

证券代码：600755  
转债代码：110033  
转股代码：190033

证券简称：厦门国贸  
转债简称：国贸转债  
转股简称：国贸转股

编号：2021-26

## 厦门国贸集团股份有限公司 关于 2020 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

厦门国贸集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 6 日上午 10:00-11:00 以网络互动方式召开了 2020 年度业绩说明会，公司董事长高少镛先生、总裁吴韵璇女士、董事会秘书范丹女士、财务总监曾源先生出席了业绩说明会。

本次业绩说明会主要内容包括：1.董事长致辞；2.总裁介绍公司 2020 年度经营业绩及经营概况；3.回答投资者咨询的问题。

网络交流内容可登录上海证券交易所“上证路演中心”（<http://roadshow.sseinfo.com>）进行查看。

以下为公司业绩说明会召开的主要内容：

### 一、董事长致辞和总裁介绍公司 2020 年度经营业绩及经营概况

2020 年，公司实现营业收入 3,510.89 亿元，同比增长 61.02%；归属于上市公司股东的净利润 26.12 亿元，同比增长 13.11%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 22.65 亿，同比增长 38.24%；加权平均净资产收益率 14.41%，同比增加 1.74 个百分点。

具体内容可登录上海证券交易所“上证路演中心”（<http://roadshow.sseinfo.com>）回看视频。

### 二、投资者咨询的主要问题和回复概要

#### 1. 公司新发布的“十四五战略规划”是如何考虑的？

答：未来五年，公司将积极转型，突破创新，推进“2+X”战略，以供应链管理与金融服务业务双轮驱动，构建战略核心产业、战略发展产业和战略孵化

产业三大产业梯队；推动数字化与产业链的深度融合，持续提升核心竞争力，巩固并提升供应链行业第一梯队的优势。

公司将以供应链管理和金融服务做为两大核心赛道，同时以投资驱动大健康等战略新兴业务的发展。

## **2. 公司 2020 年度现金分红方案的安排是怎么考虑的？什么时候执行？**

答：（1）公司始终坚持给予投资者稳定的分红回报。公司 2020 年度现金分红方案为每 10 股派发现金红利 4.6 元，与上一年方案相比每股派发红利翻倍，现金分红比例达 34.28%，预计本次派发现金 8.95 亿元。此前公司已连续 18 年现金分红累计 28.45 亿元。

（2）公司现金分红方案尚待公司股东大会审议，若获得审议通过，公司将尽快推进现金分红方案的实施。

## **3. 公司今年分红方案较好，未来分红政策是否延续？**

答：公司已于 2020 年发布未来三年（2021-2023 年）股东回报规划，公司未来三年每年现金分红比例提升至不低于归属净利润的 30%，公司将继续保持现金分红稳定性和持续性。

## **4. 公司一季度业绩取得开门红，请问一季度利润构成情况如何？**

答：公司 2021 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 6.30 亿元，同比增长 19.92%，其中，房地产经营业务因项目建设周期的特点，无集中交付项目。在没有房地产业务贡献利润的情况下，公司的利润仍实现了较大幅度的增长，公司通过深化供应链管理业务的渠道资源整合，第一季度钢铁、铁矿、PTA、纸张、煤炭等主要品种规模继续扩大、盈利继续提高，因此公司第一季度利润主要由供应链管理业务贡献。

## **5.公司在数字科技方面有什么进展？**

答：公司通过采用大数据、区块链、云计算等科技手段，实现商贸、金融、物流与大数据应用的全面对接互通，构建“互联网+产业链”智慧供应链生态体系，全年共推进科技赋能项目 69 个。“国贸云链”基于 5G+物联网技术建设供应链网络货运平台，利用大数据技术打造“数据中台”，可为企业全业务生态提供一站式、自助式的大数据处理全流程解决方案；通过研发基于区块链及电子签章技术的“国贸云签”模块，保证签约数据的私有性、安全性。公司与力拓集团实

现首单铁矿石人民币区块链结算，持续探索区块链技术在供应链场景的融合与实践。

#### **6. 请问公司供应链管理业务有哪些风控措施？存货周转效率如何？**

答：（1）经过多年的市场经营和不断完善，公司建立了高效的复合型风险管理体系，在业务全链条各关键节点进行风控体系搭建。公司具有动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等多维度风控管理模式，并具备库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段，实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖，并输出风险管理服务，为自身及产业伙伴的稳定高质量发展奠定坚实基础。

（2）2018-2020年，公司供应链管理业务存货周转率分别为27.34次、30.04次、38.78次，存货周转效率处于行业前列。

#### **7. 公司供应链业务在物流方面有哪些布局？**

答：公司为国家5A级物流企业，已构建完善的物流网络化经营体系，拥有船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统，通过不断优化物流仓储、陆运、空运、航运布局，依托供应链一体化战略体系，可为客户提供全球范围内的一站式优质物流配送总包方案。

2020年内，公司把握住船舶资产和海运价格相对较低的机会，通过发行股份购买3艘8.2万吨巴拿马型干散货船，提升公司自有船舶品质和国际航运管理能力；在东南亚投资收购物流公司，进一步增强海外物流资源掌控力。目前，公司在全国范围内拥有合作管理仓库约1,500个，已构建数家区域性分拨中心，配送平台覆盖国内沿海及内陆主要区域，具有全面的综合运输和配送服务保障能力；自有船舶6艘、管理船舶10艘，业务范围涵盖远洋及近洋运输。

#### **8. 公司供应链国际化发展有什么举措和成效？**

答：公司积极响应国家倡议，主动融入“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，加快国际化进程，在“一带一路”沿线的布局继续发力。公司充分发挥在东南亚和中亚等沿线国家设立平台公司的地域优势，扩大业务辐射范围和企业影响力，进一步加快供应链全球化发展步伐。2020年度，公司进出口总额95.34亿美元，同比增长25.16%；“一带一路”沿线贸易规模600余亿元，同比增长超50%。

**9. 2021 是公司新的五年战略规划的起始元年,公司在上一个五年的经营成果如何?**

答:公司在上一个五年取得规模及效益的双增长,营业收入近五年复合增长率为 40.46%;归母净利润近五年复合增长率为 32.07%;基本每股收益近五年复合增长率为 25.41%。

**10. 公司近年多次提到发展“垂直产业链”,目前有什么进展?**

答:公司从全产业链运营的视角,持续整合大宗商品产业链上下游资源,积极推广和升级供应链一体化模式,与上下游企业建立紧密战略合作,形成优势互补,为客户提供全产业链的增值增效服务,形成可复制、可推广的成熟运营模式,具备综合成本优势和较强抗风险能力。公司已在“铁矿-钢铁”、“纺织原料-服装”、“橡胶-轮胎”、“林-浆-纸”、“农牧产品”等垂直产业链扎根,着力解决客户稳货源、降成本、控风险等核心诉求,助推公司和产业链上下游提质增效。

以“铁矿-钢铁”垂直产业链为例:公司作为黑色金属板块的头部贸易商,与世界主流矿山和钢铁企业均建立长期稳定的战略合作伙伴关系。2020 年铁矿进口规模位列贸易商第二。同时以多个海外办事处为战略支点,将中国钢材资源拓展至“一带一路”沿线国家乃至全球市场,推动东南亚、非洲和拉美国家的基建发展,助力“中国制造”走向世界。2020 年,公司与新天钢钢铁集团共同出资成立新天钢国贸矿业有限公司,以 1+1 大于 2 的优势效应为工厂节约成本,全年铁矿石的签约数量近 400 万吨,助力合作伙伴实现降本增效。

**11. 公司新一轮战略新兴业务选择健康科技的原因和目前布局情况如何?**

答:党的十九大提出的“实施健康中国战略”,旨在全面提高人民健康水平、促进人民健康发展,为新时代建设健康中国明确了具体落实方案;国务院发布了《关于实施健康中国行动的意见》,进一步推进健康中国行动的落实落地。随着我国经济水平的逐步提高和公民健康意识不断增强,大健康行业市场规模处于快速上升阶段。目前,公司在已有医疗设备、器械、试剂、耗材等供应链服务的基础上,布局医疗大数据、CRO 和药号持证业务以及第三方检测等业务。

**12. 公司属于多元化经营企业,各主业间是否有所协同?**

答:(1)公司主营业务间有内在的共生性与协同性。公司充分把握各业态间的不同特点,共享、挖掘客户资源和业务机会,为客户提供更深更广的增值服务,

提升客户粘性，实现多方共赢；

(2) 公司下属期货公司及团队运用产业研判能力和金融衍生工具助力供应链管理业务的风险管控、价格管理等，规避大宗商品价格波动的风险；

(3) 公司金融服务可深度挖掘供应链业务需求，强化主业协同发展，搭建多维度、特色化平台，为实体产业提供优质的一体化综合金融服务；

(4) 公司依托原有在医疗器械、试剂、耗材的医疗供应链服务方面的资源和优势，为健康科技业务拓展打下基础；

(5) 同时，公司通过对资源的整体调配与综合运用，形成产融投结合的业务模式，有效带动主业的快速发展。

**13. 公司退出房地产后，是否对公司未来的盈利能力产生影响？公司将如何填补房地产板块的利润？**

答：(1) 近年来，在公司利润规模稳步提升的情况下，房地产业务利润在公司利润总额中的占比逐渐下降。2020 年度，供应链业务净利润占比超 50%，房地产业务净利润占比约为三分之一。

(2) 公司近年供应链管理业务的规模和效益持续增长，2021 年第一季度，公司房地产业务无集中交付项目，在无房地产业务利润体现的情况下，公司归属于上市公司股东的净利润同比取得 19.92% 的增长，利润主要由供应链管理业务贡献。

(3) 新战略规划之下，公司将集中资源专注核心主业的转型升级，拓展战略新兴产业；提高供应链管理业务的整合服务能力，推进主要业务品种的上下游产业链的延伸，提高整体盈利能力；发展健康科技等战略新兴业务，使其成为公司新的利润增长极。

**14. 近来，印度疫情严重，需要大量医用物资，我公司是否有与印度方面开展医疗物资的供应业务。另印度疫情影响了全球供应链，对我公司是否有正面影响，我公司作了那些应对？**

答：公司目前正在与印度当地企业商谈制氧机的业务。公司与印度的业务往来较少，印度疫情对公司影响极小。

**15. 公司今年营收再创新高，但公司市值长期低于净资产，请问公司董事会是否有市值管理方面的考量？**

答：公司管理层十分重视公司股价变动和市值情况，股价波动受宏观政策、市场环境等多方面影响。公司已公告《五年发展战略规划纲要（2021年-2025年）》和《未来三年（2021-2023年）股东回报规划》：公司新一轮五年战略规划以供应链管理与金融服务业务双轮驱动，发展大健康等战略新兴业务，持续创造新价值；2021-2023年度公司现金分红比例将由每年度不低于净利润的10%提高到30%，大幅提高分红比例，展示出公司的经营实力、发展信心以及公司诚意回馈股东的决心，公司2020年度现金分红方案为每10股派发现金红利4.6元，与上一年方案相比每股派发红利翻倍。此外，公司还在2020年推出股权激励计划，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益深度结合。

2020年，公司实现营业收入3,510.89亿元，同比增长61.02%；归属于上市公司股东的净利润26.12亿元，同比增长13.11%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润22.65亿，同比增长38.24%；加权平均净资产收益率14.41%，同比增加1.74个百分点。2021年一季度，公司实现营收908.62亿元，同比增长79.60%；实现归属净利润6.30亿元，同比增长19.92%。

公司将继续做好经营管理工作，与市场各方加强交流，为传递公司价值、提升公司市值做出积极努力。

**特此公告。**

**厦门国贸集团股份有限公司董事会**

**2021年5月7日**