

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发基金、博时基金、国信证券、易方达基金、景顺长城基金、华创证券、中金公司等。
时间	2021年5月10日、5月11日
地点	深圳龙华稳健工业园
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：李建全 董事、副总经理、首席财务官：方修元 副总经理、董事会秘书：陈惠选
投资者关系活动主要内容介绍	基本情况介绍： 公司基本情况： 稳健医疗成立于1991年，总部位于广东省深圳市，是一家通过“winner 稳健医疗”、“Purcotton 全棉时代”以及“PureH2B 津梁生活”三大品牌实现医疗及消费板块协同发展的大健康企业，致力于为用户和消费者带来更多品质生活的选择、为美好生活创造价值。公司发展的6大经营优势为：创新优势、质量优势、产品优势、品牌优势、渠道优势、数字化优势。

业绩回顾: 2020年公司实现收入125.3亿元,同比增长174%;毛利额为74亿元,毛利率59.7%;归母净利润38亿,净利润率30.4%;公司2021年1-3月实现营业收入22.69亿元,同比增长52.97%;归属上市公司股东的净利润4.8亿元,同比增长50.74%。公司三大核心原则:质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值。

问答环节:

1、防疫赛道的市场规模如何? 公司竞争情况如何?

答: 疫情使整个医疗大健康消费市场的规模扩大了,国内市场消毒、灭菌、防护多用途产品的品类快速增加。目前医院也更加注重产品质量,国家监管机构对相关产品的要求也在提高。稳健医疗的品牌信任度和品牌溢价逐步显现。

2、敷料产品毛利率上行的原因是什么?

答: 一、产品结构调整,防疫产品去年销量大增;同时,随着研发和营销能力提升,公司产品获得更多医院的支持;二、公司产品以自产为主,生产端不断提升技术和优化管控能力,因此成本下降。

3、上市到现在,医疗 2C 端的进展如何?

答: 医疗 2C 端电商销售实现快速增长。其次,疫情使稳健医疗品牌知名度更高,防疫产品、家庭护理产品、消毒产品去年进展超预期,今年也在平稳发展中。

4、全棉时代卫生巾和婴儿棉尿裤产品的进展如何?

答：全棉时代卫生巾销量高于预期，未来也会加大营销投入，在知名度和美誉度上进一步提升。亚洲人十分注重全棉的舒适感体验，相信在更多消费者体验过产品后，未来销售增速会进一步提升。棉尿裤在持续技术攻关，加强产品功能性，目前销售比去年较为乐观。

5、今年全棉时代棉柔巾的销售预期？

答：棉柔巾的市场空间很大，创造这个单品的初衷是替代纸巾。目前棉柔巾产品是起步期，随着更多品牌加入赛道，产品品类也更丰富，未来的市场空间会更大。

6、全棉时代如何看待线上线市场布局？

答：全棉时代成立伊始，就是线上线下同时布局，未来也会坚持同步走，且线上线下在区域间形成互补。随着现在流量分散，公司也在布局线上各个新渠道。

7、未来三年全棉时代重点产品是什么？

答：棉柔巾、卫生巾、贴身内衣等是主力产品。棉尿裤随着产品更加成型，也会投入更多资源。公司对全棉时代产品充满信心，所有产品的选材和加工过程要求极其严苛，而且质量管理是在医疗思维下生产制造的，产品质量具有独特的竞争优势。

8、津梁生活的品牌定位？今年门店的开设速度？

答：品牌定位为大健康品牌，目的是将天然、健康的产品提供给消费者，为消费者提供高品质的生活选择。国内消费升

	<p>级背景下，消费者接受和需要更环保、更健康的产品。津梁生活处于哺育期，将控制投资节奏。</p> <p>9、公司整体上品牌和产品维度的版图是什么样的？</p> <p>答：目前三大品牌的发展空间都很大，医疗板块国内外市场空间都非常大。其次，全球棉花产量可观，公司的棉花采购和利用率还很少，因此产品品类拓展空间很大。公司会进一步提升市场洞察能力，紧随市场变化。</p> <p>10、市场外部环境在快速变化，公司对内最需要投资资源的方向是什么，如何匹配外部环境变化？</p> <p>答：医疗赛道有一定稳定性，产品推向市场需要 3-5 年周期，因此公司一直在提前布局不同产品线。该赛道有一定的进入门槛，因此更需要专注。全棉时代并不主打时尚性产品，而是主打功能性、舒适性，因此产品销售也具有稳定性。公司不会跟不上市场变化，也不会太超前，而是洞察市场的动态，推出适当的产品。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。同时，已按深交所要求签署承诺函。</p>
附件清单(如有)	
日期	2021/5/12