

证券代码：837175

证券简称：轩创国际

主办券商：江海证券

## 北京轩创国际文化股份有限公司

### 出售资产暨关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、交易概况

##### （一）基本情况

1、公司于2020年7月10日与王锡龙在北京市朝阳区金盏乡东苇路26号（地点）签订股权转让协议，以0元转让子公司北京红殿品牌管理顾问有限公司（以下简称“红殿品牌”）240万元占比24%的出资份额。转让时，公司尚未对红殿品牌注册资本进行实缴，红殿品牌实收资本为0元，转让时，红殿品牌总资产为1000万元，净资产为117.85元，转让后轩创国际出资份额为460万元，出资比例为46%，保持相对控股权。

2、2020年12月1日，轩创国际分别与王锡龙、张莹、陈姝灵签订股权转让协议，以0元向王锡龙转让子公司南京轩创文化科技有限公司（以下简称“南京轩创”）310万元占比62%的出资份额，以0元向张莹转让南京轩创30万元占比6%的出资份额，以0元向陈姝灵转让南京轩创10万元占比2%的出资份额。转让时南京轩创尚未实缴出资，净资产为0元，转让后轩创国际出资份额和比例均为0元。

##### （二）是否构成重大资产重组

本次交易不构成重大资产重组。

《非上市公众公司重大资产重组管理办法》第二条规定：“公众公司及其控股或者控制的公司购买、出售资产，达到下列标准之一的，构成重大资产重组：

（一）购买、出售的资产总额占公众公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报表期末资产总额的比例达到 50%以上；

（二）购买、出售的资产净额占公众公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报表期末净资产额的比例达到 50%以上，且购买、出售的资产总额占公众公司最近一个会计年度经审计的合并财务会计报表期末资产总额的比例达到 30%以上。”

2019 年末，轩创国际总资产为 1463.46 万元，归属于挂牌公司股东的净资产为 407.42 万元。转让红殿品牌的作价为 0 元，24%的出资份额对应的总资产为 28.28 元，净资产为 28.28 元（ $117.85 \times 24\%$ ），未达到上述重大资产重组标准。转让南京轩创的作价为 0 元，由于该公司尚未出资，净资产为 0，所以该次股权转让未达到上述重大资产重组标准。

### （三）是否构成关联交易

本次交易构成关联交易。

### （四）审议和表决情况

公司于 2021 年 4 月 30 日召开第三届董事会第六次会议，审议《关于出售资产暨关联交易的议案》，关联董事王锡龙回避表决，表决结果为同意 4 票；反对 0 票；弃权 0 票。该议案尚需提交股东大会审议。

### （五）交易生效需要的其它审批及有关程序

本次转让股权不需要有关部门的审批，本次交易完成后需向工商行政管理部门办理工商变更手续（具体以工商变更结果为准）。

### （六）交易标的是否开展或拟开展私募投资活动

本次交易标的不涉及开展或拟开展私募投资活动，不是已在中国证券投资基

金业协会登记为私募基金管理人，不会将公司主营业务变更为私募基金管理业务。

### （七）交易标的不属于其他具有金融属性的企业

本次交易标的不属于小额贷款公司、融资担保公司、融资租赁公司、商业保理公司、典当公司、互联网金融公司等其他具有金融属性的企业。

## 二、交易对方的情况

### 红殿品牌股权转让交易对方

#### 1、自然人

姓名：王锡龙

住所：北京市朝阳区左家庄 12 号院 41 楼 3 单元 101 号

关联关系：王锡龙系北京轩创国际文化股份有限公司董事

### 南京轩创股权转让交易对方

#### 1、自然人

姓名：王锡龙

住所：北京市朝阳区左家庄 12 号院 41 楼 3 单元 101 号

关联关系（如适用）：王锡龙系北京轩创国际文化股份有限公司董事

## 三、交易标的情况说明

### （一）红殿品牌交易标的基本情况

1、交易标的名称：北京红殿品牌管理顾问有限公司 24.00%股权

2、交易标的类别：股权类资产

3、交易标的所在地：北京市朝阳区金盏乡东苇路 26 号

股权类资产特殊披露

红殿品牌转让前股权结构如下：

序号	股东名称（姓名）	出资份额（万元）	出资比例
1	轩创国际	700.00	70.00%
2	张莹	200.00	20.00%
3	王锡龙	100.00	10.00%

合计	1000.00	100.00%
----	---------	---------

红殿品牌主营业务为酒类食品类营销策划及产品销售，注册资本为1000万元，成立于2015年7月14日，住所为北京市朝阳区金盏乡东苇路26号。本次股权转让系内部股权转让，不涉及优先受让权。转让前最后一期（2020年6月30日）主要财务数据（未经审计）如下：

资产总额、负债总额、应收账款总额、或有事项涉及的总额（包括担保、诉讼与仲裁）、净资产、营业收入和净利润等

红殿品牌转让前最近12个月未曾进行过资产评估、增资、减资、改制。

## （二）南京轩创交易标的基本情况

- 1、交易标的名称：南京轩创文化科技有限公司 70.00%股权
  - 2、交易标的类别：股权类资产
  - 3、交易标的所在地：南京市高淳区高淳经济开发区古檀大道3号1幢
- 股权类资产特殊披露

南京轩创转让前股权结构如下：

序号	股东名称（姓名）	出资份额（万元）	出资比例
1	轩创国际	350.00	70.00%
2	李君容	150.00	30.00%
	合计	500.00	100.00%

南京轩创主营业务为教育软件研发、生产、销售，注册资本为500万元，成立于2017年4月11日，住所为南京市高淳区高淳经济开发区古檀大道3号1幢。本次股权转让中南京轩创内部股东李君容享有优先受让权，但已取得其同意。转让前，南京轩创尚未开展业务，包括净资产在内的各报表项目均为0。

南京轩创转让前最近12个月未曾进行过资产评估、增资、减资、改制。

### （三）交易标的资产权属情况

交易标的资产产权清晰，不存在抵押、质押等其他限制转让的情况，不涉及诉讼、仲裁事项和查封、冻结的司法措施及其他妨碍权属转移的情况。

### （四）交易标的审计、评估情况

由于上述交易标的总资产、净资产额较小或为 0，因此未经审计或评估。

## 四、定价情况

红殿品牌转让时净资产为 117.85 元，转让的出资份额对应的净资产为 28.28 元（ $117.85 \times 24\%$ ），转让作价为 0，主要是考虑到该公司持续亏损，净资产已经接近于 0，为便利交易，故按 0 对价转让了相应的出资份额。本次股权转让为关联交易，系交易双方协商定价。

南京轩创转让时尚未开展业务，净资产为 0，故按 0 对价转让了相应的出资份额。本次股权转让为关联交易，系交易双方协商定价。

## 五、交易协议的主要内容

### （一）交易协议主要内容

- 1、红殿品牌股权转让协议主要内容：成交金额 0 元，不涉及股权转让对价支付，协议生效时间 2020 年 7 月 10 日。
- 2、南京轩创股权转让协议主要内容：成交金额 0 元，不涉及股权转让对价支付，协议生效时间 2020 年 12 月 1 日。

### （二）交易协议的其他情况

红殿品牌股权转让已经完成工商变更登记，南京轩创股权转让已经完成工商变更登记，上述股权转让不涉及过渡期安排。

## 六、交易目的及对公司的影响

上述股权转让主要是为了调整公司业务方向，更好地聚焦于公司主营业务，减少不必要的负担。转让红殿品牌时，因红殿品牌尚未实缴出资及尚未经营，公司为0对价转让，且交易双方约定转让前亏损仍有轩创国际承担，因此公司持有的红殿品牌股份转让对公司合并报表总资产、净资产、归属于母公司净利润无影响。转让南京轩创时，由于该公司尚未开展业务，各项报表项目均为0，因此对公司合并报表无影响。。

## 七、备查文件目录

- （一）《北京轩创国际文化股份有限公司第三届董事会第六次会议决议》；
- （二）《北京轩创转让南京轩创协议》；
- （三）《北京轩创转让红殿协议》；

北京轩创国际文化股份有限公司

董事会

2021年4月30日