

证券代码：002387

证券简称：维信诺

维信诺科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	参加维信诺 2020 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 5 月 13 日
地点	约调研“维信诺投资者关系”小程序
上市公司接待人员姓名	张德强 董事、总经理 刘祥伟 董事、副总经理兼财务总监 张奇峰 独立董事 刘宇宙 副总经理兼董事会秘书
投资者关系活动主要内容介绍	投资者问答详情请见附件
附件清单	维信诺 2020 年度网上业绩说明会问答清单
日期	2021 年 5 月 13 日

附件：维信诺 2020 年度网上业绩说明会问答清单

1. 请问公司一季度巨亏，二季度能实现盈利？还有公司定增推进如何，预计几月份完成？

答：您好，经营情况敬请关注公司定期报告。公司当前在积极推动非公开发行工作，广泛开展同各类投资人的沟通，推动定增工作早日落地。公司将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告，谢谢！

2. 公司股价连续跌了 8 个月，从 18 元跌到 8 元多，请问公司如何维护投资者利益，是否有相应市值计划？

答：您好，二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

3. 您好，请问今年的半年报会合并固安公司的营收吗？今年的研发费用会相比 2020 增加吗？

答：您好，1. 公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。具体财报情况敬请关注公司定期报告。2. 公司会持续加大研发投入，持续提升公司核心竞争力。谢谢！

4. 为什么股价一直跌，公司经营层面有什么调整？

答：您好，公司生产经营正常。2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。随着产线产能的逐步释放，营业收入呈增长态势。公司在高刷新率屏幕、屏下摄像、柔性穿戴等新技术，折叠、卷曲等新形态产品方面持续创新并推动应用落地。我们认为现在的股价未能充分、合理反映公司的价值，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

5. 尊敬的领导您好，贵司 2020 年报显示国内国外业务各占 50%左右，国外业

务显示为亏损。能否披露国外业务亏损的原因，能否披露国外业务合作的厂家有哪些，以及产品应用在海外的哪些终端上？能否披露固安一期截止四月底的良率和稼动率分别是多少？

答：您好，公司营业收入分地区之境外营收主要为 AMOLED 产品销售收入，基于公司产线 2020 年整体仍处于持续提升阶段，产品毛利尚未完全转正，因此体现为亏损。境外品牌客户有 LG 等。感谢您的关注！

6. 面板涨价的行情下，其它面板商大幅赢利而维信诺却持续亏损，是公司管理有问题，还是其它原因。

答：您好，公司聚焦于 AMOLED 的研发、生产和销售，当前正处于产业快速发展阶段。公司已投产昆山 5.5 代线、固安 6 代线运营水平持续提升，合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线、广州增城柔性模组线已于 2020 年 12 月份相继点亮试产运行。同时，公司持续研发投入，在新形态、新技术产品方面积极协同终端客户推动应用落地。维信诺 20 多年来始终深耕 OLED 行业，拥有雄厚的技术积累，规模化的产线布局，持续的研发投入，不断提升公司的核心竞争力和盈利能力。谢谢！

7. 公司管理层有信心在今年半年报实现扭亏为盈吗？

答：您好，公司将继续聚焦 AMOLED 产业，加大研发投入，精进产线运营水平，持续提升公司核心竞争力和盈利能力。具体经营情况敬请关注公司定期报告，谢谢！

8. 2020 年报提到 2020 年度累计收到某终端公司订单金额 150868.36 万元，42776.25 万元计入本期收入，那剩下约 11 个亿收入，而一季度财报显示收入只有 61546 万元，是某终端公司的收入都冲抵了在建工程，不计入收入吗？
谢谢

答：您好，固安产线当前尚未转固，按照会计准则核算要求，产品营收均计入在建工程。公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

9. 根据 2020 年财报，注意到在建工程总金额下降 1.97%，而某终端公司 40713.43 万元收入冲抵在建工程，那说明在建工程总资产下降更多，这是什

么原因？

答：您好！2020 年底在建工程总金额较年初降低的主要原因为 2020 年度部分机器设备达到预定可使用状态，进行转固处理。谢谢！

10. 根据 2020 年报，注意到境外收入同比增长 31.40%，是个不错的消息。但是境外收入毛利率为-12.17%，且境外毛利率处于下降趋势，境外收入毛利率何时可转正，如果一直为负，是否应该放弃境外市场，全力专营境内市场？管理层是否有对境外市场进行合理评估？谢谢

答：您好！公司营业收入分地区之境外营收主要为 AMOLED 产品销售收入，一部分受疫情影响，一部分基于公司产线 2020 年整体仍处于持续提升阶段，产品毛利尚未完全转正，因此体现为亏损。随着公司产能产量的逐步提升，毛利率会逐步向好。谢谢！

11. 2020 年度财报中提到 OLED 显示销售量为 16692529 片，该销售量是否包含了某终端公司（冲抵在建工程 40713.43 万元收入）。

答：您好，不包含，谢谢！

12. 公司 2021 一季度为什么业绩亏损那么多，今年实现扭亏为盈目标能实现吗

答：您好，主要为一是公司一季度产线产能在逐步释放，主营业务毛利仍有较大提升空间；二是公司加大新产品、新技术方向的投入；三是公司对联营企业的投资亏损有所增加。公司将继续聚焦 AMOLED 产业，加大研发投入，精进产线运营水平，持续提升公司核心竞争力和盈利能力。具体经营情况敬请关注公司定期报告，谢谢！

13. 公司现在什么情况，一季度为什么亏那么多，股票跌成这样没有人负责吗？行业公司一季度好多同比大增，为什么维信诺亏损这么多？公司股票还无视版块走势，一路下跌，管理层不用负责吗？

答：您好，主要为一是公司一季度产线产能在逐步释放，主营业务毛利仍有较大提升空间；二是公司加大新产品、新技术方向的投入；三是公司对联营企业的投资亏损有所增加。公司将继续聚焦 AMOLED 产业，加大研发投入，精进产线运营水平，持续提升公司核心竞争力和盈利能力。具体经营情况敬请关注公司定期报告。公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者

关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

14. **公司股票这几年一直下跌趋势，是什么出了问题，管理层在干什么，强烈要求管理层说明采取了什么措施，不要打官腔，建议管理层新筹按照股票下跌比例的两倍扣减。**

答：您好，公司生产经营正常。二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。

过去几年中，产线布局方面，公司逐步建设并投产了昆山 5.5 代线二期、固安 6 代线一期、合肥 6 代线，当前昆山 5.5 代线 15K/月，固安 6 代线一期 15K/月已投产并批量交付一线品牌客户，合肥 6 代线和广州增城柔性模组线于 2020 年 12 月份相继点亮试产运行。

客户方面，公司已导入荣耀、中兴、努比亚、小米、联想、OPPO、华米等品牌客户。

技术创新方面，公司首发全球首款可量产的屏下摄像解决方案，搭载该方案的终端客户产品已于 2020 年 9 月发售，165HZ、144HZ 超高刷新率屏幕搭载于红魔、联想拯救者等游戏手机，另有 120HZ、90HZ 产品供货品牌客户主力机型。在 3D 双曲面柔性屏、折叠屏等方向公司持续投入研发。

整体来看，在前述方面，公司逐步取得了重大突破，收获重要进展。公司坚定 OLED 产业发展的初心不改，管理层永葆创业的激情未变，产业发展一直在路上。希望能继续与支持公司发展的广大投资人一道同行。谢谢！

15. **贵公司恶意做空股价，良心何在？？**

答：您好，二级市场股价受多重因素影响，请理性看待，审慎投资。谢谢！

16. **张总好，我是一名小股东看好维信诺，可是亏损严重，想问一下回公司股价持续下跌，而同行业公司都上涨，公司能否出台股价稳定措施？**

答：您好，公司聚焦于 AMOLED 的研发、生产和销售，当前正处于产业快速发展阶段。公司已投产昆山 5.5 代线、固安 6 代线运营水平持续提升，合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线、广州增城柔性模组线已于 2020 年 12 月份相继点亮试产运行。同时，公司持续研发投入，在新形态、新技术产品方面积极协同

终端客户推动应用落地，不断巩固并提升公司的核心竞争力。司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

17. 请问一下公司定增推进怎样，几月份完成，是否会延期，如果定增失败公司怎么办？现金流一旦断了是否可以出售一条产线来盘活，还有就是公司亏损严重，研发费用和管理费用是否应该和企业效益挂钩动态考核，投资者买了你们的股票，分工也没有，天天下跌，都很难受，希望上市公司能有作为和担当，别让投资者血本无归，哪怕你回购一亿元股份也是一种态度啊！

答：您好，公司生产经营正常，年报、一季报均已披露，业绩、报表情况详情请查阅公司定期报告。公司当前在积极推动非公开发行工作，广泛开展同各类投资人的沟通，推动定增工作早日落地。公司将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告。

二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

18. 固安线设备没有转固公司说是没有达到转固条件，请问公司转固的具体条件是什么？

答：您好，公司基于满足可研报告的设计要求、基础设计的设计要求、发包文件条款的要求以及合同验收条款的要求制定了固安6代面板生产线转固条件。具体如下：

厂房，关键指标：经过联合调试，相关技术指标达到“无负荷联动试车”要求；设备，关键指标为同时满足：1) 生产线产能持续一个月达到目标水平；2) 产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率。

公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

19. 西藏知合大股东目前已百分百质押，请问知合的平仓线多少？

答：您好，在西藏知合完成股份转让后，公司当前为无实际控制人状态。合肥建曙持有公司1.6亿股，占公司总股本的11.7%。根据合肥建曙同昆山集

体资产签署的一致行动协议，合肥建曙与昆山集体资产合计持有公司股份 2.92 亿股，占公司总股本的 21.33%。西藏知合持股 2.52 亿股，占公司总股本的 18.43%。感谢您的关注。

20. 你好，002387，买了好几年，贵公司业绩为什么老是不尽人意！

答：您好，公司聚焦于 AMOLED 的研发、生产和销售，当前正处于产业快速发展阶段。2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。

公司已投产昆山 5.5 代线、固安 6 代线运营水平持续提升，合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线、广州增城柔性模组线已于 2020 年 12 月份相继点亮试产运行。同时，公司持续研发投入，在新形态、新技术产品方面积极协同终端客户推动应用落地。维信诺 20 多年来始终深耕 OLED 行业，拥有雄厚的技术积累，规模化的产线布局，持续的研发投入，不断提升公司的核心竞争力和盈利能力。谢谢！

21. 作为公司独立董事，固安 6 代线 18 年底就投产了，到目前仍然没有设备转固，中小股东对此真实性都有怀疑，请张董事认真核实公司固安 6 代线约真实投资和经营情况？

答：您好，公司基于满足可研报告的设计要求、基础设计的设计要求、发包文件条款的要求以及合同验收条款的要求制定了固安 6 代面板生产线转固条件。具体如下：

厂房，关键指标：经过联合调试，相关技术指标达到“无负荷联动试车”要求；设备，关键指标为同时满足：1) 生产线产能持续一个月达到目标水平；2) 产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率。

公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

22. 为什么公司的股价在二级市场表现得如此糟糕从 2020 年九月份的十五块钱阴跌到现在 2021 年 5 月的 8 块多，有谁来负责。

答：您好，公司生产经营正常。二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。

过去几年中，产线布局方面，公司逐步建设并投产了昆山 5.5 代线二期、固安 6 代线一期、合肥 6 代线，当前昆山 5.5 代线 15K/月，固安 6 代线一期 15K/月已投产并批量交付一线品牌客户，合肥 6 代线和广州增城柔性模组线于 2020 年 12 月份相继点亮试产运行。

客户方面，公司已导入荣耀、中兴、努比亚、小米、联想、OPPO、华米等品牌客户。

技术创新方面，公司首发全球首款可量产的屏下摄像解决方案，搭载该方案的终端客户产品已于 2020 年 9 月发售，165HZ、144HZ 超高刷新率屏幕搭载于红魔、联想拯救者等游戏手机，另有 120HZ、90HZ 产品供货品牌客户主力机型。在 3D 双曲面柔性屏、折叠屏等方向公司持续投入研发。

整体来看，在前述方面，公司逐步取得了重大突破，收获重要进展。公司坚定 OLED 产业发展的初心不改，管理层永葆创业的激情未变，产业发展一直在路上。希望能继续与支持公司发展的广大投资人一道同行。谢谢！

23. 一、请问现在合肥，广州，固安项目进度如何？合肥和广州什么时候能够量产交货？固安现在产能利用率是多少？预计何时能全部转固？二、非公开发行募投项目进度如何？所需资金如何解决？预计什么时候完成增发？三、公司产品与友商相比在性能和质量上有无优势？如果有优势，市场占比为什么上不去？是营销的原因还是产能原因还是品质原因？

答：您好，1. 合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线、广州增城柔性模组线已于 2020 年 12 月份相继点亮，当前在试产爬坡阶段。固安 6 代线 2021 年整体排产节奏较好，预期稼动率同比会有显著提升。公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。2. 固安二期项目当前处于投资方案落地阶段。公司当前在积极推动非公开发行工作，广泛开展同各类投资人的沟通，推动定增工作早日落地。公司将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告。

3. 根据群智咨询数据显示，2020 年全球 OLED 智能手机面板出货 4.9 亿片（open cell 口径），分区域来看，随着国内 OLED 面板厂产能的逐步释放，国内 OLED 面板厂的市场份额也逐步提升，2020 年出货 0.88 亿片，同比提升 60%，市场份额接近 20%。其中维信诺出货位居全球第四，国内第二。

根据公司披露的 2021 年股票期权与限制性股票激励计划，设定的业绩目标为以 2020 年主营业务收入为基准，公司 2021 年至 2023 年的主营业务收入增长率分别不低于 30%、69%、119.70%，产业发展正当时。

24. 云谷 2020 年，营业收入实际是多少？

答：您好，固安产线当前尚未转固，按照会计准则核算要求，产品营收均计入在建工程。公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

25. 作为一个重资产行业，好不容易完成了定增手续，你们不抓紧时间完成定增，增加资金降低负载，反而在搞一些蝇蝇蛆蛆之事，是不是想把企业搞破产了，把壳再卖一遍？

答：您好，公司当前在积极推动非公开发行工作，广泛开展同各类投资人的沟通，推动定增工作早日落地。公司将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告，谢谢！

26. 1、去年的定增事项即将满一年到期，按原方案发行 4 亿多股募集最高 50 亿金额，发行价每股将会在 12 元以上，请问按目前股价每股 8 块多谁会溢价 50%参与定增发行？是否意味着定增已经宣告失败？或者是否将会调整定增方案？请各董事高管们如实告知目前定增情况，不要再单纯回复定增方案在推进中。马上一年的动静没有，行就是行不行就是不行，不要再隐瞒。

2、维信诺真实的财务情况请告知，包括投资者普遍质疑的长短期负责借款，利率多少，金额多少，是否存在大的资金短缺压力，并且超过自身净资产的担保，资金的用途，股权质押资金的使用去向。以及大股东知合资本是否存在挪用占用公司资金的行为，公司在廊坊银行存款是否存在潜在风险？廊坊银行和华夏幸福是什么关系你们都清楚，如何保证与原实控人王文学、华夏幸福没有关联彻底切割？

3、公司是否有回购股份的计划？各位高管是否有

增持计划？以及是否会推出员工持股股权激励的计划？4、公司与合肥政府的关系，合肥是否会对公司有进一步的支持，包括资金融资上的？4、公司怎么看oled行业的前景？是否不会像几年前你们借壳上市的时候那样有发展前景？如何面对三星京东方tcl这些巨头的挤压？在整个oled行业产能过剩的情况下公司一不具备规模二不具备技术优势如何在夹缝中求生？是否有拓展其它业务的打算？

答：您好，1. 公司当前在积极推动非公开发行工作，广泛开展同各类投资人的沟通，推动定增工作早日落地。公司将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告。2. 1) 您所关心财务相关可参阅公司定期报告。一直以来公司通过多渠道融资，旨在调整融资结构并降低资金成本，后续公司也将结合业务发展情况，持续优化融资结构。2) 公司历次担保均已严格履行审议程序。相关担保为满足公司及下属公司日常经营和发展的资金需求，被担保方资产优良，具备充足的债务偿还能力。3) 公司已建立完善的内部控制制度。同时，上市公司与股东方及其关联人在人员、资产、财务、机构、业务等方面严格保持分开、独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。3. 涉及法定信息披露事项，公司严格按照相关法律法规、部门规章、规范性文件等相关规定和要求，及时、公平的履行信息披露义务，开展信息披露工作。4. 公司合肥6代线得到了地方政府的大力支持，产线220亿股权投资中地方国资投资平台出资180亿。5. 公司坚定看好OLED发展前景。据OMDIA统计数据显示，2020年全球显示面板市场规模约1,060亿美元，AMOLED显示面板占比达27.5%；预计2021年，在全球显示面板市场达到1,170亿美元规模的基础上，AMOLED的占比将进一步提升到33.7%，达394美元。AMOLED增长趋势明确。根据群智咨询数据显示，2020年全球OLED智能手机面板出货4.9亿片（open cell口径），分区域来看，随着国内OLED面板厂产能的逐步释放，国内OLED面板厂的市场份额也逐步提升，2020年出货0.88亿片，同比提升60%，市场份额接近20%。其中维信诺出货位居全球第四，国内第二。根据公司披露的2021年股票期权与限制性股票激励计划，设定的业绩目标为以2020年主营业务收入为基准，公司2021年至2023年的

主营业务收入增长率分别不低于 30%、69%、119.70%，产业发展正当时。谢谢！

27. 固安 Amoled 产品的生产具体情况，良品率是多少？具体什么时间会达到量产？产品的保本点是多少？

答：您好，固安 6 代柔性生产线良率、稼动率持续提升中，柔性成熟产品良率当前在 80%以上。盈利与产品结构、售价、产线良率、稼动率密切相关，同时受市场供需及供应端价格变化等诸多因素影响。公司将持续推动技术和产品创新，提升产线运营水平和盈利能力。

28. 张总你好！我是维信诺的忠实粉丝，维信诺的技术在国内应该是一流的，但是股价受制于种种原因长期低迷，以至于公司融资扩产都不能顺利进行。如果错过了这轮面板行业黄金期，那公司再想向上发展就难了，过两年苹果手机转成了 microLED 技术，公司 OLED 产线就是就是高不成低不就，被夹在中间就是几条落后产线，我有如下问题。

1. 固安一期产线今年内能不能完成营业额和利润的全部并表？

2. 固安二期项目建议公司先暂停建设，把现有产线良品率做好（固安一期，昆山产线，合肥产线），让公司股票进行一段时间的休养生息，股价上来了。再进行大额的融资，顺利的把固安二期转成 micro LED，发展最新技术。

3. 不要无休止的进行利润转在建工程，靠公司这点利润能建一个重资产的产线，简直就是痴人说梦。建议进行一下路径。融资——建一条产线——提升良率——利润用来研发（贵公司的问就出在这里，想靠这点利润建产线，一季度有 5 个亿转成了在建工程，如果做为利润给股东看，能融资来 20 倍的钱建设产线）——有了利润再进行融资——再新建产线——一个良性循环。

答：您好，1. 公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。2. 谢谢您的建议，公司既在巩固、提升在 AMOLED 领域的核心竞争力，也在新技术方向上积极布局。成都辰显是公司成都国资投资平台共同投资设立的 Micro LED 项目运营主体。成都辰显在成都市高新区建设 Micro LED 显示器件及模组试验线和中试线，围绕巨量转移、驱动

与检测、芯片设计、彩色化等关键技术展开研发、生产工作。谢谢！

29. 请问张德强总经理您当初 16 块多宣布以自有资金增持公司股票，并承诺 20 块以下不减持，可现在持有超过 3 年亏损 50%，您自己不觉得讽刺吗？公司年年扣非巨亏那存在的意义又是什么？请问公司打算如何扭亏？未来是否会变卖产线、变卖资产？

答：您好，首先非常感谢您对公司发展的支持，也很理解您作为公司持股人的心情。客观来看，公司近年来在产线建设、运营，品牌客户导入，技术创新等方面均取得了重大突破和进展，公司将继续聚焦 AMOLED 产业，加大研发投入，精进产线运营水平，持续提升公司核心竞争力和盈利能力。谢谢！

30. 公司的类钻排是否就是公司一直说的鼎字排？公司的大股东是否存在质押爆仓的风险？如何化解？

答：您好，公司拥有自主研发的像素排布专利技术，提升产品显示效果。

31. 请问公司合肥产线 LTPO 面板是否已经开始批量量产了？产品良率如何？

答：您好，公司在宽变频刷新率技术方向上积极储备。公司当前硬屏成熟产品良率达 90%，柔性成熟产品良率在 80% 以上。谢谢您的关注！

32. 维信诺各位领导们好！请问您们如何看待最近咱们公司股价持续稳定下跌，8 个多月从 18 元跌到现在 8 元的情况？是否被人狙击？另外盛传的维信诺可能会被 st、甚至退市，是真的有这样的风险吗？请问公司是否有具体方案措施来维护市值，增强投资者信心。

答：您好，二级市场股价受多重因素影响，我们未注意到您所述的被人狙击的情况，公司亦不存在应披未披的事项。公司法定信息披露渠道为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>)，请注意信息获取渠道并甄别。公司在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，持续加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

33. 贵公司去年境外收入 17 个亿，为啥毛利率竟然是负数？请公司给我们投资者一个满意的答复

答：您好！公司营业收入分地区之境外营收主要为 AMOLED 产品销售收入，一部分受疫情影响，一部分基于公司产线 2020 年整体仍处于持续提升阶段，产

品毛利尚未完全转正，因此体现为亏损。随着公司产能产量的逐步提升，毛利率会逐步向好。谢谢！

34. 做为一个投资者，想问下公司，现在河北固安、江苏、广州工厂的产能什么时候能全部投产，现在感觉公司因为技术问题，产量或者良品率一直不行，公司一直再说是行业领导者，跟华为小米都是合作伙伴，我通过关系了解到公司跟小米其实没啥后续订单了，这是为啥，华为新出的折叠手机用的也是京东方的屏幕，想问下公司后续如何发展，然后技术水平跟京东方比怎样，后续合作的公司都有哪家。另外新能源车的屏幕需求也是非常大的，公司有计划进入该领悟，在汽车市场占有一定市场份额么

答：您好，产线产能爬坡有一定过程，符合行业规律，公司昆山 5.5 代线、固安 6 代线稼动率在持续提升。合肥 6 代线和广州增城柔性模组线于 2020 年 12 月份相继点亮，当前处于试产爬坡阶段。AMOLED 应用领域广泛，公司所生产和销售的柔性及硬屏 AMOLED 产品已供货多家品牌客户，广泛应用于智能手机、可穿戴领域，在车载领域公司亦积极布局，量产在售新能源汽车哪吒 U 的透明 A 柱解决方案即由公司提供。公司将继续聚焦 AMOLED 产业，加大研发投入，持续提升公司核心竞争力。谢谢！

35. 建曙投资新掌控公司控制权，如何推行公司非公开发行，来解决公司当前产能升级所需资金。建曙投资所持的股份占比太低，难道就不能增持公司股份吗？

答：您好，公司当前为无实际控制人状态，合肥建曙与昆山集体资产签署了一致行动人协议。非公开发行工作在积极推进中，公司广泛开展同各类投资人的沟通，推动定增工作早日落地。我们将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告，谢谢！

36. 贵公司股票市场常年跌跌不休，难道贵公司一点也不为投资者考虑？没有任何补救措施？没有任何稳定股票市场的方法？

答：您好，我们相信扎实的企业经营是公司二级市场表现的基石，我们认为现在的股价未能充分、合理反映公司的价值。2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021

年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值。谢谢！

37. 请问刘总监，公司资金是否独立使用，存不存在被大股东挪用的情况！

答：您好，公司已建立完善的内部控制制度。同时，上市公司与股东方及其关联人在人员、资产、财务、机构、业务等方面严格保持分开、独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。谢谢！

38. 股价跌成狗了

答：您好，二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

39. 公司股价为什么一直跌，是公司经营出现问题了，还是有其他原因呢？

答：您好，公司生产经营正常。2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。随着产线产能的逐步释放，营业收入呈增长态势。公司在高刷新率屏幕、屏下摄像、柔性穿戴等新技术，折叠、卷曲等新形态产品方面持续创新并推动应用落地。我们认为现在的股价未能充分、合理反映公司的价值，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

40. 请问大股东关联公司有没有挪用资金

答：您好，公司已建立完善的内部控制制度。同时，上市公司与股东方及其关联人在人员、资产、财务、机构、业务等方面严格保持分开、独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。谢谢！

41. 1：公司管理层如何评价公司市值表现。能否详细评估市场价格。如何给股东创造价值？2：认真分析各产线的生产经营状况，今年的经营目标是怎样（盈利情况，产销量）3：详尽评述市场拓展情况，新技术研发进展。4：有无未来市值管理计划，有是什么具体计划，无是出于什么原因。5：强力要

求向上游材料、设备等积极快速拓展。

答：您好，我们认为现在的股价未能充分、合理反映公司的价值，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。

2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。

2020 年，公司在智能手机领域供货荣耀、中兴、努比亚、小米、联想等多家品牌客户主力机型。供货荣耀 30Pro、Pro+ 系列产品；全球首发可量产屏下摄像技术解决方案，独供中兴 Axon20 5G，该机搭载 6.92 英寸 OLED 屏幕，通过维信诺独创的屏下技术，避免在屏幕开孔或增加机械结构，达到了 20.5:9 的全面屏显示效果；独供努比亚红魔 5G 游戏手机，采用全球首款 144Hz 超高刷新率 AMOLED 屏幕，首次将手机屏幕的刷新率标准提升至专业 PC 电竞显示器级别。

在智能穿戴领域供货 OPPO、华米等客户柔性定制产品。独供 OPPO 首款柔性屏智能手表 OPPO Watch 的曲面柔性屏幕，首次利用 Pad Bending 技术和 3D 贴合工艺打造了极窄边框，并完成了更大曲率的时尚设计，实现了双曲面柔性屏在智能手表上的首次应用；独供华米 Amazfit X 智能手表，该款产品通过 2.07 英寸的 3D AMOLED 柔性曲面屏，将手表的显示区域从手腕表面延伸到两端曲面，与手腕完美贴合。谢谢！

42. 你好，张总！请问您和贵公司领导是不是从来不关注二级市场，股价跌到历史低点. 然而贵公司视而不见，什么信息公告都不披露，公司是有什么经营问题还是高层管理问题，贵公司前实控人王文学是否有侵犯公司利益，请给我们中小投资者阐明

答：您好，公司生产经营正常，严格按规则履行信息披露义务。2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比

增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。

公司已建立完善的内部控制制度。同时，上市公司与股东方及其关联人在人员、资产、财务、机构、业务等方面严格保持分开、独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。谢谢！

43. 贵司作为一间科技公司，竟然大幅度跌破净资产，创两年多新低！和整个大盘走势和同行业公司走势相反，近一年以来一直下跌从未上涨！请问，你们如何看待？主要股东、公司管理层，或者公司不应该回购或者增持股份，维护股价吗？

答：您好，根据公司定期报告显示，2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。随着产线产能的逐步释放，营业收入呈增长态势。公司在高刷新率屏幕、屏下摄像、柔性穿戴等新技术，折叠、卷曲等新形态产品方面持续创新并推动应用落地。我们认为现在的股价未能充分、合理反映公司的价值，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

44. 请问，目前平板电脑或者笔记本电脑销量火爆，请问贵司是否会拓展到中尺寸 p led 屏幕，来扩充业绩

答：您好，中尺寸方向，公司积极进行技术布局。谢谢！

45. 唯唯诺诺，维信诺，二级市场虽然受很多因素影响，但维信诺也不至于这么跌吧，国产替代的屏幕怎么去和三星比，只有把市值做大做强，才能让投资者对你们的屏幕有好的印象，才能激发国人对国产屏幕的信赖与支持

答：您好，感谢您的关注和支持，我们相信扎实的企业经营是公司二级市场表现的基石，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

46. 一，公司暂无实控人，合肥国资是否有增持意向？如何增持？何时增持？二，各工厂尚需多久达到设计产能？各工厂良品率分别多少？近期是否有提升

空间？三，与京东方、华星光电比较，公司产品有何竞争力？四，公司主要客户？如何结算？五，近期公司股价屡创新低，是否有市值管理举措？

答：您好，1. 涉及法定信息披露事项，公司严格按照相关法律法规、部门规章、规范性文件等相关规定和要求，及时、公平的履行信息披露义务，开展信息披露工作。2. 公司当前硬屏成熟产品良率达 90%，柔性成熟产品良率在 80%以上。昆山 5.5 代线、固安 6 代线良率、稼动率水平还将继续提升。3. 公司持续推动技术和产品创新，在高刷新率（165HZ、144HZ、120HZ、90HZ）、屏下摄像、柔性穿戴等方面不断取得新突破。公司将持续提供符合客户和市场需求的产品。4. 公司智能手机、可穿戴设备产品已在荣耀、中兴、努比亚、小米、OPPO、华米等品牌客户批量交付。随着产能的释放，公司将有能力导入更多品牌客户。5. 二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

47. 六，2020 年公司产品内销外销分别为 17.3 亿元和 17.0 亿元，毛利分别为 11.37 亿元和 -2.07 亿元，为何差距这么大？公司产品外销有前途吗？七，公司各类人才众多，行业竞争激烈，如何吸引和留住人才？

答：您好！公司营业收入分地区之境内营收毛利较高主要原因为 2020 年度的技术许可及使用费毛利较高；公司营业收入分地区之境外营收主要为 AMOLED 产品销售收入，2020 年一部分受疫情影响，一部分因公司 AMOLED 生产线仍处于产能和良率爬坡阶段，尚未实现满产，产品毛利尚未转正，随着产能的逐步释放，规模相应体现，毛利率将会持续向好，上述情况符合行业特点及市场规律。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住专业管理人员和核心技术/业务人员，充分调动积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于 5 月 13 日披露了《维信诺科技股份有限公司 2021 年股票期权与限制性股票激励计划》，拟对部分董事、高级管理人员及核心管理/技术/业务人员进行激励。详情请查阅公司公告。谢谢！

48. 请问，公司对公司高管、技术骨干是否给予股权激励？

答：您好，公司于5月13日披露了股权激励计划，请您关注公司在相应网站披露的相关公告。谢谢。

49. 国资每股11元进场，股价一到10元我跟着买进了，看好OLED未来，想着做长线。结果股价跌跌不休，是否公司出了什么问题？投资者这么不看好维信诺。在公司各项活动中，好象从没看到高级技术管理人员的身影，如象中芯国际孟梁松、蒋尚义这样高级技术型管理人员活动。也没见到公司高级管理人员、技术骨干技股的信息。象维信这样的科技公司，高管、技术骨干只靠薪酬公司的发展是不被投资者看好的。

答：您好，公司生产经营正常，2020年公司实现营业收入34.34亿元，同比增长27.69%；其中OLED产品实现营收21.56亿元，同比增长20.92%。实现归属于上市公司股东净利润2.04亿元，同比增长217.93%。2021年第一季度，公司实现营业收入6.15亿元，同比增长49.29%，AMOLED产品端营收同比大幅增长。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住专业管理人员和核心技术/业务人员，充分调动积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于5月13日披露了《维信诺科技股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划》，拟对部分董事、高级管理人员及核心管理/技术/业务人员进行激励。详情请查阅公司公告。谢谢！

50. 我想问下，既不分红，股价还断崖式下跌，你们有哪一点对得起投资者。公司到底是出了什么大的变故，大股东质押都快被平了，是不是有什么大雷还没有爆出来。是否有野蛮人来敲门，故意做空维信诺？

答：您好，公司董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的指示精神和《公司章程》等公司内部控制制度的规定，参照公司前期股东分红回报规划的实行情况，结合公司实际发展情况，制定了公司分红回报规划。具体实施需结合公司生产经营、实际盈利等情况进行。

公司生产经营正常，严格按规则履行信息披露义务。二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

51. 请问王文学有没有违规占用维信诺资金，公司股价如此低迷，公司有没有什么措施来提升股价。2021 年维信诺出货量预计多少，LTPO 技术公司量产使用情况？

答：您好，公司已建立完善的内部控制制度。同时，上市公司与股东方及其关联人在人员、资产、财务、机构、业务等方面严格保持分开、独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。随着公司产线产能的释放，营收和出货量均在逐步增加，谢谢！

52. 贵公司能否详细说明 2020 年产品毛利率及成本构成情况、良品率情况？假如成本比例偏高，造成产品售价偏低的原因是什么？

答：您好！2020 年公司受疫情、生产尚未达产等因素影响，产品的毛利率为负，产品的成本主要由材料费、折摊、人工成本和能源动力费等构成，良率自投产后通过工艺改进和技术提升逐步向好。2020 年在产能尚未实现满产的情况下，公司相应原材料采购规模有限，采购降本等措施有限。因此，公司产品单位成本相对偏高，随着产能的逐步释放，相应单位产品的折摊会进一步减低，毛利率将会持续向好，上述情况符合行业特点及市场规律。谢谢！

53. 维信诺的发展前景如何？如何另投资者有信心？

答：您好，AMOLED 作为战略性新兴产业，发展前景广阔。据 OMDIA 统计数据显示，2020 年全球显示面板市场规模约 1,060 亿美元，AMOLED 显示面板占比达 27.5%；预计 2021 年，在全球显示面板市场达到 1,170 亿美元规模的基础上，AMOLED 的占比将进一步提升到 33.7%，达 394 亿美元。AMOLED 增长趋势明确。

根据群智咨询数据显示，2020 年全球 OLED 智能手机面板出货 4.9 亿片（open cell 口径），分区域来看，随着国内 OLED 面板厂产能的逐步释放，国内 OLED 面板厂的市场份额也逐步提升，2020 年出货 0.88 亿片，同比提升 60%，市场份额接近 20%。其中维信诺出货位居全球第四，国内第二。维信诺 20 多年来

始终深耕 OLED 行业，拥有雄厚的技术积累，规模化的产线布局，持续的研发投入，不断提升公司的核心竞争力。根据公司披露的 2021 年股票期权与限制性股票激励计划，设定的业绩目标为以 2020 年主营业务收入为基准，公司 2021 年至 2023 年的主营业务收入增长率分别不低于 30%、69%、119.70%，产业发展正当时。感谢您的关注。

54. 这次非公开发行，合肥建曙可以参与吗？

答：您好，公司将在非公开发行批文有效期内积极推进发行工作并及时履行信息披露义务，请您及时关注后续公司公告，谢谢。

55. 请问公司屏下指纹技术发展，最近有应用产品上市吗？

答：您好，公司在折叠、屏下摄像等新形态、新技术方向持续研发，协同终端客户推动应用落地。具体产品情况敬请关注客户产品发布信息，谢谢！

56. 公司股价连续跌了那么久，公司难道没有一点维护股票市场的意愿？

答：您好，公司生产经营正常。二级市场股价受多重因素影响，公司将在在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。公司坚定 OLED 产业发展的初心不改，管理层永葆创业的激情未变，产业发展一直在路上。希望能继续与支持公司发展的广大投资人一道同行。谢谢！

57. 当前固安线的良品率和稼动率是多少！固安线的蒸馏设备是韩国的还是日本的，这对良品率影响有多大

答：您好，公司当前柔性成熟产品良率在 80%以上。蒸镀设备为佳能 tokki。谢谢！

58. 请问贵司目前是否有实际控制人？贵司原控股股东王文学先生因华夏幸福集团债务问题严重，是否对维信诺的经营、现金、市场表现造成严重负面影响？

答：您好，公司目前为无实际控制人状态，公司主要股东与上市公司之间仍保持人员独立、资产完整、财务独立，公司仍拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力，并在财务、采购、生产、销售等各个方面均保持独立。因此，公司变更为无实际控制人状态不会影响公司日常生产经营。

59. 固安线 20 年主营收入多少？什么时候可以转固？

答：您好，固安产线尚未转固，按照会计准则核算的要求，目前体现在在建工程中。

公司基于满足可研报告的设计要求、基础设计的设计要求、发包文件条款的要求以及合同验收条款的要求制定了固安 6 代面板生产线转固条件。具体如下：厂房，关键指标：经过联合调试，相关技术指标达到“无负荷联动试车”要求；设备，关键指标为同时满足：1) 生产线产能持续一个月达到目标水平；2) 产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率。

公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

60. 请问张总，贵公司鼎字像素排列是否已量产？搭配的手机是什么？

答：您好，公司拥有自主研发的像素排布专利技术，提升产品显示效果。谢谢！

61. 研发费用提高是否带来有效成果？贵公司新专利是否可以和广大股东讲述。

答：您好，技术创新方面，公司首发全球首款可量产的屏下摄像解决方案，搭载该方案的终端客户产品已于 2020 年 9 月发售，165HZ、144HZ 超高刷新率屏幕搭载于红魔、联想拯救者等游戏手机，另有 120HZ、90HZ 产品供货品牌客户主力机型。在 3D 双曲面柔性屏、折叠屏等方向公司持续投入研发。谢谢！

62. 看到霸州云谷向广州国显采购相关模组生产线设备，是不是因为现有产线不足而导致的？贵公司目前状态是否是满产满销？

答：您好，因业务发展需要，霸州云谷需尽快购置一批模组生产线设备，其中部分需从国外进口的设备因疫情等因素影响，导致采购周期冗长，公司参股子公司广州国显在产线筹建初期，为保证厂房建设、设备搬入和产线调试与点亮等工作的有序衔接，便开始向部分国外优质供应商采购相关模组生产线设备，并签署了系列《设备采购合同》。基于上述情况，经霸州云谷与广州国显协商一致，双方拟共同签署《〈设备采购合同〉之权利义务转让协议》。谢谢。

63. 请问知合王文学华夏系的人什么时候完全退出？

答：您好，持股 5%以上股东对于股份的变动情况将严格按照相关规则及时履行信息披露义务，感谢关注。

64. 看到贵公司股权激励计划，是回购股权激励还是新增股份激励？

答：您好，公司本次股权激励的股份来源主要为增发股份，谢谢。

65. 请问贵公司去年九月份定增 50 亿什么时候实施？还有从去年下半年以来股价一直下跌，都跌破净资产公司也没拿出相应的措施来稳定股价？

答：您好，公司将在非公开发行批文有效期内积极推进发行工作并及时履行信息披露义务。二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

66. 对于定增延期一年，贵公司是否是达到条件，就立即施行定增？

答：您好，公司将在非公开发行股份批文有效期内积极推动发行工作，广泛开展同各类投资人的沟通，促使定增工作早日落地。公司将严格按照证监会、深交所相关要求积极履行信息披露义务，具体敬请关注公司未来相关公告，谢谢！

67. 2021 年第一季度和 2020 年相比最大差异是没有补贴了，请问政府还会给贵公司补贴或者技术费等什么的嘛？

答：您好，关于政府补助，公司将严格履行相应信息披露义务，敬请关注相关公告，谢谢！

68. 请问这次股权激励的标准为什么只定了营收和专利？为什么不定扣非净利润的要求？公司扣非净利润到底什么时候能转正？

答：您好，感谢关注，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住专业管理人员和核心技术/业务人员，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现而制定本次股权激励计划。OLED 行业目前处于发展初期阶段，提升市场占有率是公司关注重点，公司仍会在主营业务收入增长的情况下关注公司利润增长情况。

69. 请问公司与王文学及华夏幸福之间是否存在占款和利益输送关系？

答：您好，公司不存在关联方占款与利益输送问题，感谢关注。

70. 维信诺与华夏幸福有没有占用资金情况，有无为华夏幸福担保情况，维信诺的担保情况如何？有措施降低担保总额吗？

答：您好，公司不存在为华夏幸福担保的情况，亦不存在资金占用情况，感谢关注。

71. 请问公司的 OLED 屏幕市占率如何？

答：根据群智咨询数据显示，2020 年全球 OLED 智能手机面板出货 4.9 亿片（open cell 口径），分区域来看，随着国内 OLED 面板厂产能的逐步释放，国内 OLED 面板厂的市场份额也逐步提升，2020 年出货 0.88 亿片，同比提升 60%，市场份额接近 20%。其中维信诺出货位居全球第四，国内第二。

72. 贵司目前股价跌破净资产，公积金也远高于股价，为什么年报不高送转？回报股东！

答：您好，根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，截止到 2020 年期末，公司未分配利润为负值，不满足规定的现金分红条件，考虑到公司未来发展的资金需求，并结合公司经营情况和现金流情况，2020 年度拟不进行利润分配，确保为公司长远发展提供必要的、充足的资金，为投资者提供更加稳定、长效的回报。

73. 请问公司目前生产的 OLED 屏幕主要应用于哪些手机厂商的哪些型号手机？公司生产的 OLED 屏幕核心竞争力在哪里？有何特色和不足？

答：您好，公司所生产和销售的柔性及硬屏 AMOLED 产品已供货多家品牌客户，广泛应用于智能手机、可穿戴领域，在车载领域公司亦积极布局。

2020 年，公司在智能手机领域供货荣耀、中兴、努比亚、小米、联想等多家品牌客户主力机型。供货荣耀 30Pro、Pro+ 系列产品；全球首发可量产屏下摄像技术解决方案，独供中兴 Axon20 5G，该机搭载 6.92 英寸 OLED 屏幕，通过维信诺独创的屏下技术，避免在屏幕开孔或增加机械结构，达到了 20.5:9 的全面屏显示效果；独供努比亚红魔 5G 游戏手机，采用全球首款 144Hz 超

高刷新率 AMOLED 屏幕，首次将手机屏幕的刷新率标准提升至专业 PC 电竞显示器级别。

在智能穿戴领域供货 OPPO、华米等客户柔性定制产品。独供 OPPO 首款柔性屏智能手表 OPPO Watch 的曲面柔性屏幕，首次利用 Pad Bending 技术和 3D 贴合工艺打造了极窄边框，并完成了更大曲率的时尚设计，实现了双曲面柔性屏在智能手表上的首次应用；独供华米 Amazfit X 智能手表，该款产品通过 2.07 英寸的 3D AMOLED 柔性曲面屏，将手表的显示区域从手腕表面延伸到两端曲面，与手腕完美贴合。谢谢！

74. 本次股权激励怎么没有设定盈利指标，是因为没有盈利信心吗？

答：您好，感谢关注，公司为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住专业管理人员和核心技术/业务人员，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现而制定本次股权激励计划。OLED 行业目前处于发展初期阶段，提升市场占有率是公司关注重点，公司仍会在主营业务收入增长的情况下关注公司利润增长情况。谢谢。

75. 公司目前处于没有实际控制人状态，这种状态还要维持多久？公司定的行权价格这么高，是什么目的？

答：您好，公司现在处于无实际控制人状态，公司股权激励计划股票期权的行权价格是根据《上市公司股权激励管理办法》和《深圳证券交易所上市公司业务办理指南第 9 号——股权激励》等相关法律法规的规定确定的。

76. 固安产线多年设备没有转固，请问刘总固安 6 代线真实存在吗？

答：您好，公司基于满足可研报告的设计要求、基础设计的设计要求、发包文件条款的要求以及合同验收条款的要求制定了固安 6 代面板生产线转固条件。具体如下：

厂房，关键指标：经过联合调试，相关技术指标达到“无负荷联动试车”要求；设备，关键指标为同时满足：1) 生产线产能持续一个月达到目标水平；2) 产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率。

公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

77. 你好，请问公司订单状况如何，目前所有生产线有没有满负荷运营条件，稼动率怎么样？公司未来业绩是不是还得指望补贴和卖东西，公司还有什么可以卖？

答：您好，公司昆山 5.5 代线、固安 6 代线稼动率在持续提升。公司聚焦于 AMOLED 的研发、生产和销售，当前正处于产业快速发展阶段。2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。

根据公司披露的 2021 年股票期权与限制性股票激励计划，设定的业绩目标为以 2020 年主营业务收入为基准，公司 2021 年至 2023 年的主营业务收入增长率分别不低于 30%、69%、119.70%，产业发展正当时。谢谢您的关注。

78. 各工厂尚需多久达到设计产能？各工厂良品率分别多少？分别实现盈利的目标期限是何时？

答：您好，公司已投产产线稼动率在持续提升，当前硬屏成熟产品良率达 90%，柔性成熟产品良率在 80%以上。维信诺 20 多年来始终深耕 OLED 行业，拥有雄厚的技术积累，规模化的产线布局，持续的研发投入，不断提升公司的核心竞争力和盈利能力。谢谢！

79. 请问合肥生产线可有投产，啥时能够转亏为盈

答：您好，合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线于 2020 年 12 月初点亮，当前处于试产爬坡状态。谢谢！

80. 是不是可以理解为固安不挣钱的都已转固，挣钱的尚未转固？请问固安什么时候能达到设计标准？如果一直达不到那就一直不转固吗？

答：您好，公司基于满足可研报告的设计要求、基础设计的设计要求、发包文件条款的要求以及合同验收条款的要求制定了固安 6 代面板生产线转固条件。具体如下：

厂房，关键指标：经过联合调试，相关技术指标达到“无负荷联动试车”要求；设备，关键指标为同时满足：1) 生产线产能持续一个月达到目标水平；2) 产品综合良率持续一个月达到设计要求的综合良率。

公司制定的生产线转固条件与同行业可比公司不存在重大差异。固安产线处于持续提升阶段，当前生产厂房及办公区域已转固，主要生产设备将根据相应条件适时转固。谢谢！

81. 请问公司股权变更后实际控制人是哪方？

答：公司现在处于无实际控制人状态。

82. 网络传言，努比亚 z30/pro 使用贵公司产品，能否给予证实？产品有什么新的技术？

答：您好，公司所生产和销售的柔性及硬屏 AMOLED 产品已供货多家品牌客户，广泛应用于智能手机、可穿戴领域，在车载领域公司亦积极布局，具体产品情况敬请关注客户发布情况。

技术创新方面，公司首发全球首款可量产的屏下摄像解决方案，搭载该方案的终端客户产品已于 2020 年 9 月发售，165HZ、144HZ 超高刷新率屏幕搭载于红魔、联想拯救者等游戏手机，另有 120HZ、90HZ 产品供货品牌客户主力机型。在 3D 双曲面柔性屏、折叠屏等方向公司持续投入研发。谢谢！

83. 公司在稳定股价方面有什么具体措施

答：您好，公司聚焦于 AMOLED 的研发、生产和销售，当前正处于产业快速发展阶段。公司已投产昆山 5.5 代线、固安 6 代线运营水平持续提升，合肥第 6 代柔性 AMOLED 生产线、广州增城柔性模组线已于 2020 年 12 月份相继点亮试产运行。同时，公司持续研发投入，在新形态、新技术产品方面积极协同终端客户推动应用落地，不断巩固并提升公司的核心竞争力。司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

84. 据传，华为、荣耀新一代旗舰机型均采用贵公司屏幕，能否给予证实？使用产品有哪些新的技术？

答：您好，公司所生产和销售的柔性及硬屏 AMOLED 产品已广泛应用于智能手机、可穿戴设备，同时在车载领域亦积极布局。客户方面，公司已导入荣耀、

中兴、努比亚、小米、联想、OPPO、华米等品牌客户。随着产能的释放，公司将有能力导入更多品牌客户。

技术创新方面，公司首发全球首款可量产的屏下摄像解决方案，搭载该方案的终端客户产品已于 2020 年 9 月发售，165HZ、144HZ 超高刷新率屏幕搭载于红魔、联想拯救者等游戏手机，另有 120HZ、90HZ 产品供货品牌客户主力机型。在 3D 双曲面柔性屏、折叠屏等方向公司持续投入研发。感谢您的关注！

85. 各位大股东及高管是否有信心和能力完成此次 50 亿定增？

答：您好，公司将在非公开发行批文有效期内积极推动非公开发行工作并及时履行信息披露义务，请您及时关注相关进展。

86. 股价持续阴降，降降不休，按现在趋势，大股东知合系质押的股票有没有被平仓的风险，如果全部被平仓了，是否大股东会退出维信诺，是否对公司股权产生影响。

答：您好，在西藏知合完成股份转让后，公司当前为无实际控制人状态。合肥建曙持有公司 1.6 亿股，占公司总股本的 11.7%。根据合肥建曙同昆山集体资产签署的一致行动协议，合肥建曙与昆山集体资产合计持有公司股份 2.92 亿股，占公司总股本的 21.33%。西藏知合持股 2.52 亿股，占公司总股本的 18.43%。感谢您的关注。

87. 贵司连续创两年新低，还跌破净资产，说明贵司的技术在二级市场一文不值吗？贵司有没有实质的回购二级市场股票的行动？其他公司都会这样做，贵司一年没有行动，寒心！

答：您好，根据公司定期报告显示，2020 年公司实现营业收入 34.34 亿元，同比增长 27.69%；其中 OLED 产品实现营收 21.56 亿元，同比增长 20.92%。实现归属于上市公司股东净利润 2.04 亿元，同比增长 217.93%。2021 年第一季度，公司实现营业收入 6.15 亿元，同比增长 49.29%，AMOLED 产品端营收同比大幅增长。随着产线产能的逐步释放，营业收入呈增长态势。公司在高刷新率屏幕、屏下摄像、柔性穿戴等新技术，折叠、卷曲等新形态产品方面持续创新并推动应用落地。我们认为现在的股价未能充分、合理反映公司的价值，公司将在做好生产经营的同时进一步加强同资本市场的沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

88. 公司出口产品连续两年亏损，为什么？

答：您好！公司境外营收主要为 AMOLED 产品销售收入，2020 年度，公司 AMOLED 生产线仍处于产能和良率爬坡阶段，尚未实现满产。AMOLED 生产线前期投入规模较大，尚未满产情况下单位产品需分摊的固定费用较高；同时，在产能尚未实现满产的情况下，公司相应原材料采购规模有限，不利于采购降本等工作措施的开展。随着产能的逐步释放，材料成本随采购规模扩大进一步下降，经营结果将会持续向好，上述情况符合行业特点及市场规律。谢谢！

89. 贵公司与小米公司的合作，在小米 7 流产，mix alpha 未量产，cc9pro 销量不佳，后续是否还有产品合作？

答：您好，公司产品经过了多家一线品牌客户严格的测试验证并获得认可，已进入国内外多家一线品牌客户供应链并在批量交付。具体请关注终端厂商产品发布情况。谢谢！

90. 定增非公开发行股份批文有效期是多久

答：证监会核准的非公开发行股份批复自核准发行之日起 12 个月内有效。公司将在批文有效期内积极推动发行工作并及时履行披露义务。

91. 请问刘秘，公司总股本 13.68 亿股，这次激励股份在公司总股本 13.68 亿之内吗？

答：您好，本次股权激励股份来源于向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票，谢谢。

92. 按照规定，合肥建曙可以参加这次非公开发行吗？

答：您好，公司将严格按照相关规则推进非公开发行落地并积极履行信息披露义务，感谢关注。

93. 能否提供贵公司屏幕应用到终端的具体型号和数量？

答：您好，AMOLED 应用领域广泛，公司所生产和销售的柔性及硬屏 AMOLED 产品已供货多家品牌客户，广泛应用于智能手机、可穿戴领域，在车载领域公司亦积极布局。

2020 年，公司在智能手机领域供货荣耀、中兴、努比亚、小米、联想等多家品牌客户主力机型。供货荣耀 30Pro、Pro+ 系列产品；全球首发可量产屏下摄像技术解决方案，独供中兴 Axon20 5G，该机搭载 6.92 英寸 OLED 屏幕，

通过维信诺独创的屏下技术，避免在屏幕开孔或增加机械结构，达到了 20.5:9 的全面屏显示效果；独供努比亚红魔 5G 游戏手机，采用全球首款 144Hz 超高刷新率 AMOLED 屏幕，首次将手机屏幕的刷新率标准提升至专业 PC 电竞显示器级别。

在智能穿戴领域供货 OPPO、华米等客户柔性定制产品。独供 OPPO 首款柔性屏智能手表 OPPO Watch 的曲面柔性屏幕，首次利用 Pad Bending 技术和 3D 贴合工艺打造了极窄边框，并完成了更大曲率的时尚设计，实现了双曲面柔性屏在智能手表上的首次应用；独供华米 Amazfit X 智能手表，该款产品通过 2.07 英寸的 3D AMOLED 柔性曲面屏，将手表的显示区域从手腕表面延伸到两端曲面，与手腕完美贴合。谢谢！

94. 张总你好!定向增发延期到期日是不是 2022 年的 6 月 2 日? 增发的股份数量和金额有变化吗? 公司在哪一年能实现主营业务实现盈利的目标呢?

答: 公司非公开发行股票有效期自证监会核准发行之日起 12 个月内有效。公司将在批文有效期内积极推动发行工作并及时履行披露义务。公司经营情况敬请关注公司定期报告。

95. 公司新导入的终端客户都不是目前市场主流大客户，和客户的市场主打机型。例如苹果

答: 您好，公司在智能手机领域已供货荣耀、中兴、努比亚、小米、联想等多家品牌客户主力机型。在智能穿戴领域供货 OPPO、华米等客户柔性定制产品。随着公司产线产能的释放，公司有能力和更多品牌客户。谢谢！

96. 公司是否存在控制权、股权争夺? 公司基本面和资本市场目前这种单边下跌情况是否正常? 也就是俗称的野蛮人入侵的情况?

答: 公司现在处于无实际控制人状态，公司生产经营正常，严格按规则履行信息披露义务。二级市场股价受多重因素影响，公司将在做好生产经营的同时，通过信息披露、投资者关系管理、媒体关系管理等途径，进一步加强同资本市场沟通，积极传递公司价值，增进市场认同。谢谢！

97. 一季度营收包含合肥 440 亿产线营收吗?

答: 您好：根据持股比例和业务实质目前合肥属于上市公司的关联公司，在上市公司报表中体现为投资收益，谢谢！

98. 请问股权激励条件营业收入的增长是否会剔除固安线未转固的影响？

答：您好，股权激励设置的主营业务收入指经审计的上市公司主营业务收入，感谢关注。

99. 增发股票截止 2021 年 6 月就十二个月了，2021 年 5 月公告上说延期十二个月，后续需要证监会再审核批准吗？

答：公司将在批文有效期内积极推动发行工作并及时履行披露义务。

100. 股权激励主营收入增长包括以后固安线并表吗？

答：您好：股权激励主营收入增长包括固安线并表收入的。谢谢！

101. 大股东西藏知合，一击全部质押了所持有的公司股权，是否有可能退出公司？

答：您好，在西藏知合完成股份转让后，公司当前为无实际控制人状态。合肥建曙持有公司 1.6 亿股，占公司总股本的 11.7%。根据合肥建曙同昆山集体资产签署的一致行动协议，合肥建曙与昆山集体资产合计持有公司股份 2.92 亿股，占公司总股本的 21.33%。西藏知合持股 2.52 亿股，占公司总股本的 18.43%。感谢您的关注。

102. 您好！请问现在的股东人数是多少？

答：您好，截至 5 月 10 日股东户数为 48393 户，谢谢！

103. 2020 年固安线并表收入是多少

答：您好：2020 年固安并表的收入 3 亿-4 亿，谢谢！

104. 公司固安线不并表的原因以及公司产品良率多少？

答：您好，云谷固安为公司并表范围子公司，固安产线当前尚未转固，按照会计准则核算要求，产品营收均计入在建工程。公司当前柔性成熟产品良率在 80%以上。感谢您的关注和支持！

105. 公司 2021 一季度营业成本 5.8 亿，同比增长 145.8%，高于营业收入 49.3% 的增速，导致毛利率下降 37%。这种增收不增利的情况二季度是否有好转可能？

答：您好：公司 1 季度产能逐步释放，良率在不断提升，新品投入和新技术投入带来的效益将逐步释放，整体 2021 年经营情况将逐步向好，谢谢！

106. 合肥国资合昆山国资成为一致行动人大股东后，会否改组公司现行组织

架构？帮助和支持公司提高公司治理的质量水平？

答：您好，感谢关注。根据合肥建曙与昆山集体公司于3月披露的《详式权益变动报告书》，本次权益变动完成后12个月内，信息披露义务人暂无对上市公司作出相关重大调整的计划，如果根据上市公司实际情况，需要筹划相关事项，信息披露义务人届时将严格按照相关法律法规的要求，履行相应的法律程序以及信息披露义务。

107. 您好，能否提供20年报告中包含的前5大客户的交易额？与19年相比有何变化？

答：您好，公司年度报告中有披露前5大客户销售额，敬请查阅。谢谢！

108. 固安工厂去年营收只有3.23亿元，投产也快2年了。固安工厂出货一直上不来是什么原因，良率上不去，成本下不来吗？

答：您好：固安工厂目前处于产能逐步释放期，良率等各项也在逐步提升和向好，公司通过精益成本改善等各项措施成本逐步降低，固安工厂在转固前产品的营收按照会计准则的规定主要记在在建工程谢谢！

109. 合并报表什么时候可以扣非盈利？

答：您好，公司将继续聚焦AMOLED产业，加大研发投入，精进产线运营水平，持续提升公司核心竞争力和盈利能力。具体经营情况敬请关注公司定期报告，谢谢！