

证券代码：000589

证券简称：贵州轮胎

贵州轮胎股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210511

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2020 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 11 日下午
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事长：黄舸舸 总经理：何宇平 副董事长、财务总监：熊朝阳 董事会秘书、副总经理：蒋大坤 独立董事：黄跃刚 保荐代表人：李东方
投资者关系活动主要内容介绍	1、董秘您好，请问公司有没有进入深股通标的计划。 答：根据《深圳证券交易所深港通业务实施办法》关于深股通股票范围的规定，深股通包括：（1）深证成份指数及深证中小创新指数的成份股，且成份股定期调整考察截止日前六个月 A 股日均市值不低于人民币 60 亿元；（2）A+H 股上市公司在深交所上市的 A 股。我公司目前暂未列在其中，谢谢！

2、请问黄董事长，何总经理，目前达产扎佐三期只是增量 90 万条胎，那么老厂区今年产能搬迁会不会影响今年产能？是先生产在搬迁，还是搬迁后重新生产？这区别很大

答：公司采取“新建+搬迁”的方式实施扎佐全钢三期项目，并计划在新建 90 万条项目具备一定产能后启动并逐步组织老厂搬迁，将搬迁对市场供给的影响降到最低。目前，新建 90 万条产能已达产，正在按计划组织老厂产能搬迁，力争 5 月底搬迁完毕。谢谢！

3、公司股权激励部分什么时候开始抛售？

答：股权激励限制性股票于 2020 年 2 月完成授予登记，根据股权激励计划，前 24 个月为限售期，因此第一批限制性股票将于 2022 年 2 月结合股票解锁条件及个人考核结果确定解除限售的股票数量。解除限售后是否卖出，则由股权激励对象根据减持规则自行确定。

4、请问公司越南工厂的建设进度如何。

答：一期年产 120 万条全钢子午线轮胎项目已经实现首胎下线，计划 6 月份开始进行小批量试产，新增产能将在下半年开始逐步释放；二期项目正在规划中。谢谢！

5、听说承诺年度盈利 30%分红.... 2020. 年度分红 10 送 1.5. 元和承诺相差太远.. 承诺是真的吗？

答：公司 2020-2022 年的股东回报规划为：满足现金分红条件时，公司在依法提取公积金后进行的年度内以现金方式累计分配的利润总额（包括中期已分配的现金红利）不低于年度经审计合并报表归属于上市公司股东净利润的 10%。2020 年度，按每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税）的分配预案，公司将向全体股东派发现金红利合计 14,344.79 万元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 12.60%；占合并报表中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的比率为 24.02%。公司没有做出过年度盈利 30%的分红承诺。谢谢！

6、越南工厂的产品会对国内销售么？关税如何

答：越南工厂产品不对中国市场销售。谢谢

7、公司有做期货橡胶的套保么？如果有占比原材料金额比例多少？

答：公司没有做橡胶期货套保业务。谢谢！

8、请问越南项目，几月份能满产？

答：一期年产 120 万条全钢子午线轮胎项目已经实现首胎下线，计划 6 月份开始进行小批量试产，新增产能将在下半年开始逐步释放，预计 2022 年 6 月份可满产。谢谢！

9、贵公司业绩增长同行业领先可市值却排名靠后想问董事长这难道不是国有资产流失吗？请问公司是否拿出方案使公司产生价值？

答：二级市场股价受多种因素影响，公司将继续立足于通过持续提升经营能力，确保公司经营工作稳步开展、业绩良性发展，以助推公司市值稳步提升，维护公司及全体股东利益。谢谢！

10、请问领导，公司在内地的厂房搬迁进行得怎么样了，内地厂房搬迁是否影响产能？

答：老厂区产能搬迁正在逐步实施，力争 5 月底搬迁完毕，因新建 90 万条产能已达产，搬迁对市场供货的影响较小。谢谢！

11、公司账上有没有那么多现金，银行借款怎么不见少，公司期间费用相较同行高，赶紧降低负债，管理费用严管

答：轮胎行业具有资本投入规模大、流动资金需求量大的特点，整体负债率较高。随着公司经营效益逐年改善和提升，公司负债率逐年降低，目前处于行业中位水平，后续公司将整体考虑未来的资本投入、资金周转效率等情况，积极降低有息负债并加强费用管控，进一步实现精益生产和管理。谢谢！

12、请问领导，公司在越南项目是否已经开始正式生产，计划什么时候可以达到满产？最近越南疫情反复有什么应对措施？海外客户的开发维护有什么计划吗？海外订单以后都是从越南出，现在有销路了吗？

答：公司越南工厂仍在试制、认证阶段，计划 6 月份开始进行小批量试产。因疫情原因，海外落地推广有难度，公司已通过跨境电商、邮件、电话、广交会、在线直播等多种方式开发和维护客户。今年计划的产能已找到销路，主要是覆盖美国、欧洲、巴西、印度等对中国轮胎有反倾销的国家，客户很期待公司越南工厂的产品。谢谢！

13、请问，二期 14 亿元搬迁补偿款分几次到账，还是一次性到账？

答：二期及大力士公司房屋征收货币补偿协议的补充协议仍在商洽中，具体以签署的协议为准，如有进展公司将会进行及时披露。谢谢！

14、公司未来有没有什么并购或者重组计划？公司新产区是不是离市区比较远？这块未来能繁荣起来，成为市区吗？

答：公司暂时没有并购或者重组计划。公司新厂区在修文县扎佐镇，是政府规划的工业园区。谢谢！

15、请问贵轮 10 股分红 1.5 元依据何在，历史上公司就很少分红，为什么即使去年业绩大增的背景下还是这么吝啬

答：公司制订的分红政策的依据是《公司章程》及《未来三年（2020 年-2022 年）股东回报规划》，综合考虑了公司盈利能力、经营发展规划、股东回报等因素，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。谢谢！

16、公司销路主要在替换市场，要想业绩起到质的改变，必须在配套市场持续发展新客户，比如吉利商用车在贵州建厂，我们公司的轮胎是否供应或者以后是否计划供应吉利商用车？

答：公司将持续对销售结构进行调整和改善，凭借产品等优势，不断拓展行业内知名整车厂等新客户，加大配套市场的销售。谢谢！

17、如果股价低于净资产，公司有没有回购股份计划？

答：公司暂无回购股份计划。谢谢！

18、2020 年，公司归母净利润同比增长 740.56%，扣除非经常

性损益后归母净利润同比增长 302.19%，增长幅度较高。请问公司 2020 年业绩大幅增长的具体原因？

答：公司 2020 年业绩大幅增长，主要原因：一是本期确认一期房屋征收补偿收入 99,141.69 万元，扣除相关资产的净值和发生的搬迁费用后，实现资产处置净收益 58,769.98 万元；二是 2020 年前三季度原材料价格与上年同期相比处于低位；三是公司内部产品结构调整及精细化管理等措施成效明显，主营业务毛利率上升，使主营业务利润增长。谢谢！

19、公司能否今年 5 月开始固定 2 个礼拜或者 1 个礼拜，周五收市后统一回答之前股东提出的问题和建 议？建立良好投资关系？

答：感谢您的关注和建议，今后公司将及时回复股东提问，有些回复需要核实，可能会耽误一点时间。谢谢！

20、（1）公司如何解决目前机构普遍只关注玲珑赛轮，而冷落公司的情况，公司需要多主动与机构接触，展示企业价值。（2）越南地区是否有二期打算？（3）公司作为最早上市的轮胎企业，因拆迁等因素错过轮胎发展时机，被其他企业反超，未来是否仍会存在地方政府与企业沟通不够，政策影响企业发展的可能？

答：（1）感谢您的建议，公司将持续加强与机构投资者、研究机构的合作，在持续做好公司自身经营的同时，增强二级市场关注度。（2）越南工厂二期项目正在筹划之中，后续将根据公司战略发展规划按期开展。（3）在贵阳市政府及各主管部门的关怀下，新厂区建成投产后，公司经过持续的产品结构、销售结构改革以及精益生产推进，主营业务收入稳步增长、盈利能力快速提升。今后公司将持续加强与政府的沟通，确保公司的稳步发展。

21、十大股东为什么看不到大成基金和财通基金？

答：大成基金和财通基金分别通过数个证券账户持有公司股份，其持有量最大的账户持股数量均未能列入前十大股东之列。谢谢！

22、请问公司具体客户结构？未来是主力发展替换市场还是配套市场？配套市场的主要客户有哪些，是否与国内主要整车厂均保

持有合作关系？

答：公司主要客户分替换、配套和直销大客户三类。未来主力还是在替换市场。在配套市场，公司与国内主要整车厂商均保持合作关系，近年服务的主要配套整车厂有三一重工、临工集团、徐工集团、柳工集团、同力重工、大运汽车、振华重工、中国重汽、中国一汽、中国一拖、东风集团、杭叉集团、合力叉车、小松、凯傲、爱科、纽荷兰、约翰迪尔、卡哥特科、沃尔沃、科尼等国内外知名卡客车、工程机械、农业机械制造商。谢谢！

23、股价已经低于净资产了，为什么所有的公募基金和私募基金都退出？去年下半年到现在，公司到底出了什么问题？

答：公司生产经营情况正常。谢谢！

24、公司预计 2022 年营收大概多少？公司主要是商用轮胎？公司在商用轮胎这块，目前中国排名是前 3 吗？世界排名多少？公司愿景未来排位多少？或者 2025 能达到多少营收？

答：公司主要产品属于商用轮胎，因为没有正式排名，保守估计至少在前 5 位。关于营收公司力争在 2025 年达到 100 亿。

25、本年增发摊薄股东收益，公司未来一年对增发前老股东有补偿措施么？

答：公司本次非公开发行募集资金全部用于越南年产 120 万条全钢子午线轮胎项目，该项目经过公司系统研究，具备较好的盈利能力，根据项目可行性研究报告，在该项目达产后可实现较好收益，能够有效增加公司的盈利规模，实现每股收益及每股净资产等财务指标的增厚。谢谢！

26、请问贵公司是否有逆回购呢还有分红时间什么时候确定。

答：目前公司暂无股份回购计划；按相关规定，上市公司分红应在股东大会审议通过分配预案之日起两个月内实施。谢谢！

27、公司产能在 2021 年 7 月预计产量达到最大不？目前产量年化多少万条？

答：公司将在越南年产 120 万条满产后，达到目前产能最大。

公司 2021 年计划完成轮胎产量 740 万条。谢谢！

28、公司对橡胶价格敏感度如何 17000 以上是不是要亏本？年报出的同时看到一季度报告，我们股东比较担忧？

答：作为公司生产用主要原材料，橡胶成本的波动对公司经营效益影响较大。原料成本大幅波动时公司将及时通过调整产品销售价格最大限度化解成本压力。谢谢！

29、请问公司的主要产品的应用领域有哪些？在国内的行业地位如何？

答：公司聚焦于商用轮胎，按使用领域分类，主要有卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎及特种车辆轮胎五大类。企业规模在 2020 年度全球轮胎厂商 75 强中列第 32 位，在中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社“2020 年度中国轮胎企业排行榜”中列第 10 位。谢谢！

30、公司主要原材料天然橡胶市场价格自 2020 年四季度开始上涨，请问公司拟如何应对原材料的上涨？

答：公司主要通过以下措施应对原材料涨价：（1）根据轮胎整体市场价格以及原材料采购成本情况对产品销售价格作出适当调整；（2）深入推进精益生产，不断提升生产效率、降低损耗；（3）积极调整采购策略，根据市场情况灵活确定采购批次和数量。谢谢！

31、预计公司到今年 2021 年底总计最大年化产量是多少？到 2022 年是否有提升

答：公司 2021 年计划完成轮胎产量 740 万条。到 2022 年目前在建的越南项目一期和扎佐三期搬迁完成，产能将会得到提升。谢谢！

32、公司目前员工数多少？考核严格不严格？是否和绩效挂钩？

答：公司员工 6200 左右，公司对员工都建立了与工作绩效挂钩的考核制度。谢谢

33、蒋总，能否介绍下公司远期的产能规划的情况？

答：公司近期的重点是加快实施扎佐三期和越南一期项目建设，同时审慎规划扎佐后续项目和越南二期、三期项目，力争到“十四五”期末产能规模实现较大幅度增长。谢谢！

34、请问公司越南项目，搬迁是不是都完成了？如果按照建设产房机器的角度看整体完成率，截止到5月初大概是多少？是不是钢铁水泥基本都不要太多了？最近一年钢铁水泥涨价厉害，后面建厂或者重置成本非常高的

答：公司扎佐三期搬迁预计5月底完成。

35、公司股价在增发后连续跌破增发价和净资产价格，请问公司在取得较好业绩的情况下，对于二级市场投资者的反应有何看法，以及在增发后期，基金去抛弃公司股票的行为有何看法？

答：股价波动受多重因素影响，投资者买卖公司股票行为也基于多重自身因素考虑。公司将继续立足于通过持续提升经营能力，确保公司经营工作稳步开展、业绩良性发展，以助推公司市值稳步提升，维护公司及全体股东利益。谢谢！

36、熊总您好，贵公司自公布2020年报后，股价却一路下跌，是否财务有作假，是否有应披露而未披露的消息，谢谢！

答：没有。

37、越南工厂最终产能大约达到多少亿？预计什么时间节点达到全部设计产能？

答：越南一期是TBR120万套，目前正常根据市场需求策划二期、三期规划。谢谢

38、国内工厂公司是否全部拆迁完成？最终在什么时间节点满产？预计国内产能最高产值年化多少？

答：国内老厂区预计到6月关闭。搬迁新工厂预计在今年12月可达设计产量。

39、您好，几个问题希望贵公司解答下。第一，公司对2021年业绩增长方面是否能保持持续增长？第二，公司原定今年上半年将老厂房全部迁移到扎佐工业区生产线投产实施是否已经完成？

第三，公司是否存在操控股市嫌疑？贵公司在二级市场上的走势于公司基本面情况背离严重，存在明显操控痕迹。第四，公司在越南投资进展如何，贵公司于4月1号产品下线，现产品是否已经正式量产销售？一般产品审核认证个把月足以。

答：（1）公司坚持以提升产品、服务、成本竞争力为核心，努力改善经营质量和效益。（2）老厂搬迁预计可在5月底前完成。（3）公司严格遵守证券监管的相关法规和制度，合法、合规经营。（4）越南项目建设进展正常。谢谢！

40、独立董事对于公司2期拆迁款，现金使用如何监督的？避免管理层道德风险？

答：独立董事根据相关法律法规的要求，认真履行职责，对公司管理层进行监督。谢谢！

41、请问公司一季度5700多万研发费用究竟用在哪些地方了，能否具体细化说明一下，相对应仅仅1亿多点的税后利润是什么项目需要如此巨额的研发投入？广州浪奇巨额的研发费用被市场质疑，事后证明是做假账，贵公司也应该详细披露相关的费用去向以消除投资者的疑惑

答：研发费用主要是研发材料、新产品研发工装等投入，研发费用归集是按照相关制度执行。

42、公司二季度4月到现在产量方面和去年比是否有增加

答：目前产量比去年同期有增长。谢谢！

43、你好！请问2020年分红预案会否改变？

答：你好，分红预案还需要股东大会通过。

44、定向增发对象是如何确定的？

答：根据中国证监会关于非公开发行的相关规定，公司控股股东通过股东大会及证监会审批通过后参与，其他发行对象通过竞价方式参与，按价格优先、数量优先、时间优先等原则确定。

45、请问越南项目一共几期？赛轮3期了，如果销路可以，请尽快扩产。

答：谢谢关心，具体要看市场需求，目前越南规划有三期。

46、公司二期拆迁下来打算有特别分红么，或者回购注销股票啊？

答：没有特别分红，也暂无股票回购计划。谢谢

47、公司截止到现在股东户数多少。

答：截至 2021 年 5 月 10 日收市后，公司股东总户数为 55946 户。谢谢！

48、您好 董事长，请问如何看待公司未来 2-3 年收入增长？主要亮点在哪里？

答：你好，我们还是主要专注于商用轮胎领域，重点发展卡客车轮胎、工程子午线轮胎和农业轮胎。

49、做为总经理，您有信心在三年内把公司做到净资产 100 亿以上吗？

答：公司的良性发展是我们的共同愿望，谢谢！

50、公司以后能否每 2 周固定回答投资问题。对了最好不要用“谢谢您的关注”这种，作为投资者很反感

答：我们将争取每天登录了解股东提问情况，力争每两天回复一次。谢谢！

51、扎佐基地面积较大，请问另外大部分土地什么时候新建产能？

答：扎佐基地面积 2300 亩。后续土地根据规划逐步建设新产能。

52、问题一：美国 301 法案预计对越南项目影响有多大？有没有考虑往马来西亚、印尼等橡胶主产地国家转移或新增产能？问题二：公司除了现有品种外，有没有投资乘用车轮胎计划以及相关技术储备？

答：（1）目前对越南项目没有影响。除越南外公司没有在马来西亚、印尼等国投资建设生产线的计划。（2）公司专注于商用轮胎生产与销售。谢谢！

53、轮胎价格还要涨吗。

答：如果原材料继续上涨，轮胎价格肯定要继续涨价。

54、请董事长介绍一下公司的国企混改进展情况，谢谢！

答：公司属于混改双百行动企业，国企混改目前正在有序实施中。

55、黄董事长您好！请问一下贵公司的护城河有那些，在未来剧烈的竞争中怎么确保发展壮大呢！

答：谢谢你的关心！公司通过产品、成本和服务建设核心竞争力。

56、我在其他证券账户持有几十万公司股票，请问有没有员工持股计划。

答：公司目前暂无员工持股计划。

57、请问关于二期厂房搬迁的 14 亿拆迁款是否存在搬迁完毕拿不到钱或者拆迁款缩水的风险？毕竟 1 期拆迁款最后因为红线面积的原因相比实际合同出现缩水

答：二期拆迁款理论上不存在拿不到钱或缩水的问题。谢谢

58、公司是否有购买理财产品？公司在银行有没有贷款，如果有平均适用利率多少

答：无理财产品，公司贷款利率在 2%-5%之间。谢谢！

59、定增一事，香港披露在早很多，我们披露晚不少。请您介绍一下两地信披政策差异。

答：两地的披露规则存在一定细节差异，但差异不大。内地披露规则主要由于发行结果需要证监会备案确认，之后方可在交易所披露，因此时间存在一定的滞后性。谢谢！

60、我是大车司机，贵州轮胎质量很好，比佳通，朝阳要好，但是新车原车很少看到用贵州轮胎，希望公司注意到这方面

答：非常感谢您对公司产品质量的认可，随着公司产能的扩大，公司会加大配套市场的销售。谢谢！

61、今天来提问的都算是大户了，最近股价走的主要是因为增发和一季度业绩，所以希望公司提前发布一下预增公告吧

答：公司将按照信息披露的规定适时进行披露。谢谢！

62、公司产品成本里面，钢铁，橡胶分别占成本的比重是多少？

答：橡胶占原材料成本比例为 30%左右，钢丝占比 15%左右，谢谢。

63、请董秘和保荐人请回答所有基金退出公司的合理理由。

答：机构投资者买卖公司股票系基于其自身因素考虑，因此公司或保荐机构并不清楚其买卖公司股票的相关具体情况，其买卖行为亦未达到权益变动披露的标准。谢谢！

64、请问保荐人，现在市场所有基金都不认可公司的价值，保荐人需要承担什么责任？

答：机构投资者买卖公司股票系基于其自身因素考虑，因此公司或保荐机构并不清楚其买卖公司股票的相关具体情况，其买卖行为亦未达到权益变动披露的标准。公司及保荐机构将严格按照相关规则，对达到披露标准的权益变动进行及时披露。谢谢！

65、扎佐基地 2300 亩公司花多少钱买的？

答：支付价款约为 8.2 万元/亩。谢谢！

66、请问公司在美国开辟新市场了吗

答：公司针对越南新工厂即将形成的产能，已开始有计划的采用跨境电商、在线直播等多种方式开发和维护客户。谢谢！

67、你好！与国内其它轮胎上市企业相比，公司股价一直比较低，近期增发完成以后又下跌不少，是否存在应披露并没有公告的信息？

答：公司不存在应披未披的重大信息。谢谢！

68、今年年中公司有送股计划吗？

答：2020 年度利润分配预案已披露，请查询公司公告。没有 2021 年度年中利润分配计划。谢谢！

69、公司今年上半年运营情况是否好于 2020 年？

答：公司上半年运营情况保持正常，未出现较大变化。谢谢！

70、公司以后会不会考虑乘用车配套市场计划？

答：公司将持续加强在商用轮胎领域的竞争优势和市场地位，目前暂无在乘用车市场的开发计划。谢谢！

71、公司 2021 年一季度业绩相对于去年三、四季度环比下降的原因是什么，原材料涨价的影响是否很大

答：原材料上涨有一定影响，谢谢

72、搬迁费用及时可以扣完，后续还有吗？大概会有多少？

答：老厂搬迁仍在进行，预计 5 月底完成。搬迁费用尚未结算，搬迁费用将在搬迁成本中列支。谢谢！

73、公司能申请高新企业么？公司适用什么税率

答：公司是高新技术企业，所得税税率 15%。谢谢！

74、公司产品从去年 9 月到现在累计已经提价多少了？未来几个月是否还会提价

答：公司提价方案根据市场和上游原材料变化等综合考虑后制定，谢谢

75、贵公司上市 20 多年，也是贵州知名企业，然在二级市场给股民的回报较少，近一年多来在黄总的带领下公司也取得了不俗的业绩，但与同行业公司相比，无论是规模和知名度以及公司在二级市场表现都弱于多数同行业公司，请问公司有改善公司形象和做市值管理的计划吗？

答：感谢您的关注和支持！公司将持续扩大优势产能、改善产品结构，对标国际一流轮胎工厂，通过智能生产设备、智能检测设备和智能物流设备建设，利用大数据和工业制造的深度融合，着力打造基于工业物联网的智能生产线，在人员配置、运营成本、生产效率等方面实现进一步提升和优化。在做好自身生产经营工作同时，公司也将加强与机构投资者、研究机构等的沟通，持续做好市场沟通工作。在良好业绩的支撑下，进一步提升公司市值，做到股东权益的最大化。

76、公司的橡胶从哪里采购，是如何定价的？

答：公司天然橡胶主要采购于东南亚，采购方式为长约采购与

现货网上竞价采购。谢谢！

77、公司对出口比例有没有提高的计划？

答：出口最好的年份公司出口占比额约为 40%，受美国非公路轮胎双反影响，近年降为 20%左右。随着越南项目的投产，公司将力争逐年提高出口占比。谢谢！

78、董事长认为所有基金退出公司的最主要原因是什么？

答：机构投资者买卖公司股票系基于其自身因素考虑，公司并不清楚其买卖公司股票的相关具体情况，其买卖行为亦未达到权益变动披露的标准。谢谢！

79、贵州轮胎和玲珑轮胎相比，就差的这么远吗？

答：公司对标行业优秀企业努力提升公司竞争力。谢谢！

80、保荐人的职责里有没有与投资者沟通的责任？那么所有基金都退出公司，保荐人的沟通岂不是出现问题。保荐人难道不用承担国有资产流失的责任吗？

答：保荐机构将严格按照保荐业务管理办法等证监会、交易所的相关规定履行保荐责任。相关基金退出公司并未达到权益披露标准，同时其退出行为系自身决定，根据相关法律法规的规定，保荐机构无需履行出具相应核查意见。谢谢！

81、请问公司原材料成本占比 30%原材料比去年同期涨了 30%，成品销售价去年到现在有没涨 10%？

答：根据原料成本上涨情况公司已适时、适度采取提价销售方式消化成本压力。谢谢！

82、本次说明会是交易所要求召开的？还是公司自己要求的？

答：公司不属于强制召开业绩说明会的范围，深交所鼓励上市公司召开业绩说明会。谢谢！

83、公司是否有重大利空隐藏，业绩如此优秀，股价却大跌，分红也差，公司就不顾及自己的形象吗？

答：公司目前生产经营情况正常，不存在应披未披的重大信息。谢谢！

84、@保荐代表 请你好好想下回答，基金抛弃贵轮的原因是什么？保荐人没有介绍过公司的情况吗？请保荐人回答，贵轮是不是有利空消息 谢谢！增发破发 市净率破发 保荐人没有问题吗？

答：目前公司生产经营均保持正常，不存在不利变化。公司相应情况均根据交易所信息披露规则进行了及时、完整的披露。公司股价波动及估值高低均属于二级市场正常行为。谢谢！

85、公司作为工程胎和商用车胎生产商，国内和国际的主要竞争对手有哪些

答：国内竞争对手主要有杭州中策、玲珑、赛轮、三角、风神等，国外竞争对手主要有固特异、米其林、普利司通等。谢谢！

86、@董事长，在国企背景下，如何调动和发挥公司管理层与员工的主体积极性？

答：我们通建立全覆盖的绩效考核制度、骨干员工股权激励等措施充分调动和发挥员工的主动性和积极性。

87、什么公司在轮胎行业每股净资产较高，降低了资产收益率？

答：近年来公司经营效益逐步改善和提高，净资产收益率亦同步提升。谢谢！

88、您好，贵公司跟机构关系是不是不太好，一年都没几个研报出来，能否主动邀请机构，证券公司前来调研，要低调发展，高调宣传啦

答：感谢您的建议。公司将持续加强与机构投资者的沟通和交流，通过合法合规渠道提升公司市场形象和影响力，谢谢！

89、公司越南工厂疫情有具体防疫措施么？都打疫苗了么

答：公司在疫苗投入市场后派出境外的员工均要求注射了疫苗。谢谢！

90、未来几年应该是商用轮胎的旺季，请问贵公司的市场份额有多少？主要的竞争对手有哪些？公司未来有没有扩大市场占有率的具体计划和并购机会？谢谢！

答：目前公司市场占用率在 5%左右，主要竞争对手有国际品牌

和国内品牌。公司将不断加大研发力度和扩充产能不断提升市场占有率。

91、说实话 100 亿营收利润也就 10 亿看的见的。所以希望管理层要考虑多加大研发，搞些高附加值，或者再做一些其他的提高下营收

答：公司一直重视产品研发，满足市场需求，提升客户满意度。谢谢！

92、贵股增发后，越南方面又未投产，2 季度季报，每股收益摊簿后是否减少？越南方面究竟什么时候能正式投产，全年净利润预测能保持一定增幅吗？

答：非公开发行在一定时期会降低每股收益，公司正紧锣密鼓加快越南项目建设和海外市场拓展，早日实现建设目标。谢谢！

93、参与定增的，大概什么时候减持公司知道么？

答：本次定增，大股东认购部分锁定期为 18 个月，其他投资者认购股份锁定期为 6 个月。

94、公司的工资发放是什么形式，为啥一季报有应付工资 1 亿多了

答：公司工资与公司效益挂钩，年终奖等奖励工资先计提后发放。谢谢！

95、投资银行股权收益是多少，对公司收益贡献占比是多少？

答：投资银行的相关收益情况已在年报中披露，请查询公司年度报告。谢谢

96、越南工厂有什么税收优惠？出口有什么关税？ 该公司收益汇回国内，有什么税么？ 另外汇率问题公司有做规避么？美元结算？

答：越南工厂所得税税收优惠政策为四免九减半，越南公司为出口型企业，进口和出口免税。谢谢！

97、一共多少人参与定增报价了？

答：共有 18 家投资者提供了有效报价。谢谢

98、公司利润率是否还有提升空间？

答：虽然在前进的路途中会遇到各种困难，但我们始终坚持不懈的努力提升公司盈利能力和盈利水平。

99、公司今年有没有资产重组计划？谢谢

答：暂时没有相关计划。谢谢

100、希望董事长能督促董秘和保荐人，制定本年度中大型投资者沟通计划，让投资者真正认识公司的价值。

答：好的，谢谢。

101、请问黄董，展望 2021 年度业绩能否比去年有所提升，今年或未来两年在提升业绩方面公司有那些措施，或突破点

答：公司将持续从产品、成本和服务等方面提升和改善公司业绩水平。

102、请问董秘，公司最近有没有邀请基金来调研的计划？

答：公司拟于老厂搬迁完毕后邀请基金到公司调研。谢谢！

103、公司和一汽或者重汽有合作么？他们需要轮胎多啊

答：公司和一汽、重汽均保持有稳定的合作关系。公司将持续加强与国内外知名整车厂的合作，提升配套比例。谢谢！

104、去年四季度业绩猛增的原因是什么？

答：四季度收到老厂征收补偿款，确认搬迁收益。谢谢！

105、黄总，贵阳市商业网上介绍了要把贵州轮胎打造成双百亿企业，请问是否有相关政策帮助和扶持？另外，公司 2020 年的年产量是多少万条？

答：贵州轮胎作为贵州省和贵阳市工业企业的支柱企业，多年以来一直得到政府的各种帮助和支持。公司 21 年预计产能 740 万套。

106、请问搬迁费用扣完了吗？后续是不是还会扣减？

答：搬迁工作还未完成，后续还会扣减，谢谢

107、你好 董事长，请问卡车胎，工业胎，农业胎，工程胎细分收入和利润比例是多少？

答：你好，收入及利润等相关数据请参见公司年度报表。谢谢。

108、谈谈十四五末期目标？

答：十四五期间，公司的发展重点是实施“双基地”战略，在扎佐三期和越南一期建成投产后，积极审慎规划后续项目，力争十四五期末产能规模较大幅度提升。谢谢！

109、请问董事长。2021年预计营业收入和净利润较2020年还会持续增长么？

答：公司一直努力保持公司的可持续发展。谢谢

110、刚才董事长介绍，国内老厂区预计到6月关闭。请问二期14亿补偿款不知有何进展及相关安排？

答：二期补偿款会按相关进度落实，谢谢。

111、如果除掉1亿的计提工资相对于234季度多余的工资，公司业绩扣非其实也差不多能达到1.5亿？

答：经过公司员工的不断努力，公司业绩在不断提高。

112、在业绩大幅增长，还有拆迁款的情况下，股价却低于净资产？历史上分红也比较吝啬。是不是合作的资本公司有问题？

答：公司根据《公司章程》及《未来三年（2020年-2022年）股东回报规划》，综合考虑了公司盈利能力、经营发展规划、股东回报等因素，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

113、如何通过上市平台，争取内陆企业的发展资源和环境？

答：感谢您的关注和建议，公司将持续通过资本市场平台加强与投资者及股东的沟通，同时加强与政府的沟通，力争更多的扶持政策，加强公司在商用轮胎领域的竞争优势，提升市场地位。

114、如何对冲原材料价格？具体的影响和对策，年底最终结果会如何？

答：公司主要通过以下措施应对原材料涨价：（1）根据轮胎整体市场价格以及原材料采购成本情况对产品销售价格作出适当调整；（2）深入推进精益生产，不断提升生产效率、降低损耗；（3）积极调整采购策略，根据市场情况灵活确定采购批次和数量。谢谢！

115、公司进出口子公司去年与重庆还是成都的客户的700万美

元的纠纷有没有处理好？

答：子公司与重庆商社的合同诉讼仍在进行当中，公司将根据进展情况及时履行信息披露。谢谢！

116、今年越南工厂预计产值多少？明年预计产值多少

答：今年越南预计产值 4 亿元，明年力争达到 10 亿元。谢谢

117、公司 4 月份毛利率同比去年是否增加？

答：受原材料上涨的影响，公司毛利率有所下降，谢谢。

118、请介绍一下贵轮的全球发展规划

答：公司在生产布局上实施双基地布局，国内生产国内销售，海外生产海外销售。目前公司海外近 100 个国家和地区有销售，未来海外销售占比在 30-40%。

119、请问下公司新的生产线能提升效率多少？

答：生产线全部达产后效率能提升 50%以上。

120、公司订单情况如何？供不应求的情况还有吗？

答：目前公司依然处于满负荷生产中，部分类别产品依然存在供不应求的情况。

121、能介绍一下那 14 亿补偿款的情况吗

答：目前正在与政府洽谈 14 亿补偿款回款、搬迁完成等事项。

122、董事长好，我提了许多战略前景与经营的问题，能否综合问答？

答：感谢您的关注。整体来说，公司发展战略主要为：以市场为导向，以高标准满足客户需求为核心，深化与市场竞争相适应的创新和变革，持续强化“一转一降一调一补一建”（即向海外转移产能、全方位降低成本、调整产销结构、全面补效率和管理短板、建设美丽贵轮）措施力度，加快扎佐三期和越南一期项目进度，积极、审慎规划后续新项目，持续、全面提升公司产品、成本和服务三大竞争力，推动公司转型升级并尽快形成国际化、智能化、绿色化高质量发展新格局。

123、最近公司对旗下哪些产品进行了价格调整，一季度盈利不

及预期造成股价暴跌，二季度经过产品调价后是否会有所改善？

答：公司根据原材料上涨情况，主要对全钢 TBR、OTR 进行了价格调整，通过价格调整和内部管理消化原材料上涨影响，改善公司效益。

124、公司有什么技术优势或者说技术壁垒相对其他轮胎厂

答：与国内其他轮胎公司相比，公司技术及产品优势明显，依托于公司强有力的研发、技术实力，近年来公司主要产品在同行业处于领先地位，如高端载重无内胎轮胎平均使用里程超过 40 万公里，最高可达到 60 万公里，较国内一线品牌同规格产品高 50%以上，引领了国内中长途载重轮胎市场的性能突破；绿色节油安全型宽基无内胎轮胎单毫米磨损达到 2.4 万公里，大于市场同类型产品 2 万公里的水平，有效提高经济效益 20%左右；轻轨系列产品是国内首家推出轻轨走行轮胎技术的产品，公司已成为世界第二大、国内第一大轻轨轮胎供应商。

125、请问现在二级市场股价已经低于非公开发行价格了！是公司的问题还是市场故意做空贵公司股票

答：受 A 股整体波动等因素影响，近期公司股价有所波动。公司不存在操纵市场做空股票的任何行为。谢谢！

126、总经理，近两年的国际市场销售和赢利目标？如何评估国际大环境？经营对策与风险对冲？

答：根据公司规划，2021 年公司计划完成轮胎产量 740 万条，较上年增长 12.47%；计划完成轮胎销售 745 万条，较上年增长 12.10%。随着国外疫情的逐渐平复，经济将有所复苏，轮胎需求预期将逐步恢复。公司将紧抓海外市场恢复时机，加快越南工厂建设进度，扩大海外市场销售份额。谢谢您的关注。

127、今年预计产值多少？

答：公司计划今年完成轮胎产量 740 万条。谢谢！

128、今年一季度扣非利润，比去年四季度下降太多主要原因是？

答：一季度放假，影响销售，原材料上涨对公司利润有所影响。

129、公司 4 季度毛利率同比去年是否增加？

答：目前四季度无法预估。

130、公司产品如何进入规模化和高赢利的市场？

答：近年来公司加强了产品结构调整力度，优势产品占比逐年提升。结合公司发展战略，公司将持续加大全钢胎等优势产品产能，利用新厂区的高起点和新平台不断提升生产过程的智能化和自动化水平，提升生产效率、降低单位成本，提高毛利率水平。谢谢！

131、公司 2021 年其实 1 季度业绩不够理想导致业绩公布大跌？请问二季度业绩能否比去年好？今年去掉非经常损益能否比 2020 年好？

答：今年公司新项目上线，产能无法马上达产，对公司业绩会有所影响。

132、一季度的销售 17 亿，生产成本 16 亿，轮胎的毛利率这么低吗？

答：一季度受春节放假等因素的影响，毛利率有所下降。谢谢！

133、因为搬迁，今年 6 月到 12 月会有产能损失是吧，这部分是靠越南产能弥补？

答：公司新建 90 万条产能已达产，正在按计划组织老厂产能搬迁，力争 5 月底搬迁完毕，尽力将搬迁对市场供给的影响降到最低。谢谢！

134、现在轮胎在说全球替代的故事，其他上市公司出口结构合理，所以估值远远高于公司，公司方面对全球替代有没有什么具体的计划？

答：公司将加快越南工厂的建设进度，利用海外工厂成本及市场优势，加快海外销售市场的恢复，提升出口比例和盈利规模。同时，公司将持续拓展海外销售渠道，提升产品海外影响力。谢谢！

135、贵州轮胎公司的经营规划，远景战略，以及今年的巨额拆迁款，感觉贵州轮胎应该会超越玲珑轮胎，但是为什么股价和市值

做的这么垃圾？这到底是为了什么呢？

答：股价的涨跌更多是一种市场行为，公司将聚焦商用轮胎领域，持续提升经营质量。谢谢！

136、请董事长谈谈公司的经营和资本的协调发展关系？人才与创新的管理状况？

答：轮胎行业属于资本密集型行业，近年来智能化、自动化水平快速提高，公司也将利用直接和间接融资两条渠道，为公司未来的快速发展提供资金支持。同时，人才的培养与创新能力的提高，也将进一步助推公司智能化、自动化水平的提高，同时也有利于公司进一步推进精益管理水平。谢谢！

137、对于公司市净率行业内倒数第一，财务总监有没有改善计划？

答：加强对外沟通和宣传，提高公司知名度，改善公司市净率。

138、制约公司发展的关键问题何在？如何克服？

答：一是出口产品“两头在外”，物流成本较高；二是经营规模偏小，规模效应偏弱。十四五期间公司将加快“双基地”建设，力争较大幅度扩大产能规模。谢谢！

139、你们理解公司所处的贵州经营大环境与山东沿海大环境的关键差别？如何在内地大环境下发展？

答：受制于地理因素，公司与地处山东的轮胎公司相比存在运输距离远、物流成本高、人才吸引难度大等不利条件。为克服上述不利因素，公司加大了研发力度，持续推出系列在行业内具有极高竞争力的产品，同时也打造了公司产品的品牌和影响力。为进一步改善，公司也加快推进了海外工厂建设进度，扩大优势产能，提升出口比例。谢谢！

140、尊敬的公司领导，作为现代企业，毕竟公司市值与公司品牌形象有很大的相关性。请问，公司管理中是否顾及市值管理？

答：公司在积极做好自身业绩的同时也将加强投资者关系的维护工作，为公司市值水平的提高不断提高在产品市场和资本市场的

影响力。谢谢！

141、请问董秘，今年有没有与大中型投资者沟通过？从记录来看，今年没有沟通记录，那么董秘是否尽责？如果不尽责是否要追责？

答：公司将继续加强与机构投资者的沟通和交流。谢谢！

142、请问黄董公司属国企改革范围吗？改革如何进行，引进战略投资和民营投资吗？公司有考虑如何做精，做大，做强吗？

答：继 2018 年的国企改革“双百行动”，2020 年末又发布了国企改革三年行动计划。公司将在地方国资的主导下，积极推进相关改革，促进公司持续稳定健康发展。谢谢！

143、作为知名老国企，面对股价低于净资产的国有资产流失的状况，公司没有采取一点止损措施？

答：感谢您的关注。公司将积极做好经营工作，确保收入及盈利规模的稳定增长，以此促进公司在二级市场的影响力和估值水平。谢谢！

144、董事长理解的公司的资本市场形象如何？与公司发展有何关系？需如何维护？

答：公司将持续做好产品市场和资本市场的工作，不断提升市场影响力。谢谢！

145、@保荐代表人李东方，虽然没有保荐机构无须履行出具相应核查意见，请问贵公司有与基金投资者沟通宣传吗？难道没有这个义务？

答：感谢您的建议，公司将加强与机构投资者的沟通与交流，谢谢！

146、公司轮胎收款目前如何？公司轮胎回款快不快相对去年

答：公司近年来加大了货款的管理和回收力度。目前回款情况良好，不存在较大变化。谢谢！

147、董事长好！管理层的薪酬激励是否应提高？如何与公司业绩与发展挂钩？

答：公司董事、高级管理人员的年度薪酬，参照《贵阳市国有及国有控股企业负责人经营业绩考核暂行办法》，以报告期内公司经营业绩为主指标进行挂钩考核。谢谢！

148、近年来卡车销量火爆，也就是说卡车的保有量增长较大。贵公司对未来替代市场的增长做一个预测？

答：替换胎市场一直为轮胎主要市场，2020年，全球替换轮胎销量11.78亿条。随着保有量的稳定增长，以及轮胎消费的刚性特征，预计未来将持续稳定增长。谢谢！

149、公司成长与股东成长不是对立的、矛盾的，很多时候是彼此成就、相互促进的。最近一段时间，公司业绩大增，但二级市场股价接连跌破增发价，接着又跌破净值。希望公司做一个厚道、受人尊敬、值得信赖的公司。请问，你公司离这一期待还有哪些差距？

答：感谢关注，公司将持续提升与改善。

150、公司2021年一季度业绩相对于去年三、四季度环比下降的原因是什么，原材料涨价的影响是否很大

答：受大宗商品价格持续上涨、下游需求提升等因素影响，天胶等原材料价格持续增长。公司也将结合市场情况，采取调整出厂价、提升生产效率和精益管理水平、调整采购策略等措施积极应对。谢谢！

151、黄董事长您好，贵公司是生产军用轮胎的，请问一下军用轮胎是单独的生产线，还是说跟民用轮胎共用生产线的，它们之间质量有什么区别呢，谢谢！

答：公司没有针对某一领域的轮胎建立专门的生产线，除轮胎大小对成型、硫化工序有范围要求外，其他均为共线生产。谢谢

152、2020年四季度业绩猛涨的原因是什么？2021年一季度又比去年四季度下降明显为何？今年全年的业绩能否有保障？谢谢！

答：去年四季度受订单增长、原材料生产成本较低等因素影响，四季度收入及盈利规模较大。近年一季度收入及盈利规模受春节放假、原材料价格上涨等因素的一定影响。从全年来看，公司将持续

	<p>提手高毛利率产品比重、增强盈利能力。谢谢！</p> <p>153、董事长回答得好！但是，高管激励的实际情况到底如何？我们的判断是激励不够的。是否拿个方案，与国资管理部门做好沟通？</p> <p>答：赞同你的观点，后续公司将在政策允许的范围内，积极与地方国资管理部门进行沟通。谢谢！</p> <p>154、公司在资本市场的投资价值的维护与良好经营，应该是相互联系，公司对此应有请楚认识，对投资者做个交待，谈谈你们高管的思路和目标？</p> <p>答：感谢您的建议。公司将持续加强产品市场和资本市场两个市场的合力效应，实现两个市场的协调发展。谢谢！</p> <p>155、董事长好，运营情况稳定，未出现重大情况变化，这个要求是否反映了不求上进，能否向投资者交待发展的成绩与目标？</p> <p>答：2021 年，公司计划完成轮胎产量 740 万条，较上年增长 12.47%；计划完成轮胎销售 745 万条，较上年增长 12.10%。上述经营计划、经营目标并不代表公司对 2021 年度的盈利预测，取决于诸多内外因素，请投资者特别注意。谢谢！</p> <p>156、十四五中和末期产能盈利市值三目标？</p> <p>答：十四五期间，公司将加快双基地建设，扩大产能，实现规模效益，促进公司经营业绩的提升。谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 5 月 11 日</p>