

上海健麾信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录

上海健麾信息技术股份有限公司 2021 年 4 月份与投资者在信息披露范围内互动交流情况:

一、接听投资者来电 12 通。

二、接收投资者邮件 2 封。

三、投资者关注主要问题及答复如下:

1、公司 2020 年主要业绩情况?

回答: 公司运营良好,生产经营正常,2020 年公司实现营业收入 28,680.70 万元,较上年同期减少 4.47%,其中公司智能化静配中心项目克服新冠疫情带来的不利影响,较上年同期增长 142.79%;实现归属于上市公司股东的净利润 9,573.93 万元,较上年同期增长 4.17%;实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,819.42 万元,较上年同期增长 4.96%。主营业务收入略微下降主要是因为 2020 年第一季度,受新冠疫情的影响,公司的部分项目实施进度出现延迟,第二季度开始国内疫情得到了有效的控制,公司也积极应对新冠疫情带来的不利影响,经营业绩明显好转,而第四季度,由于上海等多地出现疫情反弹,公司的部分项目实施进度再次受到影响所致。公司一直十分注重探索机器人、视觉等技术在药房场景的应用,2020 年通过与多家科技公司的合作,引进了先进的视觉技术和 RFID 技术,应用于研发公司送药机器人等新产品,同时对公司已有的耗材柜完成了技术升级。新的一年,公司也将继续深化科研创新,持续打造核心竞争力,制定了符合公司发展战略的短中期研发计划,努力增添公司产品线,不断研发和推出更多符合市场需求的新产品,努力做大做强,提升投资者回报。

2、公司 2021 年发展战略?

回答: 公司围绕提升成长性、提高自主创新能力、增强核心竞争力优势等方

面制定 2021 年度经营计划如下：

1、技术发展计划

公司将继续加强技术研发团队建设，进一步运用图像识别、深度学习和机器人技术等进行一批新产品研发以及对现有产品进行升级优化；加强与高等院校、相关行业领先企业的合作，共同建设医药物流机器人实验室；促进公司成为技术创新的主体、科技成果转化的主体，打造国内领先的技术研发中心。

2、市场开发计划

（1）加快市场营销与客户服务网络升级，加速业务下沉渗透

以公开发行人募集资金为契机，公司将以现有营销体系为基础加快营销和客户服务网络建设，积极开拓市场，扩大各级经销商、代理商网络，提高客户满意度，加强品牌形象建设。公司目前主要优势市场在沿海经济发达地区，尤其是一二线城市的三级医院客户群，公司将加大市场拓展力度，加速业务向广大中西部地区和低等级医疗服务机构的下沉和渗透。

（2）加大投放服务或租赁模式的投入

随着人们健康意识的不断增强和医疗消费水平的不断提高，智能化药品管理的需求将不断增加。考虑到部分客户可供支配的资金有限，难以在短时间内完成药品管理的自动化升级，与此同时，公司上市后获得了更多的资金和银行授信支持，为增强品牌影响力、获取市场份额、提升公司业绩，依托公司现有销售渠道及服务网络将继续加大向目标客户开展相关产品的投放服务或经营租赁，有助于公司迅速抢占市场份额，同时在部分项目合作中将有有望获得更高的综合收益。

（3）积极探索，战略布局医药零售市场

目前，公司产品的主要应用场景是各级医疗机构。而现阶段我国药品零售行业自动化管理水平相对医疗机构而言更低，而随着互联网医疗、远程医疗、慢病管理以及同城物流等领域的快速发展，零售药店变得越来越重要。随着新医改政策的不断推进，以及医药分家的深入实施，零售药店的市场份额将不断增加。公司将抓住这一机遇，在既往与阿里健康、平安健康和同仁堂等医药零售客户成功合作的基础上，积极探索和扩展与其他医药零售领域内客户的广泛合作，同时不断研发迭代更适合医药零售环境的针对性产

品，战略布局医药零售市场。

3、内控制度建设计划

公司将继续按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规的要求，完善内部控制建设，提高信息安全和公司治理水平。公司将持续做好信息披露相关工作，保持公司董事会、监事会和股东大会高效运作能力，进一步做好投资者关系管理工作，使公司各项管理工作不断规范化、精细化，提升公司整体经营管理水平。

4、人才培养计划

公司将围绕战略发展规划及经营目标开展人力资源工作，加快人才队伍建设，完善人才培养体系。在现有研发团队的基础上，加强对行业技术人才的引进与培养，进一步优化人才结构，一方面引进具有实践经验和综合研发能力的行业资深技术人才，扩充公司高级研发人员规模，另一方面引进一批相关学科专业人才，通过加强内部培养，使其在发挥专业领域特长的同时快速培养多学科综合能力，从而建立公司多层次的技术人才梯队，提高公司整体研发实力。此外，随着业务规模的扩大，公司将根据业务需求引进一批行业经验丰富的管理、生产、营销人才，通过加强内部的人力资源配置、绩效管理和培训体系，满足公司业务快速发展对各方面人才的持续增长的需求。

5、投融资计划

公司将根据市场形势和公司业务发展状况合理利用募集资金投资项目建设，适时采取多元化的融资方式，有效运用各种股权和债权融资渠道，为公司持续快速发展筹措资金，满足公司资金需求。同时公司也将以进入资本市场为契机，围绕公司战略目标，结合公司具体需求，灵活运用投资、并购等资本运作方式，尤其结合公司与德国、芬兰等国长期以来合资合作的成功经验和良好口碑，在全球范围内积极寻找各种合作机会，进行合理的战略性产业布局，增强公司的综合盈利能力，努力提高投资者回报。