



中國恒大新能源汽車集團有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00708)

環境、社會及 管治報告 2020



目 錄

- 02 關於本報告
- 04 積極佈局，助力持續發展
- 06 多方參與，築建溝通橋梁
- 09 聚焦產品，打造優質品牌
- 36 心繫員工，堅持人本管理
- 53 綠色發展，保護生態家園
- 67 回饋社會，踐行企業責任
- 72 附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治報告

一、關於本報告

報告簡介

中國恒大新能源汽車集團有限公司(「本公司」或「恒大汽車」)及其附屬公司(「本集團」)欣然發佈2020年度環境、社會及管治報告(「本報告」)，以闡述本集團在環境及社會領域履責的政策、實踐及績效表現。本集團期望通過透明客觀的信息披露回應利益相關方的關注與期望，並與社會各界攜手共築本集團可持續發展之路。

報告範圍¹

本報告一般披露內容涵蓋本集團主營業務²，社會範疇關鍵績效指標涵蓋本集團在中國境內主營業務(特別說明除外)，環境範疇關鍵績效指標則涵蓋新能源汽車分部的部分業務³及健康管理分部的全部業務，以反映本集團在本年度營運表現的實質性。

本報告匯報期間為2020年1月1日至2020年12月31日，與本集團財政年度一致，部分內容向前後適度延伸。

報告標準

本報告遵循香港聯合交易所主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編製，嚴格履行「不披露就解釋」條文的披露責任，並根據本集團業務實質選擇性披露「建議披露」條文的有關內容。

本報告《附錄一：〈環境、社會及管治報告指引〉內容索引》詳列《ESG報告指引》主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標索引，以供讀者快速查詢。

¹ NEVS(「National Electric Vehicle Sweden AB」，即瑞典國能電動汽車有限公司)是本集團旗下全資子公司，本集團的環境、社會及管治報告也可被視為NEVS的可持續性發展報告，即《NEVS Sustainability Report 2020》。NEVS受瑞典法律管轄。

² 本集團主營新能源汽車科技研發、生產及銷售服務(統稱「新能源汽車分部」)，亦從事互聯網+社區健康管理、國際醫院、養老及康復產業等健康管理業務(統稱「健康管理分部」)，具體內容載于本集團《年報2020》中《管理層討論與分析》一章。

³ 有關環境範疇關鍵績效指標覆蓋範圍的更多詳情，請參見本報告《綠色發展，保護生態家園》一章。

環境、社會及管治報告

報告原則

本報告秉持以下原則進行匯報：重要性、量化、平衡性及一致性：

原則	含義	本集團回應
重要性	報告應匯報會對投資者及其他利益相關方產生重要影響的環境、社會及管治相關事宜。	本報告通過與利益相關方溝通來識別當前的重大環境、社會及管治議題，並考慮了本集團的業務性質、營運方式及營運地點。
量化	關鍵績效指標可予以計量。	本報告在可行情況下，以量化方式提供關鍵績效指標，並附帶說明，以便讀者評估和驗證本集團環境、社會及管治政策及實踐的績效表現。
平衡性	報告應不偏不倚地呈報企業的表現，為投資者及其他利益相關方提供可靠參考。	本報告以客觀事實為基礎，全面地披露本集團在環境、社會及管治方面的績效表現，避免可能會不恰當影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式。
一致性	報告應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本報告已比較不同範疇在目前及過去的關鍵績效指標及資訊，以便讀者對本集團績效作逐年比較。

信息來源

本報告所有數據及材料來源包括本集團內部正式文件、統計報告及第三方問卷調查結果等。本報告經董事會審核發佈，對其內容真實性、準確性和完整性負責。本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

環境、社會及管治報告

二、積極佈局，助力持續發展

積極承擔社會責任是企業的競爭力與生命力。本集團深信，唯回報公眾與創造利潤並舉，實現與社會及環境的和諧統一，方能永續發展，基業長青。

1. 可持續發展理念

本集團立足於中國乃至世界可持續發展的現實需求和人類可持續未來的美好藍圖，積極響應中國「科技強國」和「健康中國」的國家戰略，以助力加碼人類福祉、實現美好生活為發展戰略，佈局新能源汽車產業和大健康產業，積極整合與引進國內外優質資源，通過切實的企業行動，引領綠色環保的生活方式，創造社會價值，減少、減輕政府負擔，致力於成為優秀企業公民。



2. 可持續發展治理架構

本集團企業管治架構為本集團的可持續發展實務提供堅實的組織保障。通過自上而下的分級規劃，本集團得以有效落實可持續發展政策，確保將環境及社會責任的履行融入管理決策、業務營運及企業文化之中。

本集團已建立環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。董事會作為最高決策機構，對本集團環境、社會及管治負責，通過定期檢視和評估有關戰略對可持續發展工作做出指導。以董事長帶領的集團領導層作為ESG領導機構，負責審視本集團環境、社會及管治領域所面臨的風險及機遇，將有關識別、分析、評估、應對及匯報機制納入管理策略。本集團總部管理層及下屬板塊管理層作為統籌機構，負責依照有關管理策略設計具體執行細則、流程及控制，統籌和協調各類資源，並監督各業務單元在環境、社會及管治領域的執行情況。有關風險管理及內部監控的詳細內容，請參見本集團《年報2020》中《企業管治報告》章節。

環境、社會及管治報告



可持續發展治理架構

隨著本集團業務的不斷拓展，未來將持續完善上述風險管理及內部監控系統，不斷深化包括合規遵循、環境保護、勞工常規、產品責任、供應鏈可持續、社會投資、品牌建設等多個領域在內的可持續發展策略，以充分指導自身及合作夥伴的可持續運營，切實保障利益相關方的權益。

環境、社會及管治報告

三、多方參與，築建溝通橋梁

本集團高度重視與利益相關方的溝通及交流，建立了常態化的溝通機制，並以利益相關方的關切及建議作為可持續發展方向及策略的參考因素，積極採取措施進行回應。

1. 利益相關方溝通

本集團設置投訴電話、官方網站、微信公眾號等多樣化溝通渠道，並通過組織行業研討會、利益相關方問卷調研、員工溝通活動等途徑，及時了解並回應各利益相關方的訴求和期望。日趨常態化的利益相關方溝通機制有助於本集團定期檢視業務營運對環境及社會產生的影響，鞏固本集團與利益相關方互信共贏的合作關係，促進本集團可持續發展願景的達成。

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
員工	<ul style="list-style-type: none">平等與多元化僱傭員工培訓與成長職業發展暢通薪酬與福利體系良好的工作氛圍	<ul style="list-style-type: none">保障僱傭合規性完善培訓體系建立合理的晉升機制提供有競爭力的薪酬推行企業文化
客戶	<ul style="list-style-type: none">產品質量與安全管理產品研發與技術創新產品服務與體驗信息安全與隱私保護	<ul style="list-style-type: none">制定標準質量管理流程建立汽車全球研究總院開展客戶溝通與調研履行嚴格客戶信息保密規定
供應商	<ul style="list-style-type: none">公平競爭合作共贏	<ul style="list-style-type: none">規範招投標流程完善供應商評估與溝通機制
行業協會	<ul style="list-style-type: none">行業經驗交流知識產權保護推動行業進步	<ul style="list-style-type: none">參與行業研討申請專利保護參與行業標準制定
股東	<ul style="list-style-type: none">保障股東權益獲得投資回報披露重要信息	<ul style="list-style-type: none">召開股東大會提高盈利能力發佈定期報告
政府	<ul style="list-style-type: none">遵守國家政策加強廉政建設	<ul style="list-style-type: none">提升合規管理水平開展反貪腐監督與培訓
社群	<ul style="list-style-type: none">投身社會公益資源節約與循環利用廢棄物處置生態環境保護	<ul style="list-style-type: none">開展公益關懷活動循環利用資源合規處理排放物與廢棄物智能製造與綠色建築

環境、社會及管治報告

2. 實質性議題重要性評估

本集團認同利益相關方關注的焦點問題能夠幫助提升本集團環境、社會及管治信息披露的有效性和實質性。2020年度，本集團通過在線問卷、面對面訪談等形式開展利益相關方調研工作，了解各利益相關方群體對於ESG實質性議題的重視程度，獲取他們對環境及社會領域政策、實踐及績效表現的意見和建議，以準確識別本年度匯報重點，有效回應訴求與期望。

本年度實質性議題重要性評估的流程如下：



第一步：識別議題

根據本集團2020年度業務發展情況，結合國家政策、行業動態及《ESG報告指引》的披露要求，識別出環境、僱傭及勞工常規、運營管理、社會投資四個範疇的23項ESG實質性議題。



第二步：開展調研

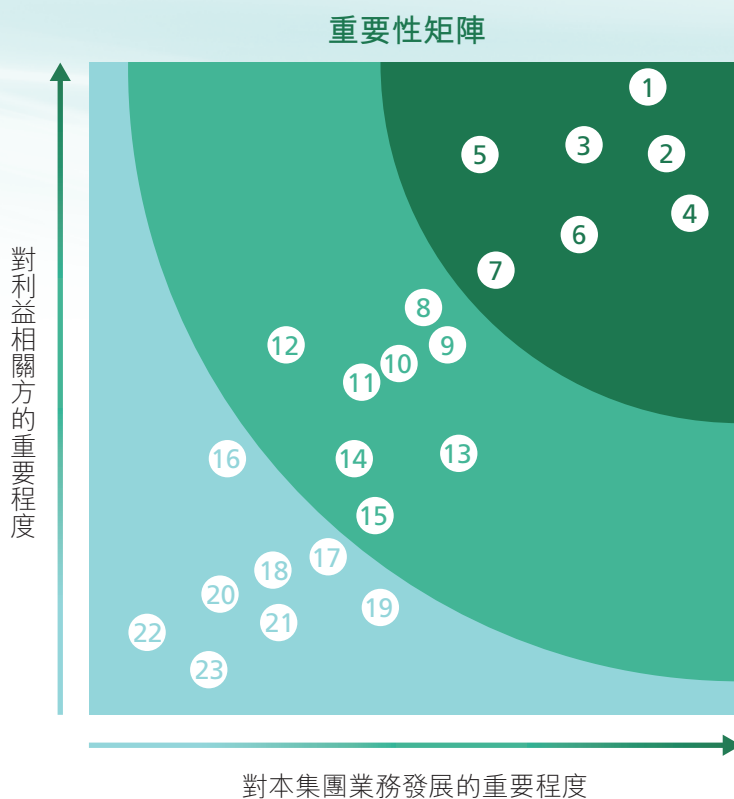
邀請內外部利益相關方通過不記名網絡問卷的形式參與調研，收集對23項ESG實質性議題的評分，以及對本集團環境及社會領域政策、實踐及績效表現的評價、建議和期望。



第三步：釐定重要性

將利益相關方分為內部及外部利益相關方兩類，根據各類平均評分繪制重要性評估矩陣，確定實質性議題排序。本集團管理層審閱重要性分析結果和利益相關方意見，確定本年度披露重點，並作為設定下一年度ESG管理目標的依據。

環境、社會及管治報告



非常重要		重要		次重要	
1	產品質量和安全環保性能	8	知識產權保護	16	薪酬與福利
2	職業健康與安全	9	客戶權益與滿意度	17	生態環境保護
3	廢棄物管理(廢水、廢氣、廢固)	10	信息安全與隱私保護	18	新能源動力
4	廉潔文化建設	11	智能製造與綠色工廠	19	資源節約與循環使用
5	科技創新與自主品牌建設	12	健康管理服務與體驗	20	推動行業發展
6	防止僱傭童工及強制勞工	13	平等僱傭及人才隊伍建設	21	負責任營銷
7	供應鏈管理與可持續發展	14	員工關懷及權益保障	22	社會公益及志願服務
		15	員工培訓與發展	23	綠色出行

根據2020年度的實質性議題重要性評估結果，「產品質量和安全環保性能」、「職業健康與安全」、「廢棄物管理(廢水、廢氣、廢固)」、「廉潔文化建設」、「科技創新與自主品牌建設」、「防止僱傭童工及強制勞工」、「供應鏈管理與可持續發展」為最為重要的七項議題。本報告將在後續章節中披露各項實質性議題的相關信息，並針對排序相對靠前的實質性議題進行重點闡述。同時，本集團將依據此次實質性議題重要性評估結果，持續提升在環境、社會及管治方面的管理能力，加大資源投入，以更好地履行企業公民責任，深化可持續發展實踐。

環境、社會及管治報告

四、聚焦產品，打造優質品牌

本集團立足於國家戰略規劃背景，緊抓新能源汽車產業和大健康產業的發展機遇，以建設民族強企、創造人類福祉為己任，打造至臻產品質量，探索創新服務模式，融通資源共建共享，維護陽光營商環境，以高度責任感書寫運營篇章。

1. 打造至臻產品質量

悠悠萬事，民生為大。本集團深刻理解質量與安全是民生事業的重中之重，作為在新能源汽車和健康管理兩大民生領域戰略發展的深耕者，將高品質產品視作可持續營運的有力基石。

(1) 製造一流品質汽車

本集團新能源汽車分部以「質量樹品牌，誠信立偉業」為質量方針，以「產品品質必須世界一流」為質量目標，不斷改進本集團的產品質量、服務質量及管理質量，圍繞全生命周期品質管理理念，在新能源汽車全產業鏈佈局的各個關鍵環節把好質量關。

全生命周期品質管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國產品質量法》、《新能源汽車生產企業及產品准入管理規定》等運營所在國家及地區法律法規，制定並施行《質量目標管理辦法》、《質量管理制度》、《產品防護、交付控制程序》等制度，明確新能源汽車質量目標制定、質量監控及質量改進等方面的要求，識別生產過程中的各個風險點和控制點，並採用合適的防護措施，實現產品在開發、採購、製造和售後的全生命周期品質管理。



開發流程

- 建立產品開發控制流程，明確法律法規標準和客戶質量要求；
- 制定質量目標和質量保證計劃，保障新產品開發過程中各階段產品交付質量；
- 收集行業市場端重大質量問題，規避同類風險。



採購流程

- 制定潛在供應商質量審核體系，嚴格選聘供應商；
- 設立供應鏈日常管理評估機制；
- 對供應商進行年度業績考核，並根據考核結果針對性提升供應商的產品及服務質量。



售後流程

- 建立售後服務快速響應機制，及時處理客戶意見反饋；
- 主動尋求質量改進方案：整車製造業務使用8D問題求解法實施質量問題分析與驗證；動力電池業務通過客戶滿意度調查收集質量意見，持續優化產品質量。



製造流程

- 在新產品正式投入生產前，對新產線生產過程進行整體質量策劃；
- 對生產過程品質開展重點指標考核管理；
- 建立產品質量檢定控制流程，持續推進質量管理標準化工作；
- 制定不良品處置與应急管理機制。

全生命周期品質管理

環境、社會及管治報告

本集團積極落實質量管理體系建設工作。整車製造業務正在以ISO9001:2015和IATF16949:2016的相關要求進行質量體系建設工作，動力電池業務已獲得安全生產標準化三級企業認證，以及ISO9001:2015和IATF16949:2016質量管理體系認證。同時，本集團已建立完善的質量管理機制，實現系統化、規範化的質量監控。



成立質量管理委員會

- 負責本集團質量方針、質量管理體系、質量目標和重大質量問題的審核工作，提升產品質量管理體系的運行效率和效果。



組建質量體系審核專家小組

- 對質量管理流程開展年度內審、滾動體系內審、過程審核等多項審核，主動發現質量管理問題並及時整改。



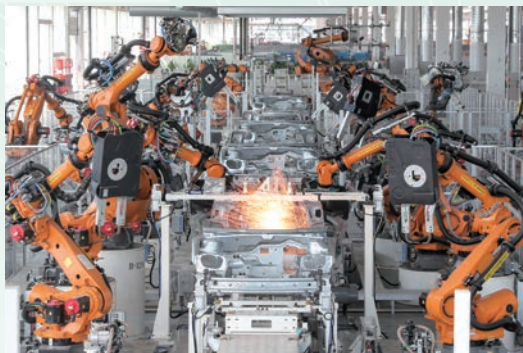
定期召開年度質量大會

- 定期審閱及評估質量管理體系現狀，識別質量管理體系的改進機會，以保證質量管理體系運行的適應性、有效性及充分性。

質量管理機制

工業4.0標準化生產基地

2020年8月7日，本集團整車製造業務上海、廣州生產基地正式對外亮相。兩大生產基地均按照工業4.0標準建設，配備有2,545名機器人「造車天團」，全面量產後能做到每分鐘生產1輛汽車，在實現智能製造的同時免去人為的失誤，有效保障產品質量。生產基地四大車間匯集了全球先進設備及生產工藝，如車身車間採用德國庫卡和日本發那科裝備，運用數字化雙胞胎技術，行業首創生產數據跨車間協同，是世界領先的高端智能「黑燈工廠」；沖壓車間採用德國舒勒沖壓裝備，擁有MMS智能自診斷系統，是世界領先的全自動沖壓生產線；塗裝車間引進德國杜爾生產線，可實現全自動噴漆、塗膠，並引入橫置烘爐、快速換色等先進技術，實現智能、環保、定制塗裝；裝配車間採用德國杜爾裝配綫和虛擬匹配系統，是世界上其中一條自動化率最高的汽車裝配綫。



生產基地車身車間



生產基地沖壓車間

環境、社會及管治報告



生產基地塗裝車間

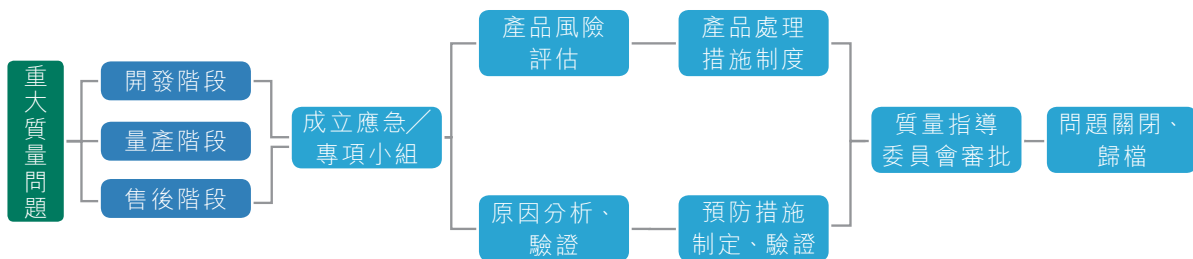


生產基地裝配車間

本集團動力電池業務亦按照工業4.0標準化工廠進行建設，發佈了《制定標準化工廠規劃設計指引》、《制定標準化工廠建築設計指引》、《制定標準化工廠結構設計指引》等9個標準化工廠制度流程指引，梳理出200多個任務流程標準作業指導書，並結合系統化管理，確保標準化工廠的順利建設。

不良品處置與應急管理

本集團重視售出產品的質量及安全保障，通過制定《整車召回管理辦法》、《重大市場治理問題管理制度》、《退換貨流程管理規定》等制度，明確了針對不同質量問題的匯報層級、反饋時間和應對方案，規範了產品從開發、量產到售後階段全過程的重大質量問題的處理流程，為客戶提供暢通和高效的產品質量解決渠道，以最快速度解決問題和最大程度降低影響。同時，本集團成立了整車產品召回領導小組和專項小組，專門跟進和處理整車產品召回事項。2020年度，本集團已售及已運送產品中未發生過因安全與健康問題而須回收的事件。



重大質量問題處理流程圖

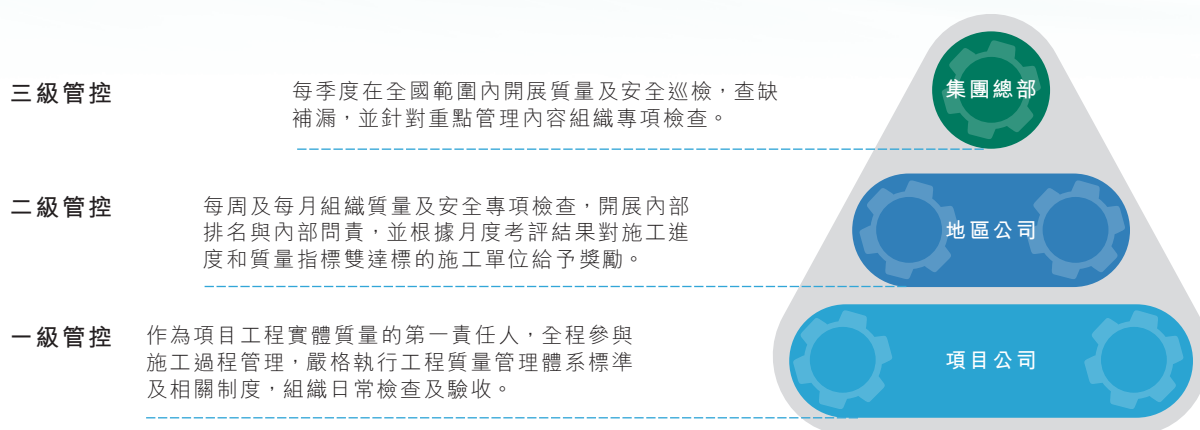
(2) 奠定優質健康服務基石

「恒大·養生谷」建築主體的開發建設是本集團健康管理分部業務的主要載體。本集團嚴格遵循《中華人民共和國建築法》、《建築工程質量管理條例》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《工程建設管理制度》、《安全文明施工管理辦法》、《質量錘機制實施辦法》等制度，並就特殊建築專門制定並實施諸如《四大園工程建設工作指引》、《標準恒和醫院建設工作指引》等文件，不斷規範「恒大·養生谷」工程建設質量標準和管理機制。

環境、社會及管治報告

三級質量管理架構

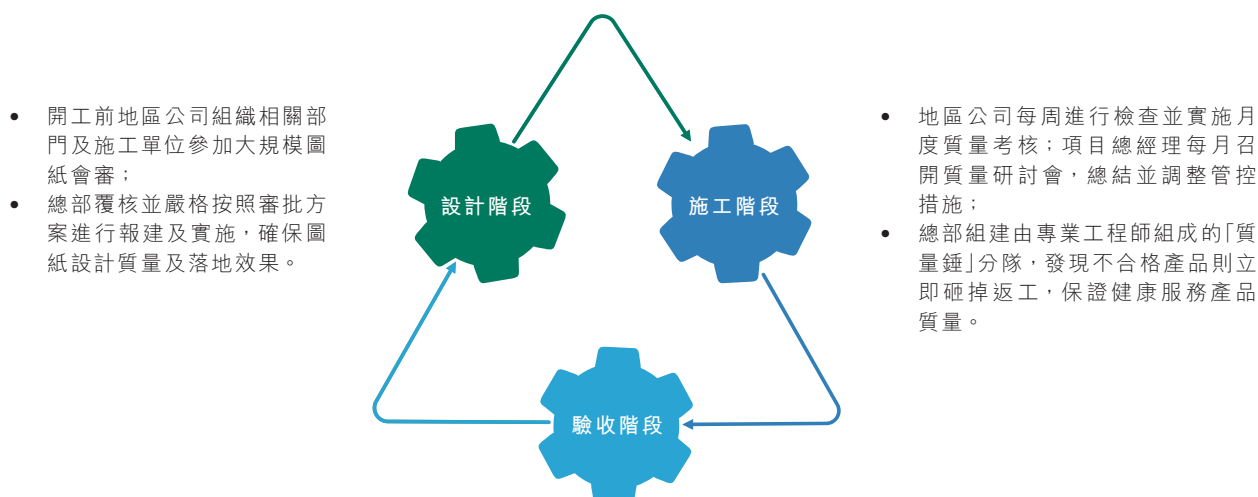
為保障「恒大•養生谷」工程質量與安全管控體系的貫徹實施，本集團搭建了由項目公司、地區公司、集團總部構成的自下而上的三級質量管理架構，形成工程項目管理政策制定、落實保障及執行監督的專職條綫，有效提升「恒大•養生谷」工程質量的監督管理，為未來創建全方位全齡化健康養生養老的大健康服務奠定了優質基礎：



「恒大•養生谷」工程項目三級質量管理架構

全過程風險管控

在健全的制度體系和管理架構下，本集團得以實現「恒大•養生谷」工程項目設計、施工、驗收階段的全過程風險管控，為「恒大•養生谷」在全國的佈局提供了保障。



- 總部制定交樓驗收標準，對室內交樓、公區裝修、室外配套等方面進行細致地設定和說明；
- 總部制定《交樓風險隱患評估表》，要求地區公司在交樓前進行隱患評估和風險排查，全方位把控「恒大•養生谷」項目的交付質量。

「恒大•養生谷」工程項目風險管控機制

環境、社會及管治報告

同時，本集團響應國家號召積極推行新工藝建造體系和裝配式建築，保障「恒大•養生谷」建築工程質量的同時提升施工的效率。

新工藝建造體系

四項核心施工新工藝為：全現澆混凝土外牆、鋁合金模板、智能爬架、牆體薄抹灰。本集團通過四項施工工藝組合、工序穿插和精細化管理等措施，實現提高「恒大•養生谷」工程實施質量、縮短工程建設周期、提升產品附加值的綜合產品優勢和建造體系。

裝配式建築

裝配式建築是指在工廠提前加工制作建築所需的構件和配件，如牆板、樓梯等，再通過可靠的連接方式在施工現場裝配安裝而成。本集團通過將傳統建造方式中的大量現場作業工作轉移到工廠進行，提高了現場的施工效率，提升了「恒大•養生谷」建築整體的質量和性價比。

2. 探索創新服務模式

本集團堅守提升人民幸福指數的企業使命，圍繞社會切實需求，從創新產品與服務、關注客戶體驗、保障客戶權益、實現智能化運營等方面著手，構建起與時俱進的卓越服務支撐系統。

(1) 創新產品與服務

本集團持續創新產品與服務，積極探索全球性新能源解決方案、不斷優化健康醫療服務模式，著力提升國民綠色出行與健康生活品質，滿足人民群眾對於美好生活的向往。

雙輪驅動未來

由電動化、網聯化、智能化、共享化組成的「新四化」正加速推進汽車產業轉型升級，自本集團進軍新能源汽車產業以來，通過與世界頂尖企業合作或收購的方式完成了新能源汽車產業鏈佈局，覆蓋了新能源整車、電機電控、動力電池、智慧充電、共享出行等領域，同時不斷打磨自身、積極探索，在關鍵技術、品牌等方面持續突破創新。

環境、社會及管治報告

1) 「恒馳」汽車系列

2020年8月3日，本集團在上海、廣州同時發佈「恒馳」首期六款車，領先的造型設計帶來新時代的視覺沖擊，向社會各界傳達本集團立志將「恒馳」打造成為享譽全球的民族汽車品牌的決心。「恒馳」1-6全面覆蓋了從A級到D級的所有級別，包括轎車、轎跑、SUV、MPV等全系列車型，六車齊發全方位地滿足了各細分市場用戶的需求。



「恒馳」六款車型

與此同時，依託恒大的品牌優勢和資源優勢，本集團規劃建設了規模龐大、覆蓋面廣泛的銷售體系，並在產品正式上市前推出線上看車等項目，為「恒馳」車主提供優質、高效的產品體驗和服務。

環境、社會及管治報告

在同質化日趨嚴重的汽車領域，為確保每款「恒馳」都有驚艷世界的顏值實力，本集團在全球範圍內甄選一流設計大師，並成立「恒大新能源汽車造型設計專家委員會」，為「恒馳」系列產品的設計貢獻創造智慧，從外觀到內飾傳達「恒馳」系列豪華感、科技感、未來感的整體設計風格，帶給用戶前所未有的體驗。

「恒馳1」的設計元素

2020年12月8日，本集團純電動旗艦D級車型「恒馳1」於新能源汽車生產基地完成路跑，其造型設計由世界頂級設計大師Anders Warming操刀，豪華感與科技感在新能源汽車中遙遙領先。在豪華感方面，車內配備有宇航級的旗艦智能駕艙、18向調節多功能按摩座椅等設施；在科技感方面，借助百度和騰訊的雙生態5G互聯技術，可實現車內購物、車內K歌、無感支付、預約訂票等功能，為用戶帶來極致的舒適乘駕體驗。

超視界蒼穹天幕



超大空間兩座佈局



5G互聯非凡駕控



宇航級超凡駕艙



多功能按摩座椅



五屏智能聯動



3D全屏環繞

環境、社會及管治報告

2) NEVS移動解決方案

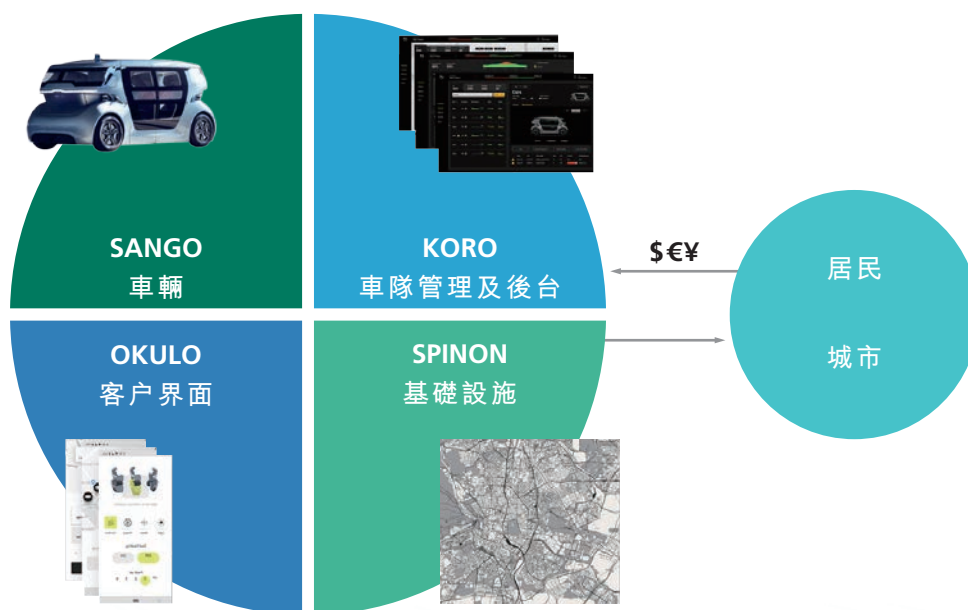
本集團旗下NEVS以「塑造綠色出行、共建可持續未來」為發展願景，致力為生產高級電動汽車、出行服務以及可持續城市規劃提供解決方案。

2020年，NEVS推出第一代自動駕駛共享汽車「Sango」，「Sango」有六個可移動座椅，並配有隱私牆，通過私人、社交和家庭3種座位模式的設置，滿足了不同環境下用戶的旅行需求，未來計劃與所有可用的自動駕駛軟件系統集成，提供靈活、智能、綠色的移動出行服務，為城市環境中的共享出行提供解決方案。



Sango私人、社交及家庭3種坐位模式

NEVS正著力開發的出行生態系統—「PONS移動出行生態系統」，該系統將用於車輛控制系統與乘客的雙向互聯，將車輛、車隊管理及後台、客戶界面與基礎設施進行整合，對車隊進行監控和優化，有效提升了汽車的使用效率，最大程度地利用城市空間及自然資源。



PONS移動出行生態系統

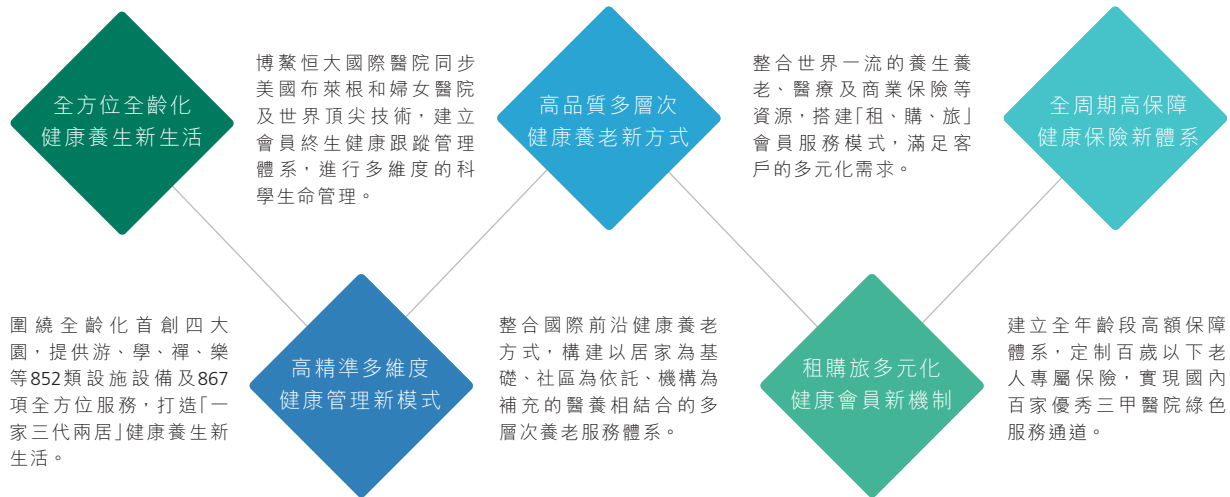
環境、社會及管治報告

築夢健康生活

本集團積極投身大健康產業，以「提升國民健康生活水平」為企業願景，秉持醫療、健康管理、養老與保險相結合的創新服務理念，搭建會員制平台，提供醫療、健康管理、養生、養老等服務，並制定全面的服務體系和精益的服務標準，努力建設「幼有所育、病有所醫、住有所居、老有所養」的和諧社會。

1) 全面的服務體系

通過整合一流養老養生、健康管理、醫療保險等資源，本集團創新打造拳頭產品「恒大•養生谷」，並以此為載體，設計覆蓋從孕前、嬰兒直到百歲老人全生命周期的全齡段全方位的健康服務管理體系。



「恒大•養生谷」健康服務管理體系

環境、社會及管治報告

首創「頤養、長樂、康益、親子」四大園

「恒大·養生谷」首創「頤養、長樂、康益、親子」四大園，配備適合各個年齡段的服務設施，為兒童健康成長、老人頤養天年、家庭和睦共處的健康生活提供良好基礎。



頤養園

核心功能為養生養老，即醫養結合，提供高精準多維度科學生命管理，配有國醫館、禪思堂、膳食坊、醫學美容中心、國術館、養生SPA中心、瑜伽館、茗茶館、紅酒屋**10個單體建築**。



長樂園

核心功能為文化娛樂，即文娛結合，提供高品質健康養生方式，配有老年學堂、棋牌俱樂部、寵物俱樂部、曲苑社、歌詠薈、國學館、陽光圖書館、歲月劇場、攝影薈、舞美社、園藝屋、手藝坊、博物館**13個單體建築**。



康益園

核心功能為健康運動，由專業私教進行科學指導，塑形健康活力新生活，配有健身中心、體感運動館、乒乓球館、羽毛球館、檯球館、門球館**6個單體建築**。



親子園

核心功能為長幼共融，踐行親子同樂理念，定期舉辦親子活動，大學生跨界交流活動等，構建跨代社交圈，配有兒童才藝中心、兒童反鬥玩具城、兒童水世界**3個單體建築**。

獨創會員「租、購、旅」與「全周期保障模式」新體驗

「恒大·養生谷」為會員提供「租、購、旅」的服務權益，切實提高會員的健康生活品質。



租

根據客戶租住需求，提供不同期限的租賃產品，客戶辦理租住後即可獲得入住權，尊享會員權益。



購

會員可享受全國所有「恒大·養生谷」項目購房優惠，尊享健康保險及醫療、健康管理、康養服務等會員權益。



旅

會員可根據各地氣候、溫濕度、生命磁場等特徵，自在暢游，輕鬆旅居三亞、海花島、昆明、南京等全國多處旅居勝地。

同時，「恒大·養生谷」為會員提供「全周期保障模式」，打破行業傳統投保年齡限制，面向孕期、幼兒、青年、中年、老年全年齡段設置重大疾病險、高端醫療險、長期護理險、意外傷害險、養老險等全周期保險。

環境、社會及管治報告

2) 精益的服務標準

本集團制定並實施《健康運營工作指引》、《養生谷運營服務品質標準》等制度，明確「恒大•養生谷」具體服務標準，為客戶提供高水平的健康管理服務。2020年度，本集團成立了「健康運營飛虎隊」，為客戶服務規範進行現場監督和指導。同時積極推進會員服務培訓工作，通過不斷學習新知識、新方法，逐步提高會員顧問的服務質素與服務能力。

自2020年5月起，本集團各地「恒大•養生谷」持續開展會員活動，全年共創建社團43個，開展活動1,344場，參與會員人數達69,823人次。

唐山「恒大•養生谷」：少兒親子茶藝課

2020年9月5日，唐山「恒大•養生谷」特別策劃「少兒親子茶藝課」活動，遴選了12組熱愛國學及茶藝文化的兒童及其家長學習茶知識與茶藝禮儀。「給父母敬一杯茶」作為此次活動的活動亮點，體現了「奉茶尊長」的明倫之禮，有效促進了親子間的溝通和交流。本次活動的順利開展不僅讓客戶切身體驗了「恒大•養生谷」服務會員的宗旨，也促進了傳統文化中「至真至孝」品質的傳承與發揚。



「少兒親子茶藝課」活動現場

本集團旗下博鰲恒大國際醫院為進一步強化醫院質量安全與醫療服務水平，特成立質量與安全管理委員會，制定並實施《醫療質量管理考核辦法》、《醫療多部門質量管理協調機制》、《醫院醫療安全事故應急預案》等管理制度，明確醫療質量安全與服務管理的職責及要求；並針對預約、門診接待及醫療器械、器具、物品滅菌清洗等方面制定18項工作流程指引，細化醫療服務工作中各個環節的工作要求、流程和標準；同時每季度召開一次醫療服務質量管理大會，要求各部門對醫療質量安全與服務標準進行經驗交流，針對已存在的問題進行討論分析，並落實整改意見。

環境、社會及管治報告

(2) 促進智能化運營

本集團積極推動工廠智能化建設，通過應用多種智能化管理系統，達到降低生產成本、提高生產效率、優化生產運營及質量管理效果的目的。



工廠製造管理系統 (「MES」)

通過信息傳遞對銷售訂單開始、物料採購、生產領料、工序生產、品質管控、直至成品出貨的完整製造閉環流程進行優化管理。



場務監控系統 (「FMCS」)

對廠務設備進行精細化監控與管理，呈現計劃、對比、分析、決策等專業管理運營方案。



質量管理系統 (「QMS」)

實現生產製造過程文檔電子化，並且能夠進行數據分析和信息挖掘，給質量管理者提供詳細的趨勢分析。

工廠智能化管理系統

「恒大·養生谷」上線智能化運營系統

2020年，本集團於「恒大·養生谷」上線了「四大園綜合運營系統」，便於客戶在線上查看各「恒大·養生谷」開放運營的場館簡介及服務內容，並在線上進行場地預訂或服務預約；系統後台同步對四大園提供的場館、服務、商品、技師等信息進行統一管理和安排，協助管理者把控服務質量。同時，本集團上線了「養生谷智慧導覽系統」，該系統具有園區手繪地圖展示及導航、園區場館介紹、養生谷資訊、活動信息發佈、用戶互動等功能，幫助會員及業主快速熟悉四大園並積極參與到相關活動中，對四大園的宣傳推廣與品牌輸出起到了重要推動作用。



「四大園綜合運營系統」界面圖



「養生谷智慧導覽系統」界面圖

環境、社會及管治報告

(3) 聆聽市場聲音

為及時回應客戶訴求、提高客戶滿意度，本集團制定並實施《產品質量滿意度調查管理辦法》《售後服務滿意度管理程序》等制度，設立各級投訴的界定標準，規定各級投訴督辦令和訴求派單的回訪時限、錄入時限及要求完成時限。

本集團新能源汽車分部每半年一次對客戶進行滿意度調研，主要針對產品質量、服務質量、供貨時效、新產品開發及顧客投訴等八個維度開展調查。

2020年度客戶滿意度調研情況

2020年4月，本集團動力電池業務通過問卷調查和客戶回訪的形式開展了上半年度的滿意度調研，調研涵蓋本年合作的主要客戶，調研內容涉及交付零件的質量、產品召回和保修、交付時效性以及客戶的反饋意見等。通過本次滿意度調研，本集團感受到客戶對產品及服務質量的認可，獲取了客戶對於產品質量、服務水平、新產品開發等方面的評價和建議，為後續新產品研發、服務質量提升提供了寶貴的方向和線索。

本集團「恒大·養生谷」的會員及業主可通過全國客服熱線、微信公眾號、一對一客服溝通等渠道進行合法權益維護；對於已結案的投訴事件，各地區公司每日進行100%的滿意度回訪，集團總部每周進行10%抽檢，以核實結案結果的真實性。

(4) 保障客戶權益

本集團高度重視客戶信息及隱私保護，秉持審慎嚴謹的態度向外界輸出信息，確保客戶個人信息不被泄露和濫用，嚴禁與事實不符的虛假或違規宣傳，樹立誠信的企業形象。

保護客戶資料及隱私

為保障客戶資料及隱私安全，本集團制定《信息安全管理制度》等制度。同時，本集團通過信息安全及隱私政策培訓、簽署保密協議等方式，加強員工對客戶資料及隱私的保護意識，明確員工任職期間及離職後須遵循的保密要求。

信息安全物理保密舉措



設置門崗
門禁系統

集團設置門崗門禁系統，外部來訪人員需嚴格執行登記核實，物品的進出需經過放行條審批和保安的檢查核對。



辦公區域
分級管控

集團對辦公區域進行保密分級管控，所有進入保密區域人員的手機、電腦等具備拍照功能的電子產品須進行封膜，並進行金屬探測掃描。

環境、社會及管治報告



- 為員工安裝信息安全客戶端，啟用安全管控策略；禁止微信、QQ、網盤等非合規外發渠道；啟用屏幕水印和打印水印功能；同時，本集團總部信息技術中心每雙周對以上信息安全管控措施進行巡檢，針對違規人員或事件進行公示批評。



- 制定並實施《養生谷會員管理系統管理辦法》，規定會員系統賬號權限由本集團總部信息技術中心統一分配，禁止任何未經授權的訪問；同時，在會員系統內對客戶身份證、手機號碼等重要信息進行脫敏處理，若發現會員信息及數據被泄露或濫用等情況，本集團將問責相關責任人，造成公司經濟損失的將追究其法律責任。



- 制定並實施《保護性醫療制度》《保護病人隱私制度》等制度，規定患者的隱私在診療過程中僅向醫務人員公開，未經患者本人同意，不得以任何方式泄露，並要求醫務人員避免在患者面前或無關人員面前提及可能對患者造成傷害的言語，尊重和保護患者權益。

信息安全日常管理措施

環境、社會及管治報告

合法營銷及推廣

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《營銷策劃管理辦法》《品牌管理制度》、《設計管理制度》等制度，由集團總部營銷品牌中心嚴格審核公開發佈的宣傳話術、材料及銷售承諾，防范宣傳內容的失實或誇大。

在品牌建設方面，本集團制定了企業宣傳片、企業宣傳畫冊及品牌視覺形象(「VI」)手冊，為本集團產品與服務全面對外宣傳提供了明確指引，實現品牌展示的統一化、標準化、規範化管理，並根據業務發展情況及時更新。

金華「恒大•養生谷」：直升機體驗活動

2020年，本集團針對「恒大•養生谷」意向會員開展「直升機360°臨空立體俯瞰盛世湖景」主題活動，吸引約1,000組意向會員到訪參與，直升機每次俯瞰飛行時間約5分鐘，平均每日接待意向會員168組，給予意向會員更好更真實的體驗。



金華「恒大•養生谷」直升機體驗活動現場

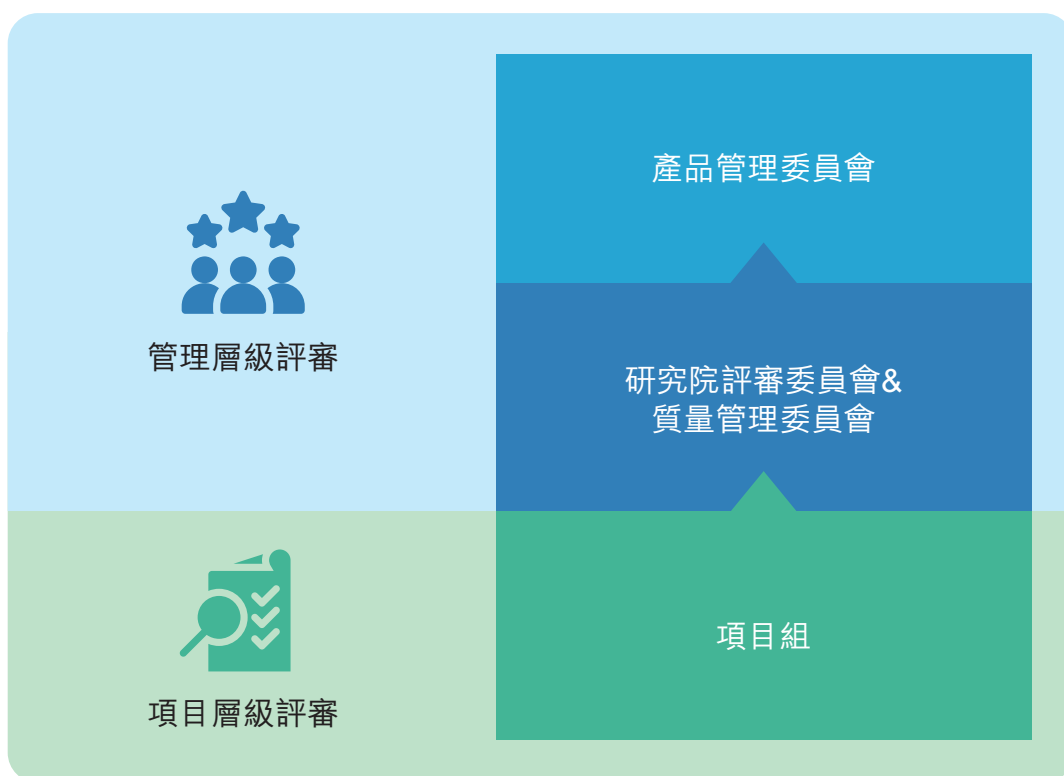
環境、社會及管治報告

3. 融通資源共建共享

本集團大力推進國內外優質資源的合理配置和融通共享，積極開展研發合作，提升科研創新對新能源汽車產業與大健康產業的增長貢獻率和成果轉化率，為人類的可持續發展事業貢獻力量。

(1) 核心技術領先

按照「核心技術必須世界領先」的自我定位，本集團通過前瞻性佈局，迅速構建起「整車研發製造+三電(電池、電機、電控)核心技術+營銷渠道」的國內首個新能源車全產業鏈，並在每個環節配備世界頂級的新能源車技術。本集團對新能源汽車開發過程的不同階段設置不同質量閥門，嚴格規定閥門交付物清單及標準，以推進項目按時保質投產。在此基礎上，本集團設立「三層閥門」評審機制，充分識別並評估項目各階段質量狀態，確保質量閥門管理的有效進行。



「三層閥門」評審機制

環境、社會及管治報告

持續推進自主研發能力建設

本集團積極推進自主研發能力建設，成立恒大新能源汽車全球研究總院和智能科學院，在中國、瑞典、德國、英國等多個國家協同研發，擁有瑞典和中國天津、上海和廣州等多個高端製造基地，持續深化高科技轉型成果。

恒大汽車全球研究總院

恒大汽車全球研究總院在全球擁有3,500多名國內外高端新能源汽車高級研發及管理團隊，下設整車技術研究院、動力研究院、造型研究院等16大專業研究院，為「恒馳」系列新能源汽車產品的研發保駕護航。



中國恒大集團董事局主席許家印看望一綫科研專家團隊

環境、社會及管治報告

本集團亦同步構建全球電池研究院，組建了世界領先的研發團隊，通過累計行業內先進的實踐經驗，確保研發項目高效運行，實現技術優勢。

恒大全球電池研究院

恒大全球電池研究院擁有強大的科研人員團隊，重點佈局鋰離子電池、固態電池等前瞻開發及應用，擁有材料合成、電解液研發等40個專業研發及測試實驗室，測試點位超15,000個。

2020年，恒大全球電池研究院已完成柔性化試驗線設計，保障本集團的電芯製造技術能夠適應各種車型的快速換型與生產，滿足不同客戶的定制化需求，並進一步探索先進的產品製造工藝及精細化工藝管控技術，在縮短產品生產周期的同時，確保產品質量的穩定與可靠性。



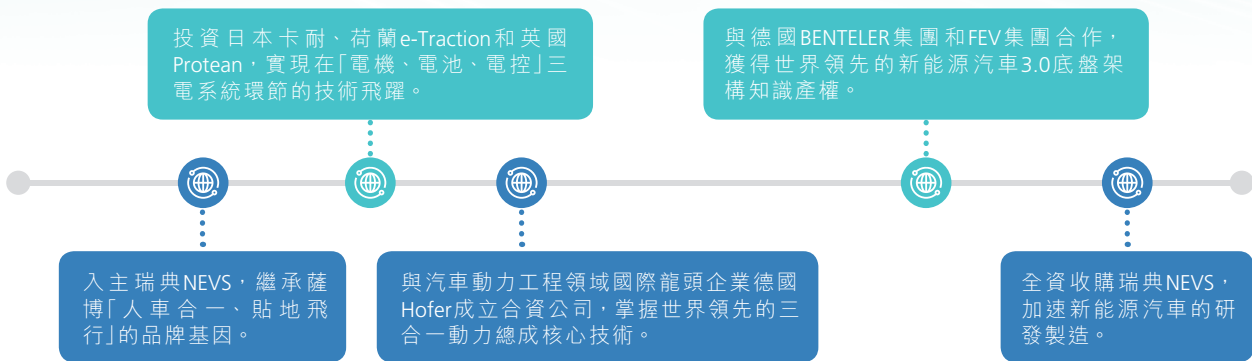
中國恒大集團董事局主席許家印在實驗室聽取研發匯報情況

環境、社會及管治報告

佈局全球，共建戰略合作產業生態

本集團秉承「博採眾長、融會貫通」的宗旨，以廣闊的國際視野引進全球頂級資源，深化與戰略夥伴的合作，完善全產業鏈佈局，以實現後發先至。

自本集團發展新能源汽車產業以來，開展了一系列國際並購與戰略合作：



NEVS的自主研發能力

NEVS擁有自主研發平台及多項自主研發知識產權，將為本集團新能源汽車產業的發展帶來正向研發能力與技術優勢。



薩博血統

薩博是全世界唯一所有車型均達到歐洲新車安全評鑒協會(Euro NCAP)五星安全標準的汽車品牌，NEVS將繼承薩博血統，通過協同創新進一步提升中國品牌的技術水平。



研發資質

NEVS已獲得中國國家發改委和工信部核准的純電動乘用車生產資質，擁有全球頂尖水平的電動智能汽車研發中心和超過500人的多元化全球研發團隊。



研發能力

NEVS擁有完全自主知識產權的Phoenix系列純電動車汽車研發平台，是全球屈指可數具備先進新能源汽車正向研發能力的企業。



知識產權

NEVS擁有多項自主研發知識產權，涵蓋「三電」動力系統、車聯網、生產和製造等領域，如電池冷卻系統、車輛安全系統及車載空氣淨化系統等均為世界領先技術。

環境、社會及管治報告

本集團博鰲恒大國際醫院積極與美國布萊根和婦女醫院開展海外合作，通過病曆會診、影像會診、病理會診、視頻會診等方式，與美國布萊根和婦女醫院頂級醫療團隊共同商定診療方案，讓患者不出國門也能獲得世界一流的診療服務。未來，博鰲恒大國際醫院將充分利用博鰲樂城國際醫療旅遊先行區的政策優勢，通過國內外醫療合作不斷提高優質醫療資源的可及性，加速醫療服務水平的提升。

與至本醫療科技合作，創辦腫瘤精準醫療專家工作室

2020年12月8日，博鰲恒大國際醫院與至本醫療科技(上海)有限公司(簡稱「至本醫療科技」)簽訂合作協議，共同創辦腫瘤精準醫療專家工作室，引進專家團隊開展腫瘤精準醫療相關的醫療服務，並正式在博鰲恒大國際醫院內掛牌，實現醫療資源優勢互補，致力為海南和全國患者打造腫瘤精準診斷治療技術平台，惠及更多的癌症患者。



博鰲恒大國際醫院與至本醫療科技簽約儀式現場

環境、社會及管治報告

(2) 行業交流與發展

本集團視行業發展與自身成長為命運共同體，積極參與行業研討及交流，並涉足行業標準起草，以民族強企的大目標和使命感推動行業的長足發展。

參與行業研討

本集團新能源汽車分部已加入中國汽車工業協會、中國汽車工程學會、中國汽車流通協會等行業協會，積極參與行業研討，交流技術發展，關注行業態勢。

中國新能源汽車安全與可靠性技術與應用論壇

2020年11月07日，第二屆中國新能源汽車安全與可靠性技術與應用論壇在上海舜元科創大廈召開，本集團新能源汽車分部受邀參與此次論壇。隨著中國新能源汽車保有量的增長，質量安全問題逐漸凸顯，此次論壇精選整車領域、三電領域、零部件領域和高校研究機構專家，共同探討行業前沿的安全研究、國內外標準動態、一線實踐與經驗以及優秀企業成熟的產品與技術，促進行業人員的技術交流與碰撞，推動我國新能源汽車在質量與技術方面競爭力的提升。



中國新能源汽車安全與可靠性技術與應用論壇現場

本集團健康管理分部亦積極與行業龍頭企業進行技術交流，汲取行業發展經驗。博鰲恒大國際醫院已加入廣東省胸部腫瘤MDT(「**Multidisciplinary Team**」，即多學科診療團隊)及肺結節管理專科聯盟和北京亞太肝病技術聯盟，共同推進癌症治療領域的研究，並於2020年4月2日成功申報國家級繼續醫學教育項目「國際腫瘤護理新進展」，積極探索腫瘤專科護士的培養方式與管理標準，進一步推動腫瘤護理專業科學化、規範化的發展。

參與行業標準起草

在中華人民共和國工業和信息化部的號召下，本集團新能源汽車分部曾於2009年與中國汽車研究中心、上海汽車集團股份有限公司、深圳市比亞迪汽車有限公司等23家公司和機構共同起草多項動力蓄電池測試及實驗的行業標準，內容涉及《GB/T 34014 汽車動力蓄電池編碼規則》《GB/T 31485 電動汽車用動力蓄電池安全要求及試驗方法》等。該套標準由全國汽車標準化技術委員會歸口後發佈，成為新能源汽車行業的重要標準。

環境、社會及管治報告

(3) 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《知識產權管理制度》、《知識產權補充協議》等知識產權管理制度，規範知識產權的申請、註冊、登記、權屬變更以及相關信息管理，並通過培訓宣貫和持續監控落實有關規定的執行。

2020年，NEVS開始在戰略領域建立NEVS專利組合，包括能源管理、有效的車輛控制以及車隊管理等一系列對未來出行生態系統至關重要的專利技術組合。目前NEVS已發明並提交了4項新的專利申請，在戰略領域裏有60多項潛在的可申請專利的創新發明，給2021年及未來的知識產權業務發展打下了夯實的基礎。截至2020年12月31日，本集團已獲得的知識產權數量⁴共計1,124件，其中專利456件、商標647件、軟件著作權11件、域名10件。

與此同時，本集團上綫了專利管理系統，實現專利提交、審批、申請文件審核等的綫上處理，推動了知識產權管理的標準化與規範化，並定期開展以知識產權制度解讀、項目專利佈局、知識產權申請流程、專利技術交底書撰寫等內容為主題的培訓活動，有效提高管理層及研發人員的知識產權保護意識。

「專利創意日」活動

2020年中開始，恒大全球電池研究院每月舉辦一屆「專利創意日」活動，一方面向專利申請和管理有疑問的相關人員提供諮詢服務，解答基礎知識、申請流程等方面的內容，另一方面，組織聚集有創意方案的研發人員進行頭腦風暴和技術討論，為研發專利的佈局提供幫助。隨著「專利創意日」舉辦的屆數增加，本集團參加的員工逐漸增多，全院專利意識也逐漸增強。



2020年第四屆「專利創意日」活動現場

⁴ 統計範圍僅包括本集團境內公司已獲得的知識產權數量，不涉及境外公司。

環境、社會及管治報告

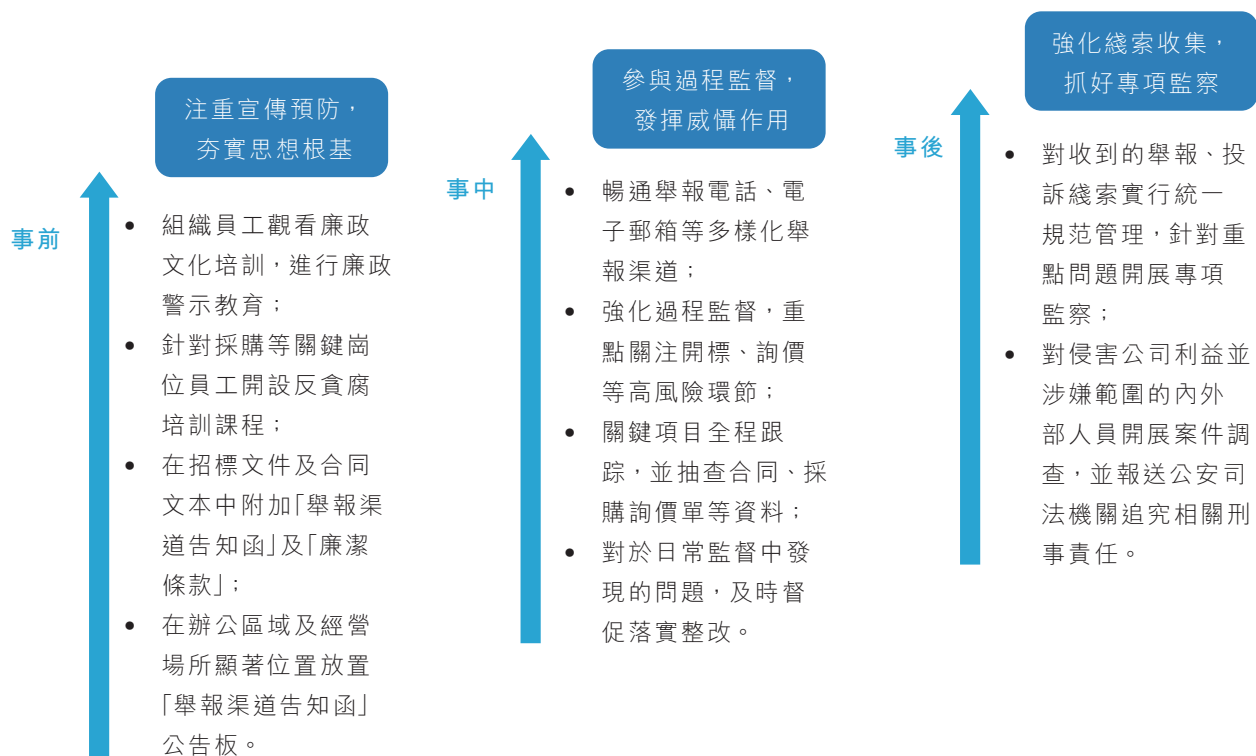
4. 維護廉潔陽光營商環境

本集團注重對員工的廉潔教育，積極營造內部廉潔從業文化氛圍，誠實守信、合規經營，全面推行「陽光合作」理念，鼓勵供應商積極承擔環境及社會責任，共同維護健康陽光的營商環境。

(1) 樹立廉潔合規商業風氣

本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《廉政監察工作管理辦法》、《禮金、禮品管理辦法》等制度，規範廉政監察工作程序，保障監察工作質量和效率。2020年度，本集團未發生任何有關貪污、賄賂、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

本集團建立事前、事中、事後三個方面的反貪腐管控機制以加強腐敗風險防控，通過廉潔宣傳及培訓、日常監察、設立舉報渠道以及嚴格追查舉報線索等途徑，及時堵塞管理漏洞。



反貪污管控機制

環境、社會及管治報告

2020年度廉潔教育培訓

2020年5月，本集團組織全體員工開展廉政警示教育，累計播放廉政警示片58場，員工觀看後進行分組討論並分享心得，有效提升員工的廉潔從業意識，進一步築牢廉潔自律防綫。與此同時，本集團針對高級管理層開展專項廉政文化培訓，增強管理者對腐敗後的認識，明確廉潔紅綫，杜絕貪污腐敗行為。



廉政警示教育

廉政文化培訓

本集團制定了《合同及履約管理辦法》、《法律事務管理辦法》、《合同法務管理制度》，對合同審核、簽訂及履約管理等進行了明確規範，有效規避違法違規風險。此外，本集團通過建設線上法務合同知識庫、開展法律事務培訓等方式，實現合同法務信息資源和經驗的共享，確保經營的合規性。

歐盟《通用數據保護法》培訓

數據保護是汽車行業涉及的重要法律監管領域，本集團新能源汽車分部法律事務中心特組織信息技術中心、營銷品牌中心、人事行政中心等相關部門開展歐盟《通用數據保護法》培訓，通過法規介紹、適用範圍、數據處理、數據跨界傳輸等方面的講解，幫助各業務部門在日常業務中熟悉法規的應用，降低數據跨境收集和處理的風險，保障新能源汽車業務的合法合規經營。

環境、社會及管治報告

(2) 發展可持續供應鏈

本集團嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》等運營所在國家及地區法律法規，制定並實施《招投標管理制度》、《供應商綜合評估辦法》等制度，規範供應商的選擇、評估和管理工作，保障本集團生產、生活物資和服務的有序供給，與供應商建立互惠共贏、共同發展的平等合作關係。

供應商全生命周期管理

本集團合作供應商優先選用行業內領先企業和國內外知名品牌，嚴禁任何個人推薦或單位自薦，並設置相應部門，對供應商實施全生命周期管理。



ERP採購供應鏈管理系統

本集團建立ERP採購供應鏈管理系統，該系統已實現材料與物資採購功能全覆蓋，可支持採購供應商尋源、定標、合同簽訂、資金單審批等一系列採購業務需求。

供應商線上培訓大會

2020年，本集團健康管理分部為增強與供應商的合作交流，組織開展了供應商線上培訓大會。此次培訓大會的主題集中在訂單管理、配送管理、結算管理等後端業務，共有62家供應商參與，培訓取得良好反響，極大地提高了與供應商業務開展的流暢度及默契度。

環境、社會及管治報告

供應鏈的環境及社會責任要求

本集團在供應商選擇過程中，除了關注其供貨資質，還會對其質量與環境體系認證、安全生產許可證獲取、勞務合同簽訂、員工社保繳納情況等方面進行審核，並對環境及社會履約良好的供應商給予優先考慮。



汽車生產材料的環保要求



與供應商簽訂《不使用禁用物質承諾書》，要求其「所供零部件所用材料禁用物質（鉛或其化合物、汞或其化合物等）的控制符合BT/SGMWJ 0849《汽車禁用物質要求》的規定」，確保其供貨材質滿足國家、地區和行業環保要求。

室內裝修材料的環保要求



與供應商簽訂的合同中對室內裝修材料的環保設計標準進行補充說明，對於防水、甲醛釋放量等環保指標的設定均高於國家標準要求。

生產廢料、危險廢棄物的回收要求



針對汽車研發與生產中的廢料、危險廢棄物、廢棄設備等尋找有合格資質的回收供應商，對其進行現場走訪後簽訂技術需求規格書，確保回收供應商對廢物進行恰當處理，避免對環境的污染。

NEVS的可持續發展供應鏈

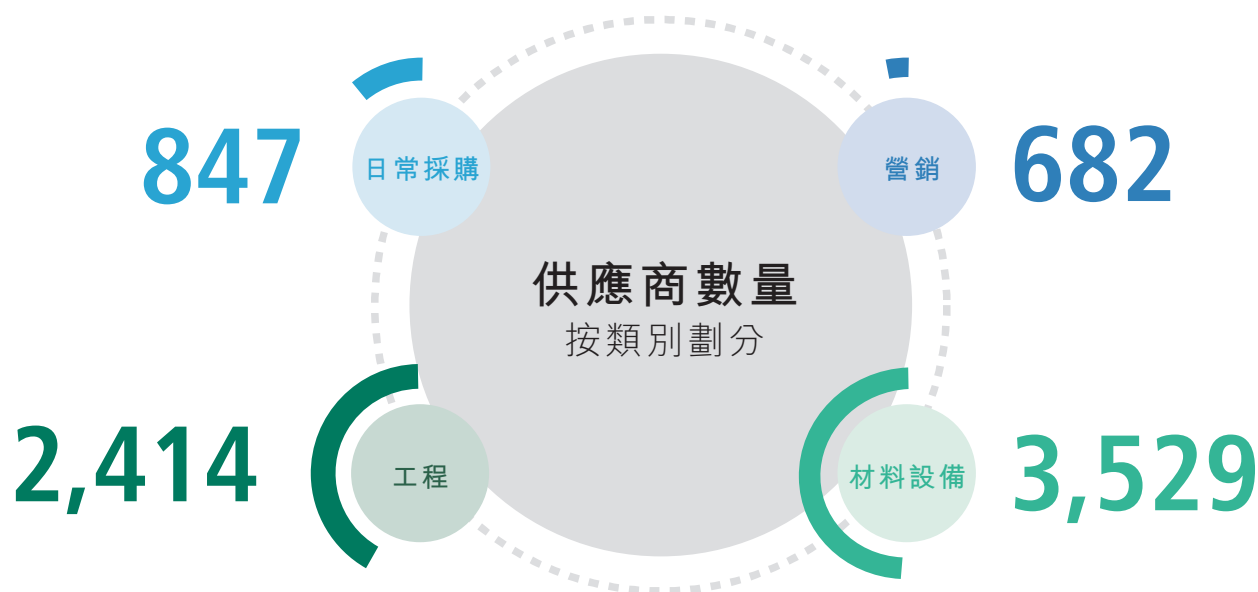
NEVS遵守、支持及實施在人權、勞工、環境和反貪污方面享有全球共識的《聯合國全球契約十項原則》及《經濟合作與發展組織關於來自受沖突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》，並根據自身情況制定《供應商行為準則》，要求供應商：

- 將人權作為優先事項，維護員工的平等機會和待遇，不分性別、種族，膚色、宗教、年齡等。
- 遵守僱傭法律法規，不得僱傭童工或強制勞工，確保合理工作時間、薪資、法定福利等。
- 盡量避免使用會造成環境污染的材料和生產行為，執行適用的當地和國際環保標準。
- 杜絕任何形式的腐敗，包括賄賂、不合法或違反信任的行為。

環境、社會及管治報告

本集團要求與其合作的供應商簽署「民工權益保障承諾書」，對供應商侵害民工正當權益的行為予以堅決處理。同時，制定並實施《民工權益保障管理辦法》，定期對施工單位勞務合同簽訂、薪資發放等情況進行全面摸查，並將民工權益損害的風險管理責任落實到人，以加強對施工單位用工合規性的管理及監督，切實保障民工權益。

截至2020年12月31日，本集團7,472個供應商中，來自中國內地、港澳台及海外地區的分別是7,169個、6個及297個，主要分為日常採購、營銷、工程、材料設備四大類別，具體情況如下⁵：



⁵ 供應商數量披露範圍包括：本集團所有境內公司；以及部分境外公司，包括日本卡耐新能源株式會社、株式會社恒大新能源日本研究院。

環境、社會及管治報告

五、心繫員工，堅持人本管理

本集團將員工作為基業長青的基石，堅持「以人為本」的發展理念，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》等運營所在國家及地區法律法規，以健全的權益保障、先進的人才管理、安全的工作環境切實維護員工的成長與發展需求，不斷激發員工的內在潛力，實現個人價值與企業發展的良性循環。

1. 保障員工權益

本集團以多元化、公平、合理報酬為價值根基，為員工構建起一個尊重、平等、互信的權益保障體系。

(1) 僱傭多元化與勞工權益

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等運營所在國家及地區的法律法規，制定並實施《招聘與錄用管理辦法》、《新員工轉正管理制度》、《勞動紀律管理制度》等制度，規範員工招聘流程，健全人才選用機制。

本集團秉持「千秋基業，人才為本」的原則，通過網絡招聘、校園招聘、內部崗位競聘與提拔等多種渠道廣納賢士，積極引進國內外先進人才，全力打造國際化人才團隊，並採取一系列措施，保障員工的合法權益不受侵害。



反對歧視

- 為員工打造平等和諧的就業環境，確保員工不因性別、年齡、國籍、宗教信仰、家庭與健康狀況等因素而被區別對待；
- 2020年度未接到任何侵犯員工權益的投訴案例。



杜絕童工

- 在招聘環節通過身份證等材料核實應聘人員年齡，並要求在在建施工項目通過內部系統填報員工信息，嚴禁聘用童工；
- 2020年度未曾招聘或發現招用童工的現象。



反對強制勞工

- 為自願加班員工支付法定加班工資，不提倡任何強制勞工行為，不允許發生任何違背員工意願情況下的加班或勞動；
- 2020年度未發現強制勞工的現象。

環境、社會及管治報告

本集團重視保障民工的合法權益不受侵害，維護民工切身利益，勇於接受社會監督。



設置民工工資專項賬戶

設置專門賬戶管理民工工資，確保工資的及時發放。



成立民工權益專項小組

每月向施工單位工人訪談了解其工作及工資發放情況，及時處理存在的問題。

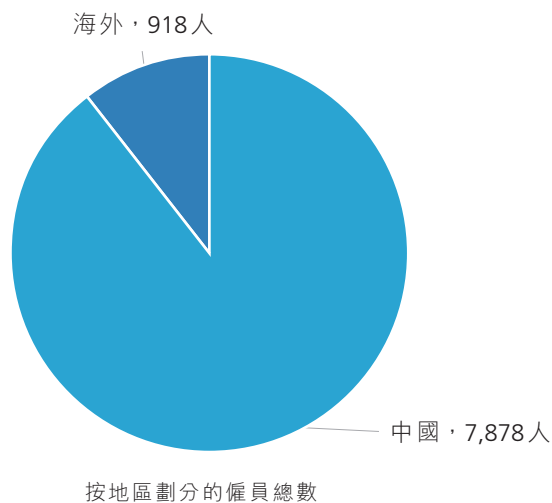
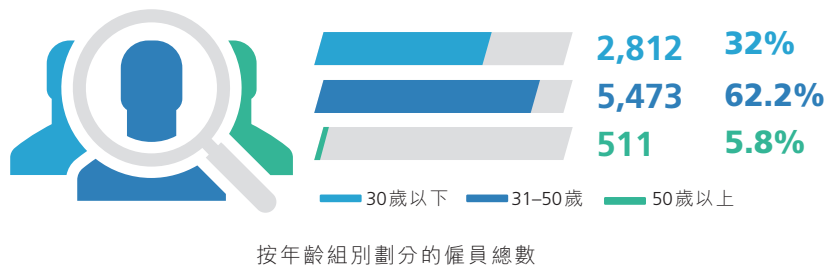
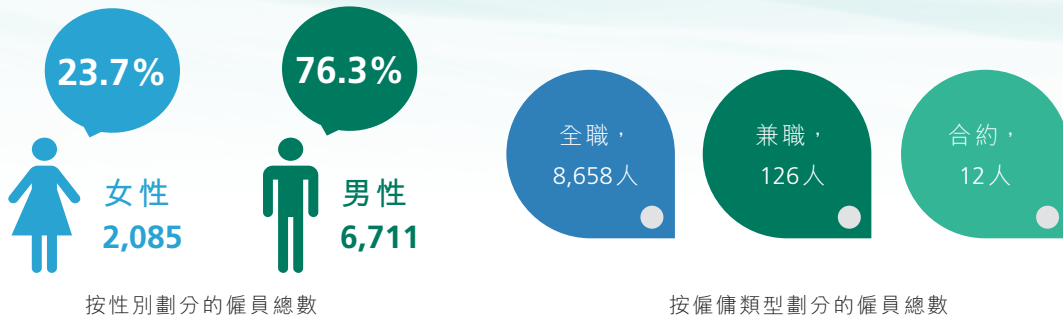


暢通民工權益投訴渠道

在施工現場出入口醒目位置放置民工權益告知牌，公開管控責任人姓名、聯繫電話等信息。

環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日，本集團共有僱員8,796名，按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數如下：



環境、社會及管治報告

2020年度員工招聘活動

新能源汽車分部於2020年9月啟動校園招聘，宣講高校共計20所，成功吸納了一大批優質的高校應屆畢業生。同時，與10餘家人力資源服務供應商簽訂合作協議，推進緊缺人才和國內外汽車行業頂尖人才的僱傭工作。此外，通過在集團辦公系統首頁醒目位置設置「內部推薦平台」入口，鼓勵員工進行自薦或內部推薦，為新能源汽車產業的發展提供持續動力。

為適應疫情現狀，本集團健康管理分部創新採取「線上為主，線下為輔」的招聘模式，充分利用線上招聘形式的靈活性，拓展招聘渠道，定向挖掘業內優秀人才，為健康管理產業吸收更多新鮮血液，不斷充實人才梯隊。



健康管理分部2020年線上招聘活動現場

環境、社會及管治報告

(2) 員工薪酬與福利

本集團制定並實施《薪資計算管理規定》《勞動合同管理制度》《社會保險、住房公積金管理制度》等制度，為不同層級和業務部門的員工制定具有競爭力的薪酬方案，並定期回顧、評估薪酬合理性，助力員工達到理想薪酬。同時，本集團建立健全包括保險方案、假期福利、生活福利等在內的員工保障體系，呵護員工切身利益。



保險方案

- ✓ 為所有員工購買社會保險、職工重大疾病醫療補助及住房公積金，並繳納職工補充醫療保險；
- ✓ 為退休返聘、兼職人員等特殊性質員工購買僱主責任險等商業保險。



假期福利

- ✓ 保障員工法定假日休息時間，提供帶薪年假、病假、婚假、產假等；
- ✓ 針對特殊群體(如外籍人員)，根據其所在國家的政策制定相應的休假制度，增強外籍人員工作歸屬感。



生活福利

- ✓ 從食、住、行等方面為員工提供福利，包括免費自助工作餐或餐費補貼、免費酒店式員工公寓、免費班車接送上下班、節日福利禮品(如購物卡、購書卡、月餅等)、日常福利(福利球票、健身俱樂部等)等。

(3) 員工溝通與關懷

本集團主動傾聽員工的聲音，加強與員工的溝通交流，通過在內部建立意見反饋渠道、開展員工關懷活動等方式，了解並幫助員工解決來自職業發展、生活、文化中的困擾，保障員工的合法權益，致力成為讓員工滿意的僱主。

本集團鼓勵員工提出反饋意見，通過建立多樣化的溝通渠道，聆聽員工的心聲，包括：

面對面線下溝通

- 為新入職及試用期員工舉行定期座談會，及時發現並解答其在工作和生活問題，幫助其獲得歸屬感；
- 各業務部門配置人力資源專員，不定期與部門員工進行溝通與訪談，及時了解並解決員工反映的問題。

電話及網絡線上溝通

- 建立包括內部通訊軟件、企業郵箱等內部溝通設施；
- 不定期開展員工滿意度調研活動，依據調研發現的問題制定相應的改善措施，不斷提升員工幸福感；
- 於官網及辦公區域公示舉報電話及郵箱，鼓勵員工主動溝通、積極維權。

離職員工反饋溝通

- 與離職員工面談，了解員工離職的真正原因；
- 對離職率較高的部門開展員工及領導幹部工作訪談，發掘人力資源管理的改善空間。

環境、社會及管治報告

本集團努力為員工打造舒適的工作與生活環境，針對員工的實際需求，提供符合員工期望的關愛行為，包括：



尊重少數民族

照顧少數民族飲食習慣，
為回族員工單獨設置回族餐台。



關愛孕期女性員工

提供孕婦愛心卡，讓孕期媽媽享受高峰期
乘梯、就餐無需排隊的
權利，避免擁擠沖撞。



每逢佳節獻禮

每逢佳節為員工獻上問候禮品並
舉辦慶祝活動，提升員工活力與
幸福感。



舉辦員工團建活動

定期舉辦員工團建活動，如員工
每月生日會、員工茶話會等，豐富員工
精神文化生活。



員工生日會合照

環境、社會及管治報告

對外籍員工的關懷

本集團在引進國外先進人才的同時注重為其創造舒適的工作與生活環境，並採取了一系列舉措，幫助外籍員工盡快適應並融入團體。



配備隨行翻譯

為外籍專家配備隨行翻譯，保證無障礙溝通，提高工作效率。



設置獨立就餐區

針對外籍員工的飲食習慣，於食堂內額外設置韓餐區，改善外籍員工生活質量。



開展中外交流會

定期組織中方員工與外籍員工開展交流座談會，增進中外員工之間的互動。



食堂內專門設置的韓餐區

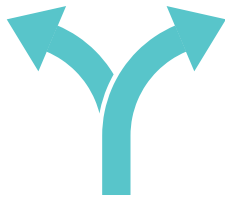
環境、社會及管治報告

2. 助力人才發展

本集團深度聚焦員工發展，從員工的需求角度出發，打造平等規範的晉升渠道，並為員工提供富有價值的培訓課程及豐富的學習機會，促進人才活力釋放，促進員工與企業共同成長。

(1) 平等晉升機會

本集團制定並實施《績效考核管理辦法》、《人事調動管理制度》、《領導幹部選拔任用管理制度》等制度，持續優化員工績效考核、激勵和晉升機制，保障員工晉升的公開公平公正，滿足員工職業發展的需求。



「專業」與「管理」雙職級發展通道

本集團新能源汽車分部設置「專業」與「管理」的雙職級發展通道，根據員工的自身情況及職業規劃，幫助其在技術人才的「專業方面」或者管理人才的「管理方面」進行發展晉升，最大程度激發員工潛力。



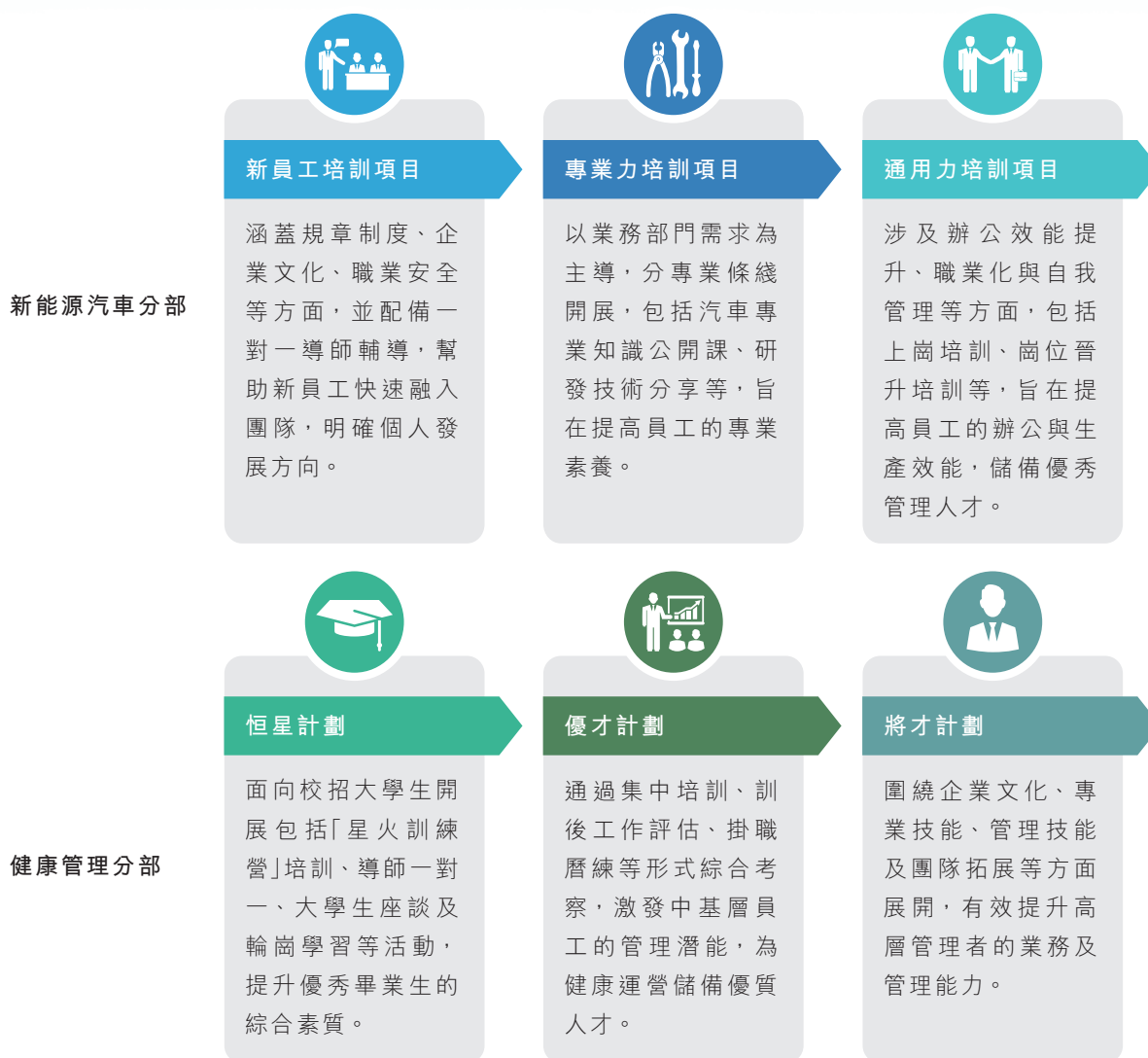
關鍵崗位職責與人才全面盤點

本集團健康管理分部根據公司戰略及管理要求全面梳理關鍵崗位的任職資格、績效指標等內容，並通過定期人才盤點、為員工提供職業進修機會等方式，及時儲備中高層管理者及高潛後備管理人才，打造公平健康的晉升管理體系。

環境、社會及管治報告

(2) 人才培養體系

本集團制定並實施《培訓管理制度》，針對不同層級、業務員工的發展需求，採用內部培訓與外派培訓相結合的方式，設置全面完善的培養體系，為員工的職業發展注入源源不斷的動力。另外，本集團致力於打造學習型組織，在開展各類培訓的同時，還為研發崗位人員購買電子書賬號，該賬號可借閱書籍約16萬冊，購買實體書籍350冊，為培養集團核心研發團隊打下了堅實基礎。



人才培養體系介紹

環境、社會及管治報告

2020年度新員工入職培訓

本集團新能源汽車分部於2020年組織開展了5期入職培訓，每期培訓分為集中培訓和部門業務知識培訓兩個階段，涵蓋企業文化與制度、新能源汽車產業「研產供銷」介紹等內容，幫助新員工熟悉企業文化制度，打造出高素質、高效率、高凝聚力的團隊。



新能源汽車分部新員工入職培訓合影

針對應屆畢業生，本集團建立「一對一」導師培養機制，並舉辦2020屆大學生拜師會，新員工和導師在會上莊嚴宣誓，促進良師益友關係的建立。拜師會不僅加強了尊師重教的儀式感，更是給導師們傳遞了一份責任，給新員工予以激勵，幫助優秀大學生成長為具備領導力的管理人才、專業過硬的技術人才，逐步實現職業生涯目標。



新能源汽車分部2020屆大學生拜師會現場

環境、社會及管治報告

「汽車專業主題」公開課

為貫徹國家「人才強企」的戰略，本集團新能源汽車分部於2020年開展了共11期「汽車專業主題」的公開課，課程內容包括車聯網技術發展、汽車產品開發、工廠製造質量保證策略等方面，共計5,682人通過現場及線上視頻參與培訓，有效提升了員工在汽車專業方面的相關知識水平，為新能源汽車產業的發展奠定堅實的人才基礎。



「汽車專業主題」公開課現場

健康專業知識系列培訓

為提升員工專業力，本集團健康管理分部於2020年開展健康專業知識系列培訓，包括舉辦首屆健康管理師進修班、專業技術崗位的學科大比武、每周的相關主題培訓等活動，通過高效的經驗交流，全面提升員工在健康管理產業方面的工作技能和工作質量。



主題培訓活動現場

環境、社會及管治報告

中層儲備幹部培訓班

本集團健康管理分部於2020年舉辦首期中層儲備幹部培訓班，邀請30位優秀員工開展為期3天的集中培訓，針對中基層管理者及高潛後備管理人才進行管理賦能。此次培訓內容涵蓋文化熔煉、團隊拓展、作業提交及述職評估等方面，其中的13位員工在培訓後經過工作評估、掛職曆練等形式的綜合考察獲得了職級晉升，為選拔管理人才及骨幹打下夯實基礎。



2020年度中層儲備幹部培訓班現場

同時，本集團鼓勵員工定期進行內部分享、學習和交流，着力打造內部培訓師團隊，提升內部人員專業水平，形成「健康、人本、團隊、責任」培訓體系。2020年度，本集團培訓工作在數量上取得了較大的突破，全年開展各類培訓共計5,414場次，涵蓋企業文化、制度建設、工程管理、投融資等方面，培訓近15萬人次，同比增長近1.4倍。

2020年度，本集團員工培訓及發展關鍵績效指標⁶表現如下：



⁶ 員工平均受訓時數=本年度員工總受訓時數÷[(本年期初員工人數+本年期末員工人數)÷2]

環境、社會及管治報告

3. 呵護員工健康

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國安全生產法》等運營所在國家及地區的法律法規，以「安全施工、安全生產、安全服務」為第一原則，通過改善員工工作環境、加強勞動保障、提高員工安全意識等措施，切實維護員工的身心健康與生命安全。

(1) 營造安全的職業環境

根據各業務的工作環境特點和職業健康風險敞口，本集團分別制定專門的政策及工作流程，以確保所有工作場景下各類崗位員工的健康與安全。

疫情期間的健康與安全

本集團嚴格執行國家疫情防控要求，積極開展各項預防及監督檢查工作，有效保障全體員工的身體健康，維護正常的工作秩序。同時，充分響應黨中央的號召，在集團範圍內倡議黨員自願捐款，用實際行動助力打贏疫情防控阻擊戰，並對奮鬥在抗疫一線的員工予以表彰和嘉獎，鼓勵員工以更昂揚的鬥志扎實做好本職工作。

疫情爆發伊始，本集團迅速成立了疫情防範小組，專門負責疫情期間的人員管控、環境消毒、疫情宣傳、物質籌備等工作，並建立疫情管理的常態化機制，保證員工在特殊時期的生命健康與安全。

 建立一人一檔	 實現線上考勤與辦公
<ul style="list-style-type: none">• 正常複工員工需填寫健康檔案，提供14天出行軌迹、健康綠碼、電子通行證、每日健康申報，中高風險地區人員還需提供核酸檢測記錄；• 來自疫區的員工可於家中靈活遠程辦公，並要求所有疫區回來的員工在公司安排地點進行14天隔離。	<ul style="list-style-type: none">• 集團自主研發網絡視頻會議系統，實現資料傳閱與文件審批的線上化管理，建立遠程工作的高效協作體系；• 集團設立人臉識別系統並應用到全體員工考勤領域，有效減少疫情接觸風險及病毒傳播，高效管理內部員工。
 監控口罩佩戴與體溫測量	 強化日常消毒管理
<ul style="list-style-type: none">• 疫情期間由集團提供一次性醫院口罩給員工，並要求員工每日上班期間、外出時需保持全程佩戴；• 複工人員每日需要測量體溫，並做好體溫記錄，如體溫超過37.2°C，則及時報告單位負責人並進行隔離措施。	<ul style="list-style-type: none">• 每日對生產場所、辦公場所、員工食堂等區域進行噴灑消毒，配備專用的消毒液、醫用藥品，減少人員聚集，辦公室與食堂需要保持1米以上的距離。

疫情期間健康與安全的日常管控措施

環境、社會及管治報告

生產環境的健康與安全

員工的生命健康安全與企業的可持續發展息息相關。本集團制定並實施《安全管理辦法》、《危險化學品安全管理制度》、《臨時動火作業管理制度》等制度，規範生產環境的安全管理要求，保障生產建造的各個環節不越紅綫。



本集團積極推動健康安全管理體系建設工作，秉持國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全方針，於新能源汽車分部成立安全環保委員會，作為安全環保工作的最高組織機構，負責制定安全環保政策、指導督促安全環保工作，切實保障員工職業安全。同時，新能源汽車分部已獲得ISO45001:2018職業健康安全管理體系認證、ISO14001:2015環境管理體系及屬地三級安全標準化認證。

日常運營中，本集團採取一系列措施保障生產環境的健康與安全，主要包括：

- 對新入職員工實施三級安全教育培訓，不定期組織開展消防、化學品等各類專項安全培訓；同時在施工现场明顯區域進行安全知識宣傳，定期組織安全救援演練，提升員工的安全意識和安全操作技能，有效避免事故發生。



新入職員工安全培訓

安全月專項培訓

環境、社會及管治報告

- 定期組織員工開展火災、化學品事故等應急演練，並組建消防突擊隊，每周進行兩次常態化消防演習和培訓，提升員工的突發安全事故應急處置能力；同時在大門崗、消防控制室外以及危險區域建立微型消防站，放置包括消防戰鬥服、正壓式空氣呼吸器、高溫手套等消防物資，並配備智能消防報警系統，保證第一時間能開展現場應急救援。



消防突擊隊演習



微型消防站

- 嚴格審核特殊崗位人員的上崗資質，並對接觸噪聲、粉塵等職業危害崗位的員工實施「崗前、崗中、離職」三崗體檢，對發現存在職業禁忌證的員工執行調崗處理；同時為員工配置合適的勞動防護用品，並在施工現場放置除塵、降噪設備，防範職業病的發生。

2020年度消防安全培訓活動

本集團積極開展消防安全培訓，通過理論知識學習及消防實戰演習，幫助員工了解正確報火警、撲救初期火災、辦公樓消防逃生路綫等理論知識，並在實戰演習中讓員工模擬煙道逃生、使用消防器材滅火，有效提升了員工防範火災的能力，強化了全員的消防安全意識。



2020年消防演習現場

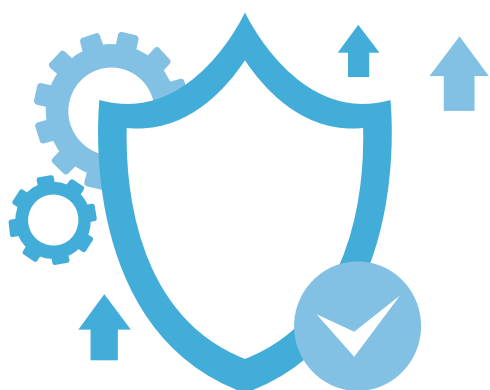
環境、社會及管治報告

醫院環境的健康與安全

博鰲恒大國際醫院制定並實施《醫療安全事故應急預案》等制度，確保醫療工作流程運作順暢、安全可靠。同時，設立質量及安全管理委員會、輻射安全與防護管理委員會等安全管理機構，搭建醫療安全及風險管理體系，嚴格排查、整改安全事故隱患，要求並監督醫護人員按照操作規程執行患者醫療及護理工作，防止醫護人員發生院內感染、輻射危害等職業傷害，並設置有效機制應對可能發生的重大醫療安全事件。

2020年度，本集團員工健康與安全關鍵績效指標表現如下：

工傷個案數量	24
因工傷損失工作日數	795
因工作死亡人數	0



27

消防演習次數



1,815

安全培訓小時數

環境、社會及管治報告

(2) 關愛員工的身心健康

本集團倡導工作與生活的平衡，重視員工的身心健康，通過開展健康體檢、開設員工俱樂部以及舉辦體育活動等方式，倡導員工勞逸結合，促進員工的全面發展。



定期健康體檢

本集團每年為全體員工組織健康體檢，通過專業機構提供的各種醫療保健諮詢和服務，使員工享有專業的個性化指導，及時了解自身健康狀況，擁有健康穩定的職業生涯。



開設員工俱樂部

本集團開設員工俱樂部，為員工提供各類健身器材、乒乓球台、圖書室等設施設備，使員工在忙碌的工作之餘得到身心放鬆。



舉辦體育活動

本集團定期組織羽毛球活動、足球活動、乒乓球、籃球活動等體育活動，鼓勵員工在工作之餘加強體育鍛煉，預防長期伏案工作帶來的身體損傷。

本集團通過定期舉辦新老員工籃球對抗賽，鼓勵新老員工通過籃球賽建立友誼，加強雙方在工作與生活上的經驗交流與溝通。新老員工籃球對抗賽不僅促進了團隊內部的高效融合，也增強了員工體魄，促進員工工作與生活的平衡發展。



2020年新老員工籃球對抗賽合影

環境、社會及管治報告

六、綠色發展，保護生態家園

本集團在建設、生產、運營及辦公等一切行動中始終貫徹環境保護、資源友好的理念，嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》等運營所在國家及地區的法律法規，致力於創造綠色可持續發展社會，承諾為現在和未來作出積極的改變，實現與環境融合共生的發展模式。

1. 綠色建設

本集團嚴格遵守《建設項目環境保護管理條例》、《建設工程施工現場環境與衛生標準》等法律法規及運營地區建築施工規範，制定並監督施工單位實施《施工現場環境管理要求》、《安全文明施工管理標準》等內部管理制度，明確規範安全文明施工標準，以減輕對環境的不利影響。

(1) 可再生能源與綠色技術應用

本集團於建設與生產中廣泛應用可再生能源與綠色環保技術，在增強企業自身可持續發展的同時，也注重緩解整個社會發展中面臨的資源短缺局面。

太陽能光伏發電系統：本集團在工廠建設中設置太陽能光伏發電系統，在車身聯合廠房、總裝車間屋頂、樣品車間等區域佈置光伏組件，利用半導體器件的光伏效應原理進行光電轉換，從而將日照太陽能轉換為電能供廠房使用，多餘電量則接入電網。同時，在工廠宿舍內設置太陽能熱水系統，為員工提供生活熱水，有效地節約了工廠的能源使用。



太陽能光伏發電系統俯瞰圖

BIM技術應用：本集團採用BIM軟件對工廠進行3D建模，運用3D模型進行管綫排佈、土建預留等建築空間的設計優化；同時，採用BIM軟件模擬施工動畫，運用5D技術對工程進度、工序等方面進行全面合理策劃並制定相關實施步驟。BIM技術在工廠建設中的運用，不僅實現了提升設計質量、降低實施誤差、縮短施工周期的經濟價值，還有效節省了工廠建設過程中的資源消耗。

冷卻塔供冷、中溫冷水機組供冷的節能技術：在冬季或室外溫度較低時，本集團採用冷卻塔與中溫冷水機組供冷，即工廠不開制冷機而採用冷卻塔與中溫冷水機組向廠房提供15-20℃的工藝冷水，有效減少了全年制冷機的運行能耗。

環境、社會及管治報告

(2) 綠色建設管理機制

本集團要求工廠建設車間按照《綠色工業建築評價標準》申報綠色工業建築、車間外建築按照各個省份的《綠色建築評價標準》申報綠色建築，提高安全文明施工管理水平，切實維護施工現場的環境整潔。

NEVS 高標準的環境管理方案

NEVS 基於環境和產品質量政策及工業生產標準建立了環境監管系統和內部控制部門監督體系，持續監管產品的全生命周期，重點關注生產過程中使用材料的可重複利用性、可回收性以及零危險廢棄物排放，減低對環境的負面影響。

NEVS 的生產基地已建立高標準且長效的環境管理體系，並獲得 ISO14001:2015 環境管理體系認證及 ISO9001:2015 質量體系認證。2020 年，NEVS 通過使用 LED 照明燈、維修供熱系統、優化辦公區域佈局等措施，持續減輕自身能耗，相較 2019 年各項能耗指標均不同程度下降。



環境、社會及管治報告

(3) 安全文明施工監督

本集團嚴格按照綠色環保的要求進行項目施工，施工過程均需按照「施工現場‘6個100%’治理」與「施工噪聲零投訴」的目標開展。同時，本集團對項目施工的整個過程實施動態管理，設立檢查小組對安全文明施工執行情況進行監督。2020年度，本集團各施工項目均符合運營所在國家及地區的安全文明施工要求。



施工現場100%圍蔽

施工現場四周連續設置硬質圍擋，實行封閉管理。



工地路面100%硬化

施工現場主要道路、進出通道路面全部執行硬化處理。



工地砂土、物料100%覆蓋

施工現場集中堆放的土方、散裝物料和裸露場地採取覆蓋、固化或綠化等防塵措施，嚴禁裸露。



拆除工程100%灑水降塵

施工現場採取圍擋噴淋、噴霧式降塵器、灑水車等多種方式進行噴霧灑水降塵。



出工地車輛100%沖淨車輪車身

施工現場出入口設置車輛清洗裝置，確保所有車輛車身乾淨整潔、渣土遮蓋無外溢後才可駛出施工現場。



長期裸土100%覆蓋或綠化

因施工造成的裸土需及時覆蓋砂石或種植速生草種，以減少土壤侵蝕。

施工現場的「6個100%」治理

環境、社會及管治報告

本集團採取全面且有效的安全文明施工管控措施，對建築施工過程中的揚塵、噪音、光污染、水污染、土壤流失以及建築垃圾等問題的產生和處理情況進行嚴格地要求和管控，減少施工活動對周邊環境造成的不利影響，貫徹綠色施工標準。



揚塵控制

土方作業階段，採取灑水、覆蓋等措施，達到作業區目測揚塵高度小於1.5m，不擴散到場區外。



噪音與振動控制

使用低噪音、低振動的機具，安裝隔音與隔振裝置，避免或減少施工噪音和振動。



光污染控制

電焊作業採取遮擋措施，避免電焊弧光外泄；夜間室外照明燈加設燈罩，使透光方向集中在施工範圍。



水污染控制

在施工現場針對不同的污水設置相應的處理設施，如沉澱池、隔油池、化糞池等。



土壤保護

因施工造成容易發生地表徑流土壤流失的情況，採取設置地表排水系統、穩定斜坡、植被覆蓋等措施，減少土壤流失。



建築垃圾控制

施工場地生活垃圾實行袋裝化，及時清運；對建築垃圾進行分類，並統一收集到現場封閉式垃圾站，集中運出。

安全文明施工管控措施

環境、社會及管治報告

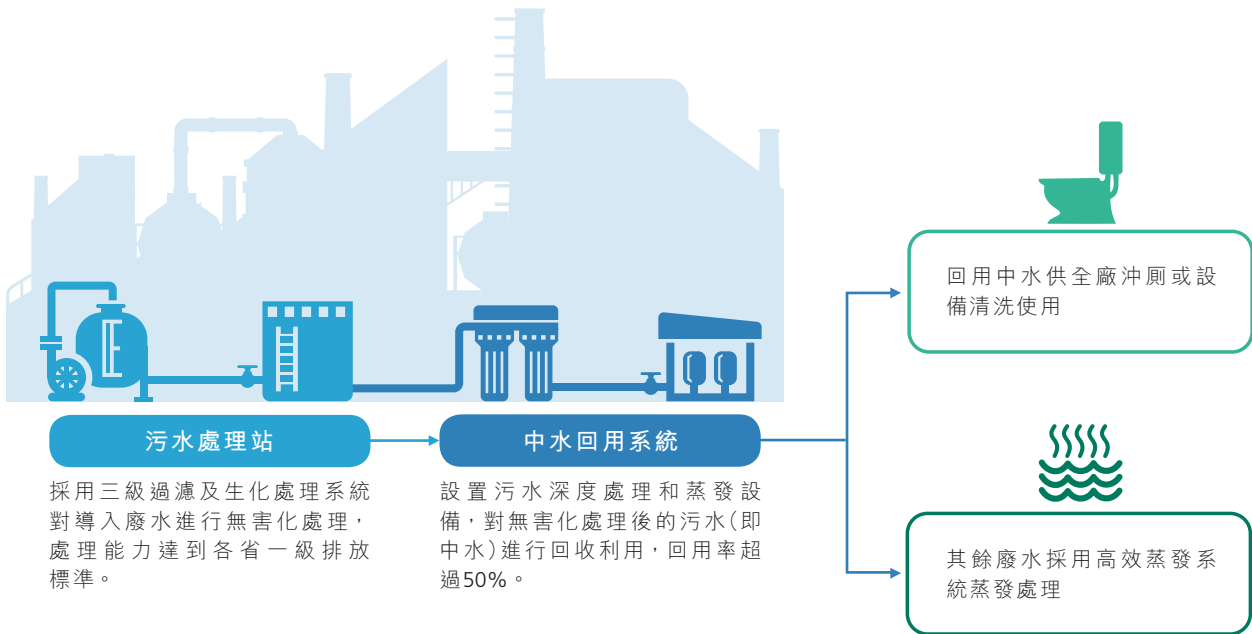
2. 綠色生產

本集團制定並實施《能源管理制度》、《節能減排管理辦法》、《廢水排放管理規定》等制度，審慎管理工廠的排放物與廢棄物，對能源消耗進行實時監控，有效提升資源使用效益。

同時，本集團制定並實施《EHS監測、測量控制程序》，每年度制定委外檢測計劃並邀請具有資質的第三方檢測機構進行環境檢測並出具檢測報告，確保工廠生產環境符合國家要求。2020年度，本集團的廢水及廢氣的排放檢測結果均符合運營所在國家及地區標準。

(1) 減低排放影響

本集團對生產廢水進行無害化與資源化處理，通過設置污水處理站和中水回用系統，實現生產廢水零排放。



生產廢水無害化處理流程圖

環境、社會及管治報告

本集團積極應用新型環保工藝於新工廠內進行綠色生產，以達到國家一級清潔生產標準與一級能耗標準，並積極開展對舊工廠的節能環保改造工作，減少生產過程中的廢氣產生量。

汽車工廠塗裝車間的環保工藝

本集團於新汽車工廠塗裝車間積極應用薄膜工藝、4次噴塗工藝、乾式漆霧處理工藝、廢氣減排工藝等綠色環保的高柔性的工藝，並選用水性色漆、水性防腐蠟等環保材料，降低新能源汽車生產過程中的排放影響。

4次噴塗工藝（「4-Wet工藝」）

與傳統3次噴塗、1次烘烤（「3C1B」）相比：
減少密封膠烘爐及相關廢氣處理設備，節省約人民幣1,000萬元投資；
節約燃氣40萬立方米/年；
節約用電52萬千瓦時/年。

廢氣減排工藝

通過轉輪濃縮和蓄熱式焚燒爐處理主要工藝廢氣：
焚燒處理效率 $\geq 99\%$ ；
廢氣排放標準按照 $\leq 25\text{mg}/\text{m}^3$ 執行，遠低於國內各地方排放標準值（如廣州地區要求 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ）；
單位塗裝面積VOCs（廢氣中揮發性有機化合物，簡稱「VOCs」）排放量約為 $4\text{g}/\text{m}^2$ ，遠低於國內最嚴法規要求（如北京、廣州地區要求 $\leq 20\text{g}/\text{m}^2$ ）。

薄膜工藝

與傳統的磷化工藝相比：
能耗降低約60%；
廢渣量減少約90%；
廢水中不含磷、錳、鎳等重金屬離子。

乾式漆霧處理工藝

與傳統的濕式工藝相比：
循環風利用率可達80%；
設備能耗降低約20%；
運營成本降低約30%；
無噴漆、「0」廢水產生。

塗裝車間環保工藝介紹

環境、社會及管治報告

上海動力電池研發生產基地廢氣處理設施改造

本集團上海動力電池研發生產基地於本年度完成電動車小試綫(「EV小試綫」)改造項目，針對小試綫新增廢氣回收系統及有機廢氣處理系統，將生產過程中產生的有害廢氣和粉塵採用碱洗、除霧、光解、活性炭吸附等方式進行處理，處理後的廢氣排放符合國家標準，可直接排放到大氣中。



有機廢氣處理系統

同時，上海動力電池研發生產基地對鍋爐及直燃機進行了低氮燃燒器改造，改造前直燃機氮氧化物的排放量 $\leq 150\text{mg}/\text{m}^3$ ，改造後氮氧化物的排放量 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ，改造後氮氧化物的排放量遠低於國家污染物排放的限值要求。

環境、社會及管治報告

(2) 廢棄物管理

本集團對生產及運營過程中產生的廢棄物進行有效管理，持續減低企業在產品製造與生產運營過程中對環境和資源的不利影響。

有害廢棄物

整車製造生產基地對環境有害的廢棄物統一進行收集、打包、標識，並定期委託專業廢品回收站或資源回收公司對有害廢棄物進行回收。

生產廢料

動力電池生產基地對正負極漿料、銅鋁箔等24種生產廢料進行分類定點保存，回收的廢料經由分類處理後再作利用，實現資源重複利用。

過期原材料

對於即將過期的原材料，根據原材料的生產日期與保質期設定綠燈、黃燈、紅燈三擋預警以提醒相關部門優先使用，並通過重新檢測合格後回用、退還供應商、報廢變賣三種方式處理已過期的原材料。

醫療廢棄物

醫院制定並實施《醫院廢物管理制度》、《醫院醫療廢物流失、泄漏、擴散和意外事故的應急預案》等制度，規範醫療廢棄物的收集、運送、暫存及處置，防止醫療廢棄物對環境的污染，降低疾病傳播的可能性。

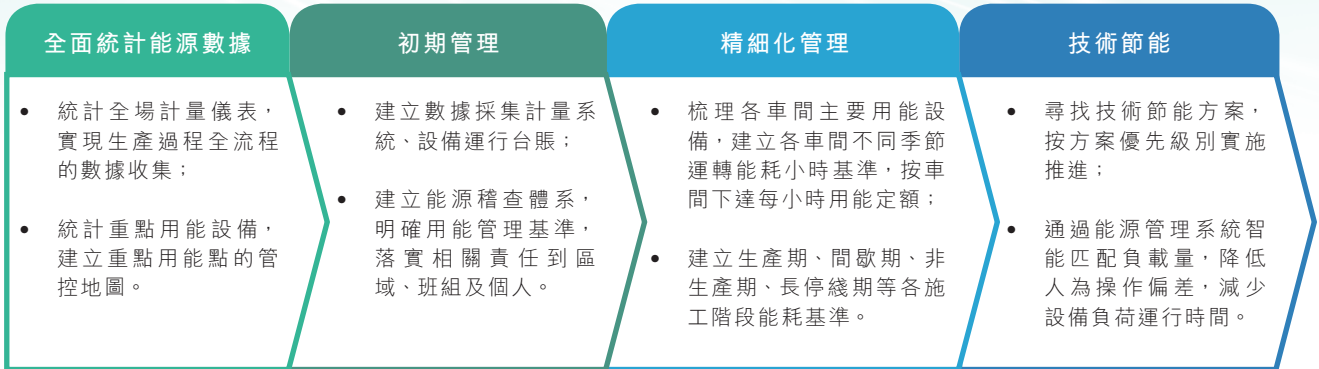
博鰲恒大國際醫院：綠色醫療服務

博鰲恒大國際醫院所有科室均配置符合要求的醫療廢棄物分類收集容器，並要求醫療廢棄物與生活垃圾分類收集，嚴格禁止醫護人員重複利用或混合使用包裝袋或其他容器收集廢棄物。針對具有傳染性、放射性、重金屬、尖銳等具有潛在環境污染或人身傷害特性的有害醫療廢棄物，及時通知廢物回收專職人員，移交生活環境無害化處理中心或具有專業資質的公司進行處理。

環境、社會及管治報告

(3) 能源實時監控

本集團致力建設資源節約型和環境友好型企業，於新能源汽車的新工廠內逐步建立能源管理系統，對能源使用進行實時監控，實現節約資源、提高能源利用率的目的，保障企業的可持續發展。



能源管理體系

在此基礎上，本集團搭建了從數據採集處理、模型化、數據存儲到信息發佈的一體化能源管理軟件平台，平台由不同作用的軟件模塊組件構成，將系統功能與數據庫、客戶端以及能源管理應用等集成一體，便於不同層級用戶對主要能源和生產指標的實時把控。



能源管理系統界面

環境、社會及管治報告

(4) 綠色物流設計

本集團積極推動綠色物流，從綠色包裝、綠色運輸、智能設備應用等方面對新能源汽車新工廠內的物流管理進行優化，減少物流過程中對環境的負面影響。

- 綠色包裝：本集團與汽車零件供應商簽訂物流協議，要求採購的汽車零件包裝採用綠色環保材料，杜絕使用對生態環境和人類健康的有毒有害包裝材料；同時減少一次性包裝材料的使用，盡可能使用可循環再生材料，避免使用實木和不可降解塑膠等非環保材料，滿足環境可持續發展的要求。
- 綠色運輸：本集團入廠物流主要採用循環取貨的方式，通過縮短運輸距離、提高車輛裝載率、減少運輸車次等方式來降低運輸過程中的碳排放；廠內生產物流基於綠色環保要求進行規劃佈局，配備有廠內倉儲系統並導入射頻智能讀取系統(Radio Frequency Identification, 簡稱「RFID」)、掌上電腦、液晶顯示屏等智能終端設備，實現物流生產管理廣告牌無紙化。
- 智能設備應用：本集團基於智能化、網聯化、數字化的生產目標，積極打造智能化節能環保型的工廠物流；通過上綫智能調度管理系統以及批量導入自動運輸小車(Automated Guided Vehicle, 簡稱「AGV」)，優化了傳統鉛酸蓄電池叉車和牽引車的設備使用，支持車輛批量投產的同時降低了整體能耗。



AGV自動運輸小車工作場景

環境、社會及管治報告

3. 綠色運營

本集團積極投身綠色運營事業，通過提供綠色智能移動出行方案、規範綠色辦公環境要求等方式共建可持續未來，為更高質量的生活提供無限的發展空間和機會。2020年度，本集團在求取適用水源方面並無任何問題。

本集團充分向大眾宣傳新能源汽車產業規劃、普及新能源汽車節能環保概念，引領大眾推行綠色出行服務。新能源汽車的大力推廣將有效地降低城市空氣中燃油汽車所產生的PM2.5濃度，隨著未來電力清潔化和高效工業除塵、脫硫技術的應用，新能源汽車將帶來更明顯的大氣污染物消滅效果，促進城市區域的空氣質量的持續改善。

本集團以「綠色辦公，節約能耗」為原則進行日常運營管理，關注細節、從點滴抓起，號召全體員工共同打造綠色節能的辦公環境。



電子化辦公

- ✓ 通過綜合管理系統實現合同審批、相關文件下達的電子化管理，實現無紙化運營；
- ✓ 採用視頻會議代替可避免的商務差旅，降低出行交通產生的資源消耗與溫室氣體排放。



用電管理

- ✓ 要求員工隨手關燈，並安排區域責任人每日巡檢；
- ✓ 將空調溫度設置為26攝氏度，並倡導員工於下班前15分鐘關閉空調電源；
- ✓ 於新辦公區域推行LED節能燈、感應開關及燈具的使用，安裝率達100%。



用水管理

- ✓ 對日常辦公及業務運營中瓶裝礦泉水的使用採取按需領用原則，杜絕浪費；
- ✓ 於新辦公區域配置自動水龍頭、節水器等設施，張貼環保小貼士，提高員工的節水意識。

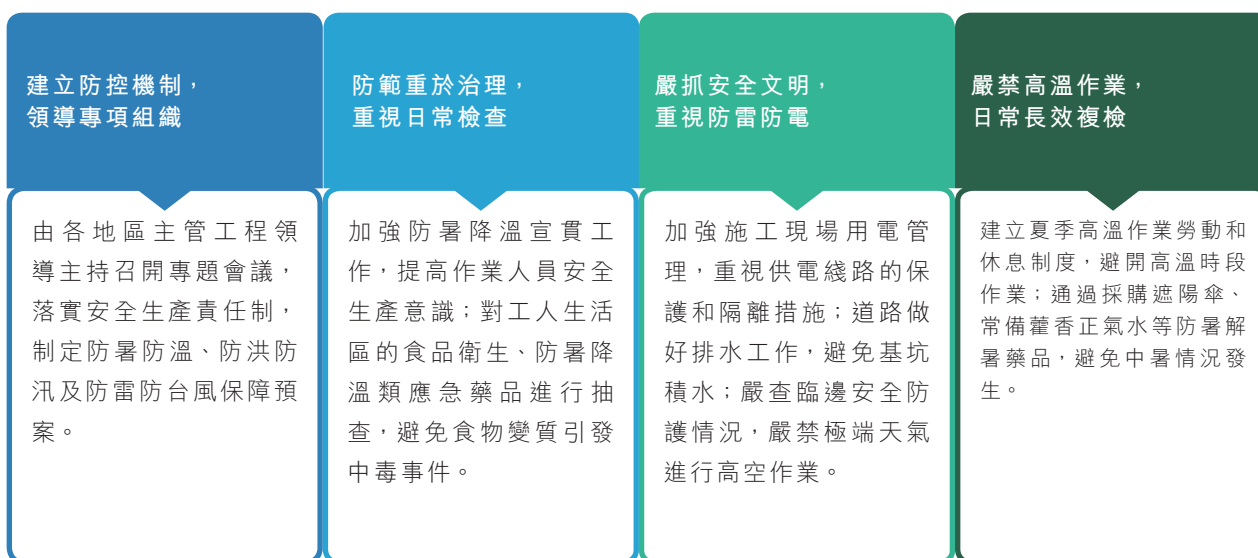
環境、社會及管治報告

4. 應對氣候變化

近幾年，氣候變化在全球引發普遍關注，隨著夏季高溫炎熱天氣和強降雨的到來，雷電、暴雨、台風等災害性天氣趨向頻繁，季節性不安全因素容易引發各類安全生產事故。本集團制定並實施《極端天氣施工措施》《防台、防汛緊急預案》等制度，提前設定極端氣候預防機制及突發事件的應對措施，積極防控氣候變化帶來的安全風險。此外，本集團健康管理分部「恒大•養生谷」項目嚴格遵循《防洪標準》及《城市防洪工程設計規範》等相關國家政策及標準規範進行設計，具有良好的防洪、防澇能力。

(1) 極端氣候預防機制

本集團嚴格遵照「預防為主」的方針，設置極端氣候專項預防機制。其中，新能源汽車分部下發了《關於提前做好雨季防汛防汛、夏季防暑降溫及防雷防台風等安全生產工作的通知》，健康管理分部「恒大•養生谷」項目下發了《關於做好各建設工程項目防台防汛工作的通知》，要求各地區項目公司提前做好極端天氣的相關預防工作。



極端氣候預防機制

環境、社會及管治報告

(2) 極端氣候應對措施

本集團要求各地區項目公司制定雨季防洪防汛、夏季防暑降溫等氣候風險事件的應急預案，防範極端天氣條件下的突發事件，保障施工現場工作有條不紊的開展。

雨季 防洪防汛



雨季來臨前對原有的排水系統進行疏浚、修補及加固，並實時監控臨時用電設施、大型機械設備在雨季期間的用電安全狀況，必要時切斷電源，使用備用照明。



雨季期間隨時檢查各車間的水位情況，一旦發現水位過高無法排出時，立即組織人員進行設備及物資搶救，保證設備及物資的安全。



建築工地一旦發生坍塌、水淹等災情，首先將人員緊急撤離到預先設置的安全場所，同時組織相關人員對遇險者開展緊急自救搶險。

夏季 防暑降溫



夏季高溫作業前對易燃、易爆等危險品的貯存進行全面檢查，確保露天堆放的危險品已採取遮陽降溫措施。



高溫季節施工時在施工現場搭設涼棚，由專人負責供應茶水，保證茶水衛生無害，並加強生活區衛生管理工作，防止傳染性疾病的流行。



設立應急預案小組關心員工的工作與生活狀況，一旦發現高溫或超負荷施工引發的身體或心理疾病，及時調整改善。

極端氣候應急預案

海綿城市及雨水綜合利用

本集團依據國家及地方政府海綿城市建設規定，制定並實施《海綿城市設計標準做法》，要求各地區項目公司嚴格執行設計規範標準進行海綿城市設計，通過對豐富的雨水資源進行回收利用，在防雨防洪的同時幫助當地政府減輕雨水處理壓力。

環境、社會及管治報告

5. 環境關鍵績效指標

序號	環境關鍵績效指標	單位	排放量／使用量
A1.1	SOx排放量	千克	2.25
	NOx排放量	千克	718.57
	顆粒物	千克	14.85
A1.2	溫室氣體總排放量(範圍一+範圍二)	噸	30,668.29
	溫室氣體排放量(範圍一)	噸	1,123.67
	溫室氣體排放量(範圍二)	噸	29,544.62
A1.3	有害廢棄物產生量	噸	2.17
A1.4	無害廢棄物產生量	噸	336.45
A2.1	能源總耗量	兆瓦時	39,130.55
	不可再生燃料(直接)能耗	兆瓦時	4,623.78
	購買能源(間接)能耗	兆瓦時	34,506.78
	能源密度	兆瓦時／人民幣千元	0.0025
	電力耗量	兆瓦時	34,506.78
	汽油總耗量	升	149,521.91
	柴油總耗量	升	3,701.45
	管道天然氣耗量	立方米	293,186.10
	液化天然氣耗量	千克	32,076.51
A2.2	總耗水量	百萬立方米	2.23
	耗水密度	立方米／人民幣千元	0.14
/	辦公用紙重量	噸	44.69

註釋：

- 環境關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2020年1月1日至2020年12月31日。
- 環境關鍵績效指標披露地理範圍包括：恒大新能源汽車集團總部；恒大新能源科技集團總部及下屬江西南昌、廣西柳州2個生產基地；恒大健康集團總部、3家地區公司及下屬26家「恒大·養生谷」、4家健康城、1家美容中心和1家健康管理中心；以及博鰲恒大國際醫院。
- 排放系數來源：①計算排放物時，新能源汽車分部天然氣排放系數參考生態環境部發佈的《納入排污許可管理的火電等17個行業污染物排放量計算》，健康管理分部天然氣的排放系數參考生態環境部發佈的《未納入排污許可管理行業適用的系數物料衡算方法》，其他參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；②計算溫室氣體排放量時，天然氣排放系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》，其他能源的排放系數參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；③各類能源能耗單位換算系數參考國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南》。
- 2020年度溫室氣體排放量(範圍一)來自於汽車汽油、汽車柴油、固定源柴油(如柴油發電機、叉車等)、管道天然氣(餐廳及天然氣鍋爐使用)、液化天然氣直接燃燒排放；溫室氣體排放量(範圍二)來自於外購電力產生的溫室氣體間接排放。
- 無害廢棄物為行政辦公產生的辦公垃圾。
- 有害廢棄物為醫療經營場所產生的醫療廢棄物。
- 總耗水量均來自市政府供水。
- 能耗及用水強度以2020年度本集團銷售收入(單位：人民幣千元)為分母計算。

環境、社會及管治報告

七、回饋社會，踐行企業責任

本集團始終堅持與社會共享發展成果，實現企業與全社會的共同成長。2020年，本集團借助自身平台優勢，積極投身抗疫前綫、參與社區居民健康保障、開展社會公益事業，勇擔企業公民的社會責任，促進社會和諧發展。

1. 支援抗疫前綫

自新型冠狀肺炎抗疫阻擊戰打響以來，博鰲恒大國際醫院積極響應征召，向前綫捐贈500kg大米、400kg糧油以及1,200kg恒大冰泉，並於2020年2月14日派出4名精幹醫務人員（包括2名醫師和2名護師），加入到海南省第四批援鄂醫療大軍，直奔對口幫扶的湖北荊州前綫，義無反顧地投入到抗疫救治的戰鬥當中。



出發前援鄂醫療分隊進行莊嚴宣誓



醫院同事幫助查驗手套、口罩、消毒液等物資

在一個多月裏，博鰲恒大國際醫院援鄂醫療分隊與荊州區中醫院共同接收和診治患者，每天除查房2至2.5個小時外，還同步參與到制定診療計劃、根據病情調整診療方案、對感染者進行健康宣教以及對康復病人開展出院隨訪等工作中。辛勤的付出終於結出了碩果。博鰲恒大國際醫院援鄂醫療分隊日夜堅守，出色地完成本崗工作，協助荊州區中醫院共收治106名確診和疑似病例，全部保證順利轉院和康復出院。

2020年度抗「疫」日記

博鰲恒大國際醫院抽調的「白衣勇士」在疫情面前挺身而出，暫別家人，肩負重託，踴躍馳騁，與全國醫務工作者並肩作戰，發揚醫者仁愛的職業精神。

環境、社會及管治報告

博鰲恒大國際醫院重症醫學科副主任醫師 詹雪亮

「我不是英雄，只是想做好本職救助更多人」



詹雪亮極響應抗疫號召，第一時間報名支援前線。報名後他悄悄寫下了後事安排和給家人的信，並全身心投入到抗疫準備工作中。為了適應隔離服，詹雪亮主動練習閉氣，從最開始的15秒到訓練後的40秒，他堅信辦法總比困難多。

博鰲恒大國際醫院重症醫學科主管護師 莊亮

「冬將盡，春可期，勝利就在不遠的前方」



為了防止女兒擔心，莊亮還沒告知女兒便沖鋒到了荊州抗疫前線。每次面對未知的困難和危險，她相信只要咬著牙，堅持住，在不遠的未來就能迎接勝利，那時便可以與女兒團聚，一起迎接海南的春天。

博鰲恒大國際醫院腫瘤外科主治醫師 陳燁

「病人康復出院就會特別開心」



陳燁回想自己第一次穿上防護服進隔離病房時，心情是既緊張又興奮的。為了給自己和病人們打氣，他在防護服的後背寫上「陳燁加油！」。每當被好轉出院的病人叫出名字時，陳燁為病人們感到高興，同時為每個醫護人員感到自豪。

博鰲恒大國際醫院重症醫學科護師 王丹

「真實地活過每一天，不勝不歸」



在支援前線的日子裏，王丹每日盡心盡貴地為病人測量體溫、發藥、發盒飯、幫助患者換氧氣筒等。繁忙的工作使王丹忘掉了最初的擔憂和顧慮，她說感覺自己每一天都在真實地活著，不勝不歸是給自己唯一的信念。

環境、社會及管治報告

值得一提的是，在此期間，得益於博鰲恒大國際醫院的溝通與協助，美國布萊根和婦女醫院緊急調運價值約25,000美元的醫用防護物資，包括外科手術口罩、醫用手套、醫用防護服等，並通過海南省非公立醫療機構協會及時送至湖北荊州抗疫一線。在疫情防控形勢積極向好的態勢下，博鰲恒大國際醫院將聯合美國布萊根和婦女醫院持續關注疫情，持續發力，繼續做好醫療物資保障服務工作，助力全面打贏疫情防控阻擊戰。



美國布萊根和婦女醫院捐贈醫用防護物資

環境、社會及管治報告

2. 關注特殊需求

本集團專注於發展醫療技術，關注醫療領域的特殊需求，不斷在腫瘤醫療方面進行創新和突破。同時，博鰲恒大國際醫院充分發揮博鰲樂城國際醫療旅遊先行區的政策優勢，引進國際前沿的創新藥品、器械、技術等，為特殊需求患者提供優質的診斷、治療及康復服務。

(1) 助力肺癌防控與診療

肺癌是位列我國發病率和死亡率第一的惡性腫瘤，其發病人數和死亡人數已連續10年位居惡性腫瘤之首。2020年6月28日，博鰲恒大國際醫院主辦「國際肺癌早篩早診」研討會，並於研討會上正式宣佈加入廣東省胸部腫瘤MDT及肺結節管理專科聯盟，通過利用雙方自有醫療資源，共同探索肺結節及肺癌早篩、早診及精準化治療的臨床檢測及診療的規範化流程；並於同日推出博鰲樂城肺癌免費篩查公益活動，將每周二、周四設立為「肺癌免費篩查日」，為高危人群提供胸部低劑量螺旋CT檢查，為群眾健康保駕護航。



加入廣東省胸部腫瘤MDT及肺結節管理專科聯盟

(2) 提升肝病診療綜合水平

隨著民眾生活水平的提高，脂肪肝的患病率在我國越來越高。2020年10月28日，博鰲恒大國際醫院與北京亞太肝病治療技術聯盟簽訂戰略合作協議，啟動開展特許藥械、技術科研、臨床轉化應用等工作。博鰲恒大國際醫院將借助此次戰略合作，運用國際新藥治療肝病患者，提高肝病診療技術的精準性，減少個人及社會的經濟負擔，改善全民健康水平。



與北京亞太肝病診療技術聯盟合作簽約現場

(3) 促進女性乳腺癌免疫治療發展

乳腺癌居女性惡性腫瘤發病率首位，並呈逐年上升的趨勢。為進一步推動免疫治療和檢測在乳腺癌中的臨床應用，2020年11月29日，博鰲恒大國際醫院承辦「全國三陰乳腺癌免疫治療學術前沿研討會」，邀請國內知名專家進行專題講座。在本次會議中，參會者通過交流學習共同促進乳腺癌免疫治療的發展和進步，為國內學習乳腺癌免疫治療前沿知識提供了良好的平台，推動提升國內三陰性乳腺癌的治療水平。



全國三陰乳腺癌免疫治療學術前沿研討會合影

環境、社會及管治報告

3. 開展社區活動

本集團致力與運營所在社區建立和諧關係，積極開展嘉麗澤高原足球運動、社區義診等社區公益活動，助力健康社區的發展，奉獻真情與愛心。

(1) 嘉麗澤高原足球運動

本集團昆明嘉麗澤「恒大•養生谷」組織了能讓廣大足球愛好者、員工、業主、會員參與的嘉麗澤高原足球運動。本集團通過在社團群裏邀約的方式，每周開展兩次足球業餘比賽，並不定期向其他業餘球隊發送比賽邀約，其餘時間則提供場地供社團成員進行內部訓練。獨具特色的體育類項目不僅促進了員工及社區成員積極鍛煉身體，也響應著國家關於加快特色小鎮發展的號召。



嘉麗澤高原足球運動

(2) 社區義診活動

2020年3月23日，博鰲樂城國際醫療旅遊先行區管理局和瓊海市政府聯合主辦「2020年服務瓊海系列·義診活動」，博鰲恒大國際醫院第一時間響應號召並組織多名專科醫學專家為社區居民進行免費義診，提供疾病診療、血糖血壓測量、居家用藥指導等醫療服務，為群眾普及了健康知識，樹立了健康生活理念，受到了社區居民的一致好評。



博鰲恒大國際醫院醫生開展義診活動現場

2020年11月7日，博鰲恒大國際醫院携手北京亞太肝病診療技術聯盟專家團隊，至大方縣人民醫院北院區開展醫療幫扶義診活動，為當地患者提供肝膽疾病、腫瘤、乳腺癌等方面疾病診治。義診活動當天，專家們解答群眾健康諮詢、給予精準診療建議、超聲檢查，向大方縣80多名群眾提供了腫瘤內科、腫瘤外科、肝臟疾病等疑難雜症的診療服務，為助力健康扶貧打贏脫貧攻堅戰起到了積極作用。



大方縣醫療幫扶義診活動現場

環境、社會及管治報告

附錄一：《環境、社會及管治報告指引》內容索引⁷

ESG指引	一般披露及關鍵績效指標	披露情況	相關章節
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	積極佈局，助力持續發展 綠色發展，保護生態家園
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	已披露	綠色發展，保護生態家園
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	綠色發展，保護生態家園
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	綠色發展，保護生態家園
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	綠色發展，保護生態家園
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	部分披露	綠色發展，保護生態家園
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	部分披露	綠色發展，保護生態家園
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	已披露	積極佈局，助力持續發展 綠色發展，保護生態家園
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	綠色發展，保護生態家園
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	已披露	綠色發展，保護生態家園
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	部分披露	綠色發展，保護生態家園
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	部分披露	綠色發展，保護生態家園
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用	製成品對包裝材料的使用 對本集團的業務而言並不 重大

⁷ 香港聯合交易所於2019年12月18日刊發了對《ESG報告指引》的修訂，相關修訂將適用於香港上市公司2020年7月1日或之後開始的財政年度的ESG報告。表中A1.2/A1.5/A1.6/A2.3/A2.4/A4.1/B2.1/B5.3/B5.4/B7.3均為新增修訂內容。

環境、社會及管治報告

ESG指引	一般披露及關鍵績效指標	披露情況	相關章節
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	已披露	積極佈局，助力持續發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	已披露	綠色發展，保護生態家園
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	未披露	—
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	已披露	綠色發展，保護生態家園
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	已披露	積極佈局，助力持續發展
	(a) 政策；及		心繫員工，堅持人本管理
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	已披露	心繫員工，堅持人本管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	未披露	—
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	已披露	積極佈局，助力持續發展
	(a) 政策；及		心繫員工，堅持人本管理
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	部分披露	心繫員工，堅持人本管理
B2.2	因工傷損失工作日數。	已披露	心繫員工，堅持人本管理
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	已披露	心繫員工，堅持人本管理

環境、社會及管治報告

ESG指引	一般披露及關鍵績效指標	披露情況	相關章節
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	已披露	積極佈局，助力持續發展 心繫員工，堅持人本管理
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	未披露	—
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	部分披露	心繫員工，堅持人本管理
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	積極佈局，助力持續發展 心繫員工，堅持人本管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	已披露	心繫員工，堅持人本管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	已披露	心繫員工，堅持人本管理
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	已披露	積極佈局，助力持續發展 聚焦產品，打造優質品牌
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	部分披露	聚焦產品，打造優質品牌
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	部分披露	聚焦產品，打造優質品牌

環境、社會及管治報告

ESG指引	一般披露及關鍵績效指標	披露情況	相關章節
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	積極佈局，助力持續發展 聚焦產品，打造優質品牌
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	部分披露	聚焦產品，打造優質品牌
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策、以及相關執行及監察方法。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	已披露	積極佈局，助力持續發展 聚焦產品，打造優質品牌
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	已披露	聚焦產品，打造優質品牌
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	部分披露	聚焦產品，打造優質品牌
一般披露	有關以社會參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	已披露	積極佈局，助力持續發展 回饋社會，踐行企業責任
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	已披露	回饋社會，踐行企業責任
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	已披露	回饋社會，踐行企業責任