

公司代码：600587

公司简称：新华医疗

山东新华医疗器械股份有限公司
2020 年年度报告摘要

The logo for SHINVA, consisting of the word "SHINVA" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are stylized, with the 'S' and 'V' having unique shapes.

二〇二一年四月三十日

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2020 年末总股本 406,428,091 股为基数，每 10 股派现金 1.00 元（含税）。

二 公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华医疗	600587	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李财祥	李静
办公地址	山东省淄博高新技术产业开发区新华医疗科技园	山东省淄博高新技术产业开发区新华医疗科技园
电话	0533-3587766	0533-3587766
电子信箱	shinva@163.com	shinva@163.com

(二) 报告期公司主要业务简介

1、主营业务的构成

公司主营业务分为医疗器械、制药装备、医疗服务和医疗商贸四大业务板块。

医疗器械板块，公司以客户需求为导向，基于自身的技术积累拓展相关产品线，不断丰富产品种类，主要产品技术在国内处于优势地位，产品市场占有率居国内同行业前列，是国内医疗器械行业中综合实力强、产品种类齐全的企业之一。公司目前已形成九大配置精良、技术完备的先进产品线，涵盖感染控制、放疗及影像、手术器械及骨科、手术室工程及设备、口腔设备及耗材、体外诊断试剂及仪器、生物材料及耗材、透析设备及耗材、医用环保及其他领域的交钥匙工程，其中感染控制设备的品种和产量已稳居国内第一，以医用电子直线加速器为代表的放疗系列产品，处于国内领先水平。

制药装备板块，主要围绕无菌制剂、固体制剂、中药制剂、生物制药四个制药工程板块打造制药装备资源整合和技术平台，主要业务是面向制药行业提供无菌注射剂、固体制剂、中药制剂、生物制药的制药工程及设计、整体解决方案、单机设备及制药领域内的工艺研究及技术服务，产品结构由制药装备类向生命科学领域拓展，重点发展中药制备、生命科学相关工艺装备。专注为化学药、生物药、植物药的工程建设提供从概念设计、工艺验证、厂房规划、设备选型、到竣工验收、人员培训的总包服务。

医疗服务板块，重点发展与自己产品具有协同作用的医院，主要经营学科特色显著的肾脏病、骨科等专科医院，逐渐形成了以肾脏病专科医院及血液透析中心为主体，以终末期肾病治疗和血液透析为主要业务的肾脏病业务板块；以骨科专科医院为主体，辐射上下游耗材、产业链业务的骨科业务板块。

医疗商贸板块，是公司积极应对市场新格局、新变化，保持公司持续竞争力和健康发展活力，进行的商业模式探索和创新，旨在打造国内营销、国际贸易、电子商务、商贸物流为一体的营销新格局，充分释放营销创效潜力，向新模式、新业态转变。一方面与众多国际一线品牌建立深度合作以进一步丰富公司的产品线，依托公司完善的营销宣传、配送渠道和售后服务体系，与合作伙伴协同发展，实现了公司、合作伙伴和国内用户的三方共赢；另一方面积极拓展线上营销渠道、开发定制互联网产品、与物流平台深度合作等方面进行探索和实践，实现产品线上线下营销的良好融合。

公司对四大业务板块有效整合，致力于打造从研发、生产、流通到终端医院的健康产业链，实现一体化经营，迎接药械流通新时代的到来。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

2、经营模式

（1）销售模式

根据公司产品分类不同，公司销售模式主要包括直销、商销、授权区域代理、线上和线下等多种模式。直销是指由公司在全国各地招募营销人员，由营销人员直接向客户推销并签订销售合同的销售方式；商销是指在市场营销过程中，由经销商参与帮助推销与客户达成销售意向，最后通过经销商与客户签订销售合同的销售模式；授权区域代理是指公司给予经销商一定区域内销售公司产品的授权，或给予参与项目投标的授权；线上销售是指公司通过电商平台的网络店铺来进行产品销售。

公司结合不同区域政策、产品类型、行业特性等采用不同的销售模式，一方面通过公司遍布

全国各地的销售网络进行销售，另一方面通过与优质的经销商进行合作，提升公司的产品覆盖范围，提高客户满意度；在积极布局线下销售渠道同时，也积极拓展线上销售，进而丰富公司的营销渠道，不断提升市场影响力和美誉度。

（2）采购模式

公司按照销售计划、销售订单和计划外需求，制定生产计划和物料采购计划，同时保持一定的安全库存以满足生产所需。公司按照对产品实现过程及输出的影响程度，将采购物料分为主要材料、包装材料、辅助材料，制订不同的审核标准，通过对质量、价格、供货速度等因素向合格供应商择优采购，确保所采购的产品和服务能够持续满足产品研发、生产和服务的要求，保证生产不缺料，仓库物资不积压。

（3）生产模式

公司生产部门以市场为导向、以客户需求为准制定生产计划，属于“以销定产”的生产模式。公司依据销售部历史数据、销售计划预测中长期生产计划，根据销售预测、历史实际销售数据等信息提前采购原材料，并按计划生产成品。产成品需经质量控制部门的严格检查，检验合格的产品收验入库。

（4）研发模式

新华医疗坚定不移的走技术创新之路，经过多年的探索，建立新华医疗技术创新模式，根据医疗器械产品的特点，逐步形成了面向市场、着眼未来的三级产品研发体系，一级研发密切联系市场，由生产经营单位的技术部门直面市场需求，对形成销售的产品进行快速升级换代、工艺改进、技术支持和延伸开发；二级研发由重大专项部、新品部和项目部组成，有针对性的研发二至三年内要上市的重点新产品，是公司保持核心竞争力的重要“新产品孵化器”，目前已经产出了包括低温等离子灭菌器、高能医用电子直线加速器、大孔径螺旋 CT 等在内的多项新产品；三级研发是由新华医疗研究院、上海生物医学材料和微创器械研发中心组成，重点开展先进技术研究 and 中长期战略新产品，为公司未来发展提供重要的技术和产品储备。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3、行业情况

（1）医疗器械行业

2020 年初以来，为了防控新冠肺炎疫情，国家出台了新一轮减税降费等促进企业发展的政策。后疫情时代还将进一步推进公共卫生改革、加强医院科室建设，这对我国的医疗器械产业而言属于中长期的政策利好，为我国医疗器械行业健康快速发展提供了良好的社会政治环境。

中国药品监督管理研究会、清华大学老科协医疗健康研究中心与社会科学文献出版社联合发布了《医疗器械蓝皮书：中国医疗器械行业发展报告（2020）》，综合分析我国医疗器械行业面临的形势，蓝皮书课题组认为：我国医疗器械行业虽然面临诸多方面的挑战，但是依然表现出旺盛发展活力，发展前景广阔；国家医疗器械监管法规政策将继续完善，审评审批制度改革将继续深化，上市后监管力度将进一步加大；创新医疗器械将加速涌现，将有更多创新医疗器械特别是防治新冠肺炎的医疗器械获准注册上市；我国医疗器械行业将继续保持健康发展的良好势头，未来一年我国医疗器械行业仍将处于“黄金发展期”。

（2）制药装备行业

近年来，根据国家出台的《“十三五”生物产业发展规划内容》、《中国制造 2025》等政策，我国制药装备行业正处于稳定、提升发展阶段。随着医药行业药品审批提速、注射剂一致性评价正式启动、“4+7”带量采购第二批结果落地、新版基药目录发布、医保目录调整、国家短缺药品清单管理办法等多项举措的持续实施，医药行业集中度不断提升，带动国内制药装备的工艺水平也不断提高，产品技术已从仿制创新朝着自主创新研发方向转变，越来越多的自主研发产品正在逐步替代进口，向着“自动化、智能化、数字化”的目标发展。制药装备企业持续进行技术融合创新，充分利用互联网、大数据技术；进行国际化发展，在逐步替代进口的同时也发挥自身优势，推向国际市场；向整体解决方案供应商转型，不断完善整体交钥匙工程能力，以此构建未来医药 4.0 的制药体系。

（3）医疗服务行业

2020 年初，新冠疫情虽对国内外大多数行业带去了冲击和影响，但增强了人民群众的医疗卫生意识，预防保健需求持续增长，医疗服务行业迎来逆市发展的新机遇。据《中国大健康产业战略规划和企业战略咨询报告》统计数据显示，预计到 2020 年我国大健康产业规模突破 10 万亿元，未来五年(2019-2023)年均复合增长率约为 12.55%，到 2023 年我国大健康产业规模预计将达到 14.09 万亿元。未来，随着国民经济的高质量发展、人民生活水平的提高以及人们健康意识的不断提升，医疗服务需求将持续增长，促进我国医疗服务市场的快速发展，医疗行业在国民经济中的地位将进一步提升，在众多利好政策的激励、推动下，我国医疗行业将迎来更加广阔的发展前景。

（4）医疗商贸行业

《“健康中国 2030”规划纲要》提出，未来 15 年，将深化医疗器械流通体制改革、强化医疗器械安全监管、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化。

随着药品购销“两票制”、疫苗购销“一票制”、第三方医药物流业务批准取消等政策的深入推

进，整体行业规模效应逐渐凸显，有增值服务体系流通龙头价值显现。鼓励创新政策对医药流通行业的支持，以及医疗合规检查力度持续加大均为医药流通行业创造了良好的社会环境，行业市场规模持续扩大，行业服务效率和质量稳步提高。加之信息技术的快速渗透，医药流通行业与互联网正逐步走向深度融合，供应链物流不断朝着服务规模化、标准化及专业化方向发展。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	11,553,848,218.81	11,607,910,627.40	-0.47	12,379,847,716.39
营业收入	9,150,960,410.80	8,766,761,075.94	4.38	10,283,639,028.29
归属于上市公司股东的净利润	234,138,976.63	861,314,742.19	-72.82	22,784,139.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,045,269.93	-29,346,878.80		-65,363,569.93
归属于上市公司股东的净资产	4,384,548,189.31	4,179,332,481.01	4.91	3,305,197,913.92
经营活动产生的现金流量净额	1,098,102,394.41	630,910,080.55	74.05	653,215,493.42
基本每股收益(元/股)	0.58	2.12	-72.64	0.06
稀释每股收益(元/股)	0.58	2.12	-72.64	0.06
加权平均净资产收益率(%)	5.47	23.54	减少18.07个百分点	0.69

2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,729,549,928.55	2,291,315,600.64	2,511,143,350.84	2,618,951,530.77
归属于上市公司股东的净利润	33,395,940.12	95,347,874.90	84,255,556.78	21,139,604.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,619,653.99	90,975,133.09	73,034,041.78	8,416,441.07
经营活动产生的现金流量净额	-973,860.32	352,983,799.78	281,908,217.29	464,184,237.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

(四) 股本及股东情况

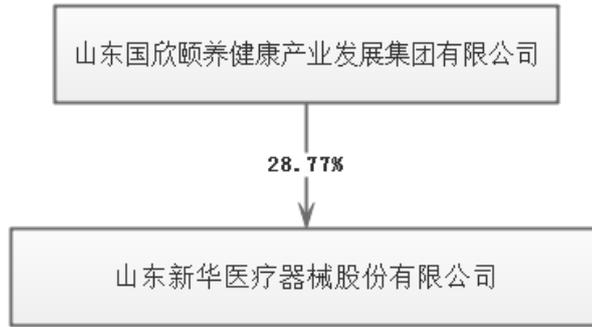
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							34,994
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							35,207
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
淄博矿业集团有限责任公司	0	116,947,642	28.77	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	19,348,933	4.76	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	1,850,015	8,390,032	2.06	0	未知		未知
淄博市城市资产运营有限公司	0	5,751,408	1.42	0	无		国有法人
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	0	5,628,600	1.38	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售条件股东的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无。						

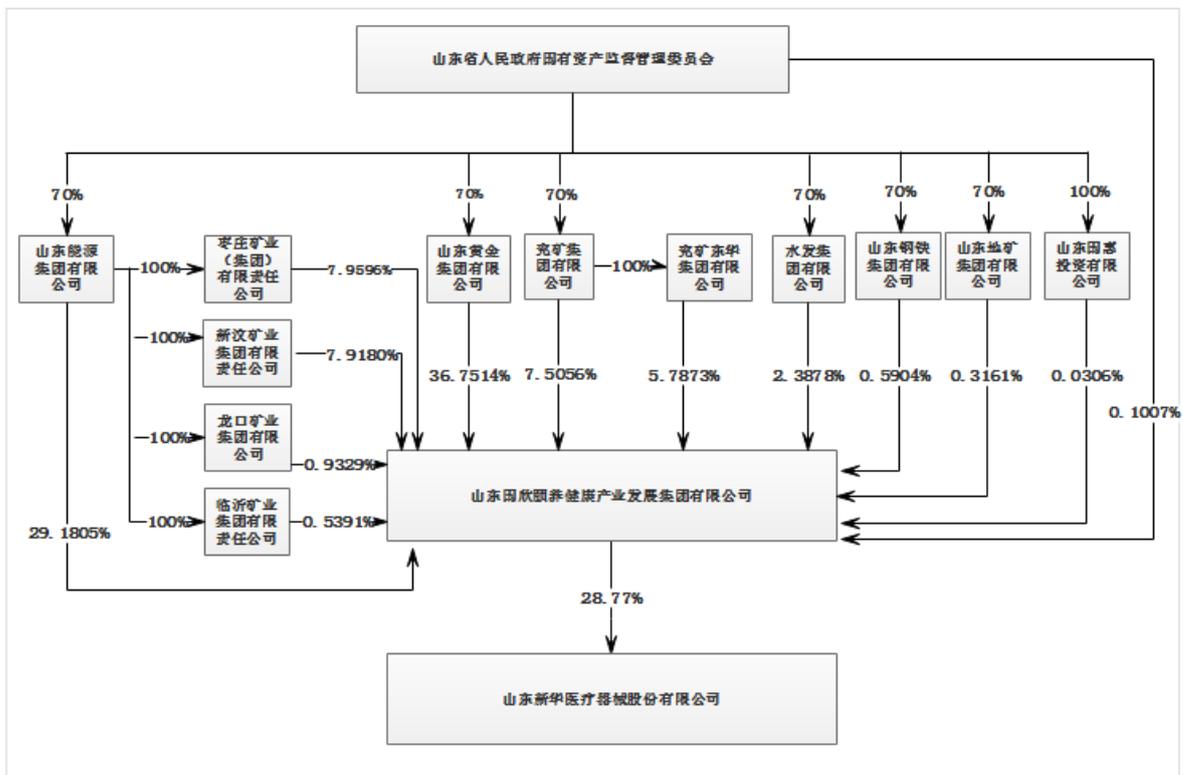
2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4. 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

(五) 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

1、报告期内，公司实现营业收入 915,096.04 万元，比上年同期 876,676.11 万元增长 4.38%，实现利润总额 34,530.01 万元，比上年同期 112,062.84 万元减少 69.19%，实现净利润 23,940.07 万元，比上年同期 86,008.64 万元减少 72.17%，归属于上市公司股东的净利润为 23,413.90 万元，

比上年同期 86,131.47 万元减少 72.82%。主要影响因素包括：

(1) 2019 年，公司出售了长光华医 8.2041%的股权和威士达 60%的股权，公司投资收益增幅较大。剔除该因素影响后，公司净利润与去年同期相比增长约 50.71%。

(2) 公司通过对现有资产进行梳理，主动出清低效资产、亏损资产和不符合公司长期发展的资产，实现资源优化整合，集中优势重点发展医疗器械等板块的制造类产品，提升公司毛利率水平。公司医疗器械板块中的感染控制系列产品、洁净技术产品等营业收入、毛利润同比增长。

(3) 公司控股子公司成都英德利用自身的技术储备，积极拓展人用和动物疫苗、基因工程药物生产线的装备制造和工程服务，加强成本控制，提升毛利率水平，2020 年度成都英德大幅减亏。

(4) 公司积极拓宽融资渠道，严控资金支出，偿还带息负债，财务费用降低，公司盈利增加。

(5) 根据发展战略，报告期内公司加大研发投入以满足公司技术开发和产品创新的需求，提前做好技术储备，积累核心技术，研发费用的投入短期内减少了公司的净利润。

(二) 公司四大业务板块经营发展情况

1、报告期内，医疗器械板块实现主营业务收入 294,350.27 万元，同比增长 14.14%。主要产品情况如下：

(1) 手术器械系列产品方面。公司对手术器械研发部、工艺部进行组织架构调整、整合，打通研发、工艺部门墙，解决产品研发过程中存在的问题，建立以产品线经理为核心的产品线管理模式，推动手术器械产品研发向专业化方向发展；规范科技项目申报、专利管理等技术基础管理工作，知识产权、科级项目申报等工作取得显著成绩。未来，公司将加快产品信息化、智能化建设，使手术器械产品向专业化、全面化、方案化方向发展，形成“设备+耗材+软件”的成套技术整体解决方案。

(2) 感染控制产品方面。公司感染控制设备厂生产装配线实现标准化工厂配置，打造了差异化生产制造线，满足用户个性化需求；感染控制耗材厂生物指示剂生产线实现自动化配置，产能提升近 3 倍；建立了工序物料智能 AGV 自动配送线，大力推进 5G 技术、人工智能、大数据在感控领域的应用，加快智能制造产业发展和数字化转型升级。

(3) 放射诊疗产品方面。2020 年继续深入推进精益生产管理实施，通过 ERP 信息化升级、1400 加速器等核心产品精益化生产提升、供应商优化管控项目的实施，顺利实现扫码出入库、预约领料、物料预警等功能，同时严格推动落实“双重预防体系”建设和安全生产目标责任制，为职工营造舒适和谐的工作环境，实现安全生产零事故。

(4) 洁净技术系列产品。公司牢固树立“医用空气净化消毒产品就是生命线”、“灯床塔设备

就是增长点”的指导思想，主要开发了“SPace 系列”医用空气净化消毒产品、“Robot 系列”消毒机器人等产品，其中，消毒机器人可在 5 分钟内，将距离三米的 99.99%的细菌病毒消灭，并替代人工，避免交叉感染。

2、报告期内，制药装备板块实现主营业务收入 106,890.41 万元，同比减少 0.34%。

2020 年，公司在注射剂、固体制剂、生物制药、中药制剂四大制药领域进行产品规划布局，以各领域核心产品为突破口，以提供自动化、智能化整体解决方案为目标，逐步深入的做好各产品工艺路线的规划工作，梳理好产品体系，做好产品布局。

(1) 母公司通过产品技术升级，完成了满足无菌要求的粉剂填充机、BFS 四腔模头自主研发、恒压膜片式多流道灌装系统等一批重点技术改进项目和核心技术研究项目，重点研发了新型无废边式粉液双室软袋线、塑料安瓿灭菌物流系统、集成式汽化过氧化氢空间灭菌设备等全新产品。

(2) 公司控股子公司成都英德逐步拓展了人用疫苗、动物疫苗、基因工程、单抗、无菌制剂等行业，拓宽了其市场范围，提升了成都英德的行业影响力；成都英德在 2020 年实现项目成本三级管控，从源头、过程和结果三节点加强成本控制取得显著成效，通过加强材料计划管控，在库时间小于 7 天的材料占比达 70%，提高了毛利率水平，2020 年度成都英德大幅减亏。未来，成都英德将加强产品研发，建立专业制药工艺实验室，以提升产品品质、技术附加值和智慧化程度；探索建立集成产品开发（IPD）管理模式，对财务、市场、产品、流程进行重组。

3、报告期内，医疗服务板块实现主营业务收入 68,945.91 万元，同比增长 14.08%。

2020 年疫情期间，公司下属各医院第一时间投入抗疫工作，根据国家与当地卫健委的要求，配合政府全力抗击疫情，各医院及相关单位均成立了以院长、总经理为组长的疫情防控小组，明确责任分工，在管理方面，采取了防疫知识培训、加强消毒、关闭部分出入口、封闭管理等措施，在医疗救治方面，采取预检分诊模式、专机 CT 检查、延长门诊处方量、网络问诊、定点送药等措施，更好的服务患者。目前，国家疫情防控进入常态化防控阶段，各医院仍按照国家与当地政府的要求，持续配合地区防疫工作，进行病毒检测、筛查等工作。其中，公司下属医院淄博昌国医院荣获淄博市社会办医协会抗击疫情工作先进单位，神经内科荣获淄博市社会办医协会抗击疫情工作先进集体，急诊科获张店区抗疫先进集体。未来，公司将坚持发展特色专科医院，实现集团化、专业化、标准化、连锁化；打造由区域到省、由省到市、由市到单体医院的内部医联体网络，与公司血液净化产品线打造合作平台，实现医疗器械与医疗服务两大板块之间的产业协同。

4、报告期内，医疗商贸板块实现主营业务收入 429,216.52 万元，同比减少 1.63%。

2020 年度，公司医疗商贸板块物流平台批发线业务情况稳定，周转效率有所提高。新华医疗

器械网上专营店的影响力持续扩大，日均访客量达到了 4000 人次，对新华医疗品牌的价值贡献作用进一步彰显。未来，公司将紧跟国家医改政策，积极应对市场新格局、新变化，积极进行商业模式探索和创新，持续保持公司竞争力和发展活力。

（三）加快技术研发攻关，不断优化创新机制

1、技术创新奖励体系持续优化。公司在改革技术研发薪酬体系基础上，对技术创新奖励体系进行全面制度梳理，更好适应公司高质量发展要求，通过鼓励全方位技术创新，结合群众创新和管理创新，对产品开发、技术研究、工艺改进等多层次进行分类创新激励，确立了以结果为导向的奖励原则。

2、科技攻关取得新进展。公司主持的国家重点研发计划项目容积影像引导的加速器精准放疗系统顺利进入临床验证阶段，参与的“放射治疗装备可靠性与工程化技术研究”、“原发性肝癌与胰腺癌精确放疗解决方案的研究”、“新型精准放疗服务模式基础建设解决与实施方案”顺利通过验收。

2020 年，公司申请专利共计 469 项，其中发明专利 77 项，同比增长 79%；授权专利共计 290 项，其中发明专利 2 项；授权登记软件著作权 18 项，连续两年获得“中国企业专利 500 强”荣誉称号。

2020 年，在北京举办的“第六批优秀国产医疗设备产品目录证书颁布仪式”上，公司有 14 项医疗设备入选第六批优秀国产医疗设备产品目录；“XHCT-16 型 X 射线计算机体层摄影设备”荣获山东省首台（套）技术装备；“塑料瓶吹灌封一体机在塑料包装药液领域的研究与应用”荣获淄博市重大科技创新成果二等奖提名；“塑料瓶吹灌封一体机灌装工艺研究”和“大容积蒸汽、空气混合灭菌技术创新”项目分别荣获山东省创新方法大赛一、二等奖。

（四）主动应对市场变化，主导营销模式创新

1、及时调整思路，积极挖掘市场资源。根据军队改革后出现的集中采购大环境的变化，紧抓契机，先后中标部队集采项目 11 项。

2、强化管理职能，提高营销管理水平。定期组织各经营单位开展“销售计划分析例会”和“供需平衡会议”，强化计划编制原则，固化编制流程，加强内外沟通，进一步引导和培养营销经理和销售计划管理人员的计划意识。同时，持续推动营销信息化水平提升，先后在感染控制事业部等多个售后服务网点推广使用 CRM 系统，实现网上扫码报修，配件网上申请及异地调拨，从入库到用户的全程质量控制与追溯，提高维修及时性和售后服务质量。

3、完善网络体系，力求服务贴心到位。以感染控制事业部售后服务工程师队伍为基础，在上

海和西安建立了售后服务码头。截止目前，已在郑州、广州等 10 个城市建立新华医疗售后服务基地。

在“2020 年第十届中国医疗设备行业数据发布大会暨医疗设备售后服务体系提升及持续发展线上高峰论坛”发布的行业数据及售后服务年度调查结果中，公司凭借在设备保有率方面综合排名的出色表现，以“供应室及手术室消毒类产品线”市场保有率、售后服务满意度、意向回购率、净推荐值综合排名第一名，“直线加速器类产品线”三级医院售后服务满意度第一名、市场保有率第一名的优异成绩，荣膺“中国医疗设备优秀民族品牌奖”。

（五）强化公司内涵管理，积极改善经营质量

1、开展清查调研，摸清公司家底。2020 年，公司先后对母公司生产经营单位和控股子公司开展了摸家底式的全面“清产核资”工作，了解各单位资产和财务状况等相关情况。通过清产核资工作的实施，进一步夯实了企业资产质量，找出了企业经营管理过程中存在的问题与不足，以便后续继续完善制度、加强管理、堵塞漏洞，助力公司逐步驶入高质量发展快车道。

2、建立实施生产 KPI 考核管理机制。研究制定了《生产 KPI 考核管理办法》，择取了“不良物资、总存货周转率、原材料周转率、综合管理考评得分”四项生产 KPI 一级指标，并结合公司全年经营指标确定了 KPI 年度目标值。每个季度根据各单位 KPI 数据动态绩效制定 KPI 指标，同时深入各单位进行生产管理综合考评，依靠考核手段和结果导向促进各项生产管理规范的落地执行，确保公司生产经营与成本控制目标的顺利实现。

3、深化安全生产标准化建设，提升安全环保工作水平。推动安全生产标准化与双重预防体系融合建设，组织各单位结合实际情况，完成安全技术措施改造项目 22 条。

4、持续处置低效、无效资产。完成了南阳骨科医院和新华执信的股权转让，降低公司运营风险。

（六）激发核心人员活力，搭建人才培养体系

制定人才梯队培养方案，加强优秀青年干部培养选拔。2020 年，公司制定人才梯队培养方案，初步搭建起由“启航工程计划”、“护航工程计划”、“领航工程计划”和“远航工程计划”四部分组成的人才培养体系，通过加强后备人才队伍建设，为公司发展提供强力支撑。

报告期内，公司制定下发了《干部选派管理办法》，鼓励、支持干部到关键岗位和艰苦岗位、到重点建设项目和处于特殊困难时期的基层单位建功立业。探索职业经理人队伍建设，制定了《职业经理人管理办法》，梳理了相应岗位的薪酬现状。用好淄博市“人才金政 37 条”等政策，帮助高校毕业生申领住房、生活补贴，吸收优秀毕业生来公司工作。

(七) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(八) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(九) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号—收入》(财会【2017】22 号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2018 年 1 月 1 日起施行;其他境内上市企业,自 2020 年 1 月 1 日起施行。本公司作为境内上市企业,于 2020 年 1 月 1 日执行新收入准则,按照新收入准则的要求,公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整 2020 年年初财务报表相关项目金额,对可比期间数据不予调整。

公司本次会计政策变更是执行财政部修订及发布的最新会计准则及结合公司实际情况进行的相应变更,符合财政部、中国证监会、上海证券交易所的相关规定,本次会计政策变更的审议、决策程序符合有关法律、法规和本公司《公司章程》的有关规定,不存在损害公司及全体股东利益情形。

(十) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(十一) 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将淄博众生医药有限公司、北京威泰科生物技术有限公司和山东新华医疗(上海)有限公司等 77 家子公司(其中,子公司 35 家,子公司的下属公司 42 家)纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注八和九之说明。

董事长: 王玉全

董事会批准报送日期: 2021 年 4 月 30 日