

证券代码: 002071

证券简称: 长城退

公告编号: 2021-047

长城影视股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
蒋建林、陈军、于波	独立董事	1、虽然公司管理层计划采取措施改善公司的经营状况和财务状况,但公司 2020 年度可持续经营能力未得到有效改善且部分子公司未能及时完成整改工作。2、公司在 2020 年度未能有效解决违规担保事项,导致公司内控制度在执行层面仍然存在重大缺失,且公司立案调查尚未结束,我们无法判断上述事项对财务报表乃至可持续经营可能产生的影响。3、2020 年度,公司基于业务资源、未来发展优势及子公司拥有的土地资产判断,暂未对部分长期资产进行减值,我们无法判断上述事项对财务报表乃至可持续经营可能产生的影响。基于以上原因,我们无法保证公司 2020 年年度报告内容真实、准确、完整、不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,对《公司 2020 年年度报告及其摘要》的议案投弃权票。

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

公司独立董事蒋建林、陈军、于波对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证,请投资者特别关注上述独立董事的异议声明。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

适用 不适用

中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了无法表示意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 长城	股票代码	002071
股票上市交易所	深圳证券交易所		

变更前的股票简称（如有）	2021 年 3 月 22 日开市起，公司股票简称由“*ST 长城”变更为“长城退”。	
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵非凡（代行）	
办公地址	浙江省杭州市文二西路 683 号西溪湿地创意产业园西区	
电话	0571-85026150	
电子信箱	chinaccys@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事影视剧的投资、制作、发行，广告营销及实景娱乐等。

1、影视业务：主要产品是用于电视台、在线视频网站等渠道播放的电视剧作品。主要盈利模式为策划并投资、拍摄、制作完成电视剧，形成可售的电视剧作品，与电视台、在线视频网站等播放平台签订发行合同，将电视剧播映权、信息网络传播权等相关版权对外转让并获取发行收入。

2、广告营销业务：主要由上海胜盟广告有限公司（以下全文简称“上海胜盟”）、浙江光线影视策划有限公司（以下全文简称“浙江光线”）、上海微距广告有限公司（以下全文简称“上海微距”）、西藏山南东方龙辉文化传播有限公司（以下全文简称“东方龙辉”）、浙江中影文化发展有限公司（以下全文简称“浙江中影”）、上海玖明广告有限公司（以下全文简称“上海玖明”）六家子公司构成。主要从事媒体广告代理、户外广告、内容营销及门店推广活动；与众多品牌及广告主保持长期良好的合作关系。

3、实景娱乐业务：公司实景娱乐板块主要包括正在出售中的诸暨长城国际影视创意园有限公司（以下全文简称“诸暨影视城”）、安徽马仁奇峰文化旅游股份有限公司（以下全文简称“马仁奇峰”）、淄博新齐长城影视城有限公司（以下全文简称“淄博影视城”）、宜宾长城神话世界影视基地有限公司、金寨长城红色教育基地有限公司等，实景娱乐板块收入来源主要为影视拍摄服务收入、商铺出租和游客门票收入等。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	160,502,147.25	490,771,617.64	-67.30%	1,446,698,511.24
归属于上市公司股东的净利润	-250,216,028.23	-944,756,785.64	73.52%	-414,258,700.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-229,112,443.53	-862,823,880.28	73.45%	-431,178,502.54
经营活动产生的现金流量净额	29,791,738.40	234,018,591.52	-87.27%	470,300,606.70
基本每股收益（元/股）	-0.4762	-1.798	-73.52%	-0.79
稀释每股收益（元/股）	-0.4762	-1.798	-73.52%	-0.79
加权平均净资产收益率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,053,850,528.18	1,361,755,434.67	-22.61%	2,938,907,431.99
归属于上市公司股东的净资产	-1,022,060,080.90	-771,844,052.67	-32.42%	238,432,864.53

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	36,482,573.31	15,545,730.44	45,956,821.84	62,517,021.66
归属于上市公司股东的净利润	-24,739,312.17	-23,174,242.53	-26,487,701.99	-175,814,771.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,599,396.21	-22,149,671.42	-63,869,225.55	-115,494,150.35
经营活动产生的现金流量净额	5,520,769.66	8,494,444.94	11,654,885.79	4,121,638.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,764	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,624	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江清风原生文化有限公司	境内非国有法人	14.66%	77,036,232		冻结	75,046,332	
中原证券股份有限公司	国有法人	9.59%	50,400,000				
江苏宏宝集团有限公司	境内非国有法人	6.76%	35,538,196				
国民信托有限公司-国民信托 华富 64 号单一资金信托	其他	2.85%	15,000,000				
周朝阳	境内自然人	1.21%	6,363,200				
蒋晓红	境内自然人	0.90%	4,745,200				
王培火	境内自然人	0.76%	4,000,130		冻结	4,000,130	
陈慧玲	境内自然人	0.61%	3,223,600				
高睿萱	境内自然人	0.57%	3,015,900				
李燕	境内自然人	0.51%	2,700,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东浙江清风原生文化有限公司与其他前 10 名股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十名股东中，公司控股股东浙江清风原生文化有限公司通过投资者信用证券账户持有公司股份 1,989,900 股，报告期内其持有公司股票被动减持 13,404,300 股。						

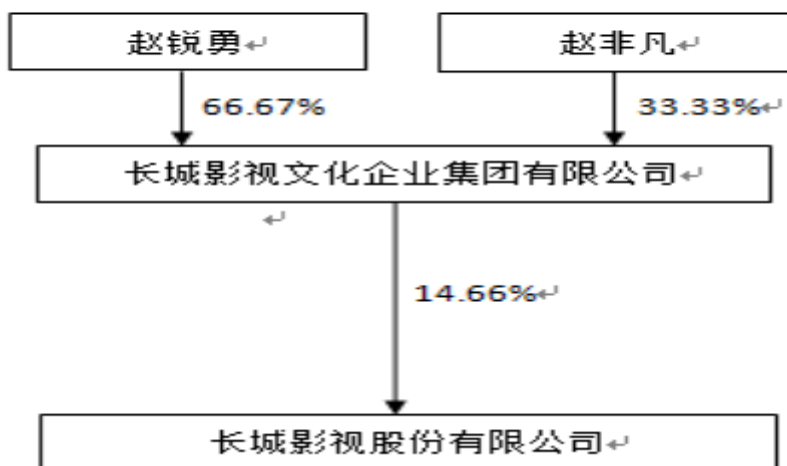
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入16,050.21万元，比上年同期下降67.30%；归属于上市公司股东的净利润-25,021.60万元，比上年同期增加73.52%；主要原因系1、受新冠疫情影响，2020年上半年，九家旅行社未能复工复产，经营活动停滞，已售出的春节期间旅游产品也被迫取消退款，组团业务数量骤减，境外游，游轮环游项目被迫停滞。马仁奇峰景区2020年度受新冠疫情影响及各地政府防疫政策，日接待游客数量受限，且跨省市周边游客数量下降。2、报告期内，受新冠疫情和市场经济下滑双重影响，广告公司的客户减少了广告宣传方面的投入，订单量减少，加之政府对公共场所人流量限制，部分门店推广活动被迫取消或延期执行。3、鉴于经具有证券期货从业资格的会计师事务所审计，公司已经于2019年度对业绩未达预期的子公司计提商誉减值准备。报告期内，公司不存在计提大额商誉减值准备的情况。

(二) 2020 业务开展情况

1、影视业务：

报告期内，公司影视板块实现营业收入1,308.92万元。公司投资拍摄的《人民总理周恩来》及《热血枪手》于2020年底取得《国产电视剧发行许可证》，尚未签订正式的发行合同。报告期内，公司影视板块主要以发行以前年度拍摄的影视剧为主，发行收入较低，但由于老剧成本已在以前年度结转完毕，因此老剧发行的毛利率较高。

2、广告业务：

报告期内，公司广告营销板块实现营业收入6,910.32万元。受经济下行及融资环境变化，各行业收益增长速度放缓，部分广告主已经缩减传统广告投放的预算，加之受新冠疫情的影响，新零售、在线消费、宅经济”等新业态快速崛起，产品销售渠道及宣传方式由线下门店销售，在媒体上发布广告变为达人宣传、直播代购，利用网红达人私域流量联动各大直播平台的公域流量在网络及软件平台上直接完成产品宣传和销售；另外，2020年上半年，社区进行封闭式管理，导致社区灯箱媒体业务无法正常开展。

3、实景娱乐：

报告期内，公司实景娱乐板块实现营业收入7,830.97万元。受新冠疫情影响及各地防疫政策影响，人们的出游欲望下降，据统计，2020年全国国内旅游人数同比下降52.1%，境外游处于停滞状态。九家旅行社及马仁奇峰景区日常经营业务均受到影响。马仁奇峰经营因日游客接待量受限，自8月1日起开放夜游项目，延长经营时间，增加游客的新鲜感，但2020年马仁奇峰游客接待量仍出现下滑，同比下降66.98%，与行业情况基本一致。

（三）重塑影视主业，深耕板块运营

报告期内，公司及管理层积极应对遇到的暂时性困难和挑战，始终坚持回归主业，从项目开拓转向深耕运营，持续改善现有资源配置和资产结构，使业务布局更有利于支持主营业务重建。

1、公司围绕“精品剧”的战略布局，选择更符合市场需求的影视剧目，突破原有的投资模式，在保持“全流程”优势下，采用更市场化的合作方式，引进其他投资方参与投资公司储备的精品剧目，公司也将积极寻找外部优质的投资机会，与其他公司开展影视剧目的投资与制作，降低投资风险。

2、受新冠疫情影响，公司尝试着将影视剧经典桥段制作成短视频，同时利用丰富的影视剧创作、拍摄制作经验及明星资源，打造集文旅、娱乐、电商等多个元素于一体的综合项目。

3、广告营销板块子公司也正在调整客户群体、经营方式。寻求与地方政府、国企央企及互联网客户的合作，重新制定招商方案。

（四）解决债务，优化治理结构，改善经营状况

1、报告期内，公司及子公司已成立专门的催收小组，对客户进行了走访，制定催收方案，加快应收账款的催收效率。

2、公司联合诸暨影视城购买方绍兴优创以股权转让款3亿元为限解决诸暨影视城债务及股权冻结问题。

3、报告期内，公司持续督促控股股东尽快解决违规担保事项，聘请律师研究《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉有关担保制度的解释》，结合公司前期存在的违规担保判决情况讨论是否启动再审程序，保证上市公司利益不受到侵害。

4、报告期内，公司组织高管、印章管理人员及子公司负责人学习《印章管理制度》、《对外担保管理制度》、《信息披露管理制度》等，加强上述人员的法规意识和审批意识，做好日常印章使用登记工作以及重大事项上报工作，强化公司内控制度的日常执行力，使公司各项运作规范、合理、有效。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视行业	13,089,209.44	22,269,060.09	-70.13%	-21.72%	328.25%	-139.03%
广告业	69,103,207.05	70,002,107.46	-1.30%	-63.57%	-55.24%	-18.85%
实景娱乐	78,309,730.76	67,527,689.22	13.77%	-72.46%	-67.57%	-13.01%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

影视业务板块：报告期内，公司以发行以前年度的电视剧为主，收益较低，但由于老剧成本已在以前年度结转完毕，因此老剧发行的毛利率较高。另外由于截至2020年12月31日取得发行许可证满2年的电视剧成本需要在本年一次性结转，因此报告期内，影视业务板块的营业成本增加。

广告营销板块：受新冠疫情及经济下行压力，客户缩减了广告宣传费用的支出，2020年订单量同比下降。另外，部分线下门店推广活动被迫取消或延期执行，受社区封闭管理的影响，社区灯箱广告业务未能正常开展。各家广告公司正在对客户类型、服务行业进行调整。

实景娱乐板块：九家旅行社受新冠疫情影响，组团游业务数量下降，境外游，游轮环游项目停滞，马仁奇峰景区日接待量受到地方政府管控，游览人数及各项收入减少。公司联合绍兴优创正在共同推进诸暨影视城出售事项，诸暨影视城未开展经营活动。

6、面临退市情况

适用 不适用

公司股票（证券代码：002071）因连续二十个交易日（2020年12月31日至2021年1月28日）的每日股票收盘价均低于1元，触及《深圳证券交易所股票上市规则（2020年修订）》第14.2.1条规定的股票终止上市情形。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2020年修订）》第14.2.1条第（四）项、第14.2.5条的规定以及深圳证券交易所上市委员会的审核意见，深圳证券交易所决定公司股票终止上市。公司股票自2021年3月22日起进入退市整理期，退市整理期为三十个交易日，预计最后交易日期为2021年5月6日（最后交易日期为预计时间，后续如有变化将另行通知）。退市整理期届满的次一交易日，深圳证券交易所将对公司股票予以摘牌。

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

一、处置子公司

本报告期一级子公司南京凤凰假期旅游有限公司之子公司南京龙腾九州旅行社有限公司进行了处置，本年度不再纳入合并范围。

二、其他原因的合并范围变动

因公司已失去对诸暨长城国际影视创意园有限公司的控制，自2020年第四季度起不再将诸暨长城国际影视创意园有限公司纳入合并报表范围。

控股子公司安徽马仁奇峰文化旅游股份有限公司2020年1月设立全资子公司安徽马仁山庄大酒店有限公司，2020年1月起该公司纳入合并范围。