

杭州中亚机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及人员姓名	姓名	单位	职位
	谭丽	嘉实基金	股票投资总监
时间	2021年5月19日 16:30		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	证券事务代表朱峥		
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>1、公司毛利率波动比较大是什么原因？后续如何平抑毛利率波动？</p> <p>2020年度毛利率下降主要系销售产品结构调整，高毛利率产品同比销售占比下降，导致综合毛利率同比有所下降。公司将不断加大研发投入，持续创新，保持公司技术领先优势，及时推出新产品或新业务，并有效控制生产成本，从而保持毛利率稳定。</p> <p>2、公司目前在手订单情况如何？</p> <p>公司目前订单充足，在手订单包括了各类无菌、超洁净、洁净型灌装设备及后道包装设备，产品结构合理。</p> <p>3、公司未来在无菌设备上有什么规划？</p> <p>公司目前已投入市场的无菌灌装设备包括直线式无菌瓶装灌装设备、无菌联杯灌装设备、无菌预制杯灌装设备和无菌软袋灌装设备四大类。公司的目标是未来能够覆盖全系列无菌灌装设备。</p> <p>4、目前在国内有哪些同行业的竞争对手呢？</p> <p>公司主要竞争对手大部分为国外企业。国内主要与新美星、达意隆、乐</p>		

	<p>惠、上海四国在饮料灌装设备，与永创智能在后道包装设备存在一定的竞争关系。</p> <p>5、公司设备的需求周期一般是多长？</p> <p>公司设备的设计使用寿命为 8-10 年，但更换周期其实不是设备使用周期，而是根据下游新产品的更换周期来的。中国的消费品推陈出新是很快的，竞争十分激烈，各家都要一直推出新品，所以对设备的需求及更换频率还是比较高的。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021-5-19