



革新百集 传媒
股份
GUESSING BEST CO., LTD

革新百集

NEEQ : 871543

苏州革新百集传媒科技股份有限公司



革新百集 传媒
股份
GUESSING BEST CO., LTD

革新公关 / 革新娱乐 / 革新创造 / 革新互联

年度报告

2020

公司年度大事记

图 片 （如有）

图 片 （如有）

事 件 描 述

事 件 描 述

（或）致投资者的信

注：本页内容原则上应当在一页之内完成。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	7
第三节	会计数据和财务指标.....	9
第四节	管理层讨论与分析.....	12
第五节	重大事件	23
第六节	股份变动、融资和利润分配.....	25
第七节	董事、监事、高级管理人员及核心员工情况.....	30
第八节	行业信息	33
第九节	公司治理、内部控制和投资者保护.....	36
第十节	财务会计报告	41
第十一节	备查文件目录.....	65

第一节 重要提示、目录和释义

【声明】

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人王磊、主管会计工作负责人徐婷及会计机构负责人（会计主管人员）徐婷保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

【重大风险提示表】

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
流动资金短缺的风险	公司在业务中往往需要先行支付执行的成本费用，在项目执行完成后一段时间后方可收回资金，目前公司处在快速发展时期，流动资金需求大，同时轻资产属性决定了其筹资渠道较为狭窄，因此公司总体现金流情况较为紧张。公司为降低流动资金短缺的风险，将通过股权融资和债权融资等多重融资手段补充现金流，加大应收账款的收款力度，适当增加持续活动金融机构流动资金贷款等方式增加流动资金。
市场竞争加剧风险	我国公共关系行业当前正处于市场化程度较高、业内企业数量多，整体竞争格局较为激烈的发展阶段。目前仅本土的专业公共关系服务企业数量就超过 5,000 家。随着中国经济占全球比重的不断上升，一些国际大型公关公司也逐步加大了在华拓展力度，除在一线城市外，也开始在二线城市尝试业务发展。因此，公司面临与国内和国际企业在相同服务区域的竞争日益加剧的风险。公司报告期内完成了产业链角色转换，摆脱了以设计、执行等公关底层业务为主营业务的状态，集中优势团队及资源，打造泛娱乐线下内容的运营平台；在市场推广方面，公司将持续加大力度，不断开拓新的市场领域，构建坚实的市场基础；

	在营销模式方面，借助线上 IP 内容撮合交易平台进行分发运营业务，以优质稀缺内容反制渠道瓶颈，以互联网工具突破地理区域限制。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

是 否

行业重大风险

无行业重大风险。

释义

释义项目		释义
本公司、股份公司、革新百集、公司、挂牌主体公司	指	苏州革新百集传媒科技股份有限公司
元、万元	指	人民币元、万元
线上	指	互联网，电视等非实景介质场景
线下	指	实际生活中的介质场景
PR	指	公共关系的英文缩写(public relations), 主要从事组织机构信息传播, 关系协调与形象管理事务的咨询、策划、实施和服务的管理职能
数字媒体营销及投播代理业务	指	借助于互联网、电脑、通信技术和数字交互式媒体来提供营销服务的业务
IP	指	英文 intellectual property (知识产权) 的缩写, 可以是一个故事、一个角色或者其他任何大量用户喜爱的事物及内容。
泛娱乐、泛文娱	指	基于互联网与移动互联网的多领域共生, 打造文化娱乐 IP 的经济模式, 其核心是 IP。
直客	指	公司服务的非公关传媒行业客户, 主要行业包括地产、金融、汽车以及快消品。
报告期、本报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
股东大会	指	苏州革新百集传媒科技股份有限公司股东大会
董事会	指	苏州革新百集传媒科技股份有限公司董事会
监事会	指	苏州革新百集传媒科技股份有限公司监事会
高级管理人员	指	公司总经理、董事会秘书、财务总监
主办券商、东吴证券	指	东吴证券股份有限公司
大信	指	大信会计师事务所(特殊普通合伙)
证监会	指	中国证券监督管理委员会
股转(系统)公司	指	全国中小企业股份转让系统公司
国务院	指	中华人民共和国国务院
《业务规则》	指	《全国中小企业股份转让系统业务规则(试行)》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》

《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
三会	指	股东大会、董事会、监事会
关联公司	指	在资金、经营、购销等方面,存在着与公司直接或者间接参股、拥有或控制关系、直接或间接地为第三者拥有或控制、其他在利益上具有相关联的关系公司
“三会”议事规则	指	《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》

第二节 公司概况

一、 基本信息

公司中文全称	苏州革新百集传媒科技股份有限公司
英文名称及缩写	Suzhou Guessing Best Media Technology Co.Ltd. GB Media
证券简称	革新百集
证券代码	871543
法定代表人	王磊

二、 联系方式

董事会秘书姓名	邵雨田
是否具备全国股转系统董事会秘书任职资格	是
联系地址	苏州市通园路 208 号苏化科技园 17-5
电话	0512-69350818
传真	0512-69350868
电子邮箱	shaoyutian@gb-media.cn
公司网址	www.gb-media.cn
办公地址	苏州市通园路 208 号苏化科技园 17-5
邮政编码	215000
公司指定信息披露平台的网址	www.neeq.com.cn
公司年度报告备置地	苏州市通园路 208 号苏化科技园 17-5 公司会议室

三、 企业信息

股票交易场所	全国中小企业股份转让系统
成立时间	2004 年 2 月 23 日
挂牌时间	2017 年 4 月 28 日
分层情况	创新层
行业（挂牌公司管理型行业分类）	租赁和商务服务业-商务服务业-广告业-广告业
主要产品与服务项目	多媒体公关活动策划、演出策划运营业务以及数字媒体投放及代理
普通股股票交易方式	<input type="checkbox"/> 连续竞价交易 <input checked="" type="checkbox"/> 集合竞价交易 <input type="checkbox"/> 做市交易
普通股总股本（股）	24,170,070
优先股总股本（股）	0
做市商数量	0
控股股东	无
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（王磊、黄晓峰、唐志华、朱建春），一致行动人为（王磊、黄晓峰、唐志华、朱建春）

四、 注册情况

项目	内容	报告期内是否变更
统一社会信用代码	91320594758953016H	否
注册地址	江苏省苏化科技园 17-5 苏州市工业园区通园路 208 号 17-5	否
注册资本	24,170,070	否

五、 中介机构

主办券商（报告期内）	东吴证券			
主办券商办公地址	苏州工业园区星阳街 5 号			
报告期内主办券商是否发生变化	否			
主办券商（报告披露日）	东吴证券			
会计师事务所	大信会计师事务所（特殊普通合伙）			
签字注册会计师姓名及连续签字年限	王健鹏 4 年	王艳玲 1 年	年	年
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 15 层			

六、 自愿披露

适用 不适用

七、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节 会计数据和财务指标

一、 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	67,312,527.67	107,849,811.16	-37.59%
毛利率%	23.97%	26.16%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	-5,551,539.22	1,954,010.45	-384.11%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,240,647.46	1,798,840.2	-446.93%
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	-8.461%	2.88%	-
加权平均净资产收益率%(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	-9.461%	2.65%	-
基本每股收益	-0.23	0.08	-387.5%

二、 偿债能力

单位：元

	本期期末	本期期初	增减比例%
资产总计	158,672,289.23	166,486,638.74	-4.69%
负债总计	95,418,561.01	97,462,821.2	-2.1%
归属于挂牌公司股东的净资产	63,102,068.18	68,880,455.86	-8.39%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.61	2.85	-8.42%
资产负债率%(母公司)	59.79%	59.62%	-
资产负债率%(合并)	60.14%	58.54%	-
流动比率	1.39	1.45	-
利息保障倍数	-0.55	1.52	-

三、 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	18,021,129.89	-6,908,859.95	360.84%
应收账款周转率	0.91	1.53	-
存货周转率	41.23	50.95	-

四、 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	-4.69%	5.4%	-
营业收入增长率%	-37.59%	15.46%	-
净利润增长率%	-379.91%	-75.35%	-

五、 股本情况

单位：股

	本期期末	本期期初	增减比例%
普通股总股本	24,170,070	24,170,070	0%
计入权益的优先股数量	0	0	0%
计入负债的优先股数量	0	0	0%

六、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

七、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

八、 非经常性损益

单位：元

项目	金额
1. 计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	767,775.43
2. 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	100,538.15
非经常性损益合计	868,313.58
所得税影响数	175,874.11
少数股东权益影响额（税后）	3,331.23
非经常性损益净额	689,108.24

九、 补充财务指标

适用 不适用

十、 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

第四节 管理层讨论与分析

一、 业务概要

商业模式:

根据证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),公司主营业务所属行业为商务服务业,分类代码为 L72。

革新百集致力成为全国领先泛文娱线下内容的分发运营商,核心业务为泛文娱线下内容的发行和运营。随着公司成立互联网技术团队,通过新媒体平台方面的不断开发,传媒大数据领域的战略布局已初见成效,在同行中处于领先地位。在泛文娱 IP 资源端营造了大数据运营环境下的智能景区综合管理系统以及广告投放分发平台,涵盖资源数据及客户数据,实现精准营销,帮助公司建立了强大的市场端大数据,也为公司带来了较强的盈利能力。公司主营业务以线下 IP 内容运营+数字媒体策略投放+泛文娱线下内容信息平台服务,形成基于泛娱乐线下资源内容的跨平台运营服务。

目前,公司盈利模式分为三个层次,构建以多媒体营销策划服务业务为稳定增长的基础,头部泛娱乐 IP 运营业务为业绩爆发的主要动力,智能景区综合管理系统为代表的大数据营销运营业务则在稳定增长的同时提供未来宽广想象空间的多维复合盈利模式,主要客户为公关行业从业公司,广告主直客(金融行业,汽车行业,地产行业及日常快消品行业为主)。

报告期内,公司围绕着泛娱乐线下资源内容的运营和分发服务而展开,并更多采用了数字化品牌战略思维,结合互联网资源运用,打造更为立体和全方位的商业服务。

报告期内,公司总体的商业模式未发生重大变化。

报告期内变化情况:

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

二、 经营情况回顾

(一) 经营计划

1、2020年,公司遭遇疫情影响,业绩有明显下滑,但工商立足于泛娱乐线下内容的运营,结合互联网技术及大数据平台,不断扩充线下业务团队及提升线上运营水平,市场份额不断增加,保证了公司经营业绩稳定,实现营业收入6731万元。

2、公司业务创新,智能景区系统、线下文创系统主题产品等业务为业绩增加提供新动力;

3、公司在市场同质化日益激烈的竞争环境下,利用管理团队积累的深厚资源和策划经验,专业团队拥有的优秀创意设计、先进媒体传播理念和丰富活动执行管理经验,深入挖掘客户需求,打造了众多行业标杆的经典案例,在激烈的竞争环境中脱颖而出,公司品牌价值的提高及行业良好的口碑,大大提升了市场竞争力,公司营收跃居省内同业之首。

(二) 行业情况

1、宏观环境:产业政策促进融合跨媒体整合营销传播方式带动消费升级:依据《十三五规划纲要》,鼓励企业将“文化+”的力量注入改革发展的洪流,用创意和设计形成全新产品和服务经济发展,重塑文化价值将贯穿消费经济结构调整全过程。以扩大服务消费为重点带动消费结构升级支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费,推动线上线下融合等新消费模式发展。加快推动服务业优质高效发展,优化服务业发展环境,推进生活型服务业向专业化和价值链高端延伸,向精细和高品质转变。加快教育培训、健康养老、文化娱乐、体育健康领域发展。建设现代传媒体系,打造新型主流媒体和传播载体,以先进技术为支撑、内容建设为根本推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,建设“内容+平台+终端”的新型传播体系。

2、行业发展及趋势:(1)整合营销传播服务业属服务业范畴,服务业具有服务生产、引导消费、拉动内需、推动经济增长等属性。近年来,国家陆续出台了一系列产业政策,指导和鼓励服务业的发展。公司在提供整合营销服务过程中,主要遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国知识产权法》等法律法规的要求,同时还自觉遵守其他相关的行业自律规章。随着我国国民经济的持续快速发展以及产业结构的调整和优化升级,整合营销传播服务市场将进一步扩大,我国公关行业和广告行业市场的营业额呈现逐年上升的趋势。整合营销传播服务可被广泛应用于国民经济的各个行业。伴随着中国社会经济不断发展及整合营销传播服务行业的不断成熟,整合营销传播的应用范围也将越发广泛。(2)由于整合营销传播市场支出与国民经济发展表现出较强的正相关性,因此整合营销传播服务业受宏观经济周期的影响。整合营销传播服务业下游客户类型包括企业、政府机构及非政

府组织，主要涉及汽车、IT（通讯）、快消、互联网、娱乐/文化、奢侈品、医疗、制造业、医疗保健、金融、房地产等众多行业。随着近年来我国宏观经济保持中高速发展势头，各行业企业品牌建设意识增强，整合营销传播支出加大，因此长期来看整合营销传播服务行业呈现良好发展态势，不具备明显的周期性特点。（3）整合营销传播业务涵盖了公关及广告服务，根据《2015-2020年中国广告服务行业市场分析与投资战略规划报告》、《中国公共关系业2014年度调查报告》和《2015-2020年中国财经公关行业市场竞争态势及市场盈利空间预测报告》，中国在公共关系及广告方面的营销开支从2009年的2,867亿元增至2014年的5,890亿元，复合年增长率为15.49%。主要受数字媒体广告急增的带动，预计中国2018年至2022年的营销开支将按复合年增长率11.25%保持增长。

3、市场竞争：随着营销传播技术和手段的逐渐成熟和透明化，整合营销传播服务行业的竞争越来越回归到以“精准且有消费共鸣的内容”的营销本质竞争，具有优秀的策略及创意策划能力的专业人才成为行业最重要的竞争因素之一。媒体环境的多元化创新为整合营销传播活动内容和技术上不断创新提供了优质的资源和平台，在内容创新上，企业借力新的内容平台不断开发营销新形势；在技术创新上，数字新媒体发展渐入正轨，为企业创新营销提供了条件，互联网、移动电视、手机APP和数字户外等新技术为企业提供了更加精准的传播方式，为企业开发新应用、创新营销提供了基础。企业能够在多元化的媒体环境下，对内容和技术进行创新，如果能够形成独特的竞争力，将为企业更好抢占市场份额。

（三） 财务分析

1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		本期期初		本期期末与本期期初 金额变动比例%
	金额	占总资产的比 重%	金额	占总资产的比 重%	
货币资金	4,121,256.52	2.6%	6,517,191.14	3.91%	-36.76%
应收票据					
应收账款	65,422,532.67	41.23%	69,712,080.42	41.87%	-6.15%
存货	1,136,307.1	0.72%	1,505,127.61	0.9%	-24.5%
投资性房地产	3,705,507.39	2.34%	2,900,971.27	1.74%	27.73%
长期股权投资					
固定资产	2,281,259.19	1.44%	1,740,675.07	1.05%	31.06%
在建工程					
无形资产					
商誉	7,303,577.88	4.6%	8,127,937.19	4.88%	-10.14%
短期借款	46,561,799.57	29.34%	54,691,540.18	32.85%	-14.86%
长期借款			1,410,416.81	0.85%	-100%

资产负债项目重大变动原因:

公司市场覆盖度快速增长,为占据市场,在销售策略上对客户应收款的金额适当放宽了容忍度,但是对客户质量依然秉持较高要求。

货币资金:由于2020年疫情原因,下游客户回款较慢,同时业务增长变缓,导致回款周期变长,现金流较为紧张;

固定资产:公司购入车辆,增加了固定资产数额。

长期借款:长期借款该年度已经偿还。

2. 营业情况分析

(1) 利润构成

单位:元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	67,312,527.67	-	107,849,811.16	-	-37.59%
营业成本	51,176,703.78	76.03%	79,641,626.73	73.84%	-35.74%
毛利率	23.97%	-	26.16%	-	-
销售费用	1,534,032.86	2.28%	3,352,573.78	3.11%	-54.24%
管理费用	12,046,479.08	17.9%	15,947,085.85	14.79%	-24.46%
研发费用	1,329,340.83	1.97%	1,860,781.98	1.73%	-28.56%
财务费用	3,551,751.96	5.28%	4,531,765.15	4.2%	-21.63%
信用减值损失	-2,498,131.29	-3.71%	-973,362.82	-0.9%	-156.65%
资产减值损失	-1,000,457.65	-1.49%			
其他收益	723,943.47	1.08%	244,361.33	0.23%	196.26%
投资收益	0.00		498,508.66	0.46%	-100%
公允价值变动收益	0.00		0.00		0%
资产处置收益	0.00		-21,504.99	-0.02%	100%
汇兑收益	0.00				
营业利润	-5,282,313.75	-7.85%	1,993,954.64	1.85%	-364.92%
营业外收入	162,665.76	0.24%	4,335.3	0.00%	3,652.12%
营业外支出	18,295.65	0.03%	20,297.97	0.02%	-9.86%
净利润	-5,543,240.86	-8.24%	1,980,381.71	1.84%	-379.91%

项目重大变动原因:

营业收入:2020年因疫情因素导致大型聚集活动停办,故收入受其影响。

营业成本:2020年因疫情因素业绩受影响,故成本对应减少。

销售费用:2020年因疫情因素业绩受影响,故销售费用对应减少。

信用减值损失:应收账款、其他应收款计提减值增大,故数据较往年有变化。

其他收益：2020年因疫情因素业绩受影响，国家对文化产业扶持力度增大，故较往年有变化。
 投资收益：2020年因疫情因素导致大型聚集活动停办，相关投资业务暂停，故较往年有变化。
 资产处置收益：商誉减值、存款减值计提增大，故数据较往年有变化。
 营业利润：2020年因疫情因素导致，公司整体业绩受因素影响，故较往年有变化。
 营业外收入：2020年政府税收补贴，故较往年有变化。
 净利润：2020年因疫情因素导致，公司整体业绩受因素影响，故较往年有变化。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	67,312,527.67	101,826,721.08	-33.9%
其他业务收入	0	6,023,090.08	-100%
主营业务成本	51,176,703.78	79,141,626.73	-35.34%
其他业务成本	0	500,000	-100%

按产品分类分析：

适用 不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减%
新媒体广告	3,166,122.88	2,370,991.67	25.11%	-49.35%	-45.03%	-19%
传统媒体广告	6,588,523.82	5,776,872.52	12.32%	546.23%	771.72%	-64.8%
多媒体公关策划活动	48,141,858.07	39,532,936.49	17.88%	-45.56%	-37.03%	-38.34%
软件技术开发服务	6,304,445.33	1,356,782.72	78.48%	133.27%	-1.57%	60.16%
演出策划运营	3,111,577.57	2,139,120.38	31.25%	-9.13%	-21.91%	56.25%

按区域分类分析：

适用 不适用

收入构成变动的的原因：

无。

(3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占比%	是否存在关联关系
1	苏州市新空气文化传播有限公司	13,429,518.41	19.95%	否
2	苏州市相城文化传媒有限公司	3,785,849.06	5.62%	否
3	苏州净舍文化传媒有限公司	2,889,878.31	4.29%	否

4	苏州品家传媒文化有限公司	1,685,849.05	2.5%	否
5	太仓建仓房地产开发有限公司	1,443,396.23	2.14%	否
合计		23,234,491.06	34.50%	-

(4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占比%	是否存在关联关系
1	苏州海莫数据科技有限公司	5,894,356	11.52%	是
2	苏州市节庆会展集团有限公司	2,339,622.64	4.57%	否
3	江苏海莫数据技术有限公司	1,945,163.37	3.8%	是
4	苏州精创会展有限公司	1,916,629.43	3.75%	否
5	江苏广电移动新媒体有限公司苏州分公司	396,226.42	0.77%	否
合计				-

3. 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	18,021,129.89	-6,908,859.95	360.84%
投资活动产生的现金流量净额	-2,957,656.07	5,101,034.39	-157.98%
筹资活动产生的现金流量净额	-17,459,408.44	2,282,163.73	-865.04%

现金流量分析：

受疫情影响，下游客户的支付周期变长，多媒体公关策划活动业务量下降，导致现金流紧张。

(四) 投资状况分析

1、主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	总资产	净资产	营业收入	净利润
苏州哇喔网络传媒有限公司	控股子公司	软件开发应用	22,208,144.57	7,796,233.75	13,789,305.58	851,363
上海万集文化传媒有限公司	控股子公司	文化传媒	19,073,869.72	4,952,363.7	1,014,367.92	-26,103.4
上海嗨魔网络科技有限公司	控股子公司	软件开发应用	43,783.92	-416,711.3	0	-1,216,711.3

有限公司						
苏州工业园区道意非凡文化传媒有限公司	控股子公司	文化传媒	27,913,539.44	9,282,392.44	24,559,727.51	-208,690.48
南京革新万集文化传媒有限公司	控股子公司	文化传媒	13,069,962.9	2,091,724.89	3,335,435.96	-3,658,999.23
苏州励合至上文化传媒有限公司	控股子公司	文化传媒	19,288,468.39	3,791,500.64	15,085,754.3	207,458.91
北京革新意境文化传媒有限公司	控股子公司	文化传媒	2,122,982.37	982,369.1	-71,631.42	-71,631.42
南通革新百集文化传媒有限公司	控股子公司	文化传媒	1,086,858.72	-59,323.19	-27,744.66	-216,316.55

主要控股参股公司情况说明

无参股公司。

公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

2、合并财务报表的合并范围内是否包含私募基金管理人

是 否

(五) 研发情况

研发支出情况:

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	1,329,340.83	1,860,781.98
研发支出占营业收入的比例	1.97%	1.73%
研发支出中资本化的比例	0%	0%

研发人员情况:

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0

硕士	1	0
本科以下	11	16
研发人员总计	12	16
研发人员占员工总量的比例	31.58%	57.14%

专利情况:

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	0	0
公司拥有的发明专利数量	0	0

研发项目情况:

公司主要在新媒体，直播平台以及数字化营销平台领域进行研发，推出了多款新媒体产品和景区管理智能平台。

(六) 审计情况

1. 非标准审计意见说明

适用 不适用

审计意见	保留意见
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明
<p>董事会就非标准审计意见的说明：公司董事会认为：大信会计师事务所(特殊普通合伙)依据相关情况，本着严格、谨慎的原则，对上述事项出具的保留意见，董事会表示理解，该报告客观严谨地反映了公司2020年度财务状况及经营成果。董事会正组织公司董事、监事、高管等人员积极采取有效措施，消除审计报告中所强调事项对公司的影响。</p>	

2. 关键审计事项说明:

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

(七) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正

适用 不适用

(八) 合并报表范围的变化情况

适用 不适用

(九) 企业社会责任

1. 扶贫社会责任履行情况

适用 不适用

2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

三、 持续经营评价

1、宏观环境：

产业政策促进融合跨媒体整合营销传播方式带动消费升级：依据《十三五规划纲要》，鼓励企业将“文化+”的力量注入改革发展的洪流，用创意和设计形成全新产品和服务经济发展，重塑文化价值将贯穿消费经济结构调整全过程。以扩大服务消费为重点带动消费结构升级支持信息、绿色、时尚、品质等新型消费，推动线上线下融合等新消费模式发展。加快推动服务业优质高效发展，优化服务业发展环境，推进生活型服务业向专业化和价值链高端延伸，向精细和高品质转变。加快教育培训、健康养老、文化娱乐、体育健康领域发展。建设现代传媒体系，打造新型主流媒体和传播载体，以先进技术为支撑、内容建设为根本推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，建设“内容+平台+终端”的新型传播体系。

2、行业发展及趋势：

(1) 整合营销传播服务业属服务业范畴，服务业具有服务生产、引导消费、拉动内需、推动经济增长等属性。近年来，国家陆续出台了一系列产业政策，指导和鼓励服务业的发展。公司在提供整合营销服务过程中，主要遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国知识产权法》等法律法规的要求，同时还自觉遵守其他相关的行业自律规章。随着我国国民经济的持续快速发展以及产业结构的调整和优化升级，整合营销传播服务市场将进一步扩大，我国公关行业和广告行业市场的营业额呈现逐年上升的趋势。整合营销传播服务可被广泛应用于国民经济的各个行业。伴随着中国社会经济不断发展及整合营销传播服务行业的不断成熟，整合营销传播的应用范围也将越发广泛。

(2) 由于整合营销传播市场支出与国民经济发展表现出较强的正相关性，因此整合营销传播服务业受宏观经济周期的影响。整合营销传播服务业下游客户类型包括企业、政府机构及非政府组织，主要涉及汽车、IT（通讯）、快消、互联网、娱乐/文化、奢侈品、医疗、制造业、医疗保健、金融、房地产等众多行业。随着近年来我国宏观经济保持中高速发展势头，各行业企业品牌建设意识增强，整合营销传播支出加大，因此长期来看整合营销传播服务行业呈现良好发展态势，不具备明显的周期性特点。

(3) 整合营销传播业务涵盖了公关及广告服务，根据《2015-2020 年中国广告服务行业市场分析与投资战略规划报告》、《中国公共关系业 2014 年度调查报告》和《2015-2020 年中国财经公关行业市场竞争态势及市场盈利空间预测报告》，中国在公共关系及广告方面的营销开支从 2009 年的 2,867 亿元增至 2014 年的 5,890 亿元，复合年增长率为 15.49%。主要受数字媒体广告急增的带动，预计中国 2018 年至 2022 年的营销开支将按复合年增长率 11.25%保持增长。

3、市场竞争：随着营销传播技术和手段的逐渐成熟和透明化，整合营销传播服务行业的竞争越来越回归到以“精准且有消费共鸣的内容”的营销本质竞争，具有优秀的策略及创意策划能力的专业人才成为行业最重要的竞争因素之一。媒体环境的多元化创新为整合营销传播活动内容和技术上不断创新提供了优质的资源和平台，在内容创新上，企业借力新的内容平台不断开发营销新形势；在技术创新上，数字新媒体发展渐入正轨，为企业创新营销提供了条件，互联网、移动电视、手机 APP 和数字户外等

新技术为企业提供了更加精准的传播方式，为企业开发新应用、创新营销提供了基础。企业能够在多元化的媒体环境下，对内容和技术进行创新，如果能够形成独特的竞争力，将为企业更好抢占市场份额。

四、 未来展望

是否自愿披露

是 否

五、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

一、应收账款余额较大风险

公司应收账款增长速度较快，但一年内的应收账款比重较高，且公司的主要业务由多媒体公关策划活动向媒体广告代理业务、软件技术服务方向扩展，公司的主要客户群体由房地产客户逐步向其他行业扩展，提高了公司的抗风险能力，但是随着公司业务的快速发展，所对应的应收账款可能会进一步增加，如果应收账款不能按期收回或发生坏账，对公司经营将会产生不利的影响。

应对措施：公司今后将加大应收账款的收款力度，尽快回笼资金，缩短应收款项的账期，将应收账款余额控制在一个合理的水平。

二、流动资金短缺的风险

公司在业务中往往需要先行支付执行的成本费用，在项目执行完成后一段时间后方可收回资金，目前公司处在快速发展时期，流动资金需求大，同时轻资产属性决定了其筹资渠道较为狭窄，因此公司总体现金流情况较为紧张。报告期内存在公司向实际控制人等关联方拆入资金的情况，如果公司在未来发展的过程中，不能解决资金瓶颈问题，则可能导致公司面临流动资金短缺风险。

应对措施：公司为降低流动资金短缺的风险，通过股权融资补充现金流，加大应收账款的收款力度，适当增加持续活动金融机构流动资金贷款等方式增加流动资金。

三、市场竞争加剧风险

我国公共关系行业当前正处于市场化程度较高、业内企业数量多，整体竞争格局较为激烈的发展阶段。目前仅本土的专业公共关系服务企业数量就超过 5,000 家。随着中国经济占全球比重的不断上升，一些国际大型公关公司也逐步加大了在华拓展力度，除在一线城市外，也开始在二线城市尝试业务发展。因此，公司面临与国内和国际企业在相同服务区域的竞争日益加剧的风险。

应对措施：针对该市场经营风险，公司报告期内完成了产业链角色转换，摆脱了以设计、执行等公关底层业务为主营业务的状态，集中优势团队及资源，打造泛娱乐线下内容的运营平台；在市场推广方面，公司将持续加大力度，不断开拓新的市场领域，构建坚实的市场基础；在营销模式方面，借助线上 IP 内容撮合交易平台进行分发运营业务，以优质稀缺内容反制渠道瓶颈，以互联网工具突破地理区域限制。

(二) 报告期内新增的风险因素

报告期内无新增的风险因素。

第五节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(一)
是否存在对外担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(二)
是否存在日常性关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五.二.(三)
是否存在其他重大关联交易事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在经股东大会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	五.二.(四)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情（如事项存在选择以下表格填列）

（一） 诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

是 否

2. 以临时公告形式披露且在报告期内未结案件的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3. 以临时公告形式披露且在报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

（二） 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的日常性关联交易情况

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力	5,000,000.00	6,589,280.97
2. 销售产品、商品，提供或者接受劳务		
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型		
4. 其他		

(四) 承诺事项的履行情况

公司无已披露的承诺事项

第六节 股份变动、融资和利润分配

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售 条件股 份	无限售股份总数	10,666,943	44.13%	-1,020,628	9,646,315	39.91%	
	其中：控股股东、实际控制人	4,086,100	16.91%	-59,500	4,026,600	16.66%	
	董事、监事、高管	4,406,797	18.23%	131,742	4,538,539	18.78%	
	核心员工	1,068,595	4.42%	-609,378	459,217	1.90%	
有限售 条件股 份	有限售股份总数	13,503,127	55.87%	1,020,628	14,523,755	60.09%	
	其中：控股股东、实际控制人	12,094,300	50.04%	186,500	12,280,800	50.81%	
	董事、监事、高管	13,168,393	54.48%	195,228	13,363,621	55.29%	
	核心员工	192,075	0.79%	609,178	801,253	3.32%	
总股本		24,170,070	-	0	24,170,070	-	
普通股股东人数						62	

股本结构变动情况：

适用 不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有 限售股份 数量	期末持有 无限售股 份数量	期末持有 的质押股 份数量	期末持有 的司法冻 结股份数 量
1	王磊	5,727,400	0.237	5,854,400	24.22%	4,441,050	1,413,350	1,500,000	0
2	黄晓峰	3,603,600	0.1491	3,603,600	14.91%	2,702,700	900,900	500,000	0
3	朱建春	3,551,600	0.1469	3,551,600	14.69%	2,663,700	887,900	1,750,000	0
4	唐志华	3,297,800	0.1364	3,297,800	13.64%	2,473,350	824,450	1,750,000	0
5	张微	1,260,370	0.0521	1,260,370	5.21%	801,278	459,092	0	0
6	兴业财富 资产—兴 业银行— 兴业财富	1,100,110	0.0455	1,100,110	4.55%	0	1,100,110	0	0

	一兴金 292号特 定多客户 专项资产 管理计划								
7	夏伟峰	1,060,400	0.0439	1,060,400	4.39%	1,060,400	0	0	0
8	白桦	900,000	0.0372	900,000	3.72%	0	900,000	0	0
9	苏州顺融 天使三期 创业投资 合伙企业 (有限合 伙)	809,600	0.0335	809,600	3.35%	0	809,600	0	0
10	苏州融联 创业投资 企业(有 限合伙)	772,200	0.0319	772,200	3.19%	0	772,200	0	0
合计		22,083,080	0.9135	22,210,080	91.87%	14,142,478	8,067,602	5,500,000	0
普通股前十名股东间相互关系说明：股东间无关联关系。									

二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

(一) 控股股东情况

公司股东王磊、朱建春、黄晓峰、唐志华合计持有公司 67.75%的股份，且 4 人签署《一致行动人协议》，同意在革新百集的重大事项的决策中保持一致；因此，公司股东王磊、朱建春、黄晓峰、唐志华为公司实际控制人。

王磊，男，1981 年 04 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于苏州大学，本科学历。2003 年 7 月至 2007 年 4 月，就职于苏州广电传媒有限公司，担任主持人兼编导及节目制作人。2007 年 4 月至 2016 年 3 月，就职于苏州革新百集传媒有限公司，担任公司执行董事、总经理。2016 年 3 月至今，就职于苏州革新百集传媒科技股份有限公司，担任董事长兼总经理职务。

黄晓峰，男，1981年03月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于苏州城建专科学院，大专学历。1999年2月至2001年1月，就职于第5频道酒吧，担任营销经理。2001年3月至2002年4月，就职于苏州金色沸点装饰装潢有限公司，担任营销总监。2002年5月至2003年4月，就职于无锡浩邦科技有限责任公司，担任市场总监。2003年5月至2005年12月，就职于江苏交广汽车俱乐部有限责任公司，担任企划总监、执行副总。2006年1月至2007年12月，就职于苏州至普营销策划有限公司，担任营销总监职务。2008年1月至2011年8月，自由职业。2011年9月至2013年12月，就职于苏州革新百集传媒有限公司，担任营销总监。2014年1月至2014年12月，就职于苏州工业园区道意非凡文化传媒有限公司，担任营销总监。2015年1月至2016年3月，就职于苏州革新百集传媒有限公司，担任营销总监。2016年3月至今，就职于苏州革新百集传媒科技股份有限公司，担任董事。

唐志华，男，1979年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于苏州大学，本科学历。2003年7月至2007年4月，就职于苏州欧尚超市有限公司，担任公关活动策划职务。2007年5月至2009年7月，就职于苏州工业园区麦点地产顾问有限公司，担任苏州区域品牌及项目营销策划职务。2009年8月至2011年3月，就职于华润（苏州）置地有限公司，担任苏州区域品牌及项目营销策划职务。2011年3月至2014年12月，就职于苏州工业园区道意非凡文化传媒有限公司，担任总经理职务。2015年1月至2016年3月，就职于苏州革新百集传媒有限，副总经理。2016年3月至今，就职于革新百集传媒科技股份有限公司，担任公司董事。

朱建春，男，1978年02月出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于扬州大学商学院财务会计专业，大专学历。1999年9月至2010年9月，就职于恒达地产苏州分公司，担任总经理职务。2010年11月至2016年3月，就职于苏州革新百集传媒有限公司，担任副总经理职务。2016年3月至今，就职于革新百集传媒科技股份有限公司，担任监事会主席。

(二) 实际控制人情况

无。

--

四、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内普通股股票发行情况

适用 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

单位：元

发行次数	发行情况 报告书披 露时间	募集金额	报告期内使 用金额	是否变更 募集资金 用途	变更用途 情况	变更用途 的募集资 金金额	是否履行必 要决策程序
1	2021年4 月30日	9,726,717.00	0	否	无	0	尚未履行

募集资金使用详细情况：

2020年度，公司使用募集资金人民币0元。截至2020年12月31日，公司募集资金剩余0.83元。

五、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

六、 存续至本期的债券融资情况

适用 不适用

七、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

八、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方 式	贷款提供 方	贷款提供方 类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	

1	保证贷款	农行胜浦	银行	10,000,000	2019年5月17日	2020年5月16日	5.22
2	保证贷款	融风科技贷	科技小贷	3,000,000	2019年5月25日	2020年5月24日	5.66
	保证贷款	浦发银行	银行	8,000,000	2019年11月6日	2020年11月5日	5.55
	保证贷款	宁波银行	银行	7,000,000	2019年4月5日	2020年4月4日	6.10
	保证贷款	兴业银行	银行	5,000,000	2019年6月3日	2020年6月2日	5.08
	保证贷款	泰隆银行	银行	2,000,000	2019年9月25日	2020年9月24日	7.50
	保证贷款	江苏银行	银行	3,600,000	2019年10月21日	2020年10月20日	5.66
	保证贷款	建设银行	银行	1,000,000	2019年6月18日	2020年6月17日	5.00
	保证贷款	民生银行	银行	10,000,000	2019年6月21日	2024年6月20日	6.53
合计	-	-	-	49,600,000	-	-	-

九、 权益分派情况

(一) 报告期内的利润分配与公积金转增股本情况

适用 不适用

报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况：

适用 不适用

(二) 权益分派预案

适用 不适用

十、 特别表决权安排情况

适用 不适用

第七节 董事、监事、高级管理人员及核心员工情况

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
王磊	董事长/总经理	男	1981年4月	2019年3月1日	2022年3月1日
唐志华	董事	男	1979年12月	2019年3月1日	2022年3月1日
张亮	董事	男	1986年5月	2019年3月1日	2022年3月1日
宋霆	董事	男	1980年10月	2019年3月1日	2022年3月1日
朱建春	监事会主席	男	1978年2月	2019年3月1日	2022年3月1日
张红良	监事	女	1982年3月	2019年3月1日	2022年3月1日
王婕瑜	监事	女	1986年4月	2019年3月1日	2022年3月1日
邵雨田	董事会秘书	男	1985年10月	2019年3月1日	2022年3月1日
徐婷	财务总监	女	1982年2月	2019年3月1日	2022年3月1日
张微	董事	男	1986年12月	2019年3月1日	2022年3月1日
董事会人数:				5	
监事会人数:				3	
高级管理人员人数:				3	

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系:

公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系;

(二) 持股情况

单位:股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量
王磊	董事长、总	5,727,400	232,000	5,854,400	24.22%	0	0

	经理						
朱建春	监事会主席	3,551,600	0	3,551,600	14.69%	0	0
黄晓峰	董事	3,603,600	0	3,603,600	14.91%	0	0
唐志华	董事	3,297,800	0	3,297,800	13.64%	0	0
邵雨田	董事会秘书	426,090	-92,000	334,090	1.38%	0	0
宋霆	董事	100	0	100	0.04%	0	0
王婕瑜	监事	100	0	100	0.04%	0	0
徐婷	董事/财务总监	100	0	100	0.04%	0	0
张微	董事	1,260,370	0	1,260,370	5.21%	0	0
合计	-	17,867,160	-	17,902,160	74.17%	0	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
黄晓峰		离任		个人原因
徐婷		离任		工作职能变动

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

适用 不适用

(四) 董事、高级管理人员的股权激励情况

适用 不适用

二、 员工情况

(一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
行政管理人员	5	2		7
生产人员	42		7	35
销售人员	13	2		15
技术人员	13	2		15
财务人员	7		1	6

员工总计	80	6	8	78
------	----	---	---	----

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	2	1
本科	77	76
专科	1	1
专科以下	0	0
员工总计	80	78

员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：

报告期内，公司发展稳健，公司人员未出现较大变动。

本公司雇员薪酬包括薪金、津贴等，同时依据相关法律法规，本公司参与相关政府机构推行的社会保险计划，根据该计划，本公司按照雇员的月薪一定比例缴纳雇员的社会保险。公司十分重视员工的培训和发展工作，制定了系列的培训计划，加强员工培训工作，不断提高员工的整体素质，以实现公司与员工的双赢共进。公司暂无需要承担费用的离退休职工。

(二) 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

适用 不适用

姓名	变动情况	任职	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数
黄晓峰	离职	无	3,603,600	0	3,603,600
徐婷	离职	财务总监	100	0	100

核心员工的变动对公司的影响及应对措施：

适用 不适用

核心员工变动属于正常人事调动，对公司不产生任何负面影响。

三、 报告期后更新情况

适用 不适用

第八节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司 计算机、通信和其他电子设备制造公司
专业技术服务公司 互联网和相关服务公司 零售公司 农林牧渔公司 教育公司 影视公司
化工公司 卫生行业公司 广告公司 锂电池公司 建筑公司 不适用

一、 资质情况

一、 苏州会奖行业协会副会长单位
二、 苏州广告协会副会长单位
三、 苏州策划协会会员单位

二、 经营模式

(一) 传统广告

适用 不适用

主要为客户提供多媒体营销策划服务以及广告资源投放服务。

(二) 户外及生活圈广告

适用 不适用

(三) 互联网广告

适用 不适用

1、 产品情况

线上媒介运营百度、腾讯等头部媒体为核心的流量采买与运营，整合流量运营平台。

2、 具体业务模式

公司的主营业务为营销服务，依托移动互联网头部媒体的流量地位，利用公司自主的技术平台对接移动互联网，头部媒体广告资源和技术平台，实现互联网广告的精准程序化购买及投放，并按照广告的点击量或曝光量与广告主进行计费与结算。

3、 计费模式及其他关键经营指标

计费模式分曝光计费、效果计费，涉及经营指标有曝光量、点击量、点击率、转化成本、消耗金额等。

(四) 会展业务

适用 不适用

三、 主要客户情况

公司的客户类型主要为房地产、金融、政府单位、景区等行业的高端企业客户。本公司在营销策划服务的市场占有率居地区前列，公司以客户需求为出发点提供全媒体广告服务方案，进行跨媒体组合宣传，使公司具有独特的全资源竞争优势。

四、 主要供应商情况

见第四节二、(三)、2、(4) P

五、 广告代理情况

(一) 仅从事媒介代理业务

适用 不适用

(二) 除媒介代理业务外，还涉及其他业务

适用 不适用

六、 核心人员变动情况

适用 不适用

七、 广告投放渠道变更情况

适用 不适用

八、 业务外包情况

适用 不适用

九、 自媒体运营情况

适用 不适用

公司拥有微信公众号“看见苏州”，公众号以苏州本地风土民俗为主要内容，在本地拥有良好的美誉度

和关注量。

十、 关于 MCN

适用 不适用

第九节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
投资机构是否派驻董事	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
监事会对本年监督事项是否存在异议	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
管理层是否引入职业经理人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、 公司治理

(一) 制度与评估

1、 公司治理基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》及《非上市公众公司监督管理办法》等法律、法规、规范性文件的要求，以及控股股东的要求，不断完善和建设公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，规范运作，严格进行信息披露，保护广大投资者利益。截至报告期末，公司机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务。公司严格按照法律法规、《公司章程》及内部管理制度的规定开展经营，公司董事、监事和高级管理人员均忠实履行义务。今后，公司将继续密切关注行业发展动态、监管机构出台的新政策，并结合公司实际情况适时制定相应的管理制度，保障公司健康持续发展。

2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司严格按照有关法律法规的要求，建立了规范的法人治理结构，以保护中小股东的利益。首先，公司已严格依照《全国中小企业股份转让系统挂牌公司信息披露细则》的要求进行充分的信息披露，依法保障股东对公司重大事务依法享有的知情权。其次，公司通过建立和完善公司规章制度体系加强中小股东保护，在制度层面保障公司股东特别是中小股东充分行使表决权、质询权等合法权利。因此，公司现有治理机制能够保证股东特别是中小股东充分行使知情权，能给公司大小股东提供合适的保护，并保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利。

3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

公司的每项重大决策，都履行了规定的程序：1、必须通过董事会或股东大会讨论，以确保公司股东的对重大决策的知情权、决策权；重大决策以外及突发事件总经理有权即时作出处理，事后与股东通报；2、重大决策必须遵循民主化、科学化、规范化原则；3、重大决策应落实决策的责任；4、对重大决策程序的合法性公司监事会要实行全程监督；5、对决策的实施过程公司监事会要进行监察，对决策实施结果负责评审并做出结论。

4、 公司章程的修改情况

无。

(二) 三会运作情况

1、 三会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	3	<p>1、第二届董事会第六次会议审议通过：《关于修改公司章程的议案》、《关于偶发性关联交易的议案》、《追认偶发性关联交易的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司股东大会事规则的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司对外担保决策制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司对外投资管理制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司防范控股股东、实际控制人及其关联方资金占用制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司关联交易管理制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司信息披露办法的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司重大生产经营、重大投资及重要财务决策程序与规则的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司董事会议事规则的议案》、《关于召开 2020 年第一次临时股东大会的议案》。</p> <p>2、第二届董事会第七次会议审议通过：《2019 年年度总经理工作报告的议案》、《2019 年年度董事会工作报告的议案》、《2019 年年度财务决算报告的议案》、《2019 年年度财务预算报告的议案》、《2019 年年度利润分配方案的议案》、《2019 年年度财务报表及审计报告的议案》、《2019 年年度报告及摘要的议案》、《2019 年度公司募集资金存放及实际使用情况的专项报告的议案》、《关于续聘大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020 年度财务审计机构的议案》、《关于预计 2020 年度日常关联交易的议案》、《关于补充确认超出预计金额的日常性联交易的议案》、《关于公司召开 2019 年年度股东大会的议案》。</p> <p>3、第二届董事会第八次会议审议通过：《苏州革新百集传媒科技股份有限公司 2020 年半年度报告的议案》。</p>
监事会	3	<p>1、第二届监事会第五次会议审议通过：《修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司监事会议事规则的议案》。</p> <p>2、第二届监事会第六次会议审议通过：《2019</p>

		<p>年年度监事会工作报告的议案》、《2019 年年度财务决算报告的议案》、《2019 年年度财务预算报告的议案》、《2019 年年度利润分配方案的议案》、《2019 年年度财务报表及审计报告的议案》、《2019 年年度报告及摘要》。</p> <p>3、第二届监事会第七次会议审议通过：《苏州革新百集传媒科技股份有限公司 2020 年半年度报告》。</p>
股东大会	2	<p>1、2019 年年度股东大会审议通过：《2019 年年度董事会工作报告》、《2019 年年度监事会工作报告》、《2019 年年度财务决算报告》、《2020 年年度财务预算报告》、《2019 年年度利润分配方案》、《2019 年年度财务报表及审计报告》、《2019 年年度报告及摘要》、《2019 年度公司募集资金存放及实际使用情况的专项报告》、</p> <p>《关于续聘大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2020 年度财务审计机构的议案》、</p> <p>《关于预计 2020 年度日常关联交易的议案》、《关于补充确认超出预计金额的日常性关联交易的议案》。</p> <p>2、2020 年第一次临时股东大会审议通过：《偶发性关联交易的议案》、《关于修改章程的议案》、《追认偶发性关联交易的议案》、《关于修订<苏州革新百集传媒科技股份有限公司董事会议事规则的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司股东大会会议事规则的议案》、《关于修订<苏州革新百集传媒科技股份有限公司对外担保决策制度>的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司对外投资管理制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司防范控股股东、实际控制人及其关联方资金占用制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司关联交易管理制度的议案》、《关于修订苏州革新百集传媒科技股份有限公司信息披露办法的议案》、</p> <p>《关于修订<苏州革新百集传媒科技股份有限公司重大生产经营、重大投资及重要财务决策程序与规则>的议案》、《关于修订<苏州革新百集传媒科技股份有限公司监事会议事规则>的议案》。</p>

2、三会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

股东大会、董事会及监事会的召集和召开程序，出席会议人员的资格、召集人资格、会议议案的提出和

审议及会议表决程序和表决结果等事宜，均符合《公司法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定，会议内容合法、有效。

(三) 公司治理改进情况

报告期内，公司进一步规范了公司的治理结构，股东大会、董事会、监事会、董事会秘书和管理层均严格按照《公司法》等法律、法规和中国证监会有关法律、法规等要求，履行各自的权利和义务。公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行，截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合相关法规的要求。报告期内，公司未发生来自控股股东及实际控制人以外的股东或其代表参与公司治理的情况，以及公司管理层引进职业经理人等情况。

(四) 投资者关系管理情况

公司授权董事会秘书处理投资者关系管理的有关事务，并通过电话、邮件、微信等途径与潜在投资者保持沟通联系，答复有关问题，沟通渠道畅通。公司将继续通过规范和强化信息披露，加强与其他各界的信息沟通，规范资本市场运作、实现外部对公司经营约束的激励机制、实现股东价值最大化和保护投资者利益。

二、 内部控制

(一) 监事会就年度内监督事项的意见

监事会关于 2020 年度报告相关事项的专项意见：关于 2020 年年度报告和摘要的审议意见经监事会对董事会编制的 2020 年度报告审慎审核，监事会认为：1、2020 年度报告及摘要的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部控制制度的各项规定；2、内容和格式符合中国证监会和证券交易所的各项规定，所包含的信息能从各方面真实地反映出公司当期的经营管理和财务状况等事项；3、在提出本意见前，未发现参与编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

(二) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立。报告期内，控股股东及实际控制人不存在影响发行人独立性的情形。公司具备独立自主经营的能力。

(三) 对重大内部管理制度的评价

1、关于会计核算体系：报告期内，公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定，从公司自身情况出发，制定会计核算的具体细节制度，并按照要求进行独立核算，保证公司正常开展会计核算工作。2、关于财务管理体系：报告期内，公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度，在国家政策及制度的指引下，做到有序工作、严格管理，继续完善公司财务管理体系。3、关于风险控制体系：报告期内，公司紧紧围绕企业风险控制制度，在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下，采取事前防范、事中控制等措施，从企业规范的角度继续完善风险控制体系。

(四) 年度报告差错责任追究制度相关情况

截止报告期末，公司建立《年度报告差错责任追究制度》健全信息披露管理事务，提高公司规范运作水平，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高年报信息披露的质量和透明度，健全内部约束和责任追究机制。

三、 投资者保护

(一) 公司股东大会实行累积投票制和网络投票安排的情况

适用 不适用

(二) 特别表决权股份

适用 不适用

第十节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	是			
审计意见	保留意见			
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 强调事项段 <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明			
审计报告编号	大信审字（2021）第 15-10018 号			
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）			
审计机构地址	北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 15 层			
审计报告日期	2021 年 4 月 29 日			
签字注册会计师姓名及连续签字年限	王健鹏	王艳玲		
	4 年	1 年	年	年
会计师事务所是否变更	否			
会计师事务所连续服务年限	4 年			
会计师事务所审计报酬	14 万元			

审 计 报 告

大信审字[2021]第 15-10018 号

苏州革新百集传媒科技股份有限公司全体股东：

一、 保留意见

我们审计了苏州革新百集传媒科技股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2020 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，除“形成保留意见的基础”部分所述事项产生的影响外，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2020 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2020 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成保留意见的基础

贵公司 2020 年 12 月 31 日交易性金融资产 4,907.61 万元，其他权益工具投资 1,200.00 万元，合计占资产总额的比重为 38.49%，由于贵公司未能提供相关资产公允价值评估过程及评估结果，我们无法对相关资产价值进行评价，以获取充分、适当的审计证据。

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表保留意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）应收账款的减值

1、事项描述

截至 2020 年 12 月 31 日，贵公司合并应收账款账面余额 7,250.61 万元，坏账准备 708.36 万元，账面价值 6,542.25 万元，占 2020 年度合并营业收入的 97.19%，占 2020 年末资产总额的 41.23%。由于贵公司管理层在确定应收账款预计可收回金额时需要运用重要会计估计和判断，且若应收账款不能按期收回或者无法收回对财务报表的影响较为重大，因此我们将应收账款的减值识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对贵公司应收账款减值关键审计事项执行的主要审计程序包括：

（1）了解、评估并测试与应收账款日常管理及可收回性评估相关的关键内部控制，将应收账款周转率历史数据、同行业数据对比分析，复核应收账款的可回收性是否异常；

（2）了解管理层评估应收账款计提坏账准备时的判断和考虑的因素，分析管理层对应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；

（3）对于单独计提坏账准备的应收账款，选取样本获取管理层对预计未来可收回金额做出估计的依据，包括客户信用记录、违约及期后实际还款情况，并复核其合理性；

（4）对应收账款超过信用期的客户，我们与管理层进行了访谈，了解了主要债务人的信息以及管理层对于其可回收性的评估；

（5）检查主要客户的背景、经营现状、期后回款情况等，验证管理层判断的合理性；

（6）对应收账款期末余额选取样本执行函证程序。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2020 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认

为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2020年12月31日	2020年1月1日
流动资产：			
货币资金	五、（一）	4,121,256.52	6,517,191.14
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、（二）	49,076,146.64	48,413,571.64
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	五、（三）	65,422,532.67	69,712,080.42
应收款项融资			385,000
预付款项	五、（四）	9,642,131.82	10,625,468.9
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			

其他应收款	五、(五)	1,077,048.54	1,182,229.2
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、(六)	1,136,307.1	1,505,127.61
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、(七)	1,490,316.43	1,071,955.32
流动资产合计		131,965,739.72	139,412,624.23
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	五、(八)	12,000,000	12,040,085.96
其他非流动金融资产			
投资性房地产	五、(九)	3,705,507.39	2,900,971.27
固定资产	五、(十)	2,281,259.19	1,740,675.07
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉	五、(十一)	7,303,577.88	8,127,937.19
长期待摊费用	五、(十二)	150,485.47	599,358.86
递延所得税资产	五、(十三)	1,265,719.58	1,664,986.16
其他非流动资产			
非流动资产合计		26,706,549.51	27,074,014.51
资产总计		158,672,289.23	166,486,638.74
流动负债：			
短期借款	五、(十四)	46,561,799.57	54,691,540.18
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、(十五)	19,634,746.59	18,401,211.57
预收款项			1,881,261.88
合同负债	五、(十六)	14,648,495.55	
卖出回购金融资产款			

吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、(十七)	1,088,597.59	1,902,225.73
应交税费	五、(十八)	464,973.11	919,539.78
其他应付款	五、(十九)	6,875,769.79	8,273,473.76
其中：应付利息	五、(二十)		
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、(二十)		5,071,917.81
其他流动负债	五、(二十一)	5,478,401.93	4,911,233.68
流动负债合计		94,752,784.13	96,052,404.39
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	五、(二十二)		1,410,416.81
应付债券	五、(二十三)		
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	五、(二十四)	665,776.88	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		665,776.88	1,410,416.81
负债合计		95,418,561.01	97,462,821.2
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、(二十五)	24,170,070	24,170,070
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、(二十六)	19,813,880.51	19,813,880.51
减：库存股			
其他综合收益		-528,100	-301,251.54
专项储备			
盈余公积	五、(二十七)	1,368,145.25	1,368,145.25
一般风险准备			
未分配利润	五、(二十八)	18,278,072.42	23,829,611.64
归属于母公司所有者权益合计		63,102,068.18	68,880,455.86
少数股东权益		151,660.04	143,361.68

所有者权益合计		63,253,728.22	69,023,817.54
负债和所有者权益总计		158,672,289.23	166,486,638.74

法定代表人：王磊

主管会计工作负责人：徐婷

会计机构负责人：徐婷

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2020年12月31日	2020年1月1日
流动资产：			
货币资金		103,220.3	4,764,008.58
交易性金融资产		39,476,146.64	38,813,571.64
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		30,388,023.33	30,133,392.83
应收款项融资			
预付款项		4,634,784.43	3,483,477.71
其他应收款		32,373,573.02	32,790,830.95
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			44,885
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,769.47	
流动资产合计		106,977,517.19	110,030,166.71
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		27,033,738.99	27,033,738.99
其他权益工具投资			40,085.96
其他非流动金融资产			
投资性房地产		950,000	
固定资产		1,633,442.31	960,831.33
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			

长期待摊费用			
递延所得税资产		729,564.19	568,521.57
其他非流动资产			
非流动资产合计		30,346,745.49	28,603,177.85
资产总计		137,324,262.68	138,633,344.56
流动负债：			
短期借款		36,555,172.5	41,662,564.35
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		19,778,766.81	15,173,587.14
预收款项			1,122,000.35
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		165,644.12	345,924.64
应交税费		58,342.78	355,595.06
其他应付款		9,820,558.37	17,222,888.86
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		14,027,869.2	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			5,071,917.81
其他流动负债		1,038,096.8	1,005,222.35
流动负债合计		81,444,450.58	81,959,700.56
非流动负债：			
长期借款			693,750
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		665,776.88	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		665,776.88	693,750
负债合计		82,110,227.46	82,653,450.56
所有者权益：			
股本		24,170,070	24,170,070
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		18,453,260.84	18,453,260.84

减：库存股			
其他综合收益		-350,000	-309,914.04
专项储备			
盈余公积		1,368,145.25	1,368,145.25
一般风险准备			
未分配利润		11,572,559.13	12,298,331.95
所有者权益合计		55,214,035.22	55,979,894
负债和所有者权益合计		137,324,262.68	138,633,344.56

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2020年	2019年
一、营业总收入		67,312,527.67	107,849,811.16
其中：营业收入		67,312,527.67	107,849,811.16
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		69,820,195.95	105,603,858.7
其中：营业成本		51,176,703.78	79,641,626.73
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		181,887.44	270,025.21
销售费用		1,534,032.86	3,352,573.78
管理费用		12,046,479.08	15,947,085.85
研发费用		1,329,340.83	1,860,781.98
财务费用		3,551,751.96	4,531,765.15
其中：利息费用		3,189,242.17	3,774,044.14
利息收入		3,529.19	7,872.37
加：其他收益		723,943.47	244,361.33
投资收益（损失以“-”号填列）		0.00	498,508.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）		0.00	
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		0.00	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-2,498,131.29	-973,362.82
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,000,457.65	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		0.00	-21,504.99
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-5,282,313.75	1,993,954.64
加：营业外收入		162,665.76	4,335.3
减：营业外支出		18,295.65	20,297.97
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-5,137,943.64	1,977,991.97
减：所得税费用		405,297.22	-2,389.74
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-5,543,240.86	1,980,381.71
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-5,543,240.86	1,980,381.71
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		8,298.36	26,371.26
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		-5,551,539.22	1,954,010.45
六、其他综合收益的税后净额		-226,848.46	-341,060.79
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-226,848.46	-341,060.79
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-226,848.46	-341,060.79
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-226,848.46	-341,060.79
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-5,770,089.32	1,639,320.92
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-5,778,387.68	1,612,949.66
（二）归属于少数股东的综合收益总额		8,298.36	26,371.26
八、每股收益：			

(一) 基本每股收益 (元/股)		-0.23	0.08
(二) 稀释每股收益 (元/股)			

法定代表人：王磊

主管会计工作负责人：徐婷

会计机构负责人：徐婷

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2020年	2019年
一、营业收入		39,230,057.86	43,808,717.09
减：营业成本		32,344,029.62	34,401,191.51
税金及附加		99,912.92	77,945.9
销售费用		915,357.8	1,170,175.32
管理费用		4,037,612.54	4,428,133.26
研发费用			
财务费用		2,953,985.28	3,814,147.39
其中：利息费用			3,124,794.32
利息收入			5,581.94
加：其他收益		568,362.34	200,000
投资收益（损失以“-”号填列）			498,508.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-302,433.65	-480,463.03
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			-17,997.96
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-854,911.61	117,171.38
加：营业外收入			
减：营业外支出		16,953.83	20,109.2
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-871,865.44	97,062.18
减：所得税费用		-146,092.62	70,866.89
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-725,772.82	26,195.29
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-725,772.82	26,195.29
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-40,085.96	-349,723.29
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-40,085.96	-349,723.29
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			

3.其他权益工具投资公允价值变动		-40,085.96	-349,723.29
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		-765,858.78	-323,528
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）			
(二) 稀释每股收益（元/股）			

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2020年	2019年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		88,437,483.24	108,166,419.98
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		30,408,188.69	30,306,858.45
经营活动现金流入小计		118,845,671.93	138,473,278.43
购买商品、接受劳务支付的现金		47,628,784.95	77,811,088.26
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			

支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		11,012,832.79	19,171,257.8
支付的各项税费		2,352,765.65	5,997,098.72
支付其他与经营活动有关的现金		39,830,158.65	42,402,693.6
经营活动现金流出小计		100,824,542.04	145,382,138.38
经营活动产生的现金流量净额		18,021,129.89	-6,908,859.95
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		530,000	
取得投资收益收到的现金			498,508.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			84,499.25
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			18,036,598.4
投资活动现金流入小计		530,000	18,619,606.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,119,868.57	766,144.81
投资支付的现金		1,367,787.5	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			12,752,427.11
投资活动现金流出小计		3,487,656.07	13,518,571.92
投资活动产生的现金流量净额		-2,957,656.07	5,101,034.39
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		63,680,000	57,600,000
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		665,776.88	
筹资活动现金流入小计		64,345,776.88	57,600,000
偿还债务支付的现金		78,284,683.38	37,904,755.64
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,196,634.02	3,791,597.93
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		323,867.92	13,621,482.7
筹资活动现金流出小计		81,805,185.32	55,317,836.27
筹资活动产生的现金流量净额		-17,459,408.44	2,282,163.73
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-2,395,934.62	474,338.17
加：期初现金及现金等价物余额		6,517,191.14	6,042,852.97
六、期末现金及现金等价物余额		4,121,256.52	6,517,191.14

法定代表人：王磊

主管会计工作负责人：徐婷

会计机构负责人：徐婷

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2020年	2019年
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		53,875,568.43	37,450,865.5
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		30,464,278.04	29,406,411.39
经营活动现金流入小计		84,339,846.47	66,857,276.89
购买商品、接受劳务支付的现金		31,045,923.16	29,159,064.32
支付给职工以及为职工支付的现金		1,821,587.89	2,739,251.62
支付的各项税费		1,240,860.16	2,784,300.97
支付其他与经营活动有关的现金		40,329,733.82	30,535,502.69
经营活动现金流出小计		74,438,105.03	65,218,119.6
经营活动产生的现金流量净额		9,901,741.44	1,639,157.29
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		530,000	
取得投资收益收到的现金			498,508.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			57,522.12
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			18,036,598.4
投资活动现金流入小计		530,000	18,592,629.18
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,055,750.54	592,992.24
投资支付的现金		1,192,575	4,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			8,152,427.11
投资活动现金流出小计		2,248,325.54	12,745,419.35
投资活动产生的现金流量净额		-1,718,325.54	5,847,209.83
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		41,890,000	46,600,000
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		665,776.88	
筹资活动现金流入小计		42,555,776.88	46,600,000
偿还债务支付的现金		52,683,750	35,969,755.81
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,716,231.06	3,167,657.27
支付其他与筹资活动有关的现金			13,579,973.27
筹资活动现金流出小计		55,399,981.06	52,717,386.35
筹资活动产生的现金流量净额		-12,844,204.18	-6,117,386.35
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-4,660,788.28	1,368,980.77

加：期初现金及现金等价物余额		4,764,008.58	3,395,027.81
六、期末现金及现金等价物余额		103,220.3	4,764,008.58

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2020年												
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积			一般风险准备	未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	24,170,070				19,813,880.51		-301,251.54		1,368,145.25		23,829,611.64	143,361.68	69,023,817.54
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	24,170,070				19,813,880.51		-301,251.54		1,368,145.25		23,829,611.64	143,361.68	69,023,817.54
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-226,848.46				-5,551,539.22	8,298.36	-5,770,089.32
（一）综合收益总额							-226,848.46				-5,551,539.22	8,298.36	-5,770,089.32
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3.股份支付计入所有者权益的金额													
4.其他													
(三)利润分配													
1.提取盈余公积													
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配													
4.其他													
(四)所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本(或股本)													
2.盈余公积转增资本(或股本)													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他综合收益结转留存收益													
6.其他													
(五)专项储备													
1.本期提取													
2.本期使用													
(六)其他													
四、本年期末余额	24,170,070			19,813,880.51		-528,100	1,368,145.25	18,278,072.42	151,660.04	63,253,728.22			

项目	2019年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	24,170,070				19,813,880.51				1,365,525.72		21,878,220.72	116,990.42	67,344,687.37
加：会计政策变更						39,809.25							39,809.25
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	24,170,070				19,813,880.51		39,809.25		1,365,525.72		21,878,220.72	116,990.42	67,384,496.62
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-341,060.79		2,619.53		1,951,390.92	26,371.26	1,639,320.92
（一）综合收益总额							-341,060.79				1,954,010.45	26,371.26	1,639,320.92
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他													

(三) 利润分配								2,619.53		-2,619.53		
1.提取盈余公积								2,619.53		-2,619.53		
2.提取一般风险准备												
3.对所有者(或股东)的分配												
4.其他												
(四)所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本(或股本)												
2.盈余公积转增资本(或股本)												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
(五)专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
(六)其他												
四、本年期末余额	24,170,070			19,813,880.51		-301,251.54		1,368,145.25		23,829,611.64	143,361.68	69,023,817.54

法定代表人：王磊

主管会计工作负责人：徐婷

会计机构负责人：徐婷

(八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2020年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	24,170,070				18,453,260.84		-309,914.04		1,368,145.25		12,298,331.95	55,979,894
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	24,170,070				18,453,260.84		-309,914.04		1,368,145.25		12,298,331.95	55,979,894
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）							-40,085.96				-725,772.82	-765,858.78
（一）综合收益总额							-40,085.96				-725,772.82	-765,858.78
（二）所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												

2.提取一般风险准备												
3.对所有者（或股东）的分配												
4.其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
（六）其他												
四、本年期末余额	24,170,070				18,453,260.84		-350,000		1,368,145.25		11,572,559.13	55,214,035.22

项目	2019年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先	永续债	其他								

		股								
一、上年期末余额	24,170,070			18,453,260.84			1,365,525.72		12,274,756.19	56,263,612.75
加：会计政策变更						39,809.25				39,809.25
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	24,170,070			18,453,260.84		39,809.25	1,365,525.72		12,274,756.19	56,303,422
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						-349,723.29	2,619.53		23,575.76	-323,528
（一）综合收益总额						-349,723.29			26,195.29	-323,528
（二）所有者投入和减少资本										
1.股东投入的普通股										
2.其他权益工具持有者投入资本										
3.股份支付计入所有者权益的金额										
4.其他										
（三）利润分配							2,619.53		-2,619.53	
1.提取盈余公积							2,619.53		-2,619.53	
2.提取一般风险准备										
3.对所有者（或股东）的分配										
4.其他										
（四）所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本（或股										

本)												
2.盈余公积转增资本(或股本)												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
(五) 专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	24,170,070				18,453,260.84	-309,914.04	1,368,145.25		12,298,331.95	55,979,894		

三、 财务报表附注

附：

第十一节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

苏州通园路 208 号苏化科技园 17-5 董秘办公室