,595.44	8,990,292.50
差旅费	6,624,054.83	7,066,729.11
中介服务费	4,712,038.69	8,654,046.50
办公费	3,184,863.09	2,542,125.33
办公室装修费	2,302,513.64	—
会务费	2,139,722.90	1,770,856.87
折旧及摊销费	1,446,406.91	953,460.49
交通费	859,933.21	620,162.21
水电费	318,389.34	182,448.26
通讯费	263,679.97	168,283.23
汽车使用费	218,384.33	365,886.90
其他	548,017.07	1,160,770.52
合计	135,588,659.92	102,268,886.58

本期管理费用较上期增长 32.58%，主要原因是人员增加导致的薪酬增长。

### 32. 研发费用

项目	2020 年度	2019 年度
职工薪酬	4,738,672.95	—

本期研发费用较上期大幅增长，主要原因是子公司上海巨效投入研发短视频技术平台和效果优化平台。

### 33. 财务费用

项目	2020 年度	2019 年度
利息支出	3,401,079.45	1,067,649.09
减：利息收入	3,148,340.80	2,048,623.19
利息净支出	252,738.65	-980,974.10
银行手续费	127,354.40	105,955.06
合计	380,093.05	-875,019.04

本期财务费用较上期大幅增长，主要原因是公司本期银行借款增加导致利息支出增加。

### 34. 其他收益

项目	2020 年度	2019 年度	与资产相关/与收益相关
一、计入其他收益的政府补助	2,480,512.00	2,895,191.72	
其中：与递延收益相关的政府补助（与收益相关）	—	830,000.00	与收益相关
直接计入当期损益的政府补助（与收益相关）	2,480,512.00	2,065,191.72	与收益相关
二、其他与日常活动相关且计入其他收益的项目	23,764,648.60	22,291,585.16	
其中：个税扣缴税款手续费	105,670.78	72,718.42	与收益相关
进项税加计扣除	23,658,977.82	22,218,866.74	与收益相关
合计	26,245,160.60	25,186,776.88	

说明：政府补助明细详见附注五、42 政府补助。

### 35. 投资收益

项目	2020 年度	2019 年度
委托理财产品投资收益	1,776,215.68	364,437.95
权益法核算的长期股权投资收益	687,319.61	411,793.52
应收票据贴现收益	-54,544.25	—

项目	2020 年度	2019 年度
处置长期股权投资产生的投资收益	477,909.46	—
银行理财产品在持有期间的投资收益	64,406.78	—
合计	2,951,307.28	776,231.47

本期投资收益较上期增长 280.21%，主要原因是公司 2020 年度理财产品产生的投资收益较上期增加较多。

### 36. 信用减值损失

项目	2020 年度	2019 年度
应收款项坏账损失	-5,371,838.27	-24,888,343.72

本期信用减值损失较上期大幅下降，主要原因系本期末应收款项变动较小，计提的坏账损失相应较少。

### 37. 营业外收入

#### (1) 营业外收入明细

项目	2020 年度	2019 年度	计入当期非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	16,086.83	—	16,086.83
其他	1,297,669.59	340,381.10	1,297,669.59
合计	1,313,756.42	340,381.10	1,313,756.42

### 38. 营业外支出

项目	2020 年度	2019 年度	计入当期非经常性损益的金额
处理固定资产净损失	4,150.00	—	4,150.00
滞纳金及罚款	416,432.40	1,451.07	416,432.40
捐赠支出	—	50,000.00	—
其他	2,400.00	—	2,400.00
合计	422,982.40	51,451.07	422,982.40

本期营业外支出较上期增长 722.11%，主要原因是本期滞纳金支出较大。

### 39. 所得税费用

#### (1) 所得税费用的组成

项目	2020 年度	2019 年度
当期所得税费用	31,424,380.49	17,040,823.51
递延所得税费用	-1,658,255.21	-4,917,238.37
合计	29,766,125.28	12,123,585.14

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	2020 年度
利润总额	126,831,503.55
按法定/适用税率计算的所得税费用	31,707,875.89
子公司适用不同税率的影响	-1,560,870.93
调整以前期间所得税的影响	88,312.15
非应税收入的影响	—
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	565,507.25
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,034,699.08
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	—
所得税费用	29,766,125.28

本期所得税费用较上期增长 145.52%，主要原因是本期盈利能力较好，计提的当期所得税金额较大。

## 40. 现金流量表项目注释

## (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	2020 年度	2019 年度
利息收入	3,148,340.80	2,048,623.19
政府补助收入	2,580,492.58	2,904,693.02
收到的票据保证金	1,946,400.00	—
银行解冻资金	1,092,250.00	—
备用金及往来款	812,970.05	1,742,063.49
其他	—	892,874.85
合计	9,580,453.43	7,588,254.55

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	2020 年度	2019 年度
经营费用支出	49,464,525.93	45,882,731.57
支付往来款、代垫款及保证金等	1,294,822.16	34,625,916.62

项目	2020 年度	2019 年度
营业外支出	418,832.40	51,451.07
银行费用支出	127,354.40	105,955.06
其他货币资金-保证金	—	1,946,400.00
合计	51,305,534.89	82,612,454.32

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	2020 年度	2019 年度
赎回理财产品	578,000,000.00	289,000,000.00

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	2020 年度	2019 年度
购买理财产品	580,000,000.00	289,000,000.00

**41. 现金流量表补充资料**

## (1) 现金流量表补充资料

补充资料	2020 年度	2019 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	97,065,378.27	35,308,191.13
加：资产减值准备	—	—
信用减值损失	5,371,838.27	9,088,343.72
固定资产折旧	1,371,725.41	883,484.66
无形资产摊销	74,681.50	69,975.83
长期待摊费用摊销	—	—
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	—	—
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	4,150.00	—
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	—	—
财务费用（收益以“—”号填列）	3,401,079.45	1,067,649.09
投资损失（收益以“—”号填列）	-2,886,900.50	-776,231.47
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-1,658,255.21	-4,917,238.37
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	—	—
存货的减少（增加以“—”号填列）	—	—
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-91,042,024.44	-165,410,928.34
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	121,243,011.14	187,168,376.34

补充资料	2020 年度	2019 年度
其他	—	—
经营活动产生的现金流量净额	132,944,683.89	62,481,622.59
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	—	—
一年内到期的可转换公司债券	—	—
融资租入固定资产	—	—
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	363,452,068.85	188,782,323.00
减：现金的期初余额	188,782,323.00	101,144,668.68
加：现金等价物的期末余额	—	—
减：现金等价物的期初余额	—	—
现金及现金等价物净增加额	174,669,745.85	87,637,654.32

## (2) 现金和现金等价物构成情况

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
一、现金	363,452,068.85	188,782,323.00
其中：库存现金	5,315.30	12,313.36
可随时用于支付的银行存款	363,446,753.55	188,770,009.64
可随时用于支付的其他货币资金	—	—
可用于支付的存放中央银行款项	—	—
二、现金等价物	—	—
其中：三个月内到期的债券投资	—	—
三、期末现金及现金等价物余额	363,452,068.85	188,782,323.00
其中：母公司或合并内子公司使用受限的现金和现金等价物	—	—

## 42. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	2020 年 12 月 31 日账面价值	受限原因
货币资金	7,617,800.00	司法冻结

本公司 2015 年代理安徽钰诚融资租赁有限公司（E 租宝）客户投放电视广告。因 E 租宝目前还在接受司法机关调查，与其有过业务往来的所有供应商均按交易金额的相关比例被司法机关冻结了相关银行资产，本公司被冻结银行存款账面价值合计 8,710,050.00 元，本期解冻 5,806,700.00 元，本期末剩余冻结资金 2,903,350.00 元。



本公司 2018 年代理小牛资本管理集团有限公司（小牛资本）客户投放电视广告。因小牛资本目前还在接受司法机关调查，与其有过业务往来的所有供应商均按交易金额的相关比例被司法机关冻结了相关银行资产，本公司被冻结银行存款账面价值合计 4,714,450.00 元。

### 43. 政府补助

#### (1) 与收益相关的政府补助

项目	金额	资产负债表列报项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的列报项目
进项税加计抵减	23,658,977.82	其他收益	23,658,977.82
产业发展专项	2,420,000.00	其他收益	2,420,000.00
地方税务返税	105,670.78	其他收益	105,670.78
职业培训补贴	60,512.00	其他收益	60,512.00
其他	16,086.83	营业外收入	16,086.83
合计	26,261,247.43		26,261,247.43

#### (2) 政府补助退回情况

无

## 六、合并范围的变更

本公司报告期内合并范围未发生变化。

## 七、在其他主体中的权益

### 1. 在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
上海搜秀	上海	上海	广告业	60.00	—	投资
天津剧星	天津	天津	广告业	60.00	—	收购
上海巨效	上海	上海	广告业	100.00	—	投资

#### (2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海搜秀	40%	4,049,863.82	—	2,831,916.34

子公司名称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
天津剧星	40%	5,901,655.02	—	22,286,712.55

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

2020年12月31日/2020年度	上海搜秀	天津剧星
流动资产	17,058,692.98	111,112,417.42
非流动资产	30,810.00	1,448,192.63
资产合计	17,089,502.98	112,560,610.05
流动负债	10,009,712.14	54,946,389.83
非流动负债	—	—
负债合计	10,009,712.14	54,946,389.83
营业收入	23,755,499.99	342,135,818.79
净利润	10,124,659.56	14,754,137.54
综合收益总额	10,124,659.56	14,754,137.54
经营活动现金流量	2,256,971.23	-28,658,478.00

(续)

2019年12月31日/2019年度	上海搜秀	天津剧星
流动资产	10,179,650.30	84,371,786.99
非流动资产	35,768.83	3,543,428.34
资产合计	10,215,419.13	87,915,215.33
流动负债	13,260,287.85	45,055,132.65
非流动负债	—	—
负债合计	13,260,287.85	45,055,132.65
营业收入	31,622,140.07	258,575,675.53
净利润	-7,624,914.41	25,576,993.72
综合收益总额	-7,624,914.41	25,576,993.72
经营活动现金流量	-950,613.92	30,381,199.90

## 2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

## 3. 在合营安排或联营企业中的权益

## (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
易扬信息技术（北京）有限公司	北京	北京	技术开发、技术服务	30.00	—	权益法

## (2) 重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

2020年12月31日/2020年度	易扬信息技术（北京）有限公司
流动资产	9,465,388.57
非流动资产	15,807.30
资产合计	9,481,195.87
流动负债	5,227,062.60
非流动负债	—
负债合计	5,227,062.60
营业收入	38,047,184.46
净利润	2,291,065.38
综合收益总额	2,291,065.38

(续)

2019年12月31日/2019年度	易扬信息技术（北京）有限公司
流动资产	12,684,367.36
非流动资产	112,309.91
资产合计	12,796,677.27
流动负债	10,833,609.38
非流动负债	—
负债合计	10,833,609.38
营业收入	36,897,427.46
净利润	1,830,584.78
综合收益总额	1,830,584.78

## (3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

无。

## 八、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经

营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司财务中心对公司发生的赊销业务进行逐笔审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

### 1.信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款以及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款及长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

#### (1)信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

## (2)已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

## (3)预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的 21.73%(比较期：

27.12%)；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 53.68%（比较期：52.13%）。

## 2.流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

项目名称	2020 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
短期借款	95,000,000.00	—	—	—
应付票据	—	—	—	—
应付账款	828,959,580.48	—	—	—
其他应付款	3,101,747.33	—	—	—
合计	927,061,327.81	—	—	—

（续上表）

项目名称	2019 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上
短期借款	48,500,000.00	—	—	—
应付票据	6,488,000.00	—	—	—
应付账款	665,056,570.46	—	—	—
其他应付款	2,365,546.72	—	—	—
合计	722,410,117.18	—	—	—

## 3.市场风险

### （1）外汇风险

无。

### （2）利率风险

浮动利率的借款令本公司承受现金流量利率风险，而固定利率的借款令本集团承受公允价值利率风险。于 2020 年 12 月 31 日，本公司的借款全部为固定利率的短期借款，因此

本公司管理层认为利率风险-公允价值变动风险并不重大。本公司目前并无利率对冲的政策。

## 九、关联方及关联交易

关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的构成关联方。

### 1. 本公司的实际控制人

本公司的最终控制方为查道存，截至 2020 年 12 月 31 日止，直接持有公司 56.44% 的股权。

### 2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注七、在其他主体中的权益。

### 3. 本公司合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注七、在其他主体中的权益。

### 4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
俞湘华	持股 9.45% 的股东
常青	持股 9.47% 的股东
高志勇	持股 9.05% 的股东
吴景璇	持股 9.48% 的股东
杨萌	持股天津剧星 36.5% 的股东
方莉	持股天津剧星 2.00% 的股东
任薇	持股天津剧星 1.50% 的股东
宋晓军	持股上海搜秀 21% 的股东
靳松	持股上海搜秀 19% 的股东
姜红	实际控制人的配偶
安徽茂芝源生态农业有限公司	公司实际控制人查道存控制的企业
杭州爱柏森生物科技有限公司	公司持股 10% 的企业
北京方德咨询有限公司	公司持股 10% 的企业

### 5. 关联交易情况

#### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

## 销售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2020 年度发生额	2019 年度发生额
易扬信息技术（北京）有限公司	媒介代理	335,396.23	—
杭州爱柏森生物科技有限公司	媒介代理	40,382.18	833,065.50
合计	—	375,778.41	833,065.50

## 采购商品、接受劳务情况

关联方	关联交易内容	2020 年度发生额	2019 年度发生额
安徽茂芝源生态农业有限公司	产品采购	864,928.00	815,770.00
易扬信息技术（北京）有限公司	媒介代理	310,360.75	41,882.64
姜红	房屋租赁	14,785.71	—
合计	—	1,190,074.46	857,652.64

## (2) 关联担保情况

## 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
查道存、姜红	15,000,000.00	2020/3/13	2021/3/12	否
查道存	30,000,000.00	2020/11/6	2021/11/5	否
查道存、姜红	90,000,000.00	2020/9/14	2023/12/31	否
查道存、姜红	30,000,000.00	2020/5/8	2021/5/7	否

## 关联担保情况说明：

查道存、姜红与华夏银行股份有限公司上海分行签订最高额保证合同，担保债权最高为 1,500.00 万元，为本公司从华夏银行股份有限公司上海分行借款 1,500.00 万元提供担保；

查道存与中国光大银行上海松江支行签订最高额保证合同，担保债权最高为 3,000.00 万元，为本公司从光大银行上海松江支行借款 3,000.00 万元提供担保；

查道存、姜红与中信银行股份有限公司上海分行签订最高额保证合同，担保债权最高为 9,000.00 万元，为本公司从中信银行上海外滩支行借款 3,000.00 万元；

查道存、姜红与招商银行股份有限公司上海分行签订最高额不可撤销担保书，担保债权最高为 3,000.00 万元，为本公司从招商银行上海南西支行借款 2,000.00 万元提供担保并作为连带责任保证人。



## (3) 关联方资金拆借

无

## (4) 关联方资产转让、债务重组情况

无

**6. 关联方应收应付款项**

## (1) 应收项目

项目名称	关联方	2020年12月31日	2019年12月31日
预付款项	易扬信息技术（北京）有限公司	—	3,537.68

## (2) 应付项目

项目名称	关联方	2020年12月31日	2019年12月31日
应付账款	易扬信息技术（北京）有限公司	193,482.40	—
其他应付款	高志勇	58,224.58	43,707.51
其他应付款	常青	4,177.00	8,170.00
其他应付款	方莉	—	9,484.89
合计		255,883.98	61,362.40

**十、承诺及或有事项****1. 重要承诺事项**

截至2020年12月31日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

**2. 或有事项**

本公司与四川玖玖爱食品有限公司（以下简称“玖玖爱公司”）广告合同纠纷一案已于2018年8月31日于四川省成都市高级人民法院开庭审理并结案，法院判决本公司胜诉并下发了（2018）川民终281号民事判决书。玖玖爱于判决生效之日起十日内应向本公司支付广告款5,269.28万元。

截至2020年12月31日止，本公司未收到玖玖爱公司的付款，已申请强制执行，暂未收到裁定书。

截至2020年12月31日止，除上述事项外，本公司无需要披露的其他重大或有事项。

**3. 其他**

无

## 十一、资产负债表日后事项

### 1. 利润分配情况

根据本公司第三届董事会第二次会议审议通过的 2020 年度利润分配预案，本公司 2020 年度净利润在提取 10% 的法定盈余公积后，以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.75 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。该利润分配预案尚需公司 2020 年年度股东大会审议通过。

### 2. 其他资产负债表日后事项说明

截至 2021 年 4 月 27 日，除上述事项外，本公司无其他需要披露的资产负债表日后事项。

## 十二、其他重要事项

截至 2020 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

## 十三、母公司财务报表主要项目注释

### 1. 应收账款

#### (1) 按账龄披露

账龄	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
1 年以内	602,608,789.20	567,745,204.92
1-2 年	36,204,529.57	49,281,272.87
2-3 年	31,700,931.41	3,146,925.42
3-4 年	—	18,725,000.00
4-5 年	18,725,000.00	—
小计	689,239,250.18	638,898,403.21
减：坏账准备	71,267,005.41	58,211,702.75
合计	617,972,244.77	580,686,700.46

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

类别	2020年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	52,416,664.50	7.61	37,188,264.50	70.95	15,228,400.00
按组合计提坏账准备	636,822,585.68	92.39	34,078,740.91	5.35	602,743,844.77
1.应收客户款	589,736,316.86	85.56	34,078,740.91	5.78	555,657,575.95
2.无风险组合	47,086,268.82	6.83	—	—	47,086,268.82
合计	689,239,250.18	100.00	71,267,005.41	10.34	617,972,244.77

(续上表)

类别	2019年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	25,765,000.00	4.03	25,765,000.00	100.00	—
按组合计提坏账准备	613,133,403.21	95.97	32,446,702.75	5.29	580,686,700.46
1.应收客户款	600,932,005.90	94.06	32,446,702.75	5.40	568,485,303.15
2.无风险组合	12,201,397.31	1.91	—	—	12,201,397.31
合计	638,898,403.21	100.00	58,211,702.75	9.11	580,686,700.46

①2020年12月31日，按单项计提坏账准备的应收账款

单位名称	2020年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
四川玖玖爱食品有限公司	18,725,000.00	18,725,000.00	100.00	预期相关款项无法收回
共青城韩后化妆品有限公司	17,400,000.00	4,571,600.00	26.27	根据期后还款情况预期剩余款项无法收回
深圳市墨川服装科技有限公司	8,463,342.50	6,063,342.50	71.64	根据期后还款情况预期剩余款项无法收回
上海康斐信息技术有限公司	5,200,000.00	5,200,000.00	100.00	预期相关款项无法收回
四川魔牛食品有限公司	1,840,000.00	1,840,000.00	100.00	预期相关款项无法收回
上海相宜本草化妆品股份有限公司	788,322.00	788,322.00	100.00	预期相关款项无法收回
合计	52,416,664.50	37,188,264.50	70.95	

②于2020年12月31日、2019年12月31日，按账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	547,059,177.88	27,352,958.89	5.00	555,543,807.61	27,777,190.38	5.00
1-2年	18,096,457.74	1,809,645.77	10.00	44,081,272.87	4,408,127.29	10.00
2-3年	24,580,681.24	4,916,136.25	20.00	1,306,925.42	261,385.08	20.00
合计	589,736,316.86	34,078,740.91	5.78	600,932,005.90	32,446,702.75	5.40

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、10。

### (3) 本期坏账准备的变动情况

类别	2019年12月31日	本期变动金额			2020年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	
按单项计提坏账准备	25,765,000.00	11,423,264.50	—	—	37,188,264.50
按组合计提坏账准备	32,446,702.75	1,632,038.16	—	—	34,078,740.91
合计	58,211,702.75	13,055,302.66	—	—	71,267,005.41

其中，本期无收回或转回的坏账准备。

### (4) 本期无实际核销的应收账款。

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	占应收账款余额的比例(%)	坏账准备余额
伽蓝（集团）股份有限公司	43,199,433.17	6.27	2,159,971.66
北京猿力未来科技有限公司	28,505,351.47	4.14	1,425,267.57
腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司	24,920,763.97	3.62	1,250,538.17
腾讯音乐娱乐（深圳）有限公司	23,347,873.00	3.38	1,167,393.65
腾讯科技（深圳）有限公司*1	22,092,310.05	3.20	1,354,980.10
合计	142,065,731.66	20.61	7,358,151.15

\*注1：腾讯科技（深圳）有限公司期末余额中包含其全资子公司深圳市腾讯信息技术有限公司期末余额 5,316,292.00 元。

### (6) 期末余额中无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

### (7) 期末余额中无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债。

## 2. 其他应收款

## (1) 分类列示

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
应收利息	—	—
应收股利	3,258,000.00	3,258,000.00
其他应收款	10,111,548.95	9,397,498.35
合计	13,369,548.95	12,655,498.35

## (2) 应收股利

项目(或被投资单位)	2020年12月31日	2019年12月31日
上海搜秀文化传播有限公司	3,258,000.00	3,258,000.00

## (3) 其他应收款

## ①按账龄披露

账龄	2020年12月31日	2019年12月31日
1年以内	9,678,530.06	7,193,623.17
1-2年	146,321.65	961,309.89
2-3年	755,409.89	1,098,615.70
3-4年	11,480.00	432,206.00
4-5年	327,206.00	1,024,592.36
5年以上	1,373,130.82	402,888.46
小计	12,292,078.42	11,113,235.58
减：坏账准备	2,180,529.47	1,715,737.23
合计	10,111,548.95	9,397,498.35

## ②按款项性质分类情况

款项性质	2020年12月31日	2019年12月31日
押金保证金	11,287,920.36	9,252,752.04
往来款	9,289.00	9,289.00
备用金	533,428.13	317,038.84
其他	461,440.93	1,534,155.70
合计	12,292,078.42	11,113,235.58

## ③按坏账计提方法分类披露

A. 截至2020年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	12,292,078.42	2,180,529.47	10,111,548.95
第二阶段	—	—	—
第三阶段	—	—	—
合计	12,292,078.42	2,180,529.47	10,111,548.95

截至 2020 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	12,292,078.42	17.74	2,180,529.47	10,111,548.95	—
组合 1 无风险组合款项	9,289.00	—	—	9,289.00	—
组合 2 其他款项	12,282,789.42	17.75	2,180,529.47	10,102,259.95	—
合计	12,292,078.42	17.74	2,180,529.47	10,111,548.95	—

B. 截至 2019 年 12 月 31 日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	11,113,235.58	1,715,737.23	9,397,498.35
第二阶段	—	—	—
第三阶段	—	—	—
合计	11,113,235.58	1,715,737.23	9,397,498.35

截至 2019 年 12 月 31 日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	未来 12 个月内的预期信用损失率(%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	11,113,235.58	15.44	1,715,737.23	9,397,498.35	—
组合 1 无风险组合款项	9,289.00	—	—	9,289.00	—
组合 2 其他款项	11,103,946.58	15.45	1,715,737.23	9,388,209.35	—
合计	11,113,235.58	15.44	1,715,737.23	9,397,498.35	—

④坏账准备的变动情况

类别	2019 年 12 月 31 日	本期变动金额			2020 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	转销或核销	
按组合计提坏账准	1,715,737.23	464,792.24	—	—	2,180,529.47

类别	2019年12月31日	本期变动金额			2020年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	
备					

⑤期末无实际核销的其他应收款

⑥于2020年12月31日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2020年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
海南字节跳动科技有限公司	保证金	2,330,000.00	1年以内	18.96	116,500.00
上海月星环球家饰博览中心有限公司	押金	1,442,941.26	*	11.74	1,027,411.40
北京美迪亚置业有限公司	押金	1,336,943.14	1年以内	10.88	66,847.16
百度在线网络技术(北京)有限公司上海软件技术分公司	保证金	850,000.00	1年以内	6.91	42,500.00
西藏字节跳动信息科技有限公司	保证金	733,500.00	1年以内	5.96	36,675.00
合计		6,693,384.40		54.45	1,289,933.56

\*注：上海月星环球家饰博览中心有限公司期末余额系房租押金，1年以内 437,399.85元，5年以上 1,005,541.41元。

⑦期末无涉及政府补助的其他应收款。

⑧期末无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

⑨期末无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。

### 3. 长期股权投资

项目	2020年12月31日			2019年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,700,000.00	—	4,700,000.00	4,700,000.00	—	4,700,000.00
对联营企业投资	1,402,239.97	—	1,402,239.97	714,920.36	—	714,920.36
合计	6,102,239.97	—	6,102,239.97	5,414,920.36	—	5,414,920.36

(1) 对子公司投资

被投资单位	2019年12月31日	本期增加	本期减少	2020年12月31日	本期计提减值准备	2020年12月31日减值准备余额
上海搜秀	1,200,000.00	—	—	1,200,000.00	—	—
天津剧星	3,000,000.00	—	—	3,000,000.00	—	—
上海巨效	500,000.00	—	—	500,000.00	—	—
合计	4,700,000.00	—	—	4,700,000.00	—	—

## (2) 对联营企业投资

被投资单位	2019年12月31日	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
易扬信息技术（北京）有限公司	714,920.36	—	—	687,319.61	—	—

(续上表)

被投资单位	本期增减变动			2020年12月31日	减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
易扬信息技术（北京）有限公司	—	—	—	1,402,239.97	—

## 4. 营业收入和营业成本

## (1) 营业收入、营业成本

项目	2020年度		2019年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,718,315,357.77	4,470,552,010.27	4,221,401,762.50	4,077,374,909.80
其他业务	703,610.68	—	56,603.77	—
合计	4,719,018,968.45	4,470,552,010.27	4,221,458,366.27	4,077,374,909.80

## (2) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	主营业务收入	占公司全部营业收入的比例(%)
前五名客户销售收入总额	901,533,880.03	19.10%

## 5. 投资收益



项目	2020 年度	2019 年度
委托理财产品投资收益	1,776,215.68	364,437.95
权益法核算的长期股权投资收益	687,319.61	411,793.52
应收票据贴现收益	-54,544.25	—
处置长期股权投资产生的投资收益	477,909.46	—
银行理财产品在持有期间的投资收益	64,406.78	—
成本法核算的长期股权投资收益	—	462,000.00
合计	2,951,307.28	1,238,231.47

#### 十四、补充资料

##### 1. 当期非经常性损益明细表

项目	2020 年度	2019 年度	说明
非流动资产处置损益	-4,150.00	—	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	26,261,247.43	25,123,559.76	
委托他人投资或管理资产的损益	1,840,622.46	364,437.95	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	568,548.88	352,147.15	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	—	—	
非经常性损益总额	28,666,268.77	25,840,144.86	
减：非经常性损益的所得税影响数	7,240,422.99	6,460,036.22	
非经常性损益净额	21,425,845.78	19,380,108.64	
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	722,354.47	467,256.55	
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	20,703,491.31	18,912,852.09	

##### 2. 净资产收益率及每股收益

###### ①2020 年度

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	60.72	1.64	1.64
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	46.29	1.25	1.25

###### ②2019 年度

报告期利润	加权平均净资产 收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	33.05	0.55	0.55
扣除非经常性损益后归属于公司普通股 股东的净利润	10.83	0.18	0.18

（此页无正文）

公司名称：上海剧星传媒股份有限公司

法定代表人：查道存

主管会计工作负责人：周敏

会计机构负责人：周敏

日期：2021年4月27日

附：

## 第十一节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

上海剧星传媒股份有限公司董事会办公室。