

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CCIDConsulting

賽迪顧問股份有限公司

CCID CONSULTING COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：08235)

(主板股份代號：02176)

www.ccidconsulting.com

由香港聯合交易所有限公司
GEM轉往主板
上市

獨家保薦人

AmCap

Ample Capital Limited

豐盛融資有限公司

本公司財務顧問



於2020年10月30日，本公司向聯交所提交轉板上市申請。本公司已申請將(i)已發行209,000,000股H股及(ii)於購股權計劃項下可能發行的20,900,000股H股轉往主板上市，並獲准買賣。

董事會欣然宣佈，聯交所已於2020年5月5日批准轉板上市的原則，且有關本公司及H股所有轉板上市的先決條件均已履行。

創業板H股買賣的最後日期(股份代碼：08235)將為2021年5月13日。預計主板H股買賣(股份代碼：02176)將於2021年5月14日上午9點開始。

轉板上市將不會對H股現有股票產生影響，其將繼續作為法定所有權的有力證據，並於買賣、結算及登記方面有效，且不會涉及現有股票的任何轉讓或交換。轉板上市後，本公司的英文及中文股份簡稱、現有股票、每手股份買賣單位、H股交易貨幣及H股過戶登記處將保持不變。

自於GEM上市以來，H股的價格及成交量持續波動，並可能繼續波動。於2018下半年及2019年第一季度，本公司的市值低於主板上市規則附錄28第7(1)(a)段所規定的200百萬港元。本公司股東及潛在投資者應留意潛在風險，務請彼等於買賣H股時審慎行事。

茲提述本公司於2020年10月30日根據主板上市規則第9A章及附錄28向聯交所提交轉板上市正式申請所發佈的公告。

轉板上市

於2020年10月30日，本公司向聯交所提交轉板上市申請。尤其是，本公司已申請將(i)已發行209,000,000股H股及(ii)於購股權計劃項下可能發行的20,900,000股H股股份轉往主板上市，並獲准買賣。聯交所已於2020年5月5日批准將股份轉讓於H股，使其於主板上市並從創業板退市。

董事會確認有關本公司及H股的所有轉板上市先決條件均已履行。

本公司應於H股於主板上市並開始買賣後的15個工作日內向中國證監會提交有關轉板上市的書面報告。

轉板上市的理由

本公司已自上市日期以來一直在GEM上市買賣。本公司主要從事(i)管理及戰略諮詢服務，(ii)信息工程監理服務，及(iii)市場調研服務。董事會認為，轉板上市將會：

- 提升本公司的企業形象以及提高本公司的品牌知名度以及市場聲譽，進而將會鞏固其投資者及股東的信心；
- 總體提升本公司獲取優質客戶的能力以及在業務磋商方面的議價能力；及
- 提升H股的交易流動性以及本公司的籌資能力。

因此，董事會認為，轉板上市將會有益於本公司的未來增長及發展，因此將會為股東增創長期價值。

自GEM上市起直至本公告日期，本公司的主要業務並無任何變動。於本公告日期，董事會並不擬於轉板上市後對本公司業務活動性質作出變動。轉板上市將不會涉及本公司發行任何新股份。

於主板買賣H股

香港中央結算有限公司已將H股作為合資格證券於中央結算系統中進行存款、清算及結算，自2002年12月12日起生效。倘香港中央結算公司繼續遵守有關接納股票的規定，H股將繼續獲香港中央結算公司接納為合資格證券，供中央計算系統存款、清算及結算，以於主板買賣H股，且中央結算系統的所有活動均須遵守不時生效的中央結算系統一般規則及中央結算系統運作程序規則。

創業板H股買賣的最後日期(股份代碼：08235)將為2021年5月13日。預計主板H股買賣(股份代碼：02176)將於2021年5月14日上午9點開始。

轉板上市將不會對H股現有股票產生影響，其將繼續作為法定所有權的有力證據，並於買賣、結算及登記方面有效，且不會涉及現有股票的任何轉讓或交換。目前，H股買賣單位為每手10,000股H股，並以港元交易。本公司的香港H股股份過戶登記處為卓佳登捷時有限公司。轉板上市後，本公司的英文及中文股份簡稱、現有股票、每手股份買賣單位、H股交易貨幣及H股過戶登記處將保持不變。

購股權計劃

本公司於2002年11月20日有條件採納購股權計劃。購股權計劃之主要條款及條件載於本章程附錄四「購股權計劃條款之概要」一節。根據購股權計劃的條款，購股權計劃的效力取決於(其中包括)中國有關法律和法規對中國公民認購和交易H股的限制，或任何類似效力的法律或法規被廢除或取消。截至最後實際可行日期，該條件尚未達成，因此購股權計劃尚未生效，且根據購股權計劃尚未授權或同意授權任何購股權。在適用規則及規例的規限下，倘購股權計劃於轉板上市後生效，將根據主板上市規則第17章的規定實施。根據購股權計劃將於發行的H股亦將根據主板上市規則第9A.10條轉往主板上市。

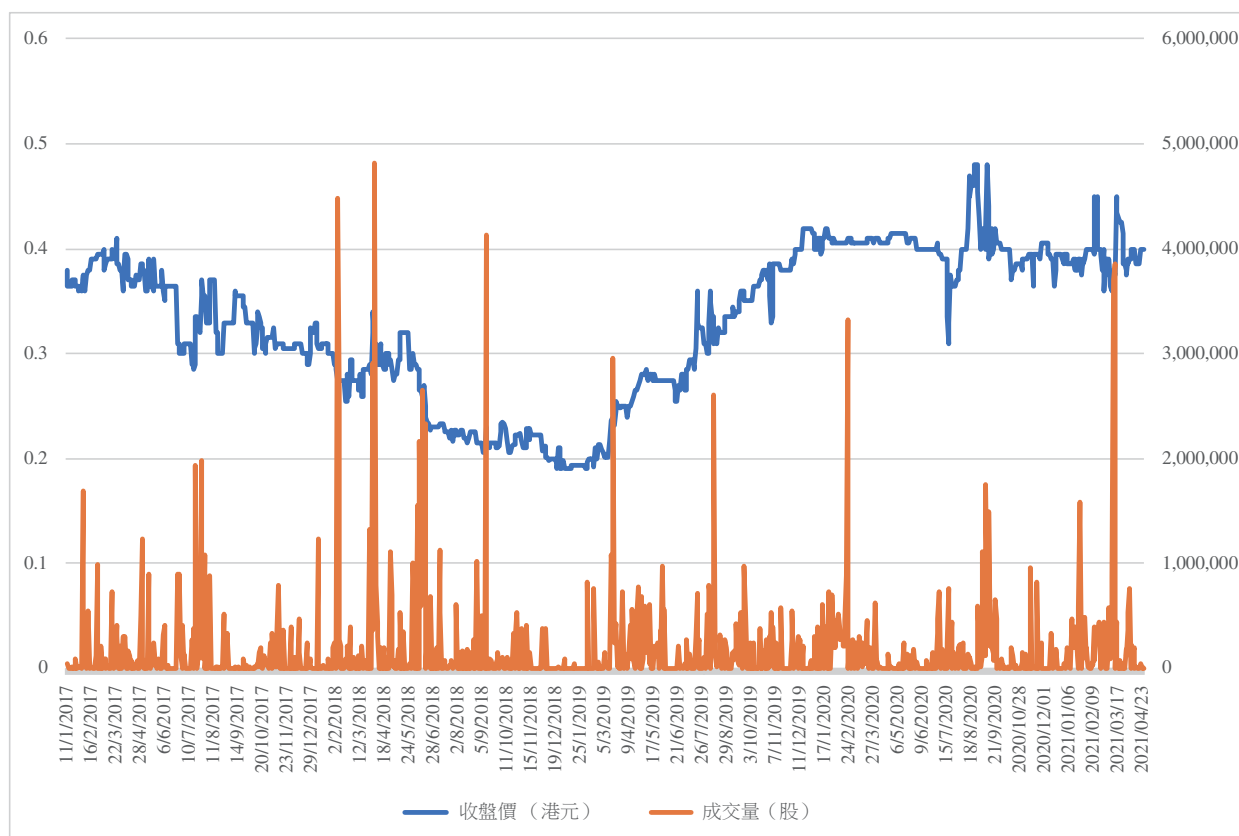
於本公告日期，概無本公司發行之未行使購股權、認股權證或類似權利或可轉換股本證券將轉往主板。

股價波幅

H股自2002年12月12日起於GEM上市，最終發售價為每股H股0.25港元。H股於往績記錄期間及直至最後實際可行日期於GEM買賣的最高收市價及最低收市價分別為每股0.48港元(2020年8月24日、2020年8月25日、2020年8月26日及2020年9月9日)及每股0.19港元(2018年12月28日及2018年12月31日)。

經作出合理查詢後及據董事所知，除本集團截至2019年6月30日止六個月及截至2019年9月30日止九個月的強勁財務表現外，董事並不知悉本公司於2019年股價大幅上漲的任何其他原因。有關本集團2019年財務業績的進一步詳情，請參閱本公司日期為2019年8月8日及2019年11月8日的業績公告，以及本公司的第一及第三季度報告。

下圖載列自GEM上市以來至最後實際可行日期，H股的股價及成交量的波動性：



自GEM上市以來，H股的價格及成交量持續波動且可能繼續波動。於2018下半年及2019年第一季度，本公司的市值低於主板上市規則附錄28第7(1)(a)段所規定的200百萬港元。本公司股東及潛在投資者應留意潛在風險，務請彼等於買賣H股時審慎行事。

股權分配

本公司已委聘一名獨立第三方代理人(「代理人」)查詢H股的股權資料。基於(a)直至2021年4月9日自代理人所得的資訊；(b)本公司股東名冊；及(c)經適當查詢後，據董事所知，於2021年4月9日(即本公司於轉板上市前確定以下資料的最後實際可行日期)，(i)控股股東連同彼等的緊密聯繫人(如有)合共持有491,000,000股股份，佔本公司全部已發行股本的70.14%；(ii)不少於300名可識別的公眾股東^{附註1}，合共持有193,560,000股H股，佔本公司已發行H股約92.61%及本公司全部已發行股本約27.65%。

下表載列於2021年4月9日可識別公眾股東的人數及控股股東所持H股以外的股東利差：

	所持H股總數 <small>附註2</small>	佔H股總數的 股權概 約百分比	佔本公司 全部已發行 股本的股權 概約百分比
最大可識別公眾股東	20,000,000	9.57%	2.86%
5大可識別公眾股東	57,460,000	27.49%	8.21%
10大可識別公眾股東	85,100,000	40.72%	12.16%
20大可識別公眾股東	114,580,000	54.82%	16.37%
25大可識別的公眾股東	124,550,000	59.59%	17.79%

附註：

- 就董事所知、所悉及所信，於作出所有合理查詢後，董事確認，可識別公眾股東為獨立於本公司任何核心關連人士的獨立第三方，且並無直接或間接注資，及／或習慣聽從本公司任何核心關連人士的指示。
- 根據代理於最後實際可行日期收到的回覆及於2021年4月9日的本公司股東名冊，合共有11,020,000股H股(佔H股約5.27%)，該等持有人屬無法識別。

公眾持股量

董事確認，(i)於本公告日期，公眾人士(定義見主板上市規則)持有本公司已發行股本總額不少於25%；(ii)本公司擁有最少300名股東；及(iii)三大公眾股東持有不超過50%的公眾人士持有股份。因此，遵守主板上市規則第8.08條及主板上市規則附錄28第7(2)段的規定，維持最低25%的公眾持股量要求。

於往績記錄期及直至本公告日期，本公司的股權結構並無發生重大變化。

刊發業績

於上市轉讓後，本公司將停止季度報告財務業績的慣例，並將遵守主板上市規則的相關規定，包括分別於相關期間結束後兩個月內或財政年度結束後三個月內公佈中期業績及年度業績。根據主板上市規則的申報規定，潛在投資者及股東將繼續獲取有關本公司的相關資料。

本集團業務

主營業務

賽迪顧問股份有限公司為諮詢服務供應商，致力服務於各級政府機關、工業園區及企業，即(i)管理及戰略諮詢服務，(ii)市場調研服務，及(iii)信息工程監理服務。本集團亦透過建立數據平台，定期更新資料及數據，為企業及政府提供數據信息管理服務。

自在GEM上市以來，本集團一直專注於管理及戰略諮詢服務、市場調研服務及數據信息管理服務。考慮到信息工程監理服務可以被視為管理及戰略諮詢服務的後續需求，且信息工程監理服務可以滿足本集團管理諮詢項目的項目實施需求，本集團於2008年收購了信息工程監理業務，致使本集團擴張其業務能力及服務鏈以覆蓋信息工程項目的執行階段。2020年本集團收購了產業空間管理業務，通過以落地實施產業園規劃及設計項目對現有的產業園規劃及設計的管理及戰略諮詢服務進行補充，以進一步擴大其服務鏈，讓本集團為其客戶提供全服務鏈諮詢服務。

本公司擁有逾200名專業顧問，業務網絡覆蓋中國200多個大中型城市。研究領域涵蓋工業和信息化多個業務領域，包括電子信息、軟體和信息服務、人工智能、數字經濟、信息通信、集成電路、智能製造、高端裝備、汽車、新材料、節能環保、醫藥健康、旅遊及體育等行業。

憑藉本集團行業資源、信息科技及數據渠道的競爭優勢，本集團專注於提升行業競爭力、發展策略及規劃、市場推廣策略及研究、人力資源管理、信息科技規劃及管理及制訂公共政策等領域的服務。本集團分別於2018年及2019年獲中國企業聯合會管理諮詢委員會評為「諮詢公司50強」。

下表載列本集團於往績記錄期間的收益明細：

	截至12月31日止年度					
	2018年		2019年		2020年	
	估總收益		估總收益		估總收益	
	收益	百分比	收益	百分比	收益	百分比
	經審核		經審核		經審核	
	(經重列)		(經重列)		(經重列)	
	(人民幣千元)		(人民幣千元)		(人民幣千元)	
		百分比		百分比		百分比
管理及戰略諮詢服務	85,116	49.0	136,539	52.2	103,372	48.8
信息工程監理服務	76,100	43.8	89,442	34.2	76,083	35.9
市場調研服務	10,383	6.0	21,336	8.2	26,440	12.5
其他 ^(附註)	2,028	1.2	14,212	5.4	6,059	2.8
總計	173,627	100	261,529	100	211,954	100

附註：

主要包括本集團的標準市場報告的會員服務及數據信息管理服務。

(I) 管理及戰略諮詢服務

本集團向尋求需專業經濟、財務或業務分析的戰略事宜協助的政府機關及企業提供管理及戰略諮詢服務。本集團採用高度分析、量化及集中的方法幫助客戶分析及應對影響其業務的市場力量及競爭壓力。憑藉本集團對特定行業的深入了解，本集團能為客戶提供富有洞察力並為其增值的建議。本集團的管理及戰略諮詢項目配備經驗豐富的高級顧問，彼等採納協作團隊方法向客戶提供與傳統方法及預設解決方案或方法有區別的實用及富有創造性的建議。

業務模式

本集團的管理及戰略諮詢服務主要包括以下各項：

向政府客戶提供的諮詢服務

基於本集團對產業政策及趨勢的研究及分析，本集團為政府部門及工業園區提供以下服務：

- (i) 綜合性規劃，包括制定以下各項：
 - (a) 國民經濟和社會發展規劃綱要，例如遼寧省海城市產業發展三年滾動計劃(2018-2020)，即(i)分析戰略定位，包括全國縣域經濟高質量發展示範區、東北亞商貿創新試驗區、「一帶一路」開放合作創新基地及世界級(菱鎂)新材料產業基地；及(ii)就如何加強菱鎂產業作為地方支柱產業；如何培育新材料產業及新能源汽車產業等地方新興產業；如何轉型及升級紡織及鋼鐵等傳統產業；以及如何促進地方商貿及旅遊業的發展提供建議；
 - (b) 工業及信息化發展規劃，例如柳州市「十四五」信息化發展研究，即(i)分析柳州市信息化發展的現狀、面臨的挑戰及機遇，及(ii)提供重點領域發展戰略，包括(a)吸引及培養數字技術及經濟方面的人才，(b)通過發展工業園區及改善基礎設施建設，促進城市及地方產業的一體化發展，及(c)優化政府的數據管理及數據公共服務；及
 - (c) 製造業轉型升級規劃，例如甘肅省「十三五」工業轉型升級規劃，即(i)分析「十三五」計劃項下地方產業發展中存在的主要問題；及(ii)就石化、有色金屬、紡織、新材料及設備製造等重點工業領域的發展提供建議。

- (ii) 產業專項規劃，包括制定有關單個產業的發展目標、定位及方向的計劃，例如荊門市大健康產業發展專項研究，即(i)分析健康產業發展的背景、有利條件及存在問題；(ii)為重點醫療領域的發展提供建議，包括生物醫學、長者護理、體育用品製造、休閒及旅遊、醫療產品及服務；及(iii)就該等重點醫療領域的招商引資提供建議。
- (iii) 實施方案和行動計劃，包括制定軟件或信息工程項目產業發展的實施方案，涵蓋主要任務及實施流程，例如株洲新興智慧城市規劃方案，該方案(i)分析株洲智慧城市發展現狀；(ii)為智慧城市建設提供建議，包括建立及優化城市服務移動應用程序，即智慧株洲APP，建立網絡平台，整合公共安全、應急措施、空間規劃、市場監管等公共服務。
- (iv) 於完成廣東賽迪收購後的產業空間聚集服務，包括執行上述各項產業園規劃。更具體而言，本集團負責以下各項：

(a) 土地獲取及園區分區

發展產業園區需自政府獲取一幅規模合適的土地。本集團制定自政府獲取土地的戰略，並代表產業園區與政府商討。

產業園區須根據其土地的預期用途進行配置及組織。該空間組織及規劃形式稱為「分區」。本集團根據主要選址參數，包括(其中包括)邊界(周邊)形狀、實際選址特點、可用面積、環境考慮因素、兼容性問題、周邊地區、可及性、交通問題及可見度。

(b) 產業資源整合

為建立產業生態系統，本集團於產業園區整合產業資源，包括：

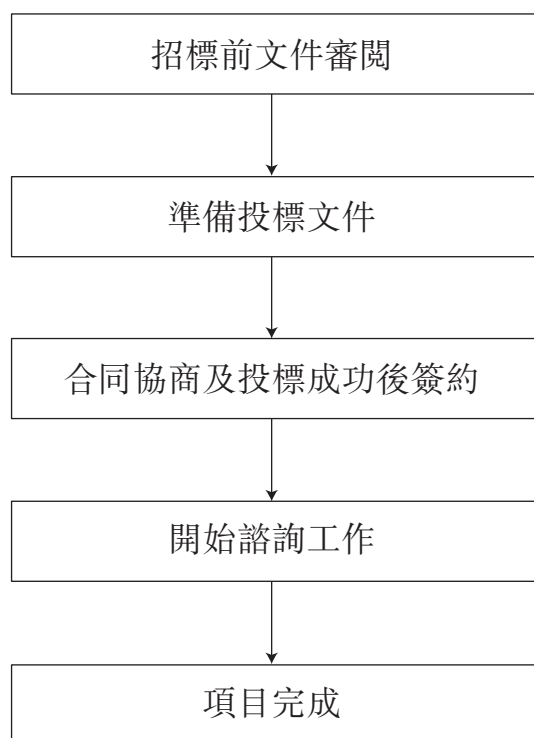
- 吸引成熟企業進入園區，包括科技、生命科學及新材料行業的中小企及龍頭企業以加速上下游支援公司的集群；
- 透過業務孵化支援，吸引創新及科技初創企業；
- 通過提升員工福利、標準及慣例至更優厚水平吸引技術人才；及
- 建立相關技術基礎設施、研發中心及其他基礎設施，以支持產業界發展。

向企業客戶提供的諮詢服務

基於集團對各行各業及市場的深入了解及分析，本集團為企業提供以下服務：

- (i) 業務發展戰略，包括業務戰略、產品戰略、市場戰略、品牌戰略、人力資源戰略，涵蓋產業研究，競爭格局，業務管理分析，以及業務運營、目標及發展重點；
- (ii) 投資決策分析，包括投資或收購的可行性分析、新行業或市場進入門評估，涵蓋投資方向、投資規模、投資結構、市場及技術可行性分析，以及投資成本與收益分析；及
- (iii) 私募股權或風險投資及首次公開發售的財務顧問服務，包括進行業務盡職調查、價值評估、制定商業計劃、設計交易結構，以及對接投資者及創辦人。

本集團一般通過由其客戶管理的招標程序，贏得管理及戰略諮詢項目。下圖展示一般招標流程：



管理及戰略諮詢項目通常為期約四至八個月。產業空間管理項目通常為期約一至三年。

費用模式

本集團有關管理及戰略諮詢項目的服務合約通常包括一份詳細時間表，當中載列將予提供服務的規格、預期交付時間及付款日期。本集團通常於完成付款時間表中的任務後向其客戶開票。然後本集團根據相關合約訂明的付款時間表收取款項。本集團就管理及戰略諮詢服務收取的服務費率經雙方公平磋商並考慮以下因素後釐定：

- (i) 本集團的初級顧問、高級顧問及委託人的服務費率分別介乎每小時人民幣800元至人民幣1,200元、每小時人民幣1,400元至人民幣1,800元及每小時人民幣2,000元至人民幣3,400元；
- (ii) 估計完成項目所需時間；
- (iii) 項目複雜程度；
- (iv) 本集團是否需要外包及委聘第三方協助實施項目；及
- (v) 現行市況。

(II) 市場調研服務

業務模式

本集團就競爭環境、客戶需求、行業應用、渠道建設、產品及技術發展等議題進行定制研究。相關產品如下：

- (a) 市場細分研究報告：對行業應用市場、企業應用市場、區域及市政市場、家庭及個人消費市場等進行研究，旨在為國內外客戶形成研究報告；
- (b) 產品生命週期市場研究報告：對不同IT產品生命週期內的不同時段進行研究，包括研發期、引入期、成長期、成熟期、衰退期等，旨在為國內外客戶形成研究報告；及
- (c) 區域渠道結構市場研究報告：對工廠區域渠道結構進行研究，包括分銷渠道、直銷渠道、渠道類型及策略、新渠道／複雜渠道等方面的研究，旨在為國內外客戶形成研究報告。

定制市場研究項目通常持續時長約為一至三個月。

費用模式

本集團的收益亦來自直接銷售定制研究報告。本集團就各項目收取的服務費率經雙方公平磋商並考慮以下因素後釐定：

- (i) 本集團的初級顧問、高級顧問及委託人的服務費率分別介乎每小時人民幣800元至人民幣1,200元、每小時人民幣1,400元至人民幣1,800元及每小時人民幣2,000元至人民幣3,400元；
- (ii) 估計完成項目所需時間；
- (iii) 項目複雜程度；
- (iv) 本集團是否需要外包及委聘第三方協助實施項目；及
- (v) 現行市況。

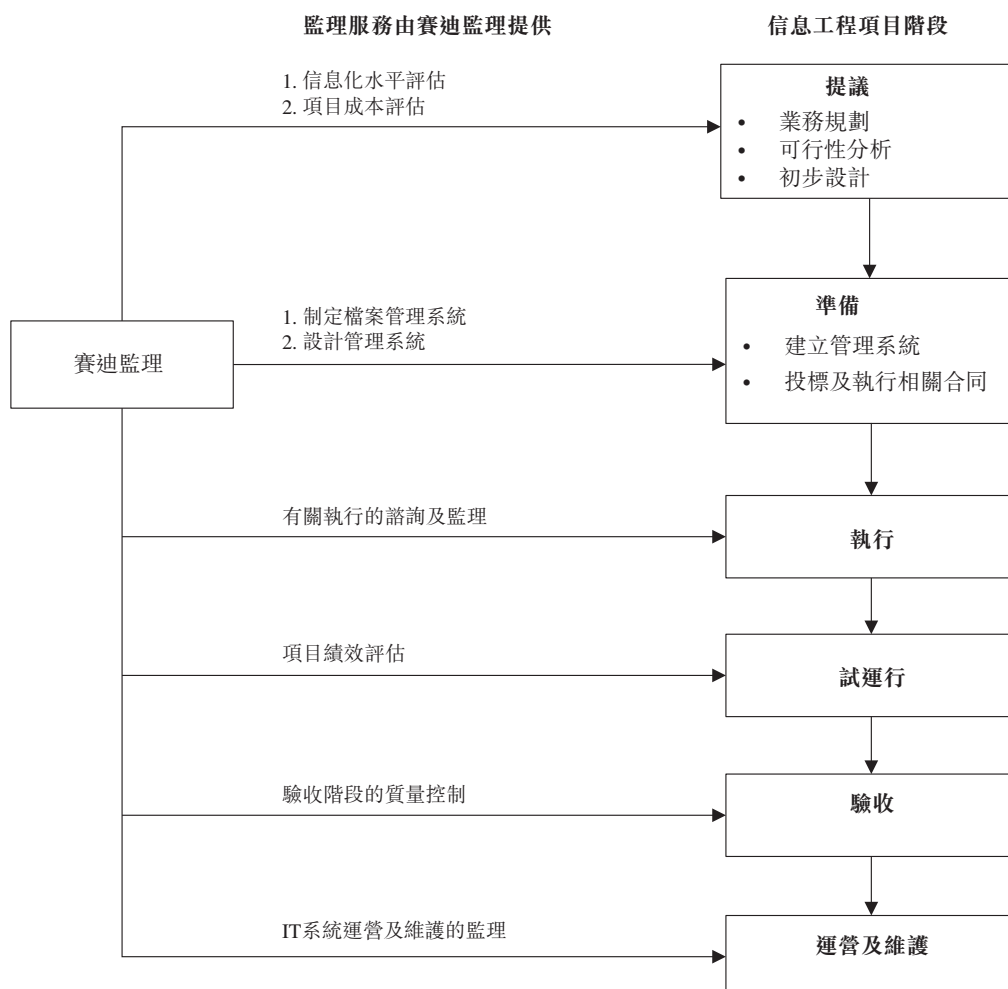
(III) 信息工程監理服務

本集團能夠就軟件、網絡、通訊及信息安全等各類信息工程項目向政府部門或企業提供專業監理服務。信息工程項目主要包括：

- (i) IT基礎設施工程項目、
- (ii) 數據中心工程項目、
- (iii) 軟件工程項目、
- (iv) 信息安全工程項目，及
- (v) 運營及維護項目。

業務模式

賽迪監理為本集團的信息工程監理服務營運實體。為確保項目的整體質量及實施，賽迪監理對項目的全過程進行監督及管理。下圖載列賽迪監理在信息工程項目不同階段提供的監理服務。



信息化水平評估

於項目擬議階段，賽迪監理對目前客戶的信息化水平進行評估。根據信息化水平的評估結果，賽迪監理結合客戶整體及長期的業務發展戰略，制定可提升彼等信息化水平的有效戰略及計劃。

項目成本評估

於準備階段，賽迪監理將提供項目成本評估服務。於準備階段，賽迪監理評估項目的建設成本，以確保項目投資額合理且足以完成項目。

制定檔案管理系統

於準備階段，賽迪監理將為客戶制定檔案管理系統，並協助客戶組織、編製及歸檔與信息工程項目相關的文件，以確保文件的完整性及可追溯性。

設計管理系統

於準備階段，賽迪監理就信息工程項目的需求管理、採購、合同管理、實施管理、驗收的標準化流程及內部管理系統提供建議。

有關執行的諮詢及監理

在執行階段，賽迪監理審查執行計劃，並定期監督執行情況，以確保(i)執行計劃合理可行、(ii)執行與設計計劃一致，並滿足合同要求、(iii)執行符合相關法律法規、(iv)分包商符合資格及具備能力、(v)實際執行進度與計劃一致，及(vi)保留每日執行記錄(如必要)。

項目績效評估

於試運行階段，賽迪監理將評估信息工程項目的運營績效，以確保項目按預期正常運行，並滿足客戶需求。賽迪監理亦可為信息工程項目的運營提供優化建議。

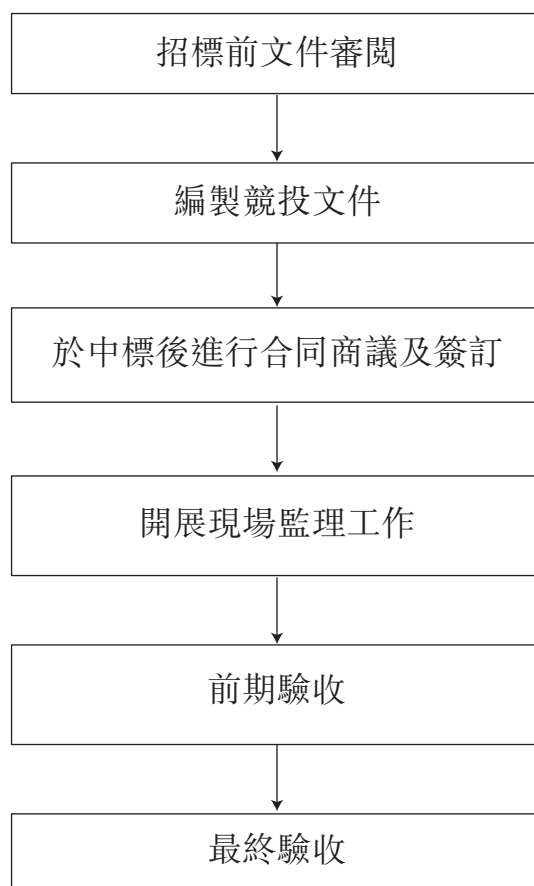
驗收階段的質量控制

於驗收階段，賽迪監理負責質量控制。賽迪監理檢查是否存在任何質量問題並提出整改措施。賽迪監理亦協調各方確認驗收標準及計劃。

IT系統運營及維護的監理

於驗收階段，賽迪監理將監理及監督客戶基礎架構、軟件應用系統、IT系統安全及數據資源的運營及維護。賽迪監理專注於質量控制、成本控制、安全性、合同管理、應急管理及績效管理。

本集團通常經由其客戶管理的招標程序以獲得信息工程監理項目。一般流程如下圖所示：



信息工程監理工程項目通常為期約十至十二個月。

本集團管理及戰略諮詢服務與信息工程監理服務之間的協同效應

總體而言，管理及戰略諮詢服務與監理服務為一個信息工程項目的不同階段提供服務，且相輔相成。該等緊密聯繫亦為本集團的管理及戰略諮詢服務與監理服務提供更多商機。例如，在內蒙古自治區政府部門的一個運營IT系統信息化項目中，本集團提供管理及戰略諮詢服務，包括制定及設計升級客戶IT系統操作的實施方案。由於本集團對其自行設計的實施方案所進行的監督工作效率良好，客戶亦為本項目購買本集團的監理服務。

此外，由於客戶獲得滿意的管理及戰略諮詢服務，客戶可能不時推薦本集團予其他信息工程監理項目（「**推薦項目**」），主要包括以下各項：

- (a) 政府客戶或會推薦本集團的信息工程監理服務予(i)受其控制或聯屬的實體；或(ii)其下屬部門及分支機構或其他地方政府部門；及
- (b) 企業客戶或會推薦本集團的信息工程監理服務予彼等的聯屬公司。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止三個年度各年，(i)推薦項目的數量分別為90項、109項及102項，佔相關年度或期間的信息工程監理項目總數約32.8%、30.2%及31.4%；及(ii)推薦項目的收益分別約為人民幣26.1百萬元、人民幣31.4百萬元及人民幣19.1百萬元，佔相關年度的信息工程監理服務總收益約34.3%、35.1%及25.1%。

費用模式

本集團的信息監管工程項目服務合同通常包括詳細的時間表，當中載列付款里程碑。本集團一般於合同簽立、初步審核及驗收完成以及最終審核及驗收完成後分三期收取服務費。本集團就信息監管工程服務收取的服務費率經雙方公平磋商並考慮以下因素後釐定：

- (i) 信息工程項目投資預算乘以國家發展和改革委員會於2007年3月30日發佈的《建設工程監理與相關服務收費管理規定》（「定價規例」）所載的相應費用收費比例。定價規例載列投資預算的不同範圍及其相應收費比例。該費用收費比例視乎信息工程項目的投資預算範圍而定；
- (ii) 估計完成項目所需時間及勞工成本；
- (iii) 項目複雜程度；
- (iv) 本集團是否需要外包及委聘第三方協助實施項目；及
- (v) 現行市況。

(IV) 其他服務

本集團提供會員服務，會員可獲取滿天星平台上的標準市場報告。會員客戶向本集團交納固定額度的會員費，則可享受廣泛的市場報告服務，包括中國IT市場發展信息、月度監測報告及季度分析報告。本集團收取的會員年費率視乎客戶可獲得的數據庫類型，服務性質及現行市場狀況而定。

本集團亦透過建立數據平台及定期更新及維護數據，向政府及企業提供數據信息管理服務。該等服務旨在支持產業鏈發展，並為地方政府或企業提供有關行業的有意義資料。本集團收取各項目的服務費率取決於服務內容、服務期限及預估勞工成本。

於往績記錄期間按分部劃分的重大項目

下表分別載列截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度按分部劃分的重大項目產生之收益計算的若干資料：

截至2018年12月31日止年度

管理及戰略諮詢服務

截至2018年

12月31日

止年度按收益

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)	毛利率	服務性質及範圍
1.	2,714	客戶D1 ¹	4,230	1,063	39.2%	策劃及組織中小微企業雲服務會議，並於該等會議中為客戶開展若干營銷活動
2.	2,507	客戶D2 ²	2,600	932	37.2%	就韶關及珠江三角洲內外的產業發展、重點工業園區的發展規劃，以及韶關若干產業的發展進行專題研究；以及提供有關產業及信息技術的研究材料
3.	2,311	客戶D3 ³	2,450	1,168	50.5%	制訂小城市工業經濟發展戰略及新能源汽車產業發展戰略
4.	2,299	客戶D4 ⁴	2,970	1,148	49.9%	制訂小城市製造業發展戰略，包括電子信息、汽車、食品、有色金屬、裝備等領域
5.	2,057	客戶D5 ⁵	2,180	991	48.2%	制訂有關軍民融合、薄膜加工、紡織、檢測機械等經濟開發區發展戰略
6.	1,618	客戶D6 ⁶	2,450	928	57.4%	對工業區內各實體的發展狀況進行研究分析，並提出相關建議
7.	1,509	客戶D3	1,600	696	46.1%	制訂小城市工業經濟發展戰略及新能源汽車產業發展戰略
8.	1,509	客戶D7 ⁷	1,600	630	41.8%	策劃及組織工業互聯網創新與發展會議，並於該等會議中為客戶開展若干營銷活動

截至2018年

12月31日

止年度按收益

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
9.	1,509	客戶D8 ⁸	1,600	920	61.0%	策劃及組織中國半導體行業年會，並於該等會議中為客戶開展若干營銷活動
10.	1,486	客戶D9 ⁹	2,870	937	63.1%	為經濟開發區制訂人工智能領域的發展戰略

附註：

1. 客戶D1為四川省政府部門，主要從事經濟發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
2. 客戶D2為廣東省政府部門，主要從事經濟發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
3. 客戶D3為樂山市政府部門，主要從事經濟發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
4. 客戶D4為煙台市政府部門，主要從事經濟發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
5. 客戶D5為鹽城市射陽縣政府部門，主要從事經濟發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
6. 客戶D6為廣東省政府部門，主要從事行業發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
7. 客戶D7為南京市政府部門，主要從事經濟發展及數碼化方面的法規及政策的頒佈及實施。
8. 客戶D8分別為2011年及2016年在中國成立的兩家國有企業。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本分別為人民幣6.482億元及人民幣1億元。
9. 客戶D9是上海市政府部門，主要從事制定及實施經濟發展方面的法規及政策。

市場調研服務

截至2018年

12月31日

止年度按收益

排名的項目

	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	943	客戶E1 ¹	2,000	414	43.9%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關城市智能建設定製的市場研究報告
2.	943	客戶E2 ²	1,000	556	59.0%	制訂有關城市大數據行業定製的研究報告
3.	942	客戶E3 ³	998	377	40.1%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關智能建築及工業互連定製的市場研究報告
4.	613	客戶E4 ⁴	910	337	55.0%	制訂有關公共安全行業信息化定製的市場研究報告
5.	377	客戶E5 ⁵	400	169	44.8%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關中國信息技術行業定製的市場研究報告
6.	377	客戶E6 ⁶	400	217	57.6%	規劃及組織會議，並與該會議上制定並提交有關中國信息技術行業定製的市場研究報告
7.	368	客戶E7 ⁷	390	207	56.2%	制訂有關公共安全行業人臉識別定製的市場研究報告
8.	364	客戶E8 ⁸	397	260	71.3%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關半導體行業定製的市場研究報告
9.	283	客戶E9 ⁹	300	168	59.4%	制訂有關信息技術行業研發項目資金支持申請定製的市場研究報告
10.	264	客戶E10 ¹⁰	350	188	71.2%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關中國智能製造業定製的市場研究報告

附註：

1. 客戶E1為長沙市的社區團體，主要從事互聯網產業研究及推動互聯網產業發展。
2. 客戶E2為合肥市的政府部門，主要從事數據資源行政管理工。
3. 客戶E3為上海的公營機構，主要從事提供引資服務。

4. 客戶E4為1987年於中國成立的公司，主要從事開發、製造及銷售信息技術產品。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣40,308.13百萬元。
5. 客戶E4為1999年於中國成立的公司，主要從事機械產品及電器製造，其股份於深圳證券交易所上市。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣271.51百萬元。
6. 客戶E6為1989年於中國成立的公司，主要從事開發及銷售加密產品。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣821.22百萬元。
7. 客戶E7為2012年於中國成立的公司，主要從事軟件及信息技術服務。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣46.70百萬元。
8. 客戶E8為2011年於中國成立的公司，主要從事集成電路的設計。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣81.7百萬元。
8. 客戶E9為2011年於中國成立的公司，主要從事電腦、通訊及其他電子裝置製造業。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為265百萬美元。
9. 客戶E10為2010年於中國成立的公司，主要從事智能設施生產及銷售。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣102百萬元。

信息工程監理服務

截至2018年

12月31日

止年度

按收益排名

的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍 ¹¹
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	7,869	客戶F1 ¹	25,980	3,210	40.8%	建設及優化客戶稅務管理系統的信息工程監理服務
2.	3,737	客戶F2 ²	5,450	1,453	38.9%	整合改造客戶糧食管理平台的信息工程監理服務
3.	2,726	客戶F3 ³	2,890	1,129	41.4%	信息化普及工程建造的信息工程監理服務
4.	2,396	客戶F4 ⁴	3,580	929	38.8%	科技信息管理系統的信息工程監理服務
5.	1,981	客戶F5 ⁵	7,000	771	38.9%	有關(i)雲數據中心；(ii)公共資訊平台；及(iii)相關數據庫的信息工程監理服務
6.	1,420	客戶F6 ⁶	6,680	607	42.8%	企業總部信息化項目的信息工程監理服務

截至2018年
12月31日
止年度
按收益排名
的項目

的項目	收益 客戶 (人民幣千元)	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)	毛利率	服務性質及範圍 ¹¹
7.	1,400 客戶F7 ⁷	6,980	518	37.0%	金融資訊平台的信息工程監理服務
8.	1,377 客戶F8 ⁸	2,980	675	49.0%	客戶信用信息共享平台的信息工程監理服務
9.	1,208 研究院 ⁹	1,320	520	43.1%	初步設計信息化項目評估機制的信息工程監理服務
10.	1,132 客戶F9 ¹⁰	2,000	628	55.5%	賽迪監理制定地方經濟及行業發展戰略

附註：

1. 客戶F1為中國政府部門，主要從事頒佈及推行有關稅務的法規及政策。
2. 客戶F2為2000年於中國成立的國有公司，主要從事食品儲備。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣47,000百萬元。
3. 客戶F3為中國一個大型機構的部門，主要從事普及科學。
4. 客戶F4為中國的公營機構，主要從事科技信息研究。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣75.1百萬元。
5. 客戶F5為銅仁市的政府部門，主要從事頒佈有關產業發展及數碼化的地方法規及政策。
6. 客戶F6為2004年於中國成立的國有公司，主要從事管理及經營南部地區的電網及配電業務。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣600億元。
7. 客戶F7為2009年於中國成立的國有公司，主要從事金融信息平台的管理及營運。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣220百萬元。
8. 客戶F8為中國公共機構，主要從事提供行業及商業事務的行政服務。
9. 研究院為中國公共機構，主要從事行業政策、經濟環境、媒體及出版行業的研究。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣48.3百萬元。研究院為本公司的最終控股股東。
10. 客戶F9是一家於2010年在中國成立的國有公司，主要從事國有資產的管理及運營。根據全國企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣23億元。
11. 信息工程監理服務一般於一個信息工程項目的整個過程中進行，服務範圍包括信息化水平評估、成本評估、制定管理制度、設計管理制度、有關實施的諮詢及監督、項目表現評估、驗收階段質量控制及信息技術系統操作及維護監督。更多詳情請參閱「(III)信息工程監理服務—業務模式」一節。

截至2019年12月31日止年度

管理及戰略諮詢服務

截至2019年

12月31日止年度

按收益排名的

項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	9,489	客戶G1 ¹	10,000	4,981	52.5%	制訂與智能製造相關的博覽會計劃
2.	8,491	客戶G2 ²	8,700	4,883	57.5%	制訂地方產業發展計劃，包括支援政策諮詢、招商引資、品牌宣傳等
3.	3,551	客戶G3 ³	20,000	1,797	50.6%	制訂某城市開發區組織及建設智能工業港口的計劃
4.	2,830	客戶G4 ⁴	3,000	1,499	53.0%	提供項目運作建議，並對四個分項目進行可行性研究和商業計劃
5.	2,827	客戶G5 ⁵	4,995	1,449	51.3%	制訂地方工業發展規劃，包括近期問題及解決方案分析、總體工業分佈及轉型戰略
6.	2,642	客戶G6 ⁶	2,800	1,460	55.3%	制訂汽車零部件、生物製藥、電子信息、綠色食品等產業集群的未來發展規劃
7.	2,547	客戶G7 ⁷	2,730	1,312	51.5%	為地方政府部門進行信息化、先進物料、有色金屬、新能源等領域的發展研究及分析
8.	2,453	客戶D2	2,600	1,337	54.5%	制訂某小城市產業和實體創新發展研究，包括盡職調查及評估
9.	2,075	客戶G9 ⁸	2,200	1,040	50.1%	制訂地方工業發展計劃，包括佈局分析、近期問題分析、招商引資及轉型策略
10.	1,745	客戶G10 ⁹	1,850	854	48.9%	進行當地旅遊配套市場研究，制訂產業發展計劃、行動計劃及地方政策

附註：

1. 客戶G1為2015年於中國成立的私營公司，主要從事資產管理及投資管理。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣1億元。
2. 客戶G2為萊西市的政府部門，主要從事監管萊西市的公共行政事務。
3. 客戶G3為2017年於中國成立的私營公司，主要從事技術開發及諮詢。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣10百萬元。
4. 客戶G4為1997年於中國成立的私營公司，主要從事藥品的生產和銷售。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣10.8億元。
5. 客戶G5為銅川市的政府部門，主要從事頒佈及實施有關產業發展及數碼化的地方法規及政策。
6. 客戶G6為三河市的政府部門，主要從事頒佈及實施有關產業發展及數碼化的地方法規及政策。
7. 客戶G7為青海省的政府部門，主要從事頒佈及實施有關產業發展及數碼化的地方法規及政策。
8. 客戶G9為株洲市的政府部門，主要從事株洲市高新技術產業開發區的管理工作。
9. 客戶G10為2007年於中國成立的國有公司，主要從事都江堰市的基礎設施開發及投資。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣90百萬元。

市場調研服務

截至2019年
12月31日
止年度
按收益排名
的項目

項目	收益 (人民幣千元)	客戶	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)	毛利率	服務性質及範圍
1.	4,717	客戶H1 ¹	5,000	3,009	63.8%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關半導體行業定製的市場研究報告
2.	4,245	客戶H2 ²	4,500	2,670	62.9%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關製造業定製的市場研究報告
3.	1,509	客戶H1 ¹	1,600	1,046	69.3%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關中國半導體及集成電路行業定製的市場研究報告
4.	943	客戶H3 ³	2,000	599	63.5%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂及提交有關城市智能建設定製的市場研究報告
5.	894	客戶H4 ⁴	948	495	55.3%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關集成電路製造業定製的市場研究報告
6.	660	客戶H5 ⁵	700	494	74.8%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關中國信息技術行業定製的市場研究報告
7.	545	客戶H6 ⁶	1,445	385	70.7%	制訂有關當地工業發展定製的市場研究報告，並就發展戰略、當地政策、商業吸引力及轉型提供建議
8.	472	客戶H7 ⁷	500	335	71.0%	制訂有關數字營銷行業定製的市場研究報告
9.	425	客戶E6	450	298	70.1%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關中國信息技術行業定製的市場研究報告
10.	377	客戶H8 ⁸	1,600	258	68.4%	規劃及組織會議，並於該會議上制訂並提交有關中國半導體行業定製的市場研究報告

附註：

1. 客戶H1為2011年於中國成立的國有公司，主要從事南京軟件園的經濟發展。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊資本為人民幣15億元。

2. 客戶H2為成都市政府部門，主要從事頒佈及實施有關行業發展及數碼化的地方法規及政策。
3. 客戶H3為長沙市的社區團體，主要從事流動互聯網研究。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣0.03百萬元。
4. 客戶H4為合肥市的政府部門，主要從事經濟及社會發展的改革。
5. 客戶H5為1999年於中國成立並於2010年於深圳證券交易所上市的公司。根據其最新年報，其截至2019年12月31日止年度錄得收益約人民幣38億元。
6. 客戶H6為南寧市的政府部門，主要從事南寧五象新區的規劃及建設。
7. 客戶H7為2016年於中國成立的私營公司，主要從事大數據和雲技術服務。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣2.4百萬元。
8. 客戶H8為盱眙縣的政府部門，主要從事盱眙縣經濟開發區的管理工作。

信息工程監理服務

截至2019年

12月31日

止年度

按收益

排名的項目

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍 ⁹
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	3,132	客戶I1 ¹	3,320	1,692	54.0%	建設機場信息化及監管設施的信息工程監理服務
2.	2,915	客戶F3	3,090	1,553	53.3%	科學教育信息化項目的信息工程監理服務
3.	2,154	客戶I2 ²	7,610	1,189	55.2%	地球系統數值模擬設施工程建設的信息工程監理服務
4.	2,080	客戶I3 ³	3,150	1,081	52.0%	建造醫療保障信息平台的信息工程監理服務，包括調查研究、項目設計及優化

截至2019年
12月31日
止年度
按收益

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)	毛利率	服務性質及範圍 ⁹
5.	2,075	客戶I4 ⁴	2,750	1,149	55.4%	機場技術建設的信息工程監理服務，包括其雲計算及大數據平台、信息系統及統一指揮系統
6.	1,964	客戶I5 ⁵	3,784	1,002	51.0%	世界軍人運動會的信息工程監理服務
7.	1,691	客戶F6	6,680	851	50.3%	企業總部信息化的信息工程監理服務
8.	1,334	客戶I6 ⁶	1,488	706	53.0%	工程科學技術中心信息系統工程建造的信息工程監理服務
9.	1,302	客戶I7 ⁷	1,380	685	52.6%	智能車間工業及信息化建設的信息工程監理服務
10.	1,138	客戶I8 ⁸	2,010	631	55.5%	公共安全視頻監控雲平台的信息工程監理服務

附註：

1. 客戶I1為中國的政府部門，主要從事監管進出口事宜。
2. 客戶I2為中國公營機構，主要從事大氣物理研究。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣49.2百萬元。
3. 客戶I3為中國的政府部門，主要負責執行有關醫療保障的政策。
4. 客戶I4為於北京的政府部門，主要從事保障公共治安及秩序。
5. 客戶I5為中國的公營機構，主要從事若干運動會的實施及日常運作。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣2百萬元。
6. 客戶I6為中國的公營機構，主要從事研究工程技術的發展戰略。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣2百萬元。
7. 客戶I7為蘇州市的政府部門，主要從事頒佈及實施有關產業發展及數碼化的地方法規及政策。
8. 客戶I8為中國政府主管部門，主要從事公安部技術信息化工作。
9. 信息工程監理服務一般於一個信息工程項目的整個過程中進行，服務範圍包括信息化水平評估、成本評估、制定管理制度、設計管理制度、有關實施的諮詢及監督、項目表現評估、驗收階段質量控制及信息技術系統操作及維護監督。更多詳情請參閱「(III)信息工程監理服務—業務模式」一節。

截至2020年12月31日止年度

管理及戰略諮詢服務

截至2020年
12月31日止
按收益

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	10,600	客戶G3	20,000	5,427	51.2%	制訂某市開發區組織及建設智能工業港口的計劃。
2.	8,396	客戶J1 ¹	8,900	4,554	54.2%	制訂與招投標程序有關的吸引外資項目計劃。
3.	4,717	客戶J2 ²	10,000	2,389	50.7%	制訂四個工業園區建設計劃及相關實施計劃。
4.	3,283	客戶J3 ³	3,480	1,711	52.1%	制訂山東省灘塗區開發利用計劃。
5.	2,349	客戶J4 ⁴	2,490	1,271	54.1%	編制有關某城市社會及經濟發展，尤其是數字經濟產業發展的研究報告。
6.	1,885	客戶J5 ⁵	1,998	997	52.9%	制訂某城市高質量發展建設計劃，包括分析發展環境、重點產業及發展路徑。
7.	1,698	客戶J6 ⁶	1,800	918	54.1%	編制有關某城市先進發展的產業鏈、商業吸引力及行動計劃的研究報告。
8.	1,698	客戶J7 ⁷	1,800	908	53.5%	制訂城市中與實體創新及企業家精神相關的平台建設及升級計劃。
9.	1,500	客戶J8 ⁸	1,500	659	43.9%	制訂有關新興產業的年度會議計劃。
10.	1,372	客戶J9 ⁹	1,455	699	51.0%	制訂工業園區發展計劃，包括分析發展背景、存在的問題及解決方案以及發展戰略。

附註：

1. 客戶J1為山東省的政府部門，主要從事頒佈及實施有關地方商貿發展的法規及政策。
2. 客戶J2為2005年於中國成立的私營公司，主要從事工業投資、金屬材料及紡織材料的銷售以及園林綠化。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣116.9百萬元。

3. 客戶J3為山東省的政府部門，主要從事頒佈及實施有關行業發展及數碼化的法規及政策。
4. 客戶J4為山東省日照市的政府部門，主要從事頒佈及實施有關大數據產業發展的法規及政策。
5. 客戶J5為湖北省棗陽市的政府部門，主要從事頒佈及實施有關科學技術及信息化發展的法規及政策。
6. 客戶J6為重慶市的政府部門，主要從事經濟及社會發展的改革。
7. 客戶J7為2016年於中國成立的公司，主要從事電機。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣300百萬元。
8. 客戶J8為1992年於中國成立的國有企業，主要從事技術開發及應用行業。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣3,112,550,000元。
9. 客戶J9為青海省西寧市的政府部門，主要從事頒佈及實施有關經濟及技術發展的法規及政策。

市場調研服務

截至2020年

12月31日止

按收益

排名的市場

調研項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	6,415	客戶K1 ¹	6,800	2,945	45.9%	規劃及組織有關半導體行業集成電路的世界性會議及展覽會。
2.	540	客戶K2 ²	1,800	268	41.6%	制定城市創新發展計劃。
3.	528	客戶K3 ³	800	265	50.2%	編製有關數據中心發展的研究報告，包括發展現狀、商業模式可行性及發展前景。
4.	377	客戶K4 ⁴	400	187	41.6%	規劃及組織有關中國信息技術行業的會議。
5.	368	客戶K5 ⁵	390	181	49.2%	編製有關雲計算、大數據、區塊鏈、產業互聯網及金融技術的定製化研究報告。
6.	340	客戶K6 ⁶	360	169	49.7%	編製有關新媒體行業的定製化研究報告，包括開展新項目及更新現有項目的定製化研究。

截至2020年
12月31日止
按收益
排名的市場

調研項目	收益 客戶 (人民幣千元)	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	毛利 (人民幣千元)	毛利率	服務性質及範圍
7.	338 客戶K7 ⁷	359	170	50.3%	編製有關中國企業應用市場及SaaS市場行業的定製化研究報告。
8.	330 客戶K8 ⁸	350	160	48.5%	編製有關智能管理平台建設及人力資源管理平台的定製化可行性報告。
9.	283 客戶K9 ⁹	300	141	49.8%	編製有關中國智能化汽車軟件之發展趨勢的定製化研究報告。
10.	283 客戶K10 ¹⁰	300	141	49.8%	編製有關基於Linux之信息化創新應用的定製化研究報告。

附註：

1. 客戶K1為2011年於中國成立的國有公司。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣15億元。
2. 客戶K2為位於河南省許昌市的政府部門，主要從事科技發展方面的法規及政策的頒佈及實施。
3. 客戶K3為1990年於中國成立的國有公司，主要從事能源、運輸及農業的投資及管理。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣150億元。
4. 客戶K4為2011年於中國成立的私營公司，主要從事為政府及金融機構提供信息技術解決方案。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣81百萬元。
5. 客戶K5為1994年於中國成立的公司，並於1996年在上海證券交易所上市。根據其最新年報，截至2019年12月31日止年度，其錄得收益約人民幣15億元。

6. 客戶K6為1993年於中國成立的公司，並於2001年在上海證券交易所上市。根據其最新年報，截至2019年12月31日止年度，其錄得收益約人民幣20億元。
7. 客戶K7為1995年於中國成立的公司，並於2001年在上海證券交易所上市。根據其最新年報，截至2019年12月31日止年度，其錄得收益約人民幣85億元。
8. 客戶K8為於2005年於中國成立的公司，並於2017年在上海證券交易所上市(股份代號：300662)。根據其最新年報，截至2019年12月31日止年度，其錄得收益約人民幣36億元。
9. 客戶K9為1991年於中國成立的公司，並於1996年在上海證券交易所上市。根據其最新年報，截至2019年12月31日止年度，其錄得收益約人民幣83億元。
10. 客戶K10為2014年於中國成立的私營公司，主要從事提供軟件及技術信息服務。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣1,988億元。

信息工程監理服務

截至2020年

12月31日止

按收益

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍 ⁵
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
1.	3,019	客戶F3	2,800	1,422	47.1%	為科普及信息化項目提供信息工程監理服務。
2.	2,830	客戶L1 ¹	9,870	789	27.9%	為亞運會AGIS系統及雲服務提供信息工程監理服務。
3.	1,849	客戶L2 ²	2,800	440	23.8%	為中國彩票業提供信息工程監理服務。
4.	1,464	客戶L3 ³	3,880	471	32.2%	為民生項目提供信息工程監理服務。
5.	1,436	客戶I2	7,610	218	15.2% ⁶	為地球系統數字模擬設備的工程建設提供信息工程監理服務。
6.	1,163	客戶I6	1,370	283	24.3%	為中國工程科技知識中心平台提供信息工程監理服務。

截至2020年
12月31日止
按收益

排名的項目	收益	客戶	合同價值 (含稅)	毛利	毛利率	服務性質及範圍 ⁵
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	(人民幣千元)		
7.	1,052	客戶F4	1,680	439	41.7%	為政府部門信息化平台建設提供信息工程 監理服務。
8.	951	客戶F4	1,881	403	42.4%	為政府部門信息化平台建設提供信息工程 監理服務。
9.	892	客戶I3	3,150	319	35.8%	為醫療保障信息化平台建設提供信息工程 監理服務。
10.	753	客戶L4 ⁴	2,280	271	36.0%	為基礎信息化建設提供信息工程監理服務。

附註：

1. 客戶L1為負責2022年在杭州舉辦的第19屆亞運會的組委會。
2. 客戶L2為中國的公營機構，主要從事銷售體育彩票。
3. 客戶L3為中國的公營機構，主要從事民政部信息化設立。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本為人民幣10,000元。
4. 客戶L4為中國的公營機構，主要從事國家自然科學基金的管理工作，旨在促進及資助中國的基礎性研究及應用研究。根據國家企業信用信息公示系統，其註冊股本約為人民幣31.5百萬元。
5. 信息工程監理服務一般於一個信息工程項目的整個過程中進行，服務範圍包括信息化水平評估、成本評估、制定管理制度、設計管理制度、有關實施的諮詢及監督、項目表現評估、驗收階段質量控制及信息技術系統操作及維護監督。更多詳情請參閱「(III)信息工程監理服務—業務模式」一節。
6. 導致該項目毛利率遠低於其他重大項目的原因為本集團於該項目中聘用當地業務合作夥伴而產生的外包成本。

未完成合同及新合同價值

未完成合同指期內已確認收入的估值等於期末的未完成合同額。

	管理及戰略		信息工程	總計
	諮詢服務	市場調研服務	監理服務	
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)	(人民幣千元)
2018年初未完成合同期初價值	63,859	2,944	90,598	157,401
2018年內新獲取合同	102,350	23,383	74,344	200,077
2018年內已確認收益	85,116	10,383	76,100	171,599
2018末/2019年初的期末/期初未完 成合同價值	81,093	15,944	88,842	185,879
2019年內新獲取合同	147,065	22,664	108,307	278,035
2019年內已確認收益	136,539	21,336	89,442	247,317
2019年末/2020年初的期末/期初未 完成合同價值	91,619	17,272	107,707	216,598
截至2020年12月31日止年度期間				
新獲取合同	138,446	27,821	112,466	278,733
2020年內已確認收益	103,372	26,440	76,083	205,895
2020年12月31日				
未完成合同期末價值	126,693	18,653	144,090	289,436

附註：

- (1) 2018年初未完成合同期初價值及2018年末/2019年初的期末/期初未完成合同價值包括(其中包括)廣東賽迪自2018年1月1日起的未完成合同。
- (2) 期內訂合的新合同價值及期內的確定收益乃扣除預計增值稅，包括先前期間任何調整。
- (3) 截至2020年6月30日止六個月，新獲取合同約為人民幣98.9百萬元。截至2020年6月30日，管理及戰略諮詢服務、市場調研服務及信息工程監理服務的項目未完成合同金額，分別約為人民幣110.5百萬元、人民幣18.1百萬元及人民幣126.4百萬元。
- (4) 預計2021年及2022年將分別確認收入約為人民幣166.7百萬元及人民幣62.6百萬元。

合同平均大小

下表進一步載列截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度每份合同的平均收益。

	截至12月31日止年度		
	合同平均大小 ⁽¹⁾		
	2018年	2019年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
管理及戰略諮詢服務	346	399	607
信息工程監理服務	277	234	468
市場調研服務	102	251	165
其他	68	178	189
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
平均合同大小	<u> </u> 293	<u> </u> 252	<u> </u> 422

附註：

(1) 平均合同大小由各業務分部收益除以該財政年度已確認為收益的合同總數計算。

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度，我們平均新合同大小約人民幣293,000元、人民幣252,000元及人民幣422,000元。

確認收益

來自提供管理及戰略諮詢服務及市場調研服務的收益根據各合同條款於有關服務的交易完成時間點確認。

來自提供產業空間管理服務的收益於服務期間確認。完全完成履行履約責任的進度乃根據輸入法計量。輸入法計量乃根據按本集團為完成履約責任的付出或投入(相對於為完成履約責任的預期總投入)確認收益。

來自提供信息工程監理服務的收益於服務期間確認。完全完成履行履約責任的進度乃根據輸出法計量，即透過直接計量迄今已轉讓予客戶之服務之價值，相對合約下承諾提供的餘下服務之價值確認收益。可以最佳方式描述本集團轉移服務控制權之履約情況。

來自提供數據信息設計服務的收益於交易服務根據各合約條款完成時的時間點確認。

來自提供認購信息系統服務的收益於交易服務根據各合約條款完成時的時間點確認，或隨相應履約責任的時間而確認。

認購信息系統服務的收益於客戶購買單一研究報告的時間點確認。來自該等服務的收益於客戶取得研究報告的時間點確認。

當客戶認購月度或年度會員計劃時，認購信息系統服務的收益隨著時間進度確認。來自該等服務的收益於認購期內隨著時間進度確認。完全完成履行履約責任的進度乃根據輸入法計量。輸入法乃根據按本集團為完成履約責任的付出或投入(相對於為完成履約責任的預期總投入)確認收益。

主要客戶與供應商

客戶

本集團客戶群主要包括各級政府部門及企業。下表載列本集團於往績記錄期間按客戶類別劃分的收益。

	截至12月31日止年度		
	2018年 人民幣千元 (經重列)	2019年 人民幣千元 (經重列)	2020年 人民幣千元
政府客戶	127,177	183,459	144,695
管理及戰略諮詢服務	62,508	84,968	68,820
市場調研服務	1,266	12,928	497
信息工程監理服務	62,820	82,267	71,609
其他	583	3,296	3,769
企業客戶	46,450	78,070	67,259
管理及戰略諮詢服務	22,608	51,571	34,552
市場調研服務	9,117	8,408	25,943
信息工程監理服務	13,280	7,175	4,474
其他	1,445	10,916	2,290
總計	173,627	261,529	211,954

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度，本集團單一最大客戶分別佔其總收益約4.5%、4.0%及5.0%，以及本集團的五大客戶分別佔其總收益約12.2%、16.2%及15.8%。除提供予研究院及其附屬公司的若干諮詢服務外，據董事所知，有關詳情已根據創業板上市規則於年報內披露，董事、監事或其任何密切聯繫人士，擁有公司已發行股本逾5%之任何其他股東，概無於公司五大客戶中擁有任何權益。

除下文所載者外，就董事所深知，「於往績記錄期間按分部劃分的重大項目」一節所列之客戶與本公司、其附屬公司、董事、高級管理層、控股及主要股東或彼等各自的任何聯繫人之間並無過往或現有關係。

- (i) 用友網絡科技股份有限公司(前稱為用友軟件股份有限公司)(「用友」)，為一家於上海證券交易所上市的公司(股份代碼：600588)，於往績記錄期間為本集團市場調研服務的客戶。獨立非執行董事郭新平先生自2020年5月起出任用友董事會副董事長。彼於1999年12月至2002年4月期間及2007年4月至2010年4月期間分別擔任用友總經理及財務總監。於往績記錄期間，用友網絡科技股份有限公司產生的收益僅分別佔本集團總收益的約0.1%、0.1%及0.2%；及
- (ii) 本公司最終控股股東賽迪為本集團2018年信息工程監理服務的客戶之一。

供應商

由於本集團主要業務活動性質，並無主要供應商。本集團已與多家供應商訂立協議，主要涉及提供出行代理、廣告、推廣及翻譯服務。本集團亦可不時委聘若干特定市場分部的研究公司，以獲取數據及資料。向供應商支付的款項以人民幣支付，主要按貨到付款基準支付。為管理其供應商及服務供應商，本集團已採納政策及內部控制措施，挑選以合理成本提供優質產品及服務的供應商及服務供應商。本集團根據多項因素評估現有及潛在供應商，其中包括服務品質、價格、交付速度及信貸期限。於往績記錄期間，本集團並無經歷任何重大供應短缺或延誤供應服務或產品。

除提供予研究院及其附屬公司的若干諮詢服務外，有關詳情已根據創業板上市規則於年報內披露，概無董事，彼等緊密聯繫人或任何股東(就董事所知，擁有超過5.0%的股份的股東)就於往績記錄期間，於任何五大供應商中擁有任何權益。於往績記錄期間，本集團與其任何供應商或服務供應商概無任何糾紛。

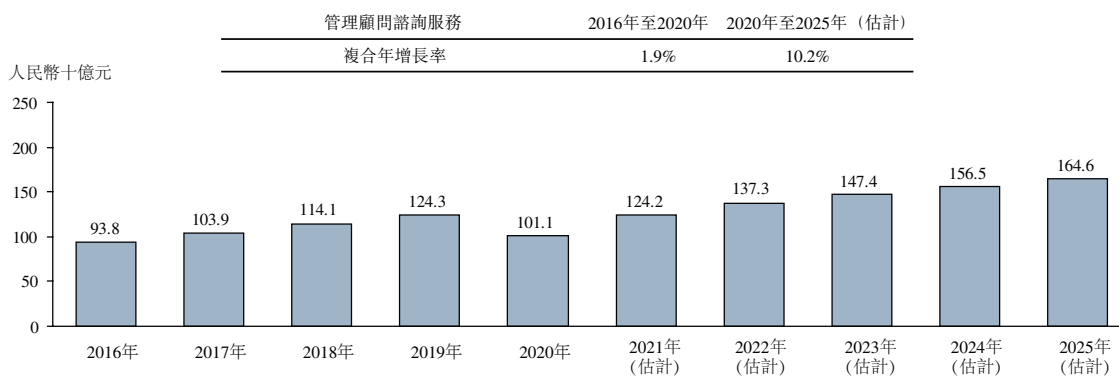
行業概覽

本集團委託獨立市場研究顧問公司弗若斯特沙利文對管理顧問諮詢服務市場進行分析並編制報告，該報告涵蓋中國的管理及戰略諮詢服務、市場調研服務及信息工程監理服務市場，並用於本公告。於本公告以下披露來自弗若斯特沙利文的資料已獲弗若斯特沙利文的同意而披露。

中國管理顧問諮詢服務市場

專業管理顧問諮詢服務有利於優化企業運營效率，提升企業核心競爭力。中國管理諮詢服務的主要驅動因素乃是由於越來越多的企業成立，特別是需要諮詢服務的傳統行業，以緊跟現代化和快速增長的宏觀經濟。

2016-2025年（估計）中國管理顧問諮詢服務市場規模

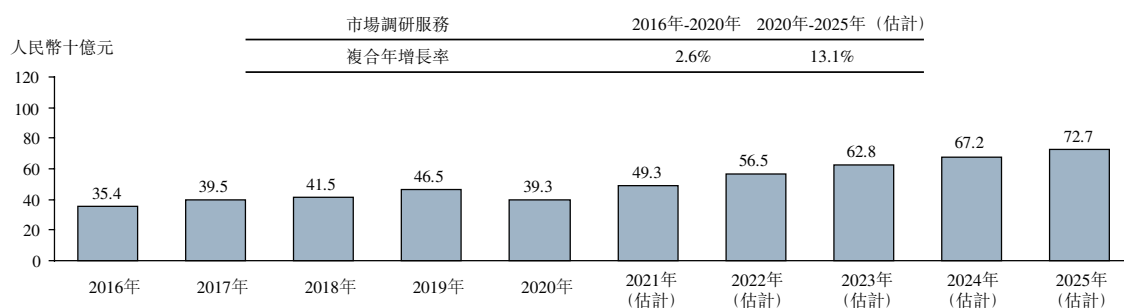


隨着中國第三產業增加值的增長，由管理諮詢服務供應商提供的專業服務的需求在中國不斷增加。中國管理諮詢服務的市場規模穩步增長，由2016年的人民幣938億元增加至2020年的人民幣1,011億元，複合年增長率為1.9%。由於COVID-19的蔓延，2020年許多項目的執行延遲到2020年下半年，再加上支付安排，預計2020年市場規模將有所下降。儘管如此，在「十四五」規劃的需求推動下，各級政府機構及企業可能在2020年下半年聘請管理諮詢服務供應商，以維持市場增長。預計市場將於2021年後恢復穩健增長。管理顧問諮詢服務市場預期將於2025年達到人民幣1,646億元，2020至2025年的複合年增長率為10.2%。

在管理諮詢服務市場，若干企業(如本公司)的收入增長率普遍可高於行業平均增長率，尤其是當該企業因專業能力高於同行而受到客戶青睞。

市場調研服務作為管理諮詢服務的主要分部，在中國的需求不斷增加。越來越多的公司意識到市場信息對決策及日常運作的重要性。中國市場調研服務市場由2016年的人民幣354億元增加至2020年的人民幣393億元，複合年增長率為2.6%，並預期於2025年將增至人民幣727億元，2020年至2025年的複合年增長率為13.1%。日後將有更多擁有大數據及人工智能技術的企業加入市場，乃由於大數據技術有助於為企業獲取更多的數字化市場數據，人工智能技術則有助於分析複雜的市場數據。該等技術的發展將維持未來市場的增長。

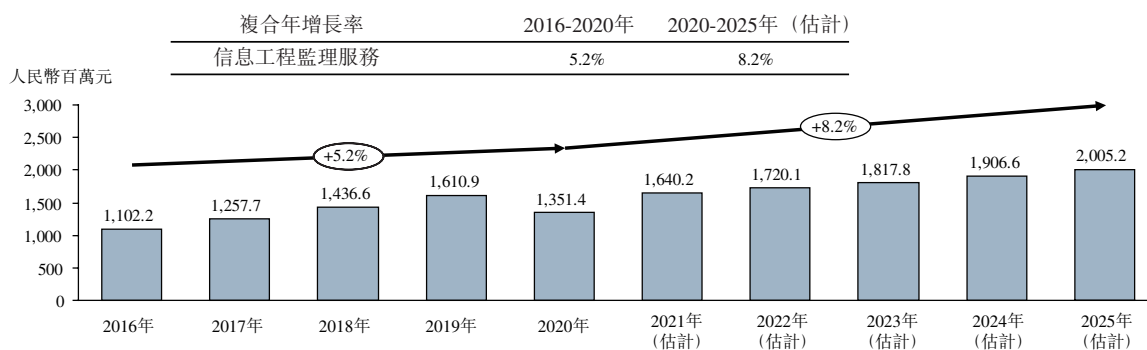
2016-2025年（估計）中國市場調研服務市場規模



中國信息工程監理服務市場

隨着信息科技的快速發展，數字化及信息系統對於企業參與全球市場及增強競爭力日益重要，這使得我國近十年來在信息化工程項目上的總投資不斷增加。此外，電子政務正成為中國各級政府機構之間一種新興的國家行政管理方式，因此近年對電子政務服務(如信息安全、電子簽名及信息資源)的需求迅速增加。

2016-2025年(估計)中國信息工程監理服務市場規模



基於以上所述，中國的信息工程監理服務市場規模由2016年的人民幣11.022億元迅速增至2020年的人民幣13.514億元，複合年增長率為5.2%。由於COVID-19的蔓延，2020年上半年許多信息工程監理項目的執行延遲，預計將影響2020年市場參與者的收益。儘管如此，由於下游需求的回升，信息工程監理服務市場的市場規模有望在2021年反彈，於2025年將達人民幣20.052億元，2020年至2025年的複合年增長率為8.2%，主要受中國數字化轉型的趨勢所推動。儘管市場預期於2021年後恢復穩定增長，但COVID-19的蔓延將對未來的複合年增長率造成負面影響。

在信息工程監理服務市場，若干企業(如本公司)的收入增長率普遍可高於行業平均增長率，尤其是當該企業因專業能力高於同行或聲譽較同業更佳而受到客戶青睞。

競爭格局

2020年中國管理顧問諮詢服務市場

中國管理顧問諮詢服務市場競爭激烈，市場集中度低。作為高度專業及知識密集型行業，管理顧問諮詢服務行業強調專業性及聲譽。管理顧問諮詢服務行業排名前五位的公司主要是具有豐富經驗及聲譽的國外著名諮詢公司的分支機構。此外，由於中國企業對諮詢需求的不斷變化，管理顧問諮詢公司開始提供各種諮詢服務，如有關大數據及智能自動化的諮詢服務。2020年，中國管理顧問諮詢服務市場前五名公司的合計份額約少於11%。本公司佔據約0.13%的市場份額。

2020年中國市場調研服務市場

中國市場調研服務市場競爭激烈，市場集中度低。與管理顧問諮詢服務市場類似，市場調研服務需要高度專業性及經驗。排名前五位的市場調研服務公司主要是具有豐富經驗及聲譽的國外著名市場調研公司的分支機構。此外，許多管理顧問諮詢公司也提供市場調研服務。2020年，中國市場調研服務領域前五名公司的合計份額約少於16%。本公司佔據約0.08%的市場份額。

2020年中國信息工程監理服務市場

儘管中國信息工程監理服務市場競爭仍然激烈，但其市場集中度相對高於管理顧問諮詢服務行業。由於行業中缺乏大型國有企業，因此對於大多數中小型信息工程監理公司而言，其業務範圍通常僅限於特定行業及特定區域。國有及私營企業在信息工程監理市場中並行發展。2020年，中國信息工程監理服務市場前五名公司的合計份額約為37%。本公司佔據約5.6%的市場份額。

入行門檻分析

管理諮詢服務及信息工程監理服務均依靠人才、聲譽及業務網絡的專業服務。管理諮詢服務市場及信息工程監理服務市場的主要准入門檻如下：

人才壁壘

管理諮詢服務及信息工程監理服務均屬於典型的知識密集型行業，故此，人才是該等行業企業的重要資源。培訓及招聘專業團隊需耗費時間。對於大多數享負盛名的市場企業而言，他們擁有有效的系統來吸引及培訓人才，而初創企業則須面對吸引專業人才及建立相應人力資源系統的挑戰。

信譽壁壘

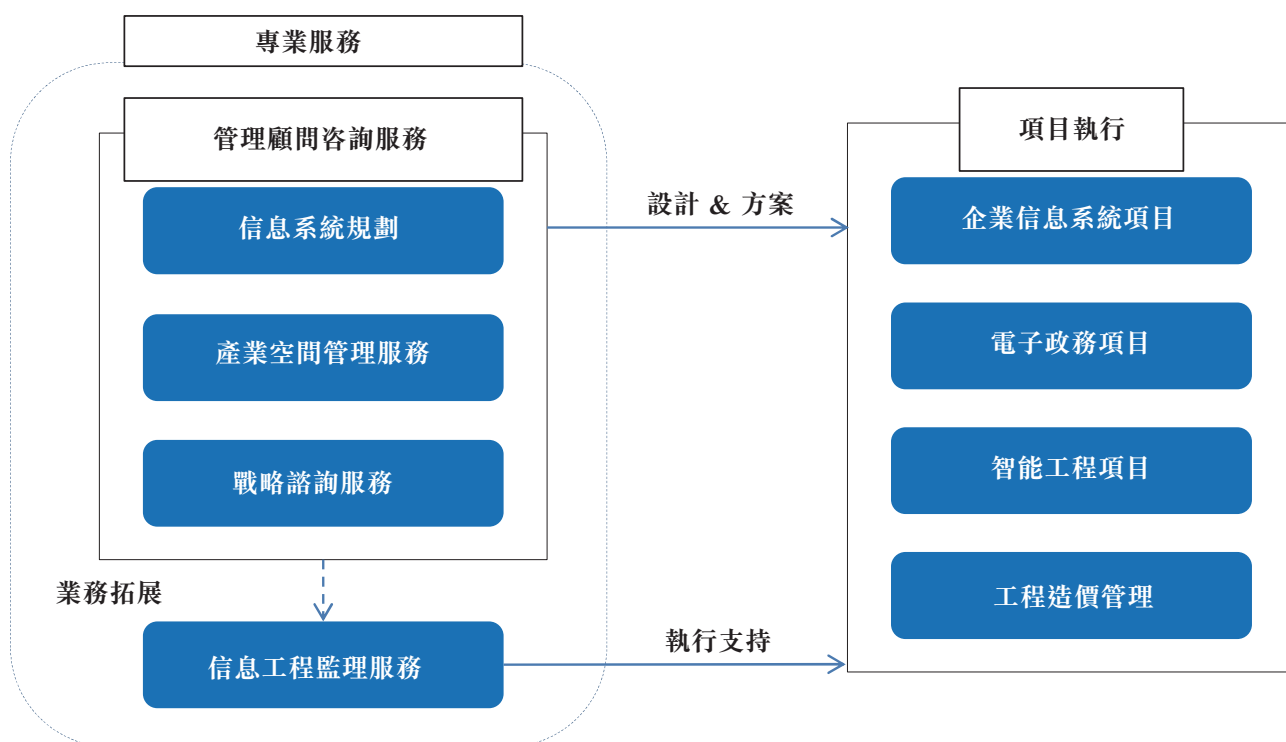
聲譽及往績記錄期間體現企業的服務質量和經驗，可為管理諮詢業及信息工程監理業的知名企業帶來更多商機。相反，由於缺乏工作經驗和品牌聲譽度，初創企業難以得到完全信任。

業務網絡壁壘

與不同行業的不同類型公司建立合作關係的企業，可憑藉穩定的客戶來源取得更大的業務成功。此外，彼等擁有大量回頭客，這些客戶將與服務供應商維持長期合作關係。因此，新企業與具有強大業務網絡的企業競爭時將處於劣勢。

管理顧問諮詢服務與信息工程監理服務的協同分析

信息工程監理服務被認為是管理顧問諮詢行業專業服務的一部分，是管理顧問諮詢行業的業務延伸。對於大多數從事信息系統規劃、產業空間管理服務、戰略諮詢服務等管理顧問諮詢服務的公司來說，提供信息系統建設方面的建議是其服務範圍的一部分，因為信息系統可以幫助客戶提高日常工作效率。在這方面，當客戶按照管理顧問諮詢服務提供的方案、設計或建議行事時，在信息系統的建設過程中，特別是大型項目，通常需要專業的監理服務。因此，信息工程監理服務可以看作是管理顧問諮詢服務的後續需求或對項目執行的支持。作為一家綜合性服務提供商，本公司提供的信息工程監理服務能夠滿足其管理顧問諮詢項目的項目執行需求。



COVID-19的影響分析

國內經濟

由於COVID-19病毒的蔓延，全球經濟衰退的風險進一步加大，中國2020年第一季度GDP急劇下降。隨著中國有效防控工作的開展，自2020年第二季度以來宏觀經濟逐步復蘇。

管理諮詢服務及信息工程監理服務市場

2020年第一季度，由於新冠病毒的傳播，許多行業的業務不得不暫停以遵守政府的公共衛生政策。因此，第一季度許多企業及組織不得不削減專業服務預算，導致管理諮詢服務業的業務萎縮。同時，第一季度許多擬建或在建的信息工程項目出現了延期，導致相關信息工程監理項目的進度也相應延期。

自2020年第二季度以來，在各級政府的有效防控工作下，病毒的傳播得到控制，國民經濟逐步恢復。因此，對第三方專業服務的需求出現反彈。同時，信息工程建設項目開始緊跟進度，帶動了對信息工程監理服務的需求增加。儘管如此，由於2020年6月份北京市COVID-19疫情的反覆，北京市該兩大行業的復蘇受到一定程度的負面影響。從長遠來看，第三方專業服務及信息工程監理服務的需求有望增長。預計COVID-19疫情對中國管理諮詢服務及信息工程監理服務市場的負面影響是暫時的。

業務展望及近期發展

2021年本集團以全面推進「國家一流高端智庫」為目標，深入貫徹落實「誠信、擔當、唯實、創先」核心價值觀，以「創造價值、提升能力、踐行使命」為原則，加快推進產業創新綜合服務，全力打造賽迪產業大腦，不斷完善公司治理，統籌推進轉板工作，提升經營管理水平，打造持續競爭力。

加快推進產業創新綜合服務

2021年是「十四五」開局之年，本集團緊扣產業趨勢和發展動向，加快粵港澳大灣區、長三角等區域業務佈局。引領客戶需求，以先進製造業、數字經濟、集成電路、智能網聯汽車、醫藥健康等領域為重點，整合內外部資源，設計產業創新綜合服務方案，涵蓋政策設計、諮詢規劃、品牌打造、招商引資、產業大腦等模塊，為客戶提供戰略性、綜合性、決策性、前瞻性的整體解決方案。

全力打造賽迪產業大腦

2021年本集團將繼續以「賽迪產業大腦」為中心，立足於產業研究底蘊，建設以產業數據、產業圖譜、產業資源為核心的產業數據平台。強化大數據平台數據、算力、算法，建設以通用工具、標準產品、平台產品為核心的業務基礎能力。聚焦產業招商、產業監測、評估評選、產業資源對接等關鍵環節，提供設計、建設、運維等一體化服務。加快高級資源鏈接，構建產業夥伴圈，提升生態集聚力。加快市場渠道開拓，培育超級客戶，推動「賽迪產業大腦」落地和影響力提升。

收購廣東賽迪並以賽迪設計35.63%股權支付對價

收購資料

於2020年7月20日，本公司與賽迪設計、賽迪集團公司及廣東賽迪訂立增資協議（「增資協議」），據此，賽迪集團公司同意透過以注入廣東賽迪的100%股權的方式向賽迪設計注資約人民幣53.71百萬元（其中約人民幣30百萬元以賽迪設計的繳足資本入賬，而餘下金額將以賽迪設計的資本儲備入賬）。賽迪設計的註冊資本將由約人民幣50百萬元增至人民幣80百萬元。增資協議項下的代價由訂約方經參考下列各項後釐定：(i)廣東賽迪和賽迪設計於2020年5月31日的估值，由本公司委聘的獨立估值師進行，分別約為人民幣53,710,000元及人民幣89,500,000元；及(ii)訂約方經公平磋商後。賽迪集團公司承諾，廣東賽迪截至2020年12月31日止年度的淨利潤不低於人民幣6百萬元。倘廣東賽迪的淨利潤低於人民幣6百萬元，賽迪集團公司須向廣東賽迪支付現金差額。

於增資完成後，(i)廣東賽迪成為本公司的全資附屬公司，(ii)本公司於賽迪設計之權益由95%減少至約59.37%，及(iii)賽迪集團公司於賽迪設計之權益由5%增至約40.63%。廣東賽迪於2020年9月27日完成註冊資本增加登記程序，並於2020年10月9日完成廣東賽迪股東變更登記程序。因此，廣東賽迪於2020年10月9日成為本公司的全資附屬公司。

由於廣東賽迪及本集團於收購廣東賽迪之前及之後均由賽迪總體控制，而收購廣東賽迪被視為涉及受共同控制實體業務合併，根據香港會計師公會頒佈的會計指引第5號共同控制權合併之合併會計處理對收購廣東賽迪應用合併會計法。因此截至2018年及2019年12月31日止年度的財務報表已重列。

廣東賽迪業務模式

廣東賽迪主要從事產業空間管理服務。有關廣東賽迪的業務模式詳情，請參閱「向政府客戶提供的諮詢服務—商業模式—管理及諮詢服務」一段。

廣東賽迪就產業空間管理服務收取的服務費率視不同情況而定，其由各方經公平磋商後釐定，並經計及多項因素，包括(其中包括)整體規模及項目複雜程度、預計勞工成本及現行市況。產業空間管理項目的合同金額範圍一般為人民幣10百萬元至人民幣20百萬元。廣東賽迪就產業空間管理服務收取的平均服務費約為人民幣13.3百萬元。

廣東賽迪主要客戶及供應商

廣東賽迪產業空間管理服務主要客戶背景資料如下：

客戶

背景

客戶A(如第30頁披露的客戶G3) 該公司是一家於2017年在中國成立的私營公司，主要從事技術開發及諮詢。根據國家企業信用資訊公示系統，其註冊資金為人民幣10百萬元。

客戶B(如第25頁披露的客戶G1) 該公司是一家於2015年在中國成立的私營公司，主要從事資產管理及投資諮詢。根據國家企業信用資訊公示系統，其註冊資金為人民幣100百萬元。

客戶C(如第30頁披露的客戶J2) 該公司是一家於2005年在中國成立的私營公司，主要從事工業投資、金屬材料及紡織材料銷售以及園林綠化。根據全國企業信用資訊公示系統，其註冊資金約為人民幣116.9百萬元。

由於其主要業務活動的性質，廣東賽迪沒有主要供應商。廣東賽迪已與各類供應商訂立協議，主要涉及旅遊、印刷及辦公室租賃。

廣東賽迪2019年承接的項目詳情

下表載列廣東賽迪2019年承接的產業空間管理項目(「2019年廣東賽迪項目」)信息：

客戶	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	截至2019年		毛利率	服務性質及範圍	開始日期	預計完成日期
		止年度 確認收益 (人民幣千元)	待確認收益 (人民幣千元)				
客戶B(如第25頁披露的客戶G1)	10,000	9,489 ^{附註}	0	52.5%	對地方工業技術創新園進行土地徵用及園區劃分，並整合產業資源至工業園區內	2018年 3月24日	2021年 3月24日
客戶A(如第25頁披露的客戶G3)	20,000	3,551	15,317	50.6%	對地方工業技術創新園進行土地徵用及園區劃分，並整合產業資源至工業園區內	2019年 6月19日	2022年 6月1日

附註：本項目下的收益已於2019年悉數確認。合同價值及確認收益之間的差額人民幣551,080元為增值稅。

廣東賽迪自收購以來承接的項目詳情

下表載列自本集團收購以來直至最後實際可行日期產業空間管理項目的信息：

客戶	提供的服務	合同價值 (含稅) (人民幣千元)	截至2020年	截至2020年	截至2020年	於2020年 12月31日 未完成訂單 (人民幣千元)
			12月31日 止年度 金額 (人民幣千元)	12月31日 止年度 毛利 (人民幣千元)	12月31日 止年度 毛利率	
客戶A(如第30頁披露的客戶G3)	產業空間管理服務	20,000	10,600	5,427	51.2	4,717
客戶C(如第30頁披露的客戶J2)	產業空間管理服務	10,000	4,717	2,389	50.7	4,717

收購原因及裨益

廣東賽迪主要從事廣東省工業園區的產業空間管理服務。本集團致力於建立創新服務平台，專注於行業研究及諮詢、規劃、管理及工業園區的運營、投資及融資以及技術開發。本集團亦希望通過加強其於廣東省的業務佈局，以抓住粵港澳大灣區的機會。董事認為，收購廣東賽迪將一方面通過工業園區的計劃及設計項目實施以補充本公司現有服務以延伸本公司價值鏈，並為其客戶提供進一步增值服務(例如產業空間管理)，另一方面通過利用廣東賽迪於廣東省建立的業務影響，以加強本公司在粵港澳大灣區的影響力。

根據增資協議完成交易後，賽迪設計將繼續作為本公司的附屬公司，其財務業績將繼續合併至本公司財務業績。此外，廣東賽迪成為賽迪設計的全資附屬公司後，賽迪設計的主要財務指標(例如資產、收入及利潤)將顯著增加，在一定程度上增加本集團的資產、收入及其合併財務報表中的其他財務指標。董事認為，將廣東賽迪納入本集團，不僅將與本公司現有服務取得協同效應，且將為粵港澳大灣區帶來新的增長潛力，從而改善本集團的財務表現，並進一步促進本公司市值的潛在增值。

廣東賽迪的財務資料

以下載列截至2018年12月31日及2019年12月31日止之財年廣東賽迪(根據中國公認會計準則編製)若干經審核財務資料。

	截至2018年 12月31日 止年度/ 於2018年 12月31日 人民幣	截至2019年 12月31日 止年度/ 於2019年 12月31日 人民幣
收益	6,259,943	20,709,504
除稅前(虧損)/利潤	(5,414,953)	4,834,143
除稅後(虧損)/利潤	(4,088,571)	3,611,768
(淨負債)/淨資產	(1,171,707)	2,440,061

截至2018年12月31日止年度，廣東賽迪錄得約人民幣4.1百萬元淨虧損，截至2019年12月31日止年度錄得利潤約人民幣3.6百萬。廣東賽迪轉虧為盈，乃由於2018年，廣東賽迪正處於幾個大型產業空間管理項目的業務開發過程中，而於2019年，2019廣東賽迪項目啟動，從而改善廣東賽迪的盈利能力。

COVID-19傳播的影響

面對COVID-19傳播，全球已實施多項預防及控制措施以遏制病毒蔓延。因此，本集團的管理及戰略諮詢受到嚴重影響。

於2020年上半年，本集團約60%正在進行的項目臨時推遲，主要由於COVID-19傳播影響下，本集團就若干項目進行現場執行的機會有限，且平均推遲期約為四個月。本集團已相應調整該等項目的人員配備計劃，以加快進度，最大程度地減少停工期的影響，並避免該等項目的完成延誤。於最後實際可行日期，董事已確認，暫停該等正在進行的項目並未造成項目進度的任何重大延誤，且未完成合同項目的合同條款並無因COVID-19傳播而產生重大變化。

本集團的財務表現受到COVID-19蔓延的不利影響。截至2020年12月31日止年度，本集團收益約為人民幣212.0百萬元，與截至2019年12月31日止年度約人民幣261.5百萬元相比，錄得約19.0%的下降。本公司淨利潤從2019年的約人民幣68.2百萬元下降至2020年的約人民幣26.6百萬元。由於(i)新冠病毒已在中國受到控制，(ii)本集團的業務營運自2020年3月起已恢復，及(iii) COVID-19傳播後本集團積極與客戶協商合同執行情況，未完成項目的合同條款並無重大變動，董事認為本集團能夠應付因COVID-19傳播而產生的未履行責任。於最後實際可行日期，概無本集團客戶因該等未履行責任而招致罰款或索償。

自2020年3月恢復正常辦公以來，本集團已實施一系列措施以減輕COVID-19病毒傳播的風險，包括：(i)積極與客戶溝通，將若干現場工作轉為遠程工作，並根據中國情況改善逐步恢復現場工作；(ii)建立遠程工作環境及日常管理流程，包括檢查員工日常出勤及健康狀況，檢查日常工作報告及每週報告，進行線上例會及工作會議，及(iii)遵守社交隔離措施及防控措施，例如定期清潔及消毒辦公區，要求員工在進入辦公室前量體溫、消毒手部及佩戴口罩，要求相關人員從疫區返回後，進行自我隔離及在家工作兩週。

然而，本集團通過假設發生以下極端且不太可能發生的事件對最壞情況進行情境分析，即倘本集團的業務運營(a)完全中斷，且將不會產生收益；(b)根據截至2020年10月31日的流動資產淨值；(c)每月固定成本(包括租金及員工成本，假設當前員工並無裁員或減薪)；(d)全部未償還應付款項於到期時支付；(e)參考歷史到期結算模式對應收賬款結算的審慎估計；及(f)在沒有任何現有及未來借款的情況下，董事認為本集團將擁有足夠營運資金開展業務，且自最後實際可行日期起至少維持12個月的財務狀況。

與本集團業務有關的重大風險

中國諮詢服務行業競爭激烈。

董事認為，本公司運營的中國的諮詢服務行業競爭激烈。本集團的主要客戶包括各級政府部門和企業。在建設中國特色新型智庫新形勢下，重點社科院和黨校行政學院、高等院校、民間機構等智庫和諮詢機構將進一步提升對政府和園區客戶的服務力度，市場競爭日趨激烈。倘本公司未能有效地與其競爭對手競爭，其業務，財務狀況，經營業績及前景將受到重大不利影響。若干具備強勁財務實力的競爭對手可能採取積極的定價策略以搶佔市場份額，故無法保證集團可維持其市場份額。

本集團的業務可能受到中國市場及經濟狀況的重大不利影響。

本集團大部分收入來自為在中國運營的客戶提供服務因此，本集團的財務狀況、經營業績及前景在很大程度上取決於中國的經濟、政治、社會及法律條件。中國經濟發展進入新常態，經濟增長由高速轉向中高速。地方政府財政收入增長速度放緩，企業面臨的市場環境發生了較大的變化，可能導致政府、工業園區對諮詢需求的預算或投入下降而本集團的業務可能受到重大不利影響。

本集團的業務依賴其高級管理層及主要研究人員，而倘其無法招聘或挽留該等人員，其業務可能會受到影響。

董事認為，本集團的成功主要由於其高級管理層及主要研究人員的專業及技術知識，而人才流失可能對本集團營運造成重大不利影響。儘管其已建立及完善其薪酬制度，但無法保證其所有人才及核心人員均可獲挽留。同時，諮詢機構之間的競爭加劇，在一定程度上加劇對專業人士的競爭。本集團預期將面臨來自其他諮詢公司的激烈競爭，可能使本集團面臨人才流失的風險。此外，激烈的競爭可能要求本集團向其人才提供更具競爭力的薪酬及其他福利。倘本集團未能成功吸引、聘用及整合優秀人才或挽留及激勵現有人員，則可能無法有效發展。

本集團的業務營運可能受COVID-19的傳播影響。

自中國及其他國家及地區傳播COVID-19以來，全球已實施多項預防及控制措施，以遏制該病毒。COVID-19傳播很可能對中國的整體經濟有不利影響，繼而對本集團的業務營運造成不利影響。於2020年上半年，本集團的業務營運受到COVID-19傳播的負面影響，導致2020年上半年的收入與較去年同期減少。本集團的業務營運及財政狀況可能因COVID-19受到重大不利影響。

未能遵守中國物業法律及有關本集團若干租賃物業的相關法規可能會對其業務，經營業績及財務狀況造成不利影響。

截至最後實際可行日期，廣東賽迪租賃物業的一名出租人(總建築面積約150平方米)並無向本集團提供有效業權證書或其他所有權文件，證明彼等對相關物業的合法權利或彼等授權有關物業的合法擁有人分租該等物業倘有關出租人並非法定擁有人或未獲法定擁有人正式授權，相關租賃協議可能被視為無效，因此，廣東賽迪可能遭到法定擁有人或其他第三方的質疑，並可能被迫遷出有關物業及搬遷其辦事處。

根據適用的中國法律法規，租賃協議訂約方須向相關政府機關登記及存檔租賃協議。截至最後實際可行日期，本集團的租賃物業的若干租賃協議尚未登記或存檔。儘管本公司的中國法律顧問確認，根據中國法律法規，未予登記將不會影響租賃協議的有效性，使用或佔用租賃物業的權利，本集團可能會被有關政府機關下令於規定期限內登記有關租賃協議，否則可能須就每份未登記租賃被處以介乎人民幣1,000元至人民幣10,000元的罰款。截至最後實際可行日期，本集團並未收到相關政府部門的任何有關要求或遭受任何有關罰款。

因此，未能遵守中國物業法律及有關本集團若干租賃物業的相關法規，可能導致集團搬遷，並被處以罰款及停業，這可能對其業務，經營業績及財務狀況造成不利影響。

本集團可能須繳納額外社會保險基金及住房公積金供款，或相關監管機構施加的罰款。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團委聘第三方實體為廣東賽迪若干僱員作出社會保險及住房公積金供款。然而，根據適用法律及法規，透過第三方實體支付的款項並不免除本集團根據適用法律及法規的付款責任，因此政府主管部門可能因此認為本集團未能全數支付社會保險及住房公積金供款金額。截至最後實際可行日期，本集團並無接獲相關中國機關的任何通知，要求其支付有關社會保險及住房公積金的罰款，亦無遭受任何相關行政處罰。然而，本集團無法保證其將不會遭受任何處罰或罰款。

本集團可能無法成功整合收購的廣東賽迪業務，或實現該收購的預期收益。

於2020年，本集團收購了廣東賽迪100%的股權。儘管在整合廣東賽迪的業務方面還未遇到任何困難，但無法保證本集團能夠成功整合該收購業務，並在未來實現預期的協同效應及業績目標。如果本集團未能成功整合該收購業務，或廣東賽迪未能按預期表現，本集團的收入及運營結果可能受到不利影響。此外，收購可能會導致出現整合該收購業務的困難，從而導致資本轉移以及管理層及其他關鍵人員對其他業務及機會的注意力轉移。本集團可能無法留住廣東賽迪的員工，或本集團的文化及價值觀可能不會立即被他們所接受，這可能會對本集團的整合工作產生負面影響。因此，未能有效整合收購業務可能會對本集團的業務、運營結果及財務狀況產生不利影響。

本集團應收賬款的可收回性面臨信貸風險。

於往績記錄期間，本集團的貿易應收款項主要指來自其不同業務分部的應收款項，並通常根據信貸條款於30日至60日內結算。於2018年、2019年及2020年12月31日本集團應收賬款分別約為人民幣18.4百萬元、人民幣32.7百萬元及人民幣27.1百萬元。截至2018年及2019年12月31日止兩個年度，其平均應收賬款周轉天數均為約36天，並於截至2020年12月31日止年度增加至約52天。有關詳情，請參閱本公告「本集團合併財務狀況表摘要－應收賬款」一段。

本集團以公允價值計入損益和以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產的公允價值很可能會不時波動，且該等資產的估值或因使用不可觀察的輸入而可能面對不確定性，其可能會對本集團的財務表現產生不利影響。

本集團持有的短期投資及長期投資分別以公允價值計入損益及以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益合併至其金融資產。於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團以公允價值計入損益的金融資產分別約為人民幣30.2百萬元、人民幣35.1百萬元及人民幣45.1百萬元。於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團以公允價值計量且其變動計入其他綜

合收益的金融資產分別約為人民幣4.7百萬元、人民幣8.3百萬元及人民幣12.0百萬元。進一步詳情請參閱「管理層討論及分析—以公允價值計入損益的的金融資產」及「管理層討論及分析—以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產」。由於市況或其他原因，該等長期投資及短期投資的公允價值波動可能對本集團的經營業績造成不利影響。此外，金融資產的公允價值乃基於若干不可觀察的輸入進行估計，例如缺乏可銷售性的價格賬面比率及貼現。任何不可觀察輸入的實際變動或對公允價值產生重大影響。倘金融資產的公允價值因該等金融資產的估值變動而出現任何下降，本集團的財務表現將受到不利影響。

本集團可能無法履行有關合約負債的責任，或對其現金狀況造成影響。

本集團的合約負債指本集團就未履行或部分履行的服務合約自客戶收取的墊款。於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團的合約負債分別為人民幣57.5百萬元、人民幣63.3百萬元及人民幣87.0百萬元。進一步詳情請參閱「管理層討論及分析—契約責任」一段。概不保證本集團將能履行有關於合約負債的責任，並被要求向客戶退還其收到的服務費，本集團的現金及／或流動資金狀況或會受到重大不利影響。

訴訟及法律合規

於最後實際可行日期，據董事所知，概無任何針對本集團任何成員公司或任何董事提起的待決或潛在的重大訴訟或仲裁法律程序，而該等法律程序或會對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團(i)已就其業務在各重大方面遵守法律法規；(ii)並無因嚴重或潛在嚴重違反或嚴重違反任何創業板上市規則而遭監管機構的任何紀律處分或調查。

本集團自創業板上市以來及直至最後實際可行日期，並無受到任何中國監管機構的紀律處分、調查、監管檢查或問詢。

管理層討論及分析

本集團綜合損益及其他收益表概要

	截至12月31日止年度		
	2018年 經審核 (經重列) ^{附註} 人民幣千元	2019年 經審核 (經重列) ^{附註} 人民幣千元	2020年 經審核 人民幣千元
收入	173,627	261,529	211,954
銷售成本	<u>(90,657)</u>	<u>(119,614)</u>	<u>(111,271)</u>
毛利	82,970	141,915	100,683
其他收入及收益	4,922	5,212	4,626
銷售及分配費用	(15,953)	(16,547)	(14,904)
行政及其他營運費用	(37,090)	(52,019)	(56,314)
應收賬款及其他應收款 減值虧損，扣除撥回	<u>(1,705)</u>	<u>(85)</u>	<u>(585)</u>
除稅前利潤	33,144	78,476	33,506
所得稅費用	<u>(3,629)</u>	<u>(10,290)</u>	<u>(6,909)</u>
本年度利潤	<u><u>29,515</u></u>	<u><u>68,186</u></u>	<u><u>26,597</u></u>
其他全面收益			
不會重導至損益的項目：			
在其他全面收益確認公允價值變 動的金融資產公允價值變動， 稅後淨額	<u>698</u>	<u>2,845</u>	<u>1,724</u>
本年度全面收益總額	<u><u>30,213</u></u>	<u><u>71,031</u></u>	<u><u>28,321</u></u>

本集團綜合損益及其他收益表概要(續)

	截至12月31日止年度		
	2018年 經審核 (經重列) ^{附註} 人民幣千元	2019年 經審核 (經重列) ^{附註} 人民幣千元	2020年 經審核 人民幣千元
本年度利(虧損)於：			
本公司擁有人	24,936	62,799	21,224
本集團以外股東權益	<u>4,579</u>	<u>5,387</u>	<u>5,373</u>
	<u>29,515</u>	<u>68,186</u>	<u>26,597</u>
本年度／期內全面收益 (支出)總額屬於：			
本公司擁有人	25,400	64,691	22,169
本集團以外股東權益	<u>4,813</u>	<u>6,340</u>	<u>6,152</u>
	<u>30,213</u>	<u>71,031</u>	<u>28,321</u>
每股盈利(人民幣分)：			
基本	<u>3.6</u>	<u>8.97</u>	<u>3.03</u>
已攤薄	<u>3.6</u>	<u>8.97</u>	<u>3.03</u>

附註：

截至2018年及2019年12月31日止年度綜合損益及其他收益表因收購廣東賽迪採用合併會計法進行了重列。

收入

本集團於往績記錄期的收入主要來自(i)管理和戰略諮詢服務，(ii)信息工程監理服務，及(iii)市場調研服務。下表載列本集團於該等經營分部中記錄的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2018年		2019年		2020年	
	估	估	估	估	估	估
	總收益	總收益	總收益	總收益	總收益	總收益
	收益	收益	收益	收益	收益	收益
	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
	經審核	經審核	經審核	經審核	經審核	經審核
	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)
	(人民幣	(人民幣	(人民幣	(人民幣	(人民幣	(人民幣
	千元)	千元)	千元)	千元)	千元)	千元)
	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
管理及戰略諮詢服務	85,116	49.0	136,539	52.2	103,372	48.8
市場調研服務	10,383	6.0	21,336	8.2	26,440	12.5
信息工程監理服務	76,100	43.8	89,442	34.2	76,083	35.9
其他 ^(附註1)	2,028	1.2	14,212	5.4	6,059	2.8
總計	173,627	100	261,529	100	211,954	100

附註1：主要包括本集團標準市場報告的會員服務及數據信息管理服務。

下表載列本集團按基於項目的模式或訂閱模式劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2018年		2019年		2020年	
	估總收益		估總收益		估總收益	
	收益	百分比	收益	百分比	收益	百分比
	經審核		經審核		經審核	
	(經重列)		(經重列)		(經重列)	
	(人民幣		(人民幣		(人民幣	
	千元)	百分比	千元)	百分比	千元)	百分比
基於項目的模式	173,112	99.7	258,693	98.9	208,943	98.6
訂閱模式	515	0.3	2,836	1.1	3,011	1.4
總計	173,627	100.0	261,529	100.0	211,954	100.0

截至2020年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣212.0百萬元，與截至2019年12月31日止年度約人民幣261.5百萬元相比，減少約19.0%。收入減少的主要原因是各城市採取了應對新冠病毒蔓延的隔離及檢查措施。於該等經營分部中，本集團管理及戰略諮詢的業務拓展及項目實施受到的不利影響最為嚴重。由於2020年上半年的封鎖及在家工作的安排，許多處於竣工階段的項目經歷了檢查及驗收延誤，導致該分部收入遞延確認。

截至2019年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣261.5百萬元，較截至2018年12月31日止年度的約人民幣173.6百萬元增加約50.6%。從2018年至2019年，各業務分部的收入均增加，其中管理及戰略諮詢服務、市場調研服務及信息工程監理服務的收入分別增長了約60.4%、105.5%及17.5%。總體而言，收入增長乃由於本集團諮詢服務(以賽迪產業大腦為核心)的數字化轉型以及其高附加值的改進服務系統推動服務能力提升及客戶群擴大，其鞏固了行業諮詢服務的整個價值鏈，包括規劃、招商引資、運營、營銷及技術開發。更具體而言，就管理及戰略諮詢服務而言，服務訂單數量由246增加至342及確認為收益的平均服務費由約人民幣346,000元增加至人民幣399,000元。就市場調研服務而言，確認為收益的平均服務費由約人民幣102,000元增加至人民幣251,000元，而服務訂單數量由102減少至85。就信息工程監理服務而言，服務訂單數量由275增加至382，而確認為收益的平均服務費由約人民幣277,000元減少至人民幣234,000元。

銷售成本

截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度，本集團的銷售及服務成本分別約為人民幣90.7百萬元、人民幣119.6百萬元及人民幣111.3百萬元。下表載列於所示期間本集團按部門劃分的銷售成本的有關信息：

	截至12月31日止年度					
	2018年		2019年		2020年	
	估總成本 費用百分		估總成本 費用百分		估總成本 費用百分	
	成本費用比		成本費用比		成本費用比	
	經審核		經審核		經審核	
	(經重列)		(經重列)		(經重列)	
	(人民幣 千元)		(人民幣 千元)		(人民幣 千元)	
	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比	百分比
提供管理及戰略諮詢服務	47,565	52.5	68,577	57.4	49,501	44.5
提供市場調研服務	4,206	4.6	6,121	5.1	13,332	12.0
提供信息工程監理服務	36,994	40.8	38,543	32.2	44,808	40.3
其他	1,892	2.1	6,373	5.3	3,630	3.2
總計	90,657	100	119,614	100	111,271	100

本集團的銷售成本從截至2019年12月31日止年度的約人民幣119.6百萬元下降至截至2020年12月31日止年度的約人民幣111.3百萬元，下降約為7.0%，與新冠病毒傳播導致的收入下降一致。

本集團的銷售成本由2018年約人民幣90.7百萬元增加約31.9%至2019年的約人民幣119.6百萬元，其與業務增長相符。銷售成本連續上升乃主要由於(i)本集團研究人員成本及(ii)項目產生的開支，如差旅開支、第三方專家費用等增加。同期收入增長快於銷售成本的原因為(i)研究人員人數比同期項目數量增加較慢，導致與項目較少期間的員工分配比較，平均而言，每名員工被分配更多項目，繼而令員工成本減少及利潤更高。換言之，本集團的研究人員整體工作能力及效率有所提升。；及(ii)本集團亦控制管理及戰略諮詢項目產生的費用增長，例如差旅費用。

毛利及毛利率

下表載列本集團截至2018年、2019年及2020年12月31日止年度本集團毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2018年		2019年		2020年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(經重列)		(經重列)			
	人民幣		人民幣		人民幣	
	千元	%	千元	%	千元	%
管理及戰略諮詢服務	37,551	44.1	67,962	49.8	53,871	52.1
市場調研服務	6,177	59.5	15,215	71.3	13,108	49.6
信息工程監理服務	39,106	51.4	50,899	56.9	31,275	41.1
其他	136	6.7	7,839	55.2	2,429	40.1
總計	82,970	47.8	141,915	54.3	100,683	47.5

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得毛利約人民幣100.7百萬元，相比截至2019年12月31日止年度約人民幣141.9百萬元下降約29.1%。本集團管理及戰略諮詢服務的毛利從截至2019年12月31日止年度的約人民幣68.0百萬元下降至截至2020年12月31日之年度的人民幣53.9百萬元，下降約為20.7%。本集團信息工程監理服務的毛利從截至2019年12月31日止年度的約人民幣50.9百萬元減少至截至2020年12月31日止年度的人民幣31.3百萬元，減少約38.6%。本集團市場調研服務的毛利從截至2019年12月31日止年度的約人民幣15.2百萬元降至約人民幣13.1百萬元。如上所述，毛利的下降主要是由於受新冠病毒傳播影響。

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得毛利約人民幣141.9百萬元，較截至2018年12月31日止年度大幅增加約71.0%。本集團管理及戰略諮詢服務的毛利由截至2018年12月31日止年度的約人民幣37.6百萬元增加約81.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣68.0百萬元。本集團市場調研服務的毛利由截至2018年12月31日止年度的約人民幣6.2百萬元增加約146.3%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣15.2百萬元。本集團信息工程監理服務的毛利由截至2018年12月31日止年度的約人民幣39.1百萬元增加約30.2%至截至2019年12月31日止年度的約人民幣50.9百萬元。毛利的增加與每個業務分部相應收益的增加一致。

本集團的整體毛利率由截至2018年12月31日止年度的約47.8%增加至截至2019年12月31日止年度的約54.3%。管理及戰略諮詢服務的毛利率由截至2018年12月31日止年度約44.1%增至截至2019年12月31日止年度約49.8%。市場調研服務的毛利率由截至2018年12月31日止年度約59.5%增至截至2019年12月31日止年度約71.3%，主要由於研究人員整體工作效能及效率有所提升。儘管2019年確認的市場調研服務收入約為2018年的兩倍，但2019年市場調研服務產生的相關人員成本並未增加，反而減少的原因在於(i) 2019年承接的市場調研項目數量少於2018年，而平均規模及合同價值均大於2018年；(ii) 無論項目規模大小，項目研究人員的平均人數保持相對穩定，因為即使在規模更大的項目中，研究人員也有能力完成額外的工作量。截至2018年及2019年12月31日止兩個年度，信息工程監理服務的毛利率分別約為51.4%及56.9%，毛利率的該等增長乃主要由於工作人員的整體工作能力及效率提高。

本集團的毛利率從截至2019年12月31日止年度的約54.3%下降至截至2020年12月31日止年度的約47.5%，如上所述，這主要是受到新冠病毒傳播影響。管理及戰略諮詢服務的毛利率保持相對穩定在50%。市場調研服務的毛利率從截至2019年12月31日止年度的約71.3%降至截至2020年12月31日止年度的約49.6%，主要原因是(i)受新冠病毒蔓延的影響因市場調研服務產生的人事費用增加。信息工程監理服務的毛利率從截至2019年12月31日止年度的約56.9%下降至截至2020年12月31日止年度的約41.1%，這主要是由於受新冠病毒傳播影響。新冠病毒傳播導致封鎖及安排在家工作，因此許多處於竣工階段的項目經歷了檢查及驗收延遲，導致收入遞延確認。

銷售及分配費用

截至2018年及2019年12月31日止年度，本集團的銷售及分配費用維持相對穩定，金額分別約為人民幣16.0百萬元和16.5百萬元。截至2019年12月31日止年度的銷售及分配費用較截至2018年12月31日止年度並未跟隨收入較同期增加50.6%而增加，乃由於(i)本集團改善其銷售部門及實地銷售地區的組織架構，以降低銷售成本；及(ii)本集團撤銷三個銷售代表辦公室。

本集團的銷售及分配費用從截至2019年12月31日止年度的約人民幣16.5百萬元下降至截至2020年12月31日止年度的約人民幣14.9百萬元，下降約為9.9%，與收入下降一致。本集團銷售及分配費用的降低慢於本年度收入的原因是，於本年度本集團仍在積極努力發展業務，以減輕新冠病毒蔓延的影響。

行政及其他營運費用

本集團的行政及其他營運費用由截至2018年12月31日止年度的約人民幣37.1百萬元增加約40.3%至截至2019年12月31日止年度的人民幣52.0百萬元。增長乃主要由於(i)管理人員及研發人員工資，(ii)研發本集團業務數字化轉型所產生的行政費用，及(iii)研發賽迪產業大腦所產生的行政費用的增加。

本集團的行政及其他營運費用由截至2019年12月31日止年度的約人民幣52.0百萬元增加至截至2020年12月31日止年度的約人民幣56.3百萬元，增長約8.3%。增長乃主要由於本集團研發成本的增加。

所得稅

根據中國所得稅法，本集團的成員公司(本公司及賽迪監理除外)須繳納25%的企業所得稅稅率。由於本公司及賽迪監理為於北京市高新技術企業開發試驗區註冊成立的高新技術企業，根據中國所得稅法，其企業所得稅稅率為15%。本集團截至2018年及2019年12月31日止年度的所得稅費用分別約為人民幣3.6百萬元及人民幣10.3百萬元，與毛利增加相符合。截至2020年12月31日止年度的所得稅費用為人民幣6.9百萬元，較截至2019年12月31日止年度的人民幣10.3百萬元減少約32.9%，其與本年度的毛利減少相符。

本年度利潤

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得利潤約人民幣26.6百萬元，較截至2019年12月31日止年度約人民幣68.2百萬元顯著下降約61.0%，有關下降乃主要由於各個城市引入針對新冠病毒的檢查措施，導致項目實施和完成延誤。

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得本年度利潤及全面收益總額分別約為人民幣68.2百萬元及人民幣71.0百萬元，較截至2018年12月31日止年度分別約為人民幣29.5百萬元及人民幣30.2百萬元，分別顯著增加約131.0%及135.1%。該增加乃主要由於上文「收入」段落所討論的相同期間的收入增加。

本集團合併財務狀況表摘要

	於12月31日		
	2018年 人民幣千元 (經重列) ^{附註} 經審核	2019年 人民幣千元 (經重列) ^{附註} 經審核	2020年 人民幣千元 經審核
非流動資產			
物業、廠房及設備	17,430	17,867	16,137
無形資產	14,681	14,681	14,681
在其他全面收益確認公允價值變動的 金融資產	4,749	8,311	12,015
已抵押銀行存款	–	482	1,336
遞延稅項資產	5,781	2,965	1,016
	<u>42,641</u>	<u>44,306</u>	<u>45,185</u>
流動資產			
應收賬款	18,400	32,701	27,137
預付款、訂金及其他應 收款	11,638	9,335	11,689
在損益確認公允價值變動之 金融資產	30,188	35,122	45,087
可收回稅項	655	1,841	2,607
已抵押銀行存款	–	1,575	1,862
應收關聯方款項	–	–	1,000
現金及現金等價物	168,647	233,021	263,723
	<u>229,528</u>	<u>313,595</u>	<u>353,105</u>

本集團合併財務狀況表摘要(續)

	於12月31日		
	2018年 人民幣千元 (經重列) ^{附註} 經審核	2019年 人民幣千元 (經重列) ^{附註} 經審核	2020年 人民幣千元 經審核
流動負債			
應付賬款	4,271	2,394	1,661
應計項目及其他應付款	30,752	46,285	50,384
應付股息	—	—	—
合約負債	57,536	63,302	85,100
應付關聯方款項	5,251	3,408	4,471
應付所得稅	2,969	5,146	997
	<u>100,779</u>	<u>120,535</u>	<u>142,613</u>
流動資產淨值	<u>128,749</u>	<u>193,060</u>	<u>210,492</u>
資產淨值	<u>171,390</u>	<u>237,366</u>	<u>255,677</u>
股東權益			
股本	70,000	70,000	70,000
儲備	<u>76,646</u>	<u>136,282</u>	<u>126,251</u>
本公司擁有人應佔股東權益總額權益	146,646	206,282	196,251
本集團以外股東權益	<u>24,744</u>	<u>31,084</u>	<u>59,426</u>
股東權益總額	<u><u>171,390</u></u>	<u><u>237,366</u></u>	<u><u>255,677</u></u>

附註：

截至2018年及2019年12月31日之合併財務狀況表因收購廣東賽迪採用合併會計法進行了重列。

在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產

本集團在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產指賽迪監理於北京賽迪會展有限公司持有的19.9%股權，用於中長期戰略投資，其價值由獨立估值師使用非公開輸入數據並參考相關度末的公允價值釐定。於2019年12月31日，本集團在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產約為人民幣8.3百萬元，較2018年12月31日增加約75.0%。於2020年12月31日，本集團在其他全面收益確認公允價值變動的金融資產約為人民幣12.0百萬元，與2019年12月31日相比增長約44.6%，主要由於(i)北京賽迪會展有限公司增值，及(ii)本公司於2020年11月25日公告所披露的本公司對武漢江夏賽迪戰略新興產業股權投資基金合夥企業(有限合夥)投資。

應收賬款

於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團的應收賬款分別約為人民幣18.4百萬元、人民幣32.7百萬元及人民幣27.1百萬元。從2018年12月31日至2019年12月31日，應收賬款增加與2019年的收益增加保持一致。於2020年12月31日，本集團的應收賬款減少約17.0%至約人民幣27.1百萬元，與截至2020年12月31日止年度收益減少保持一致。於最後實際可行日期，於2020年12月31日16.0%的應收賬款(即約人民幣4.3百萬元)已結清。據解釋，政府機構通常於每年第一季度需要更多時間結算其應收賬款，主要由於(i)工作日數量因春節假期延長而減少；及(ii)其預算通常於第一季度須經全國人大及全國政協全國委員會年度會議批准新預算，導致隨後結算應收賬款的百分比相對較低。

截至2018年及2019年12月31日止兩個年度，本集團平均貿易應收款項週轉期(即有關期間貿易應收款項期初及期末結餘的平均數除以同期的收益再乘以該期間的日數)均保持相對穩定為約36日。

截至2020年12月31日止年度，本集團的平均貿易應收款項週轉期為約52日。週轉日數的增加則主要由於新冠病毒蔓延導致客戶付款延遲。

預付款、訂金及其他應收款

本集團的預付款、訂金及其他應收款由截至2019年12月31日約人民幣9.3百萬元增加約25.2%至截至2020年12月31日約人民幣11.7百萬元，主要由於信息工程監理項目履約保證金之其他應收款項增加。

本集團的預付款、訂金及其他應收款由截至2018年12月31日約人民幣11.6百萬元減少約19.8%至截至2019年12月31日約人民幣9.3百萬元，主要由於其他應收款項減少約人民幣4.0百萬元。

在損益確認公允價值變動之金融資產

於2017年12月31日，本集團持有短期投資約人民幣70.2百萬元。於2018年1月1日首次應用香港財務報告準則第9號「金融工具」之日，該等投資從短期投資重新分類為在損益確認公允價值變動之金融資產。於2019年12月31日，本集團在損益確認公允價值變動之金融資產由2018年12月31日約人民幣30.2百萬元增至約人民幣35.1百萬元，增長約16.3%，乃由於(i)本集團於2018年10月22日認購金額為人民幣30百萬元的理財產品到期，及(ii)本集團於2019年11月14日認購人民幣35百萬元的理財產品。於2020年12月31日，本集團在損益確認公允價值變動之金融資產約為人民幣45.1百萬元，增長約28.4%，乃由於本集團於2020年12月29日認購資產組合理財產品人民幣45.0百萬元，有關詳情披露於本公司日期為2020年12月29日之公告及(ii)本集團認購的人民幣35百萬元的理財產品於2019年11月15日到期。本集團以公允價值計入損益的金融資產減值評估並不適用，因為本金保留並保證收益的理財產品乃以公允價值計入損益的金融資產，因此根據香港財務報告準則第9號無需減值。

本集團的投資通常主要是為了實現超額現金在短期內獲得比普通銀行存款合理更高的回報。投資決策是在對包括市場及投資條件、經濟發展、投資成本、投資期限、投資預期收益及潛在損失等一系列因素進行審慎考慮後做出的。本公司財務總監胡雲女士在向本集團高級管理層提出投資理財產品的投資建議之前，會以其逾20年的會計及財務管理經驗評估現金流、經營需要及資本支出。本集團僅在現金流超過經營需要時才考慮購買投資產品。

本集團在不影響其正常運營，同時考慮其長期業務計劃的情況下，利用其閒置資金認購理財產品以賺取高於活期存款利息的回報。本集團已密切及有效地監控理財產品的表現，於最後實際可行日期，本集團現有理財產品並無遭受任何損失。

流動資金及財政來源

本集團的主要財政來源為經營活動產生的現金流量。於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團持有的現金及現金等價物分別約為人民幣168.6百萬元、人民幣233.0百萬元及人民幣263.7百萬元。本集團的現金及現金等價物連續增加乃主要由於本集團發展業務推動現金流入增加。

應計項目及其他應付款

於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團的應計項目及其他應付款項分別約為人民幣30.8百萬元、人民幣46.3百萬元及人民幣50.4百萬元。2018年12月31日至2020年12月31日，應計項目及其他應付款連續增加，乃主要由於工資及應付福利、應計費用及應納稅額增加。

合約負債

合約負債指就未達成或部分達服務合約而自客戶收取的墊款。合約負債從2018年12月31日的約人民幣57.5百萬元增至2019年12月31日的約人民幣63.3百萬元，增長約10.0%，主要由於客戶預付款項增加。隨後於2020年12月31日合約負債進一步增加至人民幣85.1百萬元，主要由於本集團客戶群持續增加及新冠病毒蔓延下項目延期。

應收一名關聯方款項

於2020年12月31日，應收一名關聯方款項約為人民幣1百萬元，屬貿易性質，將於轉讓上市前結清。

關鍵財務比率

下表載列截至所示日期或期間本集團的主要財務比率：

	截至12月31日止年度／於12月31日		
	2018年	2019年	2020年
毛利率	47.8%	54.3%	47.5%
淨資產收益率	18.4%	33.4%	10.8%
總資產收益率	12.0%	21.6%	7.0%
流動比率	2.3	2.6	2.5
淨負債比率	60.5%	56.5%	61.8%

毛利率為毛利除以每個財年的收入，再乘以100%。本集團於2018年、2019年及2020年的毛利率分別約為47.8%、54.3%及47.5%。2018年至2019年的增長乃主要由於(i)研究人員數量比同期項目數量增加較慢，導致與項目較少期間的員工分配比較，平均而言，每名員工被分配更多項目，繼而令員工成本減少及利潤更高。換言之，本集團的研究人員整體工作效能及效率有所提升；及(ii)本集團亦已控制管理及戰略諮詢項目產生的開支增加，如差旅開支。

淨資產收益率為每個財務期的本年度利潤除以平均股東權益，再乘以100%。本集團於截至2018年、2019及2020年年12月31日止年度的淨資產收益率約為18.4%、33.4%及10.8%。2018年至2019年的增長乃主要由於與平均股東權益相比，本年度利潤的增長率更高。股本回報率從2019年的約33.4%降至2020年的約10.8%，主要由於(i)2020年本集團利潤下降，及(ii)本公司平均股東權益增加。

總資產收益率為本年度利潤除以平均總資產，再乘以100%。總資產回報率從2019年的約21.6%降至2020年的約7.0%，主要由於(i)2020年利潤大幅下降，及(ii)本公司平均總資產增加。本集團總資產收益率由2018年的約12.0%增至2019年的約21.6%，乃主要由於本年度利潤的約131.0%的增幅高於平均總資產收益率的約28.0%。

流動比率為每個財務期末流動資產除以每個財務期末流動負債。截至2018年及、2019年及2020年12月31日，本集團的流動比率分別約為2.3、2.6及2.5。該等波動主要由於流動負債和流動資產之間的變化率不同。

槓桿比率由負債總額減去應付關聯方款項，再加上提議的末期股息，然後除以權益總額減去提議的末期股息計算得出。於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團的槓桿比率分別約為60.5%、56.5%及61.8%。

現金流量

於2018年、2019年及2020年12月31日，本集團的現金及現金等價物分別為人民幣168.6百萬元、人民幣233.0百萬元及人民幣263.7百萬元。下表載列本集團於所示年度的現金流量：

	截至12月31日止年度		
	2018年 (經審核) (經重列) 人民幣千元	2019年 (經審核) (經重列) 人民幣千元	2020年 (經審核) 人民幣千元
稅前溢利	33,144	78,476	33,506
流動資金變動前經營現金流量	31,009	75,102	31,844
流動資金的變動	24,198	6,612	(16,188)
已付所得稅	(6,068)	(7,200)	(10,175)
經營活動產生現金淨額	49,859	74,514	5,481
投資活動(所用)/產生 現金淨額	42,617	(4,978)	34,434
融資活動所用現金淨額	(13,360)	(5,162)	(9,213)
現金及現金等價物之 (減少)/增加淨額	79,116	64,374	30,702

經營活動產生現金淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得經營活動產生現金淨額約人民幣5.5百萬元，主要包括經營產生現金約人民幣15.7百萬元，其中由支付的約人民幣10.2百萬元所得稅抵消。本集團經營活動產生的現金主要反映稅前利潤約人民幣33.5百萬元，調整項目主要包括(i)物業、廠房及設備折舊約人民幣2.0百萬元，由以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產產生的投資收益約人民幣2.6百萬元抵銷；及(ii)流動資金調整，主要包括應收賬款減少約人民幣5.4百萬元，應計項目及其他應付款增加約4.1百萬元，合約負債增加約人民幣21.8百萬元，部分由預付按金及其他應收款增加約人民幣2.7百萬元及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加人民幣45.0百萬元抵銷。

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得經營活動產生現金淨額約人民幣74.5百萬元，主要包括經營產生現金約人民幣81.7百萬元，由支付所得稅約人民幣7.2百萬元所抵銷。本集團經營活動產生現金主要反映稅前利潤約人民幣78.5百萬元，並經以下項目調整，主要包括：(i)物業、廠房及設備的折舊約人民幣1.3百萬元，由銀行存款利息收入約人民幣2.1百萬元及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產產生的投資收益約人民幣1.7百萬元及政府補助約人民幣1.0百萬元；及(ii)營運資金的調整，主要包括預付款項、按金及應收款項減少約人民幣2.3百萬元應計項目及其他應付款項增加約人民幣15.5百萬元及合約負債增加約人民幣5.8百萬元，其中部分由應收賬款增加約人民幣14.4百萬元及應付賬款減少約人民幣1.9百萬元所抵銷。

截至2018年12月31日止年度，本集團錄得經營活動產生現金淨額約人民幣49.9百萬元，主要包括經營活動產生現金約人民幣55.9百萬元，由支付所得稅抵銷約人民幣6.1百萬元。本集團經營活動產生的現金主要反映稅前利潤約人民幣33.1百萬元，調整項目主要包括(i)物業、廠房及設備折舊約人民幣1.6百萬元，部分由銀行存款利息收入約人民幣2.2百萬元抵銷，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產投資收益約人民幣1.2百萬元抵銷及(ii)營運資金的調整，主要包括應付賬款及其他應付款項增加約人民幣7.6百萬元、應付賬款約人民幣3.1百萬元及合同負債增加約人民幣18.2百萬元，部分由應收賬款增加約人民幣2.8百萬元及預付款項、按金及應收款項增加約人民幣1.3百萬元所抵銷。

投資活動產生／(所用)現金淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得投資活動產生現金淨額約人民幣34.4百萬元，主要由於贖回以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產所得款項人民幣80.0百萬元，部分由購買以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產人民幣45.0百萬元抵銷。

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得投資活動所用現金淨額約人民幣5.0百萬元，主要由於購入以公允價值計入損益的金融資產人民幣99.0百萬元，部分由贖回以公允價值計入損益的金融資產的所得款項人民幣94.0百萬元抵銷。

截至2018年12月31日止年度，本集團錄得投資活動產生現金淨額約人民幣42.6百萬元，主要由於銷售金融資產約人民幣40百萬元及收取利息約人民幣2.2百萬元，部分由收購物業、廠房及設備款項約人民幣1.1百萬元抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2020年12月31日止年度，本集團錄得融資活動所用現金淨額約人民幣9.2百萬元，其中本年度支付股息約人民幣10.0百萬元，經來自同系附屬公司的預付款人民幣0.15百萬元抵銷。

截至2019年12月31日止年度，本集團錄得融資活動所用現金淨額約人民幣5.2百萬元，主要為年內已付股息約人民幣5.0百萬元及向直接控股公司還款約人民幣3.9百萬元，由直接控股公司墊款約人民幣2.8百萬元抵銷。

截至2018年12月31日止年度，本集團錄得融資活動所用現金淨額約人民幣13.4百萬元，為年內已付股息約人民幣13.4百萬元。

股息

截至2018年及2019年12月31日止年度，本公司宣派及派付的股息分別為人民幣5.0百萬元及人民幣10.0百萬元(含稅)。

董事會建議就截至2020年12月31日止年度派付末期股息每股人民幣1.53仙(2019年：人民幣1.43仙)，惟須待本公司股東於2021年6月11日(星期五)舉行的應屆股東週年大會上批准後方可作實。

銀行賬戶及現金管理政策

本公司設有銀行賬戶及現金管理系統，以便按照中國法律法規對其附屬公司日常業務過程中的現金流入及流出進行管理。本公司已制訂一項現金管理政策，以監測其附屬公司的工作流程，包括但不限於要求本公司總部開立銀行賬戶及現金支付，並為本公司附屬公司設定現有現金上限、設定將其收到的現金存入銀行賬戶的最後期限、對銀行賬戶進行盤點、每日檢查現金餘額及每週核對賬戶，以降低與現金管理相關的

風險。本公司亦鼓勵其附屬公司通過銀行轉賬結算交易，以提高資金管理的安全性。本公司已制訂詳細的現金管理政策，規範現金管理及銀行存款管理，以確保安全合理使用其現金。本公司的現金管理政策詳情載列如下：

現金流量交易

現金處理政策及內部控制措施

收取客戶服務費

本公司將核實收取的現金金額是否正確，並每天向其線上管理系統提交報告。

向供應商付款

該等付款應由相關人員以書面形式提交，並由負責的監督人員根據本公司內部手冊賦予彼等的權限事先批准。一經批准，相關款項應由本公司附屬公司內部會計師通過線上銀行賬戶進行電匯。

從本公司附屬公司的銀行轉賬至本公司集中銀行賬戶的現金

本公司通過銀行—法人直接轉賬渠道將其附屬公司銀行賬戶中存放的現金轉入其集中銀行賬戶。

從本公司的集中銀行賬戶轉賬至其附屬公司的現金

本公司為其附屬公司的銀行賬戶設定現金水平，並在必要及適當情況下調整現金水平，以促進附屬公司的業務運營。倘附屬公司銀行賬戶的實際現金水平低於預定現金水平，本公司將現金從本公司的集中銀行賬戶轉至附屬公司的銀行賬戶，以補充本公司及／或其附屬公司正常運營的短缺。

現金存貨及存款

本公司的附屬公司須每天對賬並檢查銀行餘額。本公司總部每週進行銀行結餘及存款檢查，倘有任何不一致之處，則要求本公司的附屬公司進行調查並提供解釋，並採取相應的懲罰措施。

財資管理

本集團可在適當情況下認購低風險或保本型理財產品。本集團的投資一般主要為在短期內取得高於一般銀行存款的合理較高現金回報。投資決定乃經審慎周詳考慮多項因素後作出，包括市場及投資狀況、經濟發展、投資成本、投資期限及該等投資的預期回報及潛在虧損。本公司財務總監胡雲女士憑藉20多年的會計及財務管理經驗，向本集團高級管理層提出投資理財產品的建議前評估現金流量、營運需要及資本開支。本集團僅於其現金流超出營運需求時考慮購買投資產品。

在考慮其長期業務計劃的同時，本集團合理利用其閒置資本認購理財產品，以賺取高於當前存款利息的回報而不影響其正常營運。本集團已密切有效監察財富管理產品之表現。

營運資金

董事認為，經考慮當前現金及現金等價物以及本集團經營活動產生的現金後，本集團至少自本公告之日起未來十二個月有足夠的營運資金滿足其需求。

無重大不利變化

董事確認，自2020年12月31日起及直至本公告日期，本集團的財務或貿易狀況或前景概無重大不利變化，且無可能對本集團的業務運營或財務業績產生重大不利影響的趨勢或發展。

於股份、相關股份之權益及淡倉

於最後實際可行日期，根據證券及期貨條例第336條須予存置登記冊所載，以下人士於本公司股份及相關股份擁有權益及淡倉。

股份中之好倉

名稱	身份	股份數目及類別 ¹	同類股份中持股概約比例	佔已發行股本概約比例
研究院 ²	受控制法團之權益	491,000,000 (L) 股內資股	100%	70.14%
研究中心 ²	實益持有人	392,610,000 (L) 股內資股	79.96%	56.09%
賽迪日月 ²	實益持有人	98,390,000 (L) 股內資股	20.04%	14.06%
Lenovo Manufacturing Limited	實益持有人	20,000,000 (L) 股H股	9.57%	2.86%
Legend Holdings (BVI) Limited ³	受控制法團之權益	20,000,000 (L) 股H股	9.57%	2.86%
Lenovo Group Limited ³	受控制法團之權益	20,000,000 (L) 股H股	9.57%	2.86%

附註：

1. 字母「L」指主要股東於股份之好倉。
2. 研究院透過其控制及監督的研究中心及其直接及間接全資擁有的賽迪日月，實際擁有本公司權益為491,000,000股內資股，其中研究中心直接持有392,610,000股內資股，賽迪日月直接持有98,390,000股內資股。
3. Lenovo Manufacturing Limited為Legend Holdings (BVI) Limited的全資附屬公司，直接持有20,000,000股H股。Legend Holdings(BVI)Limited為Lenovo Group Limited的全資附屬公司。

除上文所披露者外，於最後實際可行日期，概無其他人士根據證券及期貨條例第336條，須於股東名冊內登記持有本公司股份及相關股份之權益及淡倉。

董事、監事及最高行政人員於股份及相關股份的權益及淡倉

於最後實際可行日期，各董事、監事及最高行政人員或彼等的緊密聯繫人概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文彼等被當作或被視作擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記入該條所指的登記冊內的權益或淡倉，或根據《創業板上市規則》第5.46條至第5.67條規定的董事、監事的交易標準須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事、監事及高級管理層的個人資料

董事

於本公告日期，現任董事的履歷如下。

執行董事

夏琳，54歲，執行董事、董事長。夏女士在財務管理、資本運作、企業經營管理領域擁有超過20餘年工作經驗。2020年5月至今，夏女士任賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司首席投資顧問；2018年11月至今其為賽迪天地投資管理有限公司董事長兼總經理。夏女士先後任職於中國冶金進出口公司首鋼分公司、德國馬基路斯公司北京代表處、中貿聯萬客隆商業有限公司及百安居(中國)。2005年4月至2013年10月，歷任匯達資產託管有限公司財務部、資產處置一部、資產處置三部副總經理，期間兼任南寧鳳凰紙業有限公司董事、副總會計師，並於2006年8月30日至2009年11月12日出任北京賽迪傳媒投資股份有限公司(現為南華生物醫藥股份有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(股份代號：000504))董事。2009年11月至2011年4月，夏女士為北京賽迪傳媒投資股份有限公司副總經理。2013年10月至2016年8月，夏女士出任北京泛亞飛旗科技投資有限公司副總裁。2016年11月至2018年1月，夏女士任職於賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司財務中心總經理。2018年2月至2019年1月，夏女士任賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司副總經理兼財務中心總經理。於2017年11月25日至2019年5月20日，夏女士擔任本公司監事，並於2020年11月25日起獲委任為本公司執行董事。夏女士為美國註冊管理會計師協會於2017年6月授予的美國註冊管理會計師。夏女士畢業於武漢大學，取得經濟學學士學位、並於2001年6月取得中央民族大學碩士學位。

秦海林，42歲，自2020年12月7日起由非執行董事調任為執行董事，並自2020年5月8日起獲委任為本公司總經理。秦先生自2020年6月12日至2020年12月6日擔任非執行董事。秦先生，自2020年4月至今擔任賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司總經理。2011年7月至2020年4月，秦先生歷任賽迪埃脈韋瓦信息技術(上海)有限公司總經理、中國電子信息產業發展研究院財經研究所副所長(主持工作)、工業經濟研究所所長。2014年8月至2015年8月，秦先生掛職任湖南省衡陽市經濟和信息化委員會黨組成員、副主任。2007年7月至2011年6月，秦先生歷任本公司分析師、部門經理、業務總監、總經理助理、副總經理兼上海分公司總經理。2007年7月，秦先生畢業於吉林大學，獲得經濟學博士學位。秦先生擁有高級經濟師職稱，享受國務院政府特殊津貼。

獨立非執行董事

郭新平，57歲，自2002年5月25日起獲委任為獨立非執行董事，並於2020年11月25日獲重選。郭先生在企業經營和財務領域有超過20年的經驗。於2002年5月，郭先生曾任用友網絡科技有限公司(前稱「用友軟件股份有限公司」，其股份於上海證券交易所上市，股份代號：600588)副董事長。自2011年9月起擔任暢捷通信息技術股份有限公司(其股份於聯交所上市，股份代號：1588)監事會主席，及廣聯達軟件股份有限公司(其股份於深圳證券交易所上市，股份代號：002410)獨立董事(於2008年4月至2014年4月及2017年4月25日委任至今)。郭先生曾於1985年8月至1989年6月任職於財政部財稅體制改革司。其亦分別於1999年12月至2002年4月及2007年4月至2010年4月擔任用友軟件股份有限公司總經理兼財務總監，及於2009年7月至2015年10月曾任啟迪桑德環境資源股份有限公司(現稱為啟迪環境科技發展股份有限公司，其股份於深圳證券交易所上市，股份代號：000826)獨立董事，郭先生1985年7月畢業於湖北財經學院(現稱中南財經政法大學)，獲學士學位；2007年11月畢業於香港科技大學，獲工商管理碩士學位。於1998年1月，湖北省人事廳認定郭先生為高級會計師。

郭新平先生並無任職本集團的任何高級管理人員。考慮到郭新平先生前幾年的獨立工作，董事會認為，儘管郭新平先生已經為本公司服務超過九年，但根據創業板上市規則，其為獨立。

李雪梅，52歲，自2011年11月25日起獲委任為獨立非執行董事，並於2020年11月25日獲重選。李女士自1995年12月起就職於北京交通大學經濟管理學院，自2010年10月起任教授、博士生導師；自2010年7月起兼任中國管理現代化研究會國際商務談判專業委員會常務理事，自2019年10月起兼任北京大數據協會理事，北京應用統計學會理事。李女士長期從事教學與科學研究工作，主持與參加科技部、中國國家自然科學基金委員會、鐵道部、北京市科學技術委員會、北京市教育委員會，以及多個企業委託的科研項目50餘項，研究成果於2014年獲中國鐵道學會科學技術二等獎。李女士於2014年8月至2014年12月在內華達大學擔任訪問學者，及後於2014年12月至2015年9月在達特茅斯學院擔任訪問教授。李女士於1989年7月畢業於黑龍江大學，獲理學學士學位；於1995年5月畢業於哈爾濱建築大學(現併入哈爾濱工業大學)，獲工學碩士學位；於2007年10月畢業於北京交通大學，獲管理學博士學位。

陳永正，64歲，自2020年11月25日起獲委任為獨立非執行董事。陳先生在電信、傳媒及技術(TMT)及跨國公司管理等領域具有超過30年的經驗。陳先生自2019年2月起至今擔任隨銳科技股份有限公司其股份(於新三板上市，股份代號：835990)副董事長，自2016年2月起至今為百濟神州公司(其股份於香港聯交所上市，股份代號：06160)獨立非執行董事，自2016年8月起至今為亞太電信股份有限公司(其股份於台灣證券交易所上市，股份代號：3682)非執行董事。此前，陳先生亦曾在多家企業擔任各種高級職務，包括曾任摩托羅拉系統(中國)有限公司總裁、阿里健康信息技術有限公司(前稱為21世紀通有限公司，於其股份香港聯交所上市，股份代號：00241)總裁、微軟大中華區總裁、NBA中國公司總裁、德福資本合夥人、CSL Holding Limited董事長。此外，陳先生自2010年10月至2013年10月任貴陽朗瑪信息技術股份有限公司(其股份於深圳證券交易所上市，股份代號：300288)獨立董事、自2012年11月至2015年12月出任澳大利亞電信公司國際部總裁、自2012年至2016年5月出任汽車之家(於紐約證券交易所上市，股份代號：ATHM)董事長、自2014年9月至2016年5月31日任青島海爾股份有限公司(現為海爾智家股份有限公司，其股份於

上海證券交易所上市，股份代號：600690)獨立董事、自2016年8月至2017年1月出任亞太電信股份有限公司總經理及自2018年1月至2018年10月出任富士康工業互聯網股份有限公司(其股份於上海證券交易所上市，股份代號：601138)董事長。陳先生先後於1991年6月獲芝加哥大學工商管理碩士學位，並於1978年6月獲新竹交通大學學士學位。

胡斌，39歲，自2020年12月23日起獲委任為獨立非執行董事。胡先生是高級經濟師兼副教授。自2019年7月以來，胡先生一直擔任信金投資控股有限公司的董事長。自2016年1月至2019年7月，胡先生曾擔任中信建投證券股份有限公司執行委員會委員兼中信建投國際金融控股有限公司首席執行官。自2014年6月至2016年1月，胡先生擔任中信建投證券股份有限公司董事總經理兼管理團隊成員。自2010年1月至2014年6月，胡先生擔任中信集團辦公廳資深主管。自2006年9月至2010年1月，胡先生擔任中信證券股份有限公司資本市場部副總裁。自2004年9月至2006年9月，胡先生於華夏銀行總部的財務部擔任交易員。

胡先生於2004年9月獲得英國伯明翰大學商學院投資碩士學位，於2003年9月獲得英國愛丁堡龍比亞大學商學院工商管理及金融學學士學位，並於2002年7月獲得山東財經大學金融系經濟學學士學位。

除上文所披露者外，於本公告日期，各董事(i)於過去三年，並無出任本集團任何其他職位，且並無在香港或海外任何其他上市公司擔任任何董事職務；及(ii)並無於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部須予披露之任何權益或淡倉。各董事與本公司任何其他董事、高級管理人員或主要股東概無關係。

除上文所披露者外，概無與各董事有關之其他資料須敦請股東垂注或須根據主板上市規則第13.51(2)(h)至第(v)條予以披露，亦概無其他事宜須敦請股東垂注。

董事多元化政策

本公司明白並深信董事會成員多元化對提升公司之表現質素裨益良多。董事會所有委任均以、用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化之裨益。本公司的提名委員會一直監督董事會成員多元化政策之執行工作，以確保董事會成員多元化政策之有效性。董事會成員多元化政策旨在列載實現董事會成員多元化的方針。在設計董事會的組成時，本公司已從多個可計量方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、服務任期、知識及專業行業背景。

截至本公告日期，董事會由6名董事組成，其中3名為獨立非執行董事，藉此提升對管理程序的嚴格審查及監控。董事會不論在性別、年齡、文化與教育背景、專業經驗、技能、知識以及服務年期各方面均高度多元化。

監事

截至本公告日期，各現任監事成員的簡歷如下：

龔平，43歲，於2017年6月至2017年11月任本公司監事，並於2019年5月20日起獲委任為本公司監事。龔先生自2019年2月起擔任賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司財務中心總經理，並自2020年4月起擔任賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司副總經理。於2009年加入賽迪集團，於2009年5月至2010年2月曾任北京賽迪傳媒投資股份有限公司(現稱為南華生物醫藥股份有限公司，其股份於深圳證券交易所上市(股份代號：000504))財務部經理、並2015年1月至2016年10月任中國電子信息產業發展研究院財務處副處長。龔先生於2016年11月至2019年1月曾任賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司財務中心常務副總經理。龔先生具有多個資格，包括分別於2017年1月獲中華人民共和國工業與信息化部授予的高級會計師資格、以及於2011年1月獲北京註冊會計師協會授予的註冊會計師資格。龔先生2012年6月畢業於北京理工大學，獲得工商管理碩士學位。

賈映輝，36歲，自2020年11月25日起獲委任為監事。自2020年4月至今擔任賽迪集團公司董事及高級副總經理。自2020年9月至今兼任工業和資訊化部直屬機關團委副書記。2012年12月至2020年4月，賈先生歷任中國電子信息產業發展研究院人事處副處長、院團委書記。2009年7月至2012年12月，賈先生歷任中國電子信息產業發展研究院產業政策研究所研究人員、人事處幹部等職。其間，賈先生曾在工業和信息化部政策法規司、人事教育司借調掛職工作三年。賈先生2018年12月獲得工業和信息化部授予的高級經濟師資格。賈先生2009年6月畢業於遼寧師範大學，獲得理學碩士學位。

廉晶，49歲，於2020年11月員工代表大會上獲選舉為職工代表監事，廉女士擁有20餘年工作經驗。現任本公司辦公室主任、自2018年3月起擔任本公司附屬公司賽迪(上海)先進製造業研究院有限公司監事。自2016年6月12日起加入本公司後，廉女士一直擔任辦公室主任一職。廉女士2006年6月畢業於美國加州州立大學東灣分校工商管理經濟和對外貿易專業，獲碩士學位。

除上文所披露者外，於本公告日期，各監事(i)於過去三年，並無出任本集團任何其他職位，且並無在香港或海外任何其他上市公司擔任任何董事職務；及(ii)並無於本公司或其任何相聯法團之任何股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部須予披露之任何權益或淡倉。各監事與本公司任何其他董事、監事、高級管理人員或主要股東概無關係。

除上文所披露者外，概無與各監事有關之其他資料須敦請股東垂注或須根據主板上市規則第13.51(2)(h)至第(v)條予以披露，亦概無其他事宜須敦請股東垂注。

高級管理人員

於本公告日期，本公司各現任高級管理人員之履歷資料如下：

文芳，41歲，自2016年3月16日起擔任副總經理。文女士於2004年6月30日加入本公司，歷任計算機產業研究中心副總經理、總經理、計算機及軟件業務總監、本公司副總經理、北京賽迪方略城市經濟顧問有限公司(現稱北京賽迪方略縣域經濟顧問有限公司)總經理，中國電子信息產業發展研究院工業經濟研究所所長、科技發展處副處長，在電子信息、軟件、產業規劃和城市經濟等研究領域具有15年的工作經驗。文女士於2004年5月畢業於北京交通大學，獲碩士學位。

宋宇，48歲，自2013年6月25日起擔任本公司副總經理。宋女士於2002年9月1日加入本公司，歷任半導體產業研究中心副總經理、業務群組研究總監，在電子信息、半導體、物聯網等產業研究領域具有超過17年的經驗。宋女士1996年7月畢業於北京大學，獲學士學位。

李珂，43歲，自2011年9月22日起擔任本公司副總經理。李先生於2003年5月1日加入本公司，歷任半導體產業研究中心總經理、半導體與消費電子業務群組總監，在半導體、光電、物聯網等產業研究領域具有超過17年的經驗。李先生1999年7月畢業於北京理工大學，獲學士學位。

付長文，40歲，分別自2014年1月10日及2008年11月25日起擔任副總經理及董事會秘書。現任北京賽迪方略縣域經濟顧問有限公司總經理。付先生於2004年7月8日加入本公司，曾任職於投資諮詢事業部、戰略諮詢事業部及投資管理部，在產業研究、戰略諮詢及公司治理領域擁有超過16年的經驗。付先生2004年6月畢業於中國人民大學，獲經濟學碩士學位。

呂萍，42歲，自2016年3月16日起擔任本公司副總經理。呂女士在市場研究、產業規劃和政府諮詢領域具有超過15年的經驗。呂女士於2004年6月22日加入本公司，歷任開發區諮詢中心副總經理、電子信息產業研究中心副總經理。於2012年2月至2015年1月期間擔任中國電子信息產業發展研究院世界工業研究所副所長(主持工作)，及於2015年1月至2016年3月期間擔任科技發展處副處長。呂女士2004年6月畢業於北京大學，獲法學碩士學位，高級經濟師。

董凱，34歲，自2018年8月8日加入本公司起擔任副總經理。董先生在智能製造、智能裝備、工業互聯網等研究領域具有9年經驗。董先生分別於2013年3月至2018年8月及2014年9月至2018年8月擔任中國電子信息產業發展研究院軟科學處副處長及青年團委書記。董先生2009年11月畢業於英屬哥倫比亞大學(UBC)，獲碩士學位。

趙衛東，49歲，自2019年3月15日加入本公司起擔任副總經理。趙先生在創業創新、戰略管理、國際化發展、企業公共服務體系、產業規劃、投融資等領域具有超過20年的經驗。趙先生自2020年7月起擔任北京賽迪經智投資顧問有限公司總經理。於1995年8月至2003年7月期間，曾任農業部鄉鎮企業管理幹部學院(亦稱農業部農業管理學院)副教授、2013年5月至2019年3月期間，曾任中國電子信息產業發展研究院中小企業研究所副所長(主持工作)，趙先生2011年6月畢業於中國人民大學，獲管理學博士學位。

胡雲，47歲，自2017年6月14日起擔任本公司財務總監。胡女士在審計、內控諮詢和財務管理方面擁有20年工作經驗。胡女士2007年10月29日加入賽迪集團，分別在本公司和北京賽迪傳媒投資股份有限公司任職。胡女士於2014年11月25日至2017年6月13日為本公司監事，並於2017年6月14日起獲委任為本公司財務總監。自2011年1月至2017年6月擔任中國軟件評測中心財務總監。2001-2007年期間，在會計師事務所任職，負責大型國有企業年度審計、內部控制諮詢和財務培訓工作。胡女士1995年7月畢業於湖北大學商學院，經濟學學士，彼為高級會計師，曾在1995年7月至2000年11月間於湖北大學商學院任教。

除上文所披露者外，於本公告日期，本公司各高級管理層成員於過往三年內，並無於香港或海外任何其他上市公司擔任任何董事職務。各本公司高級管理層成員與任何其他董事、監事、本公司高級管理層成員或主要股東概無關係。

除上文所披露者外，概無與本公司各高級管理層成員有關之其他資料須敦請股東垂注或須根據主板上市規則第13.51(2)(h)至第(v)條予以披露，亦概無其他事宜須敦請股東垂注。

公司秘書

陳燕華女士(陳女士)，45歲，公司秘書及授權代表，於2012年3月加入本公司。陳女士為方圓企業服務集團(香港)有限公司(前稱為信永方圓企業服務集團有限公司)的聯席董事。陳女士持有經濟學學士學位及專業會計學碩士學位，並為香港特許秘書公會及英國特許秘書及行政人員公會資深會士，亦是英國特許公認會計師公會資深會員。

董事、監事及高級管理人員之變動

於往績記錄期間及截至本公告日期，(i)安光有先生及韓複齡先生分別因調任，於2017年11月25日退任本公司非執行董事及獨立非執行董事；(ii)因調任原故，於2019年5月20日，趙澤明先生退任執行董事及董事長，駱俊瑞先生退任非執行董事，而夏逸楠先生退任獨立非執行董事；及(iii)孫會峰先生辭任本公司總經理職務自2020年5月8日起生效、辭任非執行董事自2020年6月12日起生效，乃由於彼需投放更多時間及精力於自身的業務。經彼等各自確認，彼等與董事會並無任何意見分歧，概無有關其退任或辭任的任何事宜須提請股東垂注。有關該等董事變動之詳情，請參閱本公司日期為2017年10月9日、2017年11月24日、2019年3月24日、2019年5月20日、2020年5月8日及2020年6月12日之公告。

於往績記錄期間及截至本公告日期，(i)龔平先生於2017年11月25日因調任而退任監事，並於2019年5月20日獲重新委任為監事；及(ii)夏琳女士於2019年5月20日因調任原故而退任本公司股東代表監事，彼等各自確認，彼等各自與監事會並無意見分歧。公司概無任何其他與其退任有關的事宜須提請股東垂注。有關該等監事變動之詳情，請參閱公司日期為2017年10月9日、2017年11月24日、2019年3月24日及2019年5月20日之公告。

於往績記錄期間及直至本公告日期，邢婷女士因個人發展原故及尋求其他工作發展機會，於2020年7月辭任本公司副總經理職務。邢婷女士已確認，彼與董事會並無意見分歧，亦無任何有關其辭任的事宜須提請股東垂注。

誠如本公司日期為2020年11月6日及2020年11月25日的公告所披露，陳瑛女士已於2020年11月25日起退任監事一職。陳女士已確認，彼與董事會及監事之間並無意見分歧，亦無任何有關其退任之事宜須提請股東垂注。

儘管有上述變動，但董事會認為，於往績記錄期及直至本公告日期，與往績記錄業績最相關及最具責任的本公司核心管理團隊大多數維持不變，並將繼續於本集團董事會或高級管理層任職。

僱員

於最後實際可行日期，本集團按主要職能劃分的僱員明細載列如下：

功能	於最後實際 可行日期
研究	161
技術	122
管理	45
銷售	30
市場營銷	11
總計	<u>369</u>

控股股東

於本公告日期，(i)研究中心(由研究院控制及監督)直接持有392,610,000股內資股，及(ii)賽迪日月(由研究院全資擁有)直接持有98,390,000股內資股。因此，控股股東研究院、研究中心及賽迪日月共同於491,000,000股內資股中擁有權益，佔本公司已發行股本約70.14%。研究院為中國工業和信息化部直接控制及監督的研究機構。

財務獨立性

本集團擁有獨立的財務系統，並根據其自身業務需要作出財務決策。於往績記錄期間直至最後實際可行日期，控股股東及彼等各自聯繫人概無向本集團提供財務資助、擔保及／或抵押。董事相信，本公司有能力在不依賴控股股東的情況下自第三方取得融資。

於往績記錄期間，本公司與研究院訂立若干持續關連交易，須遵守創業板上市規則第20章項下申報、公告及年度審閱的規定。請參閱董事會報告中「關連交易及持續關連交易」一節及往績記錄期間本公司年報所載之合併財務報表之關聯方交易附註。

競爭業務

於最後實際可行日期，概無董事或控股股東或彼等各自的緊密聯繫人於根據主板上市規則第8.10(1)及8.10(2)條直接或間接與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

於GEM上市前，各名控股股東已向本集團發出不競爭承諾(「原不競爭承諾」)。有關原不競爭承諾條款的詳情，請參閱招股章程。鑒於本集團自GEM上市以來已使業務多元化，為避免控股股東與本集團業務之間出現任何潛在競爭，於2020年4月29日，各控股股東訂立以本集團為受益人的新不競爭協議(「新不競爭協議」)，以於轉板上市後取代原不競爭承諾。根據新不競爭協議，各名控股股東不可撤回地向本集團承諾，彼等將不

會並將促使其緊密聯繫人(本集團除外)不會直接或間接(不論以當事人或代理身份、不論為其自身利益或與任何人士、商號或公司共同或代表任何人士、商號或公司，不論在中國境內或境外)開展、從事、參與或收購於轉板上市日起至下列日期(以較早者為準)止期間(「**受限制期間**」)與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的任何業務(「**受限制業務**」)，或擁有該等業務的任何權利或權益：

- (1) H股不再於聯交所上市當日；及
- (2) 各名控股股東不再為本公司的控股股東當日。

為不損害原不競爭承諾項下對本公司的保障以及為(i)使新業務機會(定義見下文)具有若干靈活性及(ii)保障本公司的知情權，新不競爭協議將新納入以下安排：

1. 轉介新業務機會。根據新不競爭協議，控股股東應當並將促使其聯繫人(本集團任何成員公司除外)於新業務機會出現時首先向本公司提供與受限制業務有關的新業務機會(「**新業務機會**」)。控股股東及／或彼等各自的聯繫人僅可於(i)收到本公司拒絕相關新業務機會的通知；或(ii)在協定期限內未收到本公司的相關通知時，接受新業務機會。根據條款及條件，本公司亦獲授(i)認購期權及(ii)優先購買權，以購買控股股東因控股股東保留新業務機會而於任何業務中擁有的權益。於最後實際可行日期，據董事作出所有合理查詢後所深知、盡悉及確信，控股股東並無轉介或考慮任何潛在新業務機會。

2. 提供信息。根據新不競爭協議，控股股東應向本公司提供(i)本公司及其核數師不時要求的有關新業務機會的相關企業及財務資料；(ii)審閱新不競爭協議的合規狀況及執行情況所需的所有資料；及(iii)由本公司載入其年報的年度確認，有關彼等遵守新不競爭協議的情況。
3. 例外情況。根據新不競爭協議，倘各控股股東及／或其附屬公司(本集團任何成員公司除外)共計持有不超過該上市公司相關類別股份已發行股本的10%且各控股股東及／或其附屬公司(本集團任何成員公司除外)無權委任該公司的大多數董事或參與該上市公司的管理，各控股股東及／或其附屬公司有權直接或間接透過持有本集團以外的上市公司的權益而從事受限制業務。

豁免嚴格遵守主板上市規則

管理層留駐

本公司已就轉讓上市尋求豁免嚴格遵守主板上市規則第8.12及19A.15條。

根據主板上市規則第8.12條，於聯交所作主要上市的新申請人士須有足夠管理層留駐香港，而在一般情況下，最少兩名發行人的執行董事須為香港常住居民。上市規則第19A.15條進一步規定，聯交所可酌情豁免第8.12條的規定。

本公司已向聯交所申請豁免嚴格遵守主板上市規則第8.12條及第19A.15條的規定，而聯交所已授出豁免嚴格遵守主板上市規則第8.12條及第19A.15條，原因及理由如下：

1. 本集團大部分業務營運在中國管理及進行，而本集團的主營地點及主要資產位於中國；
2. 本集團大部分高級管理層成員目前及預期將繼續主要位於中國；

3. 為嚴格遵守主板上市規則第8.12條的規定，本公司須(i)委任至少兩名額外執行董事或(ii)將執行董事遷往香港。董事認為，本公司實施有關安排實際上屬困難且在商業上並不可行，及(i)就額外委任產生額外行政開支或(ii)透過將執行董事搬遷至並非本公司主要營運地點的香港而降低本公司的管理效率，均不符合本公司及股東的整體最佳利益。此外，倘執行董事未能親身出席本集團的日常營運及管理地點，則彼未必能全面及／或即時參與本集團的日常業務營運，亦未必了解不時影響本集團業務營運及發展的情況。因此，有關安排可能對執行董事在全面知情的情況及符合本集團的整體利益下作出商業判斷的能力造成不利影響；及
4. 就符合主板上市規則第8.12條及第19A.15條的規定而言，本公司現時及預期於可見將來均不會有足夠管理層人員留駐香港。

本公司將繼續採取以下措施，與聯交所保持定期及有效溝通：

1. 陳燕華女士(「陳女士」)，本公司之授權代表之一，通常居於香港，並將擔任本公司與聯交所之主要溝通渠道。應聯交所的要求，陳女士將於合理時限內於香港與聯交所會面。陳女士與本公司另一名授權代表夏琳女士亦可隨時通過電話、傳真或電郵聯絡。各授權代表已獲正式授權代表本公司與聯交所溝通。倘授權代表有任何變動，本公司將即時知會聯交所；
2. 倘聯交所欲就任何事宜聯絡董事會成員，兩名授權代表均可隨時迅速聯絡董事會全體成員(包括獨立非執行董事)。為加強聯交所與授權代表或董事之間的溝通，全體董事已向聯交所提供其移動電話號碼、辦公室電話號碼、電郵地址及(如有)傳真號碼，並將於董事的聯絡資料有任何變動時立即知會聯交所；

3. 並非通常居於香港的所有董事已確認，在旅遊限制或已採取的其他控制措施的規限下，彼等持有或可申請有效訪港旅遊證件，並可於接獲合理通知後於香港與聯交所相關成員會面；及
4. 各董事已確認，倘其預期外出或不在辦公室，其將向本公司授權代表提供其住宿地點的電話號碼或其他通訊方式。

鑒於上述安排，本公司相信，所有董事會成員均可即時獲悉聯交所提出的任何事宜，且與聯交所有效的溝通渠道。

備查文件

以下文件的副本將可於聯交所網站 www.hkexnews.hk、GEM 網站 www.hkgem.com 及本公司網站 www.ccidconsulting.com 閱覽：

- (a) 公司章程；
- (b) 本公司截至2020年12月31日止財政年度的年度報告(包括董事會報告)；
- (c) 本公司截至2020年6月30日止六個月的中期報告；
- (d) 本公司截至2020年9月30日止三個月及止九個月的第三季度報告；
- (e) 本公司於緊接上個完整財政年度及直至本公告日期向股東發出之各通函；及
- (f) 本公司根據上市規則作出的各份公告及其他公司通訊。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「章程」或「公司章程」	指	本公司現時不時生效的公司章程
「聯繫人」	指	具有主板上市規則所賦予的涵義
「董事會」	指	董事會
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「中央結算系統」	指	由香港結算設立及運作的中央結算及交收系統
「中央結算系統運作程序」	指	有關中央結算系統不時生效之香港結算運作程序，當中載有有關中央結算系統運作及職能的慣例、程序及行政規定
「研究院」	指	中國電子信息產業發展研究院，本公司的最終控股股東
「賽迪大腦」	指	北京賽迪產業大腦科技有限公司，本公司的非全資附屬公司
「賽迪設計」	指	北京賽迪工業和信息化工程設計中心有限公司，本公司的非全資附屬公司
「賽迪集團公司」	指	賽迪工業和信息化研究院(集團)有限公司，由研究院最終控制的公司
「賽迪日月」	指	北京賽迪日月投資有限公司，本公司的主要股東

「賽迪監理」	指	北京賽迪工業和信息化工程監理中心有限公司，本公司的非全資附屬公司
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有主板上市規則所賦予的涵義
「本公司」	指	賽迪顧問股份有限公司，一家於中國成立的股份有限公司，其H股現時於GEM上市(股份代號：08235)
「控股股東」	指	具有主板上市規則所賦予的涵義，就本公司之涵義及就本公告而言，即研究院、研究中心及賽迪日月
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司的註冊資本每股面值人民幣0.10元之普通內資股，並按人民幣認購
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文有限公司，為一家獨立市場研究機構
「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」	指	以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益
「以公允價值計入損益」	指	以公允價值計入損益
「GEM」	指	聯交所GEM
「GEM上市」	指	自2002年12月12日起H股於GEM上市

「GEM上市規則」	指	GEM證券上市規則
「中央結算系統一般規則」	指	規管中央結算系統使用之條款及條件(經不時修訂或修改)及(倘文義允許)須包括中央結算系統運作程序規則
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「廣東賽迪」	指	廣東賽迪工業和信息化研究院有限公司，本公司的全資附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣，分別為港元及港仙
「香港結算」	指	香港中央結算有限公司
「香港」	指	中國香港特別行政區
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣0.10元的境外上市外商投資股份，於GEM上市並按港元認購及買賣
「最後實際可行日期」	指	2021年4月30日，即確定本公告所載若干資料之最後實際可行日期
「上市日期」	指	2002年12月12日
「上市規則」	指	主板上市規則及GEM上市規則的統稱
「主板」	指	聯交所於成立GEM(不包括期權市場)前營運的股票市場，且持續由聯交所與GEM並行營運。為免生疑，主板不包括GEM
「主板上市規則」	指	聯交所證券上市規則

「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2002年11月29日的招股章程
「研究中心」	指	中國軟件評測中心(工業和信息化部軟件與集成電路促進中心)，前稱工業和信息化部計算機與微電子發展研究中心(中國軟件評測中心)，本公司的主要股東
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)，經不時修訂或補充
「股東」	指	股份持有人，除非另有說明，否則包括內資股及H股的持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2002年11月20日採納並於本公告日期尚未生效之購股權計劃
「股份」	指	本公司股份，包括內資股及H股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「主要股東」	指	具有主板上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事

「往績記錄期間」 指 截至2020年12月31日止三個年度

「轉板上市」 指 建議H股由GEM轉往主板上市

「%」 指 百分比

承董事會命
賽迪顧問股份有限公司
董事長
夏琳

中國北京，2021年5月6日

於本公告日期，董事會成員包括兩名執行董事夏琳女士及秦海林先生；及四名獨立非執行董事郭新平先生、李雪梅女士、陳永正先生及胡斌先生。

* 僅供識別

本公告的資料乃遵照GEM上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料；董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就彼等所深知及所信，本公告所載資料在所有重大方面均屬準確完備且無誤導或欺詐成分，亦無遺漏任何其他事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將自其刊發日期起計最少7天於GEM網站www.hkgem.com「最新公司公告」及本公司網站at www.ccidconsulting.com「投資者關係」頁面。